VISÃO Empresarial Limeirense

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 537 ★ JORNAL DA ACIL ★ 23 de Maio a 05 de Junho de 2016 • Limeira-SP

Ganhadores recebem prêmios da campanha Compras Premiadas do Dia das Mães

ACIL/RAFAELA SILVA

A entrega dos prêmios aconteceu no último dia 16, na sede da ACIL, e contou com a presença do presidente da Associação, José Mário Bozza Gazzetta, do diretor da entidade, Valmir Martins, e do vice-presidente do Sicomércio, Martim de Medeiros.

Os prêmios foram divididos em um vale-viagem no valor de R$ 4.000, seis vales-compra de R$ 400 cada, e mais dois kits de beleza de R$ 400. Além disso, todos os vendedores que tiveram seus clientes sorteados garantiram um vale-compra no valor de R$ 100. No total, dezoito pessoas foram premiadas na primeira promoção do ano.

pág. 5

ACIL Itinerante atende região do Jardim São Francisco

A ação aconteceu durante todo o período da manhã e tarde do dia 17 de maio e atendeu empresários e potenciais empreendedores que buscavam informações sobre a entidade e também em relação à abertura e formalização do seu negócio.

Durante o dia, estiveram à disposição dos empresários representantes dos departamentos da ACIL, da cooperativa de crédito Sicoob Acicred, um consultor contábil indicado pela Associação dos Contabilistas de Limeira, e o Sebrae Móvel.

pág. 4

ACIL/RAFAELA SILVA

EDITORIAL

Uma nova chance para o Brasil

O plenário do Senado Federal aprovou às 6h34 de uma quinta-feira (12/05) a abertura de processo de impeachment contra a presidente Dilma Rousseff. Com a decisão, ela fica afastada do mandato por até 180 dias, até o julgamento final pelo Senado. O afastamento da presidente leva o vice Michel Temer (PMDB) a assumir como presidente em exercício.

O discurso de posse, as primeiras entrevistas dos ministros e as ações iniciais do governo já trouxeram maior confiança ao mercado. Lógico que de discurso todos nós estamos fartos, mas a mudança de postura é notável. Enquanto o antigo núcleo duro de Dilma sempre alegou que o Brasil ia bem e que o problema eram os pessimistas de plantão (mesmo antes da reeleição), o presidente em exercício e sua tropa de elite discursam sobre a gravidade em que o país se encontra.

A herança maldita que o PT acusou ter recebido do governo FHC se demonstrou bendita. Temer recebe o país com 9,3% de inflação (últimos 12 meses), déficit fiscal de R$ 142 bilhões (resultado primário nos últimos 12 meses), 10,9% de desemprego (taxa do primeiro trimestre) e o PIB negativo em 3,9% (estimativa para 2016), além do rebaixamento do grau de investimento pelas agências de classificação de risco mundo afora. Temer ainda herda um serviço público caro e de baixa qualidade.

Assumindo a postura mais próxima da realidade do Brasil, muito distante ao discurso populista de seus dois últimos antecessores, Temer sinaliza que a espinha dorsal está no controle dos gastos públicos em busca do equilíbrio fiscal. Há também o aceno para reaver relações exteriores com países de economia aberta (Estados Unidos, Canadá, Japão e pertencentes à União Europeia, entre outros), que foram colocados em segundo plano por incompetência ou por ideologia, em contraste com a aproximação do governo anterior com países africanos e asiáticos de regimes totalitários e "bolivarianos", do quais muitos deles foram agraciados com obras financiadas pelo BNDES.

Outra questão bastante importante e que pode gerar investimentos e aumento de empregos rápidos são as concessões ou privatizações, que no geral melhoram a qualidade dos serviços, aumentam a arrecadação e diminuem a corrupção. As reformas trabalhista, tributária e política também estão em pauta.

O presidente em exercício sinaliza o alinhamento com as soluções muitas vezes debatidas e identificadas como importantes pelo mercado e economistas. Seus ministros foram escolhidos para garantir ampla maioria no Congresso capaz de aprovar essas reformas. Vamos acompanhar os desdobramentos e fiscalizar suas ações.

De qualquer forma, o Brasil tem uma nova chance.

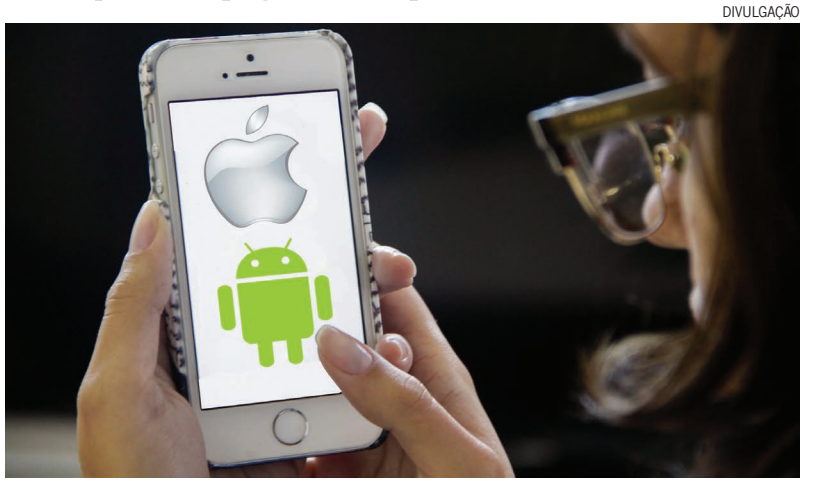
Marcelo Voigt Bianchi
Conselheiro da ACIL

VITRINE

MEI ganha aplicativo que ajuda na gestão do negócio

Receita Federal lançou programa que permite que o Microempreendedor Individual emita boleto e verifique seus pagamentos pelo celular

DIVULGAÇÃO



Os microempreendedores individuais (MEI) já podem consultar a regularidade das suas contribuições mensais e emitir os seus boletos pelo celular ou tablet. A Receita Federal lançou um aplicativo que permite que o MEI acompanhe toda a sua situação tributária.

O programa APP MEI está disponível para as versões Android e iOS e pode ser baixado gratuitamente. Os usuários podem emitir os documentos de Arrecadação (DAS) já vencidos e a vencer.

Por meio dele também é possível consultar informações sobre os dados cadastrais do MEI, como nome, situação, natureza jurídica e endereço.

Quem baixar o aplicativo ainda terá acesso aos conceitos, formalização e obrigações acessórias do MEI e poderá fazer um quiz para testar seus conhecimentos e avaliar o aplicativo.

Fonte: Agência Sebrae

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Inalador (35,54%)

Valor médio: **R$ 250,00**
Imposto: **R$ 88,85**

Aparelho de Pressão Digital (33,83%)

Valor médio: **R$ 120,00**
Imposto: **R$ 40,59**

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

✝ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

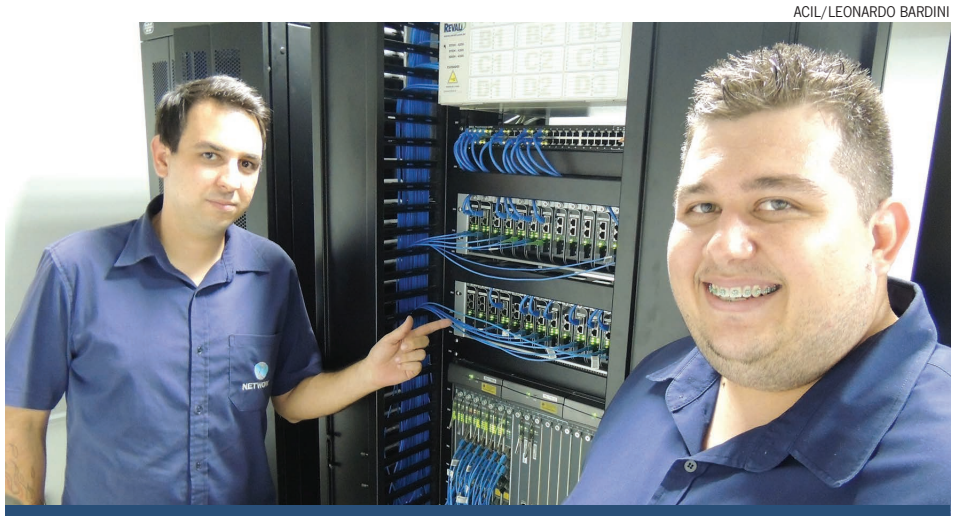
Vantagens de se contratar um serviço de internet fibra ótica

A primeira cadeia de computadores que utilizavam de uma rede de internet surgiu durante a Guerra Fria. Esta foi criada com intenções militares, como uma forma das forças armadas americanas de manter a comunicação entre suas tropas, caso ocorresse um ataque e os outros meios de comunicação convencionais fossem destruídos.

A população passou a ter acesso aos provedores de internet somente na década de 1990. Hoje dificilmente encontra-se pessoas que não utilizem de alguma forma a rede. Seja através de computadores, tablets ou smartphones (segundo o IBGE, em 2014 mais de 77% das pessoas acessaram a rede através de um smartphone). Em relação às redes domésticas, existe uma grande variedade de tipos de provedores e de internet, como a via rádio, cabo, fibra ótica, 4G etc.

Mas entre tantas opções, atualmente as mais usadas em residências são as internets via cabo e fibra ótica. Como explica o sócio proprietário da Network Comunicações, Clayton Assis, existem algumas diferenças entre as duas. "Hoje a fibra ótica não tem limites. Você não tem interferências. Já a internet via cabo, só por estar no poste, já está sofrendo interferências, em decorrências das descargas elétricas, ou dos outros cabos de energia", conta o sócio proprietário. Ele também acrescenta que por ser feita de vidro, a fibra ótica não conduz eletricidade caso haja algum tipo de descarga de energia no poste.

ACIL/LEONARDO BARDINI



A Network é uma das operadoras que oferece o serviço de fibra ótica para residências e empresas

Além de não sofrer interferências e ter uma ótima estabilidade de transmissão de dados, a fibra ótica ainda possui a vantagem da velocidade alcançada, que é muito maior. As perdas sofridas pela fibra em decorrência da distância do servidor para a residência também são bem menores que a da internet via cabo. Com isso pode-se chegar até 1GB de velocidade.

Outra vantagem que a fibra ótica traz para o mercado é a possibilidade de se integrar outros serviços a ela. "Hoje temos o serviço de internet, e está entrando agora o serviço de telefonia também. Uma residência pode ter uma linha telefônica dentro da fibra ótica, e no caso de empresas pode-se chegar tranquilamente até 60 linhas", informa Assis. Ele acrescenta que está previsto para 2017, o início da transmissão de televisão via cabo também através da fibra ótica.

São raras as manutenções feitas pela equipe da Network em suas linhas de fibra ótica. "São reparos emergenciais, de rompimentos causados por batidas de automóveis em postes. Normalmente a lentidão causada na rede está ligada mais ao computador da pessoa, ou à distância que ela está do roteador de Wi-fi", reforça o proprietário. Ele também previne para os cuidados que se deve ter dentro das residências, como por exemplo com o ponto de terminação ótica, que é a caixinha por onde sai um cabo azul. Este cabo não pode ser dobrado, pois irá atenuar o sinal.

AGENDA DE CURSOS ACIL

Planejamento, o primeiro passo para começar seu negócio

Data: 31 de maio
Horário: 14 às 17h
Objetivo: Apresentar aos participantes a importância e os conceitos da constituição de uma empresa, abordando as necessidades do empreendedor, do empreendimento e da parte legal.
Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 - Centro
Inscrições: 3404-6528 e 3404-6527
Investimento: Gratuito
Realização: Sebrae

Fluxo de Caixa

Data: 7 de junho
Horário: 19h
Objetivo: Sensibilizar o participante sobre os aspectos importantes da gestão financeira do negócio: como contas a pagar e receber, fluxo de caixa e capital de giro.
Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: 3404-6528 e 3404-6527
Investimento: Gratuito
Realização: Sebrae

Como fazer marketing de relacionamento

Data: 28 de junho
Horário: 19h
Objetivo: Orientar o empresário sobre como criar um banco de dados com informações que possam contribuir para aproximar ainda mais o cliente da empresa.
Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: 3404-6528 e 3404-6527
Investimento: Gratuito
Realização: Sebrae

CONFIRA A AGENDA COMPLETA EM:
www.acillimeira.com.br

ACIL Itinerante atende empreendedores da região do Jardim São Francisco

O ACIL Itinerante teve sua segunda edição realizada na região do Jardim São Francisco. A ação aconteceu durante todo o período da manhã e tarde do dia 17 de maio e atendeu empresários e potenciais empreendedores que buscavam informações sobre a entidade e também em relação à abertura e formalização do seu negócio.

O evento mantém a disposição dos empresários, representantes dos departamentos da ACIL, da cooperativa de crédito Sicoob Acicred, um consultor contábil indicado pela Associação dos Contabilistas de Limeira, e o Sebrae Móvel, tendo como objetivo ser uma extensão da ACIL. "Nossa meta é levar a entidade para mais perto do associado e também do empreendedor limeirense que ainda não faz parte do nosso quadro de sócios, mas que precisa de apoio e informações para tocar o seu negócio. Muitos lojistas desta região do Jardim São Francisco precisam desse apoio e orientação para que seus comércios prosperem ainda mais, pois são de grande importância para o desenvolvimento da região", conta o presidente da ACIL.

"O ACIL Itinerante irá a todos os bairros e corredores comerciais da cidade para mostrar que viemos pra ficar e pra unir o comércio, a indústria e a prestação de serviços de Limeira. Nós temos frisado sempre que todos os empreendimentos, independente do setor e de sua localização, são de extrema importância para o desenvolvimento econômico da nossa cidade, eles empregam, pagam impostos e merecem todo o respeito", enaltece Gazzetta.

Como cada edição do ACIL Itinerante acontecerá em um corredor comercial diferente, a próxima já tem data e local determinados. "A próxima região a receber a ação serão os Jardins Santina I e II que também são uma extensão do Jardim Santa Eulália, Cecap, e Gustavo Picinini, que tem muitos lojistas e empresários que precisam de uma atenção a apoio para aprimorarem seus negócios. Então contamos com a participação de todos para irem até a nossa tenda para conversarem conosco e buscarem mais informações, pois a ACIL sempre esteve e estará de portas abertas para a classe empresarial de Limeira", completa o presidente da Associação.

ACIL/RAFAELA SILVA

O presidente e colaboradores da ACIL junto aos representantes dos parceiros do ACIL Itinerante: Sicoob Acicred, Sebrae Móvel e APECL

IDELI traz palestra de Celso Varga para consultores voluntários

Foram oferecidos pelo IDELI em parceria com a ACIL, e a organização Junior Archievement, palestras e treinamentos para os próximos consultores do projeto Empresários do Futuro. Os voluntários são indicados pelas empresas que financiam o projeto, e são preparados para trabalharem em instituições de ensino onde serão o primeiro contato dos jovens com o mundo do empreendedorismo.

O Projeto Empresários do Futuro tem por base um material desenvolvido pela organização Norte Americana Junior Achievement, que existe desde 1919 e está no Brasil desde 1983. Este material passa para os jovens conceitos de fluxo de caixa, produção em série, controle de qualidade, marketing e outras ferramentas de administração através de jogos e brincadeiras. As aulas, que também transmitem conceitos de ética e cidadania, são ministradas por voluntários oferecidos pelas empresas parceiras. Estes são empresários, gerentes, supervisores e funcionários que vivem diariamente as experiências do mundo empresarial e ministram as aulas, após passarem por um treinamento oferecido pelo IDELI e pelo pessoal da Junior Achievement. Um professor que também é voluntário, acompanha as aulas dando apoio ao consultor.

O empreendedor Celso Varga, ministrou uma palestra sobre Empreendedorismo para os voluntários. "Me dedico ao empreendedorismo e à inovação há mais de 15 anos e acredito que ambos estão no cerne de desenvolvimento da humanidade, e recentemente as pessoas começaram a ter consciência disso", conta o empreendedor. Ele também explica que com esta consciência, é possível acelerar o processo de desenvolvimento e empreendedorismo no país.

Varga também destaca a importância de colaboradores para o funcionamento do projeto, inclusive o da Associação. "A ACIL é uma grande parceira do IDELI, que é a responsável por trazer este programa. Ela que é uma organização de empreendedores, já apoia o projeto há muitos anos, desde seu inicio", acrescenta.

Campanha Compras Premiadas do Dia das Mães entrega prêmios para sorteados

ACIL e Sicomércio realizaram a entrega dos prêmios para os consumidores e vendedores contemplados na primeira promoção do ano

Quem prestigiou o comércio de Limeira e comprou os presentes das mamães nas lojas participantes da campanha "Compras Premiadas", promovida pela ACIL e Sicomércio, concorreu a vários prêmios nesta que foi a primeira promoção do ano. O grande sorteio que definiu os contemplados da campanha foi realizado no dia 13 de maio, pelo vice-presidente da ACIL, Hélio Roberto Chagas, e pelo vice-presidente do Sicomércio, Martim Clementino de Medeiros.

Os prêmios foram divididos em um vale-viagem no valor de R$ 4.000, seis vales-compra de R$ 400 cada, e mais dois kits de beleza de R$ 400. Além disso, todos os vendedores que tiveram seus clientes sorteados garantiram um vale-compra no valor de R$ 100. No total, dezoito pessoas foram premiadas na primeira promoção do ano.

A entrega dos prêmios aconteceu no último dia 16, na sede da ACIL, e contou com a presença do presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, do diretor da entidade, Valmir Martins, do vice-presidente do Sicomércio, Martim de Medeiros, e também dos consumidores e vendedores sorteados.

Ezio Furlan, que comprou na Santos Calçados, foi o grande vencedor da promoção levando para cada um vale-viagem no valor de R$ 4.000. "Estou muito feliz com a premiação e já tenho um programa de viagem em mente para fazer junto com minha esposa. Já estou devendo uma viagem para ela faz tempo e essa é a oportunidade que estava esperando. Agora é só ir à agência e programar o passeio, que provavelmente será para o exterior", contou o consumidor logo após receber o prêmio.

Para o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, o Dia das Mães gera uma expectativa muito grande por parte do comércio pois é a primeira data comemorativa do ano que impulsiona as vendas do setor no primeiro semestre, "é ela que vai fazer diferença nos primeiros meses do ano. Então, quando analiso os índices de venda obtidos pelo setor do comércio e prestação de serviços no período, acredito que o resultado foi razoável, não o esperado, pois a situação do País mostra que realmente estamos passando por uma crise bastante grande, mas muitos empresários se mostraram animados com as vendas", conta Gazzetta.

Para ele, a campanha é uma ferramenta, uma ação que deve ser muito bem utilizada pelo empresário, que tem que implantar ideias e buscar novas ferramentas para fomentar a venda em sua empresa. "A promoção ajudou a alavancar as vendas. Foi muito importante para aqueles que souberam utilizá-la na sua loja, pois o Dia das Mães é sempre muito esperado todos os anos, sejam eles bons ou ruins, e aqueles que souberam se adequar ao momento que estamos vivendo, entendendo que as pessoas não iam fazer grandes gastos, e com isso fizeram kits promocionais e ações para fomentar a venda, se deram muito bem", completa o presidente da ACIL.

ACIL/RAFAELA SILVA

A vendedora da Ótica Limeira, Talita Oliveira, e o consumidor José Maria de Lima, que ganhou um vale-compra de R$ 400

Rosa Schnoor comprou com a vendedora da Vulcão dos Calçados, Raquel Cabral e garantiu o vale-compra de R$ 400

A vendedora da Santos Calçados, Cristiane Ribeiro foi sorteada junto com seu cliente Marcel da Silva, que levou para casa um vale-compra de R$ 400

Ezio Furlan, comprou na Santos Calçados com Francisca Narcizo e foi contemplado com o vale-viagem no valor de R$ 4.000

A consumidora Ana Paula Bonfim que comprou na Rede Adquira, foi sorteada e ganhou um vale-compra de R$ 400

Rinaldo Calabria comprou com a vendedora Letícia Dias, da Mecatti Ferro e Aço, e garantiu um vale-compra de R$ 400

Luiza Ferreira, que comprou com Isabel Hervatin, da Loja Eduardo, e também conquistou um vale-compra de R$ 400

Maria Helena Nicoletto preencheu seu cupom com a vendedora Eliani Pedrosa na Papelaria Mec e foi contemplada com um Kit Beleza

Jardel Silveira comprou com Luis Forster na Squadriaço e também ganhou um Kit Beleza

Papelaria Mec
Crescendo com você!
3404-2886
• Material Escolar
• Material Escritório • Informática
• Material Técnico • Artesanato
www.papelariamec.com.br
facebook.com/papelariamec

Rede Adquira
Conheça os nossos cursos profissionalizantes.
Aqui você se qualifica para o mercado de trabalho!
Matricule-se já!
98364-3330 (19) 4103-4003
www.redeadquira.com.br /Rede-Adquira

ÓTICA LIMEIRA
Descontos especiais para comerciários.
Praça Toledo de Barros, 272 - Centro
Limeira / SP - Cep. 13480-008
Fone. (19) 3441-9809 / 3704-5276

INTERATIVIDADE

Você seria capaz de ler o mundo?!...

Um sábio amigo, outro dia, alertou-me sobre o fato de sermos todos analfabetos. Estranhei. E devo confessar que, com certa veemência discuti com ele. Porque embora fosse verdade que muitos leem e não entendem o teor das palavras, seria inadmissível considerar todos, generalizadamente, como analfabetos. Parecia que a presunção se instalara naquela pessoa que, até então, eu considerava tão inteligente... No entanto, fui surpreendido, quando, em meio às minhas contestações, ele me perguntou: "Você é capaz de ler o mundo"?!... E prosseguiu: "Pois, saber ler e entender palavras escritas é uma coisa. Porém, saber ler e entender os acontecimentos da vida é outra coisa. Bem diferente"!... Ao tentar responder-lhe, realmente fiquei embasbacado. Porque por mais que alguém seja alfabetizado e inteligente, a correta leitura de tudo o que se nos transparece através da existência é dificílima. Tentei rememorar casos em que me achei plenamente consciente sobre o que a vida nos trazia, mas o argumento de meu "amigo filósofo" sempre veio a superar minhas razões. Seria muito longo reproduzir aqui tudo o que discutimos. Porém, em síntese, fui, por ele, convencido de que, quando se trata da leitura da vida, realmente ainda somos analfabetos. Pois, assegurou-me que, pela forma como discutimos, ficava muito claro que ambos (nesse caso, eu e ele) apenas estávamos aprendendo a soletrar ante o dificultoso alfabeto que nos levaria a ler a vida. Seríamos, ainda, como trogloditas que balbuciavam as primeiras palavras de um futuro idioma...

Porque as maiores dificuldades para que possamos ser levados a uma correta leitura da vida e do mundo se fixam nos paradoxos. Uma vez que o mundo cultural (do qual queremos angariar nossos privilégios) se acha impregnado pelos paradoxos. E, então, quando "lemos" o plano social em que vivemos observamos elementos que se nos são claramente traduzidos como verdadeiros. Mas, apesar dessa nítida e evidente aparência, paradoxalmente, tais elementos, em verdade, são o oposto do que imaginamos. Daí, o nosso analfabetismo, por "lermos" invertidamente os fatos. Por adotarmos a mentira. A tal ponto, que não toleramos qualquer denegatória daquilo que nos parece ser verdade.

Eis, pois, o "Império dos Paradoxos". Com tal "livro da vida" aberto, é imprescindível que leiamos os paradoxos. Inclusive em nossos próprios atos. Porque, sempre que nos opomos a algo, a tendência é que nos igualemos àquilo que combatemos. Todo ataque tende a criar um revide que implique no uso do mesmo volume de força empregado pelo agressor. Pois, vale relembrarmos o que escrevemos na crônica intitulada "A Obtenção da Felicidade Não Ocorre da Forma Imaginada". Na qual destacamos que o homem, quanto mais medroso, se torna mais armado. Quanto mais covarde, mais violento. Quanto "mais bonzinho", mais hipócrita. Quanto mais sentir fraqueza, se fará mais forte. Quanto mais bobo, mais esperto. Quanto mais "cabeçudo", mais estudado. Quanto mais pobre, mais rico... Porque em nosso psicologismo, prevalece a chamada "Lei da Compensação", acionada através dos temores. Cada qual pretende opor-se àquilo que teme. Para evitar-se o temido, o indivíduo tende a fortalecer-se e a atacar o que julga ser causa de seu temor. E, num paradoxo, o ser humano se transforma exatamente naquilo a que se opõe. Mostra-se, por cima, como anjo de luz e oculta, por baixo, o "seu" diabo.

E essa "leitura" não se limita ao indivíduo. Mas, inclui até grupos sociais. Há partidos, ideologias e religiões que "pregam" teses dogmáticas. Mas, na prática, ironicamente, nutrem-se das antíteses. E fazem paradoxalmente aquilo que diziam combater. Por exemplo, perguntemos: Por que, com a perda do poder, um partido que cai na oposição, adota o "quanto pior, melhor", que tanto combatera quando na situação?! Privilégio?!...

Paulo Cesar Cavazin

25 de maio: Dia da Indústria

Ramo cafeeiro foi um dos pioneiros na industrialização brasileira

No Brasil, o Dia da Indústria é comemorado no dia 25 de maio, em homenagem ao engenheiro, industrial, administrador, professor, historiador e político Roberto Simonsen, membro da Academia Brasileira de Letras, falecido em 25 de maio de 1948, e considerado o patrono da indústria brasileira.

Hoje a indústria, também conhecida como "setor secundário", é a principal fonte de economia nacional. Ela é responsável por gerar milhares de empregos, além de fomentar boa parte da riqueza gerada pelo País. Devido à sua infraestrutura e políticas de incentivo, o mercado internacional tem voltado seus olhos para o Brasil, como sendo uma possível potência do ramo industrial.

A indústria brasileira começou a ganhar impulso a partir do primeiro mandato do presidente Getúlio Vargas (1930 a 1945), que tinha por objetivo incentivar a produção brasileira, para que o Brasil não caísse na dependência dos países exteriores. Com o final da II Guerra Mundial, os países europeus viram sua indústria arrasada e com isso, a necessidade de exportar produtos de outros países, como o Brasil.

Porém, somente no mandato de Juscelino Kubitschek (1956 a 1960) que o país abriu suas portas para a indústria internacional. Foi neste período que houve a instalação de montadoras de veículos internacionais como Ford, General Motors e Volkswagen. Até a década de 1990 a industrialização brasileira teve alta, salvo alguns momentos de crise que a manteve estagnada.

Mas no final do século XIX já havia investimento de grandes cafeicultores na industrialização do Brasil. O ramo da produção e exportação do café por muitos anos ajudou na economia brasileira, e a exemplo deste é a Café Kühl, que está em Limeira desde 1920.

A história da Irmãos Kühl Ltda. remonta aos primórdios do século XX, com início de suas operações no endereço que na época era conhecido como altos da rua Carlos Gomes, fabricando farinha de milho, fubá e torrando o café. Estes produtos eram comercializados em armazéns e vendas que existiam no município de Limeira, com menos de 40 mil habitantes. Era a primeira geração de um negócio familiar.

Na década de 1940, com a segunda e terceira gerações trabalhando juntas e com o novo maquinário industrial recém adquirido, a Irmãos Kühl Ltda. muda-se para a rua Santa Cruz e passa a dedicar-se integralmente à torra e moagem de café. A fabricação consolida-se na década de 1960 e a terceira geração de industriais instala a fábrica em um imóvel situado na avenida Saudades, onde hoje funciona uma agência bancária. Lá é dado início à comercialização do Café Kühl para Limeira e região, e posteriormente o lançamento de sua segunda marca, o Café Distak.

Já com a quarta geração trabalhando em conjunto com a terceira, por volta dos anos 90, a Café Kühl instala-se em moderno parque fabril, com tecnologia de ponta capaz de lhe conferir diversas certificações nacionais de qualidade, inclusive em 2012 o prêmio da ABIC de melhor café do ano no Brasil, na categoria café expresso superior.

ACIL/LEONARDO BARDINI

Colaboradoras do Café Kühl, Aline Terassan e Ivanilda V. de Toledo, que também contribuem para manter a tradição e qualidade da empresa

Seus diretores e todos os colaboradores, orgulham-se de fazer parte da história de Limeira, preocupando-se dia após dia para manter a tradição e a qualidade que inspiraram sua fundação há quase 100 anos, conservando a força de trabalho e, acima de tudo, a busca incansável pela excelência, qualidade e a procedência diferenciada dos grãos usados na fabricação de seu café.

A ACIL parabeniza todos os empreendedores e colaboradores do ramo industrial de Limeira e região. Além de confiar na capacidade de cada um nesta difícil fase que vive o Brasil, acredita que todos podem superá-la evoluindo e inovando dia após dia, e assim continuar a ajudar no crescimento dos indicadores de renda, emprego e qualidade de vida do País.

Lançamento

PREPARE SEUS OLHOS.

MOLOTOV

GRAND GARDEN
RESIDENCE

VOCÊ ACIMA DE TUDO.

O GRAND GARDEN CHEGOU A LIMEIRA.

189 m²
4 suítes | 2 ou 3 vagas*

348 m²
4 suítes | 4 vagas

*O número de vagas irá depender do andar escolhido.

LIVING COM PÉ-DIREITO DUPLO

Perspectiva artística do living do apartamento de 189 m² com pé-direito duplo.

Plantão de vendas: Av. Guilherme Dibbern, 3205,
Chácara Palmeiras, Limeira, São Paulo, 19 3441-8949

grandgardenlimeira.com

ENTRE AS 100 MAIORES DO BRASIL

CLASSIFICADA RANKING ITC 2016

PBQP

Realização:
TICEM REALTY
Surpreendente em cada detalhe.
ticem.com.br

Grand Garden Residence Limeira. Material sujeito a alteração sem aviso prévio. Projeto aprovado na Prefeitura Municipal de Limeira/SP sob nº de Processo 49410/2014 em 08/12/2015. Registrado no 2º Oficial de Registro de Imóveis de Limeira. O detalhamento dos serviços, equipamentos e acabamentos, que farão parte deste empreendimento, consta no memorial descritivo. *Imagens ilustrativas.