

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



www.acil.org.br

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

ANO 10 | EDIÇÃO 466

11 a 17 de dezembro - 2014 | Limeira-SP

Jornal da Acil

CALENDÁRIO DE DEZEMBRO DO COMÉRCIO DE LIMEIRA

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
	1	2	3	4	5	6
	9h às 18h	9h às 18h				
7	8	9	10	11	12	13
10h às 15h	9h às 22h	9h às 18h				
Fechado	14	15	16	17	18	19
	9h às 22h	9h às 18h				
21	22	23	24	25	26	27
10h às 15h	9h às 22h	9h às 22h	9h às 16h	Fechado	12h às 18h	9h às 14h
Fechado	28	29	30	31	1	2
	9h às 18h	9h às 18h	9h às 16h	Fechado	12h às 18h	

FONTE: SICOMÉRCIO

Grande festa para o início do Natal em Limeira

Parceria da ACIL, Sicomércio e Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura, realizou no dia 8 de dezembro uma festa para receber o bom velhinho. Passeata com carros antigos, Noeletes, Banda Arthur Giambelli e Corais contagiaram os limeirenses que receberam com muito carinho, a figura mais popular do Natal: Papai Noel.

A data também marcou o início do horário estendido do comércio em Limeira.

WAGNER MORENTE



Papai Noel e Noeletes ao redor do prefeito, Paulo Hadich, Gino Furlan, Valter Furlan, presidente da ACIL, Martim Medeiros, vice-presidente do Sicomércio e integrantes da Banda Arthur Giambelli

PÁG 5

Compre no comércio de Limeira e
concorra a uma Honda Pop 100 e
um Hyundai HB20 Okm

PÁGS 8 E 9

RAY-BAN JUSTIN

CORES EXCLUSIVAS
PARA ÓTICAS CAROL

A partir de
10x R\$ 39,90**
sem juros nos cartões de crédito

À vista
R\$ 399,00**



**VOU DE
HARLEY
COM A
CAROL***

PARTICIPE
E CONCORRA
A UMA MOTO
HARLEY-DAVIDSON
FAT BOY NO VALOR
DE R\$53.000,00

**EVANDRO
MESQUITA**
PARA
ÓTICAS CAROL

ÓTICAS | **CAROL**

* Certificado de Autorização CAIXA nº 1-2739/2014. Promoção válida para compras no período de 01/11/2014 a 31/12/2014 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de uma moto Harley-Davidson modelo Fat Boy tradicional 2014/2014, no valor de R\$ 53.000,00. A compra de óculos solar de qualquer marca ou produtos Ray-Ban confere direito a números da sorte em dobro (R\$ 150,00 = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.
** Oferta válida para produtos Ray-Ban no período de 01/11/2014 a 31/01/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 | R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar do modelo Justin da marca Ray-Ban. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Mais um ano se finda...
É comum nesta época avaliar o que vivemos.
Para o meio corporativo literalmente é momen-

to de fazer "o balanço" dos resultados obtidos, rever as estratégias e planejar os próximos anos.

Assim também fazemos todos nós, independente de cor, raça, idade, crença, nacionalidade, profissão...

Aproveitamos esse momento, meio que por osmose, e iniciamos um processo de pensar na vida, como vivemos e o que queremos dela.

Momentos em que decidimos iniciar um novo projeto, fazer aquele regime, viajar para o tão sonhado destino, trocar de emprego, abrir a própria empresa, ter mais tempo para a família, trocar de carro, enfim, projetos futuros ou simplesmente sonhos.

Dos papas da administração aos grandes gestores, a palavra de ordem é planejar estrategicamente e gerir as ações que levarão aos resultados desejados. Trata-se de um processo sistemático, aplicável a qualquer situação.

Processo esse, muito interessante e valioso, mas comprovadamente poucos chegam a alcançar o que sonham para suas vidas. Por quê?

Não se trata de incapacidade ou má sorte, mas é fato que não colocar no papel e definir claramente o que se deseja e que ações deverão ser tomadas para se chegar lá, faz toda a diferença.

E trabalhar e ser otimista são ações que podemos ter independente da economia, da política, do tempo ou das outras pessoas. Então, vamos lá, vamos escrever nosso futuro hoje.

Afinal é hora de agradecer todas as alegrias e também as dificuldades que nos fizeram crescer em 2014. Lembrar que não há nada de mais especial no Natal do que a festa de aniversário de quem nos deu a vida e a grande oportunidade de sermos quem somos.

Que Jesus esteja no coração, no pensamento e principalmente nas ações de cada um de nós e que o verdadeiro espírito do Natal nos encha de amor e alegria e ajudando-nos a agir com mais solidariedade, paz, amizade, harmonia e muito amor ao próximo.

Desejamos a você e toda família, um ótimo Natal, muita paz, alegria, saúde, prosperidade.

Que 2015 seja um ano abençoado e que seus sonhos se realizem.

Feliz Natal! Feliz 2015!

Vera Mattiazzo
Superintendente do CME



Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros.

Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Árvore de Natal (39,23%)

Valor médio: R\$ 150,00
Imposto: R\$ 58,84

**Enfeites de Natal (48,02%)**

Valor médio: R\$ 5,00
Imposto: R\$ 2,40

VITRINE

Mercado financeiro reduz previsão para inflação e para o PIB em 2014

Analistas e investidores consultados pelo Banco Central (BC) elevaram a projeção de fechamento da Selic, taxa básica de juros da economia, para o ano de 2015. A estimativa subiu de 12% para 12,5% ao ano. A informação está no boletim Focus, consulta semanal feita com mais de 100 instituições financeiras. Na última reunião do ano, o Comitê de Política Monetária (Copom) elevou a taxa Selic em 0,5 ponto percentual, para 11,75% ao ano.

O Focus, que trabalha com dados coletados na semana anterior, também reduziu a previsão de fechamento da inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) para 2014. De 6,43%, a estimativa foi para 6,38%. A projeção de crescimento para o Produto Interno Bruto (PIB, soma dos bens e riquezas de um país) foi reduzida de 0,19% para 0,18%.

O mercado também elevou a previsão de déficit em conta corrente, indicador que mede o desequilíbrio das contas externas, de US\$ 83 bilhões para US\$ 84,23 bilhões este ano. O saldo negativo representa a diferença entre as compras e vendas de mercadorias e serviços entre o Brasil e o exterior, conhecidas como transações correntes. A projeção de queda na produção industrial em 2014 aumentou de 2,26% para 2,5%.

Para a balança comercial, analistas e investidores mantiveram projeção de saldo zero este ano. Permanece, ainda, a expectativa de fechamento do dólar em R\$ 2,55. Os investimentos estrangeiros diretos (IED) estimados deverão permanecer em US\$ 60 bilhões. Os preços administrados, regulados pelo governo, deverão ser reajustados em 5,3%.

Fonte: Agência Brasil

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinellato
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✠ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lidia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Fábio Ribeiro: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Athomoz oferece 30 minutos de visita técnica em informática sem custo



DIVULGAÇÃO

A promoção dos 30 minutos grátis vai até o dia 31 de dezembro

A Athomoz Informática atua no comércio e assistência técnica de informática há mais de 10 anos em Limeira e região, com um show room completo e equipe capacitada, faz a diferença no mercado.

Neste mês de dezembro, muitas empresas entram em recesso e surge a oportunidade de enviar o equipamento para a manutenção. Visando isso, a Athomoz está com uma grande oferta. Solicitando o serviço de visita técnica, os 30 primeiros minutos de consultoria são grátis. Com essa ação, o objetivo é proporcionar mais tempo para o cliente focar em seu próprio negócio.

Confira alguns dos serviços oferecidos pela Athomoz: desen-

volvimento e implantação de projetos de Tecnologia da Informação; Revisão de Sistema Operacional, Softwares e Hardwares; Verificação e limpeza de vírus, spywares, malwares, etc; Instalação, configuração e manutenção de hardware e software; Instalação e configuração de Antivírus e firewall nas máquinas; Instalação de periféricos (impressoras, webcam, etc.); Implantação de redes na plataforma Microsoft Windows (wireless e cabo); Implantação de servidores na plataforma Microsoft Windows; Compartilhamento de Internet e arquivos; Implantação de política de Backup, incluindo o treinamento; Aplicação de updates e

Patches de correção para o servidor e estações de rede; Consultoria em geral.

Além dos serviços citados, a Athomoz também oferece suporte via Help Desk, facilitando ainda mais a comunicação com seus clientes.

Outro diferencial é a loja física, que está situada na Av. Piracicaba, 22, no centro de Limeira. A loja conta com diversas soluções em informática.

A oferta dos 30 primeiros minutos grátis é válida até o dia 31 de dezembro de 2014 e o agendamento prévio deve ser feito pelo telefone: (19) 3453-2962. O regulamento completo pode ser consultado diretamente na loja.

O SUCESSO ESTÁ PERTO: SENAC LIMEIRA



LETÍCIA SANTANA DAURÍZIO
Aluna do Curso Técnico em Estética

• CURSOS LIVRES • CURSOS TÉCNICOS • ATENDIMENTO CORPORATIVO

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA SENAC: Conheça a programação no site www.ead.senac.br

MULTIPLIQUE SUAS CHANCES. FAÇA SENAC.
CONSULTE A PROGRAMAÇÃO COMPLETA NO SITE: www.sp.senac.br/limeira

Conheça nossa política de bolsas em:
www.sp.senac.br/cursosgratuitos

SENAC LIMEIRA - Rua Quadros Sobrinho, 1 - Centro | Tel.: (19) 2114-9199



O Senac reserva-se o direito de alterar as datas ou cancelar o curso, caso o número de participantes não atinja o mínimo previsto.

Espaço Cultural Engep está com a exposição “Natal, Natais”

O Natal é uma das festas mais populares do ano em grande parte do mundo. A ceia, a árvore de natal e os presentes colocados sob ela, a guirlanda na porta dando as boas vindas aos visitantes, meias aguardando o presente do Papai Noel, o presépio montado.

Neste período, arte, fé e cultura se entrelaçam promovendo diversos costumes, tradições, lendas, práticas e festejos existentes há séculos e em cuja base está um substrato comum:

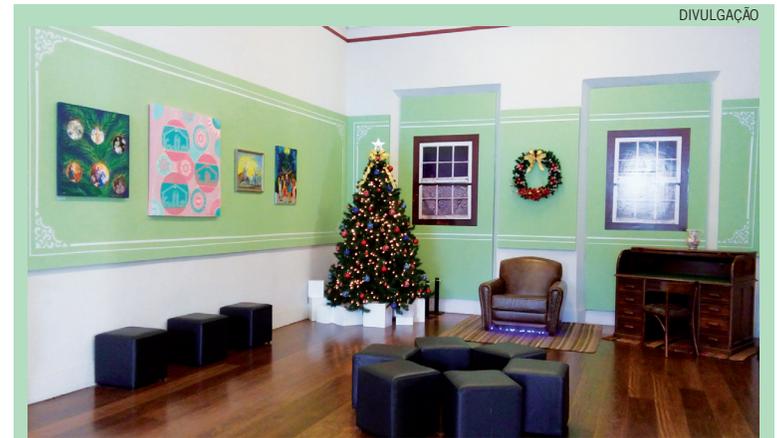
a comemoração litúrgica do nascimento de Jesus Cristo, o primeiro Natal, evento que teria ocorrido há mais de 2000 anos na pequena cidade de Belém.

A exposição busca trazer um pouco das histórias, dos significados e dos encantos que estão em torno do Natal por meio dos olhares de artistas de várias épocas e lugares que retrataram esta festa. Cada um, imbuído por formação, costumes e hábitos distintos, cristãos ou não, interpretaram esta data

de maneiras diferentes, produzindo imagens únicas e singulares, variados natais.

Todos estão convidados para a mostra, onde a mensagem principal é aquela que o próprio Natal nos deixa: amor, amizade, solidariedade e, acima de tudo, paz!

“Natal, Natais” ficará exposta até o dia 9 de janeiro, de segunda a sexta, das 12h às 20h, no Espaço Cultural Engep, que fica na Largo da Boa Morte, 118 – Centro.



A exposição busca trazer um pouco das histórias, dos significados e dos encantos que estão em torno do Natal

Alunos da Apae Limeira recebem presentes de Maurício de Sousa

Aprender com experiências práticas é a principal premissa da Pedagogia por Projetos, uma metodologia de ensino utilizada pela Escola de Educação Especial “João Ometto”, resultado de uma parceria entre educadores da Apae Limeira e Unesp/Rio Claro.

Basicamente, os alunos escolhem um tema que gostariam de trabalhar e todo corpo docente vai adaptando as disciplinas em torno deste tema. Neste caminho de aprendizagem e descobertas, há surpresas inescrutáveis como receber presentes de um dos maiores cartunistas do Brasil, o criador da Turma da Mônica, Maurício de Sousa.

A coordenadora pedagógica Gláucia Apolinário explica que os alunos expressaram a vontade de se encontrarem com o

cartunista, mas como isso não seria possível, a professora deu a ideia de escreverem uma carta, endereçada a ele, e exercitando assim, o português e a escrita. Isso aconteceu no primeiro semestre e, para surpresa de todos, a resposta, veio acompanhada de um kit com gibis e desenhos autografados para cada aluno da sala.

Segundo a professora, Maria Aparecida Garcia, o melhor presente é que, durante um semestre inteiro o trabalho em sala de aula foi muito produtivo. “Encantados com o universo da turma da Mônica, os alunos aprenderam sobre higiene, alimentação saudável, cores e outros assuntos, tudo por intermédio dos gibis e das histórias apresentadas pelos personagens, o que rendeu ainda uma exposição”, contou.



Criador da Turma da Mônica foi tema de estudos da Escola de Educação Especial

FAAL comemora aprovação da regulamentação da profissão de designer pelo Senado

O Senado aprovou, recentemente, projeto que regulamenta a profissão de designer. A notícia está sendo comemorada por toda a comunidade acadêmica da FAAL (Faculdade de Administração e Artes de Limeira) já que para estudantes e designer já formados, esta conquista representa um avanço do mercado profissional.

O projeto, do deputado Penna (PV-SP), determina que somente os titulares de curso superior, ou pessoas com experiência mínima de três anos até a data de publicação da lei, possam exercer a profissão de designer. Pela proposta, fica vedada a entrada no mercado de trabalho de pessoas sem a adequada qualificação para realizar atividades envolvendo desenhos industriais, pesquisa, magistério, consultoria e assessoria, conexas aos desenhos. Além disso, o fruto do trabalho do designer passa a ser protegido pela Lei dos Direitos Autorais.

O coordenador dos cursos de Design da FAAL, Tomas Sniker, afirma que a regulamentação da profissão é

um passo muito importante para o campo do design. “Os profissionais tem encontrado seu espaço nas últimas décadas no Brasil, mas ainda sofre com a presença de pessoas despreparadas no mercado, associações de classe muito fracas e a ausência de incentivos governamentais. Com a regulamentação, o campo tende a se fortalecer e ganhar mais relevância”, destacou.

Punição

O projeto prevê punição para a pessoa física ou jurídica que usar a denominação designer ou empresa de design sem cumprir os critérios estabelecidos na lei. A pena será advertência, após denúncia ao órgão fiscalizador, com um prazo de 180 (cento e oitenta) dias para regularizar sua situação. Esgotado esse prazo, a pessoa ou empresa que permaneça em desacordo estará sujeita às sanções previstas na Lei das Contravenções Penais (Decreto-Lei 3.688/1941).

Fonte: Agência Senado

Fim de ano

Chega do Papai Noel marca o início do Natal em Limeira



WAGNER MORENTE

Banda Arthur Giambelli entoou várias canções natalinas



Carreata do Papai Noel percorreu as ruas centrais da cidade



Francisco Gachet, Hélio Chagas, Nelson Curcio e Valter Furlan, prestigiando o tradicional Presépio Cúrcio no Teatro Vitória

Teve início o projeto “Natal de Todos Nós” na segunda-feira, 8 de dezembro, com a chegada do Papai Noel e a inauguração das luzes na Praça Toledo Barros. A cerimônia começou na sede da ACIL e contou com a tradicional participação da Corporação Musical Arthur Giambelli, que executou canções natalinas e acompanhou o desfile até a praça. A carreata também contou com o Clube de Carros Antigos. Corais da cidade fizeram apresentações no coreto.

O presidente da ACIL, Valter Furlan, enalteceu a parceria com as entidades para a execução do projeto e deixou a sua mensagem de fim de ano. “Que nós tenhamos um final de ano cheio de amor, prosperidade e que o verdadeiro espírito natalino encha os corações de todos nós. Um Feliz Natal!”, disse. Também marcaram presença os diretores Hélio Chagas, Francisco Gachet e Carolina Mecatti, o Prefeito, Paulo Hadich, o vice-presidente do Sicomércio, Martim Medeiros, além de secretários municipais.

As comemorações de Natal são iniciativa da ACIL, Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Cultura, e Sindicato do Comércio Varejista.

Natal de Todos Nós

Durante todas as noites, até o dia 23 de dezembro, das 19h às 22h, haverá apresentações de corais e bandas no coreto da Praça Toledo Barros. Nesse período, o Papai Noel e as Noelites receberão crianças e adultos em sua casa, montada na gruta, para tirar fotos. A população também pode conferir o tradicional presépio mecânico da família Curcio, exposto no hall do Teatro Vitória.

O projeto ainda integra a promoção “Comércio de Limeira realizando seus sonhos”, que visa incentivar as compras no

comércio de Limeira. Os consumidores receberão cupons para

concorrer a um Hyundai HB20 e uma Honda Pop 100.



FOTOS: ACIL/ANA LIDIA RIZZO

Martim Medeiros, vice-presidente do Sicomércio, Deise e Paulo Hadich, 1ª Dama e Prefeito Municipal, Valter Furlan, presidente da ACIL, Carolina Mecatti, conselheira da ACIL, Ana Maria Sampaio, presidente do Ceprosom, Hélio Chagas e Francisco Gachet, diretores da ACIL



A ACIL também acendeu as suas luzes e está pronta para o Natal

Solidariedade

Alicc entrega cestas de Natal para pacientes

A Associação Limeirense de Combate ao Câncer realiza, desde sua fundação, a entrega de cestas de Natal para seus pacientes em estado mais crítico. Ao todo, a entidade atende 1600 pacientes, disponibilizando atendimento médico, psicológico e distribuição de medicamentos.

Para reforçar ainda mais o espírito Natalino, as 300 cestas foram entregues nos dias 9 e 10 de dezembro, na sede da entidade. "Pensamos primeiramente nas necessidades de nossos pacientes, pensamos que muita gente não teria algum alimento característico e passamos a providencia-los", conta a tesoureira Marilene Bagnato.

Durante a entrega das cestas, as crianças assistidas pela

entidade, receberam brinquedos, como presentes entregues pelo Solzinho, símbolo da loja de brinquedos Ri Happy. "Nós

conseguimos ver a alegria de cada uma que passa por aqui. É muito importante vê-las sorrindo", explica Marilene.



Marilene Bagnato representou a diretoria na entrega das cestas de Natal

ACIL realizou sorteio de ingressos para o show de Zezé di Camargo e Luciano

A ACIL, em parceria com a Rádio Educadora AM e Estéreo Som FM, realizou sorteio de cinco pares de ingresso por meio da página da entidade no Facebook. Após várias curtidas, compartilhamentos e comentários, cinco sortudos garantiram os convites: Neide Silva, Andréia Montemor, Josy Adriana, Elyas Halves e Rosimeire Grinberg.



Rosimeire Grinberg, Andréia Montemor e Josy Adriana, que foi representada por sua filha, Jhennifer Silva, ficaram super felizes com a premiação e retiraram os ingressos na ACIL

sicoob.com.br

A Poupança Sicoob pode ser um investimento de curto, médio ou longo prazo. Assim seu porquinho tem liberdade até para escolher quanto tempo vai se divertir.

#Liberte seu PORQUINHO
Poupe no Sicoob

Deposite suas economias na Poupança Sicoob e liberte seu porquinho para fazer tudo o que ele não pode quando está cheio de moedas. A Poupança Sicoob tem a força da maior instituição financeira cooperativa do País. Poupe no Sicoob. Seu porquinho ganha vida nova e seu dinheiro, vida longa.

Game, filmes e muito mais: www.liberteseuporquinho.com.br

Informações

Sede - Americana/SP - (19) 3471-3889
PA1 - Limeira/SP - (19) 3451-0255
PA2 - Iracemápolis/SP - (19) 3456-5454.
SAC: 0800 724 4420 • Ouvidoria: 0800 646 4001
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458

SICOOBACICRED
Cooperativa de Crédito

Confraternização

O Conselho da Mulher Empreendedora (CME) da ACIL comemorou as conquistas de 2014, em confraternização no Restaurante Jangada no dia 26 de novembro.

Na foto: Raissa Paiva, Ivanilda Cia, Marli Bilatto, Gisele Araújo, Ana Luiza Rocha, Karina Ghisi, Magali Pegoraro, Kelly Müller, Ednéia Sinico, Carolina Mecatti, Marília Gazzeta. Sentadas: Maria Alice Cardoso, Marcela Ortolan, Rosilene Luck, Vera Mattiazzo e Maria Regina Calderari.

DIVULGAÇÃO



Empretec

Programa de treinamento transformou perfil profissional dos participantes

Entre os dias 1º e 06 de dezembro, foi realizado na ACIL o Seminário Empretec, promovido pelo Escritório Regional do Sebrae-SP em Piracicaba, que contou com a participação de 30 empresários interessados em gestão de negócios.

Combinando aspectos comportamentais do empreendedor e exercícios práticos para o aperfeiçoamento das habilidades focadas na criação e gestão de negócios, o programa de treinamento ofereceu aos participantes a oportunidade de assimilar informações importantes e de grande relevância para manter seus empreendimentos competindo com igualdade no mercado.

Como possui o objetivo de estimular o desenvolvimento de negócios inovadores nas áreas do comércio, indústria, serviços e agronegócios, o Empretec leva em consideração o fato de que o sucesso empresarial não depende apenas da habilidade do empreendedor para o gerenciamento dos negócios, mas, principalmente, do melhor aproveitamento de características como iniciativa, persistência e exigência de qualidade e eficiência, que estão presentes no comportamento de empresários

bem-sucedidos, e tudo isso foi trabalhado durante a semana em que ocorreu o seminário.

Mantendo uma metodologia altamente interativa e experimental, composta por palestras, exposições em vídeo, dinâmicas individuais e em grupo, o Empretec consegue ter uma abordagem diferenciada, um estímulo adicional para os empreendedores participantes que são levados a conhecer e aprimorar suas características empreendedoras como parte da estratégia para a condução dos seus negócios de forma competitiva.

Diversos pontos foram trabalhados com os empresários du-

rante o Empretec, dentre eles a percepção para saber identificar oportunidades empresariais e a entender seu próprio comportamento em determinadas situações do cotidiano da empresa, aprender a fazer avaliações sistemáticas do planejamento da empresa, fundamentais para definir metas e objetivos, além de motivar e mobilizar os colaboradores rumo aos objetivos desejados.

Para aqueles que ainda não tiveram a oportunidade de participar do seminário, oportunidades não faltarão, então aguarde, pois o próximo a adquirir todo esse conhecimento empresarial pode ser você!



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

O Empretec mantém uma metodologia altamente interativa e experimental, composta por palestras, exposições em vídeo, dinâmicas individuais e em grupo



Gisele Santos, 34 anos
Empresária

“O Empretec muda não apenas o comportamento do empresário, mas sua visão de mundo. É como se você enxergasse tudo de fora, de outra perspectiva, o que te faz saber exatamente quais suas falhas e onde pode melhorá-las.

Falo com convicção que entrei uma Empresária fazedora de tarefas e sai uma Empreendedora com metas definidas e claras, uma perspectiva enorme, uma visão de mundo fantástica. O Empretec é um presente ao empresário que realmente quer crescer, se destacar e fazer um mundo melhor”.

Thiago Miranda Orico, 29 anos
Consultor de TI e empresário

“Tive oportunidades de praticar diversos comportamentos de empreendedores de sucesso, mais especificamente foi possível descobrir e desenvolver os meus pontos mais fracos. Aprendi, por meio da prática e o autoconhecimento, com alto grau de consciência, quais são exatamente meus comportamentos mais fracos e menos utilizados que preciso desenvolver melhor para atingir resultados satisfatórios”.



A segunda edição deste ano contou com a participação 30 empresários interessados em gestão de negócios



Lucas Bilato Bozza, 28 anos
Engenheiro de Produção

“É um curso para a vida toda, possibilitando aplicar os ensinamentos empreendedores tanto no profissional quanto no pessoal, pois lhe traz um autoconhecimento muito grande. Com certeza indico o Empretec para todos os empresários que desejam crescer e se desenvolver profissionalmente, pois o curso traz as ferramentas necessárias para isso, porém é preciso se entregar totalmente ao seminário e as atividades propostas”.

Campanha de Prêmios

Conheça as lojas participantes da Promoção do Natal da ACIL

- A Popular Bolsas
- Aberholl & Fitch
- Abil Cursos
- Absoluta Modas
- Acessórios Vitória
- Agropesca
- Agro Rossi
- Algo Mais Modas
- Aliança Comercial
- Aliança Folheados
- Aloha Tecidos e Cortinas
- Alvorada Perfumes
- Ambiente Modas
- Ana Vini Modulados
- Armação Surf Shop
- Armazém da Moda
- Auto Escola e Despachante Exodus
- Auto Escola Felipe
- Auto Peças Lazinho
- Auto Peças Santa Rita
- Bacana Confecções
- Bar do Tatu
- Barretos Country
- Bellini Modas
- Belíssima Modas
- Bell Modas
- Bella Cor
- Belle Marie
- Biri Calçados – R. Barão de Campinas
- Biri Calçados – R. Santa Cruz
- Biri Calçados – R. Santa Cruz
- Biri Calçados – R. Tiradentes
- Bras Van
- Brasveda
- Brink Bem
- Calçados Medeiros
- Casa Agrícola
- Casa Chohfi
- Casa da Árvore Kids
- Casa das Camisas
- Casa das Mangueiras
- Casa de Carnes Campos
- Casa de Tintas Jam
- Casa dos Colchões
- Casa Kühl de Tintas
- Casa Primavera
- Celly Calçados
- Central Máquinas
- Chama Azul
- Charmant Centro de Beleza
- Chic & Bella Cosméticos
- Ciro Móveis
- Claro Max Telecom
- Cleide Joalheria
- Click Informática
- Comercial Casa Limpa
- Comercial Ludvan
- Confeitaria Sociedade Gourmet
- Confortto Móveis & Colchões
- Consermaq
- Controle Informática
- Cuki Modas – R. Barão de Campinas
- Dazze
- Denys Confecções – Jd. São Francisco
- Denys Confecções – Pq. Novo Mundo
- Despachante Serginho
- Destaque Moda Feminina e Masculina
- Diego Modas
- Dimitri Moda
- Discolândia Artigos e Fantasias para Festas
- DM Confecções
- Drogalim Novo Mundo
- Drogalim Vista Alegre
- Drogaria Labaki
- Drogaria São Luiz
- D'Ville Bolsas
- Elétrica e Ferragens São Miguel
- Elétrica Gilmar
- Empórium Óptico
- Epzódio Modas
- Equipom
- Espaço Jô Nascimento
- Esportes Avenida
- Estrela Presentes
- Farfalla Boutique
- Fargos Modas – R. Senador Vergueiro
- Farmácia Homeo Ervas
- Fato Novo
- Focalize Outdoor
- Foto Yamashita
- Franasa
- Gabi Confecções
- Galvanoplastia Costa Marques
- Germânica Veículos
- Gift Brasil
- Hangar Store
- Hiper Mercado Parque
- HPIO Modas
- Ideal Auto Peças
- Imobiliária Forster
- Indústria de Máquinas Chinelatto
- Info House
- Inove Auto Peças
- Íntima Lingerie
- J Medeiros
- Jandaia Pneus
- Jéssica Cosméticos
- JG Comércio de Metais
- Joint Mens Wear
- Kalçatodos
- Kaline Modas
- Ki Festas
- King One Outlet
- KL Modas
- KombatForce Multisports
- Labelle Jeans
- Lafine
- Lana Cosméticos e Presentes
- Le Petit Calçados
- Leal Bike
- Leão & Leão Informática e Eletrônicos
- Lena Modas
- Linknet Soluções
- Loja Eduardo
- Loja Mesiq
- Loja Tim
- Lord Pop Jeans
- Lorena Flor
- Luiza Bijuterias
- Machado & Machado Auto Center
- Magazine Luiza
- Maluf Calçados
- Máquinas Furlan
- Marcenaria Gianoto
- Márcia Monteiro
- Materiais de Construção Dois Irmãos
- Mecatti Ferro e Aço
- Microlins
- Millenium Boutique
- Milly Joalheria
- Milly Ótica e Relojoaria
- Moça Brasilis – R. Santa Cruz
- Moda Brasil
- Monalisa Modas
- Mundo Encantando
- Musical Brasil
- Nuova Reale Casimiro
- O Boticário – Av. Antonio Cruanes
- O Boticário – R. Dep. Octávio Lopes
- O Boticário – Supermercado Enxuto
- O Boticário – R. Senador Vergueiro
- O Boticário – Pátio Limeira Shopping
- O Porão Modas

Empreender

Feirinha Gastronômica fica na Praça Toledo Barros até 23 de dezembro

A Feirinha Gastronômica Especial Natal do Projeto Empreender, parceria entre Facesp, Sebrae e ACIL, acontece na Praça Toledo Barros até o dia 23 de dezembro, período que acompanha o horário do comércio estendido em Limeira.

A Feirinha oferece a oportunidade para que os consumidores saboreiem deliciosos quitutes enquanto realizam suas compras de fim de ano.

Fazem parte da ação: Ponto de Ouro Restaurante e Café, Rei da Esfiha, Caçarola da Gina e Doce & Design, que preparam diariamente deliciosos doces e salgados para promover uma noite de compras regada a excelentes opções para comer e beber. “O cardápio é bem diferenciado, com tortas, batata chips, fritos e assados, esfirras, docinhos caseiros e gourmet, além de deliciosos panetones, entre outras delícias, assim como refrigerante e água para acompanhar”, comenta Mariana Fernandes, agente de desenvolvimento do Empreender.

A “Feirinha Gastronômica Especial Natal” fica localizada na Praça Toledo Barros. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 19h às 22h, e aos sábados, das 9 às 16h. “Além dos doces e salgados, kits de docinhos também estarão sendo vendidos para quem deseja presentear seus amigos e familiares com produtos diversificados. Convidamos a todos para prestigiar a feirinha, será especial”, completa a agente do Empreender.



ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

As barracas estão com a venda de doces e salgados com preços especiais

Interatividade

Através de Charles Darwin transparece a divina sabedoria

— O que é a verdade? Essa pergunta foi dirigida por um discípulo a certo mestre do Zen Budismo. E o velho sábio, simplesmente, respondeu: “Caminhe!”... O inspirado autor, Christmas Humphreys, utilizou esse diálogo para abrir seu livro “Walk On”. Assim o intitulou para marcar a imperiosa relevância daquela ideia. Já que, obviamente, no aspecto civilizatório, a caminhada possui um significado evolutivo. Daí lembrar-me do filme “O Vento Será Sua Herança”. Cujas de temática jurídica revivia o julgamento do professor John Thomas Scopes — um fato real (então, apelidado de “O Julgamento do Macaco”) — ocorrido, em 1925, na cidade de Dayton, no Tennessee (EUA). Na tela, Spencer Tracy protagonizou o advogado de defesa do professor, que, embora lecionasse em escola pública, fora indi-

ciado por fundamentalistas evangélicos. Seu crime: ensinar a “herética” Teoria da Evolução, de Charles Darwin — ofensiva ao direito à liberdade religiosa, por contrariar o “Criacionismo (crença de que viemos de Adão)”. Impedido pelo juiz de arrolar cientistas para testemunharem, apenas restaria ao defensor Clarence Darrow, buscar, na Bíblia, o meio de provar a inocência do réu. Porque só a verdade religiosa (e não, a científica) seria aceita por julgadores; acusadores; jurados e pela população intransigente, a cobrar condenação. Tudo, sob o sustento de oportunistas políticos e da mídia voltada a apoiar a força eleitoral majoritária da crença. Mesmo assim, no final de doze dias de júri, o advogado (contra tudo e contra todos) provou que o Evolucionismo transparecia com sólidas evidências na Bíblia. Pois, pelo Salmo 90:4, “para Deus, um

milênio é menos de um dia”. E em 2 Pedro 3:8, consta: “para o Senhor um dia é como mil anos, e mil anos como um dia”. Portanto “um é o tempo do homem e outro, o de Deus”. O que se evidenciaria na ordem da criação de Gênesis 1: 1 a 31, onde há uma evolução que vai dos minerais, vegetais e animais ao homem. Como que a confirmar Darwin, a criação se deu em seis dias divinos. Enquanto, para medir “o dia humano”, o Sol só seria criado no quarto “dia divino”. Assim, a dimensão de tempo de cada um dos seis dias de Deus, poderia corresponder a milhões de anos humanos. Pois, no próprio sétimo dia, pelo qual estamos passando, muitas eras evolutivas se sucedem...

Conforme nos expôs, no “Café Filosófico”, o Prof. Dr. Mario Eduardo Costa Pereira, (TV Cultura - 16/11/2014 - 22h00), pela Teoria da Evolução justifica-se o sistema de

mutação que gera as “superbactérias”. Cujas ancestrais comuns são as anormais (imunes aos antibióticos). Tais bactérias, ao sobreviverem, criam estirpes mais resistentes. Que também (por suas anormais) subsistirão a antibióticos mais fortes. Aos quais, numa sequência, as anormais sempre resistirão e criarão novas cepas. E nessa evolução, sempre com suas mutações genéticas, as anormais vão garantindo a vida da espécie. E isso é análogo ao que ocorre com humanos, no caso dos transtornos mentais (ansiedade, toque, bipolaridade, pânico, síndrome de Down, sintomas obsessivos, déficit de atenção, etc.). As alterações psíquicas já não caracterizam “doenças mentais”. E o papel dos que sofrem transtornos é similar ao das ancestrais criadoras das superbactérias. Já que, pela estatísti-

ca científica, só graças a tais alterações biológicas sobrevive a nossa espécie... Quando nos “normalizamos” em nossas “verdades absolutas”, o reequilibrante Dever Ser de Todas as Coisas (consubstanciado com a Genética) cria a anormal desigualdade resistente à estagnação da maioria. E tal revelação santifica os fora do comum!... Eis, aí, a meu ver, a sacratíssima (e não entendida) missão dos chamados “pobres de espírito”. Porque, “bem-aventurados”, são eles a causa bíblica e darwiniana, de nosso evoluir!... Como (ante os desígnios divinos) “evolução” significa “perene caminhada”, ao ser-lhe perguntado sobre a Verdade, o sábio Zen Budista, apenas respondeu: “Caminhe!”...

PAULO CESAR CAVAZIN

Prestigie o presépio mecânico Cúrcio neste Natal

Há quem ainda preserve a tradição de montar um singelo e belo presépio, que faz referência a um momento muito importante na vida dos cristãos: o nascimento de Jesus. Mas, para aqueles que ainda não realizam essa releitura, por meio das imagens de Maria, José, o menino Jesus, em sua manjedoura, e os três reis magos, ainda é possível conferir um dos mais tradicionais e bonitos presépios montados no Brasil, que é produzido pela família Cúrcio desde meados de 1884 e exposto em Limeira todos os anos há várias décadas.

História

Tudo começou na Itália, em Catanzaro, na região da Calábria, quando ainda pequenos, os irmãos Vicente, José e Paulo Cúrcio, brincavam de montar bonecos com barro. Certo dia os garotos receberam um desafio, fazer uma fábrica de cordas, o que foi logo aceito. Assim, a “fábrica de cordas” ficou pronta. “Nossa que bonito! Pena que não se mexe”, disse o vizinho da família. Inquietos com a observação, os meninos cortaram os bracinhos do boneco e fizeram um “eixo” com um pedacinho de pau e amarraram um barbante, que ao ser puxado fazia o boneco se mexer.

Quando chegou o Natal daquele ano, Vicente indagou seu pai: “Todo mundo gosta dos bonequinhos que a gente faz, e se os colocássemos junto ao presépio?”. A ideia foi aceita e deu tão certo que logo todos queriam prestigiar o presépio que se mexia.

Ao longo dos anos, o projeto foi crescendo e novas peças fo-

ram sendo colocadas para compor o cenário.

Em 1906, a família Cúrcio veio para o Brasil e Vicente retomou a tradição familiar e começou a montar o presépio que tanto encantava as pessoas.

Em 1950, Limeira recebeu pela primeira vez o presépio que foi todo reformado por Nelson Cúrcio e seu pai. Depois de três meses de montagem, o presépio chegou a receber nesse ano 53 mil visitantes.

Até a década de 70 o presépio mecânico da família Cúrcio passou ser exposto em várias cidades, passando por 34 municípios. Porém, devido às viagens que fazia, o presépio foi sofrendo avarias, chegando a ficar três anos inativos. Mas em 1978, Nelson retomou o projeto da família e reformou todo o presépio, que de 650 kg, passou a ter 150 kg.

As exposições continuaram até 1999, quando novamente o presépio necessitou de reforma e ficou mais uma vez parado. A TRW, por sua vez, arcou com todas as despesas da nova reestruturação, realizada em 2003. Cúrcio restaurou todos os bonecos, casinhas e renovou todo o sistema de mecânica do projeto, que pode ser visto em Limeira todos os anos em dezembro, época de Natal.

O presépio mecânico da família Cúrcio estará exposto até o dia 21 de dezembro no Teatro Vitória, então aqueles que desejam prestigiar o presépio e os belíssimos e detalhados cenários que o compõe podem fazer uma visita e admirar esse trabalho de gerações feito com tanto amor.

Boas Festas!

A você que faz parte das nossas conquistas, damos nossos votos de um Feliz Natal e próspero Ano Novo de muito amor, saúde, paz e realizações para toda família. Agradecemos por você fazer parte da nossa história.



Kone®
KONE INDÚSTRIA DE MÁQUINAS LTDA.

FAÇAM O QUE FAÇAM, QUEREMOS AJUDAR-LHES A FAZER MELHOR.

WWW.KONE.COM.BR

DE OLHO

Festa em louvor a Santa Adélia

Acontece nos dias 13, 14, 15 e 16 de dezembro a festa em louvor a padroeira Santa Adélia. O evento contará com a semana religiosa Tríduo, com missas no sábado, dia 13 às 20h, no dia 14, domingo, às 19h, dia 15, segunda-feira, às 19h30 e terça às 20h, e dia 16, terça-feira, dia da padroeira, às 20h, com procissão saindo da Comunidade.

Todos os dias após as missas haverá a venda de cachorro-quente, pastel e refrigerante.

No dia 14, almoço com paella, bingo e música ao vivo e animação com Fernando Reis. O valor é R\$ 20 por pessoa e as bebidas são a parte.

A Comunidade Santa Adélia fica na Rua Antonio Araújo Neto, 260 – Águas da Serra. Participe!

Banda Henrique Marques se apresenta na Igreja da Boa Morte

No dia 19 de dezembro, sexta-feira, às 20h30, a Banda Henrique Marques apresentará o 'Concerto do Advento', o décimo e último da série 'Concertos do Patrimônio', na Igreja da Boa Morte, com entrada gratuita.

Os convidados para o espetáculo serão o trombonista Wilson Dias e o Coro Contemporâneo de Campinas. Prestígio!

Teatro de fantoches para as crianças no Pátio Limeira Shopping

Durante os quatro domingos do mês de dezembro, o Pátio Limeira Shopping apresenta o Teatro de Fantoches, uma atração cultural voltada ao público infantil.

As histórias contadas e interpretadas pelos fantoches serão variadas, sempre com o objetivo de divertir a garotada, com personagens, como sereia, bruxa, caçador, uma árvore falante, curupira, entre outros, que farão a alegria da garotada. A duração máxima de cada sessão é de 15 minutos.

As apresentações do Teatro de Fantoche acontecem nos domingos deste mês, 14, 21 e 28 de dezembro, sempre com três sessões, às 16h, 17h e 18h.

O evento é gratuito e aberto a todas as crianças interessadas em participar. Não é preciso retirar senha, basta comparecer ao local nos horários das sessões. O Teatro de Fantoches está localizado no piso térreo, próximo às escadas rolantes.

Reveillon 2015 no Espaço Bar do Boneca AABB

Dia 31 de dezembro, a partir das 22h30, acontece o Reveillon 2015, no Espaço

Bar Boneca do Clube AABB. O evento terá jantar, grande queima de fogos e música ao vivo com Fábio Fernando e Banda.

A entrada contará com mesa de frios, salgadinhos variados, batidas, mesa de frutas e saladas. No jantar será servido pintado ao molho tártaro, filé de frango, filé mignon ao molho Champion, tender, arroz branco, arroz com carne seca, nozes, castanha e passas, canelone ao molho rose, pene ao molho bacalhau, batata corada com queijo parmesão.

O valor por pessoa é R\$ 100 para sócios e R\$ 120 para não-sócios. Convites limitados e mesas de 6 lugares. Mais informações e reservas 98133-8104.



Corais natalinos animam o mês de Dezembro no Shopping Center Limeira

A programação de Natal do Shopping Center Limeira irá ganhar um clima ainda mais especial com apresentações de corais que seguem até o dia 20 de dezembro na praça de eventos do shopping. Num total de três apresentações, os clientes do shopping poderão conferir canções natalinas e performances teatrais executadas pelos corais Vidarte e Vida Iluminada.

A primeira apresentação acontece no dia 11 de dezembro, quinta-feira, às 19h30 e ficará a cargo do Coral Vidarte. Composto por 22 crianças e adolescentes com idade entre 4 e 17 anos, o coral será acompanhado das crianças do projeto Mãos que Falam, da Escola Estadual Dom Tarcisio Ariovaldo Amaral, que irão acompanhar o coral em Libras (Linguagem Brasileira de Sinais).

Além de canções natalinas e outras em inglês e espanhol, a apresentação do Vidarte contará ainda com uma representação teatral sobre o nascimento de Jesus. O Vidarte volta a se apresentar no Shopping Center Limeira no dia 18 de dezembro, no mesmo horário.

O encerramento das atrações de Natal será no dia 20, sábado, às 16h30, com a apresentação do Coral Vida Iluminada, composto por 15 deficientes visuais que participam das atividades do Centro Educacional João Fischer Sobrinho.

Mantido pela Associação Mulher Unimed Limeira (Amul), o coral Vida Iluminada existe há dez anos e tem em seu currículo apresentações em eventos de várias cidades paulistas. No Shopping Center Limeira, o coral irá executar um repertório especial, com as mais conhecidas canções natalinas.

Informática

E-mail Marketing – “Pense com a cabeça do seu público”

O seu e-mail marketing dá retorno? Em 2015 use-o como sua principal “ferramenta”.

Normalmente uso o e-mail marketing como uma das principais ferramentas de divulgação; quando vou enviar e-mails, faço testes primeiramente no meu computador e também no meu celular, antes de enviá-los aos meus clientes.

Você pode estar pensando: Se todos soltam e-mail no mercado, como fazer com que o seu e-mail seja o escolhido para ser lido pelo destinatário, vou mais além, como fazer com que o conteúdo do mailing gere vendas, e dê lucro para sua loja online?

É importante analisar se o mailing-mkt tem relação ao contexto do mercado e antever transformações que podem comprometer esses indicadores. Para que você, não se acomode, indico, antes que cada e-mail marketing seja enviado, uma reflexão, “pense com a cabeça do seu público”:

1) O conteúdo da mensagem desperta meu interesse?

2) Qual retorno para meu negócio/minha vida esta mensagem pode trazer?

3) Parece uma mensagem segura?

Respondidos estes questionamentos, e se as respostas forem convincentes, você está

pronto para disparar a mensagem aos destinatários. Porém, se não foram convincentes siga estes passos.

Personalização: Customize os conteúdos do e-mail conforme o perfil/comportamento online de cada destinatário.

Design Responsivo: Crie e-mails que possam ser bem lidos e compreendidos em qualquer dispositivo e navegador, em que ele eventualmente venha a ser lido.

Transações Dentro do E-mail: A possibilidade de efetuar uma compra dentro do e-mail é uma forte tendência futura. Fique de olho, assim que possível incorpore essa possibilidade, ao

facilitar a conversão, livrando seus destinatários de terem que clicar e mudar de ambiente, você poderá ganhar e muito.

Segmentação do Público: Estude seus destinatários desde o primeiro momento. Saiba onde eles interagem mais, quais os caminhos percorrem e prepare mensagens que digam, de fato, respeito aos seus anseios e comportamentos.

Creio quem em 2015 o email marketing continue sendo a principal mídia nas estratégias de

marketing de varejistas e empresas em geral. Justamente, por isso, criatividade é a palavra do ano que vem para melhorar sua estratégia e extrair o máximo de retorno desse canal, uma vez que mais players disputarão o clique qualificado e garantir bons resultados se tornará cada vez mais difícil, mas nem por isso impossível.

Lúcio de Oliveira Batista
Proprietário
Livraria Kyrios



Encerramento

IDEI realiza formatura do programa Miniempresa

Com 12 anos de realização, o Programa Miniempresa promovido pelo Ideli (Instituto de Desenvolvimento de Limeira), encerrou no dia 28 de novembro, no auditório da ACIL, a formatura dos alunos participantes com a entrega de certificados.

O evento contou com a presença do presidente do Ideli, Dionísio José Gava Junior; coordenador do projeto, Celso Varga; representante da Diretoria de Ensino, Kelly Cunha Simionatto e o representante da Junior Achievement, Anderson Chiovitti, e a vereadora e mãe de uma aluna participante, Erika Tank. Pais e responsáveis pelos estudantes também puderam acompanhar a apresentação das empresas criadas pelos filhos.

O projeto proporciona oportu-



Alunos da Escola Estadual João Ometto de Iracemápolis e consultores

nidades de criar, organizar e administrar uma miniempresa, vendendo suas ações, fabricando e comercializando um produto específico. Ao final, os alunos concluem as atividades e devolvem aos acionistas o investimento e o lucro, se houver. São resalta-

dos para os alunos a responsabilidade, o comprometimento, a ética, a organização, a limpeza e a assiduidade de cada negócio, na organização e a operação de uma empresa real. Os estudantes aprendem conceitos de livre iniciativa, mercado, co-



FOTOS: ALFAI ALFÂNDEGA

Alunos da Escola Estadual Professor Dorivaldo Damm

mercialização e produto.

Em 2014, participaram: Escola Estadual Professor Dorivaldo Damm, cujo produto desenvolvido foram porta-retratos decorados; Escola Estadual João Ometto, com a criação de guirlandas ecológicas e Organi-

zação Einstein de Ensino com as sacolas alternativas feitas de saco de cimento.

O projeto teve a colaboração de 15 consultores voluntários especializados em áreas como marketing, finanças, recursos humanos e produção que ministraram as jornadas em horários opostos aos estudos dos alunos.

Para o presidente do Ideli, Dionísio José Gava Junior, o programa tem como objetivo despertar no jovem o espírito empreendedor, "procuramos plantar uma sementinha para que futuramente e ele tenha uma expectativa de vida e incentiva-los a ter o próprio negócio ou até mesmo dentro da empresa que ele trabalha", conta.



Alunos da Organização Einstein de Ensino



Consultores e autoridades foram presenteados com o produto desenvolvido pelos alunos da Miniempresa da EE João Ometto

Conheça as vantagens de ser um associado

Ligue: 3404.4900

FILIAL À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata

Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773

3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625

Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)

Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962

E-mail: carltonlimeira@carltonhotéis.com.br

www.carltonhotéis.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.

Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.

Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.

Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

Encontro

Ciesp faz balanço da indústria em 2014

O ano de 2014 não foi de grandes resultados para o setor industrial, pelo contrário, foi um ano perdido e de muitas dificuldades. Essa é a constatação da diretoria do CIESP em Limeira, formada pelas cidades de Engenheiro Coelho e Cordeirópolis, no 5º Encontro com a Imprensa, realizado no dia 5 de dezembro no Carlton Plaza.

Segundo os diretores Wagner Zutin Furlan, Jairo Ribeiro Filho e Flaminio de Lima Neto, o país entrou em um período de estagnação e as perdas acumuladas estão gerando dispensa de mão de obra, menos investimentos e baixa perspectiva de melhora, com a perda de confiança dos empresários. O ano de 2014 para o Brasil foi marcado por um PIB fraco, alta da inflação, custo alto nos serviços, consumidores endividados, falta de credibilidade no governo e finanças públicas em completa desordem.

Mensalmente empresas de todos os tamanhos são encerradas, fechando suas portas, parando a produção e dispensando funcionários em várias cidades do estado de São Paulo. Outras estão eliminando um turno de trabalho. Os empregos na indústria paulista continuam caindo e a situação é muito preocupante. “Estamos num momento de desindustrialização, recessão e o desempenho da economia brasi-



Encontro reuniu diretores do Ciesp, Senai, Sesi e imprensa de Limeira

leira vai ser pior do que todos esperam”, comentaram.

A economia local também está sendo afetada pela queda das exportações e o aumento das importações. Prova disso é o saldo da balança comercial que teve uma queda de 90,3% no superávit comparando o mesmo período de 2014 e 2013.

Mais uma vez o tão falado custo Brasil influencia as exportações, o que somado ao câmbio, a burocracia brasileira e a falta de infraestrutura, para logística e escoamento de produção, não favorecem o comércio internacional. “De modo geral, todos os setores foram afetados com a queda nas exportações. Em nossa regional, o segmento da área automobils-

tica e de autopeças, fortes na região, foram os mais atingidos”, falam os diretores.

Outros itens que prejudicaram as indústrias em 2014 foram a escassez de água e o aumento absurdo da energia elétrica. O Estado de São Paulo teve quedas significativas no abastecimento e algumas em-

presas tiveram que parar a produção. Em Limeira, algumas empresas já reduziram a produção e planejam parar linhas se realmente faltar água. Algumas realizam reúso e tratamento da água, resultado de projetos executados ao longo dos últimos anos e hoje estão colhendo os frutos e viraram referência para outras empresas neste momento de crise. Fora isso, as indústrias atendidas pela empresa Elektro foram afetadas com um aumento de 40% na conta da energia elétrica, o que aumenta os custos de produção e com isso, reduz ainda mais a competitividade delas. É uma diferença muito grande dentro do estado, fazendo com que Limeira mais uma vez perca chances de receber mais investimentos.

Expectativas do setor industrial para 2015

A recuperação do setor industrial não será para 2015, o próximo ano também está perdido em função do resultado e

medidas não adotadas pelo governo federal em 2014. Os custos para o empreendedor estão cada vez maiores, com crédito escasso e caro, tributação complexa e elevada, sem falar da infraestrutura ineficiente. De acordo com a diretoria, o Brasil não cria condições de desenvolvimento e competitividade há anos e se ações significativas não forem tomadas urgentemente, infelizmente a situação irá piorar. Para eles, é preciso recuperar a credibilidade dos empresários para não perder mais investimento – o que já está cada vez mais fraco. Nas exportações, não há perspectivas de melhora, o cenário atual deve permanecer enquanto não houver uma política econômica mais definida.

O mercado em que atuamos é globalizado, mas as novas leis – tributárias e trabalhistas – não acompanham as de outros países. Elas são obsoletas e atrasadas, o que dificulta e encarece a nossa competitividade no mercado internacional.

Casamento Letícia e Eduardo



Uniram-se em matrimônio no dia 29 de novembro de 2014, a colaboradora da ACIL, Letícia Siqueira Rosales e Eduardo Gonçalves, em cerimônia realizada na Catedral Nossa Senhora das Dores.

Letícia é atendente do SCPC na entidade.

A diretoria e os amigos da ACIL desejam muitas felicidades ao novo casal. Parabéns!

BEMA 25 Anos de Tradição
 Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
 Contabilidade
 Escrita Fiscal
 Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA
 Contábil | Fiscal
 Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679
 Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
 www.bemaauditores.com.br

Juntos pela
Água

Vencedores de concurso de desenho são premiados

Os 12 vencedores do concurso de desenho "Um Mundo + Colorido", promovido pela Odebrecht Ambiental, foram premiados na sexta-feira, dia 5, em evento realizado na sede da concessionária. Os estudantes foram apresentados com tablet e ainda tiveram o desenho ilustrado no calendário 2015 da Odebrecht Ambiental.

Esse ano os participantes criaram desenhos com o tema "Juntos pela Água", movimento lançado pela Odebrecht Ambiental em agosto com o objetivo de estimular a população ao consumo inteligente da água, com atitudes conscientes e sem desperdícios.

O concurso de desenho já é tradicional na cidade, realizado pela concessionária desde 1998, mas esse ano superou as expectativas, com a participação de 21.407 estudantes do 1º ao 9º ano, de 60 escolas de Li-

meira, entre estaduais, municipais e particulares.

Uma novidade desta edição foi a realização da segunda etapa do concurso, que aconteceu na rede social Facebook do movimento Juntos pela Água, onde os 12 desenhos escolhidos foram postados e ficaram à disposição para serem curtidos, entre os dias 16 e 23 de novembro. O desenho de Murilo Proveza da Silva, 8 anos, recebeu o maior número de curtidas, 784, vencendo também esta etapa do concurso. Aluno do 3º ano B da EMEIEF Prof. Creso Assumpção Coimbra, ele já havia garantido um tablet e espaço no calendário 2015 da Odebrecht Ambiental ao lado dos outros 11 desenhos, e levou para casa uma câmera digital.

Durante a cerimônia os alunos explicaram sobre a construção dos desenhos e a adequação do tema Juntos pela Água.

Pedro Henrique de Oliveira, 9 anos, retratou um mundo em que todos usam esse recurso de forma consciente e sem desperdícios. Participaram da premiação representantes da Diretoria Regional de Ensino, Secretaria Municipal da Educação, professores e familiares dos vencedores, além de integrantes da Odebrecht Ambiental. O evento também contou com a participação especial do grupo Cirurgões da Alegria.



Os estudantes foram presenteados com tablet e terão o desenho ilustrado no calendário 2015 da Odebrecht Ambiental

Vencedores:

Ana Flávia Aguiar
Colégio Evang. Ruth G. Figueira

Beatriz Ricardo Schittini
E.E. Prof. Antônio de Queiroz

Gabriela Marson Pleul
Organização Einstein de Ensino

Jennifer Thais Tetzner da Costa
E.E. Maria Ap. Soares de Lucca

Júlia Schweitzer Boschiero
EMEIEF Profª Maria Ap. Luca Moore

Maria Vitória Furlan
SESI 005 – Nova Suíça

Matheus Gomes Carlini
Governador Mário Covas

Murilo Proveza da Silva
EMEIEF Prof. Creso A. Coimbra

Pedro Henrique de Oliveira
E.E. Prof. Dorivaldo Damm

Raphaell Rodrigues da Silva
E.E. Prof. Dorivaldo Damm

Sophia Leister Frate
Colégio Evang. Ruth G. Figueira

Victor Hugo da Silva
E.E. Prof. José M. Costa Júnior

ANS 31.942-2

*Preço referente ao Plano Justo, com idades entre 0 a 18 anos, a partir de três vidas.

PLANOS A PARTIR DE
R\$ **66,75***

O MELHOR NEGÓCIO PARA A SAÚDE DA SUA EMPRESA

Escolha o plano que mais oferece benefícios para microempreendedores e empresas. O Hospital Frei Galvão proporciona o que há de mais moderno em saúde e bem-estar para você, sua empresa e sua família.

☎ 19 3404.4308

📌 facebook.com/hospfreigalvao

🌐 www.hospitalfreigalvao.net

HOSPITAL
Frei Galvão
SANTA CASA SAÚDE - LIMEIRA

duimkt

Fim de ano

Época traz boas expectativas para o comércio

O mês mais esperado pelo comércio já está aí, e junto com a chegada do “bom velhinho” na cidade, dezembro traz para os comerciantes uma expectativa positiva nas vendas de 2014.

São várias opções de presentes nos mais diversos ramos, desde cosméticos, decoração, calçados e roupas que visam agradar os mais variados gostos.

Para a proprietária da Seven Boutique, Jacqueline Cardoso, as expectativas são positivas para esse ano, “procuramos sempre superar o ano anterior. Independente de crise, sempre acreditamos em boas vendas”. Os planejamentos começaram muito antes do mês de dezembro chegar. Trazer novidades e realizar eventos foi uma maneira que Jacqueline encontrou para divulgar a loja e mostrar para os consumidores limeirenses a possibilidade de encontrar muitas opções para presentes sem precisar sair da cidade.

Neste ano, os vestidos predominam nas vitrines. Modelos

em tricot, crochet, peças em tecidos “naturais” e feitos à mão ganham a atenção dos apaixonados pelas tendências. “As mais variadas cores como pink e amarelo estão em alta, mas o branco ainda predomina para a virada do ano”, comenta a proprietária que explica a diversidade de roupas para o Natal, enquanto o branco ainda é tradicional para o ano novo.

Para quem procura artigos de decoração e presentes diferentes, a Tabacaria Treze traz todas essas opções. Os proprietários, Heloísa e José Renato Santos, acreditam no aumento de 40% nas vendas desse ano. “Estamos animados desde primeiro de dezembro. Confraternizações e amigo secreto já trouxeram uma boa movimentação para a loja”, comentam.

A campanha realizada pela ACIL em parceria com o Sicomércio, também traz uma expectativa positiva para o empreendimento do casal. Visando os prêmios, os consumidores já preenchem e

depositam o cupom direto na loja, “por ser o carro, os clientes pegam os cupons com satisfação”, explicam.

As inovações também tomam conta da Tabacaria Treze. Trazer novidades e oferecer produtos diferenciados está na lista de prioridades dos proprietários. “Nossa embalagem também está diferente. Criada e assinada pela nossa filha”, contam orgulhosos.

Dicas

José Renato e Heloísa garantem a diversidade de produtos encontrados na Tabacaria Treze. Para esse ano, a loja está repleta de novidades e presentes que prometem agradar a todos. “Temos agora a mesa de air game, a grande novidade da loja”.

Para os curiosos e amantes da natureza, os telescópios são uma ótima dica. De diversas cores e tamanhos, eles se tornaram um excelente presente e podem ser encontrados na Tabacaria.

Os relógios também ganham destaque. Com diversas cores e design, os retrôs são os que mais estão em alta. “Nossa linha de decoração no estilo retrô traz plaquinhas de parede, enfeites e relógios”.

Para quem está aderindo à moda “gourmet”, kits como “malta do chef” e a variedade de facas da Victorinox podem ser muito aproveitados na cozinha.

Na Seven Boutique as novidades também chamam a atenção de quem adora presentear, ganhar roupas e acessórios. As regatas em diversas cores são uma opção clássica em presentes de Natal. “Pela temperatura que estamos tendo, as regatas são



Os proprietários da Tabacaria Treze, José Renato e Heloísa Santos oferecem uma grande variedade de presentes para todos os gostos

uma forte candidata para os presentes desse ano”, conta a proprietária Jacqueline.

A procura por vestidos já está grande desde o começo do mês, mas os macaquinhos também estão ganhando espaço e conquistando o coração do público feminino. “Existem também os que preferem montar o conjunto completo. Montam a roupa, escolhem o sapato e aproveitam para escolher os acessórios”, explica Jacqueline.

O importante é conhecer e

presentear aqueles que estão sempre presentes durante todo o ano. Então, além de agradar a quem se quer bem e aproveitar as novidades oferecidas pelo comércio limeirense, os consumidores concorrem a um HB20 0km e uma moto Pop100, com a Campanha “Comércio de Limeira realizando seus sonhos” da ACIL em parceria com o Sicomércio. Basta comprar nas lojas participantes, confira a lista no site www.acillimeira.com.br.



Na Seven Boutique, a proprietária Jacqueline Cardoso aposta nas vendas de fim de ano e traz as melhores novidades para a temporada



Decorações retrô são opções para quem adora inovar