

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 15 | EDIÇÃO 635

★ JORNAL DA ACIL ★

13 a 26 de Julho de 2020 • Limeira-SP

## ACIL promove várias ações em apoio ao comércio de Limeira

O surgimento da COVID-19 abalou a estrutura social e econômica do mundo. Com isso, além de se posicionar em prol da classe empresarial limeirense, desde o início da pandemia na cidade, a ACIL tem desenvolvido diversas ações para incentivar o comércio local, através da campanha #apoieocomercio e Sou + Limeira.

LEONARDO BARDINI/ACIL



págs. 4 a 6

ACIL e Brill Brasil firmam parceria para desinfecção de ambientes

pág. 3

PRONAMPE: programa de crédito para pequenos empreendedores é disponibilizado pelo Sicoob Acicred

pág. 8

Pede pelo Zap agora é Pede por Perto

pág. 8

Saiba mais sobre as consultas do Cadastro Positivo da Boa Vista SCPC

pág. 7

Promoções exclusivas para  
desinfecção de ambientes

**ACIL e BRILL BRASIL  
UNIDAS CONTRA  
A COVID-19**

Solicite seu orçamento  
(19) 3702-4513  
www.brillbrasil.com

**CERTIFICADO  
DIGITAL**

Faça seus agendamentos  
pelo site da Acil

acillimeira.com.br

ACIL



ACIL



**Você é peça fundamental na  
retomada econômica de Limeira.**

Previna-se usando máscaras!

## EDITORIAL

Esses últimos 100 dias têm sido muito difíceis, principalmente para o comércio de produtos não essenciais e nós da ACIL, mediante esses acontecimentos, promovemos algumas ações com o intuito de amenizar o impacto da crise instaurada pela pandemia.

Entre as ações podemos destacar o lançamento da campanha Sou + Limeira que foi criada para fomentar o comércio local e incentivar o consumidor a prestigiar nossa cidade, dando preferência por produtos e serviços comercializados em Limeira.

Também realizamos a distribuição de cartazes orientativos sobre o uso obrigatório e correto da máscara de proteção, adesivos de apoio a campanha Sou + Limeira, além de máscaras descartáveis para serem distribuídas aos clientes. Houve também uma ampla campanha de apoio ao comércio que realizamos nas nossas redes sociais.

E mesmo com todas as ações realizadas, muitos empresários foram obrigados a fechar seu negócio e/ou demitir funcionários, e foi muito doloroso ver essas empresas encerrando suas atividades, pois cada uma é importantíssima para o desenvolvimento socioeconômico limeirense e são o sustento de várias famílias.

A pandemia do novo coronavírus causou perdas em todos os âmbitos, tanto em vidas quanto na questão econômica. O empresário por sua vez, foi obrigado a se reinventar mais uma vez, só que neste ano de uma maneira mais difícil, porque deparou-se com o fechamento dos comércios de rua; e muitos desses comerciantes não estavam preparados para o atendimento online e serviço de delivery.

Pensando nessa questão, a ACIL se tomou embaixadora do Pede por Perto, uma plataforma criada para ajudar os micro e pequenos negócios a terem uma presença digital de forma simples, fácil e gratuita. Nela as empresas podem cadastrar seus contatos de WhatsApp e suas redes sociais de forma totalmente gratuita. Em Limeira já temos cerca de 400 lojas cadastradas. Além disso, também é possível se cadastrar como motoboy ou buscar pelos profissionais já cadastrados.

E com espírito perseverante, foco nos negócios e a certeza de que tudo vai passar - pois essa crise teve um começo e vai ter um fim - nós empresários, precisamos continuar nos reinventando, buscando novas formas de atender nosso cliente já que essa, por enquanto, é a nossa realidade.

Vale ressaltar que para muitos segmentos, como eventos, escolas e academias, a abertura e retomada das atividades ainda se mostra prematura, o que nos coloca num impasse muito grande e nos mostra que, enquanto não tivermos uma vacina, não conseguiremos superar essa pandemia que se instaurou e prejudicou muitas famílias, empresas e consequentemente nossa economia.

A todos, desejamos que essa fase acabe o quanto antes e que possamos superar tudo isso. Juntos somos mais fortes. Juntos vamos sair dessa crise.



**José Mário Bozza Gazzetta**  
Presidente da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Máscara descartável (30,16%)**

**Valor: R\$ 100,00 (kit com 50 unid.)**

**Imposto: R\$ 30,16**

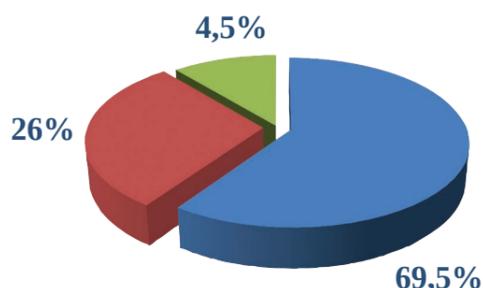


## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

**UNIÃO**

**ESTADO**

**MUNICÍPIO**



**PENSE NISSO!**

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## SUA EMPRESA MERECE DESTAQUE! 📰

Divulgue seu negócio por meio de uma matéria institucional **GRATUITA** no **Visão Empresarial**, nosso jornal digital.

Preencha nosso questionário e tenha um conteúdo personalizado para o seu negócio na próxima edição\*

**CLIQUE AQUI**



Aproveite esta oportunidade e promova sua empresa através do **Jornal Visão Empresarial da ACIL!**

Benefício exclusivo para sócios da ACIL

Departamento de Comunicação da ACIL

📍 Raíssa Silva | 19 3404.4922

📍 Leonardo Bardini | 19 3404.4912

\*as matérias serão criadas por ordem de respostas do formulário

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice Presidente - Valmir Lopes T. Martins  
2º Vice Presidente - Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor Secretário - Alexandre Gaib  
2º Diretor Secretário - José França Almirall  
1º Diretor Financeiro - José Luis P. Negro  
2º Diretor Financeiro - Wilson A. Dantas  
Diretor Patrimônio - José Geraldo V. Cardoso  
Diretor Social - Francisco de Salis Gachet

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente - Roberto Martins  
Vice-Presidente - Badih Bechara  
1ª Secretária - Carolina Mecatti  
2º Secretário - Luis Alberto Gullo

## Conselheiros

Alessandro Vieira  
Antonio Francisco dos Santos  
Arthur Salibe  
Cássio A. P. dos Santos  
Cássio Roque  
Daniel Gullo de C. Mello  
Emerson Cleiton da S. Camargo  
Flávio Luiz Miguel da C.Lago  
João Paulo M. de Godoy  
José Roberto Piccinin  
Leandro Zarus  
Marcelo V. Bianchi  
Raul S. Groppo  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Ricardo Kühl

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente - Pedro Teodoro Kühl  
Secretário - Renato Hachich Maluf

## Conselheiros

Antonio Carlos Longo  
Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Reinaldo Bastelli  
Valter Zutin Furlan  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos A. R. Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, n 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícias.

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

## EQUIPE JORNAL

Gerente Executivo: Divaldo Corrêa  
Gerente Adjunta: Fabiana Schiolin  
Redação e Edição: Raíssa Silva  
Jornalista: Leonardo Bardini

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira/SP - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4922  
www.acillimeira.com.br  
visaoempresarial@acillimeira.com.br

## ACIL e Brill Brasil oferecem sanitização de ambientes

O serviço sairá com condições especiais para os empresários associados, e é uma ferramenta para o combate à COVID-19

Com o surgimento do novo coronavírus, a rotina de todos é drasticamente alterada, principalmente dentro do ambiente de trabalho. Diversas medidas e ações de higiene precisam ser incorporadas para evitar o contágio da COVID-19 e para garantir o retorno seguro das atividades após o período de quarentena.

Para auxiliar o empresário limeirense neste momento de readaptação, a ACIL e a Brill Brasil firmaram uma parceria para oferecer aos associados um serviço completo e profissional de desinfecção de ambientes. Este tipo de sanitização é o mesmo realizado em hospitais, com a tecnologia e os produtos utilizados devidamente certificados pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), que não geram resíduos, manchas em superfícies e são totalmente livre de

componentes alérgicos.

“Neste momento todos precisamos colaborar para que a economia local se recupere o mais rápido possível de maneira sustentável, e somente cuidando das pessoas conseguiremos, por isso esperamos que esta iniciativa contribua fortemente tanto para a saúde dos negócios como das pessoas”, acrescenta Fabiano Brito, co-fundador da Brill Brasil.

O trabalho garante a prevenção e extinção de diversos tipos de vírus, como o novo coronavírus, além de bactérias, fungos e ácaros. Os agentes tornam o ambiente e suas superfícies livres da ameaça invisível do cotidiano e evita a formação de bolores e odores desagradáveis em roupas, móveis, carpetes, tapetes, cortinas, travesseiros, colchões e objetos; e também barra a contaminação e dete-

riorização de alimentos provocados por bactérias e fungos.

A sanitização demora de 40 a 60 minutos para cada 100 m<sup>2</sup>, o qual deve ser evitado por pelo menos 30 minutos após o fim da aplicação. Como o ambiente estará totalmente esterilizado, as pessoas que forem entrar no estabelecimento devem fazer a sua higienização pessoal para evitar a rápida contaminação do local. Todo este processo permite que o produto tenha ação de até 72h após a sua aplicação em superfícies com maior toque de pessoas, e de até sete dias para superfícies de pouco contato humano como paredes e teto.

Com esta parceria, os associados interessados poderão adquirir o serviço por um valor reduzido, e isto é feito com o intuito de viabilizar a sanitização ao maior número de empresas possíveis. Um



DIVULGAÇÃO

O trabalho garante a prevenção e extinção de diversos tipos de vírus, como o novo coronavírus, além de bactérias, fungos e ácaros

espaço de até 50 m<sup>2</sup>, por exemplo, terá investimento de R\$ 59,00, e quanto maior o espaço a ser desinfetado, mais em conta os preços se tornam.

Para saber mais sobre a parceria entre a ACIL e a Brill Brasil ou realizar a sua contratação, basta entrar em contato pelo te-

lefone (19) 3702-4513 ou pelo e-mail [www.brillbrasil.com](http://www.brillbrasil.com), e para conhecer a empresa acesse o perfil @brill\_brasil no Instagram ou LinkedIn. Para conhecer outras campanhas desenvolvidas pela Associação é só seguir o perfil @acillimeira nas redes sociais ou acessar [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br).

## Tratamento personalizado e profissionais de ponta com a Odontologia Pellisson

Manter a saúde bucal em dia é extremamente importante para qualquer pessoa, não apenas para um sorriso bonito, mas também como forma de garantir o bem estar do corpo todo. E para isso, deve-se procurar pela ajuda de profissionais de confiança e capacitados.

Na Odontologia Pellisson, os limeirenses encontram atendimento em todas as áreas da odontologia: estética (lentes de contato), ortodontia (aparelhos), implantodontia, endodontia (canal), periodontia (gengiva) e cirurgia oral (dente do siso), dentre outras. E tudo is-

so com uma estrutura física completa e agradável, focada em uma odontologia humanizada, pensando sempre na satisfação e bem-estar completo do paciente.

Hoje atuam com quatro profissionais especializados, inclusive com mestrado na área, além de estarem sintonizados com o que há de mais moderno na odontologia moderna. Localizada na Rua Comendador Vicente Leone, 542, no Jardim Senador Vergueiro (próximo ao supermercado Enxuto), o atendimento é feito de forma específica, seguindo aquilo que se encaixa melhor na ne-

cessidade e perfil do cliente.

Através do site [www.odontopellisson.com.br](http://www.odontopellisson.com.br), é possível conferir um descritivo completo dos serviços, além de cases nos quais são apresentados o antes e o depois do tratamento de alguns pacientes. Para tirar dúvidas ou agendar uma visita, é só ligar no número (19) 3703-2385, ou enviar uma mensagem para o WhatsApp (19) 99911-0588, das 08h às 18h, também com opção de consultas aos sábados ou em horários noturnos. Não deixe também de seguir o perfil da clínica @odontopellisson no Facebook e Instagram.



DIVULGAÇÃO

A Odontologia Pellisson reúne profissionais altamente capacitados para realizarem todo tipo de tratamento, tanto estéticos quanto da saúde bucal

## Groppo Vidros é a melhor opção para quem procura preço justo e qualidade

Em uma construção, tão importante quanto a sua fundação e estrutura são o seu acabamento e arquitetura. As peças que compõem cada cômodo devem trazer uma personalidade própria para o ambiente, internalizando aquilo que o proprietário imaginou em sua mente, tornando este local mais aconchegante e receptivo, seja em uma residência ou empresa.

Na Groppo Vidros o consumidor encontra uma grande variedade de peças de alta qualidade. São diversos modelos de box em vidro e acrílico; fechamento de pia com gaveteiro e

armário em acrílico, PVC comum ou decorativo, palheta em alumínio; porta sanfonada sobre medida; vidros comum, temperado, laminado, serigrafado, adesivado colorido ou personalizado; espelhos prata, fumê e bronze lapidado, bisotado e com led; corrimão e guarda corpo; e muitas outras opções.

Todos os produtos são fabricados com grandes marcas do mercado como A2 Vidros, Tec Vidro, Minalum, Glasskit Tavares, Glass Peças, e AL. Com profissionais altamente qualificados, a empresa atua há mais de 25 anos no merca-

do especializado, trazendo a união perfeita entre preço e artigos de alto padrão.

Gostaria de conhecer um pouco mais sobre a Groppo Vidros e o seu leque de produtos, peças e acessórios? É só agendar uma visita pelo telefone (19) 3442-4698 ou pelo WhatsApp (19) 97414-6185. A loja fica na Rua Boa Vista, 144, no Bairro Boa Vista, e seu horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 08h às 17h, e aos sábados das 09h às 12h. Dúvidas e informações também pelo e-mail [groppovidros2@gmail.com](mailto:groppovidros2@gmail.com).



DIVULGAÇÃO

Na Groppo Vidros o consumidor encontra uma grande variedade de peças, e diversos modelos que trazem mais elegância e beleza para o ambiente



## ACIL protagoniza campanhas e ações durante o período de quarentena



O surgimento da COVID-19 abalou a estrutura social e econômica do mundo, devido principalmente ao seu alto índice de contágio, e das complicações que causa em casos mais graves. Uma das medidas impostas para conter o seu alastramento em todo o estado de São Paulo foi a quarentena e o isolamento social, que acarretou o fechamento ao público das atividades comerciais, com exceção dos considerados essenciais.

Por isso, além de se posicionar em prol da classe empresarial limeirense, desde o início da pandemia na cidade, a ACIL tem desenvolvido diversas ações para incentivar o comércio local, através

da campanha #apoieocomercio nas redes sociais.

### Dicas de trabalho e cartilha

As primeiras abordagens feitas pela ACIL neste período, foram com as publicações de diversas dicas relacionadas ao empreendedorismo e as mudanças necessárias no dia a dia dos negócios. Orientações como, por exemplo, de como implantar o home office com os colaboradores, minimizar os impactos da crise e de como utilizar e se destacar com o WhatsApp Business.

Também foi publicada uma cartilha sobre a Medida Provisória nº 927, em parce-

ria com o escritório Ubirajara Gomes de Mello Advogados Associados. A MP traz diversas ações que podem ser empregadas dentro da empresa, com o objetivo de preservar empregos e diminuir o impacto na economia causado pela COVID-19, e o material disponibilizado aborda diversas ações e situações que o empresário poderá empregar em seu negócio. A cartilha pode ser acessada no site da ACIL ([www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)).

### E-book para flexibilização

Algumas semanas após o início da quarentena, o Governo do Estado de São Paulo anunciou medidas para a flexibilização das atividades. Intitulado como Plano São Paulo, ele traz uma série de protocolos divididos em cinco fases, que devem ser seguidos pelas empresas que podem retomar as atividades seguindo uma ordem que tem de base o seu ramo de atuação, para que a abertura ao público seja feita de forma segura, com o mínimo de risco de contaminação da COVID-19.

E para auxiliar o empreendedor limeirense na retomada das atividades, a Associação realizou o lançamento de um e-book informativo, trazendo as principais ações e medidas que os setores devem tomar, de acordo com a fase em que o município se encontra. O download gratuito do e-book

deve ser feito acessando o site da ACIL, e clicando no banner “Guia da Flexibilização do Comércio”.

### Cuidados na pandemia

Outro tema abordado pela ACIL, tratou sobre as novas práticas que empresas devem empregar para poderem desenvolver suas atividades de forma segura. O empreendedor pôde conferir de forma simples e direta as novas medidas de higiene que devem ser adotadas, como o uso da máscara facial e a disponibilização do álcool em gel 70%, a importância do isolamento social e da restrição de atendimento de clientes presencialmente, por exemplo.

Outra ação promovida foi a coleta, organização e disponibilização para os empresários de uma lista com todos os estabelecimentos que oferecem máscaras, e equipamentos de proteção e higiene. Isto ocorre, pois de acordo com os decretos estaduais e municipais publicados, os estabelecimentos devem seguir e adotar diversas regras e práticas para pode-

rem exercer suas atividades. A lista pode ser encontrada no link [www.acillimeira.com.br/itensdehigiene](http://www.acillimeira.com.br/itensdehigiene).

### Incentivo ao consumidor e Pede Pelo Zap

A ACIL também realizou campanhas voltadas para o consumidor, que visavam incentivá-lo a consumir em empresas locais. Com a hashtag #peçapelodelivery, foram criadas diversas publicações nas redes sociais sugerindo que os clientes fizessem suas compras através do delivery em estabelecimentos da cidade, que estavam oferecendo este tipo de serviço como forma de adaptação a uma nova realidade.

Junto a esta ação, a Associação tornou-se também a Embaixadora do Pede Pelo Zap (atualmente conhecido como Pede Por Perto). Uma plataforma gratuita, criada pelo empreendedor Fred Rocha, que funciona com a ideia de uma “lista telefônica”, porém apenas com empresas, que por sua vez disponibilizavam a compra através do WhatsApp e outras redes sociais, além de



aproximar o empresário com o contato de entregadores.

### Quarentena sem Fome

Muitas famílias estão passando por dificuldades neste período de quarentena, principalmente aquelas que tiravam seu sustento de atividades autônomas. Por isso, a ACIL e as empresas Copo de Fruta, Santos Calçados e Mattiazzo Investimentos Imobiliários realizaram a campanha Quarentena Sem Fome, que arrecadou seis toneladas de alimentos.

O grupo responsável pela organização e distribuição das cestas básicas adquiridas foi a Agência Adventista de Desenvolvimento e Recursos Assistenciais (ADRA). As pessoas e empresas que doaram as cestas puderam comprá-las por um preço diferenciado, graças ao apoio da CBB Express, que é especializada neste tipo de produto.

### Lives e vídeos

Como forma de auxiliar o empresário a expandir as

possibilidades e o modo como ele enxerga os seus negócios, a entidade convidou três profissionais relacionados a diferentes áreas do empreendedorismo, para compartilharem experiências e informações com o empreendedor limeirense.

Para falar sobre vendas, foi convidado o palestrante e escritor Fred Rocha; para falar sobre relacionamentos, a diretora e fundadora da Zaros Escola de Negócios, Simone Zaros; e para discutir sobre marketing digital, o diretor de atendimento da Market-in, Leandro Moreira. As lives completas estão disponíveis no canal "ACIL Limeira" do YouTube.

Além das lives, recentemente a Associação iniciou uma série de vídeos para as redes sociais, com dicas rápidas e práticas que podem ser empregadas diariamente nos negócios. Eles podem ser conferidos no IGTV do perfil @acillimeira no Instagram.

### Datas comemorativas

### e sorteio

No Dia das Mães e dos Namorados, para que não passassem em branco por conta da pandemia, a entidade realizou uma campanha de incentivo às compras, onde o consumidor era convidado a compartilhar o seu amor através de um presente pedido através do delivery, enviado pelas lojas limeirenses que disponibilizavam este serviço de entrega.

E no Dia dos Namorados, como forma de gerar ainda mais visibilidade para a iniciativa, a ACIL organizou em parceria com o Água Doce Cachaçaria, Casa Pacheco, Cleide Joalheria, Rosi Brinquedos e Substance, o sorteio de cinco prêmios no seu perfil oficial do Instagram. Os participantes deveriam seguir algumas regras para que o sorteio fosse validado, como curtir o perfil da Associação e também dos apoiadores, além de marcar uma pessoa nos comentários.

### Serviços

Além das campanhas, a ACIL também realizou ampla divulgação de diversos serviços oferecidos, e que poderiam ser aproveitados durante certo período de flexibilização da quarentena. Serviços reprográficos co-



mo cópias e digitalização, recuperação de débitos com a Central de Recuperação de Crédito, ou os produtos do Certificado Digital, são alguns serviços que estão disponíveis para o empresário e que facilitam o seu dia a dia.

Muitas outras ações são constantemente planejadas e realizadas em prol da classe empresarial limeirenses, pois este é o intuito da ACIL: defender os interesses da classe que representa, e também auxiliar e oferecer soluções que possibilitem o crescimento e desenvolvi-

mento econômico da cidade. A campanha Sou + Limeira é um exemplo desse compromisso, pois foi planejada para incentivar o consumo local, além de ressaltar como o comércio limeirense tem tudo que o seu cliente precisa.



## Sou + Limeira: ACIL realiza ampla campanha de valorização do comércio local

Vídeos institucionais, outdoors, kits especiais e intensa divulgação nas redes sociais fizeram parte da ação



O limeirense consegue encontrar tudo aquilo que precisa dentro do próprio município, e conta com comércios e prestadores de serviços atuantes nos mais diversos ramos. Para enaltecer e fortalecer ainda mais a cidade, a ACIL lançou a campanha Sou + Limeira, com o intuito de fomentar e incentivar o consumidor a adquirir produtos e serviços de empresas locais, pois ao acreditar no potencial do município, a população faz com que o dinheiro gire e alimente a economia da cidade.

A campanha tem como objetivo, desde o início de seu lançamento, criar uma cultura que gera um ciclo positivo do dinheiro. Cada cidadão tem um papel crucial neste sistema, pois ao favorecer as empresas de Limeira ele está beneficiando a sua própria comunidade.

Para atingir o objetivo da campanha, a ACIL iniciou a divulgação de diversas ações com foco na valorização dos diferentes ramos de mercado da cidade. Houve ampla divulgação nas redes sociais, com artes publicitárias para cada setor da economia (comércio, indústria e prestação de serviço), e que estão disponíveis para download no site da Associação.

Além das peças, também foram criados dois vídeos temáticos, reforçando a importância do empreendedor e da força da comunidade limeirense, e podem ser vistos no Facebook e Instagram da entidade, através do perfil @acillimeira, ou acessando o canal "ACIL Limeira" do YouTube. Também foram instalados vários outdoors espalhados em pontos estratégicos da cidade, reforçando a mensagem para o consumidor que transita por

estes locais diariamente.

Além das ações voltadas para o consumidor, a Sou + Limeira também teve seu foco no empresário. Foram distribuídos entre os associados mais de 400 kits para a flexibilização das atividades, contendo: dois adesivos da campanha, cartaz informativo sobre a obrigatoriedade e uso correto da máscara de proteção, e também máscaras descartáveis personalizadas com a campanha, para serem distribuídas para os clientes que estavam sem.

"Nós criamos uma campanha pensando em como nós limeirenses podemos contribuir com a prosperidade da cidade e comunidade, simplesmente optando em comprar no comércio local. Nós produzimos vídeos que refletem essa necessidade de união e valorização de Limeira, com uma divulgação maciça em nossas mídias, e a disponibilização das peças publicitárias para que toda a cidade possa aderir a nossa campanha, que continua ativa", explica o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

O presidente ainda ressaltou que a ACIL tem trabalhado diariamente na busca de soluções e alternativas para contribuir com a retomada econômica da cidade. "Esse é o nosso papel como Associação Comercial. Então pedimos a todos os empresários que também participem dessa campanha junto conosco e contribuam na disseminação desse movimento", destacou Gazzetta.



Os kits distribuídos para os associados continham dois adesivos da campanha, cartaz informativo e também máscaras descartáveis personalizadas



Foram distribuídos mais de 400 kits, entregues pela equipe da ACIL nas lojas associadas



Outdoors foram espalhados em pontos estratégicos da cidade, reforçando a mensagem de apoio ao comércio limeirense



## ACIL disponibiliza consultas ao Cadastro Positivo da Boa Vista SCPC



A Boa Vista SCPC, juntamente com a ACIL, está trazendo um novo produto para seus associados para auxiliar o empresário e o consu-

midor na retomada de crédito: são as consultas do grupo Acerta e Define para o Cadastro Positivo. Estão disponíveis as consultas com banco

de dados dos bons pagadores brasileiros, o que ajuda na liberação de crédito para aqueles que estão com os seus pagamentos em dia.

Esta é mais uma ferramenta que pode ser muito bem aproveitada nas mãos do empresário brasileiro. Com as consultas ao Cadastro Positivo, o cliente que mantém as suas contas em dia poderá ser reconhecido, tendo a oportunidade de serem ofertadas novas condições de pagamento ou crédito pessoal. Com isso, o Brasil entra para o grupo de países que não se baseia mais apenas nos maus pagadores e negativos, mas também naqueles que desempenham corretamente o seu papel como cidadão e quitam seus débitos regularmente.

Através da Boa Vista SCPC, o lojista terá a sua disposição as consultas Acerta Essencial Positivo, Acerta Mais Positivo e Acerta

Completo Positivo (para Pessoa Física); e as consultas do grupo Define Risco Positivo, Define Negócio Positivo e Define Limite Positivo (para Pessoa Jurídica). Essas consultas trazem o score positivo do cliente, o qual é montado através do histórico do comportamento do consumidor mediante o pagamento de seus compromissos de crédito.

A cada dia o banco de dados do Cadastro Positivo é abastecido com novas informações, dos mais diversos segmentos e ramos do mercado. Todas as empresas que realizam vendas a prazo, seja em cheque, boleto, crediário, etc.; ou que forneçam serviços ou produtos continuados (situação em que o consumidor, primeiro utiliza o serviço ou produto para depois pagar, como empresas de água e esgoto, energia, telefone, internet etc.), independente do porte dessa empresa, precisa abas-

tecer este banco com os dados que possui de seus clientes.

O fornecimento de informações por parte do empresário é obrigatório, imposto pela Lei Complementar 166/2019, porém, ele sendo associado ou não à ACIL, não implicará em qualquer custo ou cobrança para esta empresa. Por isso, é de extrema importância que todos disponham destes dados para o Cadastro Positivo, pois é através dele que a Boa Vista irá desenvolver e fornecer o histórico do cliente.

Para saber mais sobre os pacotes de consultas do Cadastro Positivo, basta ligar no (19) 3404-4949, ou enviar um e-mail para [scpc@acillimeira.com.br](mailto:scpc@acillimeira.com.br). Acesse também o site [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br), e o perfil @acillimeira no Facebook, Instagram e LinkedIn para ficar por dentro de outros serviços, promoções e campanhas realizados pela ACIL.

## Dicas de prevenção à fraude e golpes pela internet

A internet trouxe diversas comodidades e expandiu as possibilidades de comunicação, possibilitando que as pessoas troquem informações de forma bem mais rápida. Porém, junto com as facilidades, alguns problemas surgem nas mãos de pessoas mal intencionadas, seja através da propagação de informações falsas (as fake news) ou na forma de golpes que visam prejudicar usuários e roubar dados. Por isso, é preciso estar atento ao tipo de conteúdo que se recebe nas redes sociais, principalmente no WhatsApp.

### Checar informações

Existem diversos sites, blogs, portais e outras plataformas especializadas na divulgação de notícias, e é neles que se deve consultar se uma informação é verdadeira. No caso de promoções, procure pela página, perfil ou site oficial de quem está realizando e confira se este é realmente um sorteio real. Uma simples busca pelo Google já é suficiente para saber a veracidade de uma notícia, informação ou app.

### Não compartilhar

Ao receber uma informação se você não puder ter a certeza da veracidade, não compartilhe com outras pessoas. Muitos golpes e roubos de dados acabam ocorrendo pela informação falsa ter sido por um amigo, familiar ou conhecido, portanto não continue

esta comente se algo parecer duvidoso.

### Links para download

Evite realizar o download de programas, tanto no celular quanto no computador, que não sejam de sites conhecidos ou oficiais. Muitos vírus e malwares que clonam ou roubam dados estão mascarados através de aplicativos e jogos que, a primeira vista, parecem inofensivos. Mais uma vez, antes de realizar o download, é válido pesquisar para constatar se este é um app confiável. No caso de computadores e notebooks, garanta que o antivírus utilizado esteja atualizado.

### Não ceder dados

Um dos golpes que tem ganhado destaque na mídia, é o de casos onde um amigo ou familiar tem o seu número de WhatsApp ou perfil das redes sociais roubado e com isso, os criminosos passam a enviar mensagens pedindo por dinheiro emprestado ou solicitando dados pessoais como o CPF. Ao receber alguma mensagem do tipo, não passe as informações e confirme pessoalmente com esta pessoa se o pedido é real.

### Falsa cobrança

Outro tipo de golpe muito comum é o da falsa cobrança. Isso ocorre quando uma pessoa recebe alguma ligação, e-mail, carta etc., dizendo que ela está com alguma dívida ou cobrança em aberto, e ca-

so não realize o pagamento ela será negativada ou sofrerá alguma penalidade; ou dizendo que é necessária alguma atualização de cadastro e pedindo que sejam enviados dados pessoais. Neste caso, também deve-se procurar informações através das empresas e sites oficiais, para saber se esta dívida ou atualização cadastral é real. Em caso de dúvidas sobre cobranças de dívidas, também é possível consultar o CPF no site pelo sistema da Boa Vista SCPC, acessando o site <https://www.consumidorpositivo.com.br/>.

### Cobranças pela ACIL

No caso da Central de Recuperação de Crédito da ACIL, que realiza a negociação de dívidas entre o consumidor e a empresa, o contato é feito através de SMS ou telefone. O funcionário irá se identificar como representante da CRC, explicando o que é o serviço e apresentando as propostas de pagamento oferecidas pela empresa. É importante ressaltar que, em nenhum momento, será pedido ao usuário qualquer tipo de dado ou documento pessoal.

Em casos de dúvidas sobre alguma cobrança que esteja sendo feita em nome da ACIL, entrar em contato pelo WhatsApp (19) 97141-7322, pelo e-mail [crc@acillimeira.com.br](mailto:crc@acillimeira.com.br) ou pelo telefone (19) 3404-4949. Para saber mais sobre este e outros serviços oferecidos, acessar o site [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br).

## Suspensão de cadastro negativo durante pandemia é vetada

DIVULGAÇÃO



O veto ocorre pois segundo o governo, a proposta gera insegurança jurídica e incentivaria a inadimplência

O presidente Jair Bolsonaro vetou totalmente o projeto de lei (PL 675/2020) que proíbe a inscrição de consumidores inadimplentes em cadastros negativos durante o estado de calamidade devido à pandemia do coronavírus. A proposta suspendia por 90 dias a inscrição em bancos de informação como o Boa Vista SCPC e Serasa registrada após 20 de março de 2020, ou seja, que estivesse relacionada aos impactos econômicos provocados por medidas de isolamento adotadas no combate à covid-19.

O texto também autorizava a Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça a prorrogar a suspensão das novas inscrições nos cadastros de devedores pelo tempo que durar o estado de calamidade e atribuía ao Poder Executivo a regulamentação

e a fiscalização necessárias, sem prejuízo da aplicação de sanções previstas no Código de Defesa do Consumidor.

O veto se justifica, segundo o Executivo, porque a proposta geraria insegurança jurídica ao possibilitar a revisão de atos e relações jurídicas "já consolidadas em potencial ofensa à garantia constitucional do ato jurídico perfeito previsto na Constituição."

Ainda segundo a justificativa de veto, a medida contrariaria o interesse público pois poderia prejudicar o funcionamento do mercado de crédito e a eficiência dos sistemas de registro, além de que a proposta promoveria um incentivo ao inadimplemento e permitiria o superendividamento.

Fonte: Agência Senado

## Movimento Pede pelo Zap renova nome para Pede Por Perto

Agora, além do WhatsApp, as lojas cadastradas poderão divulgar suas mídias sociais na plataforma



O **Pede por Perto** é uma startup de impacto social, criada para ajudar os micro e pequenos negócios a terem uma presença digital de forma simples, fácil e gratuita.

**CADASTRE-SE SEU NEGÓCIO GRÁTIS**

pedeporperto.com.br

O Pede Por Perto chega com muitas novidades para mais de 20 mil lojas e empreendedores de todo o País, que agora possuem uma área exclusiva onde podem receber contatos dos seus clien-

tes por todas as redes sociais e não apenas pelo WhatsApp.

Segundo levantamento, as categorias mais pesquisadas são as de alimentação (lanchonetes, alimentação saudável e restau-

rantes), variedades e vestuário. A plataforma já conta com mais de 130 mil pessoas que entraram em contato com os pequenos negócios em apenas 60 dias de existência.

Na plataforma, o consumidor tem acesso a todos os dados do vendedor e para entrar em contato, basta clicar no ícone do melhor canal de comunicação para ser redirecionado direto para o WhatsApp, Instagram, Facebook ou se preferir pode ligar para o estabelecimento.

Tanto o cadastro do empreendimento quanto a busca são gratuitos. O cliente combina a demanda diretamente com o fornecedor, inclusive a melhor forma de pagamento e de entrega.

A plataforma não se responsabiliza pelas transações.

O Pede Por Perto resgata o advento das listas telefônicas, populares até os anos 90, nas quais era possível encontrar o contato de qualquer fornecedor da cidade. No início da quarentena, circularam planilhas colaborativas com os dados dos fornecedores locais, mas agora, com a iniciativa, o encontro entre cliente e profissional foi facilitado.

O consultor e palestrante especialista em vendas, Fred Rocha, é o idealizador da startup. Para ele, a iniciativa permite que empresas que ainda não tem presença digital possam ser encontradas pelo público. “Estamos encurtando o caminho

entre consumidores e os micro e pequenos negócios brasileiros, que não têm caixa para investir em marketing digital para aparecer nessa crise”, afirma o especialista.

O serviço tem criado também páginas exclusivas para centros comerciais populares do Brasil, como Mercado Central de Belo Horizonte; ou o bairro Bom Retiro, em São Paulo. Além disso, o Pede Por Perto também disponibiliza cartaz com QR codes com o contato da empresa, para que sejam fixados nas portas de seus estabelecimentos.

Em Limeira, a ACIL é a baixeira da iniciativa e para acessar o serviço é só acessar o site [www.pedeporperto.com.br](http://www.pedeporperto.com.br).

## MEs, EPPs e MEIs já podem aderir ao programa de crédito PRONAMPE

Agência do Sicoob Acicred anexa à ACIL está disponibilizando a linha de crédito para seus cooperados

O Governo Federal lançou recentemente o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (PRONAMPE), que surge como um programa de desenvolvimento e fortalecimento para pequenos negócios. O crédito disponibilizado pode ser requisitado por Micro Empresas (ME), Empresas de Pequeno Porte (EPP) e Micro Empreendedores Individuais (MEI).

O empresário optante terá as seguintes condições com a adesão: taxa de juros máxima igual a SELIC + 1,25% ao ano; prazo de pagamento de 36 meses e carência de oito meses. O dinheiro que é disponibilizado vem do próprio fundo das instituições operadoras, e poderá ser utilizado para investimen-

tos como compra de equipamentos ou reformas; e até para pagamento de despesas como salário de funcionários, contas de telefone, água, aluguel e até fornecedores.

É válido ressaltar que anotações de restrição ao crédito poderão ser consideradas pelas instituições, ocasionando a negação do pedido de empréstimo para a empresa.

### Como conseguir

A gerente da agência Sicoob Acicred em Limeira, Fabiana de França, explica que as empresas poderão tomar empréstimos de até 30% da receita bruta anual registrada em 2019. “E para facilitar esta informação, a Receita Federal realizou o envio de uma correspondência eletrônica com os

dados do faturamento da empresa, assim como o Hash Code, chave que será necessária para a liberação do recurso”, explica.

Para verificar esta correspondência eletrônica com as informações, no caso de empresas optantes do Simples Nacional, é preciso acessar o site do Simples Nacional (Serviços/Comunicações), por meio do código de acesso ou certificado digital. Pelo certificado digital o usuário será direcionado ao e-CAC. Aqueles que não fazem parte do Simples devem acessar o e-CAC (<https://cav.receita.fazenda.gov.br/autenticacao/login>), também por meio do código de acesso ou certificado digital, e clicar em “Você tem novas mensagens” no canto superior direito da tela. Qualquer dú-



É válido ressaltar que anotações de restrição ao crédito poderão ser consideradas pelas instituições

vida, é recomendado que o empresário contate seu contador.

A agência do Sicoob Acicred, parceira da ACIL, já está disponibilizando esta linha de crédito para seus cooperados. Para sa-

ber como adquirir o empréstimo e demais dúvidas, entrar em contato pelo telefone (19) 3451-0255. A agência fica localizada na Rua Santa Cruz, 647, no Centro (anexo ao prédio da Associação).

## TEMOS A SOLUÇÃO PARA O SEU NEGÓCIO!

### Invista com o PRONAMPE

Conheça condições para fortalecer sua empresa!

Sicoob Acicred Limeira

(19) 3451-0255

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
anexo ao prédio da ACIL



PRONAMPE

ACIL

SICOOB  
Acicred