

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 15 | EDIÇÃO 639

★ JORNAL DA ACIL ★

08 a 20 de Setembro de 2020 • Limeira-SP

**SEMANA BRASIL 2020**  
de 03 a 13 de setembro  
**Uma semana de descontos especiais para você!**  
ACIL

## Compras Premiadas é lançada pela ACIL com mais de R\$ 65 mil em prêmios

A campanha será lançada com uma nova abordagem e com a realização de três sorteios: em outubro, novembro e janeiro. Até o momento serão sorteadas 2 Motos CG Fan, 5 Smart Tvs 50", 4 smartphones, 1 carro elétrico infantil, 23 vales-compra de R\$ 1 mil e 35 vales-compra de R\$ 100,00 para o vendedor que tiver seu cliente premiado, totalizando mais de R\$ 65 mil em prêmios.

DIVULGAÇÃO



pág. 5

**RECUPE RADORA DE CRÉDITO ACIL**  
+ de 200 empresas já utilizam o serviço  
R\$ 1,4 milhão recuperados  
+ de 7 mil acordos  
CRC

OSB Limeira fala sobre a importância do voto consciente

pág. 4

Semana Brasil acontece em Limeira com apoio da ACIL

pág. 5

Cerca de 2.900 atendimentos foram realizados pelo Sebrae Aqui Limeira

pág. 6

Novas regras e facilidades são incentivo para empreendedores que desejam formalizar seu negócio

pág. 7

Há **194 anos** crescendo ao lado de todos os cidadãos!  
**Parabéns, Limeira, pelos seus anos de muita história!**  
ACIL

## EDITORIAL

## Existem evidências do início da recuperação

Os últimos números apontados pelo Caged mostram geração de emprego positiva para Limeira e para o Estado de São Paulo em julho, acreditamos que esta pode ser uma tendência e não somente um fato pontual.

O ministro da Economia, Paulo Guedes, vem afirmando que a recuperação pode ser em V, o que significa que pode ser mais acelerada do que o esperado.

Estamos tentando voltar a certa normalidade com a flexibilização das regras para abertura do comércio e de prestadores de serviços.

No entanto, é importante entender que todos temos uma grande parcela de contribuição e responsabilidade neste processo de recuperação.

Com relação à flexibilização, a grande maioria dos comerciantes, prestadores de serviços e industriais, tomaram e devem continuar tomando as medidas sanitárias protetivas recomendadas. Foram estas medidas que permitiram a cidade evoluir na classificação de risco, e em consequência foi conquistada a flexibilização. Dessa forma, temos que continuar atuantes e diligentes para não deixarmos esta situação retroceder.

Outro fator importantíssimo que permite acreditar nesta recuperação em V, foram as medidas tomadas pela grande maioria de nossos associados, que além de se atentarem e cumprirem as recomendações de segurança e sanitária, se reinventaram, demonstrando criatividade para adaptarem seus negócios a este momento que estamos passando.

Entendemos também que este novo modelo de trabalho e gestão é crucial para a continuidade e o crescimento de nossos empreendimento dentro deste “novo normal”, no qual as regras de comercialização existentes antes da crise não são aplicadas neste novo cenário.

Atendimento por delivery, utilização de mídias sociais para realização de vendas ou divulgação de seus produtos ou serviços, drive thru, entre outros, são algumas das modalidades de negócio e ações que tiveram seu processo de implantação acelerado devido a crise e se solidificaram. Entendemos que as vendas presenciais, nunca mais ocuparão o espaço que tinham outrora.

O empreendedor brasileiro, em especial o limeirense, mostrou sua enorme resiliência em se adaptar a esta nova realidade, que sem dúvida ajudou muitos a enfrentarem as dificuldades advindas com a quarentena.

Nós esperamos que o olho do furacão tenha passado, focando neste momento de reconstrução. Vamos nos unir neste processo, com muita responsabilidade que nos é peculiar. Vamos continuar acreditando em nossos negócios, continuar gerando empregos, buscando reconstituir e aumentar nossas vendas e margens, e assim sair desta crise mais fortalecidos e com nossos negócios mais sólidos e preparados, para efetivarmos este processo de recuperação em V.

Nossos associados e empreendedores em geral podem continuar contando com o apoio da ACIL. É importante que conheçam nosso site, não só para tomarem conhecimento de todas as ações desenvolvidas recentemente neste período de crise, mas para conhecerem nossas campanhas e serviços que estão sendo implementados e em andamento, pois temos a convicção que muitas iniciativas podem contribuir com seus negócios, e com certeza outras ações virão pela frente, sempre honrando nossa missão de ser, que é a de atender o interesse de nossos associados.



**Valmir Lopes Teixeira Martins**  
1º Vice-presidente da ACIL

O **Pede Por Perto** chega com muitas novidades para mais de **20 mil lojas** e empreendedores de todo o País!

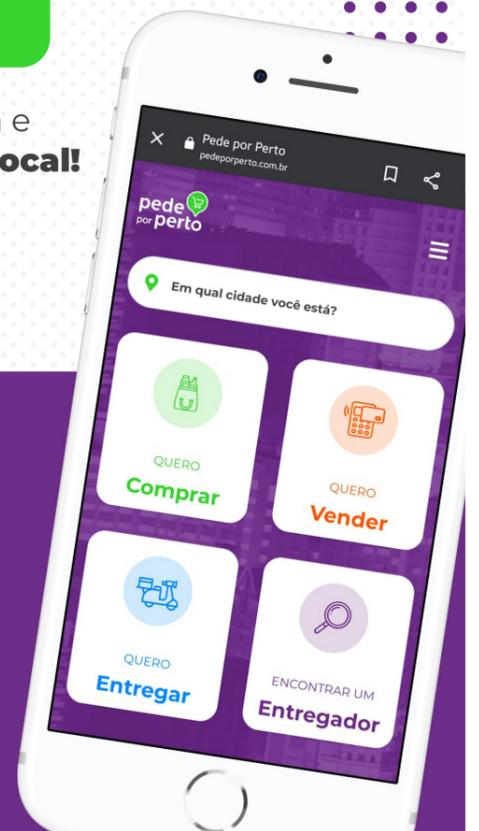
ACIL

Saiba como se cadastrar pelas redes sociais!  
**@pedeporperto**

Compartilhe essa ideia e fortaleça o **comércio local!**



pede por perto



## EXPEDIENTE

## DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice Presidente - Valmir Lopes T. Martins  
2º Vice Presidente - Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor Secretário - Alexandre Gaib  
2º Diretor Secretário - José França Almirall  
1º Diretor Financeiro - José Luis P. Negro  
2º Diretor Financeiro - Wilson A. Dantas  
Diretor Patrimônio - José Geraldo V. Cardoso  
Diretor Social - Francisco de Salis Gachet

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente - Roberto Martins  
Vice-Presidente - Badih Bechara  
1ª Secretária - Carolina Mecatti  
2º Secretário - Luis Alberto Gullo

## Conselheiros

Alessandro Vieira	João Paulo M. de Godoy
Antonio Francisco dos Santos	José Roberto Piccinin
Arthur Salibe	Leandro Zaros
Cássio A. P. dos Santos	Marcelo V. Bianchi
Cássio Roque	Raul S. Groppo
Daniel Gullo de C. Mello	Reinaldo Bastelli Junior
Emerson Cleiton da S. Camargo	Renato Laranjeira
Flávio Luiz Miguel da C.Lago	Ricardo Kühn

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente - Pedro Teodoro Kühn  
Secretário - Renato Hachich Maluf

## Conselheiros

Antonio Carlos Longo  
Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti †  
Reinaldo Bastelli  
Valter Zutin Furlan  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos A. R. Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, n.º 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o n.º 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícias.

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

## EQUIPE JORNAL

Gerente Executivo: Divaldo Corrêa  
Gerente Adjunta: Fabiana Schiolin  
Redação e Edição: Rafaela Silva  
Jornalista: Leonardo Bardini

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira/SP - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4922  
www.acillimeira.com.br  
visaoempresarial@acillimeira.com.br

## Criatividade e persistência auxiliam o empreendedor durante a crise

A mudança no perfil do cliente do Senhor Marceneiro, obrigou a empresa a atualizar seu modo de atendimento, que passou a ser online

O Senhor Marceneiro é uma das mais tradicionais empresas limeirenses do ramo moveleiro. Nela são fabricados e comercializados todos os tipos de peças para compor móveis, além de serviços de corte de painéis de madeira, colagem de fita para bordas, usinagem de peças em madeira e também afiação de ferramentas para trabalhos com madeira.

Com a quarentena imposta pela COVID-19, todos os setores tiveram seus negócios afetados e com isso, precisaram se reinventar para driblar a crise. “Antes da pandemia, nossos clientes tinham um certo perfil, o

qual se alterou. No nosso ramo, durante este período de isolamento social, a procura da loja pelos canais digitais como Instagram, Facebook e principalmente WhatsApp, aumentou, pois como as pessoas estavam trabalhando e estudando em sistema home office, sentiram a necessidade de se adaptar e melhorar o espaço da própria casa com novos móveis”, conta o proprietário José Luis Pereira Negro, que também faz parte da diretoria da ACIL.

A loja sempre ofereceu diferentes produtos e soluções, além de um excelente atendimento, mas nunca deixou de inovar. “Um pouco antes

da pandemia, adquirimos um Centro de Furação (CNC), junto com um software moderno de fabricação e montagem de móveis. Tudo teve papel crucial para nos adaptarmos à necessidade dos clientes”, explica o diretor.

O mais difícil, em sua opinião, foi se adequar para o atendimento remoto e online. “Nesta hora, a principal atitude de um empresário é se transformar com criatividade e persistência. Diante de qualquer dificuldade, a primeira coisa a se fazer é manter a calma para conseguir montar uma estratégia efetiva”, recomenda Negro.

Para saber mais sobre o Senhor Marceneiro, acesse

os perfis @senhormarceneiro no Facebook e @senhormarceneiro no Instagram, ou visite o site [www.senhormarceneiro.com.br](http://www.senhormarceneiro.com.br). Para tirar dúvidas ou agendar uma visita,

é só ligar no (19) 3442-3009 ou mandar uma mensagem para (19) 99705-7142 e para o e-mail [contato@senhormarceneiro.com.br](mailto:contato@senhormarceneiro.com.br).



Se adequar à nova realidade e inovar com criatividade auxiliaram o Senhor Marceneiro a contornar a crise

## Atendimento diferenciado e produtos de ponta na Pinta-lá Casa de Tintas

Muitas pessoas estão aproveitando o período de quarentena para fazer pequenas reformas e, principalmente, pintar suas casas ou empresas. Além de escolher as cores certas, para criar uma fachada e ambientes harmoniosos, é preciso muito cuidado na hora de comprar as tintas e outros materiais necessários para realizar uma pintura, optando sempre por um produto de qualidade e de acordo com a demanda de cada obra.

Na Pinta-lá Casa de Tintas, os limeirenses encon-

tram o que há de melhor para realizar pinturas residenciais e industriais. Com ótimo atendimento e materiais de primeira linha, o consumidor tem à sua disposição um imenso portfólio de mercadorias. “Hoje trabalhamos com a Coral e a Maza, sendo esta última a marca com o maior catálogo de produtos no ramo, com certificações da Petrobras e Abrafati”, conta o sócio proprietário Celso Mutterle Junior.

Com sede na Av. Doutor Fabrício Vampré, 1159, no

Jd. Nova Itália, a empresa familiar atende de segunda a sexta-feira, das 08h às 18h e aos sábados, das 08h às 12h. “Estamos à disposição de todos para ajudar na escolha dos melhores produtos para realização de pintura, acabamento ou reparo de uma obra. Inclusive, temos o sistema ‘tintométrico Coral’, com opção de mais de 2.000 cores para abrilhantar e colorir todos os ambientes, deixando tudo mais aconchegante”, acrescenta o empresário.

Para conhecer a Pinta-



O consumidor encontra na Pinta-lá uma grande variedade de tintas e materiais para pequenas reformas

-lá Casa de Tintas, acompanhe a loja no Facebook através do perfil @pintalatintas. Orçamentos podem ser fei-

tos através do telefone (19) 3703-4889, WhatsApp (19) 97408-2488 ou pelo e-mail [pintalatintas@hotmail.com](mailto:pintalatintas@hotmail.com).

## Unimed Limeira conquista certificação Top Performer

A UTI Adulto do Hospital Unimed Limeira recebeu no dia 25 de julho, o selo Top Performer do sistema Epimed Monitor. No Bra-

sil apenas 8% dos mais de 1.500 hospitais públicos e privados que utilizam o sistema atingiram o nível máximo da certificação.



O Hospital Unimed Limeira é o único da cidade a fazer parte desse seletivo grupo que apresentaram alta eficiência em todo o País

O Hospital Unimed Limeira é o único da cidade a fazer parte desse seletivo grupo de unidades de terapia intensiva que apresentaram alta eficiência em todo País. Os dados foram monitorados durante 2019.

Para ser Top Performer a UTI deve apresentar os melhores resultados clínicos com alocação mais eficiente dos recursos no cuidado dos pacientes críticos internados na UTI. Estes resultados são monitorados pelo sistema Epimed com os indicadores enviados, como taxas de mortalidade, taxas de infecções,

tempo de permanência dos pacientes, sinais vitais, entre outros. Além de informações sobre recursos humanos e tecnológicos utilizados na unidade.

A gerente regional de São Paulo e Interior da Epimed Solutions, Natália Caetano, parabenizou pela conquista. “É motivo de orgulho entregar essa certificação que reconhece a eficiência da UTI Adulto. Neste ano o selo passa a ter a chancela da AMIB – Associação de Medicina Intensiva Brasileira”, destacou.

O diretor-técnico e médico coordenador da UTI -

Adulto do Hospital Unimed Limeira, Dr. Luis Eduardo Miranda Paciência, ressaltou que este é um trabalho contínuo de toda Equipe Multidisciplinar do Hospital Unimed Limeira. “Assim também é fundamental o trabalho das equipes de processos internos, como hotelaria, higienização e limpeza. Agradeço a dedicação de todos”, afirmou.

O coordenador também destacou que o apoio da Diretoria Executiva, que propicia melhorias constantes nas condições e obtenção de novas tecnologias à instituição, é fundamental.

## Voto consciente é a melhor celebração para o aniversário de Limeira

Todo limeirense pode desempenhar a sua cidadania através do voto, pois ambos estão diretamente correlacionados

No dia 15 de setembro, Limeira completa 194 anos de sua fundação. De acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE), atualmente a cidade possui mais de 300 mil habitantes, assim como o título oficial de Capital Nacional da Joia Folheada.

Além de celebrar seu aniversário, em 2020 o município realizará eleições para os cargos de vereadores e prefeito. Este é um acontecimento de extrema importância, já que ele ocorre durante a epidemia da COVID-19, e as pessoas eleitas para ocuparem estes cargos serão as responsáveis por conduzir a cidade em sua recuperação da crise econômica e social causada pelo vírus.

Por isso, é dever de cada cidadão realizar o seu voto de forma consciente, escolhendo os representantes que, em sua visão, irão desempenhar melhor este papel. Buscar informações sobre os candidatos de cada partido, segundo Mateus Ragazzo Pastori Vantini, consultor do Observatório Social do Brasil – Limeira e coordenador do projeto

Eleições 2020, é o primeiro passo para uma escolha responsável.

“Uma mera consulta no site do Tribunal Superior Eleitoral sobre as candidaturas deste ano, já trará um norte para o cidadão. Além disso, é possível procurar por notícias nos principais órgãos de imprensa sobre denúncias, investigações e outras informações para motivo de alerta”, explica. O site do TSE para consulta é o <http://divulgacandcontas.tse.jus.br/divulga/>.

Todo limeirense pode desempenhar a sua cidadania através do voto, pois ambos estão diretamente correlacionados. “Isto é essencial, pois elas são interdependentes e excludentes entre si, ou seja, sem a cidadania não há eleições e vice-versa. Sendo assim, o exercício do direito ao voto correlaciona-se com a participação cidadã e representa o exercício da cidadania com a finalidade de trazer a efetivação da democracia”, acrescenta Vantini.

### Pílula Eleitoral

O OSB – Limeira assume um compromisso de defender a cida-



No dia 15 de setembro, Limeira completa 194 anos de sua fundação

danía e fornecer todo suporte informativo à população. Por ser uma instituição totalmente apartidária, pautando seu trabalho em base técnica, o coordenador do projeto Eleições 2020 ressalta que a instituição não apoia e nem apoiará qualquer candidato ou partido.

Em suas redes sociais, através do perfil @osblimeira, e no site [www.osblimeira.org.br](http://www.osblimeira.org.br), existe uma série de notícias informativas e instrutivas ligadas às eleições. “Temos a divulgação periódica da ‘Pílula Eleitoral’ que em resu-

mo trata-se de informações sobre o processo eleitoral, sua importância, segurança, lisura e principais datas. Além disso, há também o ‘Se Liga Eleições 2020’, que traz informações ao eleitor quanto às funções exercidas pelos Prefeitos e Vereadores, quais os efeitos dos votos brancos, nulos e na legenda além de outras dicas e curiosidades. No mais, em seu canal do YouTube o OSB Limeira já realizou duas lives em que o assunto eleições foi abordado”, conta.

Ele finaliza reforçando a impor-

tância de participar deste momento eleitoral da cidade, buscando informações, acompanhando debates, questionando as propostas e ações de figuras públicas atuantes. “Parabéns a Limeira, por seus 194 anos de histórias, desafios, conquistas e importância. Uma cidade fundamental para o Estado de São Paulo e, parabéns aos limeirenses que tão bravamente trabalham e se empenham por uma cidade melhor. Lembrando que, indignar-se é importante mas ATITUDE é fundamental. Vote consciente”, ressalta Vantini.

## Limeira possui mais de 20 mil MEIs atuantes em 2020



Quando classificados por gênero, dos 3.839 MEIs que ocupam o topo da lista de atividades em Limeira, 2.179 são mulheres

Ao optar pela formalização tornando-se um Microempreendedor Individual (MEI), além de se regularizarem com o fisco e cumprirem com suas obrigações tributárias através de um valor fixo, estes novos empresários também passam a ter diversas garantias e possibilidades para o seu negócio, como recolhimento do INSS, contratação de funcionários, opções diferenciadas de crédito, entre outras coisas.

Segundo dados fornecidos pela secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Limeira, até o dia 25 de agosto, a cidade registrou 20.403 MEIs, com saldo de 2.155

novas adesões em 2020. “Este número é extremamente expressivo, pois mostra que apesar das adversidades, o limeirense está procurando novas formas de renda através da formalidade. Esta é uma alternativa mediante o grande número de demissões e encerramento de empresas que ocorreu em consequência do fechamento das atividades comerciais durante a quarentena”, comenta o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Com base nas estatísticas fornecidas pelo Portal do Empreendedor, no início da quarentena em março, a cidade registrava 19.757 MEIs

ativos. Entre os ramos mais procurados para formalização atualmente, de acordo com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), são os de cabeleiros (1.483), de comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (1.304) e o de obras de alvenaria (1.052).

Existem alguns dados que ajudam a traçar o perfil deste pequeno empreendedor. Quando classificados por gênero, dos 3.839 MEIs que ocupam o topo da lista de atividades em Limeira, 2.179 são mulheres, sendo os ramos predominantemente femininos o de cabeleiro (1.145) e o de comércio varejista (991).

A faixa etária deste empresário é outro destaque, com a maior parte deles tendo entre 31 e 40 anos (6.508), seguido por pessoas entre 41 e 50 anos (4.913) e também jovens de 21 a 30 anos de idade (4.433).

A forma como o Microempreendedor atende seu cliente no município também segue algumas características específicas, com mais de 35% deles atuando como ambulante ou em postos móveis e 31,26% em um estabelecimento fixo. O número de empreendedores que trabalha no meio digital também é

bem expressivo, com 4.472 pessoas (15,2%) utilizando a internet para desenvolverem suas atividades.

Nacionalmente também houve aumento no número de pessoas que procuraram formalizar os seus negócios. Segundo divulgado pela Agência Sebrae de Notícias (ASN), entre 31 de março e 15 de agosto, foram feitos 784,3 mil registros no Simples Nacional, um aumento de 0,8% em comparação ao mesmo período de 2019. Deste número, 684 mil registros foram realizados como MEI, com um crescimento de quase 43 mil em relação ao ano passado.

“Estes dados são extremamente importantes para planejamento de ações e estratégias específicas para este empresário. A ACIL sempre viu o MEI como uma peça fundamental no desenvolvimento econômico de Limeira, assim como de todo o País, por essa razão temos um departamento exclusivo para atendimento da classe que oferece informações e orientações que auxiliam este novo empreendedor na gestão de seus negócios”, acrescenta o presidente da ACIL.

A Sala do MEI foi criada pela ACIL em 2019 e desde então conta com o apoio da APECL (Associação

Profissional das Empresas Contábeis e Contabilistas de Limeira) para auxiliar gratuitamente os novos empresários na abertura correta de sua empresa, de acordo com o ramo de atividade pretendido, orientando-o cada etapa deste processo.

Ao realizar a formalização, automaticamente este empreendedor torna-se apto para virar um associado da ACIL. Com isso, passa a ter acesso a todos os serviços oferecidos pela Sala do MEI, como alterações de cadastro, auxílio na declaração anual do MEI, orientações etc.

Para poder contar com o auxílio da Sala do MEI, os interessados devem entrar em contato com a ACIL pelo telefone (19) 3404-4900, e obter orientações sobre os documentos necessários para dar início à abertura. Após essa etapa, para maior comodidade, é agendado um horário para atendimento individual do empreendedor.

Além da assistência oferecida pelos profissionais do departamento, o empreendedor que procurar a instituição receberá uma cartilha, com várias informações sobre o MEI, que vão desde explicações sobre o início das atividades, obrigações fiscais, dívidas frequentes, entre outros assuntos.

## Compras Premiadas sorteará mais de R\$ 65 mil em prêmios em Limeira

A campanha vem para impulsionar as vendas de fim de ano com mais de 70 prêmios

Confiante na retomada econômica que o Brasil vem apresentando, como reflexo do início da recuperação da crise da COVID-19, a ACIL está lançando a sua nova campanha Compras Premiadas 2020. O seu principal objetivo neste momento é auxiliar o empresário limeirense a impulsionar suas vendas, incentivando o consumidor a investir na cidade na hora de realizar suas compras.

Após realizar uma pesquisa com comerciantes para saber o que esperavam da promoção da ACIL para o segundo semestre deste ano, a campanha Compras Premiadas será lançada com uma nova abordagem e realização de três sorteios: em outubro, novembro e janeiro, aproveitando as datas comemorativas e maior fluxo do comércio com o Dia das Crianças, Black Fri-

day e Natal. Até o momento serão sorteadas 2 Motos CG Fan, 5 Smart Tvs 50", 4 smartphones, 1 carro elétrico infantil, 23 vales-compra de R\$ 1 mil e 35 vales-compra de R\$ 100,00 para o vendedor que tiver seu cliente premiado, totalizando mais de R\$ 65 mil em prêmios.

Para concorrer aos prêmios, o consumidor deverá preencher corretamente os cupons que serão entregues pelas lojas participantes com os dados solicitados. As condições para a entrega dos cupons fica a critério de cada estabelecimento, que receberá como material de apoio para divulgação: uma uma personalizada, dois cartazes da campanha e 500 cupons. Caso queiram adquirir mais cupons, a ACIL estará comercializando blocos de 100 unidades por R\$ 25,00.

Os sorteios serão realiza-

dos na sede da ACIL e os vales-compra só poderão ser resgatados nas lojas participantes. "Nós preparamos esta promoção pensando nos nossos associados, pois acreditamos no potencial destes empreendedores e na sua capacidade de se reinventar, por isso nossa campanha vem como mais uma ferramenta de captação e fidelização de clientes, que poderão concorrer a vários prêmios ao prestigiar o comércio de Limeira", acrescenta o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Este ano a campanha Compras Premiadas conta com o patrocínio de várias empresas associadas: Realen Folheados, Engep, Bariflex, Rosi Brinquedos, Sicoob Acicred, Clínica da Cidade e Senhor Marceneiro.

Interessados em participar da campanha Compras Pre-



DIVULGAÇÃO

Os sorteios serão realizados na sede da ACIL e os vales-compra só poderão ser resgatados nas lojas participantes da promoção

miadas devem fazer a solicitação do contrato de adesão através do telefone (19) 3404-4924 ou pelo e-mail campanhas@acillimeira.com.br, com Ana Lídia. O valor de participação para sócios é de cinco parcelas

de R\$ 39,90 (cobrados no boleto da mensalidade), e para não sócios é de R\$ 399,90 (no cartão ou à vista no boleto). Dúvidas e mais informações também podem ser obtidas pelo WhatsApp (19) 3404-4900.

## ACIL apoia a Semana Brasil e convida população para prestigiar comércio

O movimento acontece até o dia 13 de setembro e conta com a participação de lojas e varejistas limeirenses

A Semana Brasil é um projeto lançado pela Secretaria Especial de Comunicação Social (Secom), em 2019, e tem como objetivo fomentar o comércio e o varejo brasileiro. Este ano, a campanha teve início no dia 03

e acontece até o dia 13 de setembro, surgindo como uma alternativa nacional ao Black Friday, e sendo neste momento a primeira grande data para o comércio após a flexibilização das atividades comerciais no País.

O movimento é estruturado em três pilares: colaboração, otimismo e oportunidade, e este ano trabalha com o slogan "Todos juntos com segurança pela retomada e o emprego". A ACIL apoia o programa junto com a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp), que criou um pack de materiais publicitários exclusivos para o empreendedor fazer a divulgação em sua loja e nas redes sociais. Para acessar o material é só entrar em [www.participesemanabrasil.com.br](http://www.participesemanabrasil.com.br).

"Esperamos que a população prestigie os estabelecimentos locais, pois todo investimento realizado em lojas da nossa cidade, fazem com que estas empresas cresçam e possam, por exemplo, oferecer mais oportu-

nidades de emprego. Durante essa semana também realizamos a decoração da nossa sede, com adereços e faixa alusivos a campanha com o intuito de fomentar ainda mais a ação e incentivando o consumidor às compras em nosso comércio", afirma o presidente da ACIL, José Mário B. Gazzetta.

A Semana Brasil 2020 está gerando uma expectativa muito grande em todo comércio, diante da retomada na abertura das lojas e a volta da circulação do consumidor. "Nosso desejo é que o movimento seja normalizado gradualmente, visto que setembro marca a chegada da primavera e para muitos segmentos esse período também traz novidades e lançamentos de produtos, principalmente no mercado da moda. Os clientes

esperam novas tendências para calçados e roupas neste momento, e com tudo isso somado ao incentivo de campanhas promocionais, que é o propósito da Semana Brasil, acreditamos que será muito positivo", destaca Leandro Zaros, comerciante e conselheiro da ACIL.

No ano passado, segundo um levantamento feito pela Cielo, o Semana Brasil registrou um aumento de vendas nos setores de cosméticos (19%), móveis e eletrônicos (16%) e itens de supermercados (13%). Para que este ano o movimento também atinja seu sucesso, a recomendação é de que as lojas incentivem seus clientes para as compras de forma consciente, seguindo todos os protocolos e medidas de segurança nos estabelecimentos.

ACIL/LEONARDO BARDINI



A ACIL também realizou a decoração de sua sede com adereços e faixa alusivos a campanha, com o intuito de fomentar a Semana Brasil em Limeira

ACIL

# SEMANA BRASIL

## 2020

**Valorize o que é nosso!**  
Compre no comércio de Limeira  
**De 03 a 13 de setembro**

## ACIL e Secretaria de Segurança buscam convênio para ampliar sistema Detecta

O presidente da ACIL, José Mario Bozza Gazzetta e o secretário municipal de Segurança Pública e Defesa Civil de Limeira, Francisco Alves da Silva, estiveram no dia 25 de agosto, na sede da Associação Comercial e Empresarial de Jundiá. O objetivo foi conhecer o funcionamento do sistema Detecta integrado com a entidade. “O serviço consiste no monitoramento com câmeras, inclusive com capacidade de leitura de placas de veículos. Esse avanço na segurança é muito importante em Limeira, onde já temos a muralha digital, da Guarda Civil Municipal, para o combate

à criminalidade”, explica Francisco Alves.

O presidente da ACIL ressaltou a importância desse investimento na segurança em Limeira. “Esse sistema integrado, com outras cidades, é muito importante para o combate à criminalidade, pois os suspeitos serão monitorados em vários pontos, de maneira integrada com outras cidades, e com mais possibilidades de serem abordados e impedidos de cometer novos crimes”, declara Bozza.

Segundo ele, a ampliação do monitoramento com novas ferramentas é muito benéfico para auxiliar na segurança do comércio e

dos lojistas. A expectativa é que, além da região central de Limeira, o serviço auxilie ainda no reforço da segurança dos bairros que tenham associação de moradores, devidamente registradas, para o funcionamento integrado das câmeras de segurança. Também poderá abranger a área rural. “A ampliação do Detecta era uma sugestão debatida anteriormente pelo Gabinete de Gestões Integradas da Prefeitura de Limeira para que fosse feita a ampliação do sistema Detecta, através da Associação Comercial, Governo Estadual e Prefeitura. Por isso, visitamos Jundiá, onde essa integração está



Danilo D'Angelo; Major R. Sousa, da PM; o presidente da ACE Jundiá, Mark W. O. Monteiro; o presidente da ACIL, José Mário B. Gazzetta e o secretário Francisco Alves da Silva

sendo uma experiência muito positiva”, observa.

O encontro contou também com a presença do presidente da

ACE Jundiá, Mark William Ormenese Monteiro, Major Rocha, da Polícia Militar (PM), Danilo D'Angelo Conselheiro.

## Aumento no preço do cimento é levado até Governo Federal

A observação foi feita pelo Sincraf, que encaminhou a questão até o deputado Miguel Lombardi

Nos últimos meses, o Sindicato Patronal das Indústrias da Construção de Limeira (Sincraf) tem observado um aumento significativo no preço do cimento. Com a pandemia da COVID-19, as indústrias prognosticaram que haveria redução na demanda do ma-

terial e reduziram a sua produção, com o desligamento de fornos, diminuição da jornada de trabalho, entre outras medidas que impactaram na quantidade do material disponibilizado no mercado.

No entanto, ao contrário do que se esperava, a demanda por cimen-

to no Brasil cresceu durante a quarentena. “Com a permanência de muitas pessoas em casa, estas vieram-se na oportunidade de fazer reparos e reformas, o que aumentou bastante o consumo não só do cimento mas de outros produtos, especialmente tintas e complementos e materiais elétricos e hidráulicos”, aponta o presidente do Sincraf, Renato Hachich Maluf, que também é conselheiro da ACIL.

Mas o problema, segundo ele, tem sido o preço de venda de tais materiais, que tiveram um aumento muito grande. “Claro que é função primordial a qualquer empresário obter lucro em seus negócios, porém julgo abusivos alguns aumentos. O cimento, por exemplo, foi majorado em 37% nos últimos 75 dias”, aponta.

Este aumento nos valores tem grande impacto nas construtoras que, muitas das vezes, iniciam uma obra com valor fixo, fechado em contrato. Se o aumento do preço de compra dos materiais é elevado acima do orçamento, o prejuízo precisa ser absorvido pela empresa.

“Os mais afetados serão os consumidores finais e provavelmente os trabalhadores da construção já que, se realmente houver paralisação de algumas obras por conta de tais preços, serão desligados de seus trabalhos”, ressalta Maluf. Segundo ele, a reversão dessa situação somente haverá com a retomada da produção e maior oferta de produtos, ou se o Governo Federal intervir de maneira a reduzir impostos que incidem sobre a produção e comercialização pa-

ra equilibrar essa demanda.

### Ofícios protocolados

Preocupados com a consequência que tais preços possam refletir na continuidade de obras, e inevitavelmente com a economia e sustento de empregos, o Sincraf pediu auxílio ao deputado limeirense Miguel Lombardi, para que este intervisse na comunicação com o Governo Federal.

Sendo assim, o deputado protocolou dois ofícios: um direcionado ao Ministro da Economia Paulo Guedes, e outro ao Presidente da República, Jair Messias Bolsonaro. Em ambos foram levantadas as observações feitas pelo Sindicato, e solicitado atenção sobre tais questões para que logo seja reestabelecida a normalidade do setor.



Durante a quarentena muitos aproveitaram para realizar reformas, o que aumentou a procura pelo material

## Sebrae realiza quase 2.900 atendimentos à limeirenses

O Sebrae Aqui Limeira realizou, até o final do mês de agosto, quase 2.900 atendimentos a empresários da cidade, o que representa mais de 90% da sua meta de assistência anual. De acordo com dados fornecidos pela entidade, isto corresponde a 22% do total de atendimentos da regional de Piracicaba, que abrange 17 municípios.

A procura pela instituição se deu, principalmente, por empresários já estabelecidos em busca de orientações sobre gestão financeira e vendas. Segundo o gerente do Escritório Regional Sebrae Piracicaba, Jonas Nicodemo, durante a pandemia e distanciamento social, a procura

dos consumidores por produtos e serviços online aumentou, fazendo com que as empresas precisassem se adaptar.

“Em consequência disso, houve uma grande demanda por atendimentos relacionados às estratégias de Marketing Digital, já que as empresas que utilizavam redes sociais e as plataformas online como canal de vendas tiveram que se aprimorar, e muitas que ainda não utilizavam estas plataformas precisaram se adequar”, acrescenta.

Os empreendedores de Limeira são participantes ativos das procuras por orientações, cursos e consultorias do Sebrae, que durante a pandemia passa-

ram a ser 100% online. “Isso é reflexo da forte parceria com a ACIL, Prefeitura Municipal, Ciesp e Sicomércio, que juntos com o Sebrae viabilizam a existência do Sebrae Aqui Limeira e apoiam todas as nossas ações em prol do empreendedorismo”, comenta o gerente.

O Sebrae Aqui Limeira está à disposição para auxiliar os empreendedores durante este difícil período de recuperação. Localizado no Edifício Prada (Prefeitura), é possível solicitar consultorias com especialistas, cursos presenciais (consultar disponibilidade) e à distância, através do e-mail: sebraequi.limeira@gmail.com, do telefone e What-



Além de atender o empresário já estabelecido, o Sebrae oferece todo o suporte para novos empreendedores que procuram a formalização

sapp (19) 3497-1018 ou pelo (19) 97103-0281.

“Vale ressaltar que o Sebrae também apoia as pessoas que desejam começar a empreender, dando orientações sobre

formalização, modelo de negócios, planejamento, formação de preço, entre outros temas que são fundamentais para a boa gestão de um negócio”, ressalta Nicodemo.

## Negócios mantidos por MEI são dispensados de alvará e licença para funcionar

Medida, publicada no Diário Oficial da União (DOU), já está em vigor e tem por objetivo simplificar o ambiente de negócios no País



DIVULGAÇÃO

A medida surge como um incentivo para quem quer empreender, principalmente diante das dificuldades causadas pela pandemia

Desde o dia 1º de setembro, os microempreendedores individuais (MEI) estão dispensados de atos públicos de liberação de atividades econômicas relativas à categoria. Na prática, os negócios mantidos por MEI não precisarão mais ter que apresentar alvará e licença de funcionamento. A medida, publicada no dia 13 de agosto, no Diário Oficial da União (DOU), é um dos resultados da Lei de Liberdade Econômica,

aprovada no ano passado.

Para ser dispensado do alvará e da licença de funcionamento, o MEI deverá concordar, no próprio Portal do Empreendedor, com o Termo de Ciência e Responsabilidade com Efeito de Dispensa de Alvará de Licença de Funcionamento, que determina, por exemplo, que o empresário esteja ciente dos requisitos legais que envolvem aspectos sanitários, ambientais, tributários, de segurança públi-

ca e uso e ocupação do solo, entre outros. Após inscrição no Portal do Empreendedor, o empresário tem acesso ao documento que é emitido eletronicamente, permitindo o exercício imediato das suas atividades e que autoriza também a fiscalização da empresa pelo poder público, mesmo que as atividades sejam realizadas na própria residência.

O Sebrae faz parte do Comitê Gestor da RedeSim (Rede Nacional para Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios) que foi responsável pela aprovação da medida, por meio da Resolução nº 59. O apoio à medida faz parte de uma série de ações da instituição em prol da simplificação e desburocratização do ambiente de negócios.

De acordo com o gerente adjunto de Políticas Públicas do Sebrae, Elias Filho, medidas como estas estão alinhadas com o propósito da entidade de fomentar o empreendedorismo desenvolvendo e apoiando políticas públicas que reduzam a burocracia e simplifiquem o

ambiente de negócios no País favorecendo a economia. Ele acredita que a medida é um incentivo para quem quer empreender, principalmente diante das dificuldades causadas pela pandemia. “Percebemos que a perda dos postos de trabalho em razão da pandemia tem levado muitos a encontrar no empreendedorismo individual uma forma de sustento e geração de renda. Então, essa medida vem como um incentivo para facilitar a formalização. Tudo que o Sebrae quer é que essa pessoa tenha oportunidade de empreender e que isso aconteça de forma fácil e rápida. Não dá para uma pessoa que já enfrenta dificuldades por causa da pandemia, decidir empreender e desanimar diante do excesso de burocracia ou lentidão do poder público”, analisou.

### Outras medidas aprovadas

O Comitê Gestor da RedeSim também aprovou outras medidas que facilitarão a vida do empreendedor, como a Resolução nº 61 que dispensa a

pesquisa prévia de viabilidade locacional quando a atividade realizada pelo empreendedor for exclusivamente digital. Outra resolução foi a de nº 60 que regulamentou a criação de subcomitês estaduais para estimular e desenvolver ações voltadas à simplificação e desburocratização do registro e legalização de empresários e pessoas jurídicas. A coordenação dos trabalhos caberá ao presidente da Junta Comercial do estado ou do Distrito Federal. Já a Resolução nº 58 instituiu a classificação nacional de “médio risco” para os Corpos de Bombeiros do Brasil. A medida possibilitará que a empresa – mediante auto-declaração de que cumpre os requisitos exigidos para prevenção de incêndio, pânico e emergências, possa funcionar sem a necessidade de vistoria prévia. A nova classificação de médio risco amplia o conceito de estabelecimentos com área construída: de até 750m² para até 930m².

Fonte: Sebrae de Notícias

## Governo de São Paulo dispensa tarifa para abertura de novas empresas

Medida da Junta Comercial vale por 60 dias e estimula empreendedorismo para mitigar impactos negativos da pandemia na economia

Em uma iniciativa inédita, o Governo de São Paulo anunciou que, por meio da Junta Comercial, suspendeu a cobrança de tarifa para abertura de novas empresas. O objetivo é impulsionar ainda mais o empreendedorismo e estimular a economia, atenuando os impactos na geração de emprego e renda decorrentes da pandemia do coronavírus.

“Essa é mais uma ação do Governo de São Paulo de estímulo à atividade econômica, sobretudo para micro e pequenos empreendedores. Desde o início da pandemia, o Governo do Estado liberou R\$ 720 milhões em microcrédito por meio do Banco do Povo e da Desenvolve SP”, afirmou o Governador. “São Paulo representa 36% da economia brasileira. Se recuperarmos a economia de São Paulo, estaremos ajudando a recuperar a

economia do Brasil”, acrescentou Doria.

Os novos negócios terão o benefício concedido por 60 dias, a partir do dia 25 de agosto. A suspensão da cobrança vale para empresas classificadas como Limitada (LTDA), Empresário Individual por Responsabilidade Limitada (EIRELI), Sociedade Anônima (S/A), Empresa pública, Empresário Individual (EI) e Sociedade Cooperativa.

A iniciativa visa contribuir, principalmente, com as pessoas que mais sofreram o desemprego provocado pela pandemia, mas encontraram alternativas e se reinventaram no mercado abrindo seus próprios negócios. As micro e pequenas empresas contribuem de forma decisiva para a geração de emprego e renda em São Paulo e vão gerar novas oportunidades para em-

preendimentos futuros.

### Empreendedorismo em alta

Dados elaborados pela Junta Comercial apontam um crescimento gradativo nos números de abertura de empresas em São Paulo, mesmo durante a pandemia. A partir de maio, pequenas altas foram registradas. Foram registradas 10.882 novas empresas naquele mês, e em junho o total subiu para 15.918.

Já em julho houve recorde de abertura de empresas em São Paulo neste ano, com 21.788 novos negócios. O número foi superior ao de fevereiro, que até então registrava a maior alta, com 18.042. Também superou as inscrições verificadas em julho de 2019, quando 20.187 empresas foram registradas.

Fonte: Portal do Governo



### Empresas beneficiadas pela medida

Limitada (LTDA), Empresário Individual por Responsabilidade Limitada (EIRELI), Sociedade Anônima (S/A), Empresa pública, Empresário Individual (EI) e Sociedade Cooperativa.

### Atendimento JUCESP

Os serviços da Junta Comercial estão disponíveis pela internet, como acesso ao integrador estadual, consulta de processos, solicitações gerais e certidões no site [www.institucional.jucesp.sp.gov.br](http://www.institucional.jucesp.sp.gov.br).

Há também novos serviços para atendimento: o Delivery, em que os documentos são enviados via Correios, e o Drive Thru, com entrega diretamente na sede da Junta e em horário agendado via internet. Em ambos os casos, os usuários podem enviar os processos para abertura, alterações e baixas de empresas.

### Sala do Empreendedor

Rua Prefeito Dr. Alberto Ferreira, 179 – Centro | Edifício Prada  
Telefone: (19) 3404-9885

## Empresas já devem iniciar mudanças para se adequarem à LGPD

Sanções passam a valer apenas em agosto de 2021, porém órgãos fiscalizadores já podem aplicar punições baseadas em outras normas



Independente de seu porte, todas as empresas devem acatar à LGPD e garantir a segurança e o uso transparente de dados pessoais coletados

Desde agosto, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) vigora em solo brasileiro. Ela foi criada como uma maneira de regulamentar, fiscalizar e garantir a segurança de dados considerados pessoais e de sigilo, e deve ser respeitada por todas as entidades, instituições e empresas que coletam, armazenam ou manipulam estas informações.

Independente do porte da empresa, as regras fixadas pela LGPD devem ser acatadas e seguidas rigorosamente. As advogadas Amanda Granelo Aldrigui e Silvana de Jesus

Onofre Sotolani, do Ubirajara Gomes de Mello Advogados Associados, explicam que de acordo com a nova regulamentação, nenhuma empresa poderá tratar informações consideradas dados pessoais, como nome e endereço, sem o prévio consentimento de seu titular.

“Além disso, ela deve ter cautela quanto a finalidade justificadora daquela coleta ou compartilhamento de dados, tornando transparente ao seu titular qual será a atividade desenvolvida com aquela informação. A LGPD compeli-”

empresas a se aprimorarem na proteção de dados e informações pessoais, determinando, por exemplo, a anonimização da informação para quem vier a armazená-la”, explicam as advogadas.

### Mudanças

Na prática, uma das mudanças que o empreendedor deverá trazer para o seu dia a dia é a de esclarecer a finalidade e necessidade da coleta de dados. Toda obtenção deverá ser pautada na utilidade que esta informação tem para o desenvolvimento

das atividades, sendo o estabelecimento responsável pelo armazenamento seguro, além de impedido de fazer o seu compartilhamento sem o consentimento expresso do consumidor ou usuário dono dos dados.

Portanto inicialmente, as primeiras ações que devem ser adotadas pelos empresários é a de garantir a segurança de dados coletados. “Mapear os riscos existentes, orientar os funcionários e revisões contratuais devem ser feitas como forma de evitar qualquer atividade em desacordo com a norma legal”, avisam Amanda e Silvana.

Juridicamente, uma das recomendações é de que o empresário conte com um profissional conhecedor da legislação, além de ter entendimento na área de compliance, segurança da informação etc. Com isso, é possível mapear os riscos e realizar todas as alterações necessárias em documentos e autorizações, como inserção de novas cláusulas que irão resguardar o empreendedor e o titular dos dados.

Outro ponto importante é o

correto armazenamento destes dados, que devem estar seguros, evitando-se um futuro vazamento devendo, ainda, ser manuseado apenas por um responsável dentro da empresa pelo recolhimento dos dados pessoais, no caso, o “Encarregado de Dados”.

### Penalidades

As sanções estabelecidas na LGPD serão aplicadas apenas a partir de agosto de 2021, porém órgãos de fiscalização como o Procon já podem impor medidas estabelecidas em outras normas, como no Direito do Consumidor.

Na nova legislação, em específico, está previsto advertência, com indicação de prazo para adoção de medidas corretivas; multa de até 2% do faturamento da pessoa jurídica limitada, no total, a R\$ 50 milhões por infração; multa diária; além de publicidade da infração; bloqueio dos dados pessoais até a sua regularização e até eliminação dos dados pessoais a que se refere a infração.

## Limeira recupera 485 vagas de emprego em julho, segundo CAGED

O número positivo demonstra o início de uma recuperação depois de meses de alto índice de demissões devido à quarentena

Desde o início da quarentena, uma das maiores preocupações, além da saúde e bem-estar da população, está relacionada à economia e manutenção do nível de empregos. Com impossibilidade de funcionamento por mais de três meses em consequência da quarentena implementada em todo o estado de São Paulo, antes da flexibilização, muitas empresas e prestadores de serviços viram sua receita cair drasticamente e, em função desta nova realidade, houve a necessidade de cortar gastos, redução da folha, e em último caso o corte de funcionários e renegociação com fornecedores. Porém, mesmo com todas essas ações, muitos encerraram definitivamente suas atividades.

Inevitavelmente o brasileiro tem visto, nos últimos meses, o número de pessoas desempregadas crescer consideravelmente. Em Limeira, de março até junho, mais de 4 mil pessoas perderam seu emprego, sendo o

setor da indústria que lidera as baixas, com 2.063 demissões neste período; seguido pelo comércio com redução de 1.003 vagas; e o setor de serviços com queda de 954 vagas.

Porém, observou-se que em julho houve uma retomada nas vagas ofertadas em Limeira, com recuperação de 485 vagas de emprego. Deste total, 237 foram criadas pelo comércio, 112 pelo setor de serviços e 84 na indústria. Este aumento coincide com o início da flexibilização das atividades, previsto dentro do Plano São Paulo do Governo do Estado, o que demonstra uma revitalização da economia que começa a recuperar os prejuízos causados pela pandemia do novo coronavírus.

“Este início de recuperação é um ótimo sinal, ainda teremos muitos desafios pela frente, mas com resiliência, perseverança, criatividade e respeitando as normas sanitárias conseguiremos, juntos, su-

perar os desafios nos impostos por este estado de calamidade pública, acreditando na visão do ministro Paulo Guedes esperamos que a economia possa mostrar uma recuperação mais rápida que a velocidade anteriormente esperada”, acrescenta Valmir Lopes Teixeira Martins, vice-presidente da ACIL.

Os dados são fornecidos pelo

Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), e foram apresentados pelo ministro da economia, Paulo Guedes, que analisou este aumento como sinal de uma recuperação da economia em formato de “V”. Neste formato, a crise é iniciada com uma queda acentuada da economia, porém logo após há uma rápida recuperação, que

pode ser fruto de políticas públicas eficientes que visam auxiliar o empreendedor neste momento difícil, como o Programa de Preservação da Renda e do Emprego e o Benefício Emergencial de Preservação da Renda e do Emprego (BEM), ou seja, a economia pode mostrar uma recuperação mais rápida que a o esperado.



Do total de vagas, 237 foram criadas pelo comércio, 12 pelo setor de serviços e 84 na indústria