

# VISÃO

**ACIL**  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 516

★ JORNAL DA ACIL ★

14 a 20 de Dezembro de 2015 • Limeira-SP

Horário especial do comércio  
para as compras de Natal

Segunda à sexta-feira (7 a 23)  
das 9h às 22h

Sábado (19) – 9h às 18h

Domingo (20) – 10h às 15h

Quinta-feira (24) – 9h às 16h

Aproveite o horário estendido para  
antecipar as compras de final de ano!

## Papai Noel chega a Limeira com desfile e acender das luzes

ADILSON SILVEIRA



O clima natalino tomou conta da área central de Limeira na noite do último dia 7. Crianças, adultos e idosos se encantaram com a tradicional “Parada de Natal” que marca o início das festividades de fim de ano promovidas na cidade.

Diretores e conselheiros da ACIL, junto ao Prefeito Paulo Hadich, Papai Noel e noceletes

pág. 5

## Comércio já está preparado para as compras de Natal

ACIL/RAFAELA SILVA



A Rosi Novidades conta com produtos para deixar a brincadeira muito mais divertida neste Natal

O comércio limeirense já está com suas vitrines iluminadas e bem decoradas para destacar os excelentes produtos que preparam para o consumidor este ano. Há opções para todos os bolsos e gostos. Tudo para que ninguém seja esquecido ou fique sem uma lembrança.

págs. 8 e 9



Portaria (Empresa/Condomínio/Eventos)

Limpeza :: Jardinagem

Copeiro :: Vigia

Terceirização (Condomínio/Prediais)

**G5SECURITY**  
TECNOSEGURANÇA

contato@sgterceirizacao.com.br www.sgterceirizacao.com.br

Rua Santa Cruz, 569  
Sala 12 - Centro  
Limeira/SP

Fone:  
**19- 3702-6239**

**DÊ ÓCULOS  
DE PRESENTE  
PARA VOCÊ!**

AS MELHORES  
MARCAS EM  
**10X** SEM JUROS  
NOS CARTÕES  
DE CRÉDITO



Ray-Ban

em cores  
exclusivas

a partir de:  
**10X**

R\$

**39,90\***  
sem juros  
nos cartões  
de crédito  
ou à vista  
R\$ 399,00\*



ERIKA

JUSTIN

JUSTIN

CHRIS

Mais de 850 lojas

ÓTICAS | CAROL

\* Oferta válida para produtos Ray-Ban no período de 01/11/2015 a 31/12/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 ou R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar dos modelos Chris, Justin e Erika da marca Ray-Ban. A forma de pagamento parcelado aceita e somente através de cartão de crédito. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

## EDITORIAL

**A gratidão de quem recebe um benefício é sempre menor que o prazer daquele de quem o faz.**  
*Machado de Assis*

Prezado Associado,  
Neste final de ano em que fazemos uma reflexão do ano de 2015 que se encerra, resolvi escrever sobre a importância do agradecimento. Agradecer, dizer obrigado significa: “Eu recebi de você algo muito bom e me sinto moralmente grato e emocionalmente desejoso de retribuir”. Mostrar gratidão não precisa ter data ou ocasião especial. Cumprimentos a respeito de uma tarefa bem realizada devem ser dados mesmo se a empresa tiver uma cultura organizacional mais rígida. Algumas ocasiões, como quando o colega é promovido, podem servir de gancho para agradecer e parabenizar, mesmo que você não seja muito próximo daquela pessoa. Este pode ser um ótimo meio para estreitar

o contato com outro profissional dentro do ambiente de trabalho. Um fator relacionado à satisfação do cliente e que também merece agradecimento é a presença de um cliente em um evento que você o convidou. No dia seguinte vale no mínimo um telefonema ou um e-mail agradecendo pela presença.

Acabou de realizar uma venda? Então antes de qualquer coisa, mande um e-mail para o seu cliente agradecendo o fechamento do contrato, a confiança depositada e mostrando que você e sua equipe vão trabalhar ao máximo para atender as expectativas dele. Se você vende um produto de forma recorrente, então sugiro que no final de cada mês ou bimestre, você envie uma mensagem para seus clientes agradecendo

e quem sabe até dando um desconto por ele ter se mantido fiel a sua empresa. Mais um motivo para ficar grato? O fechamento de uma parceria. O agradecimento se estende a toda a equipe de trabalho envolvida no êxito do projeto. Os motivos para sermos gratos são inúmeros e não se pode perder a oportunidade de externarmos o nosso muito obrigado. O poder do agradecimento está muito ligado ao perdão, pois as pessoas gratas tem uma tendência maior a perdoar, porque elas conseguem identificar na gratidão o reconhecimento à humildade de reconhecer de que nós estamos em um mundo onde precisamos uns dos outros.

De qualquer maneira, aqui fica o meu, o nosso agradecimento a você leitor, aos nossos associados da ACIL e, principalmente a DEUS, por sua infinita bondade e justiça. Saúde e um 2016 com grandes conquistas e realizações.



**Tony dos Santos**  
Diretor Social da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

## Árvore de Natal (39,23%)

Valor médio: R\$ 250,00

Imposto: R\$ 98,07

## Enfeites de Natal (48,02%)

Valor médio: R\$ 30,00

Imposto: R\$ 14,40



## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

**69,50%..... VÃO PARA A UNIÃO**

**26,00%..... VÃO PARA O ESTADO**

**4,50%..... VÃO PARA O MUNICÍPIO**

**PENSE NISSO!** Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

# Mesiq

MÓVEIS

Móveis Convencionais e Planejados



Av. Gumercindo Araújo, 192  
Jd. Nova Itália

19 | 3442.0073 | 3453.9363

[www.moveismesiq.com.br](http://www.moveismesiq.com.br)  
[facebook.com/moveismesiq](https://facebook.com/moveismesiq)

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almirall  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Chinelatto  
Renato Laranjeira

## CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

† Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Leonardo Bardini: Estagiário  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora  
Vanessa Rosanelli: Comercial

**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  
[visaoempresarial@acil.org.br](mailto:visaoempresarial@acil.org.br)

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: [www.graficamundo.com.br](http://www.graficamundo.com.br)

## DrogaLim inaugura nova loja trazendo mais conforto para o consumidor de Limeira

A DrogaLim nasceu em 2009 com a união de farmácias tradicionais de Limeira que viam na parceria uma oportunidade de crescimento neste ramo. A rede vem se consolidando e conta com 17 lojas em diversos pontos da cidade para melhor atender seus clientes. Possui convênios com muitas empresas de Limeira e pretende ampliar este número de parceiros para expansão de seus negócios, além de possuir colaboradores de diversas empresas limeirenses, através do convênio farmacêutico.

Além dos produtos tradi-

cionais de uma drogaria, a rede DrogaLim possui diversidade na área de perfumaria. Atende também com a Farmácia Popular, Cartão Único, e o novo LimCard, que é o cartão feito especialmente para os clientes da rede que permite a compra de medicamentos e de todos os outros produtos da loja com pagamento em até 40 dias, possibilitando assim que seus consumidores comprem com facilidade, além de inovar ainda mais na qualidade de seu atendimento.

O gestor da rede José Ro-

berto Calderari e sua esposa Maria Regina Calderari contam com a ajuda dos filhos Evandro, Thalita e Thaiane Ortolan Calderari, para administrar as seis lojas, que empregam ao todo 50 colaboradores.

Maria Regina diz que seu slogan "Feliz por cuidar de você" traduz sua relação para com os seus clientes. Completa agradecendo aos clientes, colaboradores e parceiros por mais esta conquista e convida a todos para conhecer a nova loja, que localiza-se na Avenida Eduardo Peixoto, 1179 na



A rede DrogaLim se destaca pela qualidade de produtos e atendimento

rotatória do Jardim Florença. Para mais informações ligue (19) 3446-1010, pelo email florenca@drogalim.com.br ou

acesse o site [www.drogalim.com.br](http://www.drogalim.com.br). A farmácia faz entregas grátis e atende de segunda a segunda, das 8h às 22h.

## Tradição do melhor negócio e atendimento com responsabilidade são o diferencial da Fiat Impéria



Os vendedores Beto e Lindomar são destaque em qualidade de atendimento na Fiat Impéria

Em outubro de 2010, a Fiat Impéria de Limeira inaugurou sua nova concessionária na cidade. Maior, melhor localizada e ainda mais completa, ela é a única da região que segue o novo padrão de

comunicação visual das concessionárias Fiat, com projeto arquitetônico moderno e atendimento diferenciado.

Ela vem desde a sua fundação, transformando clientes em amigos, criando negócios a lon-

go prazo, na base da confiança e da dedicação de todos os colaboradores e parceiros, além de investir no crescimento social e cultural de Limeira, apoiando eventos e instituições que fortalecem a sociedade. Ela também tem como prioridade a inovação dos serviços e produtos oferecidos, com o objetivo de melhorar cada dia mais a qualidade, preços e o bom atendimento. Atua como revendedora de veículos 0 km, seminovos e como prestadora de serviços, tendo uma filial localizada na cidade de Cosmópolis.

A Fiat Impéria prioriza como missão gerar os melhores negócios, prestar serviços com excelência e possuir o atendi-

mento mais cortês e atencioso possível. Por esses motivos, a empresa segue conquistando a preferência e a fidelidade de todos os seus clientes.

### Estrutura

Com mais de 9.000m<sup>2</sup>, sendo destes 4.600m<sup>2</sup> de área construída, a nova loja foi totalmente projetada para oferecer o que há de mais moderno aos seus consumidores. Uma oficina diferenciada, que permite a prestação imediata de alguns serviços, equipamentos e ferramentas de ponta, além de profissionais treinados e certificados pela Isvor Fiat Brasil, com um estoque de veículos novos, seminovos

e peças ainda maior, a concessionária garante variedade e os melhores negócios.

Com um prédio que aproveita quase que totalmente a iluminação natural, descarte seletivo de resíduos e novos equipamentos, a Fiat Impéria é capaz de atender hoje cerca de 80 veículos por mês em seu departamento de funilaria e pintura, cerca de 1.200 veículos em seu departamento de oficina, além de possuir mais de 30.00 itens em giro no estoque. Caso queira conhecer a concessionária e os serviços oferecidos, a Fiat Impéria encontra-se na Via Francisco D'Andrea, 6885 no Jardim Porto Real. Para mais informações ligue (19) 3404-1700.

# Feirão de Fábrica

## JÁ PENSOU EM ESTAR COM O SEU CARRO 0KM ANTES DO NATAL?

SEMANA ESPECIAL DE FECHAMENTO DO MÊS NA FIAT!

NOVO PALIO ATTRACTIVE 1.0 2016 COMPLETÃO

DE R\$ 40.540,00 **POR R\$34.990,00**

OU COM + R\$ 2.970,00

VOCÊ LEVA PALIO ATTRACTIVE 1.4 2016 COMPLETO ITENS DE SÉRIE

FIAT IMPÉRIA LIMEIRA  
ANEL VIÁRIO - VIA FRANCISCO D'ANDRÉA, 6.885

**Consórcio Fiat**

Respeite a sinalização de trânsito.

**FIAT IMPÉRIA**  
VOCÊ NASCEU PARA CONQUISTAR

**LÍDER 13 ANOS** (19) 3404.1700  
[WWW.FIATIMPERIA.COM.BR](http://WWW.FIATIMPERIA.COM.BR)

CONSULTE A CONCESSIONÁRIA FIAT IMPÉRIA SOBRE DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE, ITENS OPCIONAIS, MODELOS, CORES E OUTRAS CONDIÇÕES DE ENTRADAS E FINANCIAMENTOS PARA OS VEÍCULOS. OFERTA 03 UNIDADES, 2015/2016, COR SÓLIDA, ITENS DE SÉRIE, VALOR À VISTA PALIO 1.0 2016 R\$ 34.990,00, VALOR À VISTA PALIO 1.4 2016 R\$38.990,00. PROMOÇÃO VÁLIDA ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. CRÉDITO SUJEITO À APROVAÇÃO DO BANCO FIAT. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

## Aldeia faz entrega de presentes para crianças com apoio da ACIL e outras entidades

O Aldeia Movimento Pró Cultura é uma entidade sem fins lucrativos de cunho socio-cultural, declarada de utilidade pública municipal, estadual e federal, que tem por finalidade estatutária promover o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação

de vulnerabilidade social, como também de suas famílias e da comunidade local. A entidade é mantida por um grupo de empresários da cidade de Limeira, tendo também parcerias do poder público e privado por meio de leis de incentivo fiscal.

No último dia 8, o Aldeia promoveu a entrega de presentes para as crianças e adolescentes participantes da entidade, cedidos pelos seus apoiadores, dentre eles a ACIL, Hanna e Medical. Além dos presentes, os pequenos contaram com um

saboroso almoço com música e com a companhia de colaboradores e voluntários que apoiam a organização.

A arquiteta e também presidente do Aldeia, Silvia Hanna, aponta a grande importância das empresas para o funcionamento da entidade. “A ajuda destas empresas e da própria sociedade é essencial. A ACIL, assim como outras mantenedoras, colabora para a nossa infraestrutura básica, para que o Aldeia continue a funcionar”.

### Como patrocinar

As empresas que se interessarem em contribuir com o Aldeia, podem fazê-lo através de incentivos fiscais, que são benefícios concedidos pelo governo para contribuintes que optarem por destinar quantias devidas a título de impostos para iniciativas culturais e esportivas, nos termos da lei - empresas tributadas com base no lucro real, que terão total ou parte do valor apoiado deduzido no Imposto de Renda (IR) devido, dentro dos percentuais permitidos pela legislação.

É de grande valia investir em cultura e esporte, tendo em vista que estes segmentos compõem a formação social do ser humano e são capazes de integrar diferentes classes. Este tipo de patrocínio é feito através de depósito em Agência Bancária, utilizando-se das informações fornecidas pela entidade. Serão emitidos pelo Aldeia recibos em favor ao patrocinador, que deverá conter: indicação do nome do projeto ou ao fundo social, no caso de patrocínio pelo CMDCA; data da publicação do projeto no Diário Oficial da União; número de ordem, nome, número de inscrição no CNPJ e endereço do emitente; nome, CPNJ e endereço do patrocinador; data, descrição do depósito e o valor do mesmo.

A sede do Aldeia Movimento Pró Cultura encontra-se na Rua João Drago, 61 no Jardim São Paulo. Para mais informações, os interessados podem entrar em contato pelo telefone (19) 3451-8732, pelo e-mail aldeia@aldeialimeira.org.br ou também através do site [www.aldeialimeira.org.br](http://www.aldeialimeira.org.br).



ACIL/LEONARDO BARDINI

O vice-presidente do Aldeia, João Carlos de Almeida, a superintendente da Medical, Veridiana, e a colaboradora da ACIL, Vanessa Rosanelli, fazem a entrega dos presentes para as crianças do instituto

## Receita abre consulta a último lote do IR 2015

Mais de 600 mil contribuintes caíram na malha fina este ano

A Receita Federal abriu no dia 9 a consulta ao sétimo e último lote de restituições do Imposto de Renda Pessoa Física 2015. Estão no lote 2.721.019 contribuintes, totalizando mais de R\$ 3,4 bilhões.

Para fazer a consulta, o contribuinte deve acessar a página da Receita na internet ([www.receita.fazenda.gov.br](http://www.receita.fazenda.gov.br)) ou ligar para o Receitafone 146. Foram incluídas no lote restituições que deixaram a malha fina, referentes aos exercícios de 2008 a 2014. O crédito bancário das restituições será feito no próximo dia 15.

Os contribuintes que não fizeram as correções na declaração após constatar erros ou omissões estão na malha fina. Para mudar a situação, terão que atualizar a declaração e esperar pelos lotes re-

siduais que serão liberados a partir de janeiro de 2016.

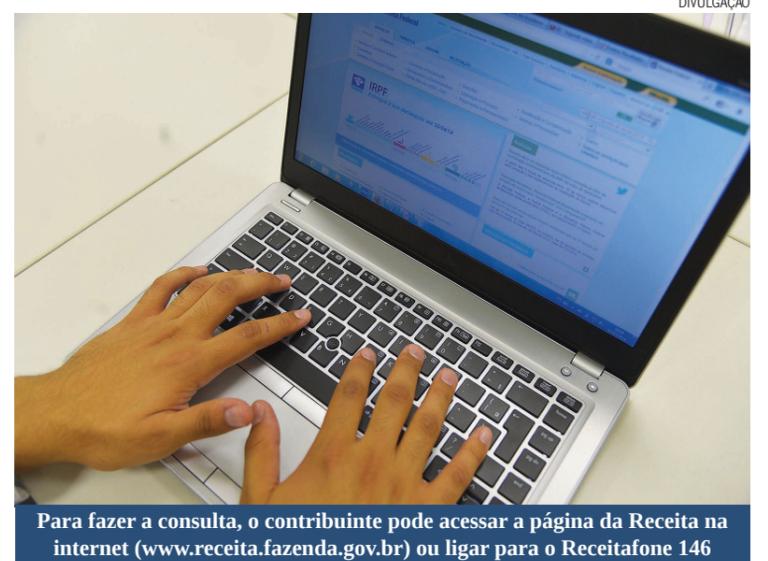
O primeiro passo para fazer as correções é verificar no extrato de processamento da declaração as pendências ou inconsistências que causaram a retenção na malha fina. O procedimento pode ser feito no Centro Virtual de Atendimento da Receita Federal (e-CAC) através do site [www.cav.receita.fazenda.gov.br](http://www.cav.receita.fazenda.gov.br). A Receita disponibiliza ainda aplicativo para tablets e smartphones que permite o acompanhamento das restituições.

A Receita disponibilizou na internet um passo a passo para quem não é cadastrado e deseja fazê-lo. Para quem não sabe usar os serviços no e-CAC, a Receita disponibiliza um vídeo com instruções.

A restituição ficará disponível durante um ano. Se o resgate não for feito no prazo, deverá ser requerido por meio do Formulário Eletrônico - Pedido de Pagamento de Restituição, ou diretamente no e-CAC, no serviço extrato de processamento, na página da Receita na internet. Para quem não sabe usar os serviços no e-CAC, a Receita disponibiliza um vídeo com instruções.

Terminado o processamento, a Receita constatou que 617.695 declarações de 2015 permaneceram retidas em malha. O número corresponde a 2,1% do total de 29,5 milhões (originais e retificadoras) enviadas.

Segundo a Receita, as principais razões pelas quais as declarações ficaram em ma-



DIVULGAÇÃO

Para fazer a consulta, o contribuinte pode acessar a página da Receita na internet ([www.receita.fazenda.gov.br](http://www.receita.fazenda.gov.br)) ou ligar para o Receitafone 146

lha neste ano são omissão de rendimentos do titular ou seus dependentes, com 180.755 declarações retidas (29,3% do total em malha); dedução de despesas com previdência oficial ou privada - 148.334 (24%); despesas médicas - 129.587 (21%); falta de comprovação do Im-

posto de Renda pela fonte pagadora, inclusive ausência da declaração de rendimentos - 43.886 (7,1%), omissão de rendimentos de alugueis - 34.863 (5,6%) e pensão alimentícia com indícios de falsidade - 32.998 (5,3%).

Fonte: Agência Brasil

## Chegada do Papai Noel marca o início do Natal em Limeira com desfile e acender das luzes

O clima natalino tomou conta da área central de Limeira na noite do dia 7 de dezembro. Crianças, adultos e idosos se encantaram com a tradicional “Parada de Natal” que marca o início das festividades de fim de ano promovidas na cidade.

Após a apresentação musical da Banda Marcial CAMPL, realizada na escadaria da Associação Comercial e Industrial de Limeira, o cortejo com a participação do Clube de Carros Antigos de Limeira saiu em direção à praça Toledo Barros levando o Papai Noel, que desfilou sobre um antigo caminhão dos Bombeiros.

O momento mais esperado do evento foi o show de luzes, com a iluminação da árvore de Natal. O tema da decoração deste ano é neve, com predominância das cores branco e azul. Após a inauguração das luzes natalinas na praça, a Banda Arthur Giambelli e o Coral Natalino fizeram uma

apresentação especial.

A população poderá visitar o Papai Noel na Gruta da praça Toledo Barros de segunda a sexta-feira das 19h às 22h. Aos sábados as visitas acontecem das 11h às 16h; aos domingos as visitas acontecem entre 10h e 14h.

José Mario Bozza Gazzetta, atual vice-presidente e presidente eleito da ACIL, desejou que o espírito natalino contagie a todos os moradores da cidade e agradeceu a participação dos envolvidos na festividade. O prefeito Paulo Hadich destacou e agradeceu o empenho de todos os envolvidos na realização das festividades natalinas em Limeira, que conta com várias atrações culturais.

A realização é da Prefeitura de Limeira, por meio da Secretaria de Cultura, com apoio cultural da ACIL, Clube de Carros Antigos, CAMPL, Diocese de Limeira e Sociedade Pró-Sinfônica.



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

O início do desfile do Papai Noel foi marcado pela apresentação musical da Banda Marcial CAMPL, realizada na escadaria da ACIL

### Confira a Programação Especial de Natal 2015

#### “Encontro de Corais Natalinos”

14, 15, 16, 17, 18, 21, 22 e 23 de dezembro – às 20h

Local: Praça Toledo Barros

#### “Feira de Artes – Especial Natal”

19 de dezembro – das 9h às 16h

20 de dezembro – das 9h às 14h

Local: Praça Toledo Barros

#### “Missa de Ação de Graças”

18 de dezembro – às 19h

Local: Catedral N. S. das Dores

#### “Retreta Especial de Natal”

20 de dezembro “Banda Arthur Giambelli” – às 11h

Local: Praça Toledo Barros

#### “Concerto Natal de Todos os Sons”

(Orquestra Sinfônica de Limeira)

18 de dezembro – 20h30

Local: Catedral N. S. das Dores

19 de dezembro – 20h30

Local: Paço Municipal Edifício Prada

20 de dezembro – 20h30

Local: Arena Parque Cidade

#### “Premiação do Concurso Faça sua Cidade Brilhar”

21 de dezembro – 20h

Local: Praça Toledo Barros



O cortejo com a participação do Clube de Carros Antigos de Limeira saiu em direção à praça levando o Papai Noel, que desfilou sobre um antigo caminhão dos Bombeiros

# Natal dos Sonhos Milly.

São muitas dicas para seu Natal ser inesquecível.

TUDO EM ATÉ 10x NO CARTÃO!



Rua Sta. Cruz, 542  
19 3441.4522

Pátio Limeira Shopping  
19 3441.9600

Shopping Nações Limeira  
19 3449.4559

Milly

## Colégio Novo Acadêmico passa a realizar prova de proficiência em inglês da Universidade Cambridge

O Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira firmou parceria com o São Paulo Open Centre, representante no Brasil da Universidade de Cambridge, para realizar em Limeira os exames de proficiência Cambridge English. Desenvolvidas pelo Departamento de Exames Internacionais da tradicional instituição britânica, as provas acontecerão nas dependências do colégio.

“Seremos um centro preparatório e local de aplicação dos exames mais renomados em proficiência em língua inglesa”, explica Ana Karina Giusti Mantovani, coordenadora de Ensino Bilíngue do Colégio Novo Acadêmico. O primeiro exame acontecerá no final de 2016, sendo aberto para todos os alunos do colégio e também para a comunidade.

Os exames Cambridge En-

glish, que garantem ao aprovado um certificado de reconhecimento internacional de competência na língua inglesa, abrangem várias faixas etárias, diferentes níveis de conhecimento e diversos propósitos. “Os exames são completos, pois testam as quatro habilidades linguísticas: speaking, listening, reading e writing, em situações reais de comunicação”, detalha Ana Karina.

Anualmente, mais de 5 milhões de candidatos em todo o mundo fazem os exames de Cambridge, reconhecidos por instituições educacionais, empresas e órgãos do governo em mais de 140 países. “A certificação, além de facilitar o acesso à educação internacional, também é um enorme diferencial no mercado de trabalho, já que inúmeras empresas exigem comprovação do domínio da língua

inglesa”, afirma a coordenadora.

A partir de 2016, esses exames serão relacionados com todas as séries da Escola Integral Bilíngue do Novo Acadêmico. Os testes serão opcionais, porém serão desenvolvidos diversos simulados e preparatórios durante o ano letivo. Para os alunos do ensino regular e que já fazem inglês, será feita uma orientação do exame a ser prestado.

## Alunos participam do projeto Vitrines de Natal no Pátio Limeira Shopping

Os trabalhos foram feitos pelos alunos do 4º semestre de Design de Moda da FAAL e estão expostos nas redes sociais do empreendimento para votação dos clientes

Em parceria com alunos da FAAL, o Pátio Limeira Shopping promove o projeto “Vitrines de Natal”, onde os alunos do 4º semestre de Design de Moda realizaram a montagem de oito vitrines com temas natalinos.

O objetivo do trabalho foi oferecer uma experiência real aos alunos, unindo o que aprendem em sala de aula com o mercado de trabalho. Eles realizaram desde a criação dos projetos, aquisição dos materiais, montagem até a manutenção das vitrines. O projeto também foi uma oportunidade

para os lojistas conhecerem o serviço de um vitrinista e perceberem o aumento da visibilidade que uma vitrine diferenciada pode trazer para a loja.

Os trabalhos foram realizados sob a orientação da professora Daniella Romanatto. As vitrines estão expostas nas redes sociais do Pátio Limeira Shopping onde os clientes podem escolher a sua preferida, o álbum para votação está na página oficial do empreendimento nas redes sociais, acesse: [www.facebook.com/PatioLimeiraShopping](http://www.facebook.com/PatioLimeiraShopping).

## Ainda dá tempo de participar da Feira do Empreendedor 2016

Maior e com mais expositores, entre 20 e 23 de fevereiro acontecerá a Feira do Empreendedor 2016, no Pavilhão do Anhembi Parque, na zona norte da capital paulista. Os interessados em visitar o maior evento de empreendedorismo do País já podem se inscrever pela internet através do site [www.feiradoempreendedor.sebraesp.com.br](http://www.feiradoempreendedor.sebraesp.com.br).

Bruno Caetano, superintendente do Sebrae-SP, afirma que a feira deve reunir mais de 120 mil pessoas no ano que vem “A participação do público cresce a cada ano. Em 2015, 104 mil pessoas visitaram o evento, 27% a mais que em 2014. A Feira do Empreendedor oferece aos empresários oportunidades pa-



A expectativa é que a feira reúna mais de 120 mil pessoas em 2016

ra incrementar um negócio já existente ou dicas de abertura de empresa para quem tem o sonho de abrir um negócio”.

Em 2016 os visitantes terão à disposição mais de 400 expositores, consultorias indi-

viduais e coletivas, palestras, chance de conhecer tendências, regularizar a situação da empresa e a oportunidade de obter informações jurídica para abertura e melhoria na gestão do negócio próprio.

## VIDEOTECA

## VendaMais com Raul Canderolo

## ACIL



Raul Canderolo é diretor-fundador da editora Quantum e é mestre em Negócios e Empreendedorismo pelo Babson College (EUA). Atualmente, é editor das revistas VendaMais, onde fundou a maior comunidade de Vendas e marketing da América Latina, o portal VendaMais.

Considerado um dos maiores especialistas em vendas do Brasil, Raul Canderolo é hoje uma autoridade em Vendas. Criador da maior comunidade virtual de vendas da América Latina: [www.vendamais.com.br](http://www.vendamais.com.br) e também da revista Venda Mais, suas palestras e seminários são verdadeiras armas para se alavancar os faturamentos de uma empresa.

Assuntos como atitude, foco, vendas perdidas, correntes mentais, preços entre outros, são abordados de uma forma eficaz para que a empresa possa enfrentar os desafios do cotidiano para conseguir êxito na carreira de vendas.

Além deste, a ACIL possui diversos títulos em DVD e VHS em sua Videoteca, que tem como principal objetivo proporcionar aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, além de outras temáticas muito importantes para os negócios. Dessa forma, toda a equipe pode ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.

Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume.

Mais informações pelo telefone (19) 3404-4922, falar com Rafaela.

## Associados já podem participar da campanha “Compras Premiadas” 2016

Para participar da campanha e ter direito aos cupons, os empresários filiados à ACIL e Sicomércio, deverão contribuir com o valor de R\$ 25 por mês

Com o objetivo de fomentar as vendas do comércio limeirense nas principais datas comemorativas do ano: Mães, Namorados, Pais, Crianças e Natal, a ACIL, em parceria com o Sicomércio, irá promover novamente para seus associados a campanha promocional “Compras Premiadas”, dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal – Portaria nº 422/2013, do Ministério da Fazenda, que irá garantir a legalidade do processo.

Com o objetivo de fomentar cada vez mais as compras no comércio limeirense nas datas comemorativas do ano, em 2016, as entidades irão premiar mais de 100 pessoas, entre consumidores e vendedores, ou seja, serão mais de 70 mil reais em prêmios e vales-compra para aqueles que prestigiarem as lojas participantes da promoção.

No próximo ano a ACIL e o Sicomércio irão sortear diversos prêmios que com certeza farão a alegria do cliente contemplado. Serão vales-compra, vale-viagem, cruzeiro, tablets, Smart TV, vídeo game, bicicletas, entre outros excelentes prêmios.

Aderir à campanha é uma ótima oportunidade para os comerciantes que querem se destacar da concorrência oferecendo algo a mais para seu cliente, que pode sair satisfeito com a compra e ainda ser contemplado depois na campanha. Na loja Mesiq Móveis, por exemplo, as espec-

tativas sobre a campanha de 2015 foram correspondidas. “Sentimos muito orgulho e ficamos felizes ao saber que entre tantas lojas e cupons, os nossos foram sorteados. Indico a todos a participação, pois além de um baixo custo, sua loja ganha uma maior visibilidade além da oportunidade de disponibilizar prêmios que são interessantes ao cliente”, enaltece Luciano Medeiros, gerente da Mesiq Móveis, que foi contemplada duas vezes na campanha deste ano.

### Como fazer a adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons, os empresários filiados à ACIL e Sicomércio, deverão contribuir, a exemplo de outras cidades da região, com o valor de R\$ 25 por mês - em 12 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

O valor da execução, que envolve toda a logística da campanha como: material promocional, cupons, divulgação nos meios de comunicação da cidade, entre outros, será financiado pela ACIL e Sicomércio.

Para participar da campanha “Compras Premiadas”, os interessados deverão preencher uma Carta de Adesão, que será enviada por e-mail, além de estar disponível para download no site da ACIL ([www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)), e também no balcão da entidade, e trazê-la devidamente assinada até a entidade.

Para obter mais informações sobre a campanha e como a adesão pode ser feita, falar com Ana Lúcia:

(19) 3404-4924

[analidia@acillimeira.com.br](mailto:analidia@acillimeira.com.br)

## SCPC dá dicas para melhor utilização do sistema de consultas neste Natal

Dezembro, o mês mais esperado pelo comércio, tem suas vendas multiplicadas devido ao Natal, período em que a troca de presentes é tradi-

ção não só no Brasil, mas no mundo inteiro. Dessa forma, o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da ACIL preparou algumas dicas para

que as empresas aproveitem ainda mais todos os serviços e benefícios oferecidos pelo departamento com segurança e praticidade.

### Dicas para uma análise mais segura:

- Utilize sempre o “SCORE” em suas consultas - ferramenta nova e inteligente que auxilia no momento da decisão da liberação do crédito;
- Quando estiver consultando cheques, o faça sempre por meio dos dados do CMC7 (tarja magnética no rodapé da folha) tornando a resposta ainda mais segura;
- Analise atentamente o RG/CPF do consumidor, observe a foto, o nome da mãe, e confirme tudo com a “Síntese Cadastral” na resposta fornecida na consulta;
- Confirme o endereço fornecendo sempre o telefone da pessoa;
- Observe “Consultas Anteriores” – ela informa por quais empresas o consumidor foi consultado nos últimos 90 dias;
- Anote sempre o número da consulta, pois é através dele que você poderá obter novamente a resposta por qualquer meio de acesso.

#### Meios de acesso:

Site: [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br) (clicar no banner SCPC)

SCPC Limeira: (19) 3404-4949

Falar com atendente: 0800-7774024 ou 0800-7074024

#### Atenção!

Todos os meios de acesso funcionam, com exceção do SCPC Limeira, 24 horas por dia, inclusive aos sábados, domingos e feriados.

Não corra riscos, consulte sempre o SCPC.  
Boas Vendas!

**Compras Premiadas**

**PARTICIPE DESSA SUPER PROMOÇÃO**

“COM APENAS R\$25,00\* POR MÊS VOCÊ GARANTE MUITO MAIS RESULTADO PARA SEU NEGÓCIO.”

**\*DURANTE 12 MESES POR ASSOCIADO**

**2016**

**PARTICIPE!**  
19 3404.4924  
[analidia@acillimeira.com.br](mailto:analidia@acillimeira.com.br)

**SICOMÉRCIO**  
SINDICATO PATRONAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA E REGIÃO

**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

## Comércio tem ótimas opções de presente para este Natal

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



No O Boticário, os clientes encontram ótimas opções de presente para todos os gostos e bolsos

Dezembro, Natal, Ano Novo. Palavras diferentes, mas que transmitem os mesmos sentimentos: final de ano, ceia, confraternização, festa, novas promessas e votos, enfim, representam a conclusão de um ano para recomeço de outro.

Mas outra tradição que também não pode faltar nas festividades entre os familiares e amigos é a troca de presentes. Quem nunca brincou de amigo secreto, amigo da onça ou sim-

plesmente lembrou-se daquela pessoa que tanto lhe fez bem e alegrou sua vida durante o ano passado? Há quem ainda pense no próximo, naquela pessoa que não conhece, mas que precisa e merece um gesto de carinho, uma lembrança nessa época, que magicamente meche com os corações de todos.

Para tanto, o comércio de Limeira, que se destaca pela variedade, qualidade e ótimo atendimento proporcionado

aos clientes, já está com suas vitrines iluminadas e bem decoradas para destacar os excelentes produtos que preparam para o consumidor este ano.

Seja um brinquedo, perfume, roupa, sapato, óculos, joia, ou até mesmo uma bela e deliciosa cesta de Natal, há opções para todos os bolsos e gostos. Tudo para que ninguém seja esquecido ou fique sem uma lembrança.

Na loja O Boticário, por exemplo, os clientes podem encontrar lindos kits, montados especialmente para esta época do ano. “Temos kits personalizados que enchem os olhos de quem os vê. Vale muito a pena”, conta a gerente Rosângela de Moraes. A comerciária também destaca outros produtos que prometem agradar quem for presenteado. Para as mulheres, a aposta é na colônia Elysée, o Eua de Parfum em forma de joia. “Também temos as águas de banho da linha Nativa, que possuem um ótimo

preço e são indicadas para o dia a dia de quem trabalha fora, gosta de algo mais suave, como as mães e vovós que querem ficar cheirosas o dia todo”.

Para o público masculino, o perfume recém-lançado Malbek Noir é a bola da vez. “Uma colônia que ficou em evidência na televisão, foi muito divulgada, e chamou a atenção dos homens. Sem dúvida, é uma das apostas para este Natal”, acredita Rosângela.

Além destes, no O Boticário, o cliente encontra produtos para agradar desde as amantes de maquiagem até aquela tia ou vizinha tão querida que merece ser lembrada. São hidratantes, shampoos, condicionadores, colônias pós-barba, sabonetes, uma linha completa de maquiagem, enfim, uma gama de produtos de excelente qualidade. “Temos preços muito bons. E todos os presentes vão na sacola com seda e cartão, especialmente embrulhado para o Natal,

então é um presente que agrada muito”, afirma a gerente, que ainda destaca a linha Cuide-se Bem como uma boa opção para quem quer presentear sem gastar muito. “Estamos aqui prontos para atender os clientes com todo o nosso empenho, para que eles possam sair felizes da loja com o presente ideal para cada ente querido”, completa.

### Para as crianças, um brinquedo divertido

Quando o assunto é brinquedo, em Limeira o cliente sempre lembra da Rosi Novidades, onde tanto adultos quanto crianças ficam fascinados com o mix de opções que a loja oferece para deixar a brincadeira mais divertida. São jogos de tabuleiro, de montar ou pintar, de cartas, Lego, bonecas, carrinhos, colecionáveis, pelúcias, enfim, um montão de produtos para a todos alegrar, especialmente neste Natal. Para as pequenas a dica é a boneca Ba-

**Compras Premiadas**

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

1 Carro 0km  
8 Vales-Compra de R\$1.000,00

COMPRAS PREMIADAS  
VALE COMPRA  
R\$ 1.000,00

**Natal**

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 04/01/2016  
Sorteio: dia 08/01/2016 às 10h na sede da ACIL.

\*COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br). Prêmios: 1 automóvel Fiat, modelo UNO 1.0, 4 portas, 0km, cor sólida, flex, 2015/2015; 8 vale-compras no valor de R\$1.000,00 cada. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0393/2015.



Óculos de grau e de sol o cliente encontra na Óticas Zaros

by Alive, que possui várias opções para as meninas brincarem de dar comidinha, trocar a fraldinha, pentear os cabelos e fazer o que elas mais gostam: brincar de faz de conta. “Temos também os Shopkins, a nova febre entre as garotas que podem colecionar seus produtos favoritos. São doces, frutas e vegetais, laticínios, itens da despensa, padaria, comidas de festa, produtos de saúde e beleza, congelados, uma infinidade de miniaturas para brincar e colecionar”, destaca Rosilene

Luck, proprietária da loja.

Já para os meninos, os lançadores Nerf são o brinquedo do momento. “Brinca desde o mais novo até os mais velhos. Eles adoram”, conta a comerciante, que também fala sobre a influência da cultura pop no universo infantil. “Tivemos o lançamento de cinco filmes de super-heróis este ano, então os brinquedos foram trabalhados muito em cima destes filmes. Inclusive, com o lançamento do novo filme da série Star Wars – O Despertar da Força, nesta se-

mana vai haver um ‘boom’ nas vendas dos produtos relacionados ao tema”. Na Rosi Novidades, os clientes poderão encontrar produtos com a temática do filme como sabres de luz, personagens, máscaras, e muito mais.

Outra dica da Rosilene, tanto para as garotas quanto para os garotos, são produtos como triciclos e motos elétricas, brinquedos que apesar de um investimento um pouco mais alto, tem uma durabilidade muito boa. “Os pais podem comprar para seus filhos ainda pequenos e eles poderão aproveitar o brinquedo por muito mais tempo, até completarem cinco ou seis anos, por exemplo.”

#### Natal de óculos novo

Dezembro e janeiro também são sinônimos de férias, verão, praia, piscina e sol. Por isso é bom estar preparado com um bom óculos solar que hoje se tornou mais que um simples acessório, pois ganhou novos modelos, estilos e muito mais cores. Além de um bom óculos de sol, há quem também pre-

cise de um óculos não só para proteger os olhos dos raios ultravioletas, mas para enxergar o mundo com mais clareza.

Na Ótica Zaros, os clientes encontram essas duas opções de óculos, que podem ser um ótimo presente para este Natal, afinal, é sempre bom unir o útil ao agradável. “Temos armações de grau feminina de metal e acetato, que ganhou destaque ultimamente e é muito procurado na loja”, con-

ta a vendedora Marília Terto Félix. Na ótica o consumidor pode escolher entre lindos modelos coloridos, com combinações de cores vibrantes e neutras, além das estampas muito bonitas. “Temos vários modelos das marcas MCK, Avanzato, Vinitz e Valence, além da marca Atitude para os modelos solares. Todos com 100 por cento de proteção, garantia e assistência”, completa a vendedora.



**ÓTICA ZAROS**

**ARMAÇÕES DE GRAU A PARTIR DE R\$ 59,90**

**ÓCULOS DE SOL A PARTIR DE R\$ 69,90**

**(19) 3443-2278**

**Garantimos o melhor preço da cidade**

**Rua Santa Cruz, 674 - Centro - Limeira**

**ROSI**

**Novidades Brinquedos e Presentes**

**TEMOS TODOS OS LANÇAMENTOS EM BRINQUEDOS!**

**19 3442.2766**

**19 98266.0433**

**RosiNovidades**

**rosinovidades@terra.com.br**

**R.: Tiradentes, 1230 | Centro | Limeira/SP**

## INFORMÁTICA

## A internet está lenta ou alguém está usando toda a internet?

No dia a dia não é raro notarmos que a internet está lenta, e o pior, isto geralmente acontece quando mais precisamos dela. Naquele momento em que o cliente está na linha esperando a resposta ou quando precisamos acessar informações para responder aquele e-mail urgente.

Quando isto ocorre, culpamos sempre o provedor de internet. Como falei na última matéria, é comum o problema de lentidão ser causado pela operadora, mas boa parte das vezes ela não é a culpada.

Para facilitar a compreensão irei fazer uma analogia. Vamos imaginar que você mora em um condomínio com 50 casas, que não possuem registros individuais, há apenas um para todo o condomínio. Desta maneira o controle da água é

realizado de maneira coletiva, não há nenhuma forma de controle individual, quando uma das casas consumir um grande volume de água afetará à todas as outras.

A distribuição de internet para os computadores da empresa está passível do mesmo problema, quando um colaborador realiza o download de um grande arquivo fará com que a internet para todas as outras pessoas sejam afetadas.

Na área de Tecnologia da Informação este “registro” que controla o consumo de internet dos computadores recebe o nome técnico de “QoS”(Quality of service), particularmente gosto de chamar de Modelador de Banda.

Como o próprio nome diz, o Modelador de Banda modela a velocidade de internet para cada dispositivo da empresa. Quando falo em modelar, significa que ele pode traba-

lhar de dois modos:

- Limite de banda: a velocidade da internet é monitorada, e impede que um computador, ou um conjunto deles, afete os demais;

- Reserva de banda: funciona de maneira oposta à anterior, ao invés de impor a limitação de banda, daremos prioridade para alguns computadores. Como os servidores.

Na analogia da distribuição de água no condomínio, foquei apenas no controle da água por cada casa, mas quando falamos nas possibilidades da gestão da velocidade da internet, há muitas outras possibilidades.

Como por exemplo, aplicar a reserva de banda para serviços essenciais, como envio de notas fiscais, comunicação com sistemas do governo e e-mails, ter prioridade sobre acesso a sites não

relacionados com as operações da empresa.

O Modelador de Banda atua em vários cenários, caso a empresa possua outras unidades e que se comuniquem com a matriz, podemos dar prioridade para a comunicação entre elas. Há ainda a possibilidade de configurá-lo na empresa com a reserva e limitação trabalhando em conjunto com políticas que se adaptam ao dia a dia da empresa.

Toda essa tecnologia já é utilizada pelas grandes empresas. Já as pequenas e médias empresas não costumam utilizar,

geralmente por não encontrar profissionais qualificados ou por desconhecer a grande importância de gerenciar a velocidade da internet.

Por isso, resalto a importância de ter ao seu lado uma empresa com profissionais qualificados que estejam antenados na tecnologia. Eles irão indicar as tecnologias para tornar os processos mais ágeis.

Aposto que você gostou da possibilidade de gerenciar a velocidade de internet da sua empresa, para mais informação acesse: [www.deb-solutionsti.com/firewall/](http://www.deb-solutionsti.com/firewall/)

**Bruno Antunes**  
Co-Fundador da Deb SolutionsTI  
Infraestrutura e Segurança  
da Informação



## INTERATIVIDADE

## “Somos tripulação de um mesmo navio”

Essa é uma das páginas mais humanas que já li!... Foi escrita por Antoine de Saint-Exupéry, que alertou em seu livro “Terra dos Homens”, sobre o grande mal do mundo que é a falta de sentido. Sua narrativa tem como cenário uma viagem de trem. Descreve a noite, em em que seguia para a Polônia e observava o vazio nos luxuosos vagões de primeira classe (dos mais ricos). Mas, nos malcheirosos de terceira classe (dos mais pobres) uma leva de operários poloneses sacudia-se, uns sobre os outros, esfarrapados e sonolentos. Despedidos na França, agora voltavam desempregados para sua terra. Uma gente feia e escaveirada que mais se assemelhava a uma “máquina de cavar ou de martelar”. Porém, em meio àquele amontoado de seres (“montes de barro”) que parecia ter perdido a

qualidade humana, sob a luz de uma lâmpada, acendia-se uma centelha de esperança: uma belíssima criança (prodígio de “graça e encanto”) que se aninhava entre seus pais! Os quais, embora postos numa situação análoga a de animais, conseguiram gerar aquela “bela promessa de vida”!... Uma criança que, “se protegida, educada, cultivada” poderia chegar a ser “um Mozart”!... Isto é, transformar-se-ia num ser humano cuja vocação floresceria plenamente. Ou ainda: de alguém que, como Mozart, por sua educação, plenitude de inspiração e trabalho construtivo legasse grandes obras (no caso, artísticas) à Humanidade. Como resultado do cultivo e desenvolvimento do “Espírito Humano”, adviriam os bons frutos do “Dever Ser de Todas as Coisas”. No entanto, ali mesmo, lamentoso, o escritor perdia a esperança de obter-se as dá-

divas que a criança prometia. Havia um imenso problema!... Certamente, nem sequer perceptível por aquela criança, em cuja interioridade, Mozart seria assassinado! Viria a ser tão bruto como seus pais! Outro monte de argila!... E nesse império, “é alguma coisa como a espécie humana, e não o indivíduo, que está ferida, que está lesada”... Meditemos!...

Atormentado pelo triste destino de tal menino (centelha de espírito ou sentido humano), Antoine de Saint-Exupéry identificou-o: “Não são diferentes dele os belos príncipes das lendas”. Então, no viés de salvá-lo, em vez de tê-lo como um novo Mozart, seria preciso transformá-lo, exatamente, num Pequeno Príncipe. Digno de ter nascido num castelo (e não, num trem...). Mas, inspirado pelo texto de Lucas 18:17 (“Quem não receber o Reino de Deus como uma crian-

ça, nunca entrará nele”), o escritor fez com que aquele condenado Mozart se transformasse num Príncipezinho e viesse a morar no “Reino dos Céus”, ou melhor, no “asteroide B 612”. Dessa criatividade surgiria o livro mais famoso do século XX — O Pequeno Príncipe — uma obra voltada à vida do Espírito Humano.

Saint-Exupéry deu novo sentido ao controvertido “pecado original”. Que fora adotado pelos cristãos, através de uma interpretação de Santo Agostinho. Segundo a qual, cada ser humano, por herdar o pecado de Adão e Eva, estaria individualmente condenado. E que, para tirá-lo dessa condenação, teria de passar pelo sacramento do batismo. No entanto, pela observação do escritor, o problema não estaria antes do nascimento. Mas, depois... Quando cada pessoa se desvaneceria na “máquina

de entortar homens”. Que lhe mataria a essência humana. Assim, somente o batismo não seria suficiente para absolvê-lo. Mesmo porque, o que precisaria ser salva seria a nossa Humanidade, e, não só o indivíduo. Então, como resolver essa questão?!... O próprio escritor responde: “Só há um problema, um só problema no mundo. Restituir aos homens uma significação espiritual e suas inquietações espirituais. Fazer chover sobre eles qualquer coisa que pareça com um canto gregoriano. Só existe um problema, um só: redescobrir que existe uma vida do espírito ainda mais alta que a vida da inteligência e que só ela satisfaz o homem”. Eia, pois, que “só o Espírito soprando sobre a argila, pode criar o Homem”.

Paulo Cesar Cavazin

## Vinho, panetone e doces trazem sabor e tradição para a ceia de Natal

São várias as tradições relacionadas ao Natal e ao Ano Novo, e cada família, grupo de amigos ou sociedade carregam seus próprios costumes. Mas existem aquelas que são praticadas pela maioria, como a ceia de Natal, a visita do Papai Noel, a contagem regressiva para o primeiro dia do ano, além das simpatias para trazer prosperidade e felicidade na noite da virada.

Porém, para deixar a ceia e a virada do ano ainda mais gostosas e marcantes, a mesa da ceia tem que estar completa com tudo o que a tradição recomenda, como o peru e é claro, o panetone, saboroso doce tipicamente natalino que ganhou adaptações ao longo dos anos e que pode ser encontrado com diversas combinações, além da clássica, com passas e frutas cristalizadas.

Em Limeira, a iguaria é muito apreciada e ganha destaque nos meses de dezembro. Na Panificadora Santa Cruz, por exemplo, o doce é produzido no próprio



Panetones, rocamboles e tortas são alguns dos doces feitos pela Panificadora Santa Cruz para saborear durante o Natal

local. “Usamos uma massa pré-pronta, onde após a fermentação, fazemos a adição das frutas cristalizadas ou o recheio com o chocolate. Também fazemos encomendas com os panetones de sabores diferenciados”, contou Cecília Assis Naidhig, colaboradora da confeitaria. Além do panetone, eles produzem vários tipos de doces que são requisitados para as ceias, como tortinhas, carolinas, rocambole, trouxinhas doces, bolo enrolado, palha italiana, entre outros. Para a virada de ano ela recomenda a compra de manjares e do bolo de aipim, que é um dos doces mais apreciados pelos clientes da padaria.

### Do pão ao vinho

Outra tradição que é muito apreciada especialmente na ceia de natal é a do vinho. A bebida traz sofisticação e sabor para as mesas dos anfitriões. Dificilmente se encontra alguém que não aprecie ao menos uma taça durante, ou antes, da refeição, e os tipos de bebida disponíveis no mercado são bem variados.

Sem dúvida a bebida é indispensável para a ceia e na Casa Pacheco pode-se encontrar uma infinidade de marcas e tipos de vinho. “Temos o tinto maduro, jovens, encorpados, frisante, espumante, branco, doce, enfim, uma infinidade, para todos os gostos e

combinações”, comenta o gerente comercial da loja, Lucas Pacheco. Ele ainda acrescenta que quando procurado para indicar um bom vinho, parte do princípio de que o melhor é aquele que agrada a pessoa. “Sempre procuramos disponibilizar o vinho que o degustador gostar mais. É claro que também buscamos indicar o tipo que combine com o acompanhamento que será servido com ele”, conta.

O vinho mais recomendado pela loja é o Casa Valduga, uma marca de produção nacional que possui uma linha muito extensa que agrada a maioria dos paladares.

Em relação aos acompanhamentos, um dos mais requisitados para servir junto a bebida é o queijo. “O

mais recomendado e apreciado é o Golden. Mas também podem ser servidos os vários tipos de queijo que pusei desde sabores leves até mais picantes. Porém, vale ressaltar que o melhor queijo é aquele que agrada o paladar de quem irá degustá-lo”, acrescenta Pacheco.

Independente do que será servido, o que importa mesmo é o sentimento de fraternidade, amizade, amor e esperança que a ceia traz para dentro das casas, reunindo amigos e familiares em uma grande partilha para dividirem os bons momentos que tiveram durante todo o ano. Mas é claro que com um bom vinho, queijo e aquele panetone para adoçar a noite, fica tudo muito melhor.



Na Casa Pacheco o cliente encontra uma grande variedade de marcas e tipos de vinho, além de deliciosos acompanhamentos



# Panificadora Santa Cruz

Bolos • Pães • Suco Natural • Baguete

R. Santa Cruz, 1207 • Centro Limeira  
Aberto de segunda a sexta, domingos e feriados das 6h às 21h  
Aceitamos encomendas pelo fone: **19 3451.1581**





# Tábua de frios

## Encomende a sua!



Rua Dr Trajano B Camaro, 279 - Centro - Limeira/SP - 19 3441-8548 / 3443-3074

## JURÍDICO O fornecedor e o consumidor na atividade econômica

De acordo com a Constituição Federal Brasileira de 1988, o Estado promoverá, na forma da lei, a defesa do consumidor, o que ensejou a criação da Lei 8.078/90, conhecida como Código de Defesa do Consumidor.

Apesar de as pessoas darem o enfoque especial ao consumidor, como se apenas este possuísse direitos, tem-se que o mesmo encontra-se inserido na ordem econômica, da qual o fornecedor de produtos e/ou serviços participa igualmente, recaindo sobre ambos, direitos e deveres.

Neste talante, referida ordem econômica, fundada na valorização do trabalho humano e livre iniciativa, tem por fim assegurar a existência

digna de todos os participantes, consumidores e fornecedores, conforme os ditames da justiça social, devendo ser observado a livre concorrência, a defesa do consumidor, a busca do pleno emprego, o tratamento favorecido para as empresas de pequeno porte constituídas sob as leis brasileiras e que tenham a sua sede e administração no Brasil.

O Estado, por sua vez, sendo um agente normativo e regulador da atividade econômica, deve exercer, na forma da lei, suas funções a fim de prestigiar e concretizar um dos principais fundamentos da República brasileira: os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa, a fim de construir uma sociedade livre, justa e solidária, promovendo o bem de todos, mediante a erradicação da po-

breza e marginalização, com vistas a reduzir as desigualdades sociais e regionais.

Neste intento, o Código de Defesa do Consumidor não pode ser visto apenas com o objetivo maior de proteção ao consumidor, mas como instrumento necessário a alcançar a valorização do trabalho humano e a livre iniciativa, devendo tanto o consumidor quanto o fornecedor se adequarem aos regramentos ali insculpidos.

Assim, é possível observar, na prática, a exacerbação na conduta dos consumidores frente aos fornecedores, em total dissonância com a lei, exigindo dos órgãos públicos (PROCON, Poder Judiciário), o pleno atendimento de sua pretensão, muitas vezes não contempladas pela lei.

A fim de exemplificar, tem-se que, constatado um vício no produto, ao fornecedor compete uma das seguintes opções a fim de solucioná-lo: (i) substituir o produto por outro da mesma espécie, em perfeitas condições de uso; (ii) devolver imediatamente a quantia paga, devidamente atualizada; (iii) abater, proporcionalmente, o preço do produto. Acaso o vício não seja reparado dentro do prazo de 30 (trinta) dias, o consumidor poderá exigir uma das opções retromencionadas, mas a opção é exercida, inicialmente, pelo fornecedor.

Observa-se, igualmente, o apontamento de danos morais

e a exigência de os mesmos serem reparados pelo fornecedor, em nítido caráter pedagógico a condenação almejada, o que fragiliza a atividade econômica desenvolvida, prejudicando a livre iniciativa e fragilizando as atividades desenvolvidas pelos fornecedores.

Nesse vértice, deve-se pugnar por uma atividade estatal regulatória e fiscalizatória hábil a harmonizar os interesses dos consumidores e dos fornecedores a fim de prestigiar a livre iniciativa, quanto mais diante do cenário socioeconômico em que se vive, agravado pelas demissões em massa e fechamento de empresas.

**Dr. Noedy de Castro Mello**  
Coordenador de Assuntos Jurídicos

## DE OLHO

### Árvore da Solidariedade no Shopping Nações Limeira



Destaque da campanha de Natal do Shopping Nações, a Árvore da Solidariedade vai proporcionar felicidade a 573 crianças atendidas por instituições assistenciais de Limeira. Cada uma delas é representada na árvore por cartões, que podem ser retirados pelos clientes que queiram presentear-las. Esses cartões trazem os presentes que cada criança gostaria de ganhar no Natal.

Os cartões deverão ser retirados até 14 de dezembro. A entrega dos presentes acontecerá no dia 19, no próprio shopping, quando o coral do Ceprosom fará uma apresentação com repertório voltado a temas natalinos. As entidades participantes são Gávia, CREN, Aldeia, Casa de Misericórdia, Dom Oscar Romero, AINDA, Lar Nova Esperança e Projetos Ceprosom - Cecap.

A programação de Natal do Shopping Nações teve início no dia 21, com a chegada do Papai Noel. Várias atividades estão programadas para as próximas semanas.

### Pátio Limeira Shopping recebe exposição de desenhos

O Pátio Limeira Shopping recebe até 31 de dezembro a exposição de desenhos dos alunos do Estúdio Monolito. São 17 trabalhos expostos feitos com técnicas como desenho, lápis de cor, guache e nanquim.

A mostra foi organizada por Maicon Medeiros, que é formado em educação artística com habilitação em desenho e artes plásticas. O profissional fez diversos cursos na Oficina Cultural Carlos Gomes e já expôs seus trabalhos em diversas cidades do Brasil e também em Portugal, Canadá e Argentina. "Em alguns trabalhos as técnicas são incorporadas umas as outras, chegando a um resultado muito mais interessante", explica o artista. A exposição está disponível para visitas no piso térreo do empreendimento, próximo a Lojas Seller.

### Concerto de Encerramento da Temporada 2015

Encerrando a espetacular Temporada 2015, a Orquestra Sinfônica de Limeira e o Coro da Osli apresentam o Concerto de Encerramento, trazendo no programa a Sinfonia número 40 em Sol Menor, de W.A.Mozart, Ave Verum Corpus, também de W.A.Mozart, Hallelujah, de G.F.Handel, Jesus Alegria dos Homens, de J.S.Bach e para celebrar o Natal, as canções White Christmas, de I. Berlin, Jingle Bell Rock, de J. Beal/ J.Boothe e a já tradicional Christmas Festival de L. Anderson. Um programa realmente encantador sob a regência do maestro Rodrigo Muller.

A apresentação imperdível acontece no próximo dia 17, quinta-feira, às 20h30 no Teatro Vitória. As entradas custam R\$ 12 (inteira) e R\$ 6 (meia). Prestigiem!

### Programação especial de aniversário no Nosso Clube

Como parte das comemorações de seus 82 anos de fundação, que foram completados no dia 13 de dezembro, o Nosso Clube entregou um presente para seus associados: o Nosso Bar, que ocupa o local onde funcionava o antigo Bar da Bocha. As dependências foram totalmente remodeladas, ganhando mais espaço e acomodações e equipamentos modernos, que vão garantir conforto muito maior aos nossoclubinos.

As comemorações do aniversário do maior clube de Limeira continuam no dia 18, com uma Cantata de Natal com corais de crianças. No Nosso Bar, vão se apresentar os grupos Vidart e Doce Canção, num total de 35 cantores mirins. A programação nessa noite terá início às 19 horas, contando ainda com show da banda Rosa Mística. Para os jovens, também no dia 18, uma opção imperdível será a balada Friday Young na La Chouette, sob comando do DJ Freeway, a partir das 20 horas.

No dia 19, acontecerá um evento inédito no Nosso Clube: a chegada do Papai Noel. Essa festa especialmente voltada às crianças, com início às 10 horas, terá balas e pipoca, brinquedos e brincadeiras para celebrar a chegada do Natal.



## Diretoria do Ciesp Limeira apresenta avaliação sobre o ano de 2015

Na reunião, realizada no dia 4 de dezembro, foram apresentados os resultados deste ano e as expectativas para 2016

ACIL/RAFAELA SILVA

Na avaliação da diretoria do Ciesp Limeira, o ano de 2015 para o Brasil foi mais um ano perdido para o setor industrial, no qual as crises políticas, econômicas e moral prejudicaram ainda mais as indústrias brasileiras, que nos últimos anos, vem perdendo competitividade e confiança no país.

Para os diretores Wagner Zutin Furlan, Jairo Ribeiro Filho e Flamínio de Lima Neto, o atual cenário político do Brasil prejudica a confiança dos empresários, travando investimentos e possível retomada do crescimento da economia. O resultado da situação é desemprego, baixa produção, inadimplência e juros altos. Além disso, vale ressaltar que com isso, a arrecadação também cai e fica mais difícil a população ter serviços que tem direito, como saúde, educação e segurança.

### Exportação e Importação

O Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) divulgou o

saldo comercial por município do Estado de São Paulo referente aos nove primeiros meses de 2015 e o Departamento de Estudos e Pesquisas econômicas (Depecon) em conjunto com o Departamento de Relações Exteriores (Derex) do Ciesp e da Fiesp elaboraram uma análise do comércio exterior das regionais.

Segundo o estudo, Limeira é a 25ª em ranking do Ciesp sobre exportações de 39 regiões do Estado no acumulado de janeiro e setembro de 2015. As exportações cresceram 8,8% e importações caíram 15,7%, ampliando o superávit comercial. A remessa de produtos ao exterior dos três municípios que compõem a Regional do Ciesp limeira nos nove meses cresceu 8,8% em relação ao mesmo período de 2014, passando de US\$404,1 milhões para US\$439,9 milhões.

### Recuperação

A expectativa para 2016 não mostra sinais de melho-



Antonio Eduardo Francisco, gerente do Ciesp Limeira, Josimar Ferreira da Silva, coordenador do NJE do Ciesp Limeira, Jairo Ribeiro Filho e Flamínio de Lima Neto, diretores do Ciesp Limeira, André Luis De Francesco, diretor do Sesi, e Mario Eduardo Cazão, diretor do Senai

ra enquanto medidas eficazes não forem tomadas e não dependem apenas do empresário, mas também dos governantes do Brasil. Segundo a diretoria, enquanto não for resolvida a crise política e moral do país, a econo-

mia não voltará a crescer. O país vive um momento de recessão nunca visto antes e as notícias de corrupção e interesses políticos próprios aumentam a crise que se instalou e que deve demorar para passar. Se continuar assim,

2016 será pior que 2015.

Por isso, o próximo ano deve ser marcado ainda pelo desemprego, juros altos e fechamentos de mais empresas e uma possível retomada só em 2017, dependendo da postura e do compromisso das autoridades.

## Brasil é 6º país que mais sangra dinheiro ilegal para fora

DIVULGAÇÃO



Em média, o fluxo de dinheiro que sangra para fora do Brasil equivale a 1,5% do PIB do País

Mais de US\$ 226 bilhões, o equivalente hoje a cerca de R\$ 860 bilhões, deixaram o Brasil de forma ilegal na década entre 2002 e 2013.

Isso faz do Brasil o 6º país campeão nesse tipo de fluxo, atrás apenas de China (US\$ 1,3 trilhões), Rússia (US\$ 1 trilhão), México (US\$ 528 bilhões), Índia (US\$ 510 bilhões) e Malásia (US\$ 418 bilhões).

A estimativa vem da última edição de um relatório anual

feito pela Global Financial Integrity (GFI), uma organização de pesquisa e lobby com sede em Washington DC e financiamento da Ford Foundation.

O cálculo é feito com base em discrepâncias nos dados da balança de pagamentos e faturas de comércio internacional com valores manipulados.

A média anual brasileira no período foi de US\$ 22 bilhões por ano. O pico foi em 2012, com US\$ 32 bilhões, cain-

do para US\$ 28 bilhões em 2013. É difícil dizer para onde vai essa trajetória:

“Não dá para dizer definitivamente que o ataque à corrupção terá impacto sobre este fluxo no futuro próximo, mas se vier acompanhado de reformas estruturais, há uma chance”, diz Joseph Spanjers, um dos autores do estudo.

“Mas notamos no passado um aumento da fuga de capital durante crises macroeconômicas, então é possível que isso venha a ser registrado durante a recessão atual”, completa.

### Histórico

No ano passado, a GFI já havia lançado um relatório com foco no Brasil e que levava em conta um período mais longo: o cálculo é que US\$ 400 bilhões saíram do País entre 1960 e 2012.

A média anual saltou de US\$ 310 milhões nos anos 60

para US\$ 14,7 bilhões na década passada e US\$ 33,7 bilhões no período entre 2010 e 2012. Em média, o fluxo equivale a 1,5% do PIB do Brasil.

92,7% do valor total saiu através do super ou subfaturamento de transações comerciais e o restante através de saídas de capital especulativo, como transferên-

cias bancárias não registradas.

“As saídas ilícitas drenam capital da economia brasileira, facilitam a evasão fiscal, acentuam a desigualdade e corroem a poupança interna do país”, diz Dev Kar, economista-chefe da GFI.

Fonte: Exame.com

25 Anos

# BEMA

Consultores e Auditores

**Abertura de Empresas**

**Contabilidade**

**Escrita Fiscal**

**Imposto de Renda**

**Auditoria e**

**Assessoria**

**Contábil**

**Fiscal**

**Trabalhista**

**Tributária**

3451-9254 3452-6679

bemaauditores.com.br • contato@bemaauditores.com.br

Av. Assis Brasil, 742 - Vila Camargo

## Até que ponto a banda larga estimula o crescimento do e-commerce?

Infraestrutura, velocidade, preço. Saiba como o acesso à internet via mobile pode influenciar o comércio eletrônico - sobretudo se o que estiver em jogo for o desejo de consumir online

Como um inveterado consumidor online se sente quando o site da loja cai ou não carrega em pleno processo de compra? E o lojista, que perde boas vendas por uma simples falha de conexão?

Tudo isso conduz a uma indagação: a situação atual da banda larga é favorável ao e-commerce no Brasil?

A princípio, deveria ser, já que, mesmo não crescendo ao ritmo de 20%, 30% dos anos anteriores, o comércio eletrônico fechará o ano com alta de 15% – um fenômeno frente ao varejo como um todo, que deve encerrar 2015 no vermelho.

Para avaliar essa questão, é preciso entender como funciona a internet no país e sua ligação com o e-commerce. Começando pelos acessos em banda larga, que chegaram a 226 milhões no 3º trimestre deste ano.

Na liderança, a banda larga móvel, ou seja, via 3G ou 4G, em que os acessos chegaram a 200,5 milhões de conexões em setembro – uma alta de 32% ante igual período de 2014, segundo a Associação Brasileira de Telecomunicações (Telebrasil), com base em dados da Anatel.

Na sequência, vem a ampla penetração dos smartphones, que chegou a 92,5% no segundo trimestre de 2015, segundo dados da IDC Brasil, consul-

toria especializada em TI, telecomunicações e consumo em massa de tecnologia. Em resumo: o consumidor está cada vez mais conectado.

“Impulsionados pelo whatsapp - já que muita gente começou a acessar a internet por causa dele -, os smartphones se tornaram os maiores dispositivos de acesso. E tem cada vez mais gente aderindo ao e-commerce por causa deles”, diz Eduardo Tude, presidente da consultoria Teleco.

Outro levantamento da Telebrasil aponta que a cobertura das redes de banda larga 3G hoje já atende a 94% dos brasileiros em 4.283 municípios. Já as 4G chegam a apenas 343 cidades, mas que concentram 51% da população. E isso leva a outra conexão.

De acordo com estatísticas mundiais de internet, a cada duas pessoas incluídas na rede, pelo menos uma se torna um novo consumidor do e-commerce, afirma Vinícius Garcia de Oliveira, engenheiro responsável pelos processos de inovação da Diretoria de Redes Convergentes do CpqD (Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações).

E o preço já nem é mais considerado um empecilho: em termos de acesso, o Brasil hoje tem o segundo mais barato em

planos de entrada de banda larga, comparado a 21 países da América Latina.

Só fica atrás da Costa Rica, de acordo com o Instituto de Estudos Peruanos Aileen Agüero, a partir de um levantamento da rede Dirsi (Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información).

“Diferentemente de muitos países, no Brasil há quatro operadoras, e a concorrência influencia. O preço, de forma geral, tem caído não só no mobile, mas no wi-fi. Em alguns casos, custa R\$ 2 o megabit – um valor competitivo em nível mundial”, diz Oliveira.

Somando-se a tudo isso está a expansão de uma recente, porém crescente modalidade de comércio eletrônico influenciada diretamente por esses dados – o mobile commerce, ou as vendas via dispositivos móveis, como smartphones e tablets.

Procurar lojas, pesquisar preços, visualizar produtos e até... comprar. Não é mais projeção: o crescimento do m-commerce, que há cerca de quatro anos detinha pouco menos de 1% de participação no comércio eletrônico, deve bater na casa dos 15% e faturar R\$ 6 bilhões em 2015, segundo o 32º Relatório Webshoppers, da consultoria E-bit/Buscapé.

Mesmo em um cenário econômico em que o varejo deve fechar em queda, essa participação poderia chegar a 20%, semelhante do mercado americano.

“Só não chega pela (falta de) qualidade da banda larga no país”, afirma Pedro Guasti, vice-presidente de relações institucionais da Buscapé Company, co-fundador da E-bit e um dos idealizadores do Webshoppers. E essa é uma outra questão a analisar.

### Na prática

Além das proporções continentais, a distribuição irregular de municípios, de habitantes e até de provedoras de acesso, a velocidade da conexão à internet via fibra ótica no Brasil



O mobile commerce, ou as vendas via dispositivos móveis, como smartphones e tablets, ganharam espaço no mercado nos últimos anos

pode ser um complicador da questão. De acordo com a Anatel, a média atual é de 3 Mbps (megabites por segundo).

O relatório trimestral “State Of Internet”, da Akamai Technologies, confirma, apesar da ligeira diferença para mais: com 3,4 Mbps, o Brasil aparece na 89ª posição em velocidade de conexão em um ranking de 144 países, por todos os fatores citados acima.

Para ter uma ideia: a Coreia do Sul é a líder na média de velocidade, com 23,5 Mbps – meta do governo brasileiro até 2018, apesar de nenhum plano ainda ter sido sinalizado nesse sentido.

Mas qual o impacto disso no e-commerce? Tude, da Teleco, lembra que o 4G, que dá velocidade e expansão para atender a isso, ainda tem alguns anos para se expandir por aqui. “A faixa de frequência, de 700 Mbps, só estará disponível a partir de 2019.”

Por outro lado, o smartphone pode ser usado para navegar tanto na banda larga móvel quando na fixa. E o wi-fi, segundo a Telebrasil, já está presente em todos os mais de 5,5 mil municípios brasileiros.

Há pesquisas que mostram, segundo Tude, que mais de 50% do consumo de dados são de navegação via wi-fi. Ou seja, o usuário não depende do plano da sua operadora para acessar uma loja virtual. Muito menos, para comprar.

“Esse, aliás, é o grande negócio para os e-commerces, já

que o consumidor usa o smartphone para comparar preços pela internet na loja física. Ou comprar na hora pelo browser, mesmo”, completa.

Oliveira, do CpqD, tem opinião semelhante. Ele lembra que, apesar do crescimento do m-commerce, ele tem servido mais como suporte para procura de preço e comparação com o varejo físico do que para comprar.

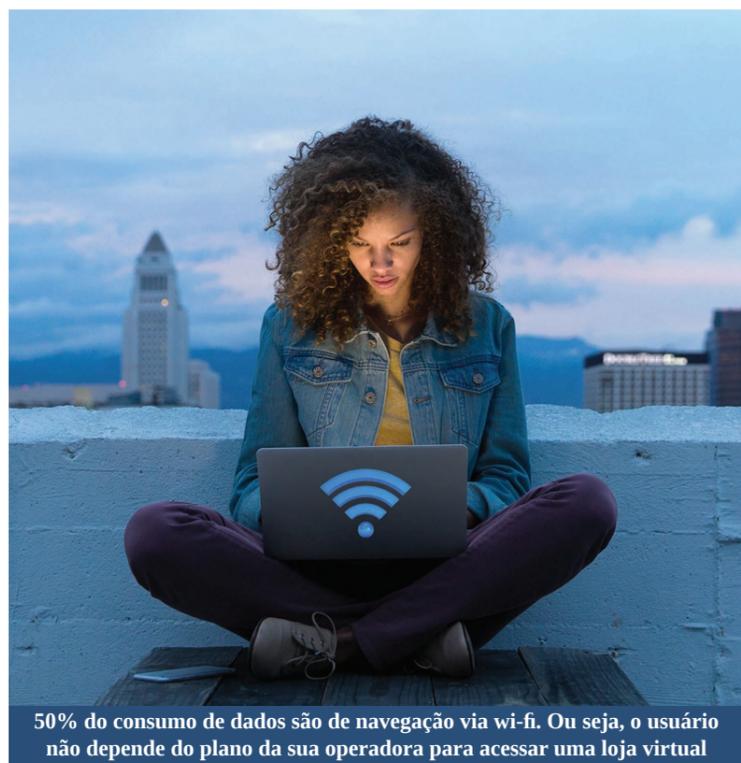
“Em termos de apelo, as vendas efetivamente fechadas dessa forma ainda estão em torno de 10%. As outras 90% são concluídas nos tradicionais notebooks e PCs.”

Para João Paulo Bruder, gerente de Telecom da IDC Brasil, a questão da qualidade da banda larga para o e-commerce é altamente subjetiva, pois tem mais a ver com a expectativa de performance da loja virtual em si.

Isso porque a infraestrutura que importa é a que está por trás do balcão, que deve prover a melhor experiência de navegação possível para o consumidor - o que leva a uma espécie de “maratona de cem metros” entre os e-commerces para ver quem vende primeiro.

“Mas ninguém deixa de comprar porque não conseguiu carregar a página. Ou seja, não é a qualidade da banda larga que fará o cliente escolher uma loja ou outra, e sim a experiência de compra.” Aos lojistas, fica a dica.

Fonte: DComércio



50% do consumo de dados são de navegação via wi-fi. Ou seja, o usuário não depende do plano da sua operadora para acessar uma loja virtual

## O que verificar no seu veículo antes de uma viagem de férias?

FOTOS: ACIL/VANESSA ROSANELLI

As férias de final de ano são as mais aguardadas pela maioria dos brasileiros. É o momento de reunir a família e por o “pé na estrada”, muitas vezes rumo ao litoral. Mas para que o trajeto seja tranquilo e sem problemas, é preciso planejamento: juntar as economias, as malas, a família e partir para a praia. Mas há quem se esqueça de um item primordial, e que não consta na lista, a revisão do automóvel.

Levar o veículo para revisão deveria ser um hábito não só para as férias, mas para o ano todo. É dentro do carro que está todo o conforto da família, mas acima de tudo a integridade dela, pois além de transtornos e dor de cabeça com um pneu furado e um estepe vazio, o condutor pode estar colocando a vida de todos em risco caso a parte mecânica ou elétrica não esteja devidamente em ordem.

Em geral recomenda-se que a troca de óleo seja feita a cada 5 mil quilômetros rodados pelo automóvel, e a revisão geral a cada 15 ou 20 mil quilômetros rodados (ou a cada seis

meses). Os sócios e proprietários da Auto Elétrica Contato 4, Silvio Luis Cesar e Lucas Henrique de Oliveira, recomendam que para uma longa viagem, o motorista deve ter atenção especial para a correa dentada do motor. “Outros itens além deste são coisas básicas, como velas, cabos de vela, peças elétricas, a exemplo da bateria, motor de partida, alternador e todos os fusíveis. Também é importante verificar todos os cabos de aterramento do motor e bateria”, acrescenta. Na Contato para fazer uma revisão rápida antes da viagem, o proprietário pode deixar seu veículo de manhã e retirá-lo no final da tarde.

Muitas das vezes as pessoas só lembram de fazer uma revisão poucos dias antes da viagem, o que não é recomendado. O proprietário da Faros Mecânica Automotiva, José Donizete Favero, não aconselha que deixem para última hora. “Nós verificamos o carro como um todo: suspensão, sistema ABS, refrigeração de motor, freios etc. Caso seja

constatado algum problema no veículo é necessário que seja feita a troca de peças. Após a substituição, são feitos os devidos testes com o carro, e então pode ser feita qualquer ação corretiva, se necessário”, diz Donizete. Ele destaca que a Faros é especialista em manutenção da parte mecânica dos automóveis, além de cuidarem do sistema de injeção eletrônica.

Outro ponto que precisa de muita atenção no carro são os pneus. À medida que eles se desgastam o carro vai perdendo a aderência ao solo, isso faz com que se perca o controle do carro e aumente, significativamente, as chances de um acidente. Os pneus possuem um marcador e quando a superfície do pneu estiver ao nível do marcador é necessário efetuar a troca dos pneus. Deve-se também atentar para o balanceamento e alinhamento do veículo.

O balanceamento deve ser feito quando a carroceria e o volante vibram de maneira incomum. E deve ser realizado em todos os pneus, inclusive no estepe. Já o alinhamento deve ser feito quando o volante “puxa”



Suspensão e freios, dentre outros itens, devem ser revisados com antecedência pelo motoristas, para garantir a segurança de quem irá viajar

insistentemente para o lado ou quando possui dificuldades para voltar o volante à posição original, isso indica o desalinhamento dos pneus. É comum este tipo de manutenção ao passar por um buraco maior ou esbarrar com força o pneu no meio-fio.

Uma parte do veículo que é comum ser esquecida pelos motoristas é verificação do sistema de ar condicionado, que precisa ser realizada junto com a revisão, a limpeza ou até mesmo troca dos filtros de refrigeração. Há também medidas que podem ser tomadas diariamente, como fazer o funcionamento do ar pelos menos uma vez na semana, in-

clusive no inverno, para a conservação do sistema; utilizar o botão de recirculação de ar somente em áreas de engarrafamento ou poeira e pedir a verificação do gás do sistema de ar condicionado, que precisa ser repostado apenas se houver algum tipo de vazamento.

Para que as tão desejadas férias não se tornem um pesadelo, deve-se atentar a todos estes itens além daqueles que o mecânico indicar e achar necessário o reparo ou a troca. Além de conforto e de evitar possíveis dores de cabeça, a revisão preventiva garante a segurança tanto do motorista e de sua família quanto de outros condutores.



A parte elétrica do automóvel como bateria e motor de partida, não devem ser esquecidos durante a revisão

### Confira abaixo uma checklist do que verificar no seu veículo antes da tão aguardada viagem:

- Nível do óleo do motor;
- Nível da água da bateria;
- Partes elétricas em geral como fusíveis;
- Calibragem dos pneus e do estepe;
- Itens obrigatórios de segurança;
- Validade do extintor de incêndio;
- Macaco, triângulo e chave de roda;
- Lâmpadas externas e internas;
- Água do radiador;
- Fluido de freio;
- Quantidade de combustível no tanque;
- Nível do recipiente de água do limpador de para-brisa;
- Palheta do limpador de para-brisa.

**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Fique por dentro de tudo que acontece

facebook

**AUTO ELÉTRICA CONTATO 4**  
Injeção Eletrônica - Limpeza de Bico - Elétrica em geral - Ar Condicionado

**Silvio e Lucas**  
Av. Assis Brasil, 14 - Vl. Camargo  
CEP. 13486-072 - Limeira - SP  
email: a.e.contato4@hotmail.com

Tel.: (19) **3038-2284**  
**9.9258-9734**

**FAROS** MECÂNICA AUTOMOTIVA

desde 1983

- Especializada em injeção eletrônica de combustível (direta e indireta)
- Revisão preventiva
- Troca de óleo e filtros
- Freios ABS
- Suspensão
- Amortecedor
- Escapamento
- Transmissão automática
- Retífica de motor
- Análise de gases
- Revisão prévia para Inspeção Veicular

**ENDERECO:**  
Rua Tenente Aviador Ely Horta Barbosa, 140  
Jd. Santa Cecília | Fone: 19 3441.2717

**HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:**  
De Segunda a Sexta  
Das 7h30 às 11h30 | Das 13h00 às 17h45

Mecânica Automotiva Multimarcas Nacionais e Importados Peças e Serviços

FIAT PEUGEOT CITROËN RENAULT VW CHEVROLET

## Quem pode ter empresa no Simples Nacional?

A abertura da empresa com o enquadramento no Simples pode ocorrer em qualquer época do ano, porém, o enquadramento para empresas já abertas deve ser realizado apenas no mês de janeiro.

A exigência inicial para abrir ou enquadrar uma empresa como Simples é o faturamento. A receita, o dinheiro que entra na empresa, é de no máximo R\$ 360 mil por mês, ou R\$ 3,6 milhões por ano.

A abertura da empresa com o enquadramento no Simples pode ocorrer em qualquer época do ano, porém, o enquadramento para empresas já abertas deve ser realizado apenas no mês de janeiro.

A constituição da empresa pode ser tanto em sociedade como individualmente. Pessoas sem acesso a crédito podem abrir empresas no Simples assim como quem é sócio de outras empresas, mas neste caso, como há vinculação do CPF à outra empresa o faturamento não pode ser alto. Isso porque

se a soma dos faturamentos em proporção às cotas sociais ultrapassar o limite do Simples, as empresas passarão a ser tratadas como regime fiscal de lucro presumido, perdendo os benefícios conferidos pelo regime simplificado.

Para manter a empresa no Simples é necessário estar com as obrigações tributárias em ordem, ou seja, pagar os impostos para assim evitar a caracterização de inadimplência fiscal.

Comércio, indústria, serviços e atividades agrícolas são algumas das atividades permitidas no Simples. Estão excluídas as associações, cooperativas e entidades financeiras. Para uma consulta sobre o rol de atividades constantes no Simples bem como informações mais completas sobre o regime simplificado vale à pena consultar profissionais especializados no assunto.

Na prática, a vantagem do Simples é a unificação da carga tributária. Na maioria dos casos, a aplicação de um percentual

sobre o faturamento unifica vários impostos e torna o custo tributário mais baixo. Nestes custos estão incluídos o INSS que a empresa paga para ter funcionários, e tributos em geral como PIS, COFINS, IRPJ, CSLL, IPI, ISS, o ICMS, que em alguns casos é cobrado à parte, de acordo com a atividade.

Empresas incluídas no regime simplificado estão dispensadas da retenção tributária em nota fiscal, situação onde quem paga tem que reter os tributos e pagar em nome de quem recebeu os valores, enviando-lhes a guia para contabilização posterior.

No entanto, existem algumas declarações fiscais, contábeis e pessoais a fazer, como, por exemplo, a DEFIS que equivale a uma declaração de Imposto de Renda da empresa, a RAIS, que presta informações ao governo sobre os funcionários, seus salários, férias etc, entre outras obrigações do escritório de contabilidade.

Para efeito de controle contábil a lei exige das empresas



Para manter a empresa no Simples é necessário estar com as obrigações tributárias em ordem, sem dívidas fiscais

no Simples a emissão de livro caixa. Muitos contadores não o fazem, principalmente, porque a empresa não envia os documentos necessários dentro dos prazos.

Respeitar os prazos para o envio de documentos é uma mudança de hábito fundamental. Enviar para a contabilização todas as notas fiscais, extratos bancários e demais registros do negócio, exigir dos contadores a emissão de livro caixa ou de balancetes e balanços, assim como ler estes documentos, que são o

retrato documentado da empresa, são passos importantes pois a partir disso pode-se verificar a origem dos recursos financeiros, as informações de gestão, as decisões gerenciais que devem ser baseadas na realidade. A partir do livro caixa ou balanço é possível acompanhar tudo o que foi conquistado e gasto, mês a mês, permitindo saber o que é lucrativo, o que gera custos, onde é possível economizar e em que se pode investir.

Fonte: Administradores.com

# ANUNCIE SUA EMPRESA NO JORNAL VISÃO

Agora mais moderno, o Jornal Visão Empresarial leva a sua marca para as maiores empresas de Limeira.

**Anuncie agora mesmo!**

(19) 3404-4922

[visaoempresarial@acillimeira.com.br](mailto:visaoempresarial@acillimeira.com.br)

