

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 594

★ JORNAL DA ACIL ★

16 a 29 de Abril de 2018 • Limeira-SP

Café da Manhã do Conhecimento é sucesso de público na ACIL

“Entenda as mídias sociais e venda todos os dias” foi o tema abordado por Carlos Alberto Rosa em sua palestra no Café da Manhã do Conhecimento, provido pelo Conselho da Mulher Empreendedora na ACIL no dia 29 de março. Mais de 130 pessoas vieram até o auditório da entidade para prestigiar o evento.



ACIL/RAFAELA SILVA

pág. 5

Dicas de ferramentas gratuitas para aumentar o desempenho da empresa

DIVULGAÇÃO



Uma das dificuldades dos micro e pequenos empreendedores na briga com a concorrência é a dificuldade de contratar consultorias, sejam elas de gestão, tecnologia ou comunicação. Porém, atualmente existem muitas ferramentas que podem aumentar o desempenho da empresa em ambientes digitais, e que são obtidas gratuitamente pelo empreendedor.

pág. 7

FENACIL
Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL

06 e 07/06
CENTRO DE EVENTOS DO SHOPPING NAÇÕES LIMEIRA
Entrada gratuita

VENHA MOSTRAR O QUE LIMEIRA TEM DE MELHOR: SUA EMPRESA

- ESTANDES DE GRANDES EMPRESAS
- PALESTRAS E WORKSHOPS
- RODADA DE NEGÓCIOS
- FAST CONSULTING

quer expor?
www.fenacil.com.br

MAIS INFORMAÇÕES:
3404-4906
Fenacil

Realização: **ACIL** e **NJE**

ARNALDO JABOR
apresenta a palestra
"Perspectivas do Brasil"

Dia 5 de junho às 19h30
Shopping Nações

ABERTURA DA FENACIL

Garanta seu ingresso:

Associados - ACIL	Não sócios
- Livraria IV Centenário	- Óticas e Relojoaria Milly
- Padarias Nova Paulista	

Informações:
19 3404-4900

Realização: **ACIL** e **FENACIL**

Patrocínio: **Unimed**

Apoio: **SILVA'S**

SEGURANÇA 360

WORKSHOP

TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES PARA SEGURANÇA

24/04 AS 14Hs

centerplex LIMEIRA SHOPPING CENTER
AV. CARLOS KUNTZ BUSCH, 800 - PARQUE EGISTO RAGAZZO, LIMEIRA/SP

FAÇA SUA INSCRIÇÃO: [HTTPS://GOO.GL/HLaLaH](https://goo.gl/HLaLaH)

CASTSEG® 8 ANOS EM LIMEIRA

EDITORIAL

A ACIL, em parceria com o SICOMÉRCIO, está dando início à campanha “Compras Premiadas” deste ano com o lançamento do dia das Mães no próximo mês de maio. A promoção que em 2018 terá seis etapas (Mães, Namorados, Pais, Crianças, Black Friday e Natal) visa fomentar o comércio com objetivo de estimular as vendas atraindo os clientes a prestigiarem o comércio local aquecendo a economia em Limeira, com oportunidade de os consumidores concorrerem aos mais diversos prêmios durante o ano, inclusive com chance de ser premiado com um automóvel zero Km no sorteio de Natal.

A campanha será válida apenas nas lojas participantes identificadas com o cartaz da promoção. O consumidor terá direito a cupons que deverão ser preenchidos corretamente para concorrer aos prêmios (dados completos do consumidor, nome do vendedor e carimbo da loja).

A promoção “Compras Premiadas” desenvolvida pela ACIL e SICOMÉRCIO é planejada com antecedência e decidida junto aos comerciantes. Tudo feito dentro das exigências da Caixa Econômica Federal, órgão governamental que fiscaliza a realização e regulamentação das campanhas promocionais de sorteios com prêmios. Para isso as diretorias da ACIL e SICOMÉRCIO contam com a população para prestigiarem as campanhas.

Dentre os projetos da ACIL deste ano de 2018, o Núcleo de Jovens Empreendedores da entidade lançou a 1ª FENACIL. Grande oportunidade que os empresários de qualquer segmento terão de apresentar sua empresa ao seu público alvo. A Feira de Empreendedorismo e Negócios acontecerá nos dias 06 e 07 de junho no Centro de Eventos do Shopping das Nações, situado na Rodovia Limeira-Piracicaba. Convidamos você empresário a expor sua empresa e adquirir seu estande. Mais informações pelo telefone 3404-4906. A entrada será gratuita e aberta a todos.

E para abrir a feira em grande estilo, no dia 05 de junho haverá uma palestra especial com o renomado jornalista Arnaldo Jabor, que abordará um tema relevante da situação atual do País: “Perspectivas do Brasil”. Fica o convite para todos participarem desta importante palestra, que já tem seus ingressos sendo comercializados na ACIL e em alguns estabelecimentos comerciais espelhados pela cidade.

Desejamos total sucesso para todos envolvidos nos mais diversos projetos da entidade, quer sejam protagonistas quer sejam participantes dos eventos.



Francisco de Salis Gachet
Diretor da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



DIVULGAÇÃO

Cortador de grama (37,78%)

Valor: R\$ 599,00

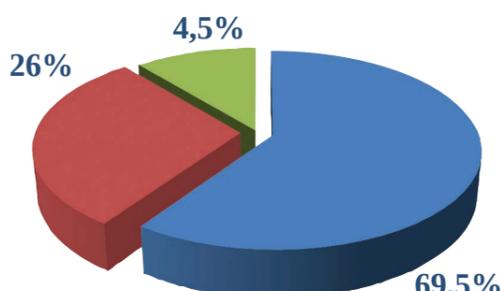
Imposto: R\$ 226,30

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

ACIL recebe visitas de alunos do Senac Limeira

ACIL/LEONARDO BARDINI



No dia 28 de março, os alunos da turma de Auxiliar de Escritório do Senac Limeira, visitaram as dependências da ACIL. Orientados pela professora Lilian Palermo, eles puderam conhecer cada departamento, como o setor de Reprografia, Jornal Visão, Banco de Currículos, SCPC, sala de eventos, as campanhas promocionais, Certificação Digital, Sicoob e cartão ACIL+. O objetivo é que eles vejam na prática tudo aquilo que aprendem dentro da sala de aula, e para isso o Senac conta com empresas parceiras que abrem suas portas para que estes alunos possam visitar e conhecer mais do dia a dia empresarial.

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Arthur Salibe	Marcelo Bragotto
Benedicto Carlos Toledo Lima	Marcelo Voigt Bianchi
Cássio A. Peixoto dos Santos	Marilda R. de Castro Malavasi
Claudiney Cheli Lotufo	Reinaldo Bastelli Junior
Daniel Gullo de Castro Mello	Renato Laranjeira
Emerson Clayton da Silva Camargo	Ricardo Kühl
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago	Wilson Antiquiera Dantas
João Paulo Motta de Godoy	

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl	Jurandir Bella
Secretário: Renato Hachich Maluf	Odair José Giusti
Cassio Roque	Oswaldo Conti
Eduardo Hanna	Reinaldo Bastelli
José Carlos Schenk	Valter Zutin Furlan
José Luiz Battistella	Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Elisa Magosso: Comercial
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Paneteria Vita Pão oferece momentos de lazer e descontração

ACIL/LEONARDO BARDINI



Além dos produtos feitos na própria Vita Pão, o consumidor encontra uma grande variedade das melhores marcas do mercado

Poder tomar um café da manhã em um ambiente agradável, com produtos de qualidade e muito sabor, seja em um local de pequeno, médio ou grande porte não importa, este é um momento para relaxar e apreciar uma boa refeição, para que todo brasileiro possa começar seu dia da melhor forma possível.

A Paneteria Vita Pão oferece para o consumidor limeirense uma grande variedade de produtos na linha de padaria, bem como também no segmento de restaurante e pizzaria. Está a disposição também uma mini adega de vinhos nacionais e importa-

dos, que com toda certeza agradarão até mesmo os mais refinados paladares. A paneteria está sempre de olho no mercado e em suas novidades, visando principalmente o investimento em novas tendências para entregar o que há de melhor a seus clientes.

Além de produtos de fabricação própria, há também itens de marcas famosas como Coca-Cola, Heineken Chopp, Sorvetes Kibon e Ben & Jerry's. "Além de nosso serviço de alimentação, temos o prazer de proporcionar aos nossos clientes um momento de lazer e descontração. Nas quintas e sexta-feiras

temos música ao vivo durante o almoço, e aos finais de semana e feriados atendemos com café da manhã self-service e música de piano acústico ao vivo", conta o proprietário.

É possível conferir as promoções e o delicioso cardápio da Paneteria Vita Pão através do site www.paneteriavitapao.com.br, e também pela página do Facebook @paneteriavitapao1. A padaria está localizada na Rua estudante Mario Roland, 301 no Vila Piza. Seu horário de atendimento é de segunda a sábado, das 6h as 21h e aos domingos das 6h as 13h.

IV Simpósio Multidisciplinar Einstein 2018 aborda atividade física

DIVULGAÇÃO



Participaram do Simpósio alunos dos cursos de Biomedicina, Enfermagem, Fisioterapia, Educação Física, Estética, Nutrição e Psicologia

Com o tema "Atividade Física", aconteceu, de 20 a 23 de março, o IV Simpósio Multidisciplinar Einstein 2018. Foram três noites de atividades intensas, com a participação dos alunos dos cursos de Biomedicina, Enfermagem, Fisioterapia, Educação Física, Estética, Nutrição e Psicologia, que assistiram palestras de professores e especialistas convidados.

De acordo com a organizadora do evento e coordenadora de Biomedicina da Einstein, Kelly Cristina Malavazi, o objetivo é debater temas concernentes a todos os cursos de saúde da faculdade e promover a integração dos alunos. "O interessante é que, nestas oportunidades, os es-

tudantes podem ter acesso a um amplo leque de informações sobre um mesmo tema", explica.

Vários assuntos foram debatidos durante o simpósio, como dietas, alterações imunológicas e bioquímicas, lesões ortopédicas, entre outros. Participaram das palestras professores dos cursos de saúde da Einstein, além de três convidados: o educador físico Gustavo Garcia, o médico ortomolecular Thiago Ramos e o nutricionista do esporte Danilo Piva.

"Os temas abordados neste simpósio são ótimos. Eu, por exemplo, falei sobre alterações imunológicas. Este é um ramo pouco explorado e muito importante", afirma Gustavo Garcia.

Castseg comemora oito anos de atuação em Limeira

Todos os anos são apresentados novas tecnologias voltadas para o mercado da segurança eletrônica. São diversos aparelhos e dispositivos utilizados em sistemas de alarme e monitoramento, capazes de informar o usuário e chamar as autoridades competentes em tempo real, trazendo muito mais tranquilidade.

A Castseg Limeira é franqueada da maior rede de distribuição de equipamentos de segurança eletrônica no Brasil. Sua especialidade está na venda em atacado, representando grandes marcas como Hikvision, Linear, Control Guarita, Seagate, Betacavi, Viaweb, Fiberwan, entre outras. Além da venda de produtos, está à disposição do cliente todo o atendimento e suporte técnico que ele necessita no dia a dia.

No dia 24 de abril, às 14h, a empresa irá realizar um grande workshop gratuito em comemoração aos oito anos da unidade de Limeira. Para o



Toda a equipe da Castseg está preparada para atender o consumidor com toda a qualidade e segurança de que ele necessita

evento estão convidados todos os profissionais das áreas de segurança eletrônica, patrimonial, informática e automação. Será uma tarde voltada para a tecnologia e novidades deste mercado, que em 2018 tem uma previsão de crescimento de 8%, segundo dados da Associação Brasileira de Segurança Eletrônica (ABESE). Ele será realizado no cinema Centerplex, no Limeira Shopping Center.

Fundada em 2001, hoje a Castseg conta com mais de 100 unidades espalhadas por todo o país, presente em 17 estados e em Limeira ela está localizada na Rua Ezequiel Paula Ramos, 160 no Jd. Piratininga. Para mais informações sobre o evento existem os números (19) 3702-9777 e 3702-9799, e para fazer a inscrição basta acessar o link <https://GOO.GL/HLaLaH>.

CONFIANÇA

○ ar que respiramos.
A força que nos move.

ANS nº 360767

www.medical.com.br

[/medical.limeira](https://www.facebook.com/medical.limeira)

Banco de Currículos da ACIL é opção prática e eficiente para contratação de profissionais

O Banco de Currículos da ACIL é um banco de dados, que permite que empresas e candidatos a vagas de trabalho adicionem suas respectivas informações e interesses para futuras pesquisas, criando uma rede de contatos eficiente, que tende a trazer mais facilidade e rapidez para os associados na contratação de profissionais.

A iniciativa da Associação surgiu com o objetivo de colaborar com seus associados, incorporando este sistema de pré-seleção para possíveis candidatos. Além de o empreendedor ser beneficiado, a comunidade também é, já que qualquer pessoa interessada em uma vaga de emprego pode se inscrever no site da ACIL.

Os associados interessados podem cadastrar as vagas de emprego e buscar por profissionais de acordo com o perfil necessário para o cargo. O

candidato por sua vez, pode cadastrar seu currículo e concorrer a qualquer vaga disponível. O acesso ao sistema é feito após o preenchimento de cadastro e criação de um login e senha. A entidade fica responsável exclusivamente por organizar e disponibilizar estas informações, não interferindo na indicação ou contratação do profissional.

São diversos os benefícios de se fazer parte do Banco de Currículos. O sistema está disponível 24 horas, todos os dias da semana. Seu visual prático, e a opção de personalização dos campos de preenchimento oferecem mais agilidade na busca e cadastro, além de seu acesso estar disponível nas mais diversas plataformas digitais como tablets e smartphones.

A ferramenta está disponível no site da Associação

(www.acillimeira.com.br), e atualmente se encontra dentro da aba “SERVIÇOS”, assim como no mini banner disponível na página inicial da página. Após clicar no link, o visitante será encaminhado para a tela inicial do sistema onde caso tenha se cadastrado, ele poderá fazer seu login colocando o nome de usuário e a senha. Caso seja sua primeira visita, poderá clicar em “Cadastre seu Currículo” ou “Cadastre sua Empresa”.

Tanto para os candidatos quanto para as empresas, existe um campo chamado “Forma de Exposição”, que possui as opções “Confidencial” e “Aberto”. Se selecionado a opção confidencial, os dados de endereço, bairro e CEP não serão visualizados durante a busca. Para mais informações e o envio de currículos, entre em contato pelo e-mail curriculos@acillimeira.com.br, ou pelo telefone (19) 3404-4900.

ACIL recebe palestra sobre Alzheimer



Na manhã do dia 03 de abril foi realizada no auditório da ACIL, a palestra Perspectivas Atuais Sobre a Doença do Alzheimer, ministrada pelo médico geriatra Marcelo Rossi. O evento teve a abertura do presidente da Associação, José Mário Bozza Gazzetta, e contou com a presença dos usuários do Espaço Viver Bem Unimed.

Na palestra, o médico abordou estudos recentes e projeções sobre o Alzheimer. “Não há cura para a doença, mas há tratamento. Existem meios de amenizar os impactos e retardar a progressão. Essas são as nossas metas”, explicou o especialista. Ela é uma doença neurodegenerativa e leva a alterações progressivas da memória, do comportamento e da funcionalidade, representando um declínio do estado geral do paciente.

O médico também evidenciou a importância do diagnóstico precoce do Alzheimer, o que possibilita intervenções e o controle melhor da doença, podendo até adiar seu agravamento.

Xamar Aviamentos completa 25 anos de qualidade e preço justo



A Xamar Aviamentos está sempre de olhos nas tendências e novidades do mercado, trazendo muito mais opções para o consumidor

A costura e o artesanato são algumas das atividades mais desenvolvidas em qualquer lugar. Seja como hobby ou forma de renda, é preciso utilizar materiais de primeira linha que propiciem um produto final de qualidade, garantindo resultados bonitos e elegantes que irão agradar qualquer pessoa.

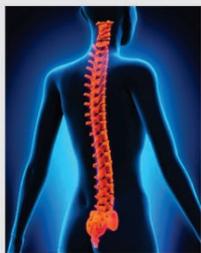
A Xamar Aviamentos possui uma extensa linha de produtos relacionados a aviamentos e artesanatos como linhas, fios, tesouras, elásticos, botões, rendas, customização, feltro, tecidos e acessórios para patchwork, colas, agulhas, acessórios de costura, biscuit, imãs, arames, espelhos, fitas, en-

tre muitos outros itens.

Em abril a empresa completa 25 anos de atuação no mercado, oferecendo o que há de melhor em Limeira. “Ao longo desses anos de história muitas coisas aconteceram, boas e ruins também, e essas na maioria das vezes nos fortalecem e ensinam. Agradecemos sempre aos nossos clientes tão amados que nos acompanham e fazem cada dia uma nova página nesse livro. Gostaríamos de convidá-los a estarem sempre pertinho de nós, e aos novos clientes que se sintam como parte da família”, cumprimenta a proprietária.

A loja se incumbe de observar as tendências do ramo para ter a disposição produtos inovadores, com preços justos, convênio com estacionamento, organização e apresentação dos produtos de modo que os clientes possam se servir a vontade e atendimento de qualidade.

A Xamar Aviamentos convida a todos para visitarem sua loja, que está na Rua Boa Morte, 927, no Centro. O telefone para contato é (19) 3701-2567 e o WhatsApp (19) 98332-3622. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados das 9h às 12h.



ESPAÇO CAMINHO BEM ESTAR

- Tratamentos para coluna (ciática, cervical, hernia de disco, bico de papagaio, descompressão discal...)
- Tratamento para enxaqueca, tendinite, nevralgia e fibromialgia
- Tratamento de ATM
- Tratamento zumbido ouvido
- Tratamento esporão calcâneo /fascite plantar, entre outras

Profissional especializado em:

- Quiropraxia
- Reflexologia
- Laserterapia
- Massagem desportiva
- Acupuntura
- Iridologia
- Shiatsu

Consulta com hora agendada

FREDERICO MORAES - COMUNICADOR RADIO MUNDIAL FM 95,7
CRTO/SP-2375

Programa caminho para seu bem estar

Rua: Sebastião de Toledo, 191 - Vila Castelar Limeira/SP

FONE: Limeira 3704-6167/ whatsapp 98301-2027 | São Paulo-11 95332-9485

Mais de 130 pessoas prestigiam Café da Manhã do Conhecimento na ACIL

ACIL/RAFAELA SILVA

“Entenda as mídias sociais e venda todos os dias” foi o tema abordado por Carlos Alberto Rosa em sua palestra no Café da Manhã do Conhecimento, provido pelo Conselho da Mulher Empreendedora na ACIL no dia 29 de março. Mais de 130 pessoas vieram até o auditório da entidade para prestigiar o evento.

Além de enfatizar o papel das redes para o sucesso dos negócios nos dias de hoje, em que todos estão conectados, Rosa também ressaltou a importância do empreendedor ter seu público alvo definido, pois dessa forma, as chances de sucesso serão muito maiores e o valor investido para al-

cançar os resultados são menores. “Quando se tem muito bem definido qual público se quer atingir os custos com divulgação são menores porque você não estará atirando para todos os lados. Pelo contrário, estará indo direto no alvo e anunciando apenas para seu potencial cliente”, disse o palestrante.

Ele ainda explicou que o próprio Facebook oferece uma das melhores ferramentas para saber mais sobre o perfil do consumidor que está interessado no seu produto/serviço. “O Facebook Graph Search e o Insights do Público são ótimas opções para quem quer saber mais sobre o seu público ideal”, explicou Rosa.

No caso, o Facebook Graph Search é um algoritmo de busca que se baseia nos dados recolhidos dos milhões de usuários da rede, eles ligam as informações e fornecem os resultados baseados na pesquisa. Já o Insights do Público oferece informações sobre as pessoas que estão conectadas à página da empresa, aquelas que estão no Público Personalizado, e também pessoas no Facebook, para que as empresas possam criar conteúdo customizado a fim de se interagir com mais facilidade com seus seguidores.

A palestra foi um sucesso. Depois de sua apresentação, Rosa também abriu espaço para perguntas e tirou a dúvida de várias



Conselheiras do CME junto ao palestrante Carlos Alberto Rosa

pessoas presentes na plateia.

O próximo Café da Manhã do Conhecimento acontece no dia 26 de abril com um delicioso coffee às 8h30, e na sequência, às 9h, a presença de Michele Rufatto Vaz,

que abordará o tema “Como traçar metas e manter o foco”. As inscrições podem ser feitas pelo telefone 3404-4903 ou pelo e-mail cme@acillmeira.com.br. O evento é gratuito e aberto a todos.

AINDA lança 12ª Corrida Sem Barreiras

A AINDA (Associação Integrada de Deficientes e Amigos) promoveu nesta terça-feira, 10 de abril, a tradicional coletiva de imprensa para o lançamento da AINDA Run – Corrida Sem Barreiras, que está na 12ª edição. O evento contou com a apresentação dos atletas que fazem parte do grupo “Karatê – uma luta pela inclusão”, o mais novo projeto realizado na entidade.

A AINDA Run continua levantando a bandeira da inclusão, por isso, nesta edição contará novamen-

te com o Corredor Sem Barreiras. O projeto, lançado no ano passado, oferece oportunidade a cadeirantes de participarem da corrida por meio de pernas de aluguel.

O presidente da entidade, José Geraldo Pena de Andrade, reforça o convite para que atletas se cadastrem para “doar” suas pernas para aqueles que possuem deficiência. “No ano passado vivenciamos um momento único e indescritível. Nossos atendidos e pessoas que não fazem parte da AINDA tiveram a oportunidade de

participar da corrida, de forma adaptada, e este ato fez toda a diferença nas vidas delas”, ressaltou.

Neste ano, o evento será realizado no dia 17 de junho. A corrida contará com percurso de 10 km e 5 km e caminhada de 3 km. O percurso será pela Via Jurandyr Paixão de Campos Freire, conhecida como estrada Limeira-Tatu, com concentração, saída e chegada no Horto Florestal, seguindo pela via até entrada da cidade e retorno ao local de largada.

Será oferecida aos participantes,

estrutura adequada às necessidades de um evento esportivo como recepção, posto de informações, distribuição de chips e numeração, postos de hidratação, posto médico, sanitários, vestiários, guarda volumes, portal de largada e chegada.

Premiação

Somente receberão premiação em dinheiro as categorias cadeirantes e deficientes visuais dos 10 km (sem premiação em dinheiro para os 5 km). Para as demais categorias

não haverá premiação em dinheiro. As demais premiações serão realizadas por meio da entrega de troféus, conforme critérios estabelecidos abaixo.

Na modalidade “5 Km”, serão premiados os cinco primeiros colocados masculino e feminino. Os três primeiros colocados de cada categoria, da modalidade de 10 Km, receberão troféus.

Outras informações podem ser obtidas pelo telefone (19) 3443-2144 em horário comercial.

O que é um aterramento elétrico?

Um choque elétrico pode ser fatal para uma pessoa, e diversos fatores podem influenciar neste resultado como o valor da corrente elétrica, do local (solo seco, molhado, metal etc.), tipo de contato com a rede, entre outros. No caso de uma pessoa que encoste em uma fase energizada e esteja com os pés molhados, por exemplo, a corrente elétrica irá percorrer o tórax e passar pelos órgãos vitais, e isto pode ser fatal.

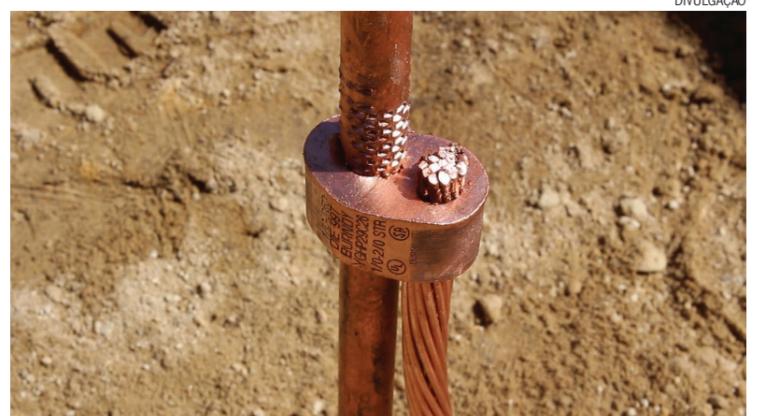
Para prevenir que alguém toque em algum aparelho elétrico ou eletrônico que não esteja isolado corretamente, e assim tome um choque, existem os aterramentos.

Ele tem por objetivo controlar a voltagem em relação ao potencial de terra dentro dos limites previstos. “Nele é ligado um condutor fase, ou o que é mais comum, o condutor neutro à terra. Isso permite que a corrente passe através do condutor do aterramento ao invés do corpo da pessoa”, explica Valentim Alves Quintella Filho, que é engenheiro elétrico e pós graduado em Engenharia de Segurança do Trabalho, e é responsável técnico da Walight Serviços Elétricos.

A avaliação e instalação de um aterramento elétrico deve sempre ser feita por um pro-

fissional capacitado, habilitado e qualificado por um sistema Oficial de Ensino. “A NR-10 aponta isso no item 10.8. Como exemplo de profissionais qualificados podemos citar os técnicos eletricitas, técnicos eletrônicos e eletricitas. Como profissionais habilitados há os engenheiros elétricos”, conta o engenheiro elétrico.

Depois de ter feito a instalação do aterramento por um profissional, seguindo todas as normas técnicas de segurança, as instalações elétricas deverão ser inspecionadas periodicamente para garantir seu funcionamento. “Es-



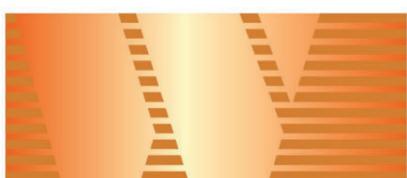
DIVULGAÇÃO

A instalação de um aterramento elétrico deve ser feita por um profissional capacitado, pois só assim há garantia de sua total eficácia

tas deverão ser avaliadas através de laudos periódicos, de acordo com a NR-10 e das normas da ABNT”, finaliza Quintella Filho.

Segundo ele, em 2017 foram registrados 850 óbitos por choque elétrico no Brasil, grande parte em instalações residenciais.

walight



engenharia

- Avaliações de Sistemas Elétricos
- Projetos de Sistemas de Proteção Contra Descargas Atmosféricas
- Medição de Sistemas de Aterramento e Pára-Raios
- Treinamentos na Área de Segurança Elétrica

Rua dos Metalúrgicos, 101 - Chácara Antonieta - Limeira/SP
CEP: 13484.505 - quintellafilho@terra.com.br

(19) 3497.1608

JURÍDICO

Reforma Trabalhista (lei nº 13.467/2017) - acordo na rescisão

A Reforma Trabalhista incluiu o art. 484-A na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), que prevê um “acordo na rescisão” entre o empregador e o empregado para extinção do contrato, a partir de 11/11/2017.

Assim, com esta nova possibilidade de acordo, ambas as vontades são atendidas, já que o empregado poderá sacar 80% de seu FGTS, e o empregador poderá desligar o empregado desembolsando apenas 20% da multa do saldo fundiário.

Neste sentido, pode-se afirmar que desde 11/11/2017 passou a ser legal o mútuo acordo entre o patrão e o empregado para a rescisão do contrato de trabalho.

É bem verdade que, ainda que não houvesse Lei que permitisse o “acordo de rescisão”, na prática, não eram raros os casos em que a empresa fazia o desligamento do empregado, pagava a multa de 40% e depois o empregado devolvia “por fora” o valor da multa para a empresa, configurando a chamada rescisão fraudulenta.

Nestes casos, se o Ministério do Trabalho apurasse a existência da rescisão fraudulenta, além de aplicar multa para a empresa, poderia ainda determinar a devolução dos valores recebidos indevidamente.

Dessa forma, antes da Lei 13.467/2017 (Reforma Trabalhista) não havia qualquer possibilidade legal do empregado e empregador fazer um acordo de desligamento.

Isso porque, em síntese, haviam duas possibilidades de ocorrer o desligamento, sendo:

a) Empregado pede demissão: neste caso não teria direito ao aviso prévio

indenizado, ao saque do FGTS, nem à multa de 40% do saldo fundiário, bem como não teria direito ao seguro desemprego;

b) Empresa demite o empregado: neste caso a empresa teria que arcar com todos os custos de um desligamento imotivado, ou seja, pagar o aviso prévio (trabalhado ou indenizado), depositar a multa de 40% sobre o saldo fundiário e conceder as guias para saque do FGTS e recebimento do seguro desemprego.

No entanto, com a inclusão desse novo artigo na legislação celetista, permitindo o “mútuo acordo” na rescisão do contrato de trabalho, foram estabelecidos alguns critérios, sendo assim devidas as seguintes verbas trabalhistas:

a) Metade do aviso prévio (15 dias), se indenizado;

b) Metade da multa rescisória sobre o saldo do FGTS (20%) prevista no § 1º do art. 18 da Lei 8.036/1990;

c) Todas as demais verbas trabalhistas (saldo de salários, férias vencidas e proporcionais indenizadas, 13º Salário e etc.) na integralidade;

d) Saque de 80% do saldo do FGTS, sendo 20% ficam retidos na conta vinculada;

e) O empregado não terá direito ao benefício do seguro-desemprego;

Por fim, vale ressaltar que caso as partes optem por essa modalidade de acordo na rescisão, a lei prevê que o pagamento seja efetuado ao trabalhador em até 10 dias, contados da data do término do contrato de trabalho.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

SERVIÇOS

Inspeção veicular bianual será obrigatória até o final de 2019

Novo modelo estava previsto para valer a partir de 1º de setembro de ano.

As placas do padrão Mercosul foram anunciadas em dezembro de 2014. Elas já são usadas na Argentina e no Uruguai, e deveriam ter entrado

em vigor no Brasil em janeiro de 2016, mas o prazo já foi adiado duas vezes.

A decisão de implantar a partir de setembro foi divulgada no último dia 8, valendo primeiro para os carros novos e as transferências. Para os usados,

o prazo para troca era até 2023.

O Conselho Nacional de Trânsito (Contran) suspendeu por 60 dias a resolução que determinava o uso de placas automotivas com padrão de veículos do Mercosul. A decisão de suspender a resolução se deu devi-

do a necessidade de aguardar a conclusão de estudos técnicos realizados pelo Denatran, motivados após pressão dos fabricantes e estampadores de placas.

Ainda, tramita na Câmara dos deputados, Projetos de Decreto Legislativo da Câmara

(PDC) pedido a suspensão da Resolução 729 de 06 Março de 2018, a exemplo do PDC 899/2018, autor: Expedito Netto-PSD/RO.

Antonio Marco
Diretor da
Vestigius Vistorias

AGENDA DE CURSOS

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Café da Manhã do Conhecimento

Palestra sobre “Como traçar metas e manter o foco”, ministrada por Michele Ruffato Vaz.

Data: 26 e 17 de Abril | Horário: 8h30 às 10h
Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Público-Alvo: Livre

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br
Investimento: Gratuito
Realização: ACIL e CME

Os 5 Passos para Excelência em Vendas

Data: 08 e 15 de Maio | Horário: 18h às 22h

Objetivo: Como conquistar novos clientes todo dia; manter e fidelizar os clientes atuais; melhorar a taxa de conversão de vendas; aumentar o ticket médio das vendas; estar sempre bem treinado; autodesenvolvimento e preparação; exposição, vídeos e exercícios práticos para realizar no trabalho; trabalhos em equipe; levar os participantes a identificar ações práticas para conquistar e manter clientes e gerir o processo de vendas.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro | Público-Alvo: Gestores de vendas, vendedores e atendentes

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br | Investimento: R\$150,00 sócios e R\$200,00 não sócios | Realização: ACIL

Facebook Marketing

Data: 23 de Julho | Horário: 8h às 17h

Objetivo: Como usar o Facebook de maneira profissional para resolver problemas de desempenho, estudos de caso e exercícios práticos. Curso ministrado por Simone Sguerri da Bubble. É necessário trazer notebook.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro | Público-Alvo: Livre

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br | Investimento: R\$220,00 sócios e R\$270,00 não sócios | Realização: ACIL

Seis ferramentas gratuitas que ajudam o empreendedor

DIVULGAÇÃO



Muitas dessas ferramentas que podem aumentar o desempenho da empresa em ambientes digitais são obtidas gratuitamente pelo empreendedor

Uma das dificuldades dos micro e pequenos empreendedores na briga com a concorrência é a dificuldade de contratar consultorias, sejam elas de gestão, tecnologia ou comunicação.

Sem a orientação de profissionais especializados, os empresários, muitas vezes, quebram a cabeça para realizar atividades que poderiam ser automatizadas em plataformas digitais – aí a eficiência do negócio é comprometida.

Muitas dessas ferramentas que podem aumentar o desempenho da empresa em ambientes digitais são obtidas gratuitamente pelo empreendedor.

Algumas delas foram indicadas por Maurici Pinto de Oliveira, sócio e consultor da iHouse, consultoria e agência digital de performance especializada em estratégias de marketing digital e e-commerce - ComSchool e Ecommerce School.

Ele apresentou as soluções tecnológicas nesta terça-feira, 10/04, durante o último dia da Feira do Empreendedor do Sebrae. Leia abaixo as dicas do consultor:

Google Formulários

A ferramenta é usada para criar questionários online para captar as opiniões de clientes, funcionários e fornecedores. Funciona como uma enquete, na qual o empreendedor tem total liberdade para criar perguntas de múltipla escolha ou de campo aberto.

Em todos os casos, as pesquisas devem ser segmentadas em temas de interesses. Os mais comuns são: satisfação do cliente (uma forma de conhecer a experiência do consumidor com os produtos e serviços que a empresa já disponibiliza), pesquisa de

mercado (usada para explorar o que os clientes necessitam, mas não encontram no mercado, e analisar a demanda para um novo produto) e avaliação de clima organizacional (direcionada para os funcionários da companhia, serve principalmente para medir a satisfação do pessoal quanto ao ambiente e condições de trabalho).

Mindmeister

Baseado no conceito de Mapa Mental, técnica que usa um diagrama para representar ideias e tarefas de forma estruturada, o MindMeister permite a criação de projetos de forma clara e concisa.

O sistema pode ser usado para demonstrar a organização interna da empresa, apresentando, por exemplo, os departamentos, processos e gestores para um novo funcionário.

A ferramenta permite o compartilhamento de mapas mentais com outros usuários cadastrados na plataforma online.

Keyword Planner

Como o próprio nome sugere, a Keyword Planner permite a construção de campanhas no Google Adwords, auxiliando na escolha de palavras-chaves e segmentação de público-alvo.

A principal vantagem está no fato de o planejador poder simular o resultado de uma campanha de acordo com o comportamento habitual dos usuários do buscador do Google, mostrando, inclusive, o custo por clique da ação de marketing.

Assim, o empreendedor pode escolher as palavras que têm mais sinergia com sua marca e adequar a campanha ao orçamento.

Zopim

Sabe quando você entra em um e-commerce e de repente aparece uma janela de chat com um vendedor online oferecendo ajuda? É bem provável que a loja virtual seja cliente do Zopim.

A ferramenta integra ao site um sistema online de atendimento proativo, que aborda o cliente de forma automática. Caso ele queira tirar uma dúvida, sua mensagem é exibida num painel no qual os funcionários da empresa

podem iniciar uma conversa de maneira privada.

Esse painel online mostra, em tempo real, os usuários que estão ativos no site, a origem do tráfego, o tempo de permanência e as páginas visitadas.

Por exemplo, caso um visitante esteja olhando uma página de um sapato, o atendente pode abordá-lo questionando exatamente sobre o produto específico.

Buzzmonitor

A ferramenta é usada para monitorar o desempenho das redes sociais da marca, como Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Há diversas funcionalidades no Buzzmonitor. É possível cruzar as métricas das diferentes redes e gerar relatórios para saber quais posts e redes são mais eficientes, acompanhar o desempenho das páginas de concorrentes (como a evolução do número de curtidas) e programar ações automáticas de acordo com o engajamento do usuário – caso alguém mencione o nome da marca num post, por exemplo, recebe uma resposta do perfil da marca.

Outra função da ferramenta é um buscador que aponta perfis de influenciadores digitais de acordo com os interesses da marca.

Mailchimp

Embora o e-mail marketing seja muitas vezes visto com maus olhos, sendo considerado sinônimo de spam, o consultor Oliveira afirma que quando a ferramenta é usada corretamente, pode ser uma das principais fontes de receitas para uma loja virtual.

O MailChimp é uma ferramenta que faz a gestão de e-mail marketing, permitindo até 12 mil disparos mensais para uma lista de até mil contatos.

Funciona assim: o empreendedor cria um perfil e endereço de e-mail na plataforma e insere listas de contatos (que podem ser segmentadas). No momento de realizar uma campanha, basta selecionar o público-alvo e disparar de uma vez milhares de e-mails.

É possível monitorar informações como taxa de abertura e cliques em botões de call to action (como aqueles de “Saiba Mais” ou “Compre Agora”).

Fonte: Diário do Comércio

Os cuidados necessários para usar o cartão de crédito

Um terço dos ganhos do brasileiro foi usado para quitar a fatura do cartão de crédito em janeiro deste ano, segundo a plataforma de finanças pessoais Guia Bolsa. A conta alta é motivo de preocupação, segundo especialistas.

Com isso, aumenta a necessidade de organização para que as pessoas não afundem no rotativo, cuja taxa de juros é a pior do mercado. “O cartão foi consumindo a renda e a maioria não tem consciência disso. Como não foi um gasto planejado, não é saudável”, opina a orientadora financeira Dona Ramos, explicando que não há um limite que possa ser definido para todos. “Cada um deve relacionar seus compromissos e daí saber

se tem sobra no orçamento. Se for 10%, esse é o limite. Mas também é preciso ter a consciência que o gasto será um compromisso para o próximo ou meses seguintes”.

Já Ana Rosa, da DSOP Educação Financeira, faz uma ressalva sobre a avaliação da pesquisa. “(A avaliação) depende do que está sendo pago com o cartão de crédito. Se todas as obrigações são pagas assim e não se gasta com outra coisa, se o restante é guardado para aplicar e realizar sonhos, não há problema”.

A relação com o cartão de crédito é difícil. Os riscos são a ilusão que o dinheiro virtual produz de não estar sendo gasto, além da perda de negociação nas

compras. Mas há também aspectos positivos.

Com problemas? A orientação é ter consciência de quanto o cartão está consumindo da sua renda e identificar o padrão de gasto. A pessoa pode estar comprando muito na padaria, por exemplo. É bom saber isso para mudar o comportamento, se puder.

Acompanhe. Para combater a ilusão do dinheiro virtual, uma boa solução é instalar aplicativo no celular que permite acompanhar seus gastos diários. Essa dorzinha pode te frear e ajudar a corrigir a rota no meio do caminho.

Calcule gastos. Se você vai para a faculdade, calcule quanto gastará e leve isso em dinheiro, por



Antes de utilizar o cartão de crédito, deve-se fazer uma avaliação dos gastos e da real necessidade de seu uso

exemplo. Isso facilita o controle.

Evite a companhia. Vai fazer apenas uma caminhada ou dar uma volta? Se a ideia é não com-

prar nada, nem leve o cartão.

Fonte: Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Entenda como vai se comportar o consumidor em 2018

Recentemente, a americana Ford, fabricante de veículos, divulgou seu relatório de tendências para 2018. O documento destaca mudanças globais e novos comportamentos de consumidores que vão causar impacto na sociedade – e, consequentemente,

nas empresas.

Marcas de diferentes mercados e categorias podem interpretar as informações e desenvolver produtos, serviços e comunicação personalizados aos novos tempos. Por exemplo, cerca de metade dos consumidores espe-

ra que as marcas assumam uma posição em questões sociais.

Embora confiem no futuro de tecnologias emergentes, como os veículos autônomos, 52% dos entrevistados afirmam que a inteligência artificial vai fazer mais mal do que bem. A informação pode levantar um questionamento: como as marcas poderão educar os consumidores sobre a aplicabilidade da tecnologia?

“Mudanças nas prioridades globais, a agitação política desenfreada e o foco na desigualdade social deixaram muitos desorientados”, disse Sheryl Connelly, gerente de tendências globais de consumo e futuro da Ford no lançamento do relatório. “Mas do caos e do conflito surge uma nova energia e criatividade que estão motivando as pessoas como nunca”.

Tendências

Algumas tendências identificadas no levantamento poderão ser usadas por marcas para engajar o consumidor.

Com cada vez mais pessoas preocupadas com a desigualdade social, marcas que consigam desenvolver ações que podem melhorar o acesso à educação de qualidade e ao mercado de trabalho ganharão cada vez mais respeito dos clientes.

Da porta para dentro, empresas com programas para reduzir a disparidade de salários e que fomentam a capacitação profissional entre os funcionários podem melhorar sua imagem de marca empregadora (employer branding).

Este é o caso da Leroy Merlin. A rede varejista mantém convênio com mais de 50 uni-

versidades para oferecer desconto em cursos para funcionários e seus dependentes. Numa parceria com a ESPM, criou um programa de MBA corporativo, de 18 meses de duração, formatado exclusivamente para os funcionários.

Toda a estratégia de treinamento e incentivo educacional e o pacote de benefícios correspondem a quase 25% dos custos com pessoal.

As ações de valorização dos funcionários fazem com que a empresa obtenha uma taxa de rotatividade entre 15% e 22%. A média geral do varejo brasileiro é de 38,5%, de acordo com pesquisa da Serasa Experian e Inesper.

Fonte: Diário do Comércio



DIVULGAÇÃO

Marcas de diferentes mercados e categorias podem interpretar as informações da Ford e desenvolver ações e produtos personalizados aos novos tempos

CLASSIFICADOS VISÃO

COTAXI
RAPIDEZ, CONFORTO E SEGURANÇA
(19) 3441-5922 / 3442-6241
vivo 99751-8088 99510-9413
TIM 98170-6302 Oi 98746-0828
BAIXE AGORA NOSSO APLICATIVO PELA PLAY STORE!
24 HORAS O ANO TODO
www.cotaxilimeira.com.br
contato@cotaxi.com.br

Estação da Dança
• ALONGAMENTO
• BALLET CLÁSSICO
• JAZZ DANCE
• HIP HOP
• DANÇA CONTEMPORÂNEA
• RITMOS
• SAPATEADO AMERICANO
• FIT DANCE
MATRÍCULAS ABERTAS
(19) 3703-2828
Rua Capitão Camargo, 279 - Vila Camargo - Limeira/SP

ROLAMAQ
Rolamentos • Mancais • Buchas
Retentores • Anéis Elásticos e O'Ring
Esferas de Aço • Graxas Especiais
Fones: 3441.8556 / 3442.5048
Av. Araras, 28 - Centro - LIMEIRA
E-mail: rolamaqcomercial@hotmail.com

FHO | UNIARARAS
FUNDAÇÃO HERMINIO OMETTO
PÓS-GRADUAÇÃO 2018

MBA / PESSOAS (24 MESES)
✓ MBA em Recursos Humanos
✓ MBA Executivo em Coaching

MBA / GESTÃO DE PROJETOS (24 MESES)
✓ MBA em Gestão de Projetos (PMI)

MBA / GESTÃO E COMÉRCIO (24 MESES)
✓ MBA em Comércio Exterior
✓ MBA em Gestão Comercial
✓ MBA em Gestão Empresarial
✓ MBA em Logística e Gestão da Produção

MBA / FINANÇAS (24 MESES)
✓ MBA em Controladoria e Finanças
✓ MBA em Controladoria e Gestão Tributária

Inscrições e informações:
0800 770 44 55 | www.uniararas.br
contatopos@uniararas.br | 19 9 9872 0550

PagFácil
CRÉDITO ESTUDANTIL
Consulte as regras e cursos participantes em nosso site.

**DIA MUNICIPAL DA CULTURA CAIPIRA
GEDEÃO DA VIOLA**

15/04/2018 • 10h às 19h • Paço Municipal
(Estacionamento da fonte em frente ao Edifício Prada)

Programação:
10h30: Encontro de orquestras de violeiros
15h: 1º Festival Limeirense de Duplas Sertanejas Gedeão da Viola

Comidas típicas da cultura caipira, com o grupo "Receita de Sucesso" (Acil)

Apoio: RECEITA DE SUCESSO
Realização: PREFEITURA MUNICIPAL DE LIMEIRA
ESTADO DE SÃO PAULO - BRASIL

Unindo forças por uma cidade melhor