

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 15 | EDIÇÃO 643

★ JORNAL DA ACIL ★

06 a 22 de Novembro de 2020 • Limeira-SP

Assinatura do Termo de Compromisso com Limeira é realizada na ACIL

Um momento histórico para a cidadania no município. Assim foi a cerimônia na qual todos os 11 candidatos a prefeito oficializaram a assinatura do Termo de Compromisso elaborado pelo OSB - Limeira com o apoio de várias entidades representativas da cidade na noite do dia 04 de novembro na ACIL.



LZ FILMS/ ARRUDA

pág. 6

**LIMEIRA TEM
O QUE VOCÊ
PRECISA!**
Apoie o comércio da nossa cidade

**Sou
Limeira**
Prestigie o comércio da cidade

ACIL

ACIL promove entrega de prêmios do 1º sorteio da campanha Compras Premiadas

ACIL/LEONARDO BARDINI



No dia 03 de novembro, a ACIL realizou a entrega dos prêmios do 1º sorteio da promoção Compras Premiadas 2020 em sua sede. Os ganhadores receberam, respectivamente, 01 smart-TV 50", 01 smartphone e 05 vales-compra de R\$ 1.000 cada, além de prêmios de R\$ 100 para os vendedores premiados.

pág. 5

“Água: saiba usar para não faltar” é a nova campanha da ACIL

pág. 4

Eleições 2020: saiba quais são os protocolos para o dia da votação

pág. 7

**LIMPE SEU
NOME**

Saiba mais pelos telefones

☎ (19) 3404-4929

☎ (19) 3404-4928

Lojista: campanha
"Limpe Seu Nome"
favorece seu negócio

BoaVista
SCPC

ACIL



EDITORIAL

Estimado leitor, no editorial de 24 de agosto do VISÃO (acesse em: www.acillimeira.com.br/informativos), comentamos um pouco sobre o início das candidaturas eleitorais em nossa Limeira e quão nublado estavam os caminhos que as Eleições teriam. Cá estamos dois meses depois e, talvez, as dúvidas tenham só aumentado – afinal, já sabe em quem vai votar?

O exercício do voto é um direito constitucional e devemos exercê-lo com consciência. Agora, quão frustrante é inserir dois números na urna e esperar quatro anos para poder fazer algo a respeito?

Pensando nisso e no bem de nossa cidade, a ACIL é uma das principais Investidoras Sociais desde a fundação do OSB – Limeira, que realiza o monitoramento da Prefeitura e da Câmara Municipal de forma técnica e apartidária e que, desde o começo do ano, vem desenvolvendo em conjunto com várias associações o Projeto Eleições 2020. Essa iniciativa reuniu mais de 100 propostas de melhoria para nossa Gestão Municipal e consolidou tudo isso em um Termo de Compromisso, tanto para os candidatos a prefeito, quanto vereador.

Antes de votar, que tal saber se o seu candidato tem Compromisso com Limeira? Acesse o site www.osblimeira.org.br/eleicoes e confira todas as informações! Você também é o nosso convidado especial para assistir no canal oficial do Observatório Social do Brasil – Limeira no YouTube um evento histórico: a Cerimônia de Assinatura do Termo “Compromisso com Limeira”, que foi realizada na Associação Comercial no dia 04 de novembro, com transmissão ao vivo, e que contou com a presença dos candidatos a prefeito. O vídeo já está disponível para apreciação de todos.

E conhece candidatos a vereador? Não deixe de incentivá-los a registrar o seu Compromisso com Limeira e deixar na ACIL o documento devidamente assinado até o dia 13 de novembro.

Temos muito trabalho até o dia 15 de novembro, mas a jornada não para aí. Este é um importante passo para o OSB, em conjunto com toda a Sociedade Limeirense, ter uma atuação cada vez mais estratégica nestes quatro anos entre cada Eleição, podendo fazer valer que este Compromisso, mais do que um papel, seja uma conquista de todos nós!



Raul Soares Groppo
Conselheiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Água mineral (37,44%)

Valor médio: R\$ 2,99

Imposto: R\$ 1,11

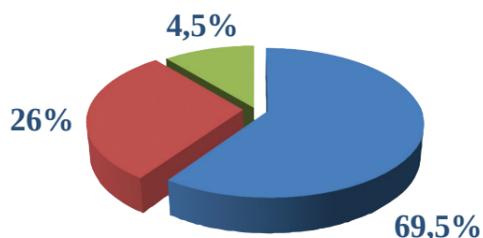


VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

Veja se o seu candidato está
**COMPROMETIDO
COM LIMEIRA**

Acesse osblimeira.org.br/eleicoes



EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice Presidente - Valmir Lopes T. Martins
2º Vice Presidente - Hélio Roberto Chagas
1º Diretor Secretário - Alexandre Gaib
2º Diretor Secretário - José França Almirall
1º Diretor Financeiro - José Luis P. Negro
2º Diretor Financeiro - Wilson A. Dantas
Diretor Patrimônio - José Geraldo V. Cardoso
Diretor Social - Francisco de Salis Gachet

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente - Roberto Martins
Vice-Presidente - Badih Bechara
1ª Secretária - Carolina Mecatti
2º Secretário - Luis Alberto Gullo

Conselheiros

Alessandro Vieira
Antonio Francisco dos Santos
Arthur Salibe
Cássio A. P. dos Santos
Cássio Roque
Daniel Gullo de C. Mello
Emerson Cleiton da S. Camargo
Flávio Luiz Miguel da C.Lago

João Paulo M. de Godoy
José Roberto Piccinin
Leandro Zarus
Marcelo V. Bianchi
Raul S. Groppo
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühl

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente - Pedro Teodoro Kühl
Secretário - Renato Hachich Maluf

Conselheiros

Antonio Carlos Longo
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos A. R. Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, n 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícias.

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

EQUIPE JORNAL

Gerente Executivo: Divaldo Corrêa
Gerente Adjunta: Fabiana Schiolin
Redação e Edição: Rafaela Silva
Jornalista: Leonardo Bardini

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira/SP - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4922
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Clínica Alpha auxilia no desenvolvimento educacional e emocional

A educação é um direito essencial previsto dentro do próprio estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), e é extremamente importante para garantir o crescimento pleno de um jovem. Porém além de qualidade, alguns necessitam de ajuda e atenção especial, para que consigam acompanhar e evoluir de forma plena e saudável em cada período de sua vida.

É para auxiliar no desenvolvimento destes alunos que a Clínica Alpha – Centro Psicoterapêutico surgiu, oferecendo atendimentos Psicológicos, Psicanalíticos, Psicopedagógicos, Neuropsicopedagógicos, Pe-

dagogia Clínica e reforço escolar especializado.

Com sede na Rua Tatuibi, 285, na Vila Paulista em Limeira, a organização se diferencia pela estruturação de sua metodologia feita pelo levantamento de queixas trazidas pelos pais e avaliação e diagnóstico das necessidades dos alunos. Além disso, há realização de terapia intensiva de tratamento e da alfabetização através do método fonovisuoarticulatório, assim como atendimento especializado em autismo (TEA).

Através do perfil @clinicaalphapsico no Instagram e do @clinicalpha0208 no

Facebook é possível conhecer um pouco mais sobre a instituição, assim como vídeos e reflexões sobre temas relacionados ao desenvolvimento psicológico e educacional. “Não permita que seu filho sofra com dificuldades de aprendizagem. Temos as melhores ferramentas para avaliação, diagnóstico e tratamento eficaz não apenas para tratar dificuldades, mas transtornos, déficits e distúrbios”, conta a equipe da instituição.

A Clínica Alpha também atua nas áreas emocionais promovendo habilidades e potencialidades não apenas em crian-



A Clínica Alpha conta com profissionais altamente qualificados, além de metodologia que atende a necessidade de cada aluno

ças, mas também em adultos através da psicoterapia psicanalítica, promovendo bem estar emocional e psíquico. Para

sanar dúvidas ou agendar uma visita, basta entrar em contato pelos telefones (19) 98126-4318 ou 3703-1221.

Vic Modas é referência com atendimento especializado e produtos de 1ª linha



A Vic Modas oferece há mais de 40 anos os melhores produtos e tendências da moda masculina

A Vic Modas é uma das empresas mais tradicionais do ramo têxtil masculino em Limei-

ra. Presente no mercado desde 1979, um dos destaques está no atendimento personalizado

e especializado em produtos de 1ª linha, orientando sempre os clientes para que possam se vestir de forma elegante em todas as ocasiões.

Situada na Rua Dr. Trajano, 1127, no Centro da cidade e com estacionamento próprio, a loja é conduzida por Hélio Roberto Chagas, que também é vice-presidente da ACIL. Em 2020, o empresário passou pela paralisação das atividades por conta da COVID-19, e observa as grandes mudanças que isso trouxe.

“Antes da pandemia o mercado vinha com uma tendência de crescimento, e hoje com a retomada do comércio e outros

segmentos, estamos sentindo que a demanda por produtos aos poucos vai acontecendo”, conta o vice-presidente. Para ele um dos maiores desafios neste período é a manutenção financeira e social, além de criar maneiras de poder atender seu cliente sem poder abrir as portas.

Segundo Chagas, neste momento difícil de recuperação econômica, ter paciência é essencial para qualquer empresário. “Não existe fórmula mágica que funcione para todas as empresas da mesma maneira. Cada um deve adaptar seu negócio aos novos tempos, tentando reduzir ao máximo os gastos desnecessários para aguentar este

momento de crise”, ressalta.

Por fim, ele gostaria de agradecer a todos os amigos e clientes que continuam a prestigiar a loja. “Pois estamos sempre à disposição para atendê-los, trazendo os melhores produtos e tendências da moda masculina”, finaliza o empresário.

Para saber mais sobre a Vic Modas e os seus produtos basta ligar no telefone (19) 3441-7233, enviar uma mensagem pelo e-mail vicmodas@gmail.com ou pelo WhatsApp (19) 98904-6977. A loja também está presente no Instagram através do perfil @vicmodamasculina, e também no Facebook como @vicmodaslimeira.

Estácio Limeira oferece EAD de qualidade reconhecida nacionalmente

Ter uma graduação é essencial para se ter uma boa colocação profissional nos dias de hoje. O ensino superior é a porta de entrada para aqueles que procuram obter o sucesso profissional nas mais diferentes áreas, além de garantir o aperfeiçoamento de quem já atua no mercado, pois é através dele que o profissional irá aprofundar e especializar ainda mais os seus conhecimentos.

A Educação à Distância (EAD) é uma das formas de aprendizado que mais vem crescendo no Brasil nos últimos anos, e que se mostrou extremamente eficaz e acessível durante a quarentena causada pela COVID-19. Na Estácio Limeira, é possível

encontrar mais de 180 cursos nesta modalidade de ensino com notas 4 e 5 na avaliação do Ministério da Educação (MEC), como nas categorias graduação EAD e Flex nas áreas de Engenharia e Saúde, Pós-Graduação EAD e até 2ª Licenciatura EAD.

Hoje a instituição é uma das mais reconhecidas pelo oferecimento e desenvolvimento do ensino remoto, com mais de 1.000 polos espalhados pelo País, cerca de 600.000 alunos e uma das mais antigas e sólidas Universidades do Brasil com 50 Anos de tradição e história. Em Limeira o atendimento ao público é realizado na Rua Santa Cruz, 880, no Centro da ci-

dade, das 09h às 21h, de segunda a quinta-feira, das 09h às 18h, na sexta-feira e das 09h às 14h, aos sábados, oferecendo todo o suporte necessário aos alunos para o acompanhamento das aulas com excelência, qualidade e valores acessíveis para a conquista da tão sonhada graduação.

Com o lema “Próxima, mesmo à distância”, a equipe da Estácio convida os limeirenses a investirem em seu futuro através de um dos vários cursos disponíveis. O vestibular pode ser feito em casa, de forma online, e a entidade oferece seguro educacional gratuito, que assegura o aluno em caso de perda de renda



É possível encontrar na Estácio Limeira mais de 180 cursos na modalidade EAD com notas 4 e 5 na avaliação do MEC

ou emprego nesse momento de pandemia. Para mais informações basta acessar o site www.portal.estacio.br, a página @estaciolimeira-

ra no Facebook, ou entrar em contato pelos telefones (19) 3442-4222; 3441-8414 e pelo WhatsApp (19) 99242-4001; 98830-4077.

ACIL lança campanha sobre uso consciente da água

Limeira tem sofrido com uma extensa estiagem que está preocupando as autoridades e órgãos responsáveis pelo abastecimento de água potável. Além da diminuição do nível dos reservatórios, outro agravante, que pode contribuir para uma possível falta no município, é o aumento do consumo. Um levantamento feito pelo jornal Tribuna de Limeira, revelou que a população está consumindo por dia, 178 litros de água potável em média. Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), 110 litros de água por dia são suficientes para atender as necessidades básicas de uma pessoa.

“Se considerarmos a população de Limeira que chega a 302 mil pessoas, diminuindo o consumo em 33 litros de água potável por pessoa, em um único dia, deixaríamos de captar quase 10 milhões de litros de água de nossos mananciais. Esse volume seria suficiente para abastecer uma cidade com 25 mil habitantes por quase três dias. Se todos colaborarem, não teremos problemas”, comenta Alexandre Gaib, diretor da ACIL.

Com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância do uso responsável da água, a ACIL preparou um amplo material de divulgação e informação sobre o uso e reaproveitamento da água nas atividades do cotidiano. “São ações simples, que não mudam em nada nossa rotina, mas que somadas causam um grande impacto. Se todos fizerem sua parte, o abastecimento será mantido até que os reservatórios sejam normalizados com futuras chuvas”, observa o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

As artes da campanha “Água: saiba usar para não faltar” podem ser conferidas e compartilhadas através do perfil @acillimeira do Facebook e Instagram, além de estarem disponíveis para download gratuito. “Além de poupar para não faltar, com estas pequenas ações o cidadão também sentirá a economia na hora de pagar as tarifas de água, já que a diminuição do desperdício diminui a conta com a concessionária”, ressalta o presidente.

Junto com as peças para redes sociais, o material inclui um cartaz de conscientização para impressão e os arquivos podem ser baixados pelo site www.acillimeira.com.br, basta clicar no banner da campanha. Mais informações pelo telefone (19) 3404-4900.

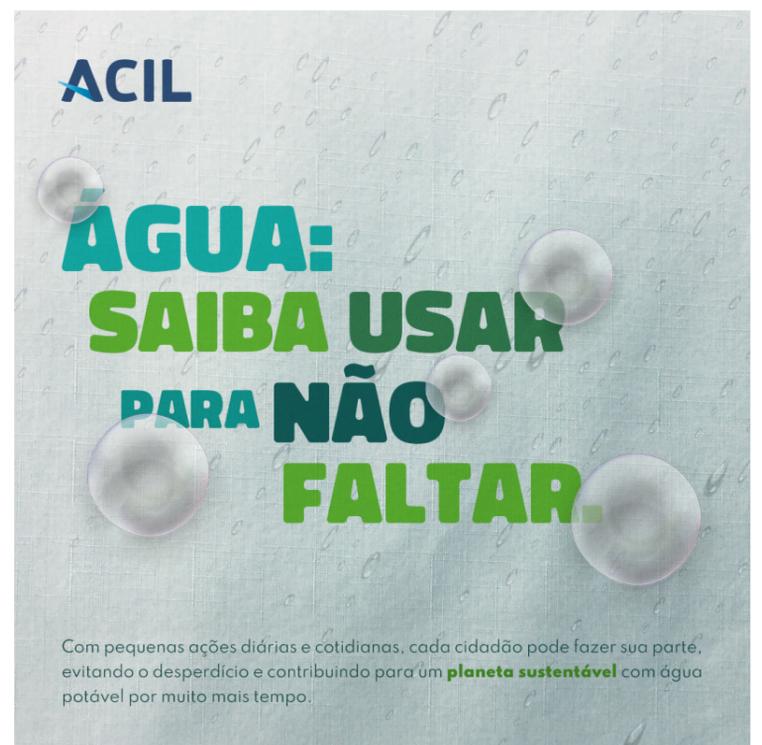
Dicas para um consumo consciente

No banho – Tome banhos rápidos com o registro desligado na hora de ensaboar o corpo. Um banho de 15 minutos, com o registro meio aberto consome cerca de 135 litros de água.

Para lavar o carro – Utilize um balde com água e sabão para fazer a lavagem do carro e acessórios, assim como para o enxague, evitando o uso da mangueira. Uma mangueira ligada por 15 minutos consome, em média, 180 litros de água.

Higiene pessoal – Feche a torneira para fazer a escovação dos dentes ou barba e mantenha-as com a manutenção em dia para evitar vazamentos.

Lavagem de louça – Jogue fo-



ra os restos de alimento e organize a louça antes de iniciar a lavagem. Isso torna a lavagem um processo mais rápido, o que consequentemente diminui o tempo e a quantidade de água necessária para a limpeza.

Calçada – Evite o uso de mangueira para a limpeza de calçada e

quintal. Para isso, faça uso de uma vassoura, pá e pano.

Roupas – Junte o máximo possível de peças de roupa para realizar a lavagem na máquina ou tanque, pois assim a quantidade de água utilizada é menor. Outra dica é reaproveitar esta água para fazer a limpeza do quintal, por exemplo.

Cadastro Positivo: quais os benefícios de abastecer o banco de dados?

O Cadastro Positivo tem o objetivo de conceder uma avaliação de crédito muito mais justa, o que beneficia o bom pagador. E para que os dados sejam acessados de maneira fácil e prática nas consultas, diversas empresas como corretoras, de telefonia, crédito e outros segmentos já disponibilizaram as informações de pagamento de seus clientes para instituições financeiras como a Boa Vista SCPC.

Porém o abastecimento do banco de dados não está restrito a estes empreendimentos. Todas as empresas que trabalham com a venda a prazo, financiamento

ou operação que envolva risco financeiro para clientes (indústrias, varejo e atacado, por exemplo), precisam incluir suas próprias informações, como está previsto na Lei nº 12.414, de 9 de junho de 2011 (“Lei do Cadastro Positivo”), que foi alterada pela Lei Complementar nº 166/2019.

Vantagens

O Cadastro Positivo permite que o empresário atraia aquele consumidor que poderia passar despercebido, já que antigamente ele não possuía um score voltado para o seu bom pagamento. Segundo informações divulgadas

pela Boa Vista SCPC, o seu score Positivo já apresenta resultados comprovados nos primeiros testes de um modelo de crédito híbrido, desenvolvido com a base do novo banco de dados.

No varejo, os ganhos são significativos, com diminuição de 32% na taxa de inadimplência dos consumidores e aumento de 28% na aprovação de crédito. Isso significa mais vendas para o empresário, que possui em suas mãos uma ferramenta de avaliação mais completa; e para o consumidor é um incentivo a mais para que honre com os seus prazos de pagamentos, já que com isso ele tem a pro-

habilidade de condições e facilidades de crédito diferenciados.

Como fazer o abastecimento

O envio de informações para o banco de dados do Cadastro Positivo não gera nenhum tipo de custo para o empresário, chamada de “Fonte”.

A primeira etapa é solicitar os documentos a serem preenchidos à coordenadora do SCPC da ACIL, Adriana Gouvêa, através do e-mail scpc@acillimeira.com.br ou telefone (19) 3404-4929, a qual informará todos os procedimentos.

Feito o envio de documentos,

a própria Boa Vista entrará em contato com a empresa Fonte para organização de um layout de envio das informações dos clientes, pois o abastecimento é feito apenas digitalmente.

Após a homologação do layout, os dados do consumidor deverão ser enviados ou atualizados a cada 10 dias, que é o prazo previsto em Lei. Válido ressaltar que o descumprimento do abastecimento dos dados pode acarretar em medidas e penalizações, assim como sanções impostas pelo Código de Defesa do Consumidor, caso o consumidor se sinta prejudicado.

Acerta

Positivo

Tudo o que você precisa para dar um up nas vendas para consumidores, muito mais segurança nas análises de crédito.

Saiba mais

📞 (19) 3404-4949

☎ 97141-7322

✉ scpclimeira@acillimeira.com.br

BoaVista
SCPC

ACIL



Ganhadores do 1º sorteio das Compras Premiadas da ACIL recebem prêmios

FOTOS: ACIL/LEONARDO BARDINI

No dia 03 de novembro, a Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL) realizou a entrega dos prêmios do primeiro sorteio do Compras Premiadas 2020 em sua sede. Os prêmios foram: 01 smartTV 50", 01 smartphone e 05 vales-compra de R\$ 1.000,00 cada, além de prêmios de R\$ 100,00 para os vendedores que tiveram seus clientes contemplados.

Estiveram presentes na entrega o presidente da entidade, José Mário Bozza Gazzetta, o vice-presidente Hélio Roberto Chagas, e a superintendente do Conselho da Mulher Empreendedora (CME) da ACIL, Rosilene Luck.

“É um imenso prazer poder realizar a entrega destes prêmios para estas pessoas, pois elas acreditam no comércio local e investem suas compras na cidade. Este incentivo às empresas de Limeira é essencial neste momento de recuperação econômica”, conta o presidente da Associação.

Próximo sorteio

A segunda etapa da campanha vai até dia 27 de novembro, quando será realizado o 2º sorteio também na sede da Associação com transmissão ao vivo pelo perfil @acillimeira no Instagram. Na próxima premiação, serão entregues: 01 moto CG Fan, 01 smartTV 50", 02 smartphones e 05 vales-compra de R\$ 1.000,00, além dos vales-compra de R\$ 100,00 para os vendedores que tiverem seus clientes contemplados.

Para participar, basta que o consumidor adquira produtos ou serviços nas empresas participantes da campanha, para então receberem o cupom que deve ser preenchido corretamente e depositado na urna. As condições de entrega são de escolha da loja, lembrando que todos os cupons são acumulativos e válidos até o último sorteio, do dia 08 de janeiro de 2021. Para conferir a lista completa dos estabelecimentos participantes acesse www.acillimeira.com.br/lojasparticipantes.

Um dos grandes diferenciais deste ano é a participação de empresas limeirenses que acreditam no potencial da campanha e se tornaram patrocinadoras: Realen Folheados, Grupo Engep, Bariflex, Rosi Brinquedos, Sicoob Acicred, Clínica da Cidade, Senhor Marceneiro e Winner Honda.

Empresários interessados em oferecerem os cupons em sua loja, entrar em contato pelo telefone (19) 3404-4924 e tratar com Ana Lúcia, ou enviar e-mail para campanhas@acillimeira.com.br.



O sorteio realizado no dia 30 de outubro



Patrícia Cason recebeu uma smart TV 50", ao comprar na Rosi Brinquedos, com a vendedora Talita



Gláucia de Souza ganhou um vale-compra de R\$ 1.000, na Primata Confeções, com a vendedora Amanda



Maria Neta Silvestre ganhou um vale-compra de R\$ 1.000, no Supermercado Serafim, com Ana Caroline



Maria Lucas de Sá Gomes recebeu um vale-compra de R\$ 1.000, na Santos Calçados, com a vendedora Elisete



Felipe Roland Lino foi premiado com um smartphone, através da RR Parafusos, com o vendedor Luiz Edney



A vendedora Karen, da PLQ Acessórios, recebeu um vale-compra de R\$ 100,00 após ter seu cliente Marco Antonio Arrelaro sorteado, que ganhou o vale-compra de R\$ 1.000



Bruna Fernanda de Oliveira recebeu um vale-compra de R\$ 1.000, da La Nuit Lingerie, com a vendedora Patrícia

Concorra a R\$70 mil em prêmios com a

COMPRAS PREMIADAS

ACIL

A melhor oportunidade para premiar seus clientes!

XXXX



Patrocinadores

REALEN

ROSI

Clínica da Cidade

BARIFLEX

GRUPO ENGEP

SICOOB

Winner

Assinatura do Termo de Compromisso com Limeira, um marco histórico para a cidadania no município

Candidatos a prefeito oficializaram adesão ao documento em cerimônia promovida pelo OSB-Limeira no último dia 04

Um momento histórico para a cidadania no município. Assim foi a cerimônia na qual todos os 11 candidatos a prefeito oficializaram a assinatura do Termo de Compromisso com Limeira, que o Observatório Social do Brasil-Limeira promoveu na noite de 04 de novembro, no Auditório da ACIL. O evento foi transmitido ao vivo pela internet e o vídeo está disponível na íntegra no link <https://bit.ly/2GtxFRU>.

Os postulantes à cadeira de chefe do Executivo Municipal: De Carvalho Joias (PTB), Dr. Rafael Camargo (MDB), Dr^a Mayra (Cidadania), Eliseu Daniel (PSDB), Livia Lazaneo (PSOL), Márcio Paixão (PP), Mário Botion (PSD), Murilo Félix (PODE), Prof. Paulo Moraes (Patriota) e Wilson Cerqueira (PT) participaram do evento. Clayton Silva (PTC) alegou um imprevisto e foi representado pelo seu candidato a vice, Zé Carlos Flávio.

O Termo de Compromisso com Limeira é resultante do Projeto Eleições 2020, que o OSB-Limeira vem desenvolvendo desde dezembro de 2019, em conjunto com ACIL, CIESP, APECL, OAB, Rotary e Lions. Voltado aos candidatos aos cargos de prefeito e vereador no município, o documento propõe

três grandes compromissos que os pleiteantes ao Executivo e ao Legislativo devem firmar, caso estejam de acordo, aceitando colocá-los em prática se eleitos.

Esses compromissos são o resultado de uma filtragem das 130 propostas de melhorias a serem implantadas na gestão pública do município inicialmente sugeridas pelas organizações participantes do projeto. Desde 2017, o OSB-Limeira vem realizando o monitoramento das atividades do Executivo e do Legislativo, buscando mais transparência e eficiência do Poder Público. Desse trabalho, originou-se o Projeto Eleições 2020, que ganhou a adesão de outras instituições limeirenses.

Grandes Compromissos

Foram cerca de 40 encontros entre os voluntários participantes, que geraram debates sobre os compromissos a serem propostos aos candidatos. A redação final do Termo foi elaborada com base em análises e informações do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, Transparência Internacional Brasil, Controladoria Geral da União e Conselho Federal de Administração. Os documentos resultantes dessa iniciativa foram apresentados aos parti-



Diretores da ACIL, membros do OSB - Limeira e representantes de entidades de classe da cidade

dos políticos em evento virtual no dia 6 de outubro.

Os compromissos propostos são os seguintes:

- 1 - Garantir e exigir a melhoria contínua da transparência municipal.
- 2 - Incentivar a participação popular na elaboração e cumprimento do planejamento estratégico e orçamento municipal, tornando Limeira uma cidade cada vez melhor para se morar.
- 3 - Incentivar maior participação de empresas limeirenses nas compras municipais, estimulando a economia local e a redução do gasto público.

Importante ressaltar que, ao compor o Termo, o OSB-Limeira atentou para que todos os itens pudessem ser mensu-

rados. Dessa forma, será possível acompanhar se realmente as propostas serão aplicadas no próximo mandato.

Para os candidatos a vereador, o Termo foi entregue pelos seus partidos e deve ser devolvido assinado na sede da ACIL até o dia 13 de novembro, às 17h. Todas as informações sobre o Projeto Eleições 2020 podem ser acessadas no link <https://osblimeira.org.br/eleicoes>, onde também é possível conferir quais candidatos ao Executivo e ao Legislativo assinaram o Termo de Compromisso com Limeira.

Divisor de águas

Durante a cerimônia, representantes de organizações dos mais diversos segmentos da sociedade limeirense, assim como a audiência que acompanhou pela internet, puderam testemunhar a oficialização da assinatura do documento pelos candidatos a prefeito, que tiveram cinco minutos cada para detalhar seus compromissos com a cidade, seguindo as regras estabelecidas pela organização do evento.

Após os pronunciamentos, Raul Groppo, presidente do Conselho de Administração do OSB-Limeira, e Luciano Faber, que será seu sucessor no biênio 2021-2022, entregaram aos candidatos os certificados

referentes à adesão ao Termo.

“O que vimos nesta noite, esse show de cidadania que presenciamos, valeu todo o esforço que fizemos e certamente muitos resultados virão dessa iniciativa”, afirmou Groppo. “Este evento foi um divisor de águas na jornada do OSB-Limeira, que a cada dia ganha mais reconhecimento da população da nossa cidade”, completou Faber.

Sobre o OSB

O OSB é um espaço para o exercício da cidadania, democrático e apartidário, e que já se encontra presente em 150 municípios de 17 Estados brasileiros. Atua na prevenção da corrupção, controle e monitoramento dos gastos públicos, utilizando uma metodologia padronizada, com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública.

Investidores Sociais do OSB-Limeira

Atlas, ACIL, Nosso Clube, Valor Ambiental, BluePex, Sicredi, Prevseg, AlfaDimmi, Sicoob, Quality, GF Lanternas, Cozinha da Família, Don Francesco Pizzaria, PrevMed, Helpmóvel, Unimed, Auto Peças Motoristas, Data System, Realen Folheados, Wise, Pralana, AirZap e Presscom Comunicação.



Equipe OSB-Limeira

Eleições 2020: protocolo deve ser seguido no dia da votação

Os eleitores brasileiros vão retornar às urnas em novembro para eleger prefeitos, vice-prefeitos e vereadores e devem tomar os cuidados necessários para evitar a contaminação pela COVID-19. O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) elaborou uma série de medidas que devem ser respeitadas nos dias do pleito.

Os eleitores só poderão entrar nos locais de votação se estiverem usando máscaras. O uso deverá ser feito em todo o percurso, até chegar à seção eleitoral. Não será permitido se alimentar, beber ou realizar qualquer ato que exija a retirada da máscara.

As mãos deverão ser higienizadas com álcool em gel antes e depois de votar. O produto será disponibilizado nos locais de votação. O TSE recomenda que o eleitor leve sua própria caneta para assinar o caderno de votação.

A distância de um metro entre as demais pessoas que estiverem na sala também deverá ser mantida.

Serão feitas marcações no chão com adesivos para indicar o distanciamento correto. O processo de identificação por biometria não será usado nas eleições deste ano para evitar a contaminação.

A Justiça Eleitoral recomenda que os eleitores que estiverem com sintomas de COVID-19 não devem comparecer ao local de votação. A justificativa de falta não será feita presencialmente para evitar aglomerações. Pelo aplicativo e-Título, que pode ser usado em qualquer smartphone, será possível fazer a justificativa sem sair de casa.

Horário de votação

O tempo da votação foi ampliado em uma hora neste ano. As seções ficarão abertas das 7h às 17h. Das 7h às 10h será mantido um horário preferencial para que pessoas com mais de 60 anos possam votar. Nas eleições passadas, a votação começava às 8h e terminava às 17h.

NO DIA DA VOTAÇÃO

O TSE elaborou um passo a passo sobre a movimentação que deve ser feita pelo eleitor dentro da seção de votação. O fluxo será orientado pelos mesários. Confira:

- 1 - O eleitor entrará na seção eleitoral e deverá se posicionar na frente do mesário, seguindo o distanciamento de um metro, conforme marcação no chão;
- 2 - Sem contato com o mesário, o eleitor vai erguer o braço e mostrar seu documento oficial com foto;
- 3 - O mesário vai ler o nome do eleitor em voz alta e pedir que ele confirme se a identificação está correta;
- 4 - O eleitor deve guardar seu documento;
- 5 - O eleitor deverá higienizar as mãos com álcool em gel que será disponibilizado;
- 6 - Em seguida, deverá assinar o caderno de votação com sua própria caneta.
- 7 - Neste momento, o eleitor receberá seu comprovante de votação;
- 8 - O eleitor será autorizado pelo mesário para ir até a cabine de votação;
- 9 - O eleitor deverá digitar o número de seus candidatos na urna eletrônica e apertar a tecla confirma após cada voto para encerrar a votação.
- 10 - O eleitor deverá higienizar as mãos novamente com álcool em gel e deverá se retirar da seção eleitoral.

Devido à pandemia de COVID-19, o Congresso promulgou emenda constitucional que adiou o primeiro turno das eleições deste ano de 4 de outubro para 15 de novembro. O segundo turno, que seria em 25 de outubro, foi marcado para 29 de novembro.

Black Friday 2020: sua loja está preparada?

Data já conquistou espaço no calendário dos consumidores, que aproveitam as promoções para adiantarem os presentes de fim de ano

A Black Friday está chegando, data comercial de origem estadunidense e que há alguns anos tem ganhado o gosto do consumidor e lojista brasileiro. Em 2020 este dia de promoções ganha um novo significado, já que ele surge em meio à pandemia da COVID-19 e durante o início da flexibilização e recuperação das atividades comerciais.

A “comemoração” é feita toda a última sexta-feira de novembro, que este ano cairá no dia 27. Portanto ainda dá tempo do empresário preparar sua loja e colaboradores para disponibilizar descontos e facilidades de pagamento para seus clientes, assim como treinar sua equipe para o atendimento físico durante este período de restrições.

Espaço físico

Mesmo com o aumento da procura pelo e-commerce, que segundo uma matéria do site Infomoney cresceu 47% no primeiro semestre, muitas pessoas ainda irão procurar as lojas físicas atrás de promoções. Portanto, o comerciante deve estar preparado para receber um fluxo maior de clientes na semana do dia 27, e para isso, deve providenciar em seu estabeleci-

mento todas as medidas de higiene exigidas para manter a segurança do consumidor durante o período de pandemia.

São medidas como: disponibilização de álcool em gel 70% na entrada e em pontos estratégicos dentro da loja, para higienização das mãos; exigência do uso de máscaras de proteção por parte de clientes e colaboradores; controle da quantidade de pessoas dentro do estabelecimento; organização de filas dentro e fora da loja, garantindo o respeito ao distanciamento mínimo de 1,5m entre pessoas; contato mínimo com cliente e produtos por parte dos funcionários, inclusive no momento de empacotar ou recebimento de pagamento.

Antecipação e prorrogação

Uma das ações que grandes magazines e franquias estão adotando com mais força este ano, é a antecipação e prorrogação das promoções de Black Friday. Esta é uma iniciativa que, além de evitar um fluxo muito grande em um único dia, irá possibilitar que mais consumidores procurem a loja em dias diferentes.

Com a divulgação nas redes sociais e contatos que a loja já possui,

é possível criar um “rodízio de preços”, gerando um engajamento durante uma semana de promoções. Com a programação de promoções e condições de compras especiais diferentes para cada dia, o consumidor se sente atraído a procurar a loja no dia que ache o produto ou serviço mais interessante.

Vendas online

Apesar de fomentar as compras também em lojas físicas brasileiras, a Black Friday surgiu no País como uma iniciativa do e-commerce. Em 2020, a expectativa é de que esta tendência esteja ainda mais forte, já que durante o período de quarentena o consumidor foi condicionado a realizar suas compras de maneira remota.

Com isso, houve uma mudança no modo de aquisição do brasileiro, que enxergou nas compras online uma maneira rápida e prática de adquirir um produto desejado. Por isso, aqueles que ainda não disponibilizam algum tipo de compra remota dentro de seus estabelecimentos, tem a oportunidade de aproveitar a visibilidade e divulgação do período para iniciar a implantação de um sistema de compras online e de entrega,



DIVULGAÇÃO

O comerciante deve estar preparado para receber um fluxo maior de clientes na semana do próximo dia 27

para “abocanhar” este cliente que prefere fazer as suas compras sem sair de casa.

Não deixar de participar

Os impactos causados pela COVID-19 ainda terão reflexos na economia por meses, obrigando o empresário a se reinventar para pagar as contas. Mesmo em um cenário difícil, o recomendado é que o lojista não deixe de participar da Black Friday, já que além de anteceder as compras de fim de ano, a data é próxima ao pagamento da

primeira parcela do 13º salário.

Por isso, o empreendedor pode aproveitar o período para renovar o seu estoque ou catálogo de produtos, optando por diminuir sua margem de lucro e apostando na quantidade e fidelização de vendas. Além de promoções, é possível oferecer pagamentos facilitados para o cliente, como maior número de parcelas no carnê ou cartão de crédito; assim como prêmios e mimos diferenciados para aqueles que realizarem as compras durante este período.

ACIL traz treinamento de como captar clientes e gerar lucro com o Instagram

A capacitação é gratuita e foi elaborada pelo Consultor de Marketing Digital, Leandro Geseth

O Instagram tornou-se um grande aliado do empresário brasileiro, graças à sua popularidade e aproximação que possibilita entre uma marca e o seu consumidor. E é para auxiliar o empreendedor a dominar esta grande ferramenta, que a ACIL em parceria com o Consultor em Marketing Digital e Posicionamento de Marcas, Leandro Geseth (no Instagram: @leandrogeseth), está lançando a capacitação online “5 Pilares da Captação Rápida e Com Lucro”.

De maneira descontraída e com muito conteúdo, Geseth mostrará para o participante de seu curso como apresentar sua empresa ou produto do jeito certo, atrair o cliente correto, criar seguidores-clientes, aumentar a taxa de recorrência na empresa, destravar o

negócio para escalar usando a internet, entre outros assuntos.

“Não são dicas e truques que prometem deixar o Instagram pronto para engajar seguidores. Nele irei mostrar como atrair clientes com uma estrutura profissional e validada”, ressalta o consultor. Ele também é criador do Método SMART - Prospecção Inteligente e fundador da Geseth Posicionamento de Marcas.

Segundo o especialista, o treinamento será muito proveitoso também para o empresário que sabe que a rede social é um grande canal de vendas, mas não tem ideia de como fazê-lo. “Este treinamento também é voltado para aqueles que sabem o que deve ser feito, mas não possuem tempo para ficar alimentando as re-

des sociais e que só colocam a mão na massa em algo que tem a certeza que irá gerar resultados”, acrescenta.

Para assistir a capacitação, basta acessar www.acillimeira.com.br/agenda e realizar a inscrição. Após a confirmação dos dados, o participante receberá no e-mail informado o link para acesso à aula online. No fim do treinamento, ele poderá responder um pequeno questionário e solicitar o envio do certificado de participação.

Dúvidas através do WhatsApp (19) 3404-4900 ou pelo e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br). Não deixe de acompanhar o perfil @acillimeira no Facebook e Instagram para conferir o lançamento de novos cursos e ações realizadas pela Associação.

Curso online gratuito

5 PILARES DA CAPTAÇÃO RÁPIDA E COM LUCRO

Com **Leandro Geseth** consultor em Marketing Digital e Posicionamento de Marcas

Inscrições:

- Agenda Digital da ACIL acillimeira.com.br/agenda
- Após a confirmada a inscrição, o participante receberá o link para assistir a aula online.

ACIL



Indústria paulista está otimista com faturamento e economia

Após o forte impacto da COVID-19 na economia, a pesquisa “Rumos – Otimismo na Indústria Paulista”, realizada pela Fiesp, mostra que os industriais paulistas veem de forma positiva o fim de 2020 e ainda melhor 2021. O maior nível de otimismo está no faturamento das empresas (passa de 57,8% em 2020 para 65,7% em 2021) e na economia nacional (salta de 37,5% em 2020 para 51,9% em 2021). Os resultados refletem a confiança das indústrias de São Paulo na recuperação da economia.

De acordo com a pesquisa, os entrevistados veem significativa melhora no emprego no próximo ano. Até o fim de 2020, 40,4% se disseram otimistas nesse item e, para 2021, o percentual subiu para 50%. Em relação à economia paulista, o sentimento é o mesmo: a visão otimista passa de 29,5% para 45,2%. A avaliação sobre endividamento não muda muito, a maioria (55,8%) se disse neutro sobre este ponto em 2020 e 52,2% mantêm esta opinião para em 2021.

Já em relação ao preço dos insumos e dos custos, o sentimento predominante é negativo, embora haja redução do pessimismo no ano que vem. Até o fim de 2020, 90,1% de disseram pessi-



Apesar da preocupação com os custos, empresas confiam na recuperação econômica neste fim de 2020 e para o ano de 2021

mistas no item preço dos insumos e 86,3% no quesito custos. Quando opinam sobre 2021, o grau de pessimismo dos empresários cai para 65,7% (preço dos insumos) e 65,2% (custos).

Por fim, os industriais também acreditam que em 2021 as chances de que uma vacina contra a COVID-19 seja distribuída ou que a pandemia chegue ao fim aumentam substancialmente. Quase 55% dos entrevistados responderam estar otimistas com esta perspectiva para o ano que vem contra apenas 29,3% para este ano.

Na avaliação do presidente da Fiesp e do Ciesp, Paulo Skaf, a demanda mais firme está trazendo otimismo para o final de 2020, sentimento que irá se manter no

próximo ano. “Para 2021, o otimismo da indústria paulista será ainda maior porque as empresas acreditam no crescimento da demanda”, diz Skaf. “A preocupação se deve aos custos provocados pela escassez de muitos insumos básicos e pelo choque nos preços. Mas, acreditamos que a insuficiência dos insumos deverá se resolver nos próximos meses com a retomada da produção que já está ocorrendo”, finaliza.

A pesquisa ouviu 414 indústrias paulistas, no período de 7/10/2020 a 13/10/2020. Entre as empresas ouvidas, 2,4% eram de grande porte, 28,3%, médias, 66,9%, pequenas e 2,4% eram microempresas.

Fonte: Agência Indusnet Fiesp

Inscrições abertas para Sebrae Inova e Programa Descomplique

Preocupados com o crescimento e formalização do empresário brasileiro durante a pandemia da COVID-19, principalmente o micro e pequeno empreendedor, o Sebrae iniciou as inscrições para a capacitação Sebrae Inova e o programa Descomplique - Formalização, ambos de participação totalmente gratuita.

Sebrae Inova

No Sebrae Inova, as micro e pequenas empresas participam de capacitações com os melhores profissionais do mercado e têm acesso a inovação na prática.

Os temas são para todos os segmentos. Os encontros são online e aplicados pelo Senac, e sem pagar nada por isso já que a participação do empresário é subsidiada pelo Sebrae. Para a turma de novembro, serão abordados os seguintes temas: Análise de Perfil de Consumidor: O Que Seu Cliente Deseja; Experiência Digital do Usuário para Conversão em Vendas; e também Pesquisa de Mercado: Produtos e Serviços Competitivos. Cada tema é possui quatro encontros, com duração de 2h cada.

Descomplique

Ter a empresa formalizada gera inúmeras vantagens para uma empresa e seus clientes. Com o programa Descomplique – Formalização do Sebrae, o empresário irá conferir os riscos da informalidade, as vantagens da formalização, tipos de portes e empresas e os passos mais fáceis e descomplicados de formalizar um empreendimento e usufruir das vantagens da lei.

Com o objetivo de auxiliar quem quer empreender, o encontro será realizado por meio de plataforma online no dia 18 de novembro, das 19h às 21h.

Interessados em ambas as capacitações podem fazer as suas inscrições através do site www.acillimeira.com.br/agenda.