

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 16 | EDIÇÃO 646

★ JORNAL DA ACIL ★

12 a 24 de Janeiro de 2021 • Limeira-SP

2021

Que as superações e desafios enfrentados no último ano, abram espaço para **um novo ciclo de desenvolvimento e prosperidade.**

*Feliz
ano novo*

EDITORIAL

2020 foi um ano aguardado. Muitos empresários planejaram o crescimento de seus negócios e trabalharam pela alavancada econômica de suas empresas. Porém, fomos todos pegos de surpresa com a quarentena mundial causada pela COVID-19, gerando uma das maiores crises nunca vista até então.

Aqueles que com muito esforço se reinventaram, conseguiram chegar até 2021 na esperança de um recomeço, o que não é diferente para a ACIL. Todos nossos diretores, conselheiros, conselheiras e colaboradores não mediram esforços para desenvolverem novas ideias, produtos e serviços que auxiliassem o empresário limeirense a superar esse momento, mantendo suas empresas ativas e dentro do novo normal ao qual tivemos que nos adequar.

Mesmo à distância, a nossa Associação ofereceu palestras e cursos gratuitos com o objetivo de orientar o empreendedor a otimizar e repensar as formas de gerir o seu trabalho. Ao longo do ano, desenvolvemos diversos materiais de orientação para a classe empresarial, como nossa cartilha sobre a MP 927, realizamos constantemente publicações em nossas redes sociais com dicas e informações que contribuíssem na remodelação das empresas, e também disponibilizamos um e-book gratuito com todas as orientações para a reabertura segura das atividades comerciais, de acordo com o Plano São Paulo.

A atuação da ACIL junto com a administração pública foi de extrema importância para garantir que o empresário limeirense não fosse ainda mais prejudicado por conta da quarentena imposta em todo o estado paulista, principalmente em um ano em que diversas empresas foram obrigadas a fechar as suas portas por conta desse período de restrição. Trabalhamos incansavelmente para levar às devidas autoridades todas as reivindicações e necessidades da classe que representamos, e que é responsável por grande parte da economia de nossa cidade.

Desenvolvemos também diversas ações como a campanha #apoieocomércio, que teve como grande objetivo incentivar o consumidor a realizar as suas compras em Limeira, auxiliando o lojista local. Para isso, além de todo o apoio nas nossas páginas oficiais, foram instalados diversos outdoors da campanha pela cidade, realizamos sorteios no Instagram em algumas das principais datas comemorativas do ano (Namorados, Pais, Crianças e Natal), disponibilizamos diversas peças publicitárias para divulgação e compartilhamento nas mídias digitais dos comerciantes, entre outras iniciativas de valorização da economia local. Também foi produzido um vídeo de enaltecimento à nossa indústria, dando destaque a produtos nacionais e fabricados em Limeira que merecem uma atenção especial, pois também são responsáveis por gerar empregos e lucros para nossa cidade.

Em 2020 também trabalhamos, em parceria ao Sicomércio, para a definição de um horário oficial de atendimento do comércio, que era uma reivindicação da classe para a nossa cidade. E foi graças a este esforço contínuo, com diálogo e organização dos interessados, que foi possível ao lojista maior liberdade, dando a ele a oportunidade de poder trabalhar de forma mais flexível e totalmente amparado pela lei, principalmente aos finais de semana.

É claro que estes e muitos outros projetos e reivindicações só foram possíveis graças ao apoio de diversas empresas e instituições, assim como nossos parceiros como o Sebrae, APECL, Facesp e Prefeitura Municipal, que estão sempre ao nosso lado na busca pelo desenvolvimento constante da classe empresarial e da economia de nossa cidade.

Superamos muitos desafios e apesar das dificuldades, devemos agradecer pelas conquistas que tivemos. Espero que 2021 traga bons frutos para todos, com a recuperação de empresas e geração de empregos. Estaremos aqui, trabalhando incessantemente para trazer novas ferramentas, produtos, serviços e ações que contribuam para o desenvolvimento do empresário e principalmente de nossos associados, que são o motivo da existência da ACIL e que acreditam no nosso trabalho em prol de suas demandas e necessidades.



José Mário Bozza Gazzetta
Presidente da ACIL

Curso online gratuito

ACIL

INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS E INOVAÇÃO

Com
Luan Lopes Fontes
do Núcleo
Campinas



Inscrições:

- Agenda Digital da ACIL
acillimeira.com.br/agenda
- Após a confirmada a inscrição, o participante receberá o link para assistir a aula online.

EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice Presidente - Valmir Lopes T. Martins
2º Vice Presidente - Hélio Roberto Chagas
1º Diretor Secretário - Alexandre Gaib
2º Diretor Secretário - José França Almirall
1º Diretor Financeiro - José Luis P. Negro
2º Diretor Financeiro - Wilson A. Dantas
Diretor Patrimônio - José Geraldo V. Cardoso
Diretor Social - Francisco de Salis Gachet

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente - Roberto Martins
Vice-Presidente - Badih Bechara
1ª Secretária - Carolina Mecatti
2º Secretário - Luis Alberto Gullo

Conselheiros

Alessandro Vieira
Antonio Francisco dos Santos
Arthur Salibe
Cássio A. P. dos Santos
Cássio Roque
Daniel Gullo de C. Mello
Emerson Cleiton da S. Camargo
Flávio Luiz Miguel da C.Lago
João Paulo M. de Godoy
José Roberto Piccinin
Leandro Zarus
Marcelo V. Bianchi
Raul S. Groppo
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühl

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente - Pedro Teodoro Kühl
Secretário - Renato Hachich Maluf

Conselheiros

Antonio Carlos Longo
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos A. R. Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, n.º 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o n.º 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícias.

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

EQUIPE JORNAL

Gerente Executivo: Divaldo Corrêa
Gerente Adjunta: Fabiana Schiolin
Redação e Edição: Rafaela Silva
Jornalista: Leonardo Bardini

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira/SP - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4922
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

2020: um ano de desafios, superações e do novo normal

2020 foi um ano atípico, com novos desafios, um cenário nunca visto pela sociedade e um novo normal que passou a ser a realidade de muitos brasileiros.

Pois é, o coronavírus transformou o cotidiano de trabalhadores e empresários e fez com que todos encontrassem novas formas de empreender e trabalhar. E com a ACIL não foi diferente. Conselheiros, diretores e colaboradores se empenharam em promover ações e campanhas para auxiliar a classe empresarial a superar as crises ocasionadas pela quarentena implantada em todo o estado de São Paulo.

Nesta edição reunimos as principais atividades realizadas pela Associação Comercial em prol do contínuo desenvolvimento de Limeira. Confira:



CURSOS E TREINAMENTOS

Começamos 2020 promovendo várias capacitações para nossos associados: “Instagram para Negócios”; “Oratória e Argumentação”; “Tesouro nas Vendas”, além da palestra “Teoria e prática da LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados”, que foi tema no “Conexão ACIL”. Os eventos contaram com a presença de dezenas de pessoas.

NOVO SERVIÇO

Em parceria com a NSC Business Technology, a ACIL disponibilizou para os associados uma plataforma para emissão de notas fiscais online, totalmente grátis (em nuvem) para empresas do Simples Nacional, a NFeJá. Dessa forma, o associado pode emitir NFes sem erros, de forma rápida e sem complicações, ter a segurança de que as notas estarão sendo emitidas corretamente, além de aproveitar os cadastros para emissão de novas notas fiscais no futuro.

EMISSÃO DE NFe GRATUITA PARA ASSOCIADOS!



CAFÉ DA MANHÃ DO CONHECIMENTO

Promovido pelo Conselho da Mulher Empreendedora (CME), o Café da Manhã do Conhecimento contou com uma edição neste ano, realizada em fevereiro. O evento teve como temática “Qual é o próximo nível do marketing digital?” e recebeu dezenas de pessoas interessadas em se aprimorar no assunto.

POSSE DIRETORIA E CONSELHOS

No início de março, foi realizada a cerimônia de posse dos novos diretores e conselheiros da ACIL, assim como os integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora (CME) e Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE), que irão atuar durante o biênio de 2020/2021.



ANIVERSÁRIO DO CME

Também em março, o CME celebrou 16 anos de atividade com um evento especial que contou com a palestra “Marketing de B.A.T.O.M. – estratégias de uma Empreendedora”. Outro destaque foi o delicioso coquetel com expositores de diferentes segmentos como: saúde, alimentação, beleza e capacitação profissional.

QUARENTENA EM LIMEIRA

Desde o início da quarentena, a ACIL acompanhou de perto as medidas tomadas para o enfrentamento da COVID-19 na cidade. Reuniu-se com a Prefeitura e entidades representativas para discutir e defender os interesses de classe empresarial durante a quarentena.



CARTILHA MP927

Com a instauração da quarentena e novas medidas para amenizar o impacto na economia, a ACIL, em parceria com o escritório Ubirajara Gomes de Mello Advogados Associados, preparou uma cartilha abordando as negociações trabalhistas, teletrabalho, antecipação de férias e férias coletivas, alteração de regime de trabalho e delivery durante a pandemia.

Juntos somos mais fortes

**Saiba mais sobre a
Medida Provisória 927**

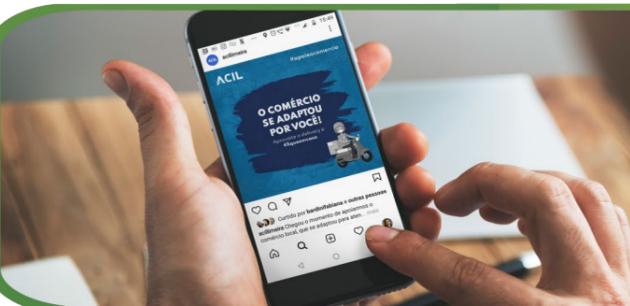


INFORMAÇÕES ATUALIZADAS

Neste período a ACIL também manteve seu associado informado com notícias sobre a quarentena, novas regras para funcionamento do comércio, horário de atendimento, dando dicas e orientações para ajudar o empresário a se adaptar ao novo normal advindo com o novo coronavírus.

QUARENTENA SEM FOME

Muitas pessoas foram obrigadas a fechar suas empresas ou reduzir seu quadro de colaboradores e, por essa razão, muitos trabalhadores passaram por dificuldades nesse período. Pensando nisso a ACIL se uniu as empresas Copo de Fruta, Santos Calçados e Mattiazzo Investimentos Imobiliários para promover a campanha “Quarentena sem Fome”, que arrecadou mais de seis toneladas de alimentos que foram destinados para mais de 500 famílias em situação de vulnerabilidade.



CAMPANHA #APOIEOCOMÉRCIO

A ACIL também idealizou a campanha #apoieocomércio, com uma série de publicações nas redes sociais incentivando a população a consumir na cidade, através do delivery, além de dicas ao empresário para captar clientes durante a quarentena e realizar vendas mesmo sem poder receber consumidores na loja.

PEDE POR PERTO

A ACIL tornou-se a embaixadora do Pede Pelo Zap (atualmente conhecido como Pede Por Perto). Uma plataforma gratuita, criada pelo empreendedor Fred Rocha, que funciona com a ideia de uma “lista telefônica”, porém apenas com empresas que disponibilizavam a compra através do WhatsApp e outras redes sociais.

**pede
por perto**



LIVES COM ESPECIALISTAS

Como forma de auxiliar o empresário a expandir as possibilidades e o modo como ele enxerga os seus negócios, a ACIL, em parceria com a LZ Films, convidou três profissionais de diferentes áreas para compartilharem experiências e informações com o empreendedor limeirense. O conteúdo compartilhado por Fred Rocha (Como transformar as redes sociais em filiais), por Simone Zaros (A força do empreendedorismo em tempos de crise) e por Leandro Moreira (Varejo e marketing digital nos novos tempos) está disponível no canal do YouTube “ACIL Limeira”.

SOU + LIMEIRA

A campanha “Sou + Limeira” foi criada para incentivar o consumidor à comprar em Limeira, pois dessa forma, a população faz com que o dinheiro gire e alimente a economia interna da cidade. Foram criadas peças publicitárias para divulgação nas redes sociais, máscaras de proteção, cartazes informativos e adesivos para lojistas e consumidores, que foram distribuídos para os associados. Além disso, vários outdoors foram instalados para fomentar a campanha entre os limeirenses.



PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

2020 também ficou marcado pela produção de dois vídeos de valorização do comércio local e da indústria nacional. Ambos foram produzidos pela ACIL e divulgados nas redes sociais, além de estarem disponíveis no canal da entidade no YouTube, para conscientizar o cidadão, que tem um papel crucial no desenvolvimento de Limeira, pois ao comprar em empresas locais, beneficia a sua própria comunidade.



CAMPANHA DO AGASALHO

O CME da ACIL apoiou a Campanha do Agasalho 2020, realizada pela Prefeitura de Limeira, através do Fundo Social de Solidariedade. A entidade foi um dos pontos de arrecadação da campanha, que atuou com drive-thru em várias regiões da cidade. Ao todo, foram arrecadados mais de 140 mil peças.



REABERTURA DO COMÉRCIO

No início de junho foi decretado a flexibilização das atividades comerciais em Limeira. E para auxiliar o empresário na retomada dos negócios, a ACIL lançou um guia com todas as medidas que cada estabelecimento deveria adotar para retomar o atendimento presencial de clientes. O material foi disponibilizado no site da ACIL e foi elaborado de acordo com os protocolos do Plano São Paulo e também com o Decreto Municipal de Limeira.



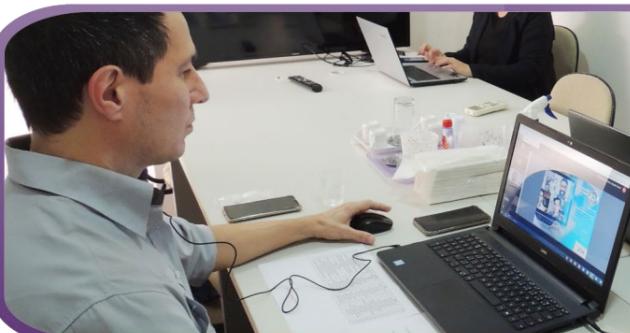
CERTIFICADO ISO 9001:2015

Mais uma vez a ACIL teve o seu certificado ABNT NBR ISO 9001:2015 renovado, através da SGS ICS Certificadora, comprovando que a entidade está de acordo com as normas de qualidade previstas pelo Sistema de Gestão, tornando os processos de cada departamento muito mais eficazes.



RODADA DE NEGÓCIOS

Com a flexibilização da quarentena e o retorno gradual das atividades, a ACIL e seu Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE), promoveram duas edições da Rodada de Negócios Digital, que foi promovida de maneira online, para o empresário limeirense fortalecer sua rede de contatos e de fazer novos negócios. Os eventos foram gratuitos e multissetoriais.



CADASTRO POSITIVO

Com o objetivo de conceder uma avaliação de crédito muito mais justa, beneficiando o crédito para o bom pagador, o Cadastro Positivo tem ganhado cada vez mais popularidade. Pensando nisso a Boa Vista SCPC da ACIL disponibilizou novas consultas baseadas nesse novo banco de dados, incentivou e capacitou os associados para compartilharem as informações de pagamento de seus clientes, fortalecendo a credibilidade das informações.



SEMANA BRASIL

Criada para fomentar o comércio brasileiro em lojas físicas e no e-commerce, como uma alternativa nacional ao Black Friday, a Semana Brasil aconteceu de 03 a 13 de setembro. A ACIL apoiou a campanha junto a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), que criou um pack de materiais publicitários exclusivos para o empreendedor fazer a divulgação em sua loja e nas redes sociais. Todos os associados da ACIL tiveram acesso ao material.

DIA DA ÁRVORE

Para comemorar o Dia da Árvore, celebrado em 21 de setembro, o CME da ACIL, em parceria com a Secretaria do Meio Ambiente de Limeira, realizou o plantio de mudas de Sumaúma, na Rotatória da Av. Cônego Manoel Alves, cruzamento com a Rua Waldemar Panaro.



Garanta seu cupom agora!
Compre nas lojas participantes* e concorra a prêmios

**COMPRAS
PREMIADAS**
ACIL

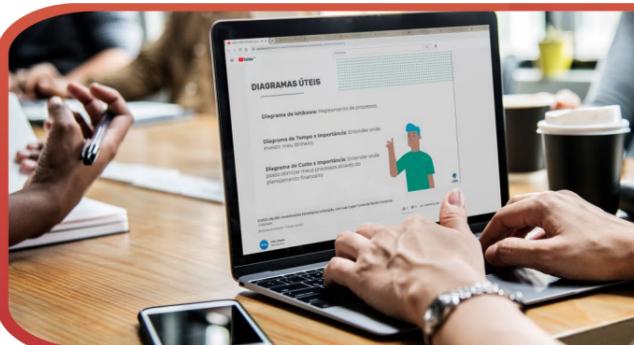
*acillimeira.com.br/lojasparticipantes

COMPRAS PREMIADAS

A ACIL lançou a campanha Compras Premiadas em novo formato para ajudar o associado a impulsionar suas vendas, incentivando o consumidor a comprar nas lojas participantes da promoção. Foram realizados três sorteios (30/10, 27/11 e 08/01), que premiaram os ganhadores com mais de R\$ 70 mil em prêmios. Esse ano, a campanha contou com o patrocínio das empresas Realen Folheados, Grupo Engep, Bariflex, Rosi Brinquedos, Sicoob Acicred, Clínica da Cidade, Senhor Marceneiro e Winner Honda.

OUTUBRO ROSA

O Outubro Rosa in Live foi uma transmissão ao vivo nas redes sociais da ACIL, realizada pelo Conselho da Mulher Empreendedora (CME), em parceria com a Associação Limeirense de Cuidado e Carinho (Alicc). O evento contou com a participação da mastologista Alice Junqueira Pereira e da psicóloga Luci Maria Ribeiro Moreira que falaram sobre vários aspectos do diagnóstico e tratamento do câncer de mama. O conteúdo está disponível no canal da ACIL no YouTube.



CAPACITAÇÕES ONLINE

Para auxiliar o empreendedor a retomar seu negócio após a flexibilização das atividades, a ACIL está lançando uma série de capacitações online, totalmente gratuitas, criadas por especialistas a convite da entidade. Os cursos disponíveis abordam os primeiros passos para o Google Meu Negócio, vendas pelo WhatsApp, investimentos e inovação e captação de clientes. O conteúdo é gratuito e todos contam com certificado de participação.

USO CONSCIENTE DA ÁGUA

Com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância do uso responsável da água, a ACIL preparou um amplo material de divulgação e informação sobre o uso e reaproveitamento da água nas atividades do cotidiano. O material foi distribuído para diversos condomínios limeirenses, empresas e também ficou disponível nas redes sociais e no site da ACIL para download gratuito.

**ÁGUA:
SAIBA USAR
PARA NÃO
FALTAR.**



COMPROMISSO COM LIMEIRA

A ACIL foi palco da cerimônia de assinatura do Termo de Compromisso com Limeira, promovida pelo Observatório Social do Brasil (OSB) – Limeira. O encontro contou com a presença de todos os 11 candidatos a prefeito da cidade, além de representantes de diversas entidades representativas da cidade. O Termo é resultante do Projeto Eleições 2020, que o OSB-Limeira desenvolveu em conjunto com ACIL, CIESP, APECL, OAB, Rotary Club e Lions Clube.

VOTO CONSCIENTE

A ACIL, como forma de lembrar o limeirense de seu dever como eleitor, promoveu a ação “Vote Consciente” para as eleições que aconteceram no dia 15 de novembro. Além do trabalho através das redes sociais, com postagens de incentivo ao voto com responsabilidade, foram instalados outdoors nas principais vias de Limeira para propagar ainda mais a campanha.



87 ANOS DE HISTÓRIA

No dia 27 de novembro, a ACIL celebrou mais um aniversário. Já são 87 anos de muita história de luta e trabalho em prol do desenvolvimento de Limeira. Para celebrar essa data tão especial, foi elaborada uma semana repleta de eventos e ações para os associados e comunidade limeirense.



Para encerrar a semana de programação, no dia 02, aconteceu o painel “VOCÊ É SUA VITRINE”, no auditório da ACIL. O evento contou com a presença da empresária e proprietária da Cana Caiana, Mirela D’Andrea, do consultor em marketing digital, Leandro Geseth, do criador de conteúdo digital, Sandro Cezário, da Personal Stylist, Sarah Assumpção, e da jornalista Graziela Félix, que conduziu esse encontro.



HORÁRIO DO COMÉRCIO

Ao longo do ano a ACIL acompanhou de perto as negociações para definição do horário de atendimento do comércio limeirense, sempre com o intuito de defender os interesses de seus associados, que desejavam poder abrir suas lojas em horário expandido para as vendas de fim de ano. Com as negociações firmadas entre os sindicatos patronais (Sicomércio e Sinecol), foi elaborado um calendário especial para dezembro.



CARREATA DO PAPAÍ NOEL

Para comemorar o início das festividades de dezembro, a ACIL com apoio da Prefeitura Municipal, realizou no dia 04 de dezembro a Carreata do Papai Noel, que contou com a presença do bom velhinho e suas noeletes para percorrer as ruas do centro de Limeira, em um passeio anunciando a chegada do Natal e o acender das luzes da Praça Toledo Barros.



DECORAÇÃO DE NATAL

Mais uma vez a ACIL e a Prefeitura Municipal realizaram a decoração de Natal da Praça Toledo Barros, que este ano contou com uma linda iluminação, com a instalação de mais de 4 mil metros de mangueira e fitas decorativas de iluminação de LED, instalados em todas as árvores da praça, além da belíssima cascata luminosa que decorou a Gruta da Paz.



PAINEL DO PAPAÍ NOEL

No último Natal, a Praça Toledo Barros não pôde contar com a tradicional presença do Papai Noel. E para que as crianças e suas famílias pudessem manter a tradição de tirar a foto com o Bom Velhinho, a ACIL disponibilizou um painel de 6 metros de largura x 3 de altura. No painel, foi divulgado um QR Code que, a população, ao apontar a câmera do celular ou o leitor do código para a imagem, foi direcionada para assistir a um vídeo especial com uma belíssima mensagem do Papai Noel.



NATAL + FELIZ

Em dezembro também foi realizada a 1ª edição da campanha Natal + Feliz. A ação foi promovida pela ACIL com o apoio do CME e das empresas limeirenses Casa das Mangueiras, Rosi Brinquedos, Santos Calçados e Mattiazzo Investimentos Imobiliários, com o objetivo de incentivar a população a “adotar” uma criança, realizando a contribuição de um valor para compra de brinquedos. A arrecadação teve início no dia 09 de dezembro, e em menos de duas semanas foram arrecadados mais de R\$ 8 mil, que foram destinados para a compra dos brinquedos, que beneficiaram cerca de 700 crianças. A entrega aconteceu no dia 25 dezembro, no Jardim Odécio Degan.



LIMPE SEU NOME

Já tradicional no calendário de ações da ACIL, a campanha Limpe Seu Nome, promovida pela Boa Vista SCPC e Central de Recuperação de Crédito (CRC), aconteceu entre outubro e dezembro. A ação estimula os consumidores inadimplentes a renegociarem suas dívidas, para deixarem de pertencer ao banco de dados da Boa Vista SCPC. Durante a campanha, foram realizados 756 acordos, recuperando para as empresas mais de R\$ 143 mil. Ao todo, de janeiro a dezembro, a Recuperadora de Crédito da ACIL, concretizou 2.649 acordos, que resgataram mais de meio milhão em receita para os associados participantes da CRC.



PRÊMIO ACM AIS

Para fechar o ano com chave de ouro, a ACIL foi condecorada na premiação ACMais 2020, promovida pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp). A entidade limeirense concorreu ao título de Melhores Práticas Boa Vista SCPC, na categoria de Município de Grande Porte. A premiação foi transmitida ao vivo pelo YouTube.

