

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 600

★ JORNAL DA ACIL ★

2 a 15 de Julho de 2018 • Limeira-SP



19 3442-9518 19 97420-9994

Rua Maria Pacheco Barros, 408-A - Jd. Vilage

## Consumidores recebem prêmios da campanha Compras Premiadas

ACIL/RAFAELA SILVA



Cinco consumidores foram sorteados e contemplados com um vale-compra de R\$ 1.000 cada. Além disso, os vendedores que tiveram seus clientes premiados também ganharam um vale-compra de R\$ 200. A entrega foi realizada pelo presidente da entidade, José Mário Bozza Gazzetta, no dia 25 de junho.

pág. 5

# TIENGO

NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS



25 anos de  
Bons negócios!

Rua Presidente Roosevelt, 819 - Centro  
www.tiengo.com.br | 19 3404-6060

## Vem aí o 38º Dia da Empresa Limeirense

ACIL/ARQUIVO

O Dia da Empresa Limeirense chega à sua 38ª edição homenageando os destaques do ano nas categorias Comércio, Indústria, Prestação de Serviços, Personalidade, Empresa Socialmente Responsável, Instituição, Mulher e Jovem Empreendedores. Este ano o evento acontece no dia 17 de agosto, às 19h30, no Salão Social do Nosso Clube.



pág. 7

CRC da ACIL já recuperou mais de R\$ 268 mil em dívidas

pág. 8

SUA RECEITA VALE

Até 10X SEM JUROS NO CARTÃO

LABORATÓRIO PRÓPRIO

# RECEITA PREMIADA

OCULOS • JOIAS • RELÓGIOS

Loja 1: Milly ótica e relojoaria  
Centro - Rua Sta Cruz 542  
3441-4522

Loja 2: Milly joalheria  
Shopping Pátio  
3441-9600

Loja 3: Milly by Küller ótica e relojoaria  
Rua Toledo Barros, 202 - Centro  
Cordeirópolis - 3546-1116

## EDITORIAL

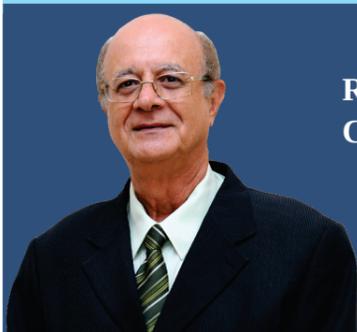
Na terça-feira, dia 26, a ACIL teve a oportunidade de receber em seu auditório a primeira edição do “Agenda Limeira”, realizado pelas empresas Oceano Azul e A Cidade On, com apoio da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (Investe São Paulo), da EPTV e do site G1, com palestra ministrada por George Vidor, jornalista especializado em economia, comentarista do Jornal da Globo News e editorialista do jornal O Globo. O encontro teve participação do prefeito Municipal Mário Celso Botion e do governador do estado Márcio França.

Márcio França fez uma introdução mostrando as riquezas e o tamanho da máquina administrativa do estado, e as palavras do palestrante trouxeram otimismo aos presentes. Sabe-se que o otimismo é um dos remédios mais eficazes, pois numa doença faz com que o paciente cure-se mais depressa.

Com a vida empresarial e com a economia como um todo também é assim. A perspectiva otimista, a ação, faz com que circule mais dinheiro, gera mais empregos e maior renda a todos. Boas notícias e boas informações instigam o ânimo e exercem papel importante na recuperação dos setores em crise.

A recuperação das atividades econômicas, ainda que lenta, além de trazer benefícios às partes, empresários e consumidores, leva a uma maior arrecadação de impostos que permitem aos governantes os investimentos necessários em saúde, educação, transportes, infraestrutura, etc.

Que os gestores da máquina pública façam uso responsável dos impostos arrecadados, pois foram os desvios e a má gestão destes recursos, tão divulgados pela mídia, que desencadearam a crise que levou à retração da atividade econômica dos últimos tempos. Que os políticos façam a parte que lhes cabe, deixando que empreendedores e consumidores trabalhem e se entendam no livre mercado para deixar a recessão para trás.



**Renato Hachich Maluf**  
Conselheiro da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

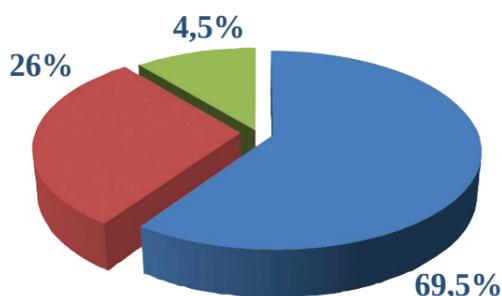


## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## VITRINE

## Palestra com Arnaldo Jabor teve parte de sua bilheteria revertida para a APAE Limeira

ACIL/LUIZ SANCHES



Marcando a abertura da 1ª Feira de Empreendedorismo e Negócios de Limeira, organizada pela ACIL e seu Núcleo de Jovens Empreendedores, aconteceu no Centro de Eventos do Shopping Nações, no dia 05 de junho, a palestra “Perspectivas do Brasil”, apresentada pelo ilustre jornalista, cineasta e comentarista político, Arnaldo Jabor.

A palestra teve parte de sua bilheteria revertida para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Limeira, que faz um importantíssimo trabalho na cidade. A entrega do valor arrecadado aconteceu na ACIL, no dia 18 de junho, com a presença dos diretores da Associação Comercial e do presidente da APAE Limeira, Luiz Carlos Marquesin.

“Nós da diretoria da APAE Limeira, em nome dos 650 usuários que representamos e suas famílias, somos imensamente gratos por esta parceria que iniciou no ano de 2017 nos beneficiando com a renda das palestras, que é importante para a entidade pelo valor financeiro, porém, o mais importante é o reconhecimento e confiança em nossa entidade, visto que esta renomada associação que é a ACIL representa empresários de nossa sociedade”, agradeceu Marquesin.

Neste ano a APAE Limeira celebra 52 anos de atividade, atendendo atualmente cerca de 650 crianças, adolescentes e adultos com atraso no desenvolvimento psicomotor e com deficiência intelectual. Os serviços ofertados são divididos em programas desde os primeiros meses de vida, até o objetivo maior que é a inclusão social e profissional.

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Arthur Salibe	Marcelo Bragotto
Benedicto Carlos Toledo Lima	Marcelo Voigt Bianchi
Cássio A. Peixoto dos Santos	Marilda R. de Castro Malavasi
Claudiney Cheli Lotufo	Reinaldo Bastelli Junior
Daniel Gullo de Castro Mello	Renato Laranjeira
Emerson Clayton da Silva Camargo	Ricardo Kühl
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago	Wilson Antiquiera Dantas
João Paulo Motta de Godoy	

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl	Jurandir Bella
Secretário: Renato Hachich Maluf	Odair José Giusti
Cassio Roque	Oswaldo Conti
Eduardo Hanna	Reinaldo Bastelli
José Carlos Schenk	Valter Zutin Furlan
José Luiz Battistella	Virgilio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Elisa Magosso: Comercial  
Leonardo Bardini: Jornalista  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
visaoempresarial@acillimeira.com.br

## AlphaLabs: Tecnologia de amanhã para os trabalhos de hoje

DIVULGAÇÃO

Há seis anos no mercado, a AlphaLabs Tecnologia e Serviços possui uma vasta cartela de clientes, que inclui desde pessoas físicas até pequenas e médias empresas.

A AlphaLabs conta com profissionais especializados em sites e sistemas web, artes gráficas, consultoria de TI (infraestrutura e redes), treinamentos (softwares gerenciais, coach, entre outros), hospedagem de websites com preços acessíveis a pequenos negócios, além de fazer parte da Rede Credenciada do ERP MarketUP (indicado pelo SEBRAE para pequenas e médias empresas) tendo um consultor especializado dis-

ponível. A empresa tem trabalhado diariamente para melhorar o conceito de prestação de serviços no mercado.

“Não trabalhamos sozinhos. Sempre procuramos trabalhar junto com os clientes. Afinal, trabalhamos com sonhos e não podemos frustrar as expectativas que estão em nossas mãos. Não ficamos apenas na teoria. Buscamos e usamos a prática para sempre obtermos, além de experiência, um resultado que o cliente possa ver e dizer que, realmente, valeu a pena confiar em nossa empresa”, explica William Oliverio, proprietário da AlphaLabs.

Oferecer o melhor preço com

a máxima qualidade é o que tem feito a AlphaLabs crescer e se tornar mais visível no mercado. “A maioria dos clientes é formada por microempreendedores e pessoas físicas. Um aliado é o marketing boca a boca, que tem nos ajudado no aumento da visibilidade”, ressalta Oliverio.

Mais informações sobre a empresa podem ser obtidas pelo site [www.alphalabs.com.br](http://www.alphalabs.com.br), pelo e-mail [william@alphalabs.com.br](mailto:william@alphalabs.com.br) ou, ainda, por meio do telefone/WhatsApp (19) 99457-7656. O portfólio está disponível na página do Facebook através do endereço [www.facebook.com/alphalabstecnologia](http://www.facebook.com/alphalabstecnologia).



A AlphaLabs conta com profissionais especializados em sites e sistemas web, artes gráficas, consultoria de TI e diversas outras áreas do mercado

## Qualidade, satisfação e muito sabor com a Doces Oliveira

DIVULGAÇÃO



Os produtos da Doces Oliveira se destacam pela qualidade e sabor

Os doces típicos das festas de São João são os mais consumidos nos meses de junho e julho. Os produtos principalmente a base de amendoim são os preferidos, como a paçoca em barra e o pé de moça. Além disso, os consumidores buscam fornecedores que entreguem acima de tudo, uma guloseima de qualidade.

É pensando nisto que a Doces Oliveira desenvolve seu trabalho com maestria desde sua inauguração em janeiro de 2016, quando Willian Oliveira, que já possuía vasta experiência no ramo dos doces, resolveu abrir um negócio próprio. “Inicialmente começamos trabalhando apenas com a paçoca, e depois devido a pedidos dos nossos próprios clientes resolvemos incluir em nossa linha o pé de moça”, explicou Oliveira.

O reconhecimento por tal dedicação vem de forma natural, com a fidelidade e parcerias formadas com os clientes e fornecedores.

Com um quadro de cinco funcionários, a empresa de doces possui planos para expandir sua produção e, quem sabe, incluir mais dois produtos à base de coco em sua linha.

A Doces Oliveira agradece imensamente o apoio e fidelidade firmados nos últimos anos, e convida a todos que ainda não conhecem seus produtos, a experimentarem e comprovarem a sua qualidade. A fábrica está na Rua Maria Pacheco Barros, 408A, no Jardim Vilage. Os telefones para contato são (19) 3442-9518 e 97420-9994, há também o site [www.docesoliveira.ind.br](http://www.docesoliveira.ind.br). O horário de atendimento é de segunda a quinta-feira, das 7h15 às 17h15, e as sextas-feiras, das 7h15 às 16h15.

## A importância da revisão veicular antes de colocar o pé na estrada

ACIL/LEONARDO BARDINI

As férias estão chegando, e junto com ela os preparativos para uma possível viagem. É preciso fazer a escolha do destino, alinhar as datas, cotação de hospedagem, passeios, alimentação e demais gastos. Na correria para se resolver tantas coisas, muitos esquecem ou deixam um item essencial desta lista para a última hora: a revisão do veículo.

A revisão veicular não só garante uma viagem tranquila, mas também pode salvar a vida do motorista e demais passageiros, e o técnico e proprietário da Faros Mecânica Automotiva, José Donizete Fávero, aponta alguns itens que são verificados

em uma revisão. “São averiguados os itens de todos os grupos que compõem um veículo, como a suspensão, freios, direção, correias, condição do motor, câmbio, embreagem etc.”, conta.

Além da parte mecânica, o sistema elétrico também deve ser observado e avaliado por um profissional capacitado. “A verificação e testes são realizados em toda a parte elétrica e eletrônica, observando o funcionamento do motor, bateria, alternador, lâmpadas, entre outros”, acrescenta o técnico da Faros Mecânica. Os fluidos também devem ser verificados regularmente, respeitando a data de validade estipulada pelo fabricante.

Não se deve fazer a revisão veicular apenas no período de férias ou em longas viagens, e sim tornar-se um hábito na agenda do proprietário. “O acompanhamento de um veículo por um profissional a cada 10 mil quilômetros evita situações inesperadas, e minimiza muito os gastos. Procurar um especialista por indicação é aconselhado, além de avaliar o ambiente de trabalho e tempo de experiência do profissional. Não se deve escolher uma oficina levando em consideração somente o preço”, atenta Fávero.

Ele finaliza explicando que manter o motor revisado com to-



É preciso realizar a revisão veicular em um local que tenha profissionais capacitados e de confiança do motorista

dos os itens em perfeito funcionamento, utilizar combustível de qualidade e conduzir o veículo

de maneira moderada, impactam positivamente em seu consumo e gasto com combustível.

# FAROS

Mecânica Automotiva,  
Peças e Serviços.

Oficina Especializada



Especializada em injeção eletrônica de combustível | Alinhamento 3D  
Revisão preventiva | Sistemas de ABS | Controle de estabilidade  
Airbag | Direção elétrica | Transmissão automatizada | Mecânica geral  
Balanceamento computadorizado atendendo as normas técnicas atuais



ATENDIMENTO DE SEGUNDA À SEXTA DAS 7H30 ÀS 11H30 | 13H ÀS 17H45

☎ 19 3441-2717

Rua Tenente Aviador Ely Horta Barbosa, 140 - Jardim Santa Cecília | Limeira-SP



## ACIL e Sicomércio entregam prêmios da campanha Compras Premiadas

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

A ACIL e o Sicomércio realizaram o segundo sorteio da campanha Compras Premiadas, que nesta etapa sorteou aqueles que realizaram suas compras no período que antecedeu o Dia dos Namorados. A ação aconteceu no dia 16 de junho na Praça Toledo Barros. Durante toda a manhã as crianças e seus familiares puderam se divertir nos brinquedos disponibilizados pelas entidades, além de aproveitarem

a pipoca e o algodão doce que estavam sendo distribuídos.

Cinco consumidores foram sorteados, sendo contemplados com um vale-compra de R\$ 1.000 cada. Além disso, os vendedores que tiveram seus clientes premiados também ganharam um vale-compra de R\$ 200. Todos receberam seus respectivos prêmios na ACIL no dia 25 de junho. A entrega foi realizada pelo presidente da entidade, José Mário Bozza Gazzetta.

Para participar dos próximos sorteios (Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal), os consumidores devem realizar suas compras nas lojas participantes da promoção e preencher corretamente o cupom. A lista completa com nome e endereço dos participantes está disponível no site da ACIL: [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br). Os cupons são cumulativos e valem para todos os sorteios do ano.



O sorteio foi realizado no dia 16 de junho, na Praça Toledo de Barros, e contou com a presença do presidente e diretores da ACIL



Ganhadora: Rosineide Nunes Pereira  
Loja: Styllus Modas  
Vendedor: Edilaine Prado da Silva



Ganhador: João Batista de Souza  
Loja: Íntima Lingerie  
Vendedor: Eliude Monteiro



Loja: Elétrica Maio  
Vendedor: Vinícius Moraes



Ganhador: José Riberto Pascoalotto  
Loja: Belle Marie  
Vendedor: Danila Barbosa



Ganhadora: Amunami Camargo  
Loja: Íntima Lingerie  
Vendedor: Iris Moraes



Ganhadora: Nadir Nunes

## As seguranças e vantagens dos serviços imobiliários

Alugar uma casa ou espaço para montar um negócio exige muita paciência, além da necessidade de se procurar o lugar certo que atenda suas necessidades. Além disso, como locador, é preciso estar preparado para avaliar se a pessoa interessada está apta como inquilino.

Tanto locador quanto locatário podem contar com os serviços de uma imobiliária, empresas que possuem profundo conhecimento do mercado imobiliário, e como explica José Carlos Tiengo Júnior, sócio-proprietário e corretor responsável da Tiengo Negócios Imobiliários, a oscilação da economia exige uma avalia-

ção correta do valor do imóvel. “A equipe realiza uma verificação justa e concreta, evitando valores que estejam muito acima ou abaixo do mercado, para que o imóvel não fique parado. Também abre-se um grande leque de potenciais compradores ou locatários que chegarão facilmente ao proprietário”, aponta.

Além disso, ambos contam com a segurança na elaboração de um contrato por um profissional, com todo o respaldo jurídico necessário “De modo geral, os direitos do locatário e do locador estão estabelecidos na lei 8.245/91, na qual é destacado que o locador é obrigado a entregar o imóvel alu-

gado em bom estado, fornecer recibos de pagamentos, obras estruturais, entre outros. Já o locatário é obrigado a pagar pontualmente o aluguel, servir-se do imóvel pelo uso combinado, reparar danos provocados no imóvel etc.”, ressalta o sócio-proprietário.

O procedimento para colocar um imóvel a venda por uma imobiliária é muito simples e rápido, e para aqueles que desejam realizar a locação de um imóvel, mas não possuem o famoso “fiador”, já existem alternativas que permitem o acordo do negócio. “Principalmente nos dias atuais é muito difícil conseguir um fiador. Hoje contamos com várias



DIVULGAÇÃO

Na imobiliária estão à disposição profissionais altamente capacitados, que irão avaliar o imóvel de acordo com o mercado, evitando valores irrealistas

opções permitidas por lei como a caução, seguro fiança ou títulos de capitalização em garantia

da locação. A Tiengo foi pioneira na cidade ao utilizar estes métodos”, finaliza Júnior.

## EMPREENDEDORISMO

## Instagram lança plataforma de vídeos para competir com Youtube

Você já ouviu falar do IGTV? Trata-se da nova plataforma do Instagram voltada exclusivamente para vídeos. A Instagram TV tem recursos diferentes para contas verificadas e contas comuns da rede social. O foco dessa novidade são os usuários que já usam o Instagram como uma plataforma de criação de conteúdo.

Lançada no dia 20 de junho, a função, que pode ser usada dentro do app de fotos ou como um aplicativo separado, deve impactar a forma como assistimos a esse tipo de conteúdo na Internet. Com vídeos filmados apenas na vertical e com duração de até uma hora, a ferramenta parece ter vindo para bater de frente com o YouTube e até com a televisão tradicional.

A novidade já está disponível para dispositivos Android e iPhone (iOS) e pode ser baixado de graça. Também pode ser acessado mesmo que o aplicativo não seja baixado à parte: para isso, basta tocar sobre o ícone de televisão, ao lado do Instagram Direct, no canto superior direito da tela do celular.

Apesar de independente, o IGTV tem integração total com o Instagram. As interfaces dos dois apps são parecidas: o IGTV usa a mesma paleta de cores e tem usabilidade semelhante, principalmente, nos comandos do Stories. Além disso, a conta usada para entrar no IGTV é a mesma do Instagram, por isso, você segue imediatamente as mesmas pessoas na seção de vídeos do app.

Sempre que há novos vídeos postados na plataforma, o usuário pode conferir a notificação pelo ícone de televisão próximo aos Stories.

Ainda que tenha sido criado um aplicativo exclusivo para postagem e transmissão dos vídeos, os conteúdos também podem ser assistidos no próprio Instagram, caso o usuário ainda não tenha baixado a novidade. Ou seja, quem não tem espaço no celular ou não tem interesse em baixar o aplicativo por qualquer motivo, não fica privado de assistir aos conteúdos lá postados.

O IGTV foi pensado para postagem de vídeos na vertical, portanto, não são aceitos conteúdos gravados na horizontal. Ao publicar algo nesse formato, o próprio aplicativo faz o recorte horizontal, o que faz a imagem perder bastante qualidade. Isso foi planejado justamente porque já usamos smartphones nessa posição.

Assim, a lógica é a mesma que acontecia no início do Stories, tanto para fotos quanto para vídeos. Mas vale lembrar que, depois de um tempo, o Instagram mudou de ideia e passou a permitir mídia horizontal em histórias. Fica, então, a dúvida se no futuro será possível ou não vídeos de outros formatos no IGTV.

A ferramenta suporta de vídeos em resolução 4K. Ainda que a grande maioria dos celulares não chegue a exibir na resolução Ultra HD, esse padrão é uma tendência do mercado mobile. O suporte a um padrão tão alto parece ter sido uma aposta no sentido de criar na Instagram TV um caráter bem profissional.

Todo usuário do Instagram pode ter acesso total aos conteúdos postados no IGTV. Acontece como no YouTube: você pode até optar por criar seu próprio canal, mas não

é um requisito para usar o app para assistir ao que é postado por lá.

Ao lançar o novo aplicativo, Kevin Systrom, co-fundador e CEO da marca, apresentou o IGTV como uma nova forma de assistir a televisão online. O paralelo entre o app e a TV está no fato de que assim que o usuário abre o aplicativo, vídeos já são transmitidos. Não é preciso procurar conteúdo nenhum: o processo é automático, da mesma forma como se faz com aparelhos televisivos.

O lançamento é recente, mas já tem muitos instagramers pensando em conteúdos exclusivos para o formato. No Brasil, a cantora Anitta postou um vídeo para informar que publicaria o processo de criação da sua próxima música, "Veneno Vs Medicina". Selena Gomez, cantora internacional, já tem um curta metragem postado no IGTV.

A plataforma tem vários adeptos, mas seu sucesso ainda é uma incógnita. Tudo vai depender da aceitação do público. É esperar para ver...



**Alessandro Rios**  
Fundador da Roteiro Digital  
[www.roteirodigital.com.br](http://www.roteirodigital.com.br)

## INTERATIVIDADE

## Há um ponto, no qual tudo se equilibra

Em "Quatro Ventos" está escrito: "Vida é consequência de equilíbrio". "Viver é equilibrar-se e isso significa dar iguais pesos e medidas para dois extremos que necessariamente coexistem". "Pois o ajuste dos desequilíbrios é o que determina o próprio equilíbrio". "E, este, por conseguinte, se fundamenta em apenas um único ponto". Esse texto deixa claro que, em tudo, o equilíbrio é fundamental. E que, além dos porquês, precisamos sempre ver o tal ponto único e principal, que sustenta o equilí-

brio da "Vida". Já avaliamos que, em vez da adversativa do "ser ou não ser", precisaremos "nos acostumar" com a aditiva do: "ser e não ser". Ou melhor, convém que saibamos que não é com exclusão que o equilíbrio vital persiste, mas com a inclusão dos opostos.

Passando da prosa para a prática, valer-nos-á observarmos a balança da Justiça. Ali dois extremos opostos convivem (e demandam). O ponto de equilíbrio (Vida) está na decisão perfeitamente justa. Cujo condão harmoniza contrários. Pelo ponto único vivificador

do sistema. Pois, como tudo, na Natureza, sistemas requerem equilíbrio. Vejamos, por exemplo, nosso corpo. Nele diversos sistemas se estabelecem num funcionamento simultâneo: respiratório (equilibra oxigênio/gás carbônico); digestivo (alimentos/excrementos); urinário (equilíbrio dos líquidos); nervoso; etc. Há, ainda, sistemas que, na normalidade, não conseguimos perceber: endócrino (equilibra os hormônios); tegumentar; linfático; cardiovascular; sensorial; reprodutor; esquelético; muscular; imunológico; enfim, há, em cada

um de nós, uma imensidão de sistemas, que só os médicos (concedores da homeostase) nos explicariam melhor.

Mas, não só aí, persistem os sistemas. Na sociedade, nas instituições, na interatividade, no computador, no idioma, na Matemática, no Microcosmo, no Macrocosmo, enfim, o Universo existe como um imenso sistema formado pelo conjunto de infinitos sistemas. E nós?!... Estamos aí, necessitando discernir os pontos de ajuste para que nossos sistemas sobrevivam. Vou exemplificar: Na Oftalmolo-

gia, nossa visão difere de indivíduo para indivíduo. A graduação do par de lentes que facultam a visão de uma pessoa, não serve para outra. Cada qual tem o ponto de visão exato, que lhe é necessário e exclusivo. Sem o qual, não se vê a beleza da Vida. Eis aí, a importância de sempre localizarmos esse tal ponto onde tudo é perfeitamente justo.

Paulo Cesar Cavazin

## AGENDA CULTURAL

## Programação de férias da Prefeitura reúne mais de 30 atividades

A Prefeitura de Limeira montou uma programação especial para as férias. De 3 a 31 de julho, haverá mais de 30 atividades em três pontos da cidade: Biblioteca Pedagógica e Biblioteca Prof. João de Sousa Ferraz, ambas no Parque Cidade, e Zoológico Municipal, no Horto Florestal. Dentre as atrações, estão oficinas de arte, contação de histórias, jogos, origami e confecção de brinquedos recicláveis. Haverá participação do artesão Zé do Pote, que ministrará oficina de artesanato em argila.

No Zoológico, as crianças poderão aprender um pouco mais sobre animais silvestres, além de participar de jogos, brincadeiras e oficinas, como a do boneco com cabeça de alpiste. No local, também serão disponibilizadas sementes e mudas de árvores, além de pintura facial.

A programação é totalmente gratuita. Para as atividades dos dias 3, 5, 10, 17, 19, 24, 26 e 31 de julho é necessário inscrição prévia na Biblioteca Pedagógica (Rua João Kühn Filho, s/nº, Vila São João), pessoalmente, ou pelo telefone 3404-

2438 ramais 2415 ou 2488. As crianças deverão estar acompanhadas pelos pais ou responsável. Toda a programação pode ser acessada pelo site da prefeitura, basta digitar <http://www.limeira.sp.gov.br/sitenovo/simple.php?id=400>

## Meet &amp; Greet com Bob Esponja e Patrick no Pátio Limeira Shopping

O espaço temático, montado pela Equipe 2a1, no Pátio Limeira Shopping tem como destaque o Siri Cascudo, fast food mais simpático da Fenda do Biquini. Além disso, os participantes podem se divertir em um circuito de brincadeiras que inclui pintura de desenhos dos personagens, caça às águas vivas e brinquedão no fundo do mar, além da escola de pilotos com jogos do Nintendo Wii.

Podem participar da brincadeira crianças de 3 a 12 anos, sempre com a permanência dos pais ou responsáveis maiores de 18 anos durante a sessão. O acesso é gratuito e respeita ordem de chegada ou distribuição de senhas. Cada sessão dura em média 20 minutos e o espaço ficará no shopping até dia 10 de julho. Inédito no interior paulista, a atração acontece de segunda a sábado das 14h às 22h e aos domingos das 12h às 20h.

## Empresários limeirenses visitam Fispal Food Service 2018

A 34ª edição do complexo Fispal Food Service aconteceu entre os dias 12 e 15 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. A feira contou com diversas atrações que contribuíram ainda mais para o sucesso do evento, que se consolida ano a ano como o mais importante do setor de alimentação fora do lar da América Latina.

Durante quatro dias, o evento recebeu aproximadamente 52 mil pessoas de diferentes estados e países que tiveram acesso a cerca de 1500 marcas representadas pelos 473 expositores com soluções, lançamentos e inovações para restaurantes, pizzarias, lanchonetes, bares, lojistas, hotéis, distribuidores, indústria do sorvete, sorveterias, cafeteria profissional e demais estabelecimentos do mercado de food service.



A 34ª edição do complexo Fispal Food Service aconteceu entre os dias 12 e 15 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo

O grupo Receita de Sucesso do Projeto Empreender da ACIL organizou uma caravana que levou empresários do setor de alimentação fora do lar para prestigiar a feira e acompanhar as novidades e tendências do segmento com o objetivo de desenvolver ainda mais o negócio de cada um. 25 empresários de Limeira participaram da

missão técnica até a FISPAL e gostaram muito do que viram por lá, como a empresária Helena Cássia Oliveira, da empresa Riquezas do Solo, que já visitou a feira em outras edições e afirma que a participação no evento é essencial para os empreendedores do ramo de alimentação.

“Hoje a feira é referência pa-



25 empresários de Limeira participaram da missão técnica até a FISPAL

ra nosso setor, então acredito que todos que trabalham no meio deveriam visitá-la. Ela se divide em duas, uma parte trata mais do alimento e outra das tecnologias empregadas, como o maquinário, então é muito importante visitar os estantes e ficar por dentro das tendências do setor”, destacou Cássia, que ficou muito contente

com a edição deste ano. “Gostei bastante, tinha muitas novidades, e particularmente foi muito interessante para mim que estou desenvolvendo novas embalagens para nossos produtos, então consegui visitar vários estandes e encontrar novos fornecedores. Hoje a feira é referência para nosso setor”, finalizou a empresária.

## 38º Dia da Empresa Limeirense anuncia os destaques do ano

Todos os anos a ACIL promove o Dia da Empresa Limeirense (DEL), um jantar que este ano chega à sua 38ª edição, homenageando os destaques do ano nas categorias Comércio, Indústria, Prestação de Serviços, Personalidade, Empresa Socialmente Responsável, Instituição, Mulher e Jovem Empreendedores.

Para escolha dos homenageados, foi disponibilizado um formulário online para que a população indicasse as empresas e empresários que mais se destacaram em seus respectivos ramos em Limeira. Dessa forma, a comissão organizadora composta por diretores, conselheiros, funcionários e, principalmente, integrantes dos diversos segmentos da sociedade, se reuniram para a apuração dos votos.

A comissão seguiu a risca o regulamento interno da ACIL para eleger os destaques do ano. O estatuto possui várias regras, sendo a principal para receber a homenagem, ser uma empresa associada à entidade, estar operando ininterruptamente na praça de Limeira há mais de três anos, não ter recebido o prêmio no interstício de

5 anos, além de ter participação em favor da comunidade, tradição, serviços relevantes, exemplos a serem seguidos, entre outras características.

“São homenageadas as empresas e empresários que conseguiram se superar perante os desafios, que inovaram, buscaram a melhoria contínua de seus negócios, atuando com competência e muita determinação para que alcançassem o sucesso”, ressalta o presidente da ACIL, José Mario Bozza Gazzetta. “O DEL já é um evento tradicional de Limeira que celebra o empreendedorismo e o desenvolvimento de nossa cidade, e nosso objetivo é fazer com que a cada ano, essa grande festa seja ainda mais glamurosa e inesquecível para os condecorados e toda a classe empresarial limeirense”, completa.

A 38ª edição do Dia da Empresa Limeirense acontecerá no Nosso Clube no dia 17 de agosto, às 19h30. As vendas de convite já começaram! Para saber mais informações sobre o evento, valores e condições de pagamento, basta entrar em contato com Ana Lúcia pelo telefone (19) 3404-4924 ou pelo e-mail analucia@acillimeira.com.br.

# 38º DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE

Chegou o momento de premiar aqueles que contribuíram com o desenvolvimento socioeconômico de nossa cidade.

Apresentamos os grandes destaques desse ano.

<p><b>COMÉRCIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guaíba Churrascaria</li> <li>• Qualicitrus</li> <li>• Rosada Tintas</li> </ul> <p><b>INDÚSTRIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De Carvalho Joias</li> <li>• Licav</li> <li>• Perfilcon</li> </ul> <p><b>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colégio Da Vinci</li> <li>• Network Telecomunicações</li> <li>• Sergio's Turismo</li> </ul>	<p><b>EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frei Galvão Saúde</li> </ul> <p><b>INSTITUIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto João e Belinha Ometto</li> </ul> <p><b>JOVEM EMPREENDEDOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafael Sanches</li> </ul> <p><b>MULHER EMPREENDEDORA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simone Zarus</li> </ul> <p><b>PERSONALIDADE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bento dos Santos</li> </ul>
---	--

PATROCINADORES: REALIZAÇÃO:


17 de Agosto | Sexta-feira | 19h30

Local: Salão Social do Nosso Clube (Av. Ana Carolina Barros Levy, 325)

Reservas de convites: (19) 3404-4924 - Falar com Ana Lúcia

## 5 lições da Copa do Mundo para melhorar o negócio e encantar o cliente

Quase metade de população mundial estará atenta aos jogos da Copa do Mundo até 15 de julho, dia da grande final. É possível tirar algumas lições de marketing de venda direta ao consumidor (direct-to-consumer, em inglês) de um evento que movimenta tanta paixão, um ingrediente fundamental também para ligar clientes e marcas? Claro que sim. O empreendedor Zubin Mowlavi listou para a Entrepreneur cinco exemplos de ações bem-sucedidas de equipes de futebol que podem inspirar iniciativas de relacionamento direto com clientes no mundo dos negócios.

### 1 - Crie fãs para a sua marca

A Nigéria ganhou destaque na Copa antes mesmo de pisar nos gramados. O uniforme diferenciado, desenhado pela Nike a pedido do país, logo caiu no gosto dos fãs do futebol. A empresa diz que recebeu mais de 3 milhões de pedidos da camisa nigeriana. Ou seja, uma camiseta diferenciada e atraente levou pessoas que nunca foram aficionadas pelo país africano a comprar e usar o uniforme do time. Conclusão: vale apostar em soluções para criar uma conexão entre os clientes e produtos. E, sim, design é uma arma essencial de atração.

### 2 - Escolha o time que vai a campo

As seleções que disputam a Copa do Mundo, assim como os times que competem nos campeonatos regionais, nacionais ou locais, procuram tirar o máximo dos times. Em alguns casos, a força reside em um excelente jogador. Outras contam com o poder do grupo de 11 profissionais. Com as empresas não é diferente. É possível ter um carro-chefe ou uma composição de produtos em que nenhum tenha relevo, mas que no todo funcionam muito bem. Teste os produtos no mercado até encontrar aquele ou aqueles com maior capacidade de atrair mais consumidores e mantê-los fiéis a sua marca.

### 3 - Siga o cliente, não o contrário

Assim como as equipes de futebol jogam com diferentes formações em campo para explorar seus pontos fortes, as empresas devem elaborar estratégias de marketing e vendas de maneira que acompanhem o caminho percorrido pelos clientes e nunca imaginar que eles seguirão o funil de marketing e publicidade estabelecido. Imagine que os consumidores estão no campo, e que você terá de jogar com

eles, indo de um lado para o outro, para frente e para trás, até que cheguem ao momento da compra.

### 4 - Espere antes de mudar de tática

Os técnicos de futebol não mudam de tática de jogo o tempo todo. Em uma partida, eles esperam normalmente até os primeiros minutos do segundo tempo para sentir que a estratégia não funcionou e fazer as alterações. Nas empresas também é preciso dar um tempo para coletar dados estatísticos suficientes para uma avaliação criteriosa antes de efetuar mudanças.

### 5 - Alinhe toda a empresa

No futebol, titulares, reservas, comissão técnica e profissionais de apoio estão igualmente empenhados em fazer o time chegar à vitória, executando cada um a sua função. Nas empresas, a união de esforços deve ser a mesma. Uma marca só é vitoriosa quando cada colaborador entende os objetivos globais traçados pela direção e sabe exatamente qual é seu papel para atingi-los.

Fonte: Pequenas Empresas & Grandes Negócios

## CRC da ACIL já recuperou mais de R\$ 268 mil em dívidas de consumidores limeirenses

O combate à inadimplência é uma atividade constante, e que requer do empreendedor ações e ferramentas assertivas para que seja eficiente neste objetivo. E uma destas ferramentas que está à disposição do empresário limeirense é a Central de Recuperação de Crédito (CRC), um serviço oferecido aos associados da ACIL e comunidade.

As vendas são concluídas, o consumidor recebe o produto ou contrata um serviço, porém por alguma adversidade não consegue realizar o pagamento e a dívida acaba por aumentar, e uma negociação se torna difícil. Hoje a CRC auxilia no recebimento do débito de cerca de 130 empresas, entrando em contato com o devedor e negociando a melhor forma de pagamento, tudo de acordo com as necessidades do contra-

tante do serviço.

A supervisora financeira da Linkmais Internet, Gisele Pereira, aponta que a experiência com a Recuperadora está sendo muito satisfatória, resgatando clientes antigos e atuais. “Conhecemos a recuperadora através da consultora comercial da ACIL. Por conta da grande inadimplência e por não termos um setor especializado aqui dentro da empresa, este tipo de serviço oferecido pela Associação é de extrema importância para nós”, conta.

Quem também está muito contente com o retorno proporcionado pela CRC é a supervisora administrativa do Instituto Embelleze, Ariane Moreira. “As pessoas cumprem o acordo firmado. Temos clientes de 2013 que renegociaram seus débitos, e até mesmo aqueles que nem tínhamos

mais contato. Vale a pena fechar esta parceria”, resalta.

Além de trazer de volta um saldo considerado perdido para a empresa, a CRC colabora com o giro econômico da cidade, possibilitando que o consumidor possa negociar sua dívida e retirar seu nome da praça. Já foram resgatados mais de R\$ 268 mil em dívidas renegociadas entre os 1.830 acordos firmados com devedores, que quitaram seus débitos e tornaram-se consumidores ativos novamente.

“É um número muito significativo, visto que este serviço foi lançado pela ACIL há um pouco menos de dois anos. Realizamos um trabalho muito ativo de cobrança e isso faz toda a diferença”, destaca a coordenadora do Serviço Central de Proteção ao Crédito da ACIL, Adriana Marrafon.



Ariane Moreira, supervisora administrativa do Instituto Embelleze, que desde janeiro utiliza a CRC

Para participar da Central de Recuperação de Crédito é muito fácil, basta que o interessado entre em contato com uma das consultoras comerciais ou com o SCPC da ACIL. E para conhecer um pouco mais sobre a CRC basta

acessar o site da [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br), ir até a guia “SCPC” e depois clicar em “Central de Recuperação de Crédito”, ou entrar em contato com Heloísa através do e-mail [crc@acillimeira.com.br](mailto:crc@acillimeira.com.br) ou do telefone (19) 3404-4928.



## A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA

Serviços oferecidos aos associados da ACIL para a recuperação de crédito de clientes inadimplentes.

- > COBRANÇA AMIGÁVEL
- > NEGOCIAÇÃO PERSONALIZADA

- > FIDELIZAÇÃO
- > ALTA TAXA DE RETORNO

**CRC**  
Central de  
Recuperação  
de Crédito

**ACIL**

19 3404-4928  
[/acillimeira](https://www.facebook.com/acillimeira)  
[crc@acillimeira.com.br](mailto:crc@acillimeira.com.br)