



# Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

DISTRIBUIÇÃO  
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 436

15 a 21 de maio - 2014 | Limeira-SP

## Jornal da Acil

**10º Aniversário**

Temos a honra de convidá-lo para comemorar conosco o **10º Aniversário do Conselho da Mulher Empreendedora** que será realizado dia **22 de maio - quinta-feira - 19h**

Na ocasião será realizada a palestra 'Como Reter Talentos', com Simone Zaros e uma especial Noite de Queijos e Vinhos

**Evento Beneficente**  
Arrecadação de 1 litro de leite em prol da Comunidade Terapêutica Nova Esperança

Reservas: (19) 3404-4906 ou acil@acil.org.br

## Empreendedores marcam presença em mais um 'Encontro com Empresários'

Realizado na noite da última segunda-feira, 12, na ACIL, o 'Encontro com Empresários', trouxe a palestra "Empreendedorismo" com o grande empresário Celso Varga. O evento faz parte da programação especial para Maio, que está sendo promovida pelo Conselho da Mulher Empreendedora em virtude das comemorações de seu 10º aniversário.

ACIL/RAFAELA SILVA



Diretoria da ACIL e conselheiras do CME, juntamente com o empresário Celso Varga

**Telecentro está com inscrições abertas**

PÁG 11

**ACIL inicia campanha de prêmios para o mês de junho**

PÁG 15

PÁG 5

# MEGA-ANIVERSÁRIO

# ÓTICAS | CAROL

Comemoração em dose tripla para você

ÓCULOS DE SOL OU RECEITUÁRIO

POR **10X R\$ 29**

90\*  
À vista  
R\$ 299,00\*  
sem juros nos cartões de crédito

**CARRERA**  
RACING SINCE 1956

**Ray-Ban**  
GENUINE SINCE 1937

**AH**  
Ana Hickmann

\*Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Válida de 01/04/2014 até 30/04/2014 ou enquanto durarem os estoques para peças demarcadas no interior da loja das marcas Ray-Ban, Carrera e Ana Hickmann. Consulte lojas participantes da promoção e cartões aceitos. Imagens meramente ilustrativas.

## EDITORIAL

Desde que iniciei minha carreira profissional, há 28 anos, acompanhei as transformações políticas e sociais do país. Como nossa empresa é de contabilidade, os impactos ocorridos pelas políticas públicas de boa ou má qualidade são percebidos em nosso meio, tanto para o empresário quanto para os trabalhadores. Saímos de uma carga tributária de 22,4%, em relação ao PIB em 1988, para 36% nos dias de hoje. Construímos um país pesado e lento. Aumentamos os gastos com pessoal e com a previdência muito acima do suportável, e criamos privilégios que sugam quase todo o poder de investimento da nação.

Apesar do nosso perfil jovem, gastamos a mesma porcentagem da arrecadação de tributos se comparados aos países desenvolvidos, com o perfil de uma população muito mais velha que a nossa. O que vai ocorrer nos próximos anos? Simplesmente o que vem ocorrendo desde 1988. Maior tributação para as empresas, menos investimentos e menor produtividade, afastando o Brasil dos investidores e da competitividade.

Vejo greves em todo o país. Algumas justas e muitas injustas. Todos querem aumentar seu naco de benefícios. Não vejo nenhuma delas com propostas de melhorar a produtividade ou a eficácia dos serviços públicos. Ser competente melhora a autoestima e faz as pessoas procurarem ser melhores. Ser protegido faz as pessoas buscarem mais proteção. O serviço público foi feito para prestar serviços aos contribuintes e não para beneficiar os servidores públicos. Estamos com os valores invertidos.

Precisamos de governantes capazes, que façam as reformas da sociedade para o gabinete e não do gabinete para a sociedade, como é realizada hoje (salvo raríssimas exceções). Os benefícios se transformaram em privilégios e a sociedade está pagando todo ano mais caro por isso. É necessário diminuir os gastos do Estado e na mesma proporção os tributos. Não se pode mais tratar as pessoas da iniciativa privada com descaso, afinal elas sustentam o país.

Os profissionais da iniciativa privada possuem tetos para se aposentar, os servidores públicos não. Pior, tem categorias que proporcionam às filhas que não se casam a indenização da aposentadoria do pai no mesmo valor que o falecido recebia (segundo a média de idade nacional, vamos contribuir com mais de meio século com eles). Aos profissionais da iniciativa privada temos o SUS enquanto os servidores públicos gozam dos melhores planos de saúde. Aos servidores públicos são abertas linhas de crédito especiais, enquanto aos profissionais da iniciativa privada são ofertados os maiores juros do mundo. Não sei até quando vamos nos sujeitar que um juiz tenha a punição de ser "aposentado" antecipadamente quando pego em um ato ilícito, e o pessoal da iniciativa privada ser dispensado por justa causa.

A iniciativa privada não pode continuar vivendo em uma realidade dura para sustentar os deleites do setor público.

**Marcelo Voigt Bianchi**  
Conselheiro da ACIL



## VITRINE

## Em abril venda de veículos cresce 21,8% no Brasil



DIVULGAÇÃO

A venda de veículos novos cresceu 21,8% em abril, na comparação com março, segundo dados divulgados dia 9 pela Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores

(Anfavea). Foram licenciados, no mês passado, 293.240 veículos. Em relação a abril de 2013, houve queda de 12,1% nas vendas.

No acumulado deste ano, foram comercializados 1,1 milhão de veículos, contra 1,16 vendidos no mesmo período do ano passado, o que representa uma queda de 5%. Estes dados incluem automóveis leves, comerciais leves, caminhões e ônibus.

Quanto aos veículos importados, houve alta de 24,7% nas vendas em abril, na comparação com março. Foram vendidos no mês passado 49.661 veículos importados. Em relação a abril de 2013, houve queda de 18,1%.

Já os veículos nacionais apresentaram alta de 21,2% em abril, em relação a março. Foram vendidos 243.579 veículos durante abril, sendo que, na comparação com abril de 2013, foi registrado queda de 10,8%.

## E X P E D I E N T E

## DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almirall  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini



## MEMBROS

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio Roque  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Giuliano Brigatto  
José Luis Pereira Negro  
José Roberto Kühn  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Bella  
Reinaldo Chinelatto  
Renato Laranjeira  
Rodrigo Balloni

## CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühn  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgilio Rossi

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903  
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✚ Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora  
Fabiana Schiolin: Diagramadora  
Laís Carvalho: Redatora  
Luiz Henrique Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita  
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)  
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

## Empresas & Empresários

### Ousadia Joias & Pet possui linha especial para mulheres plus size e animais de estimação

A Ousadia Joias & Pet nasceu do sonho de Daniela Cardoso e Nicolly Fernanda Bastelli, que no início deste ano conseguiram formalizar o seu negócio. "Agora podemos oferecer um melhor suporte aos nossos clientes, além de adquirirmos maior estabilidade como empreendimento", afirmam as proprietárias.

Com peças feitas sob medida e linha personalizada para animais de estimação a Ousadia atende o público feminino de todos os estilos, inclusive mulheres plus size, que possuem linha especial totalmente direcionada para elas. Os pets também têm seu espaço garantido na loja, com lindas peças disponibilizadas para deixar o mascote ainda mais fofo e charmoso.

Trabalhando com o que há de melhor no mercado das joias, a Ousadia oferece ótimos produtos, além de um atendimento diferenciado aos clientes. Dessa forma já possui planos de expansão. "Estamos planejando abrir nossa primeira filial em Natal, no Rio Grande do Norte", revelam as sócias.

Para conhecer toda a linha de acessórios da Ousadia Joias & Pet, faça uma



Nicolly Bastelli e Daniela Cardoso, proprietárias da Ousadia Joias & Pet, trabalham com o que há de melhor no mercado das joias

visita até a loja, localizada na Av. Costa e Silva, 1050 – Loja 6, no Jardim Glória. Para entrar em contato e obter mais informações, é só ligar para o telefone (19) 3442-2772, ou mandar um e-mail para: revistaousadiamulheresreais@gmail.com. "Estamos esperando por vocês!".

### Lord Bar, uma excelente opção de entretenimento em Limeira

Novidade no segmento de entretenimento em Limeira, o Lord Bar surgiu com o intuito de trazer uma diferente opção ao público de nossa cidade.

A decoração é baseada no tema medieval, com elementos em madeira, cores fortes e iluminação especial.

Com cardápio diferenciado, o local oferece diversas opções em porções, frias e quentes, acompanhadas de um molho especial, várias marcas de cerveja, para atender a todos os gostos, além do chopp claro e escuro da Kremmer. Outro destaque das refeições e aperitivos fica por conta dos lanches, em especial o de filé mignon, muito apreciado pelos clientes.

O Lord Bar funciona de terça a domingo, a partir das 18h, para Happy Hour, e aos finais de semana conta com música ao vivo a partir das 21h.

A proposta musical é diferenciada, sempre com bandas de Rock, Pop, MPB ou Blues.

No início da semana, oferece algumas promoções: às terças e quartas-feiras, cerveja Devassa 600ml pela metade do preço, e às quartas, chopp em dobro, além de preços especiais para aniversariantes, confraternizações e eventos em geral.

A programação e as novidades do Lord podem ser conferidas pelo Facebook: facebook.com/lordbarlimeira, ou pelo telefone 3703-1335.

Faça já uma visita e comprove toda a qualidade do local, que disponibiliza espaço diferenciado, um delicioso cardápio, e preços excelentes. O Lord Bar fica na Avenida Dr. Fabrício Vampré, 1214, no Jardim Piratininga. Compareça junto com seus amigos e familiares e divirta-se!



O Lord Bar funciona de terça a domingo, a partir das 18h, para Happy Hour, e aos finais de semana conta com música ao vivo a partir das 21h

**Acil Limeira**  
★★★★☆ (11 avaliações)  
3.158 curtidas · 6 falando sobre isso

Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL

facebook

**CARDOSO**  
**Tira-Entulho**  
Entrega imediata  
Prazo máximo de 1 hora  
**Fones 3442-9773**  
**3441-6332**  
R. Cândido Souza de Oliveira, 2625  
Jd. São Manoel  
cardosotiraentulho@ig.com.br

**CARLTON PLAZA**  
Limeira

- Área de 25.000 m<sup>2</sup>
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
  - Bar na piscina
  - Campo de Futebol Society
  - Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
  - Quadra de vôlei de areia
  - 4 Quadras de tênis
  - Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)  
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962  
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br  
www.carltonhoteis.com.br

**ALERTA**  
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.  
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.  
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.  
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

## Novidade **Daura's Turismo reinaugura em grande estilo**

As empresárias Daura Ferraz de Pontes e Marcela Candioto realizaram um grande sonho: reinauguraram a Daura's Turismo, com tudo o que sempre haviam idealizado para a empresa. Foi assim que o sonho virou realidade no último dia 5 de maio, durante um aconchegante coquetel que reuniu o mais importante staff do trade turístico, autoridades e imprensa.

A Daura's Turismo abriu suas portas em 8 de outubro de 1987, e nesses quase 27 anos de trabalho realizado com excelência, já recebeu o prêmio do Dia da Empresa Limeirense, promovido pela ACIL, como melhor prestadora de serviços, nos anos de 1992 e 2010. Atualmente, o Grupo Daura's conta com uma filial em Andradas, e mais quatro franquias da Operadora CVC nas cidades de Araras, Leme, Pinhal e Andradas.

A nova agência foi ergui-

da com a intenção se representar, através de seu próprio prédio, o "sonho de viagem" das pessoas que por ali passam. Quem com cuidado observar, verá vários elementos compondo o imaginário das viagens. Dessa forma, Limeira ganhou a primeira agência de

turismo temática do Brasil.

A calçada das estrelas foi criada para traduzir um pouco a experiência de se caminhar por Hollywood, sendo a primeira representação fiel existente no Brasil. A sala do Mickey leva o indivíduo às lúdicas sensações dos parques da Fló-

rida. O globo giratório, presente no alto da fachada do prédio, é a representação máxima do que a Daura's comercializa. A empresa também terá um auditório com capacidade para 100 pessoas. A "Sala do Saber: Elza Pedrollo Silvestre", nome dado em homena-

gem a uma das mais éticas e competentes profissionais da educação de Limeira, será ofertada aos clientes, e também aos alunos do ensino médio e fundamental para suas pesquisas escolares.

No último andar, a grande surpresa: um espaço de eventos em forma de convés de navio chaminé e tudo! Todos os presentes na inauguração se sentiram em alto mar! "Cada detalhe foi pensado com muito carinho, vale a pena fazer um 'verdadeiro tour' na nova Daura's Turismo!", convidam as empresárias Daura e Marcela.

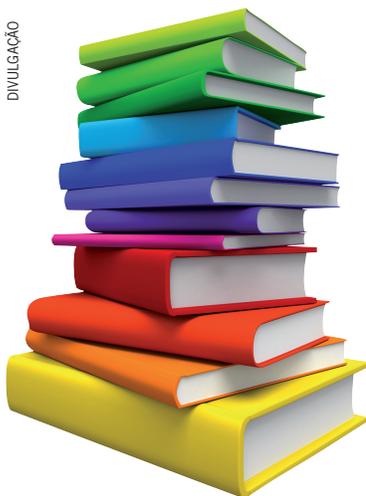
A nova agência Daura's Turismo está localizada no Largo da Boa Morte, 128, no Centro da cidade. Faça já uma visita e conheça o lindo espaço feito especialmente para os clientes da empresa. Entre em contato também pelos telefones (19) 3404-8494, 3451-3110 e 3404-8499.



*Daura e Marcela, juntamente com toda a equipe da Daura's Turismo, comemoraram a reinauguração da agência que traz grandes novidades*

## 1º Prêmio Saraiva

# Inscrições abertas para autores e artistas de obras literárias ou musicais



Estão abertas, até o dia 31 de maio, as inscrições do 1º Prêmio Saraiva para autores e artistas de obras literárias

ou musicais para três categorias: literatura adulta (romance), literatura juvenil (crônica) e literatura infantil (poesia). Também há a categoria obra musical, com apoio e reconhecimento de novos talentos do cenário nacional, em trabalhos solo ou em banda de até oito integrantes.

O CPP – Centro do Professorado Paulista – Regional Limeira incentiva os professores, escritores e artistas de Limeira e região a produção artística. "São muitos os exemplos de novos artistas participantes do Canta Limeira - Festival Nacional de MPB – competindo

com compositores consagrados", ressalta a professora Doracy Alves da Costa Arcaro, Diretora Geral do CPP.

Os finalistas de cada uma das três categorias literárias terão seus livros publicados e contarão com a expertise editorial do Grupo Saraiva na edição dos títulos. Na categoria musical, terão o disco lançado e participarão de shows em lojas da Rede Saraiva. Todos contarão com a distribuição e promoção de suas obras na rede, além do site de e-commerce [www.saraiva.com.br](http://www.saraiva.com.br) em

2015. O artista solo ou banda vencedora ainda fará o show de abertura do espetáculo que a Saraiva promoverá dia 13 de dezembro, além do valor de R\$ 20 mil para cada categoria.

Para serem inscritas, as obras literárias originais precisam ser inéditas, jamais publicadas ou promovidas comercialmente. Os artistas ou bandas poderão se inscrever se tiverem um disco independente também inédito e composto por músicas de própria autoria executadas em português. O material deverá ter sido gravado

entre 1º de maio de 2013 e 10 de maio de 2014 e conter de oito a 14 faixas.

Este projeto vem em boa hora, pois muitos autores já se preparam para o Canta Limeira, realizado pela Secretaria Municipal da Cultura em parceria com o CPP. A cada ano vemos surgir novos talentos e essa é mais uma oportunidade de mostrar seus trabalhos.

O compositor e criador do Canta Limeira, professor José Farid Zaine, enaltece qualquer iniciativa desse gênero que possa abrir espaços para poetas e compositores.

## Encontro com Empresários

# Celso Varga apresenta a palestra “Empreendedorismo” e recebe elogios dos participantes

A noite da última segunda-feira, 12, foi marcada pela realização de mais um ‘Encontro com Empresários’, que este mês trouxe a palestra “Empreendedorismo” com o grande empresário Celso Varga. O evento faz parte da programação especial para Maio, que está sendo promovida pelo Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL em virtude das comemorações de seu 10º aniversário.

Tanto os presentes quanto os internautas, que puderam acompanhar a transmissão do evento em tempo real pela internet, tiveram a oportunidade de aprender um pouco mais sobre o ofício de empreender e como isto demanda planejamento. Entre os assuntos abordados pelo palestrante, as vantagens e, principalmente, os riscos de se criar uma empresa própria chamaram a atenção de vários participantes.

Para compartilhar seus conhecimentos e experiências como empresário, Varga utilizou

diversos comparativos, trouxe dados estatísticos do Brasil e de outros países mais desenvolvidos economicamente, falou sobre os desafios e obstáculos diários que devem ser superados pelos empresários, enfim, deu uma aula de empreendedorismo.

“Acredito que o Celso foi muito feliz naquilo que ele frisou bem: os riscos, como é o nosso mercado hoje, e que muitas vezes não podemos competir de igual para igual com outras economias”, comentou o empresário Robson Eleodoro Fabre Silva, da BHM Transportes. Ele ainda ressaltou a qualidade dos encontros que estão sendo realizados, “O tema foi bem sucinto, e acredito que essas reuniões que estão acontecendo são fantásticas. É uma coisa que nos motiva a continuar batalhando e fazendo o negócio dar certo”. Porém, Silva acredita que mesmo com mais de 50 pessoas presentes no evento, a adesão por parte dos empresários deve ser maior. “Ainda há um público pe-

queno, as pessoas têm que comparecer, porque vindo uma, duas vezes, a participação passa a ser constante”.

Outra empresária que já é participante assídua das reuniões, Marília Gazetta Bonin, da Ótica Gazetta, enalteceu a qualidade dos encontros que estão sendo realizados. “Esse tipo de evento fomenta muitos negócios”. E convida a todos que ainda não tiveram a oportunidade de comparecer, “é muito importante a troca de cartões, e o conhecimento que obtemos. Às vezes uma empresa que nem conhecemos e que buscamos fora de Limeira nós encontramos aqui e, assim, concretizamos novas parcerias”.

“Volto para o próximo sim!”, disse Glauco Ferrinho, do Atelier do Desing. O jovem empreendedor também destacou um dos temas que mais chamou sua atenção durante o encontro. “Gostei bastante da palestra de hoje, mas a parte que mais apreciei foi quando ele falou que o modelo de uma grande empresa não é aplicado no pequeno negócio”.

Muito feliz com a repercussão positiva do ‘Encontro com Empresários’, a superintendente do CME, Vera Mattiazzo falou sobre o evento que as conselheiras promoveram junto à ACIL. “Essa reunião tem como objetivo trabalhar e colaborar com os empreendedores, hoje vimos que o empreendedorismo por si só traz uma série de desafios e que temos que estar preparados para eles, afinal o planejamento faz toda a diferença para um futuro de sucesso”.

A diretoria da ACIL também compareceu ao evento para acompanhar a palestra de Celso Varga, e representando todos os membros que compõem a



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

Mais de 50 empreendedores compareceram ao “Encontro com Empresários”, que novamente foi transmitido em tempo real pela internet

Associação, o presidente Valter Furlan agradeceu o empresário pela disposição em compartilhar sua experiência e a todos que também o prestigiaram. “Ficamos muito felizes com a participação do Celso, e gostaria de dizer que é uma grande satisfação ver que a participação da classe empresarial de Limeira em nossos eventos é crescente a cada encontro realizado. É essa interação e troca de ideias entre os empresários que faz com que a ACIL demonstre o papel dela na sociedade de Limeira”, completou Furlan.

**Próximo Encontro**  
Com a palestra “E-commer

ce: antecipe seu futuro”, o economista Haelmo Coelho de Almeida, falará sobre o crescimento do e-commerce no Brasil e como se preparar para esse novo momento.

Almeida possui experiência de 15 anos em empresas multinacionais, e atualmente é proprietário da Novalis Tecnologia, comercializando e implantando os produtos Série 1 da Totvs integrado com e-commerce (loja virtual).

Garanta já a sua vaga para o próximo ‘Encontro com Empresários’, que será imperdível. O evento acontece no dia 16 de junho, segunda-feira, às 18h30, na sede da ACIL.



Celso Varga conquistou a aprovação dos presentes ao compartilhar seus conhecimentos e experiências como empresário

You Tube

/ACILLIMEIRA

Confira a Palestra “Empreendedorismo”  
com Celso Varga realizada no  
ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS

Realização



## ABIMAQ

## Redução nos investimentos produtivos afeta indústria de máquinas da região

A indústria de máquinas e equipamentos apresenta piora em seu desempenho no Brasil, incluindo a região que engloba Piracicaba, Limeira, Campinas e Sorocaba. Afetado pelos juros elevados, alta carga de impostos e câmbio desfavorável, o cenário se torna ainda mais crítico com a redução na capacidade de investimentos, afetando agora até a compra de máquinas importadas.

O diagnóstico foi apresentado nesta quarta-feira, 7 de maio, em entrevista coletiva online realizada pela Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ), em São Paulo, e acompanhada na Sede Regional da entidade, em Piracicaba.

Para José Antonio Basso, diretor da regional Piracicaba da ABIMAQ, segmentos com forte atuação na região, como

o de ferramentaria, acumulam resultados bastante ruins.

A entidade representa 30 segmentos produtores de bens de capital. Somente três estão tendo bons resultados – dentre eles o de máquinas agrícolas, que tem boa presença na região. Mesmo assim, a conjuntura climática do ano passado não deve se repetir. A falta de chuvas nos últimos meses ameaça a manutenção positiva nas vendas de máquinas e implementos agrícolas.

Em março, o consumo de máquinas e equipamentos no Brasil atingiu R\$ 8,809 bilhões, alta de 6,5% em relação a fevereiro de 2014. Mas caiu 12% quando comparado com março do ano anterior.

No trimestre inicial de 2014, o consumo de R\$ 27,2 bilhões significa uma retração de 5,4% sobre igual período de 2013. Quando eliminada a variação cambial, o consumo do trimestre cai 14%. “A queda do consumo, tanto nacional quanto de importados, confirma a redução dos investi-

mentos produtivos no Brasil”, disse Mário Bernardini, diretor nacional da ABIMAQ.

A participação da importação no consumo brasileiro de máquinas, que saltou de 48% para 76% em seis anos, mostra que a produção nacional continua o processo de perda de mercado interno. “Mesmo com a melhora em março de 2014, o nível de participação do produto brasileiro continua sendo um dos menores da série histórica”, afirmou Bernardini.

### Faturamento

Tatiane Miranda Lima, gerente executiva da ABIMAQ em Piracicaba, aponta que setores com atuação na região enfrentam dificuldades. Ela citou áreas como máquinas ferramentaria, mineração, válvulas e equipamentos pesados. Além de máquinas para o agronegócio, só vão bem as indústrias de equipamentos para fitness e de plástico.

Mesmo quem consegue realizar negócios vê dificuldades.

Em março último, a indústria brasileira de máquinas faturou 5,8% acima do mês anterior, mas registrou queda de 16,5% ante março do ano passado. “Estamos reduzindo drasticamente a margem de lucro; muitas vezes trabalhamos somente para fazer a fábrica funcionar”, declarou Basso.

A volta da inflação assusta. “Alguns fornecedores chegaram a reajustar seus preços em 14% nos últimos meses”, disse Basso. A meta de inflação está na casa dos 6%.

A situação ameaça os empregos no setor, com reflexos regionais. Áreas como a automotiva, que absorviam parte dos trabalhadores dispensados pela área de equipamentos nos municípios paulistas, também deixaram de contratar.

Bernardini prefere não avaliar o impacto do período eleitoral nos negócios. “O efeito do calendário eleitoral é incerto. Antes dele já não estamos tendo novos investimentos na cadeia produtiva”, declarou.



José Antonio Basso, diretor da regional Piracicaba da ABIMAQ, apresentando dados sobre o segmento

## Micro e pequenas empresas

## Aprovado projeto que altera o Simples Nacional

Aprovado na última quarta-feira, 7, o texto básico do Projeto de Lei Complementar 221, atualiza a lei das micro e pequenas empresas.

A universalização do Simples Nacional, que permitirá a entrada de 140 novas atividades, foi comemorada pelo relator da matéria, o deputado Cláudio Puty. O parlamentar ressaltou que a proposta garante avanços fundamentais, obtidos graças ao apoio irrestrito de entidades representativas, como o Sebrae, a Secretaria da Micro e Pequena Empresa, representada pelo ministro Guilherme Afif Domín-

gos, que acompanhou a votação, junto com o presidente do Sebrae, Luiz Barreto.

“Ainda não atendemos aos grandes clamores das micro e pequenas empresas, mas avançamos muito”, destacou o ministro Afif Domingos. O texto aprovado, afirmou, restringe a “proliferação” do mecanismo da substituição tributária, que acabou tirando os benefícios de direito das micro e pequenas empresas. “Existe uma lista de produtos sujeitos a essa sistemática, que ainda é extensa, mas foi a possível de estabelecer devido à forte re-

sistência das fazendas estaduais”, explicou.

Sobre a nova tabela do Simples Nacional, que servirá de base para a tributação das novas atividades, o ministro reconheceu que as alíquotas não são as ideais, por ora, pois poderão ser revistas nos próximos meses. “Não é uma tabela favorável, mas avançamos no campo da simplificação e desburocratização de procedimentos e administração dos tributos”, disse o ministro Afif. No projeto de lei que será encaminhado pelo governo, que faz parte de um acordo, a ideia

é criar um sistema que permita às micro e pequenas empresas crescerem sem medo. “Será um Simples de transição, para que a passagem da condição de micro para média empresa seja mais suave, evitando a morte súbita do empreendimento”, completou.

### Benefícios para novos optantes a curto e médio prazo

Novos optantes do Simples, como advogados, médicos, publicitários e jornalistas, serão incluídos numa tabela de recolhimento separada,

calculada sobre o lucro presumido a partir de 2015.

A ajuda no curto prazo fica por parte da desburocratização, uma vez que os novos setores abraçados pelo Simples poderão, caso a aprovação do texto seja concluída pelo Congresso, pagar oito impostos diferentes em uma única guia.

Também fica criado um mecanismo facilitador para a abertura e o fechamento de micro e pequenas empresas, via internet. A estimativa do ministro Guilherme Afif Domingos é que a universalização do regime beneficiará cerca de 450 mil empresas.

**Destaque**

# Reconhecido internacionalmente, o limeirense Chef Abner ganha espaço no ramo da confeitaria

O limeirense Abner Ivan Xavier Leme vem conquistando reconhecimento internacional pelo brilhante trabalho que realiza em um dos ramos mais 'deliciosos do mercado', a confeitaria. Recentemente recebeu um importantíssimo prêmio em Portugal ao garantir o primeiro lugar no 12º Festival de Chocolate de Óbidos. Dessa forma, além do Brasil, o chef promoveu o nome de sua cidade natal, Limeira.

Ainda jovem, quando trabalhava com seu pai como pintor, Abner não imaginava que anos mais tarde se tornaria um grande mestre da confeitaria. Sua vida começou a mudar na época em que começou a fazer uma fachada de uma padaria da cidade. "Como estavam precisando de pessoas para atuar no estabelecimento como auxiliar de produção, eu me interessei pela vaga e mudei totalmente os

rumos da minha carreira profissional, passando a fazer parte do quando de colaboradores do local", conta o chef.

Com o passar dos anos, seu interesse, dedicação e amor pelo ofício foi crescendo, e assim, se especializou em pães, doces, bolos e tortas. A primeira pessoa a reconhecer a qualidade dos quitutes que Abner produzia, foi um distribuidor de produtos que visitava a padaria com frequência e deu ao jovem a grande oportunidade de representar a marca de sua empresa. Dessa forma, ele deu mais um passo ao sucesso.

Como toda profissão, a confeitaria também conta com algumas dificuldades. Para o chef, a maior delas é não poder contar com a formação acadêmica específica para a área de doces, ou seja, não há faculdade para esse tipo de área em especial. "Aqui no interior é mais difícil.

Temos acesso restrito à informação, já que toda nova tecnologia se concentra nos grandes pólos, como São Paulo, e esse é um mercado que se atualiza diariamente". Assim, Abner decidiu investir em viagens para a França e Bélgica, onde foi se especializando em confeitaria fina e chocolateria, para se tornar um profissional diferenciado e mais completo.

A partir de então, a cada dia seu talento foi surpreendendo e abrindo mais espaço para a valorização do seu trabalho, que foi exemplificado pelo primeiro lugar em um Festival em Portugal.

Para garantir o prêmio, o limeirense enviou cinco receitas na última semana do prazo para a inscrição do concurso, e foi selecionado para preparar em duas horas o prato escolhido para disputar a final em Portugal, juntamente com mais sete competidores, quatro portugueses, uma francesa e uma inglesa.

Para a disputa, Abner apostou na mistura das culturas do Brasil e da Europa, e com o nome "Verrine Diferentes Sensações", foi premiado com o primeiro lugar. O doce vencedor foi preparado com fava, uma iguaria da Amazônia, que foi triturada e assada para formar uma farofa doce, que era feita basicamente de trigo e açúcar. Para acompanhar, um mousse de caramelo feito com chocolate ao leite, creme de leite e ovos, que acompanhados pelo azeite, tinham seu sabor adocicado levemente quebrado. "A Europa é um pólo de azeite, acreditei que esse seria o diferencial".

O chef conta que a cultura também influencia bastante no reconhecimento desse tipo de trabalho, o clima mais temperado e o alto consumo de chocolate exemplificam a grande admiração por esse ramo da



FOTOS: DIVULGAÇÃO

*O doce campeão em Portugal é feito em camadas: azeite, mousse de caramelo, farofa de fava, mousse de chocolate e para finalizar, uma esfera de chocolate*



*Um exemplo de talento, determinação e amor à profissão, Abner Ivan é um grande sucesso no ramo da confeitaria*

gastronomia em países estrangeiros, em especial os europeus. "A confeitaria no exterior é como um futebol aqui no Brasil. Eles carregam as bandeiras até nos festivais de gastronomia".

Além do prêmio conquistado este ano em Portugal, o chef já recebeu muitas condecorações. Em 2012 sua coleção de prêmios teve início ao participar de workshops na Europain, conquistando o prêmio BakerTop Gran Chef Pâtissier Cordão de Ouro, produzido pela Padaria 2000. No ano seguinte, foi jurado do Gran Chef Pâtissier 2013.

Outro prêmio que Abner também se orgulha de ter conquistado é o Troféu Fumagalli 2013, pela categoria Empreendedorismo, promovido em Limeira todos os anos.

Com a meta de participar de um festival mundial de confeitaria, Abner também ingressou na área de consultoria e hoje é diretor executivo da Cpac Brasil (Clube dos Padeiros e Confeiteiros do Brasil), que tem como função levar o reconhecimento da confeitaria a nível Brasil, unir e promover o profissional. "Esse projeto é muito importante, pois é possível conhecer profissionais do Brasil inteiro".

Sem data para a inauguração, mas com novas metas e apostando na consultoria, o Chef está desenvolvendo um espaço específico para os cursos e treinamentos em Limeira.

Um exemplo de talento, determinação e amor à profissão, Abner Ivan já é um grande sucesso no ramo da confeitaria.

# Curso abordará responsabilidades das empresas na destinação dos resíduos sólidos

A responsabilidade das empresas na destinação dos resíduos sólidos será tema de curso regional em Piracicaba, no próximo dia 22 maio. A realização é da Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ), por meio de sua Sede Regional de Piracicaba (SRPI).

O tema ganha força porque a Lei Federal 12.305/2010 prevê que este ano as empresas

devam assumir, em parceria com os municípios, o retorno de seus produtos usados, cuidando da destinação ao final do ciclo de vida útil. A lei determina os pontos da Política Nacional de Resíduos Sólidos, que agirá para reduzir um dado alarmante: 40% do lixo gerado no Brasil tem destinação incorreta.

O curso é aberto a associados ou não da ABIMAQ. O advogado Fabrício Dorado Soler

será o palestrante. Ele é mestre em Direito Ambiental pela PUC-SP, tendo atuado em áreas como meio ambiente, resíduos sólidos e agronegócio.

Soler falará sobre as atribuições das empresas diante do novo panorama. Ainda abordará a questão da logística reversa. Por ela, consumidores devolverão os produtos descartados em postos específicos, estabelecidos pelos comerciantes. As indústri-

as terão que promover a retirada destes produtos, com um sistema de logística que garantirá a reciclagem ou reutilização.

Agrotóxicos, óleos lubrificantes, pneus, eletroeletrônicos, lâmpadas e embalagens em geral são alguns dos produtos que se encaixam na questão da logística reversa.

A palestra, que acontece na próxima quinta-feira, das 9h às 12h30, será realizada na sede

da Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (ACIPI), localizada à Rua do Rosário, 700, no centro de Piracicaba. O valor de investimento para associados à ABIMAQ é de R\$ 350 e para não-sócios é de R\$ 450, tendo direito a material didático, coffee break e certificado. Informações podem ser obtidas na Regional da ABIMAQ pelo telefone (19) 3432-1266 ou e-mail: srpi@abimaq.org.br.

## Agenda de Cursos

### Telessala Aprender a Empreender

Dia 19 a 24 de maio | 13h às 17h

**Objetivo:** Conhecer as ferramentas de planejamento e gestão para a boa atuação das empresas no mercado, promovendo equilíbrio financeiro, melhorando a administração empresarial e elevando a lucratividade e a participação das empresas nos segmentos onde atuam.

**Público-alvo:** Empresários | **Local:** Sicomércio – Rua Boa Morte, 200

**Investimento:** Gratuito

**Inscrições:** 3404-6527 e 3404-6528 | **Realização:** Sebrae

### Oficina Loja Organizada Vende Mais

Dia 27 de maio | 19h às 21h

**Objetivo:** Permitir a reflexão de que a implantação de ações inovadoras na loja pode ser fácil, sem custos adicionais e dependendo do tipo de inovação de marketing os resultados econômicos são rápidos, tendo como complemento a realização de duas práticas: Diagnóstico de visual merchandising e o plano de ação, com a indicação de uma trilha de aprendizagem.

**Público-alvo:** Empresários do setor de varejo

**Local:** ACIL – Rua Santa Cruz, 647

**Investimento:** Gratuito

**Inscrições:** 3404-6527 e 3404-6528 | **Realização:** Sebrae

### 2º Workshop Redes Sociais

Dia 7 de junho | 8h às 12h

**Objetivo:** Aprender a utilizar uma das melhores ferramentas sociais de marketing

**Público-alvo:** Empreendedores

**Local:** ACIL – Rua Santa Cruz, 647

**Investimento:** R\$ 72 e R\$ 60 (associados à ACIL, estudantes e participantes anteriores)

**Inscrições:** 3701-2126 e 3404-4906 (somente para associados à ACIL)

**Realização:** Caixa de Treinamentos



### AGENDA - próximas reuniões de núcleos

**Produção de Folheados**  
quinta-feira  
22/05  
19h00

**Bares e Restaurantes**  
quarta-feira  
28/05  
18h30

**Salões de Beleza**  
segunda-feira  
26/05  
19h00

**Outros segmentos**  
entre em contato  
pelo e-mail  
empreender@acil.org.br

\*agenda sujeita a alteração conforme necessidade do grupo

A **Vida** é feita de **Momentos**

A **Preved** há 14 anos se preocupa com a saúde e segurança de seu funcionário para que ele compartilhe os melhores momentos da vida.

**PREVED**

Haroldo Rizzo | Diretor Comercial

Telefone: **3404-9232**  
www.preved.br  
prev.med@terra.com.br

ISO 9001:2008

Segurança do Trabalho ■ Medicina Ocupacional ■ Cursos e Treinamentos

**Dia das Mães**

# Pesquisa revela como foram as vendas no comércio de Limeira

No período que antecedeu o Dia das Mães neste ano, o SCPC - Limeira registrou uma leve queda de 1% nas consultas de cheques, que equivalem as vendas à vista. Quanto ao crediário, que já vem sentindo uma redução nos primeiros meses de 2014, a queda atingiu a marca de 13%. Como já é fato, os brasileiros estão dando preferência para comprar e pagar no ato, evitando a contratação de mais dívidas. Vale lembrar que os números de usuários de cartões de crédito e débito é alta e continua crescendo consideravelmente de ano para ano, e não são computados pelo nosso sistema.

Numa análise dos resultados obtidos, pode-se concluir que o consumo não atingiu as expectativas de determinados segmentos do comércio limeirense. Destaca-se uma pesquisa feita pelo Jornal Visão Empresarial da ACIL, junto a lojas locais, onde foi constatado que

as vendas que antecederam o Dias das Mães, em 2014, tiveram uma considerável queda. O levantamento foi dividido por segmento, sendo o campeão de vendas o setor de roupas e vestuário, com 13,3% de aumento. Logo em seguida temos pijamas e lingerie, com 5%, e em terceiro lugar, com 4%, perfumaria e cosméticos. Em setores como eletroeletrônicos e celulares houve uma redução nas vendas de até 10%, o balanço também foi negativo em lojas que comercializam cestas e flores, joias e relógios, e calçados e bolsas.

Dos empresários e gerentes que foram entrevistados pela equipe de jornalismo, grande parte ficou contente com as vendas no sábado, mas a insatisfação com queda no movimento na sexta-feira, onde as lojas permaneceram abertas até às 22h. "O movimento foi maior no sábado", comentou a gerente da Íntima Lingerie, Renata Cristina.



Tânia Maluf, da Maluf Calçados, mostra um dos produtos mais procurados na loja para presentear as mães: as sapatilhas

Na Estilo Dibru a realidade foi a mesma, "até sexta foi calmo, mas o sábado foi o dia todo intenso. Foi o que salvou as vendas neste Dia das Mães", declarou Sueli Martins.

Na Floricultura Mercuri, as vendas foram positivas, chegan-

do a um aumento de 15% a mais do que o ano passado. "O sábado e o domingo foram ótimos, mas este ano as compras começaram com antecedência, quinta-feira vendemos bastante", disse a proprietária da loja, Isabelle Bueno Mercuri Sterzo.

Além das cestas de chocolate e café da manhã, os vasos de orquídea foram os itens mais procurados na floricultura.

As vendas também foram positivas na Maluf Calçados, que chegou a ter um aumento de 5% nas vendas de 2014. "Vendemos bem na sexta, porém o sábado foi muito mais movimentado. Quem entrou na loja pra comprar, saiu com o presente na mão", afirma a gerente Tânia Maluf. Ela ainda revelou os produtos mais procurados para as mães, "foram as sapatilhas e botas".

A expectativa agora é para a próxima data comemorativa, o Dia dos Namorados, que está crescendo a cada ano por conta da troca de presentes. A Copa do Mundo também promete esquentar as vendas e movimentar o setor de artigos para festas e decorações, afinal todos vão querer colocar a camisa verde e amarela e torcer pela seleção brasileira.

**Capacitação**

## Videoteca da ACIL possui excelentes coleções a disposição dos associados

AACIL possui uma excelente Videoteca que oferece diversos títulos em DVD e VHS, proporcionando aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, entre outros assuntos e, dessa forma ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.

O acervo foi construído com a finalidade de contribuir com o aprimoramento dos empresários como também de seus colaboradores, para que assim, possam se tornar uma equipe preparada e capacitada.

Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume.

Mais informações pelo telefone 3404-4912, falar com Rafaela.

**Confira um dos exemplares em DVD disponíveis na Videoteca:**

**Inspire-se com Prof. Luvizzotti**

O Projeto Inspire-se é uma grande oportunidade para o desenvolvimento do conhecimento e de habilidade essenciais para uma nova realidade empresarial.

São 13 temas que privilegiam uma nova postura profissional, favorecendo uma posição de vanguarda e destaque frente aos cenários competitivos por meio de um conjunto de conhecimentos, habilidade e atitudes positivas do comportamento.

Com um riquíssimo conteúdo os temas abordados falam de liderança, vendas, empreendedorismo, relacionamento, planejamento e motivação. Todos apresentados de uma forma dinâmica, bem humorada e inteligente pelo Prof. Luvizzotti.

Aprenda soluções, ideias, casos, histórias, e cenários que permitirão uma visão privilegiada para aproveitar as oportunidades.



Destaque  
Econômico

## Inflação oficial está em 6,28% ao ano

A inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) acumulou alta de 6,28% em doze meses, bem próxima dos 6,5%, o teto da meta do governo. Em março o indicador havia ficado em 6,15%.

O IPCA de abril (0,67%) é menor que o de março (0,92%), mas acima do mesmo mês de 2013 (0,55%) segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Nos últimos 10 anos, a média do mês de abril foi de 0,54%, o que confirma a piora do cenário este ano. No acumulado de 2014, a alta já é de 2,86%, acima da taxa de 2,50% vista em igual período de 2013. A in-

flação alta foi apontada pelos analistas como uma das causas do menor crescimento das vendas do comércio no Dia das Mães, ao lado do alto endividamento das famílias.

No relatório Focus, economistas apontam para inflação de 6,39% neste ano e 6% no ano que vem, um quadro ligeiramente melhor, mas preocupante, ainda mais porque os preços administrados (como os de energia e gasolina) devem voltar a subir. Os bens e serviços monitorados pelo governo estão segurando a inflação: em 12 meses a alta foi de apenas 3,8%.

Em abril o grupo que mais contribuiu para a alta de 0,67% do IPCA foi o de alimentação e bebidas, embo-

ra mostrando desaceleração ante março. As pressões inflacionárias dos segmentos de habitação, saúde e cuidados pessoais, por outro lado, aumentaram em abril.

Quanto aos preços das bebidas frias, o governo adiou para depois da Copa o aumento da tributação para essa categoria de produtos, que engloba cervejas, refrigerantes, energéticos, isotônicos e refrescos. Portanto, até o Mundial o preço da cerveja está mantido!

**Petrobrás sinaliza aumento da gasolina**

A presidente da Petrobrás, Graça Foster, voltou a comentar sobre o mecanismo de reajuste de preços de combustíveis adotado inter-

amente pela estatal, ao falar para analistas e investidores. “Avaliamos o momento de aplicar metodologia ainda neste ano”, admitiu a executiva, com a ressalva de que o aumento deverá vir de maneira moderada.

Ela não se aprofundou sobre o atual nível de defasagem entre os preços praticados no exterior e os valores praticados no mercado doméstico. Mas destacou que o tema continua em análise constante dentro da empresa e que a queda da cotação do dólar para a faixa de R\$ 2,25 favoreceu o caixa.

Essa diferença é apontada pela maioria dos analis-

tas do setor como uma das principais causas dos baixos resultados financeiros apresentados pela Petrobrás em seus últimos balanços. A venda da gasolina ao consumidor por um preço inferior ao desembolsado pela empresa para comprar combustível no exterior estaria agravando o endividamento da estatal. O aumento agora admitido não deverá vir antes das eleições.



**José Carlos Bigotto**  
Departamento de Economia

## Interatividade

## Somos todos moldados pelo “efeito borboleta”

A Ciência chama de “mimetismo” o fenômeno, pelo qual, na Natureza, determinados organismos recorrem a um tipo de metamorfose, a ponto de serem sempre confundidos com outros (não só de características diferentes, mas também de grupos diversos). É, pois, uma adaptação que ocorre no seio de muitas espécies, como por exemplo: a daquele animal que, para proteger-se de predadores, toma a aparência de outro, mais forte, ou “indesejado” pela espécie que o atacaria. Distingue-se, assim, o assemelhar-se a objeto como camuflagem; e a animal, mimetismo. Há, nisso, um tipo de “inteligência natural” que põe desprotegidas espécies sob a visão temível daquelas de maior proteção.

O mimetismo foi descober-

to em 1862 por naturalistas ingleses (Henry Walter Bates e Alfred Russel Wallace) ao observarem (por cerca de onze anos) toda a diversidade de “roupagens” das borboletas da Amazônia. Onde a adaptação mímica e a camuflagem consistem em ocorrências essenciais para a sobrevivência de muitas espécies. As quais necessitam “vestir fantasia” a fim de continuar existindo. Porque, obviamente, sem as fantasias já estariam extintas. Assim, na Natureza, a fantasia assume um papel essencial.

Ao passarmos, da vida natural ao mundo humano, valeria perguntar: “Para quê serve a fantasia”?!... A resposta óbvia seria: «Para que o “outro” perceba que eu seja aquilo que eu não sou». Daí, far-se-ia importante replicar: «Então a fantasia só existe por causa do “outro”?!...» Resposta: «Sim! Correto! Necessito fanta-

siar-me porque o “outro” não me incomodará ou deixar-me-á sobreviver devido à imagem (temível ou insignificante) que fizer de mim.» Por esse diálogo, fica perceptível que: 1º) O mimetismo ocorre em função do “outro”; e, 2º) Se a mentira contida na fantasia é a *realidade* do fantasiado, ela, obviamente, deixa de ser fantasia. Torna-se *real* como o “bicho-folha”. Visto, pelo “outro” como uma simples folha. Ou, como dirão “outros”: «É só uma “folha viva”!...»

O professor de Literatura, Filósofo, Historiador e Filólogo francês, René Girardi, ao observar, o mimetismo, também, entre os humanos, tornou-se o autor de muitas obras, como: “*Mentira Romântica e Verdade Romanesca* (1961)”, “*A Violência e o Sagrado* (1972)” e “*Coisas Ocultas desde a Fundação do Mundo* (1978 – em colaboração com os

psiquiatras franceses Jean-Michel Oughourlian e Guy Lefort)”. Em seus livros se acha desenvolvida a “Teoria Mímica”, pela qual se torna perceptível o quanto todos nós somos em função do “outro”. Esse “outro”, como um ser real ou imaginário. Já que é o tal do “outro” que nos faz agir como agimos. Faz-nos sermos como somos. Por ele atuamos em nossas vidas. Vestimo-nos; comunicamos; trabalhamos; moramos; protegemos nossos valores (para que o “outro” não os roube). Pelo “outro”, fantasiarmos com aparências e atitudes. E esse “Efeito Borboleta” marca a nossa personalidade.

E eis que foi descoberto que tanto nosso “status”, quanto nossos “papéis”, diante do(s) outro(s) se dão em contingência do mimetismo. E a compreensão desse fenômeno torna-se impor-

tantíssima, até para educarmos as crianças (para as quais somos os “outros”). Pois, a imitação e a reação diante do “outro”, advêm dos primeiros tempos de vida (para todos nós). E assim, somos todos, inconscientes e interativamente, moldados por nosso modo de ver os “outros”. Pela forma como os tememos e deles nos defendemos. Daí, que, por exemplo, um jovem pode estar involuntária e inconscientemente a optar por fantasiar-se de drogado, de bandido, de perverso e de propenso a mil formas de transgressões. Num fato que se consolida defensivamente, tal como “a arte” da mariposa que “pinta”, em suas asas, assustadores olhos de coruja para espantar seus predadores...

**PAULO CESAR CAVAZIN**

**Treinamento**

# Telecentro abre inscrição para cursos de informática

O Telecentro da ACIL, que está a mais de 9 anos trabalhando para enriquecer a inclusão digital e social, está com vagas abertas para os cursos de Introdução à Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais, com um valor bastante acessível para a população.

O treinamento de Introdução à Informática tem duração de 6 meses, onde são abordados aulas de Windows 7 (Hardwares e Softwares), Internet (navegação, segurança, e-mail e pesquisas) e Microsoft Office 2010 (Word, Power Point e Excel).

Já o curso de Tratamentos de

Imagens e Redes Sociais, é destinado aos que já dominam os programas básicos do computador. No conteúdo será trabalhado a utilização do Picture Manager, Facebook e Skype, entre outras ferramentas. As aulas acontecem durante três meses.

Ambos os treinamentos estão com vagas abertas para todos os períodos: manhã, tarde e noite, de segunda e quarta-feira ou de terça e quinta-feira.

“O Telecentro está de portas abertas para todos. A idade mínima exigida é de 12 anos, mas existe grande procura pelas pessoas da 3ª idade, que querem estar em contato com o mundo da era digital”, completa Luiz Henrique Sanches, instrutor. As inscrições já podem ser feitas por meio dos telefones 3404-4918 e 3404-4931, com Renato ou Luiz.

**Infraestrutura**

A estrutura do Telecentro pas-



As vagas disponíveis são para os cursos de Introdução a Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais

sou por modificações nos últimos anos e se modernizou. Com a inovação da grade, novos computadores foram adquiridos, todos de última geração, que atendem todas as expectativas de quem os utili-

za. A sala tem capacidade para atender 12 pessoas, sendo um aluno por computador, e possui lousa interativa touch screen, o que facilita ainda mais as técnicas de explicações e aprendizagem.

## HORÁRIOS E TURMAS

As vagas em aberto são para os períodos da manhã, tarde e noite. Confira:

**Manhã**

**De Segunda e Quarta-feira – das 10h às 11h30**

**Tarde**

**De Segunda e Quarta-feira – das 13h às 14h30**

**De Terça e Quinta-feira – das 13h às 14h30**

**Noite**

**De Terça e Quinta-feira – das 18h30 às 20h**

**De Segunda e Quarta-feira – das 20h às 21h30**

**Marketing**

# Envio de mailing tem preço diferenciado para associados à ACIL

A ACIL continua com a oferta de combos especiais para os associados aproveitarem e divulgarem sua empresa via e-mail marketing. A oportunidade é destinada para aqueles que vêm nessa ferramenta, muito mais que um benefício, uma forma simples de se conectar, ser lembrado e também de receber respostas rápidas e alcançar resultados imediatos.

Os valores incluem descontos de até 50%. O custo para um envio é de R\$ 480. Fechando mais envios, o segundo sai por R\$ 240, o mesmo acontece

se o terceiro disparo for contrato, que também terá o valor de R\$ 240. Ainda há mais uma vantagem para quem contratar os três envios: o quarto disparo será feito gratuitamente. Porém, para que os descontos e cortesia sejam dados, os disparos devem ser feitos dentro do mesmo mês, sendo que o cliente pode escolher as datas para que as “campanhas” sejam enviadas para os contatos.

O banco de e-mail marketing da ACIL conta com cerca de

2.250 associados, entre indústrias, comércios e prestadores de serviços.

Vale ressaltar que as artes devem ser produzidas pelo contratante do serviço e encaminhadas prontas em tamanho de até 500kb.

**Combos Jornal Visão**

A entidade também conta com combos especiais que incluem o envio de e-mail marketing e publicação no jornal Visão Empresarial. Os pacotes são para anúncios no formato

de rodapé, meia página e página inteira, incluindo um ou dois disparos de mailing.

Mais informações e dúvidas, entre em contato com a ACIL pelo telefone 3404-4900.

**Combo 1**

Newsletter ACIL



- 1 inserção no mês vigente

**Investimento: R\$ 480,00**

**Combo 2**

Newsletter ACIL



- 2 inserções no mês vigente  
- O 2º Envio sai por R\$ 240,00

**Investimento: R\$ 720,00**

**Combo 3**

Newsletter ACIL



- 3 inserções no mês vigente  
- O 4º Envio é Gratuito!

**Investimento: R\$ 960,00**

## DE OLHO

### Festa da Mandioca continua em Limeira

Promovida pela Casa de Apoio Romeiros Nossa Senhora Aparecida, a 2ª Festa da Mandioca ainda acontece nos dias 16, 17 e 18 de maio, no Centro Municipal de Eventos.

Para a festa, serão preparados deliciosos pratos e tira-gostos de mandioca para os presentes, como noque, escondidinho, vaca atolada, além de mandioca temperada com bacalhau, calabresa e queijo, lanche de pernil, batata recheada, churros, pastel, crepe, e muitos outros quitutes que serão vendidos a unidade e também em potes.

Para animar o evento, mais de 20 atrações musicais, entre elas as bandas Elvis Rock Band, Musical Arquivo, Rosa Mística, além das duplas Felipe e Renan e Vinícius e Léo. Este ano, será cobrada a taxa de R\$ 10 para entrar na Festa, que poderão ser utilizados em consumação nas barracas espalhadas pelo local. O estacionamento custará R\$ 5 para carro ou moto.

Um parque de diversões também estará montado para divertir as crianças, que até 10 anos não pagam o valor da entrada para consumação. Os menores de idade deverão estar acompanhados dos pais.

O evento começa a partir das 19h, as sextas e sábados, e tem início às 10h no domingo. Participe!

### Festa em Louvor a Santa Rita de Cássia

Acontece em Limeira, de 17 a 25 de maio, a tradicional Festa em Louvor a Santa Rita de Cássia. A festa ocorre em louvor a padroeira da Paróquia.

O evento conta com barracas típicas de pescaria, quentão e vinho quente, espetinhos de carne, frango e linguiça, pastel, cachorro-quente, cuscuz, frango à passarinho, maçã do amor, crepe suíço, cestinha de frutas, espeto de morango, lanche de pernil e calabresa, batata, polenta, mandioca, além de bebidas e muita diversão para as crianças.

A animação da festa ficará por conta da Parada Sertaneja, no dia 17, e de Lucas e Ruan, no dia 18.

A dupla Matheus e Gabriel contagia os presentes no dia 22. Já no dia 23, quem faz a festa mais uma vez é a Parada Sertaneja. Para encerrar os festejos, Luiz Fernando, dia 24, e Lorayne Ribeiro, dia 25.

Uma programação litúrgica também foi preparada especialmente para as comemorações. As missas acontecem todos os dias às 19h30, com exceção do sábado e domingo em que são iniciadas às 18h.

A Paróquia Santa Rita de Cássia fica na Av. Fabrício Vampré, 405, no Jardim Piratiniga.

Mais informações pelo telefone (19)3441-2183. Compareçam!!!

### Lançamento do DVD do Grupo Avena

O Centro do Professorado Paulista de Limeira realizada neste sábado, 17, às 20h30, o lançamento do DVD do Grupo Avena, gravado em 2013.

O evento acontece no Teatro Vitória com ingressos à R\$ 20 (inteira) e R\$ 10 (meia, antecipado e bônus).

### Peça "Tô grávida" é encenada em Limeira

'Tô grávida' é uma comédia romântica que fala de uma das épocas mais lindas, porém delicada, da vida de um casal: a gravidez e o nascimento do bebê. O casal escolhido para dar vida aos personagens Thales e Bianca são Paulo Vilhena e Fernanda Rodrigues, que com muito humor e entrosamento mostram o dia-a-dia dessa relação.

A história é contada em dois tempos distintos: o presente, onde Thales e Bianca estão fazendo terapia de casal e falam diretamente com a plateia, criando assim uma cumplicidade imediata com o público; e o passado, que entremeia o discurso deles, contando e ilustrando sua trajetória em cenas hilariantes.

Numa espécie de "Você Decide", a própria plateia fica responsável pelo desfecho da história: através de enquête eles escolhem o final da trama.

A peça acontece dia 18, domingo, às 19h no Teatro Vitória. Os ingressos serão vendidos à R\$ 60 (inteira), R\$ 30 (meia) e R\$ 45 (bônus).

## Informática O Marco Civil da Internet para o ambiente empresarial

A lei 12.965/2014 instituiu o ordenamento jurídico brasileiro o marco civil da internet, amplamente divulgado pela mídia, cuja vigência se inicia no final de junho/2014. Trata-se, em síntese, de uma regulamentação específica para a internet, onde buscou-se delimitar os princípios, garantias, direito e deveres básicos, servido de base para leis mais específicas, que serão criadas no futuro.

Dentre as principais novidades, destaca-se a obrigatoriedade dos provedores de acesso na manutenção dos registros de conexão dos usuários por 1 ano (em regra). Assim, caso algum cidadão ou empresa necessite de tal evidência para um processo judicial, deverá ficar atento a este prazo, sob pena de perder um importante elemento

probatório. Os provedores de conexão também poderão manter os registros de acessos em aplicações pelo prazo de 6 meses (em regra).

Diante disso, a internet como conhecemos, deixará de existir. A questão do anonimato, de um território considerado como "terra de ninguém", passa a ser monitorado. Do ponto de vista prático, a medida beneficiará, e muito, aqueles que são vítimas de crimes cometidos no ambiente digital. Em contrapartida, a gestão desses registros deve ser extremamente ética e segura, por parte dos provedores, sob pena de violação de privacidade.

Por se tratar de um embrião para legislações mais específicas, as empresas já devem estar preparadas para o uso consciente da internet. A utilização de sistemas de filtro e monito-

ramento de conteúdo tornou-se indispensável. Pensar num ambiente corporativo, por menor que seja, sem controle de internet, é praticamente assinar um cheque em branco.

Outro ponto que oferece risco são as redes, sua maioria Wifi (sem fio), liberadas para navegações dentro dos mais diversos estabelecimentos. O simples bloqueio da rede por uma senha de acesso já deixou de representar medida de segurança há muito tempo. Igualmente, as empresas devem pensar em políticas e regras de segurança/utilização. Imagine que um usuário mal-intencionado, utilize a rede Wifi de um hotel para praticar um crime digital, compartilhando fotos íntimas de sua ex-namorada. Os registros de conexão partiram de onde?? Do hotel! Assim, em que pese todos ar-

gumentos que ele poderá se valer para sua defesa, se mantivesse um registro de conexões por cliente, teria maior facilidade para lidar com a situação.

A narrativa acima pode parecer fantasiosa, mas é justamente o tipo de situação que poderá ocorrer com o marco civil vigorando. Os empresários precisam entender que colocar um serviço de internet à disposição de seus colaboradores e/ou clientes implica necessariamente em outras obrigações.

Também devem se atentar os aplicativos e sites que coletam informações dos usuários. De acordo com o artigo 7º, é ga-

rantido aos usuários que suas informações pessoais não sejam fornecidas a terceiros e que tais informações só poderão ser utilizadas quando se justifique a sua coleta, quando não forem proibidas por lei ou que estejam especificadas em contratos/termos de uso. Portanto, a orientação final é de que as empresas busquem conhecer a lei, adequando seus processos e produtos na medida que lhes couber, pois ainda resta tempo antes do efetivo vigor.

**Dante Fransnelli Gianotto**  
Diretor  
**Fidelitec Soluções Inteligentes**



Mês das  
Noivas

# São infinitas as opções para os casais que desejam uma cerimônia de casamento inesquecível

Quando o assunto é festa de casamento, a imaginação não tem limite. As noivas querem sempre algo diferente, como em um conto de fadas. Para atender essa clientela exigente, o mercado se diversifica a cada evento e com todas as transformações, o setor ganha novas tendências, com vestidos, penteados e colorações modernas, além da maquiagem, fundamental para ocasião. O buffet e a decoração também se tornaram uma atração a parte nas festas, contando com diversas opções.

O mercado de casamentos é um ramo em contínuo crescimento. A diversidade dos perfis das noivas traz cada vez mais novidades. Tem noiva querendo buquê de pérolas, já outras, ramos de arruda, até imagens de Santo Antônio podem virar brindes, uma brincadeira para ajudar as amigas a sair do grupo das solteiras.

Para o vestido, não faltam modelos e cores. As mangas bufantes, tafetá, luvas e coroas ficaram de lado para dar espaço para a transparência. O preferido atualmente é o modelo tomara-que-caia. Para a proprietária Marisa Matheus, do Casarão Noivas, o auge também está

na cava americana e principalmente nas rendas. “Hoje as noivas preferem vestidos *clean* para ousar nos cabelos e véus.”

Uma prática incomum, mas que chama atenção, são os vestidos coloridos que também entram na lista de algumas noivas que desejam personalizar ao máximo a data especial. Outra novidade que vem ganhando destaque são os casamentos realizados no litoral. Ao ar livre, as mulheres investem nos cabelos soltos e vão ao altar com o pé na areia.

Pensando na grande correria do casório, os salões de beleza criaram o dia da noiva, e mais recentemente o dia do noivo, um pacote especialmente desenvolvido para atendê-los da melhor forma e garantir o descanso e a beleza antes da cerimônia. Neia Sinico, da Charmant, acredita que os pacotes são fundamentais para o casal. A massagem, por exemplo, não é constante na vida do homem e da mulher. Dessa forma, para esse momento especial, os pacotes incluem sessões de relaxamento, limpeza de pele e ofurô, entre outros serviços que podem ser escolhidos pelos dois. “Por não ser

habitual, essa acaba se tornando uma experiência diferente que, ligado ao ofurô, proporciona um momento muito mais especial”, conta Neia.

Nas maquiagens, as noivas preferem, em sua maioria, as mais clássicas. Porém, algumas regras existem para serem quebradas, e há quem prefira personalizar a maquiagem de acordo com seu estilo. “Já tive uma noiva que casou de manhã, com uma sombra de cor azul e batom pink e ficou maravilhosa”, conta a empresária.

Uma tecnologia que as mulheres podem contar hoje é a maquiagem Air Brush. Feita com um aerógrafo, esse tipo de make permite maior durabilidade e precisão para esconder ou realçar o que a noiva preferir. Ela também permite melhores resultados em fotos e vídeos, uma vez que foi desenvolvida para o cinema e televisão.

Os penteados também são um toque a parte na produção. Neia explica que o coque entrou novamente na lista de preferências do público feminino, pois o cabelo preso transparece que a noiva está preparada, significa comprometimento. Uma das alternativas encontradas por quem escolhe esse tipo de penteado, é ir com ele preso na cerimônia, mas soltar as madeixas durante a festa. “Elas realizam o sonho de ter os dois penteados. Na hora da festa, o cabelo solto já mostra a felicidade e a realização de um sonho”.

Já nos buffets, o planejamento e a aposta em decorações diferentes ganham atenção redobrada. As famosas ‘finger foods’ (mini porções) viraram moda e atingiram o topo da lista de desejos dos casais. Além desse tipo de aperitivo, o Buffet Samsara destaca o cardápio



Uma das novidades disponibilizadas pelos buffets é a decoração externa para a realização da cerimônia

mineiro como uma opção muito solicitada pelos noivos.

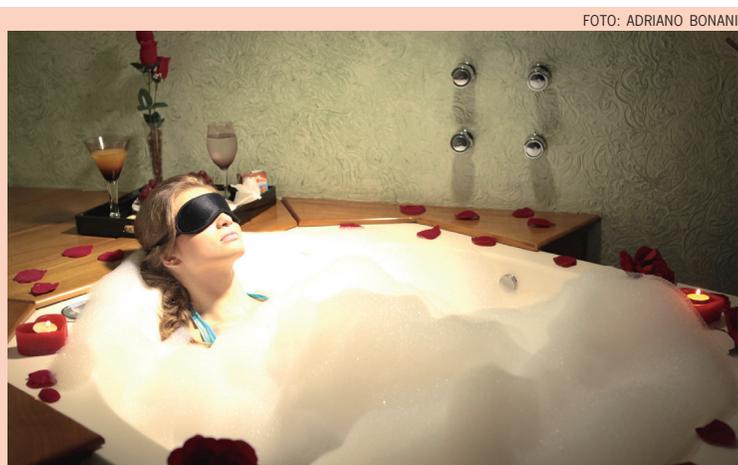
Pensando no ambiente onde será realizada a cerimônia, muitos casais estão alternando entre o dia e a noite, o externo e o interno. A novidade disponibilizada pelos Samsara é a decoração da parte externa para a realização do evento também durante o dia. Porém, mesmo com toda essa diversidade, a noite continua sendo o período mais procurado.

“A iluminação ainda é tudo, essencial para a produção de um bom casamento, e dessa forma se torna a mais escolhida pelos casais”, diz Camila Barbosa, do Buffet Samsara.

Assim como na roupa e maquiagem, a criatividade também está presente nos salões de festa, “Já presenciei noiva entrando com moto no salão, ou aguar-

dando o noivo no altar, sendo que as ideias sempre são delas” conta Camila.

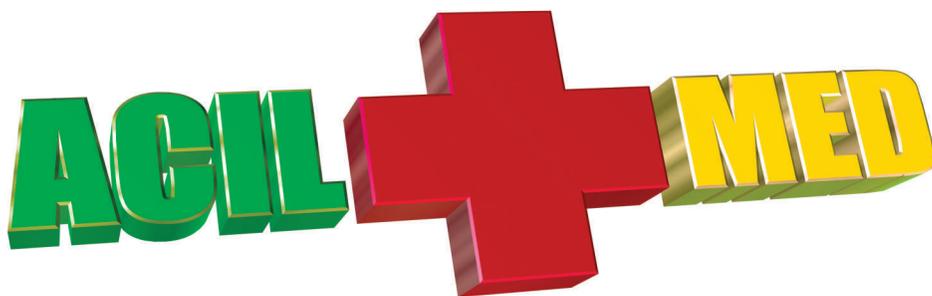
Com grande emoção, o casamento é uma data muito importante na vida de qualquer casal, mas com tanta novidade e opção, o melhor mesmo é planejar com antecedência e escolher tudo de acordo com o perfil dos noivos, que merecem uma celebração de matrimônio inesquecível.



Para decorar o banho relaxante a noiva pode escolher rosas, chocolate ou vinho



O modelo de vestido preferido pelas noivas é o tomara-que-caia



A ACILMed é uma parceria da ACIL com profissionais e empresas da área da saúde para atender aos associados e seus funcionários oferecendo descontos.

O objetivo é oferecer consultas, obtenção de produtos e serviços a um preço reduzido.

Para utilizar basta consultar a relação dos parceiros e retirar a guia na recepção da ACIL.

### CIRÚRGICA

- Hosptecc - Fone: 3702-8001
- Equipe Life - Fone: 3713-0900

### DROGARIA

- Rede Doriamed - Fone: 3442-6707
- Farmavip Princesa - Fone: 3441-9811

### ENFERMAGEM E ATEND. DOMICILIAR

- Polisaúde – Cooperativa de Serviço da Área de Saúde - Fone: 3444-4300

### ESTÉTICA E PODOLOGIA

- Dona do Corpo Clínica de Estética Depilação, estética corporal, facial e massagens Fone: 3702-1340
- Clínica Sorridents - Massoterapeuta Fone: 3704-1900
- Podomed Podologia Fone: 3034-4025

### FARMÁCIAS HOMEOPÁTICAS

- A Farmacotécnica - Fone: 3441-8862
- Botica Bella Terra - Fone: 3446-7111
- Farmácia Homeoervas - Fone: 3441-8087
- Miligrama - Fone: 3451-6160
- Universo do Suplemento - Fone: 3792-2013

### FISIOTERAPIA

- Centro de Saúde e Bem Estar Schenk - Fone: 3441-2405
- Instituto de Fisioterapia e Reabilitação Abbade - Fone: 3441-5546
- Sorridents Clínica Odontológica - Fone: 3704-1900
- Vita e Lumière – Clínica de Fisioterapia e Medicina Integrada - Fone: 98135-1131

### FONOAUDIOLOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

### LABORATÓRIOS

- Labcenter - Fone: 3451-0251/3442-3244
- Prevlab - Fone: 3441-5311

### LABORATÓRIOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES DE DIAGNÓSTICO

- CDD – Centro de Documentação Digital Fone: 3713-8389
- Gold Imagem - Fone: 3404-4530

### ODONTOLOGIA

- Centro Odontológico Evident - Dra. Gisele Cristina Scatolin - Fone: 3445-2271
- Dra. Agda Tais Garcia da Silva - Fone: 3443-1452
- Dra. Cíntia Bonatti - Fone: 3445-1094
- Dra. Cláudia Regina D. Leme - Fone: 3451-0013
- Clínica Implantus - Fone: 3443-3040
- Consultório Odontológico Dr. Guido A. Arcaro Jr. Fone: 3442-6928
- Dr. José Renato Corrêa da Silva - Fone: 3441-5047
- Dra. Marília Ferrete Rodrigues Fone: 3452-2327
- G R Odontologia Especializada Dr. Edimir Forti Ricomini Dra. Mariângela Gimenez Ricomini Fone: 3451-5863
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Odontologia Santa Josefa Fone: 3445-2703
- Ortoriso - Fone: 3442-6898
- Sorridents Clínicas Odontológicas Fone: 3704-1900

### OFTALMOLOGISTA

- Dr. Reinaldo Orsi - Fone: 3441-2075

### ÓTICA

- Óptica Crislen - Fone: 3441-1480
- Óptica Cidade - Fone: 3441-1898
- Ótica Limeira - Fone: 3441-9809
- Óptica Marucho - Fone: 3443-1669
- Ótica Pizani - Fone: 3442-3207
- Ótica Visional - Fone: 3441-5463

### ORTODONTIA

- Dr. Geraldo Angelo Antonellini - Fone: 3453-6281
- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Clínica Redeorto - Fone 2114-3406
- M Max Ortodontia - Fone: 3444-0165
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Ortoclinic - Dr. José Carlos Capio Migliolo Fone: 3451-7155

### PSICOLOGIA

- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Cognitiva Centro de Psicologia Fone: 3443-1636
- Psicologia Clínica Hospitalar - Dr. Mozart Alexandre Viotto - Fone: 3792-6070/98146-9499
- Dra. Nívea Alexandra A. Barreto Fone: 3034-1483
- Sally Luiza de Souza Roma Roma Consultoria e Gestão de Pessoas Fone: 3034-3734
- Simone Oberstern Salgado -Fone: 99296-6529

### PSICOTERAPIA

- Dr. Mozart Alexandre Viotto Fone: 3792-6070/98146-9499

### PSICOPEDAGOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

### TERAPIAS COMPLEMENTARES

- Acupuntura, Crânio-Acupuntura, Fisioterapia, Iso Stretching e RMA (Reprogramação Músculo-Articular), Pilates, RPG e Dermato-Funcional Schenk Centro de Saúde e Bem Estar Fone: 3441-2405
- Cromopuntura, Quirofonética, Acupuntura Auricular, Acupuntura Sistêmica, Acupuntura Estética, Acupuntura Facial e Corporal e Crânio-Acupuntura, Acupuntura s/ Agulha, Moxa, Ventosa, Florais de Bach, Massagem Terapêutica e Liberação Miofascial, Biotipologia e Alimentação - Dra. Eliana Ap. Guarino - Clínica Clidiloe Fone: 3441-5260/3441-4382

### VETERINÁRIO

- Estima Policlínica Veterinária - Fone: 3442-2364
- Clínica Veterinária Morro Azul - Fone: 3453-8308

Esta lista de profissionais também está disponível no site: [www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)

## Campanha de prêmios

# ACIL lança promoção para Dia dos Namorados e Copa do Mundo

As mães mal acabaram de desembulhar seus presentes e a ACIL, em parceria com o Sicomércio, já deu o pontapé inicial para sua nova campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", do Dia dos Namorados e Copa do Mundo.

Agora todas as atenções estão voltadas para os casais apaixonados e amantes do futebol que devem movimentar o comércio local devido à troca de presentes e confraternizações decorrentes das partidas do Mundial.

Seguindo praticamente os mesmos moldes da primeira promoção, os consumidores que comprarem nas lojas participantes concorrerão a uma TV de 46" e mais três TV's de

32". Ou seja, o ganhador vai poder acompanhar os jogos e seus programas prediletos em alta definição. Sem contar que os quatro vendedores contemplados também garantem premiação, levando para casa um vale-compra no valor de R\$ 150.

Para conhecer as lojas participantes da campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", do Dia dos Namorados e Copa do Mundo, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet ([www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Não perca essa grande chance, compre nas lojas participantes e garanta seu cupom!!

*Ao comprar nas lojas participantes, os clientes garantem seu cupom e concorrem a uma TV de 46" e mais três TV's de 32"*

DIVULGAÇÃO

P R O M O Ç Ã O

REALIZAÇÃO  
FILIAL À FACEP  
**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

**COMÉRCIO DE LIMEIRA  
REALIZANDO SEUS SONHOS**

SICOMÉRCIO  
Associação de Comércio e Indústria de Limeira

Para participar responda a pergunta: **Qual a Associação Comercial e Industrial que realiza seus sonhos?** ( ) ACIL ( ) Outros

NOME \_\_\_\_\_  
ENDEREÇO \_\_\_\_\_  
CEP \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_  
RG \_\_\_\_\_ CPF \_\_\_\_\_ TEL. \_\_\_\_\_

NOME DO VENDEDOR E CARIMBO DA LOJA: \_\_\_\_\_

**Data da apuração:**  
Apuração Dia das Mães: 16 de maio de 2014, às 10h | Apuração Dia dos Namorados: 18 de junho de 2014, às 10h | Apuração Dia dos Pais: 15 de agosto de 2014, às 10h | Apuração Dia das Crianças: 17 de outubro de 2014, às 10h | Apuração Natal: 09 de janeiro de 2014, às 10h.

**Consulte as lojas participantes da promoção no site da ACIL:**  
**[www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)**

**DIA DOS NAMORADOS 12/06**

**NAMORADOS**

PROMOÇÃO "COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS"

APURAÇÃO

COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E CONCORRA AO SORTEIO DE 3 TV'S 32" E UMA TV 46"

PARA OS VENDEDORES QUATRO VALES-COMPRAS NO VALOR DE R\$150,00

RETIRE O CUPOM SOMENTE NAS LOJAS ASSOCIADAS PARTICIPANTES

INScrições DE 13/05 A 16/06

REALIZAÇÃO: FILIAL À FACEP **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMÉRCIO

\*Certificado de Autorização CAIVA nº 6-0652/2014. Promoção válida para todo consumidor pessoa física que realizar compras nas lojas participantes entre os dias 02/05 e 31/12/2014. Para apuração do dia dos namorados: inscrições e compras válidas entre os dias 13/05 e 16/06/14. A cada compra de valor igual ou superior a R\$30,00 o consumidor receberá um cupom. Consulte regulamento completo, relação das lojas participantes e respectivos regulamentos em [www.acil.org.br](http://www.acil.org.br).

APÓIO: PREFEITURA MUNICIPAL DE LIMEIRA, BRASÃO DE LIMEIRA, LIMEIRA cidade para crescer

Scuderia ACIL

## Turismo

**Bariloche: linda por natureza!!!!**

Localizada no setor norte da cobiçada Patagônia, às margens do lago Nahuel Huapi, Bariloche já provou que está preparada para receber visitantes durante todo o ano, sobretudo os brasileiros que, na temporada de inverno, são mais de 50 mil. Não é a toa que o destino é conhecido como 'Brasiloché'. No entanto, a face invernal é apenas uma das versões possíveis dessa cidade multifacetada que, há menos de 100 anos, era uma região isolada e pouco conhecida, entre as cordilheiras dos Andes.

Opções não faltam para os visitantes que desembarcam na

região durante os meses mais quentes da primavera e do verão. Trekkings por bosques de "arrayanes", curiosas árvores que chegam a ter mais de 15 metros de altura e troncos grossos revestidos com uma casca fria de cor acanelada e manchas brancas; tranquilos raftings pelas águas esverdeadas do rio Manso ou até kitesurfing no lago Nahuel Huapi, cujas águas são utilizadas também para congelantes banhos em praias improvisadas sobre terreno formado por pedras.

San Carlos de Bariloche, nome oficial dessa cidade a mais de 1600 km de Buenos

Aires, recebeu seus primeiros residentes no final do século XIX, um grupo formado por imigrantes alemães e austríacos dispostos a habitar aquele território então distante e com trechos intransitáveis.

Para repor as energias, o visitante tem à disposição uma gastronomia local que, entre pratos argentinos e outros trazidos da Europa, recebe os comensais com carnes de diferentes cortes e procedências, como as de cervo e coelho; pratos preparados com ingredientes trazidos de águas patagônicas, como trutas e salmões; fundes com sotaque suíço; e uma infinidade de tortas e chocolates.

**Centro cívico**

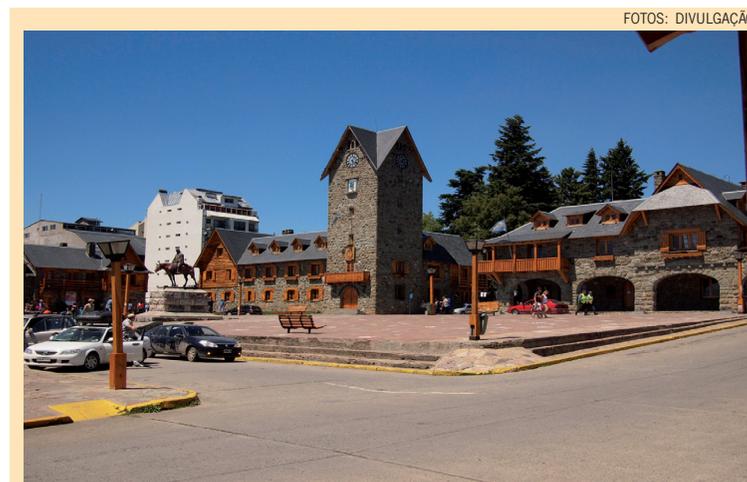
É um dos lugares mais bonitos do centro. Monumento Histórico Nacional, seus edifícios em estilo medieval estão localizados em torno de uma pequena praça. Inaugurado em 1934, ali se encontram: a Prefeitura, a Secretaria Municipal de Turismo, Polícia Local, Museu da Patagônia e Biblioteca Sarmiento. Não deixe de tirar fotos de ótima qualidade com os cães São Bernardo e seus filhotes que ficam por ali.

**Museu da Patagônia**

Localizado no Centro Cívico, apresenta salas de Ciência Natural, Etnografia, Pré-história, História Regional e local. Bem interessante, mostra a história de Bariloche, possui artigos indígenas, com importante acervo e interessantes exposições temporárias.

**Calle Mitre**

Passeio obrigatório para o turista, é o "point" da cidade. Mil lojas de casacos, moletons, artigos de ski, anoraks, chocolates, lembranças, restaurantes, cachecóis, luvas, gorros, casacos de pele, presentes, botas, recordações de madeira, peças de alpaca, lanchonetes,



FOTOS: DIVULGAÇÃO

*O Museu da Patagônia é um dos locais imperdíveis de Bariloche, com artigos indígenas, importante acervo e interessantes exposições temporárias*

etc. É a rua principal, onde todo mundo passa. Possui também farmácia e supermercado.

**Teleférico Cerro Otto**

A apenas 5 km do centro cívico da cidade de Bariloche, sobre uma bela estrada pavimentada cercada por densos bosques de pinheiros, se ergue o complexo Teleférico Cerro Otto. Localizado em um bonito parque de 25.000 m<sup>2</sup>, onde gôndolas panorâmicas, (tipo bondinhos do Pão de Açúcar) totalmente fechadas nos levam a apreciar a magnífica paisagem protegidos da chuva, vento ou neve. Lá em cima está a única confeitaria giratória da América do Sul. Há um pequeno museu e uma discoteca bem animada. Divirta-se o ano todo, não só no inverno na pista de trenós, escalada, Trecking, Mountain Bike, ou Rapel, com paredões rochosos ideais para aventuras. Curta a vista, aproveite para tomar chocolate quente e saborear um brownie.

**Cerro Catedral**

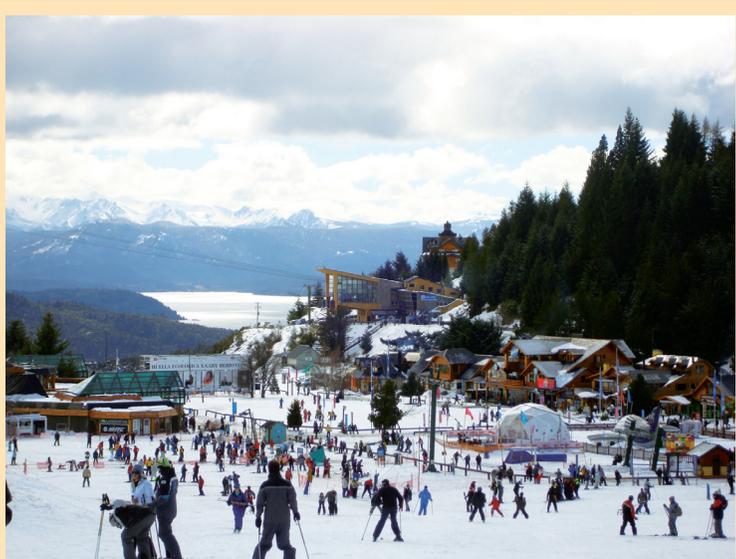
Cerro Catedral é o maior complexo de esqui da América do Sul. Cerro Catedral recebeu este nome, por seus picos parecerem uma catedral gótica. São 53 pistas sinalizadas e 600 hectares de superfície perfeita para esqui. Na base há um shopping "Las Terrazas".

Há vários meios de elevação e as vistas são espetaculares!! Destaca-se por possuir a mais moderna tecnologia em meios de elevação da América do Sul. Além disso, se a neve não for suficiente, os turistas não têm motivos para se preocupar: 45 canhões estão de prontidão para produzir flocos artificiais.

Se o esqui não é a sua praia, há travessias em trenó, snowboard, passeios em motos de neve e quadriciclos por diferentes circuitos em cenários realmente deslumbrantes!



*Ao visitar o Centro cívico, o turista não pode deixar de tirar fotos com os cães São Bernardo e seus filhotes que ficam por lá*



*Cerro Catedral, o maior complexo de esqui da América do Sul, possui 53 pistas sinalizadas e 600 hectares de superfície perfeita para esqui*



**Sheila Ulbricht Roland de Castro Amadio**  
**Proprietária Sheila Turismo**