

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 10 | EDIÇÃO 499

★ JORNAL DA ACIL ★

13 a 20 de Agosto de 2015 • Limeira-SP

Reserve seu convite para o 35º Dia da Empresa Limeirense

ACIL/ARQUIVO



No evento são homenageados os destaques no comércio, indústria, prestação de serviços, personalidade, empresa socialmente responsável, instituição, mulher e jovem empreendedor

O jantar festivo que faz homenagem aos destaques do ano acontecerá no Nosso Clube no dia 21 de agosto, a partir das 19h30, e promete ser inesquecível para os condecorados e toda a classe empresarial presente.

pág. 5

Aplicativo de consultas do SCPC está disponível para download

pág. 11

Encontro com Empresários é sucesso com palestra sobre liderança

O convidado do evento, que aconteceu no dia 10, foi Alfredo Rocha, um dos palestrantes mais assistidos do País que contagiou e sensibilizou a todos com o tema “Brasil: Os atuais desafios da liderança empresarial”.

ACIL/RAFAELA SILVA



pág. 7

Diretores e conselheiros da ACIL junto a Alfredo Rocha

DÊ UM
TCHAN
NO SEU VISUAL



Hickmann
eyewear

A partir de **10x** R\$ **35,90***
sem juros nos cartões de crédito

À vista R\$ **359,00***

*Oferta relativa aos produtos da linha Hickmann válida de 24/04/2015 a 30/06/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 35,90/R\$ 359,00 à vista é válido para óculos de sol e grau, sem lentes oftálmicas, demarcados no interior da loja. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede ÓTICAS CAROL. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos e formas de pagamento. Imagens meramente ilustrativas.

Mais de
750 lojas
em todo
o Brasil

ÓTICAS | CAROL

EDITORIAL

As perdas no mercado de trabalho

Com este horizonte, não temos nenhuma sombra de dúvida que a tendência definitiva é o aborto do processo de desenvolvimento econômico que vinha desde a década passada. Não se trata de um movimento conjuntural desfavorável, a dúvida é quando teremos ou não o retorno do crescimento sustentado. Neste momento o governo tem que cortar seus gastos e nós, da iniciativa privada, temos que adiar nossos investimentos, estas ações

deverão impactar o mercado de trabalho.

Apesar da dificuldade de analisarmos a proporção que estas perdas de postos de trabalho vem causando na economia devido as questões sazonais, tudo indica que teremos um ano bastante difícil e provavelmente o próximo também. A crise econômica e política são as principais vilãs desta história, e nós pacientes, esperamos uma solução, mas que seja breve, pois não sabemos se nossas empresas estarão abertas até os nossos

governantes chegarem a uma conclusão.

O País deve ter uma elevação constante da taxa de desemprego ao longo deste ano, como pudemos constatar até agora. O impacto também poderá ser visto de outras formas, na qualidade dos empregos e na contratação de jovens que procuram sua inserção no mercado de trabalho.

Inflação alta, juros elevadíssimos, fechamentos de postos de trabalho e outros fatores que estão contribuindo para esta recessão, terão que ser duramente combatidos pelos nossos governantes e por todos nós, pois somente assim poderemos voltar a navegar em águas calmas ou voar em céu de brigadeiro, como cada um preferir.



José Mário Bozza Gazzetta
1º vice-presidente da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais. **Do total de tributos, 69,5% vão para a União, 26% para os Estados e apenas 4,5% para os Municípios.**



Vestido (34,67%)

Valor médio: R\$ 200,00

Imposto: R\$ 69,34

Terno (35,3%)

Valor médio: R\$ 350,00

Imposto: R\$ 123,55



EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib	José Roberto Kühn
Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Benedicto Carlos Toledo Lima	Kelli Regina Baccan Müller
Claudiney Cheli Lotufo	Marcelo Bragotto
Clodomiro Aparecido Rossi	Marcelo Voigt Bianchi
Daniela Gullo de Castro Mello	Reinaldo Chinellato
Emerson Clayton da Silva Camargo	Renato Laranjeira
José Luis Pereira Negro	

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque	Oswaldo Conti
José Carlos Schenk	Pedro Teodoro Kühn
José Luiz Battistella	Reinaldo Bastelli
Jurandir Bella	Renato Hachich Maluf
Odair José Giusti	Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O **Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE** é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares
Distribuição Gratuita
Impressão: Jornal de Limeira

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoesempresarial@acil.org.br

VITRINE

Saques da poupança em julho superam depósitos em R\$ 2,453 bilhões

O Banco Central (BC) informou no dia 6 de agosto que, em julho, os brasileiros retiraram da poupança R\$ 2,453 bilhões a mais do que depositaram. Foi o pior resultado para o mês desde o início da série histórica do BC, em 1995, e o sétimo resultado negativo consecutivo da poupança este ano. No acumulado do ano, a captação da aplicação está negativa em R\$ 40,9 bilhões.

Em julho, os saques na poupança somaram R\$ 169,9 bilhões, superando os depósitos, que alcançaram R\$ 167,4 bilhões. O valor total nas contas dos poupadores chegou a R\$ 648,24 bilhões. O volume dos rendimentos creditados nas cadernetas dos investidores registrou R\$ 4,138 bilhões.

Vários fatores têm contribuído para a fuga de recursos da poupança em 2015. Em primeiro lugar, a alta da Selic (taxa básica de juros da economia) – atualmente em 14,25% ao ano – tornou a poupança menos atraente

que outras aplicações.

Segundo a Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac), a caderneta é mais vantajosa do que os fundos de investimento apenas quando as aplicações são inferiores a seis meses, apesar de a poupança ser isenta de Imposto de Renda e de taxas de administração.

A alta da inflação também contribuiu para a perda de atratividade da poupança. Nos últimos 12 meses, a caderneta rendeu 7,53%, equivalente à Taxa Referencial mais 6,17% ao ano. A inflação pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, no entanto, está em 8,89%, puxada pela alta de preços administrados, como combustíveis e energia.

O aumento dos preços e do endividamento dos consumidores também diminui a sobra de recursos a ser aplicada na caderneta.

Fonte: Agência Brasil

Sport Bike oferece melhores opções em bicicletas e acessórios



ACIL/VANESSA ROSANELLI

Há trinta anos no mercado, a Sport Bike atua há 5 anos no comércio limeirense

Aos 17 anos, Adão Apolinario de Souza, assumiu a bicicletaria da família, Bicicletaria Souza, após a aposentadoria do pai por motivos de saúde. Para ajudar

na administração, os irmãos Abel, Daniel e Paulo, passaram a trabalhar e ajudar a expandir os negócios da família, transformando-a em Sport Bike.

Durante os anos, a loja Sport Bike cresceu, e trouxe a oportunidade de uma nova empresa, uma montadora de bicicletas que fornecia os produtos de marca própria tanto para as lojas quanto para lojas de departamentos da região. “Os negócios foram crescendo e apareceu a oportunidade de abrir uma segunda loja em Rio Claro e mais tarde em Limeira”, conta um dos sócios, Adão Souza.

Completando trinta anos de atuação, a Sport Bike oferece com exclusividade, as melhores marcas de bicicletas para todos os públicos. Para os adultos, é possível encontrar as marcas

Specialized, Scott, Cannondale, vasta linha Caloi, além das marcas próprias, como Kronus e Sport Bike, seja para passeio, trilhas, estradas e até bicicletas de alto desempenho.

Para as crianças, a Sport Bike trabalha com várias marcas e modelos, que podem ser escolhidas a partir da necessidade dos pequenos. “Somos uma montadora de bicicletas que trabalha com marca própria e com qualidade. A partir disso, podemos oferecer bicicletas a preço de fábrica e com excelentes métodos de pagamento”, garante Adão.

Além da grande varie-

dade de produtos, a loja trabalha com assistência técnica e acessórios, para reparar e incrementar a bike, respectivamente.

Pedale e traga mais saúde para sua vida. Conheça a Sport Bike, que fica na Av. Maria Thereza Silveira Barros Camargo, 441, no Jardim Aquarius. Entre em contato pelo telefone (19) 3444-3962 ou pelo e-mail sara@sportbike.com.br.

O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h. “Não deixe de conhecer nossos produtos, ótimas formas de pagamentos e qualidade no atendimento”, convidam os sócios.



MELISSA
ARO 16"



BIKES INFANTIS



X-TERRA 2.0
ARO 26"

URBANAS E PASSEIO



KRONUS
ARO 29"

MOUNTAIN BIKES E LINHA PRO

OFICINA HOMOLOGADA
SHIMANO SERVICE CENTER



SPORT BIKE LIMEIRA
Av. Maria Thereza
Silveira Barros, 441
Jd. Aquário - Limeira, SP
(19) 3444-3962

SPORT BIKE RIO CLARO
Rua 9, 712
Centro - Rio Claro, SP
(19) 3524-0069

Sistema leva e traz,
acessórios, componentes
e vestuário.
www.sportbike.com.br

Unimed Limeira realiza palestra sobre eustresse, distresse e burnout

Entre os dias 22 e 28 de Julho, a Unimed Limeira realizou a palestra “Eustresse, distresse e burnout. Onde me encaixo?”, através do SESMT – Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho, ministrada pelo psicólogo do NAS – Núcleo de Atenção à Saúde, Samuel Gachet, com o intuito de explicar os vários tipos de stress que as pessoas estão suscetíveis, independente de idades, gêneros ou classes sociais.

Demonstrando os principais pontos característicos de cada tipo de estresse, o psicólogo explicou que o ‘Eustresse’

é um stress considerado positivo; visto que impulsiona as pessoas a vencerem seus próprios obstáculos. É sentido quando existe a superação de um desafio, mesmo que seja difícil; Enquanto que o ‘Distresse’ é apontado como negativo, pois provoca um desgaste físico e emocional tirando força e entusiasmo para enfrentar até mesmo as tarefas mais simples do dia a dia.

Já o ‘Burnout’, também considerado como um estresse ruim está associado diretamente com o trabalho, prejudicando o lado psicológico e também apresentando sérios sintomas físicos.

“Para combater o estresse é preciso procurar ajuda médica e mudar o comportamento, fugir da inércia. Primeiramente precisamos mudar a nós mesmos para depois mudar o mundo ao nosso redor”, afirma Samuel.

De acordo com médico do SESMT, Dr. Luís Coelho de Oliveira, a ansiedade, a depressão e o estresse de uma maneira geral, existem em todas as atividades humanas, no lar, nas ruas, no trabalho e os sintomas se agravam em determinados meses do ano.

“Porém, é importante que as pessoas saibam que substâncias como a serotonina e endorfinas

entre outros hormônios são liberados no organismo através da prática de atividades físicas, que

aliás dão muito mais prazer a alívio do que qualquer outra droga prescrita”, explica Dr. Coelho.

Recomendações

- Não use a falta de tempo como desculpa para não praticar exercícios físicos e não desfrutar momentos de descontração e lazer. Mudanças no estilo de vida podem ser a melhor forma de prevenir ou tratar a síndrome de burnout;
- Conscientize-se de que o consumo de álcool e de outras drogas para afastar as crises de ansiedade e depressão não é um bom remédio para resolver o problema;
- Avalie quanto as condições de trabalho estão interferindo em sua qualidade de vida e prejudicando sua saúde física e mental. Avalie também a possibilidade de propor nova dinâmica para as atividades diárias e objetivos profissionais.

Feira do Empreendedor 2016 terá mais de 400 expositores

Site do evento já está no ar para inscrições antecipadas

Maior e com mais expositores, entre 20 e 23 de fevereiro acontecerá a Feira do Empreendedor 2016, no Pavilhão do Anhembi Parque, na zona norte da capital paulista. Os interessados em visitar o maior evento

de empreendedorismo do País já podem se inscrever pela internet através do site feiradoempreendedor.sebraesp.com.br.

Bruno Caetano, superintendente do Sebrae-SP, afirma que a feira deve reunir mais de 120

mil pessoas no ano que vem “A participação do público cresce a cada ano. Em 2015, 104 mil pessoas visitaram o evento, 27% a mais que em 2014. A Feira do Empreendedor oferece aos empresários oportunidades

para incrementar um negócio já existente ou dicas de abertura de empresa para quem tem o sonho de abrir um negócio”.

Em 2016 os visitantes terão à disposição mais de 400 expositores, consultorias indi-

viduais e coletivas, palestras, chance de conhecer tendências, regularizar a situação da empresa e a oportunidade de obter informações jurídica para abertura e melhoria na gestão do negócio próprio.



Como formar uma equipe de Campeões de Vendas com Claudio Diogo

Autor do Best Seller V.E.N.D.E.R Mais e Melhor dá dicas para empresários

Vendedor com 20 anos de experiência, Claudio Diogo, dá dicas de como trabalhar sempre com os melhores vendedores, quais são as características dos campeões de vendas e como remunerar sua equipe em uma palestra de 40 minutos.

Bacharel em Administração de Empresas, pós-graduado em marketing e propaganda, possui extensão na ASE Automotive Service Excellence (New Jersey – EUA) e é diretor da Tekoare, uma das mais destacadas consultorias especializadas em vendas do País.

Já proferiu mais de mil seminários por todo o Brasil e América Latina. Atua como colunista e articulista em Vendas e Marketing com inúmeros artigos publicados em conceituadas revistas e jornais brasileiros.

Diogo, em uma performance espetacular, de uma forma clara e objetiva, mostra o que deve ser feito para formar uma forte equipe de vendas. Motivação, remuneração, premiação, acompanhamento e desenvolvimento de vendedores é o que o palestrante ensina no DVD. Quer se tornar um grande gerente de vendas? Não deixe de assistir essa aula.

Conheça mais sobre o trabalho de Claudio Diogo no site www.claudiodiogo.com.br ou www.tekoare.com.

Além deste, a ACIL possui diversos títulos em DVD e VHS em sua Videoteca, que tem como principal objetivo proporcionar aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, além de outras temáticas muito importantes para os negócios. Dessa forma toda a equipe pode ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.

Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume.



35º Dia da Empresa Limeirense promete surpreender os presentes

Todo ano a ACIL promove o Dia da Empresa Limeirense, um jantar que chega à sua 35ª edição, homenageando os destaques do ano no comércio, indústria, prestação de serviços, personalidade, empresa socialmente responsável, instituição, mulher e jovem empreendedor. Para 2015, a entidade prepara uma festa ainda mais especial, já que o jantar comemora 35 anos de tradição e promete ser inesquecível tanto para os condecorados quanto para toda a classe empresarial presente.

Além disso, o Jornal Visão Empresarial Limeirense fará o lançamento do seu novo layout no jantar. A edição 500 do informativo da ACIL terá nova roupagem respeitando a nova identidade visual da Associação, porém terá muito mais qualidade. Os leitores poderão conferir as matérias feitas especialmente para os empresários e futuros empreendedores semanalmente em um jornal maior e com excelente qualidade de impressão.

Atrações especiais também estão sendo preparadas para descontrair os convidados durante o evento, que terá um delicioso e irresistível cardápio preparado pelo Solano's Buffet. Como entradas os presentes poderão desfrutar de saborosos aperitivos e salgadinhos. Para o jantar, salada caprese, cambucu ao molho de tomilho e tomate cereja, filet ao molho de vinho com gorgonzola, marubini de queijo gruyere e nozes ao molho de queijos, arroz com açafrão e batata noisette. Completando o sofisticado cardápio elaborado para a noite, mini churros acompanhado de sorvete de creme com calda de doce de leite como sobremesa. Além disso, será servida água sem e com gás, refrigerante, cerveja, uísque, vinho branco e tinto e deliciosos cafés na saída.

O jantar festivo deste ano acontecerá no Nosso Clube no dia 21 de agosto, a partir das 19h30. Aproveite e reserve o seu convite para essa grande festa pelo telefone 3404-4900.



19 3441.3236

Rua Santa Cruz, 1140 • Centro • Limeira.SP
Siga-nos: [santosfitness](#) [santos.fitness](#)



sanchez.ppg

HOMENAGEADOS

COMÉRCIO

- ▶ Hidrotec Hidráulica Industrial Ltda
- ▶ Magazine Luiza
- ▶ Toda Casa Acabamentos

INDÚSTRIA

- ▶ CCS Tecnologia e Serviços Ltda
- ▶ KR Bijouterias
- ▶ Limer-Cart Ind. e Com. de Embalagens Ltda

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

- ▶ Helpmóvel
- ▶ Neopav Engenharia e Pavimentação
- ▶ Neoplan Agrimensura

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

- ▶ Winner Limeira Basquete

INSTITUIÇÃO

- ▶ CARA – Casa de Apoio Romeiros de Nossa Senhora Aparecida

JOVEM EMPREENDEDOR

- ▶ Fernando Stahl Monteiro

MULHER EMPREENDEDORA

- ▶ Betti Piccinin

PERSONALIDADE

- ▶ Renato de Almeida

PATROCINADORES:



ADQUIRA SEU CONVITE
RESERVAS: 19. 3404.4900

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Confiança do brasileiro atinge pessimismo sem precedentes, informa Associação Comercial de SP

Pela 1ª vez desde que foi criado, em 2005, Índice Nacional de Confiança da ACSP avança no campo pessimista, marcando 84 pontos em julho; 53% dos entrevistados estão inseguros no emprego

O Índice Nacional de Confiança (INC) da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) registrou 84 pontos em julho, uma queda de 16 pontos em relação ao mês anterior. Trata-se do pior resultado desde o início da série histórica da pesquisa, em abril de 2015.

Essa também é a primeira vez que o índice fica abaixo dos 100 pontos. No INC, os valores acima de 100 pontos significam otimismo. Abaixo disso, indica pessimismo dos brasileiros. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Ipsos entre os dias 15 e 31 de julho em todas as regiões brasileiras.

“A economia não piorou tanto de um mês para o outro. Portanto, o INC indica que, além dos fatores macroeconômicos, a crise política também tem alterado a percepção do brasileiro, que está perdendo a confiança. Os poderes precisam achar um consenso a respeito do que fazer no Brasil para superar essas crises”, analisa Alencar Burti, presidente da ACSP e da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo).

Em julho de 2014, o INC marcou 144 pontos (60 a mais do que agora). Em 2015, a série apresenta os seguintes valores: 137 (jan), 128 (fev), 117 (mar), 103 (abr), 105 (mai), 100 (jun) e 84 (jul).

Regiões e classes socioeconômicas

Também foi a primeira vez que a confiança de todas as regiões brasileiras e todas as classes socioeconômicas fica-

ram no campo do pessimismo (abaixo dos 100 pontos).

Diferentemente dos outros meses de 2015, em julho, o Sul foi a região que anotou o maior pessimismo: 67 pontos, sobre 100 pontos em junho. Essa queda acentuada pode ser explicada pelos eventos climáticos adversos - que têm prejudicado a economia local - e pela situação das finanças no Rio Grande do Sul, além das crises econômica e política já citadas.

Nas demais áreas foram registrados 83 pontos no Sudeste (90 em junho), 90 no Norte/Centro-Oeste (109 em junho) e 93 no Nordeste (111 em junho).

A classe AB continuou sendo a mais pessimista em julho, com INC de 75 pontos ante 81 no mês anterior. A classe C marcou 85 pontos (103 em junho) e a DE assinalou 89 pontos (ante 109) - essas parcelas da população são mais sensíveis às elevações dos preços e da taxa de desemprego.

“Apesar de ter mais condições de compra, a classe AB é a mais pessimista. Então, realmente não é apenas uma questão econômica que está afetando os consumidores brasileiros. Há um fator político que está pesando muito. E isso contribui para aumentar a incerteza”, diz Burti.

Percepção do consumidor

Quando questionados se sua atual situação financeira é ruim, 49% dos entrevistados responderam afirmativamente.

Em relação às perspectivas futuras, 34% disseram credi-

tar que sua situação financeira vai melhorar - há um ano eram 48%. Por outro lado, 32% acreditam que irá piorar, contra 13% há um ano.

Outro ponto abordado pela pesquisa, a segurança no emprego apresentou resultados de piora: em julho, 53% dos entrevistados estavam inseguros no emprego ante 18% seguros. Uma média de 4,31 pessoas conhecidas dos entrevistados perderam o emprego nos últimos seis meses (sobre 3,81 em junho). “Esse aumento coincide com os números de desemprego do IBGE”, ressalta o presidente da ACSP.

Por conta de tudo isso, apenas 18% dos entrevistados se disseram mais à vontade para comprar eletrodomésticos e 60% menos à vontade. Quando se avaliou a intenção de comprar bens de maior valor (casas e automóveis), os resultados foram parecidos: 14% mais à vontade e 66% menos à vontade.

“As pessoas não querem se endividar porque temem perder o emprego a qualquer momento, até mesmo porque cresce o número de conhecidos que estão sem trabalhar. Acima de tudo isso, estão os juros mais altos e a concessão mais rigorosa de crédito”, comenta Burti.

Por fim, a pesquisa perguntou como as pessoas analisam sua capacidade de investir no futuro, incluindo capacidade de economizar: 55% estavam pouco confiantes para investir no futuro e, 20%, confiantes. Para o presidente da ACSP, esses números estão em sintonia com os saques que a poupança tem sofrido.



DIVULGAÇÃO

Por temerem perder o emprego, consumidores evitam dívidas e consequentemente o consumo diminuiu

O INC

A pesquisa foi elaborada pelos Instituto Ipsos a partir de 1.200 entrevistas domiciliares, em 72 municípios do país, por amostra representativa da população brasileira de áreas urbanas (Censo 2010 e PNAD 2013), com

seleção probabilística de locais de entrevista e cotas de escolha do entrevistado, ambas baseadas em dados oficiais do IBGE. O INC da ACSP/Ipsos começou a ser elaborado em abril de 2005 - é um dos mais antigos índices de confiança nacional.

Cursos de Informática. Incluindo você no mundo digital.

Cursos:

- Introdução à Informática
- Pacote Office (Word/Excel/Power Point)
- Redes Sociais e Tratamento de Imagens

VAGAS LIMITADAS!

Horários:

- Segunda e Quarta (Manhã/Tarde/Noite)
- Terça e Quinta (Manhã/Tarde/Noite)
- Sexta (Manhã/Tarde)
- Sábado (Manhã)

De R\$ 100,00 Por R\$ 75,00

TELECENTRO **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira
(19) 3404.4931 | www.acillimeira.com.br

Encontro com Empresários trouxe Alfredo Rocha para falar sobre a liderança



A palestra apresentada por Alfredo Rocha trouxe um público muito expressivo que veio até a ACIL em busca de conhecimento e motivação

Mais um “Encontro com Empresários” foi realizado com sucesso no último dia 10. O evento que já tem espaço garantido no calendário da ACIL trouxe um público muito expressivo que veio até a entidade em busca de conhecimento e motivação.

O convidado da noite foi Alfredo Rocha, um dos palestrantes mais assistidos do Brasil que contagia e motiva a todos com sua linguagem de fácil entendimento e sua vasta experiência como empresário e empreendedor, apresentou o tema “Brasil: Os atuais desafios da liderança empresarial”.

Durante sua explanação Rocha destacou o quão importante o líder é para que a empresa tenha sucesso, cresça, consiga superar os tempos difíceis e muitas vezes até ganhe espaço no mercado mesmo na crise. “Liderança é a palavra chave

para superar a crise. O homem precisa de quatro coisas para viver: água, comida, informação e principalmente, liderança”, enalteceu o palestrante.

Ele também ressaltou a importância de se “fazer o caixa” da empresa nos momentos bons da economia para que quando chegar a época das “vacas magras” a empresa consiga superar o período e consequentemente se destacar entre suas concorrentes.

Para Grace Kelly Oliveira, colaboradora da empresa VJB Corretora De Seguros, que gostou muito dos assuntos abordados durante o encontro, quem não foi perdeu uma grande palestra. “O que vou levar dessa noite para o meu trabalho, para a minha vida é a liderança, a atitude. Temos que nos jogar e não fugir dos problemas, encarar a situação e não deixar que ela nos leve, nos consuma ne-

gativamente. Valeu muito a pena ter vindo”, afirmou.

“A palestra foi excelente. Alfredo Rocha tem um conteúdo muito bom para ser compartilhado com os presentes. São palestras motivacionais como essa que dão um alento pra gente. Te-



“Liderança é a palavra chave para superar a crise”, enalteceu o palestrante no Encontro com Empresários

mos sempre que procurar aprender mais”, disse o conselheiro da ACIL, Reinaldo Chinelatto, que parabenizou a atitude da entidade por trazer o conferencista ao Encontro com Empresários.

Ao final do evento Rocha agradeceu o convite da Associação e afirmou ser um prazer estar na ACIL, onde deu os primeiros passos para a carreira de conferencista de sucesso. “Antes de ser palestrante eu já visitava a entidade e quando me lancei como palestrante aqui foi meu início, então é sempre um prazer”.

Segundo ele foi muito bom falar sobre um tema tão importante que é a crise e a importância do líder nesse momento difícil e desafiador. “Quem veio e quem pode acompanhar pela internet, espero ter levado uma mensagem sensibilizadora. Uma palestra como essa não ensina, mas tem como objetivo sensibilizar. Que bom que a plateia estava ávida, ou seja, a fim realmente de receber o conhecimento e que bom também que as pessoas assistiram em massa também pela internet”, completou.

MAIS DE
5 mil
MODELOS EM
ACESSÓRIOS
PARA SEMIJOIAS E BIJUTERIAS

— Compre on-line —
www.plq.com.br
Enviamos para todo Brasil

visite nossa loja
Av. M. A. da Costa e Silva, 958
19 3453.9507 | plq.com.br
[f /plqacessorios](https://www.facebook.com/plqacessorios)

**MODELOS EXCLUSIVOS
E FABRICAÇÃO PRÓPRIA**

- Estampados
- Correntes
- Acessórios em ABS
- Pinos e Componentes
- Fechos e Tranquetas
- Bruto pronto para banho

PLQ
ACESSÓRIOS

*SEMPRE ALGO
NOVO PRA VOCÊ*

Receita Federal libera consulta ao 3º lote de restituição de Imposto de Renda

A Receita Federal liberou no dia 10 a consulta ao terceiro lote de restituição do Imposto de Renda Pessoa Física 2015. O lote inclui 1.742.112 contribuintes, totalizando mais de R\$ 2,1 bilhões.

Foram também liberadas declarações que estavam na malha fina dos exercícios de 2008 a 2014. O crédito bancário estará disponível no dia 17 deste mês.

O contribuinte deve acessar a página da Receita na internet, ou ligar para o Receptafone (146), para verificar se foi incluído no lote. A Receita disponibiliza ainda aplicativo para tablets e smartphones, que permite a consulta às declarações do Imposto de Renda Pessoa Física para os sistemas Android e iOS.

Os contribuintes não listados nos lotes de restituição devem consultar o extrato da declaração para verificar a existência de pendências ou inconsistências no documento enviado à Receita e fazer a correção para evitar cair na malha fina. O procedimento pode ser feito no Centro Virtual de Atendimento da Receita Federal (e-CAC). Se não for cadastrado, o contribuinte deve informar os números dos recibos de entrega das declarações dos exercícios referentes às declarações entregues.

Rascunho do IR não é fiscalizado pela Receita

Uma ferramenta que fa-

cilita a vida de quem preenche a Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física provocou preocupação em alguns contribuintes. Disponível na página da Receita Federal na internet (idg.receita.fazenda.gov.br) e nos dispositivos móveis dos sistemas Android e iOS o rascunho da declaração trouxe receios em relação ao armazenamento das informações.

Segundo a Receita, contribuintes têm procurado o Fisco para saber se os dados preenchidos no rascunho são analisados antes mesmo do preenchimento da declaração. O Fisco nega, esclarecendo que as informações ficam armazenadas nos computadores, mas não são fiscalizadas.

“As informações do rascunho ficam armazenadas em uma nuvem. É um espaço que a Receita Federal destina nos servidores (computadores) para o contribuinte poder acessar o rascunho pelo computador pessoal ou pelos dispositivos móveis. Agora, o que está lá não interessa a gente. Só analisamos os dados a partir do momento em que o contribuinte entrega a declaração finalizada”, diz o subsecretário de Atendimento e Arrecadação da Receita, Carlos Roberto Occaso.

Usado pela primeira vez no ano passado e relançado este ano, o rascunho facilita a vida do contribuinte,



Disponível no site da Receita Federal, o rascunho funciona como um gerenciador fiscal, que permite o preenchimento gradual das informações, poupando tempo na hora de entregar a declaração

que não precisa guardar documentos durante o ano inteiro e inserir os dados somente no período de entrega da declaração. Na prática, o rascunho funciona como um gerenciador fiscal, que permite o preenchimento gradual das informações, poupando tempo na hora de entregar a declaração do Imposto de Renda, em março e abril de cada ano.

O rascunho para a declaração de 2016 está disponível desde o fim de julho. O contribuinte pode usar a ferramenta até 28 de fevereiro. A partir de 1º de março, quando começa o prazo de entrega da declaração de 2016, o rascunho não poderá ser atualizado.

O contribuinte poderá apenas transferir os dados para o programa preenchedor da declaração. Segundo Occaso, em 2016, a Receita pretende lan-

çar o rascunho da declaração de 2017 em 1º de maio, no dia seguinte ao fim do prazo de entrega das informações do Imposto de Renda.

Neste ano, o rascunho da declaração do Imposto de Renda trouxe novidades. O contribuinte pode importar as informações da declaração do ano anterior para o rascunho e pode informar doações. A ferramenta agora permite a declaração de

rendimentos recebidos de pessoas físicas (indicando o CPF da fonte pagadora), de rendimentos com exigibilidade suspensa (discutidos na Justiça) e de rendimentos isentos de lucro na alienação de bens. Ao contrário do ano anterior, o contribuinte pode alterar a palavra-chave usada para entrar no rascunho.

Fonte: Agência Brasil

BEMA 25 Anos de Tradição

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas **AUDITORIA E**
Contabilidade **ASSESSORIA**
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

Frente Parlamentar é oficialmente criada

Ação inédita objetiva defender especificamente os interesses da indústria de máquinas e equipamentos e conta com o apoio e incentivo da Abimaq

Há anos sendo objeto de articulação e tentativas de apoio junto às esferas decisórias do país e com o objetivo de atuar fortemente em defesa da indústria de máquinas e equipamentos especificamente, foi lançada, no dia 05, a Frente Parlamentar da Indústria de Máquinas e Equipamentos – FPMAQ, na Câmara dos Deputados, em Brasília. Cerca de 100 empresários de ligados a Abimaq compareceram ao lançamento, entre eles o presidente da ACIL, Valter Zutin Furlan e o diretor Renato Laranjeira.

De acordo com o presidente da FPMAQ, Jerônimo Goergen, a Frente Parlamentar, que conta com a adesão de 280 deputados e senadores, tem o intuito de fortalecer um

dos segmentos que mais gera emprego no Brasil, cujos bens produzidos geram milhares de empregos diretos e indiretos.

“Hoje, a economia brasileira sem o setor de máquinas e equipamentos não tem condições de buscar seu progresso, seu desenvolvimento, seu crescimento. Nós precisamos dar ao setor o suporte político no Congresso Nacional visando à continuidade do progresso e inovação, que é exatamente o objetivo da Frente Parlamentar”, destaca Goergen.

O presidente da FPMAQ considera ser um grande e dignificante desafio articular o Congresso Nacional em apoio a esse setor, mas segundo ele, “a acolhida que já tivemos com a coleta das assinaturas e com a manifestação

dos parlamentares demonstra uma capacidade enorme de avançarmos no campo político e, com isso, termos os resultados econômicos que o Brasil precisa”.

Apoio no Congresso Nacional

O presidente da ABIMAQ, Carlos Pastoriza, explica que a entidade apoia e incentiva a criação da Frente Parlamentar, como mais uma ação de esforço para tentar restabelecer a competitividade da indústria de máquinas e equipamentos e, no curto prazo, reverter o péssimo momento vivenciado pela indústria.

“A atuação da FPMAQ no Congresso será de fundamental importância para que possamos acompanhar de perto e influenciar naqueles temas extremamente relevantes que tramitam no Congresso Nacional e que são de interesse da indústria de máquinas e equipamentos”, avalia Pastoriza, para quem a intenção da ABIMAQ é, via FPMAQ, não só continuar envidando esforços junto ao Poder Executivo, mas também buscar soluções para as questões que envolvem a desburocratização dos impostos, redução dos juros altos, eliminação do Custo Brasil, defesa comercial, incentivos ao investimento, Conteúdo Local, desoneração total dos investimentos, incentivos às exportações e outras questões que podem dar isonomia ao fabricante nacional frente aos concorrentes estrangeiros.

Projeto Empreender está com vagas abertas para o núcleo Comércio Varejista de Vestuário

No próximo dia 25, terça-feira, às 19h na ACIL, o Projeto Empreender fará uma reunião para a criação de um novo núcleo de Comércio Varejista de Vestuário, além de apresentar a Programação de Gestão e Cursos Técnicos do setor. A programação é realizada por meio de parceria entre Sebrae e Senac e vem para Limeira com o objetivo de atender especificamente as empresas nucleadas ao Projeto Empreender que acontece na ACIL.

Ao participarem do programa, os empresários contarão com capacitações sobre visual merchandising, técnicas de exposição de produtos, vitrinismo, entre outras áreas importantes para a boa gestão do negócio.

As inscrições devem ser feitas pelo e-mail empreender@acillimeira.com.br, tratar com Melissa Pires, agente de desenvolvimento do Projeto Empreender em Limeira.

O Projeto Empreender

Um dos melhores programas do mundo voltados para o for-

talecimento de micro e pequenas empresas, o Projeto Empreender tem como principal meta levar a competitividade para os negócios através de um programa que incentiva a busca de novos mercados e tecnologias, sensibilizando os empresários para adoção de posturas frente aos desafios atuais e futuros, além de desenvolver lideranças empresariais por meio da criação de núcleos setoriais.

As reuniões são realizadas a cada quinze dias na sede da ACIL. Para participar a empresa deve estar devidamente regulamentada como MEI ou ME, ser associada à ACIL e estar dentro dos setores selecionados.

Atualmente o Empreender atende aos segmentos de Alimentação Fora do Lar, Produção de Semi Joias (Folheados), Salões de Beleza, Mecânica e Comércio Varejista de Vestuário. Para participar e obter mais informações sobre o projeto entre em contato pelo telefone (19) 3404-4903 ou pelo e-mail citado anteriormente.

Cartilha orientativa

Como forma de orientar os trabalhos da FPMAQ e esclarecer ao cidadão comum as ações adotadas pela Frente Parlamentar, os membros do grupo criaram uma detalhada e completa cartilha.

O documento traz em seu conteúdo explicações sobre a história do desenvolvimento da indústria brasileira, notadamente do setor de bens de capital mecânicos; considerações do presidente da FPMAQ e da ABIMAQ; e a pauta e a agenda junto ao Poder Legislativo e Executivo.

Tópicos da pauta no Poder Legislativo:

- Conteúdo Local;
- Produção Nacional;
- Margem de preferência;
- Devolução de créditos tributários;
- Desoneração dos implementos agrícolas não propulsados;
- REINTEGRA.

Tópicos da pauta no Poder Executivo:

- Redução do Custo Brasil;
- Desoneração tributária da cadeia produtiva;
- Plano nacional de reequipamento industrial;
- Revogação dos Regimes Tributários Especiais;
- Sistema Permanente de Financiamento Industrial.



CRIAÇÃO DO NÚCLEO SETORIAL E APRESENTAÇÃO DOS CURSOS TÉCNICOS E DE GESTÃO ESPECÍFICOS PARA O SETOR

25 DE AGOSTO, TERÇA-FEIRA - 19h - ACIL

Bike Vencedor

Para muitos, no mês de julho ainda são vividas as Festa Julinas, mas, para os amantes das bicicletas, é época de Copa do Mundo: o Tour de France, que não só encanta pelo preparo físico dos atletas em 21 etapas das mais diversas dificuldades de quilometragem, como também pelas belas paisagens por onde o Tour passa. Esse ano, o vice-campeonato 2013 e 2015 ficou com Chris Froome, um queniano “branco” que aos 11 anos conheceu o preparador David Kinjah e, com uma MTB (mountainbike), começou a tomar gosto pela bicicleta, posteriormente migrando para a bike de estrada (speed). Froome se tornou profissional em 2007 e conseguiu um contrato com a equipe sul-africana Konica Minolta. No ano seguinte, após uma briga com a Federação de Ciclismo

do Quênia, aproveitou a descensão de seu pai inglês e de seus avós para conseguir a nacionalidade britânica. Esse ano, Froome ficou colado no selin de sua bike todo o percurso. Foram mais de 84h pedalando e as etapas diárias levavam, em média, 4h, com trechos de 160 a 187 km, sendo que os competidores atingiam 60km/h em determinados pedaços do percurso. A organização do Tour de France cruzou o oceano e promete trazer a experiência do L'Étape à América Latina. Repetindo o formato da etapa amadora da maior competição de ciclismo de estrada do mundo, a marca fará três percursos totalizando 400km. Chamada de La Etapa, a prova argentina será de 18 a 20 de setembro entre as cidades de Salta e Jujuy, com três modalidades: familiar, contra-relógio de 28 km e cycloportive de 132km. No Brasil, foi

mantido o nome L'Étape e a prova será dia 25 de outubro, na cidade de Cunha/SP, com 112 km de percurso (o Limeira Bike Clube, dia 22 de agosto, fará 60 km desse percurso. Apenas como comparação: o vencedor da prova levará, aproximadamente, 3h20 para percorrer os 112 km. Eu gastei cerca de 8h para fazer os 60 km, são trechos com muita subida). A última será a La Etapa do Paraguay, de 30 de outubro a 1º de novembro, entre as cidades de Asunción e San Bernardino. A marca Tour de France promove, ainda, duas edições do L'Étape na Austrália e Inglaterra, além da original que, em 2015, teve 142 km entre as cidades de Saint-Jean-de-Maurienne e La Toussuire-LesSybelles, na França. Aqui no Brasil não estamos acostumados com times de ciclismo. Pois é, assim como o futebol, o ciclismo de estrada é um esporte

de equipe, cada ciclista tem uma determinada função. Nas competições, a regra de ouro para quem quer chegar na frente é poupar-se ao máximo durante a prova para acelerar no final - e se quiser chegar na frente, você provavelmente vai precisar da ajuda dos seus companheiros de equipe. No Tour de France, 22 equipes disputam e só um sai o vencedor. Falandoo em vencedor, conheço um rapaz, Douglas Robinho, limeirense, jovem, talentoso, que, em função de um câncer, necessitou amputar a perna direita na altura do quadril. Para que Robinho compre uma prótese de valor estimado de

R\$100 mil e possa chegar mais longe, estamos vendendo uma rifa no valor de R\$ 210 (duzentos e dez reais) para concorrer a um aparelho de ar condicionado. Você pode ajudar através do Facebook: douglas.robinho ou entrando em contato pelo e-mail limeirabikeclub@gmail.com - Eu quero ajudar o Robinho. Outubro está chegando e com ele mais uma edição do Outubro Rosa. Esse ano abordaremos também o Novembro Azul, em sintonia com a ALICC – Associação Limeirense de Combate ao Câncer -, nas campanhas de câncer da mulher e do homem.

Francisco José Vieira Cardoso
Conselheiro Limeira Bike Clube



INTERATIVIDADE O combustível que nos move...

Que o tema “a imaginação” continue a ser abordado nestas crônicas... Assim me pediram alguns leitores, que perceberam a importância desse fator como solução de inúmeros problemas. Uma leitora (que não vou identificar) chegou a perguntar-me se eu considerava a imaginação como “o combustível que nos move”... Confesso que, surpreendido pela inteligente metáfora, no momento eu não soube o que responder. Mas, esse fato me levou a uma meditação mais profunda sobre tal comparação. E a também concluir que “combustível” é o sinônimo mais perfeito para os elementos “yesódicos”. Realmente minha leitora tinha razão. Sem imaginação não nos movemos...

Embora seja um bem imprescindível, infelizmente ainda não fixamos a devida aten-

ção na imaginação. Nossos jovens aprendem muito pouco sobre essa importantíssima faculdade ou capacidade humana. Pois, se nosso veículo não dispõe de combustível, ele “vai a reboque”. Como “viver é agir”, aquele que não sabe utilizar o combustível da imaginação acaba sendo guinchado, ou melhor, condicionado por forças exteriores. Ou seja, deixa morrer sua originalidade para fixar-se numa condição comum. E eis que aí, imperiosos conceitos pré-concebidos definem o ambiente cultural e impõem o estado de consciência aos que nele vivem. Desde antigamente, os conceitos considerados positivos eram transmitidos através dos ritos inerentes à própria vida. Como é o caso, por exemplo, do uso de roupas, de utensílios, dos modos de saudar, de falar, etc. etc. Na atualidade, os condicionamentos im-

peram, não só através da mídia, mas também no aspecto religioso e ideológico. E, muitas vezes, através, até, das chamadas “lavagens cerebrais”, os jovens (não educados a investigarem a si mesmos) sofrem moldagens psicológicas que os leva condicionadamente a uma amplitude de modalidades de vícios.

Mover-se implica em liberdade. De ir por conta própria. E de assumir o que se faz. Pois, a imaginação, ao “materializar-se”, no subjetivismo, transforma-se em ideia. Uma simples memorização não se confunde com a imaginação. Pelos sentidos aliados à memória, identificamos coisas e fatos. Mas, pelos sentidos associados à imaginação podemos ser criativos. A chamada “associação de ideias” é algo comum. Já que pela “lei da contiguidade”, ideias unidas na consciência tendem a reproduzirem-se jun-

tas; e pela “lei da semelhança”, ideias semelhantes reproduzem-se uma depois da outra. Pelo sentido que as ideias tomam, temos o espírito. Achar “o espírito da coisa” é chegar-se ao entendimento de sua essência. O espírito da pessoa é o conhecimento que se tem de si. Possui uma tênue diferença do “ego”, que é o ser com consciência de si mesmo. A consciência estabelece uma ligação com a exterioridade e age interativamente através da atenção. Daí, a percepção decorrer da mobilidade, da atenção e da comparação. E do interpretar advém a dualidade entre acerto e erro. Normalmente o acerto resulta das chamadas “faculdades intelectuais” que se distinguem como aplicação da atenção e da reflexão. Por sofrer necessariamente a ação de fatos e de objetos, a memória não é livre. A memória distingue e estabelece

a fixação dos conceitos. E só a imaginação é capaz de modificar ordem e o grau dos objetos e dos fatos da memória. E de mudar pré-conceitos em conceitos. O pré-conceito ou preconceito por dogmatizar suas “verdades absolutas”, fanatiza e contrapõe-se à imaginação, à criatividade, ao conhecimento e à genialidade...

Só a imaginação nos faz sair do comum. Para, sem fundamentalismos e preconceitos, sermos criativos através da Arte, da Filosofia, da Ciência e das Virtudes. Ela vivifica a razão individual que nos induz à racionalidade... E, em prol do Bem Comum, nas crises, ela é o combustível que nos aciona nos caminhos da satisfação de nossas necessidades...

Um em cada quatro brasileiros desconhece que paga impostos no dia a dia

DIVULGAÇÃO



Economista da Fecomércio-RJ destaca a necessidade de se “lançar luz” sobre o tema, mesmo sendo uma minoria que desconhece pagar impostos indiretos

Pesquisa com 1.200 pessoas de 72 municípios do País constatou que 25% dos consultados – um em cada quatro – ignoram que pagam im-

postos no seu dia a dia, contra 73% que sabem estar pagando algum tipo de imposto.

“Surpreendentemente, nós ainda temos um em cada qua-

tro brasileiros que afirma não pagar impostos no dia a dia. É uma parcela minoritária, que associa imposto apenas a Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU), Imposto de Renda (IR) ou Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA). Ele deduz que, por não pagar esses impostos, acaba esquecendo do imposto indireto”, diz o economista Christian Travassos, da Federação do Comércio do Estado do Rio de Janeiro (Fecomércio-RJ), autora da pesquisa em parceria com o Instituto Ipsos.

Ao serem formuladas novas perguntas, relativas à inci-

dência de impostos no momento do consumo, a percepção se amplia dos 73% que dizem pagar para até 96%, no caso de impostos embutidos em alimentos e em energia, por exemplo. Com base no resultado apurado, Christian Travassos destacou a necessidade de se “lançar luz” sobre o tema, mesmo sendo uma minoria que desconhece pagar impostos indiretos.

Dentre os 73% que afirmam pagar algum tipo de imposto, 69% destacaram impostos municipais, como IPTU e taxas de iluminação e de lixo; 54% citaram impostos indire-

tos sobre serviços e produtos; 39% salientaram impostos estaduais; e 17% lembraram dos impostos federais, como o Imposto de Renda.

Os entrevistados admitiram também pagar impostos sobre telefonia, vestuário e higiene (93% cada), produtos de saúde (90%), serviços bancários e serviços pessoais (89% cada) e combustível (86%). A incidência de impostos em habitação foi reconhecida por 86% dos consultados. Esse foi o único segmento em que houve queda nas respostas.

Fonte: Agência Brasil

Receita Federal realiza palestra sobre regularização de obras da construção civil

A Delegacia da Receita Federal do Brasil em Limeira realizará, em seu auditório, no próximo dia 20, quinta-feira, das 9h às 12h, uma palestra com o objetivo de orientar proprietários e profissionais envolvidos na regulariza-

ção de obras da construção civil.

A participação é gratuita, mediante a doação de 2 litros de leite longa vida que será revertido à Casa da Criança. As vagas são limitadas e as inscrições podem ser feitas somente

pelo telefone (19) 3404-5200.

A palestra é destinada a engenheiros civis, arquitetos, imobiliárias, escritórios especializados, construtoras e incorporadores, corretores de imóveis, proprietários e demais interessados.

Lojista: faça o download do aplicativo de consultas do SCPC

“Limeira Mobile” é a nova aposta que a Associação Comercial e Industrial de Limeira encontrou para facilitar o dia a dia dos associados por meio de um aplicativo fácil e interativo. Foi desenvolvido especialmente para efetuar consultas de forma rápida e eficiente ao banco de dados do Serviço Central de Proteção ao Crédito – SCPC.

O aplicativo possui opções básicas de consultas de Pessoa Física, Pessoa Jurídica, além de cheques e veículos. Apresenta também informações com o conteúdo de ca-

da tipo de consulta disponível e um acesso para consultar a Situação Cadastral do CPF e CNPJ direto no banco de dados da Receita Federal.

“Trouxemos a modernidade para a ACIL. O aplicativo é um meio fácil, prático e rápido de acesso às informações que os associados podem usufruir sem nenhum custo adicional”, explica a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon.

Adriana também ressalta que o aplicativo é excelente para as pessoas que trabalham com vendas, visitam feirões ou que trabalham longe de computadores, uma vez que po-

dem ser instalados e utilizados em todos os tipos de smartphones.

Para baixar o “Limeira Mobile” basta acessar a “Apple Store, Play Store ou Windows Phone Store” de acordo com o tipo de software do celular e procurar o aplicativo da ACIL. “É importante ressaltar que os usuários necessitam dos códigos e senha de associado”, relata.

“Tome a decisão correta, baixe o aplicativo em seu celular e tenha as informações de crédito sempre atualizadas em suas mãos”, completa Adriana.

LIMEIRA MOBILE

CONSULTAS DE SCPC VIA APP

Realize suas consultas com muito mais conforto e praticidade.

SEM NENHUM CUSTO ADICIONAL

DISPONÍVEL PARA

(19) 3404-4949
www.acillimeira.com.br

Associação Comercial e Industrial de Limeira

DESTAQUE ECONÔMICO “Vamos ter que consertar o avião em pleno vôo”

A frase é do Presidente do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco, que se manifestou sobre a situação do País ao falar sobre a aquisição do HSBC pelo seu banco, concluindo que “não vai dar para esperar a aterrissagem”.

Para o empresário “há uma crise grave, séria. A crise política é mais forte que a econômica. Isso abala a confiança no País e retarda a retomada do crescimento. Espero que o Brasil saia da estagnação no segundo semestre de 2016. A pasmaceira tem um custo, e o custo é diluído para toda sociedade”.

O dirigente do Bradesco não poupou os erros cometidos ao afirmar que “não fomos capazes de antever o que aconteceria após a redução nos preços das commodities que exportamos, que trouxe perdas para a renda nacional. E acreditamos em coisas que não deram certo, como segurar os preços administrados.”

Trabuco defendeu o en-

tendimento e cobrou saídas: “as pessoas precisam ter a grandeza de separar o ego pessoal do que é melhor para o país. Precisamos reduzir o nível de preconceito, de questões ideológicas, temos de aumentar os acordos comerciais. Nas concessões, a direção a partir deste ano é totalmente diferente. O equilíbrio fiscal não pode ser descuidado. O problema é quando se gasta mais do que se arrecada. Isso leva a um passo atrás. Temos que impedir que o dissenso político passe a ter um custo para o cidadão, que precisa de emprego, de renda, e para o empresário, que precisa trabalhar.”

Taxas de juros no mercado

Segundo a Anefac – Associação Nacional dos Executivos de Finanças – a taxa média de juros cobrada de pessoas físicas subiu pelo 10º mês consecutivo e chegou a 7,06% ao mês e 126,74% ao ano em julho, o maior nível desde agosto de 2009.

Todas as seis linhas de cré-

dito pesquisadas pela instituição tiveram alta no mês passado na comparação com junho:

- Juros do comércio: de 5,23% para 5,25% ao mês
- Cartão de crédito: de 12,54% para 13,03%
- Cheque especial: de 10,01% para 10,10%
- Financiamento de automóveis: de 2,10% para 2,12%
- Empréstimo pessoal/bancos: de 4,10% para 4,13%
- Empréstimo pessoal/financeiras: de 7,64% para 7,70%

Os juros para pessoa jurídica também subiram. A taxa média passou de 4,03% ao mês em junho para 4,06% em julho, o maior nível desde junho de 2009.

Desde março de 2013, quando o Banco Central começou a elevar a Selic, a taxa básica de juros acumula alta de 7 pontos percentuais (de 7,25% para 14,25% ao ano).

No mesmo período, a taxa de juros média para pessoas físicas teve elevação de 38,77 pontos percentu-

ais (de 87,97% em março de 2013 para 126,74% ao ano em julho de 2015).

Para pessoas jurídicas, a taxa aumentou 17,64 pontos percentuais no mesmo intervalo de tempo, subindo de 43,58% ao ano para 61,22% ao ano.

A conferir

As previsões dos economistas do mercado financeiro indicam que o ano de 2015 terá a maior alta generalizada de preços em 13 anos. A estimativa é que a inflação feche o ano em 9,32%.

A pressão sobre os preços é atribuída à alta do dólar e principalmente dos preços administrados, como telefonia, água, energia, combustíveis e tarifas de transportes, entre outros. A inflação de serviços continua elevada. A expectativa dos economistas é que a inflação comece a cair, inclusive

devido à recessão, e a previsão para 2016 é 5,43%.

Para o PIB a previsão é de retração de 1,97% para este ano, que a se confirmar será o pior resultado em 25 anos.

Os economistas ouvidos pela pesquisa Focus também deixaram de acreditar que haverá crescimento da economia brasileira em 2016. Para o ano que vem, a projeção passou para um crescimento zero. O Banco Itaú prevê retração de 2,2% este ano e de 1% no ano que vem.

A taxa básica de juros deve permanecer em 14,25% até o fim do ano. A Selic é o principal instrumento do BC para conter a inflação. As taxas mais altas tendem a reduzir o consumo e o crédito, o que pode contribuir para o controle dos preços.

Para o dólar a projeção é de fechar o ano em R\$ 3,40.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



**ESTÁ PENSANDO
EM ALUGAR SEU
IMÓVEL?**



**PROCURANDO
UM IMÓVEL
PARA ALUGAR?**

19º Aljoias traz mais de 70 expositores



DIVULGAÇÃO

Promovida pela Associação Limeirense de Joia – ALJ e organizada pela Domínio Organizadora, a 19º ALJOIAS acontece nos dias 25 a 28 de agosto, no Centro Municipal de Eventos em Limeira.

A ALJOIAS é a maior feira de Joias Folheadas da América Latina, voltada para o desenvolvimento do setor de brutos, máquinas e serviços relacionados ao ramo e, a cada edição, que são realizadas em março e agosto, a feira vem crescendo e chamado atenção de comerciantes da cidade de Limeira, como também do País e do exterior.

Associada da ACIL e participan-

te da feira pelo terceiro ano consecutivo, a Du Luccas Folheados obtém ótimos resultados com as vendas realizadas na ALJOIAS. “Sempre alcançamos nossa meta de vendas e conquistamos mais clientes”, comenta Jacy Rosa, da Du Luccas.

A expectativa da empresa para essa 19º edição é de adquirir mais clientes e estreitar a relação com compradores de toda região e também do País, “fidelizar os clientes atuais e conseguir novos clientes é nossa meta para a feira”, completa Jacy, que aproveita a oportunidade para exibir a nova coleção de peças folheadas.

Por que é importante prezar pelo clima organizacional

Apenas um bom salário não é o suficiente para manter o profissional satisfeito e motivado. A percepção sobre o ambiente de trabalho e o clima da organização são aspectos que devem sempre ser sadios, pois do contrário, podem impactar negativamente na retenção de talentos e na atratividade de novos profissionais. Por meio de pesquisas é possível identificar o que precisa ser mudado e quais são os pontos fortes da empresa, resultando assim, no equilíbrio do ambiente corporativo. Os dados desse levantamento devem ser analisados e transformados em planos de ação para a melhoria do clima profissional.

Diversos fatores influenciam na construção de um bom clima interno. Remuneração e ampliação do pacote de benefícios, relação com os colegas e com os líderes da organização, satisfação pessoal e com as funções desempenhadas, qualidade de vida e expectativa de crescimento profissional são alguns dos itens. Segundo levantamento da BI International, 73% dos entrevistados

revelaram já ter sofrido com algum tipo de comportamento inadequado por parte do chefe ou de colegas, sendo este um dos constantes problemas verificados nas pesquisas de clima. Sentimentos de identidade, cooperação, coletividade, relacionamento e padrão de organização também compõem um clima organizacional positivo.

Antes de uma pesquisa ser estruturada, é possível identificar fatores que indicam o adoecimento do clima organizacional. Fofoca, quebra da produtividade, aumento de conflitos, sabotagens, reclamações contínuas, doenças, absenteísmo, descuido com o material de trabalho e com as áreas comuns, como banheiros, vestiários e copa, são claros indicadores de que algo não está bem.

Tanto a empresa quanto o colaborador são responsáveis pelo clima de uma organização. A companhia deve ter uma política estruturada e objetiva, na qual conste as regras de funcionamento e as condutas esperadas dos funcionários, repassando para o colaborador, logo na contratação, quais as possibilidades de

crescimento e de aumento salarial, por exemplo. Outro aspecto que a empresa deve priorizar é um relacionamento transparente e ético. O ideal é que a empresa desenvolva um planejamento com objetivo comum, incentivos ao funcionário, como planos de educação continuada, orientação para a carreira ou outra forma de gestão e desenvolvimento de competências. Esse tipo de posicionamento certamente passará confiança e estabilidade para o funcionário contribuir para o bom clima e o desenvolvimento do seu trabalho.

Além de influenciar na retenção de talentos, a manutenção e a administração do clima organizacional são essenciais para o sucesso da equipe e da organização. O clima ruim destrói a autoestima da instituição, diminuindo resultados positivos. A identificação de pontos de ineficiências, somada à identificação de barreiras de desempenho, faz com que uma organização ganhe diferentes perspectivas.

Fonte: Portal Administradores

Evil Garage Bar: comidas, bebidas e boa música

Com o objetivo de criar uma opção de entretenimento para Limeira e região, cinco amigos, Aguinaldo Santos, Edson Florêncio, Estevam Cavazin, Fábio Lemos e Reginaldo Schiolin, inauguraram em Junho de 2014, o Evil Garage Bar. A ideia de abrir o empreendimento surgiu em 2003, dois anos após a criação da Evil Barbecue Band.

O objetivo era ter um local para fazer os ensaios e para guardar e realizar a manutenção das kombis colecionadas pelos amigos. “A princípio seria apenas um hobby, mas para o negócio ser sustentável, decidimos que abriríamos um bar”, comentam os proprietários.

Em consequência da correria do dia a dia, a ideia só voltou a ser discutida 10 anos depois, no final de 2013 e em 5 de Junho de 2014, o Evil Garage Bar abriu as portas com decoração e cardápio exclusivo.

Para quem procura boas porções, bebidas, boa música em um ambiente sem “frescura”, pode aproveitar as inúmeras novidades que o Evil oferece. Nas bebidas, a casa traz as melhores marcas, como Heineken, Amstel, Baden Baden, Eisenbahn, Sol, Dos Equis, Corona, Budweiser, Guinness, Stella Artois, entre outras. Nas comidas, a grande tradição da casa são os famosos lanches de

mortadela e as porções de linguíça ao queijo. “Os dois são os mais vendidos, o lanche é cortado no formato ‘boca de anjo’ para aperitivo, sendo uma especialidade da casa”, comenta o sócio Aguinaldo Santos.

Visite e prove os melhores pratos e bebidas oferecidos pelo Evil Garage Bar, que fica na Av. Maria Teresa Silveira de Barros Camargo, 392, Jardim Aquarius. Entre em contato pelo telefone (19) 3702-1399 ou pelo e-mail evilgaragebar@gmail.com. Conheça mais um pouquinho da história do Bar no site www.evilgaragebar.com ou a fanpage [facebook.com/evilgaragebar](https://www.facebook.com/evilgaragebar).

O horário de funcionamento é

de quarta a sexta-feira das 18h às 00h e aos sábados da 17h às 1h. E para quem gosta de acompanhar, a Evil Barbecue Band ensaia todas

as quartas, às 20h. “Veja fotos e faça uma visita virtual no Evil Garage Bar através do Google Street View”, convidam os sócios.



DIVULGAÇÃO

Há um ano os proprietários oferecem comida, bebida e música de alta qualidade

DE OLHO

Pátio Limeira Shopping recebe Bolha Gigante e Bate-Bote

O Pátio Limeira Shopping recebe até 12 de setembro duas atrações que vão fazer a alegria das crianças: a Bolha Gigante e o Bate-Bote. As duas atividades ocorrem na Praça de Eventos do empreendimento.

A Big Ball – Bolhas Gigantes oferece diversão garantida, pois os participantes podem “andar sobre a água”, dar cambalhotas, pular e muito mais. Podem participar crianças a partir de dois anos e o peso máximo permitido é de 60 quilos. Já o Bate-Bote é uma brincadeira aquática com vários botes motorizados dentro de uma piscina. Crianças a partir de dois anos podem participar, com no máximo 60 quilos.

Durante todo o tempo, as crianças são monitoradas dentro e fora da piscina, por pessoas preparadas, não correndo nenhum risco. Cada atração tem duração de cinco minutos e o valor de R\$ 15 cada uma. As atividades funcionam de segunda a sexta-feira das 12h às 22h, sábados das 10h às 22h e aos domingos e feriados das 12h às 20h.

11º Festival Nacional de Teatro em Limeira

Valorizar as artes cênicas e divulgar novos talentos. Esses são os principais objetivos do Festival Nacional de Teatro de Limeira, marcado para o período de 17 a 23 de agosto. O evento é promovido pela Prefeitura de Limeira, por meio da Secretaria de Cultura, com o apoio da Oficina Cultural Carlos Gomes. Os ingressos para toda a programação são gratuitos e podem ser retirados com uma hora de antecedência, na própria bilheteria dos teatros Vitória e Nair Bello.

O Festival levará ao público limeirense 17 trabalhos, nas categorias espetáculos de rua, infantil e adulto. Desse total, 14 peças foram selecionadas por uma equipe de curadores, após avaliação do material de 164 inscritos, dos estados de São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Goiás e Bahia. Já a montagem “Querida Célie”, do Espaço Núcleo de Tea-

tro, foi indicada para participar do Festival durante a Mostra Municipal de Teatro, realizada em maio.

Haverá, ainda, outras duas peças trazidas a Limeira graças a uma parceria com o ProAC (Programa de Ação Cultural), do Governo do Estado de São Paulo. O espetáculo “O Senhor das Chaves”, com Alexandre Roint, fará a abertura do evento, no dia 17, às 20h. O encerramento, no dia 23, ficará com a peça “Borandá”, da Cia. Fraternal de Artes e Malas-Arte, no mesmo horário.

Senai comemora 53 anos e promove visita monitorada

O Senai Limeira comemorou no dia 11 de agosto 53 anos de Qualificação Profissional e para celebrar a data a escola irá promover uma visita monitorada para que os visitantes possam conhecer os cursos, as novas tecnologias, tirar dúvidas sobre sua escolha profissional e muito mais.

As visitas acontecerão nos dias 10 e 11 de setembro, das 9h às 19h, e podem ser agendadas pelos telefones (19) 2113-6400 e 2113-6401.

Baile com jantar da Velha Guarda do Gran São João

O Clube Gran São João promove baile com jantar em comemoração ao 41º aniversário do Departamento da Velha Guarda.

Além de muita música boa com a Banda Oviedo, os convidados poderão se deliciar com o cardápio que terá como entrada frios na mesa; jantar com arroz branco, caldo verde, batata gratinada, rondeli ao molho branco, lagarto ao molho madeira e filé de frango à parmegiana; saladas verde, de grão de bico, vagem, brócolis e maionese. Para finalizar o jantar, sorvete de ninho trufado de sobremesa e mesa de café com petit fours.

O baile com jantar acontece no dia 22 de agosto, às 20h30, no salão social do Clube. Reservas de mesas e convites podem ser feitas na secretaria do clube pelo telefone (19)3702-1293.

INFORMÁTICA

Informações à venda

Você deve ter ouvido falar do site “tudo sobre todos” (www.tudosobretodos.se).

O site esteve em evidência na mídia há algumas semanas, pois, através de assinatura paga, disponibiliza informações sobre pessoas e empresas.

As informações são detalhadas, como dados de endereço, documentos, nomes de parentes, vizinhos, etc.

Isso assustou a todos e chamou a atenção do Ministério Público Federal que impetrou ação na justiça para retirada do site do ar.

Segundo o Ministério, o serviço é totalmente ilegal, pois fere a constituição, os direitos civis, o código de defesa do consumidor e também o Marco Civil.

O juiz Magno Augusto Costa Delgado, da Justiça Federal do Rio Grande do Norte, concedeu liminar à ação do Ministério público e determinou a retirada do site do ar, mas apenas em território brasileiro, uma vez que o domínio do site é registrado na Suécia e a empresa é sediada nas Ilhas Seychelles, no oceano Índico. Em situações como essa, o que se pode fazer é proibir que IPs brasileiros acessem o site.

Sediar uma empresa fora do país é uma prática comum às empresas que querem fugir da responsabilização pelas informações que divulgam, já que uma ordem judicial pedindo a remoção de dados levaria alguns anos para se concretizar.

Os criadores do site alegam

que as disponibilizam apenas informações públicas, cujas fontes são cartórios, decisões judiciais publicadas, diários oficiais, foros, bureaus de informação, redes sociais e consultas em sites públicos na internet e que não mostram informações que não são públicas como raça, etnia, religião, opinião política, orientação sexual, histórico médico e dados considerados sensíveis. Cobram por um serviço de organização e disponibilização destas informações em um único lugar.

O site não ficou muito tempo fora do ar.

Está acessível e continua a comercializar as informações, e agora tem mais opções de pagamentos, como a moeda virtual bitcoin.

Embora exista a legislação, e esta deve ser seguida, o site tem certa razão quando diz que as informações são públicas.

Não é nada difícil levantar dados pessoais ou de uma empresa na internet.

A ferramenta de busca do Google, por exemplo, possibilita tais buscas com relativa facilidade.

Todos sabemos que empresas comercializam seus bancos dados na venda de “mailing”, para mala direta, e também para

análises estatísticas de consumo. É muito comum recebermos e-mails de ofertas de sites de comércio eletrônico, sem nunca termos comprado nada nestes sites. Ora, como conseguiram seus dados?

Se você esteve em alguma feira ou evento onde lhe foi dado uma credencial, saiba que seus dados já foram vendidos para muitas empresas.

Nós mesmos criamos este monstro, agora é preciso dominá-lo.

Luis Loterio
Gerente Comercial
Setor4 Sistemas Ltda



Bandas disputam direito de participar de festival

No total, 37 inscritos tentam vaga para se apresentar no aniversário de Limeira. Votação deve ser feita no site do Shopping Nações

Teve início no dia 12 de agosto a votação que escolherá as bandas que participarão do Festival de Aniversário de Limeira, de 13 a 15 de setembro, no Parque Cidade. O evento é promovido pela Prefeitura de Limeira, por intermédio da Secretaria de Cultura, com apoio do Shopping Nações. As inscrições para os artistas interessados em participar foram encerradas no dia 7. No total, foram recebidas 37 inscrições de bandas limeirenses que atuam nos segmentos autoral, instrumental ou cover.

A seleção ocorrerá em duas etapas. Na primeira fase, serão

escolhidas 15 bandas por meio de votação popular, no site do Shopping Nações (www.shoppingnacoeslimeira.com.br). Os votos serão recebidos até o dia 19 de agosto. As sete primeiras colocadas estarão automaticamente selecionadas para participar do festival. As oito bandas restantes passarão por uma nova seletiva, ao vivo, no shopping. Nessa segunda etapa, que acontecerá na tarde do dia 23 de agosto, serão escolhidas, por um corpo de jurados, mais três bandas para se apresentar no festival.

No site do shopping, o público pode votar nas seguintes

bandas: Overheads, Akazzus, SouEla, Ópera do Chão, Thiago Férmán, Na Veia, Allan Piter, Reminiscências, Discow, Toc Percussivo, Nesta, Leões das Artes, Astro Roots, Sussa, Item 9, Adriane Cardoso e Factor K, Juliana Guerreiro, Kalu In Tramite, Pela Donna, Lost In Fiji, SC7, Baque do Zé Limeira, Caravana Delas, Trica Reggae, Trio de Dois, Espiral 8, Cigana, Los Krocomilos, O Bando D'Água, Rafael Meira - Duo Bem Casado, Pessoas Cinzas Normais, EMF, Coronel Mostarda, 3º Squema, Desatino Rock, Crane Fist e Vigaristas.

Segurança na internet: um guia básico para empreendedores

Conheça as principais recomendações para proteger os computadores das pequenas empresas

Para quem já nasceu no mundo online, a segurança na internet pode parecer algo banal. É como crescer numa cidade com altos índices de furtos – é ensinado desde criança para onde olhar e como agir para evitar roubos.

E-mails

Apesar de existirem diversos meios de comunicação dentro da internet, o e-mail é o mais utilizado pelas empresas. Por isso, esse é um dos pontos que está mais suscetível a ataques de pessoas mal intencionadas. É muito comum que os conteúdos anexados nas mensagens eletrônicas tragam escondidos vírus.

Ao abrir esses arquivos um programa malicioso se instala no computador e pode ser responsável pelo roubo de dados. A regra de ouro é não abra e-mails e anexos de pessoas desconhecidas e desconfie de e-mails de remetentes conhecidos que tragam um

conteúdo estranho, como imagens e arquivos não solicitados.

Senhas

As senhas são um ponto sensível para segurança de todos que trafegam pela internet. As empresas devem evitar o compartilhamento destes dados. Caso seja realmente necessário, é importante garantir que os computadores mantenham um registro dos acessos. Dessa forma, é possível saber quem está acessando e com qual finalidade.

Outro caso em que deve ser modificada rapidamente é quando o usuário utilizar a mesma senha para diversos fins e desconfiar que ela tenha sido descoberta. A alteração deve ser feita também se um computador for furtado ou perdido.

Ao adquirir equipamentos acessíveis via rede, como roteadores Wi-Fi, dispositivos bluetooth, entre outros, é importante ter cuidado.

Muitos desses aparelhos são configurados de fábrica com uma senha padrão, facilmente obtida, e por isso, devem ser modificadas.

Transações Bancárias

Os computadores usados para efetuar transações bancárias nas contas da empresa merecem uma atenção especial. Eles devem ter atualização prioritária do sistema operacional e do antivírus, regras de firewall que impeçam o acesso por outros funcionários e uso restrito para esse tipo de operação.

Além disso, os bancos costumam oferecer recursos adicionais de segurança para contas bancárias de empresas, como o uso de certificados digitais e tokens. Há também a possibilidade de definir perfis de acesso e a necessidade de múltiplas aprovações para a transação.

Fonte: DComércio

AGENDA DE CURSOS ACIL

Organize o caixa da sua empresa e não perca dinheiro

Data: 19 de agosto

Horário: 19h às 21h

Objetivo: Palestra que visa sensibilizar o empresário sobre a importância de utilizar o fluxo de caixa para a administração dos recursos financeiros nos negócios.

Local: Incubadora de Empresas – Avenida Vitório Bortolan com a Rua Prefeito Ary Levy Pereira – Pq. Residencial Abílio Pedro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Oficina Invista no Planejamento

Data: 20 de agosto

Horário: 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa, com exposição de vídeos, textos, dinâmicas individuais e em grupo.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Escolha os melhores caminhos para sua empresa

Data: 24 de agosto

Horário: 19h às 21h

Objetivo: Palestra que orienta sobre a importância da busca da excelência no planejamento, organização e controle do negócio.

Local: Incubadora de Empresas – Avenida Vitório Bortolan com a Rua Prefeito Ary Levy Pereira – Pq. Residencial Abílio Pedro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Saiba como fazer um plano de marketing

Data: 30 de agosto

Horário: 19h às 21h

Objetivo: Palestra que busca sensibilizar o participante sobre a importância do planejamento das ações de marketing como forma de ampliar a competitividade das empresas.

Local: Incubadora de Empresas – Avenida Vitório Bortolan com a Rua Prefeito Ary Levy Pereira – Pq. Residencial Abílio Pedro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

LIMEIRA EM FOTOS

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade. Momentos especiais que ficaram guardados por todos e fizeram história.



Nazareth Mercuri Neto, Maria De Carli Mercuri, Cleide Mercuri Bardini e Cleonice Mercuri Quitério



Marcela Cavinatto Salibe, Dr. William Salibe, Maria Helena Cavinatto Salibe, Willian Cavinatto Salibe Júnior e Isabella Cavinatto Salibe

FOTOS: NELSON PETTO



Marco Antonio Guedes Zaccaria, Ricardo Ragazzo Corrêa da Silva, Carlos Humberto Masutti e Benedicto Carlos Toledo Lima



Rene Graf, Valter Furlan, Didi Piccinin, Jairo Ribeiro Filho, Irineu Fortes e José Cortez



Bruno Bonadiman, Rômulo Soares Lenci, Waldemar Lenci Filho, Antônio Jorge Bovi e Newton Emelino Masutti



Antônio Fernando Carneiro, Alberto Carneiro, Manoel Aparecido Carneiro Júnior e Manoel Aparecido Carneiro