

CALENDÁRIO COMERCIAL 2021

Programe-se
e venda mais
e melhor!

ACIL



PREPARE SUA LOJA PARA 2021!

Com o início das vacinações contra a COVID-19 no Brasil, finalmente o empresário pode começar a ter algum parâmetro de retomada de seus negócios e para se organizar, o empreendedor pode preparar um **CALENDÁRIO COMERCIAL**, para destacar as principais datas que irão movimentar o seu negócio. Com o calendário em mãos, o empresário pode criar estratégias de marketing e vendas, assim como as ações para aproveitar o potencial de cada data em benefício da sua empresa, preparando a equipe e o estoque antecipadamente para possíveis demandas.

COMO CRIAR UM CALENDÁRIO COMERCIAL?

A primeira coisa que precisa ficar clara é que este tipo de calendário é uma ferramenta individual para cada negócio. Portanto, cabe à empresa identificar e direcionar suas metas e campanhas para as datas que fazem mais sentido com sua proposta de produto e venda, sempre alinhando tudo isso com a demanda do consumidor.

Para isso é preciso conhecer o próprio cliente, assim como o fluxo de vendas ao longo do ano. Caso achar necessário, pode-se realizar uma breve pesquisa para entender as datas que eles mais valorizam e se ela se encaixa no escopo do negócio. Lembrando que não importa a quantidade de datas que a empresa irá trabalhar, e sim a metodologia aplicada e a qualidade do que será feito, como também os possíveis retornos que as ações trarão.

Além de considerar as vendas, existem algumas ocasiões e comemorações que valem a pena ter a atenção da empresa, devido ao seu potencial de fidelizar clientes e consolidar a imagem da marca, impactando nos resultados futuros.

Por exemplo: empreendimentos que realizam ações e campanhas de valorização às suas colaboradoras no Dia Internacional da Mulher, costumam ganhar destaque e visibilidade devido ao seu engajamento.

Também é válido ressaltar que o e-commerce ganhou ainda mais força nos últimos meses, principalmente aos hábitos de consumo pela internet ocasionados pelo período de quarentena. Mesmo quem não estava habituado a realizar compras online, passou a adotar esse tipo de comportamento



Dessa forma, o recomendado é que todo estabelecimento possua algum tipo de venda online, seja através de um site próprio ou pelas redes sociais da empresa, como o WhatsApp e Telegram, facilitando o contato direto do cliente com os vendedores da empresa, sempre disponibilizando opções de entrega e retirada de produtos.

Gostou das dicas? Agora chegou a sua vez de montar o seu próprio **CALENDÁRIO COMERCIAL**, e para ajudar você nessa tarefa, destacamos algumas datas comemorativas de 2021, assim como algumas observações que podem funcionar como um guia de inspirações do empreendedor.

Lembrando que o material é apenas uma base para que você crie o **CALENDÁRIO** da sua empresa conforme o seu perfil de negócio.



FEVEREIRO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

NOTAS

14 Dia de São Valentim (Valentine's Day)

No exterior, o Dia dos Namorados ocorre dia 14 de fevereiro, o que não significa que não possa ser aproveitado no Brasil. Graças à internet e outros meios de comunicação, a comemoração tem sido bem difundida nos últimos anos e costuma render algumas vendas, como lembranças e cestas de café da manhã, que são trocados entre os casais apaixonados.

16 Carnaval (de promoções)

Este ano, o Carnaval, que seria celebrado no dia 16 de fevereiro, foi desclassificado como ponto facultativo no Estado de São Paulo, porém isso não é motivo para não se aproveitar a data para outros fins. O empresário pode utilizar a semana ou até mesmo o mês de fevereiro para intensificar a divulgação de promoções, descontos e outras ações que possam atrair o cliente, além de aproveitar o início do ano para renovar o estoque de produtos que ficaram parados.



MARÇO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOTAS

8 Dia Internacional da Mulher

O dia 08 de março é considerado como a data para se homenagear as mulheres e sua luta por respeito. Pauta extremamente importante, pode ser aproveitada pelo empresário de diversas formas, seja através de homenagens para suas colaboradoras, assim como promoções e descontos exclusivas para este público, aproveitando para atrelar mensagens que demonstrem o compromisso da empresa em busca pela igualdade.

15 Dia do Consumidor

Esta é, sem sombra de dúvida, uma das datas que mais pode ser aproveitada pelo comércio, e gera para o empresário uma grande oportunidade de captar e fidelizar clientes, seja através de preços especiais, brindes ou benefícios, como o frete grátis em produtos, por exemplo. Além disso, é a chance de agradecer os clientes mais fieis reconhecendo sua parceria, assim como procurar resgatar aqueles consumidores que por algum motivo já não costumam utilizar os serviços ou produtos da loja.

20 Início do Outono

Época especial para o mercado têxtil e de calçados, o início do Outono está previsto para o dia 20 de março. Por estar mais próximo do fim de mês e de pagamentos, esta pode ser a data certa para a troca de coleções de roupas, aproveitando para oferecer peças promocionais da estação passada com um gancho para divulgação de produtos da moda desta estação.



ABRIL

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

NOTAS

4 Páscoa

No dia 04 de abril será comemorada a Páscoa. Apesar de ser a época em que o mercado de chocolates é o mais beneficiado, nada impede que outros ramos também aproveitem da época mais deliciosa do ano. Lojas que vendam artigos religiosos, embalagens e utensílios para cozinha, por exemplo, também podem ter um aumento nas suas vendas, assim como restaurantes e docerias que preparem algum prato especial para a data.



MAIO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOTAS

9 Dia das Mães

Considerada uma das épocas mais aquecidas para o comércio brasileiro em geral, o Dia das Mães em 2021 será celebrado no dia 09 de maio. A dica então é se preparar para a data: analisar os produtos mais procurados nos últimos anos, abastecer o estoque (sem exageros), além de programar promoções e condições de pagamentos especiais. Seja desde uma lembrancinha até itens mais sofisticados, todos costumam presentear estas mulheres tão amadas.

25 Dia do Orgulho Nerd

Uma data que começou como um modo de demonstrar o orgulho de fazer parte desta tribo, mas que hoje já entrou no calendário das lojas de nicho graças a sua popularização, o Dia do Orgulho Nerd, celebrado em 25 de maio, é uma ótima data para oferecer descontos em itens que cativam este grupo como games, livros e quadrinhos, eletrônicos, itens cosméticos e decorativos de super-heróis e cultura pop, entre muitas outras coisas.



JUNHO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

NOTAS

12 Dia dos Namorados

Comemorado nacionalmente no dia 12 de junho, o Dia dos Namorados é celebrado pelos apaixonados. Nele pode-se repetir a mesma estratégia utilizada no Valentine's Day, porém com a vantagem da data ser bem mais popular. Joalherias podem aproveitar e oferecer descontos para aqueles que procuram por alianças e outras peças de compromisso.

21 Inverno

Com a chegada do inverno no dia 21 de junho, é melhor antecipar-se e já estar com a vitrine pronta para oferecer os melhores produtos da moda atual. Além disso, restaurantes e bares podem providenciar um cardápio especial para esta estação com pratos e bebidas quentes.

28 Dia do Orgulho LGBTQIA+

O consumidor está cada vez mais atento ao local em que resolve investir o seu dinheiro, procurando informações principalmente nas redes sociais dos estabelecimentos que costuma frequentar, verificando seus posicionamentos e seu alinhamento com pautas atuais, principalmente quando relacionados a grupos marginalizados da sociedade. Portanto, no dia 28 de junho não deixe de expressar o seu apoio à luta pela diversidade sexual e de gênero, com o Dia do Orgulho LGBTQIA+.



JULHO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOTAS

30 Dia do Amigo

Algo que é mais comemorado nas redes sociais, mas que pode render boa visibilidade para o empresário, o Dia do Amigo é celebrado em 30 de julho. Uma dica para esta data é a de lançar promoções com descontos para a compra de mais de um produto, ou em combos do tipo “Pague 2 e Leve 3”.



AGOSTO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOTAS

8 Dia dos Pais

Este ano a data dedicada aos Pais será comemorada no dia 08 de agosto, segundo domingo do mês. A celebração costuma render um bom movimento nas lojas. Aqui tudo que está direcionado às figuras paternas podem virar presentes como roupas, itens para consumo como cervejas e vinhos, artigos esportivos como chuteiras, bolas e smartwatches para praticantes de exercícios.



SETEMBRO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

NOTAS

15 Aniversário de Limeira

Apesar de ser um feriado municipal, comemorado no dia 15 de setembro, o Aniversário de Limeira é uma boa oportunidade para estreitar laços e atrair o consumidor local.

15 Dia do Cliente

Seguindo a mesma ideia do Dia do Consumidor, no dia 15 de setembro é comemorado o Dia do Cliente. Portanto, aproveite a época para fortalecer relações e resgatar consumidores com promoções e ofertas exclusivas para novos consumidores e clientes já fidelizados.

06/10 Semana do Brasil

Esta é uma data nova no calendário comercial do empresário brasileiro, mas que tem ganhado grande adesão nos últimos anos por ocorrer em um mês considerado mais "morno" para as vendas. Lançado pelo Governo Federal como uma alternativa nacional ao Black Friday, a Semana do Brasil convida todo tipo de empreendimento a oferecer descontos, promoções e condições de pagamento especiais para o consumidor, como forma de valorização do comércio nacional.

22 Primavera

No dia 22 de setembro é dado o início da Primavera, a estação das flores. Além de renovar o guarda-roupa com peças mais leves e frescas, esta é a época de oferecer ao consumidor aquele item de jardinagem ou decoração que ele precisa para deixar mais "vivo" sua residência ou local de trabalho.



OUTUBRO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOTAS

12 Dia das Crianças

Essa, com certeza, é uma data mais aguardada pelos baixinhos. O Dia das Crianças é comemorado no dia 12 de outubro, e apesar do gosto das crianças e pré-adolescentes ter mudado muito nos últimos anos, dando preferência por smartphones, videogames e tablets, ainda há e muito espaço para os brinquedos mais tradicionais como carrinhos, bonecos, jogos, bicicletas, patinetes etc.

31 Dia das Bruxas (Halloween)

Data festiva extremamente importante nos Estados Unidos, o Dia das Bruxas ganhou popularidade no Brasil, principalmente por causa da troca de culturas proporcionado por filmes, séries e livros. Nacionalmente o Halloween é lembrado através dos artigos de decoração, fantasias e doces que costumam aparecer em festas e bares temáticos. Se a loja possuir algum produto ou departamento com itens que façam parte deste universo de horror e ficção-científica, esta é a hora de oferecer promoções e de reservar um tempinho para fazer postagens e interações temáticas nas redes sociais, para engajar seguidores e clientes a entrarem nesta festa.



NOVEMBRO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

NOTAS

20 Dia da Consciência Negra

No dia 20 de novembro é celebrado o Dia da Consciência Negra, data que também pode ser utilizada para estreitar seu laço com o consumidor e demonstrar o compromisso da empresa na luta contra a discriminação racial.

26/29 Black Friday e Cyber Monday

O consumidor tem optado cada vez mais pelo e-commerce, ainda mais após um ano como 2020 em que a presença física nas lojas não era possível. Por isso, o empresário deve se preparar para oferecer ofertas, descontos especiais e condições melhoradas de entrega durante a Black Friday e o Cyber Monday, que são comemorados todos os anos na última sexta-feira de novembro e na segunda-feira seguinte a esta data, respectivamente. Este ano as campanhas acontecem nos dias 26 e 29 de novembro.



DEZEMBRO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOTAS

21 Verão

O Verão se inicia no dia 21 de dezembro, sendo esta uma das épocas mais queridas pelos brasileiros. Além das roupas leves para aproveitar as temperaturas elevadas e costumeiras da estação, esta pode ser a época perfeita para a venda de artigos de praia, piscinas e também de produtos como ar-condicionado e ventiladores. Bares e restaurantes podem incluir pratos sazonais que ajudem os clientes a se refrescarem durante as altas temperaturas, dando um destaque para a variedade de bebidas.

25/31 Natal e Réveillon

Apesar de distintas, juntas as datas são umas das mais aguardadas pelo comércio. Os presentes de Natal, comemorado em 25 de dezembro, são direcionados para todos os gostos e nichos, o que faz com que o empresário não necessite oferecer grandes descontos para atrair o público, portanto caprichar na divulgação e decoração natalina é a chave para atrair o consumidor para sua loja. Já a semana que antecipa o Réveillon, em 31 de dezembro, o ideal é decorar a vitrine com produtos destinados às festas de fim de ano. Artigos para confraternização, roupas brancas e coloridas (para aqueles que gostam de seguir a tradição das cores) e produtos para compor as confraternizações familiares são um ótimo atrativo.



📍 Rua Santa Cruz, 647 – Centro | Limeira - SP

🌐 acillimeira.com.br

📷 📘 📺 [acillimeira](#)

📞 📞 📞 19 3404-4900

📞 19 97148-6290



ACIL