

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 536

★ JORNAL DA ACIL ★

16 a 22 de Maio de 2016 • Limeira-SP



O momento pede Medical

É hora de rever o plano, sua empresa precisa de **garantia e segurança**.

minhavidamaisazul.com.br • 19 3446.4656
Exclusivo para vendas

APROVEITE MÊS COM
Carência Zero*

Sua vida mais azul
MEDICAL

ANS nº 360767

*Promoção válida até 31/05/2016, dentro de validade apenas para planos em regime de contribuição mensal. Esta possibilidade de bonificação é aplicada a todos os produtos da linha (PF, PJ, PME e ME).

Comércios ganham destaque na região do Jardim São Francisco

ACIL/LEONARDO BARDINI



O empreendedorismo em bairros é um segmento que também aumentou, sendo feito pelos próprios moradores da região como uma forma de aumentar ou até mesmo obter renda. Exemplos destes empreendedores são os que se encontram na região dos bairros Jardim São Francisco, Belinho Ometo, Parque Abílio Pedro, Jardim Morro Branco e Jardim Caieira, onde é possível encontrar uma grande variedade de lojas e prestadoras de serviços, dos mais diversos ramos.

pág. 5



RS
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

com você do alicerce ao acabamento

Loja 1 - Av. Virgílio Bassinello, 622 - Belinha Ometto
tel. 3441.4626 / 3449.2051

Loja 2 - Rua México, 9 - Belinha Ometto
tel. 3443.2953

Empreendedores marcaram presença no “Encontro com Empresários” da ACIL

ACIL/RAFAELA SILVA

O evento que já trouxe excelentes palestras e seminaristas para compartilharem seus conhecimentos e experiências com os empresários e potenciais empreendedores de Limeira, foi promovido mais uma vez pela Associação Comercial que busca promover a melhoria contínua do comércio, indústria e prestação de serviços.



pág. 4



**NO MÊS DAS MÃES
ARMAÇÃO GRÁTIS
PARA TODAS AS MAMÃES***

ÓTICAS|CAROL

APRESENTE FOTO DO FILHO E
GANHE*
A ARMAÇÃO

No mês de Maio de 2016, nas lojas Óticas Carol de Aguiar, Cordeirópolis, Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Limeira e Rio das Pedras - apresente foto do seu filho ou certidão de nascimento do seu filho e ganhe uma armação de grau marca própria Óticas Carol (TNG) mediante a compra das lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00. O titular da compra deve ser o mesmo titular da receita oftálmica para ganhar a armação. Válido apenas 1 armação grátis por CPF. Promoção sujeita a disponibilidade e não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento na loja. Promoção sujeita a disponibilidade.

EDITORIAL

O Brasil merece respeito

Vivemos dias de incertezas com a grave crise não só política e econômica, mas também moral. Percebe-se claramente que cada vez mais as vagas de empregos diminuem e, conseqüentemente, cai a produção. Infelizmente constatamos que a inflação cresce em níveis assustadores e que os investimentos caem na mesma proporção. Estamos empobrecendo e os serviços públicos estão cada vez mais sucateados.

A crise econômica em si é cíclica e varia de governo para governo, mas de uma forma ou de outra, é possível encontrar meios de contorná-la. Entretanto, o que agrava a situação é a intempetiva crise política e moral. Todos os dias nos deparamos com o impacto de novas descobertas de corrupção, atingindo empre-

sas estatais, empresários e políticos com a divulgação de somas astronômicas envolvidas nas negociatas. É o caos moral. O governo perdeu a mão e não consegue governar.

Quero ressaltar que somente com a valorização da educação conseguiremos alcançar nossos objetivos. É nos bancos escolares que haveremos de aprender o que é cidadania e assim, poderemos exercer livremente os direitos e deveres civis, políticos e sociais estabelecidos na Constituição.

Está na hora de corrigir os erros de nossa nação e a educação e os educadores têm papel fundamental. Temos que valorizar o ensino no país. No mesmo ano em que o governo criou o slogan "Brasil, pátria educadora", tratou de cortar investimentos no setor, deixando de cumprir uma série de promessas.

Quando mais se esperava que as autoridades fizessem da educação

uma estratégia de Estado, com um planejamento a longo prazo, fomos surpreendidos com essas "pedaladas" políticas que só pretendem a continuidade de seus mandatários no poder.

Como podemos ter esperança em dias melhores? As nossas futuras gerações merecem e devem ter a atenção dos detentores do poder para que possamos alcançar o estágio de desenvolvimento que esperamos. Nossos jovens não podem ficar a mercê dessas barganhas políticas que só servem para atender políticos que querem se eternizar no poder.

Vamos pegar como exemplo de alto nível educacional e que detém o menor nível de corrupção mundial, a Finlândia. A sociedade finlandesa valoriza a educação. Aproximadamente 75% dos adultos entre 25 e 64 anos têm diploma de ensino superior. Será coincidência ou a educação tem a ver com a diminuição da corrupção? Claro que tem. Quanto mais instruído é o povo, mais ele exerce sua cidadania.

Está na hora de dar um basta! Merecemos respeito e dignidade!



Tony dos Santos
Diretor social da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Sopa de pacotinho (34,35%)

Valor médio: R\$ 1,50

Imposto: R\$ 0,51

Chá verde (40,06%)

Valor médio: R\$ 6,50

Imposto: R\$ 2,60



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%..... VÃO PARA A UNIÃO

26,00%..... VÃO PARA O ESTADO

4,50%..... VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Prazo para entrega da ECF é prorrogado

O prazo para que as empresas entreguem a Escrituração Contábil Fiscal (ECF) foi alterado. Agora, esta obrigação tem de ser cumprida até o último dia útil do mês de julho. O prazo anterior era junho. Assim, haverá dois meses de diferença entre a entrega da ECF e da Escrituração Contábil Digital (ECD), que tem data limite em maio.

O novo prazo foi estabelecido pela Instrução Normativa nº 1.633, da Receita Federal, publicada no Diário Oficial da União do dia 4 de maio.

A norma traz ainda que, nos casos de extinção, cisão parcial, cisão total, fusão ou incorporação, a ECF deverá ser entregue até o último dia útil do terceiro mês subsequente ao evento.

Mas para os casos de extinção, cisão parcial, cisão total, fusão ou incorporação, ocorridos de janeiro a abril do ano-calendário, o prazo será até o último dia útil do mês de julho do referido ano, mesmo prazo da entrega da ECF para situações normais.

Quem precisa entregar?

A Escrituração Contábil Fiscal substituiu a Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica (DIPJ). Ela é incorporada ao ambiente do Sistema Público de Escrituração Digital (Sped).

Todas as pessoas jurídicas, mesmo as imunes e isentas, precisam entregar a ECF, sejam elas tributadas pelo lucro real, lucro arbitrado ou lucro presumido. Já as empresas do Simples Nacional não precisam cumprir essa obrigação.

Fonte: DComércio

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinellato
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bordini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Compromisso e qualidade são o forte da Elétrica Valdir

Após atuar uma boa parte de sua vida como motorista de caminhões, Valdir Aparecido Ferreira resolveu mudar o seu foco de trabalho. Foi então que ele recebeu o convite de um amigo, para que em sociedade abrissem um negócio próprio. Este foi o primeiro contato do empreendedor no ramo de vendas de materiais elétricos. Após 17 anos de parceria, Ferreira decidiu traçar seu próprio caminho e então, no dia 05 de março de 2014, a Elétrica Valdir iniciou as suas atividades, tendo como sócio proprietário Daniel Camargo.

A loja oferece uma grande variedade de produtos, tanto para aqueles que estão construindo, quanto para acabamentos e manutenções do dia a dia em residências e empreendimen-

tos. “Trabalhamos com fiação e cabos da Cobrecom, interruptores e tomadas da Alumbra, Siemens, Peesa etc. Também oferecemos lâmpadas incandescentes, fluorescentes, leds e até mesmo painéis de led”, conta o proprietário.

A experiência adquirida com os anos de trabalho fez com que a Elétrica Valdir ofereça as melhores soluções tanto para profissionais, quanto para quem deseja fazer pequenos reparos em sua residência. “Todo o conhecimento nesta área foi obtido com o dia a dia, com os clientes que frequentavam e ainda frequentam a loja”, acrescenta Ferreira. Ele também diz que na época em que mudou na nova loja, não foi preciso fazer grande nú-

mero de propaganda sobre ela, pois todos que compravam ali faziam indicações para outras pessoas, e com isso a visibilidade do comércio aumentou rapidamente.

A Elétrica Valdir desenvolveu ao longo destes dois anos, grandes parcerias com profissionais da área. Esta cooperação é feita de modo informal, sempre que um cliente tem a necessidade de um electricista de confiança, o proprietário faz a indicação de alguém que possa ajudá-lo. E com isso, por conta do bom atendimento e de seu preço justo, há o retorno do consumidor na loja, seja para realizar suas compras ou orçamentos.

Os proprietários agradecem seus clientes, parceiros e colabo-

radores por todos os anos de confiança, e convidam os consumidores para conhecerem a loja e os produtos oferecidos. A Elétrica Valdir encontra-se na Rua Evaris-

to Olivato Filho, 1089, no Jardim Caieira. Para mais informações, basta entrar em contato pelo telefone (19) 3443-1990 ou pelo e-mail eletricavaldir@bol.com.br.



A Elétrica Valdir conta com uma competente equipe de colaboradores que oferecem o melhor atendimento para seus clientes

Vilage Marcas e Patentes – Uma caminhada de determinação e sucesso

Este ano a empresa comemora 30 anos, construídos com seus principais pilares: qualidade, transparência e ética

Em 1986, a Vilage Marcas e Patentes iniciou suas atividades em São José do Rio Preto/SP. Mantendo sempre a ética e a transparência nas informa-

ções, a marca Vilage tornou-se conhecida em diversas regiões do Brasil e hoje conta com mais de 20 escritórios, inclusive em Piracicaba/SP.

Na época do advento da internet, a empresa lançou seu site e foi a primeira empresa que abriu os arquivos de pesquisas de marcas, gratuitamente para qualquer interessado. Este fato foi motivo de matéria no Jornal Gazeta Mercantil.

Para firmar o compromisso de qualidade, a Vilage tornou-se a primeira empresa brasileira membro do INTA-International Trademark Association. A partir desta filiação, iniciou seu processo de expansão internacional, e em outubro de 2011 fincou definitivamente suas raízes no exterior, inaugurando seu escritório em Londres, e mais recentemente em Miami. Assim, procura atender e proteger a Propriedade Intelectual de seus clientes, em qualquer lugar do mundo.

No ano de comemoração dos seus 25 anos, a Vilage foi certificada pela BSI Brasil por operar um Sistema de Gestão de Qualidade conforme os requisitos da ISO 9001:2008. A certificação é válida para os serviços relacionados a marca, patente, direito autoral, software, domínio, assuntos regulatórios e assessoria jurídica em propriedade intelectual e industrial.

Sempre procurando atender seus clientes de forma rápida e eficiente, a empresa criou um sistema próprio e exclusivo, o infoVILAGE. Por meio deste sistema, os clientes acompanham em tempo real as execuções dos serviços, consultam a posição atualizada de seus processos no Brasil e exterior, e tem acesso às suas informa-

ções cadastrais.

Atualmente a empresa conta com mais de 90 profissionais exclusivos e possui departamento próprio para cada serviço oferecido. Recentemente iniciou a prestação de serviços de Formatação de Franquias, também com uma equipe específica para o ramo.

Este ano a Vilage Marcas e Patentes comemora 30 anos, e em março realizou uma confraternização para seus colaboradores. Além da comemoração, foram realizados treinamentos e palestras, visando aprimorar cada vez mais o atendimento aos clientes. É assim que a Vilage trabalha, sempre focando em sua missão: “Proteger a Propriedade Intelectual para nossos clientes, sob todas as formas possíveis.”



Diretor da Vilage Marcas e Patentes, Evandro Cavaletto

30 VILAGE[®]
anos
marcas e patentes



Tradição, Credibilidade e Ética. Conte com a nossa estrutura.

0800 703 9009 | www.vilage.com.br
piracicaba@vilage.com.br

blog.vilage.com.br [facebook.com/fanpagevilage](https://www.facebook.com/fanpagevilage)

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/vilage-brazil-intellectual-property) Vilage Brazil Intellectual Property [@vilage_mp](https://twitter.com/vilage_mp)

Motivação e networking marcam primeiro “Encontro com Empresários” do ano

O “Encontro com Empresários” da ACIL teve sua primeira edição realizada este ano no último dia 09, segunda-feira. O evento que já trouxe excelentes palestras e seminaristas para compartilharem seus conhecimentos e experiências com os empresários e potenciais empreendedores de Limeira, foi promovido mais uma vez pela Associação Comercial que busca promover a melhoria contínua do comércio, indústria e prestação de serviços.

A convidada da noite foi a coaching e mentoring Helena Cortinhas que apresentou a palestra “Necessidades básicas aplicadas ao sucesso dos negócios”. Além de promover uma noi-

te muito construtiva, em que os participantes puderam refletir e entender um pouco mais sobre a importância do engajamento, Helena também chamou a atenção dos empresários para que eles comecem a pensar e agir diferente, e assim consigam sair da sua zona de conforto. “Eu acredito piamente que quem participou do encontro levou daqui realmente a ideia do pensar diferente, deixar um legado, e inspirar os outros a caminharem juntos, para que todos alcancem o tão sonhado sucesso”, destacou a coaching, que em vários momentos fez com que os participantes pronunciassem a palavra “campeões”. “Todos nós aqui

somos campeões e temos a missão de fazer a diferença na vida um dos outros, e acredito que quem nos prestigiou nesta noite levou esta mensagem com louvor, pois somos eternos aprendizes”, disse Helena.

Após a palestra, foi promovido um momento dedicado especialmente para apresentação e troca de cartões entre os empresários presentes. “Nosso objetivo é trazer mais conhecimento, informação, mas, além disso, fazer com que os encontros promovam novas parcerias, oportunidades de negócio e também a troca de experiências entre os empreendedores presentes”, afirma o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, que esteve presente no evento e se mostrou muito contente com a grande participação dos empresários que prestigiaram mais um evento organizado pela ACIL.

“Estou muito satisfeito em poder ver mais de 50 participantes no primeiro “Encontro com Empresários” deste ano. Esse trabalho é resultado da dedicação da nossa equipe de diretores e conselheiros que estão cada vez mais engajados em promover ações em prol das classes representadas pela ACIL que são o comércio, a



Diretores e consultores da ACIL junto a Helena Cortinhas



Mais de 50 empresários prestigiaram o “Encontro com Empresários” da ACIL

indústria e a prestação de serviços”. O presidente e também comerciante falou sobre a importância do empresário participar de eventos como este, organizado pela Associação. “Nós sabemos da importância de vir e participar, de poder adquirir novos conhecimentos, uma vez que atualmente há a necessidade de conhecermos opiniões e visões diferentes, fazer o networking com outros empreendedores, como fizemos hoje. Tudo isso é de grande valor para nós empresários”.

Quem também prestigiou o evento foi o diretor da ACIL, Valmir Martins, que elogiou a

apresentação de Helena Cortinhas. “Uma palestra extremamente interessante que busca neste momento de crise olhar o nosso negócio e o cliente de forma diferente, e analisar alternativas para que possamos superar este momento de dificuldades. Tenho certeza é essa a missão da ACIL neste momento, de organizar este tipo de evento que proporciona mais conhecimento, dá oportunidade de desenvolvimento pro nosso associado. É esse o nosso objetivo: atender sempre da melhor maneira possível o empresário limeirense”, enalteceu Martins.

Dia das Mães movimentou comércio de Limeira

Produtos de valor agregado baixo, como roupas e sapatos e artigos de perfumaria, foram os mais procurados pelo consumidor

O Dia das Mães e a busca por presentes para homenagear as rainhas da família movimentaram o comércio de Limeira na última semana, especialmente na sexta-feira e sábado que antecederam a data, dias em que os lojistas trabalharam em horário especial para atender a todos os consumidores que ainda não haviam comprado o presente para as suas mães.

Em pesquisa realizada pelo Visão Empresarial da ACIL, muitos comerciantes, da região central e também dos bairros da cidade estavam contentes com as vendas do período. Alguns deles, mesmo com o faturamento sendo o mesmo do ano passado, sem crescimento ou redução, se mostraram satisfeitos com

as vendas. “Aqui na Sapataria & Cia, as vendas foram boas durante toda a semana, mas no sábado a movimentação foi muito intensa. Ficamos muito contentes com o resultado”, conta a proprietária Bruna Fernandes Leme, que acredita que a frente fria que chegou até a cidade também colaborou com as vendas.

No geral, este ano o consumidor presenteou, mas preferiu comprar produtos de valor agregado mais baixo do que o ano passado. Dessa forma, os comerciantes que têm em suas lojas itens mais baratos, como roupas, sapatos, e artigos de perfumaria, tiveram um desempenho maior do que os outros empresários do setor. “Nossa pesquisa constatou que os comerciantes

que tinham opções de presente mais em conta, chegaram a registrar acima de 10% em relação ao ano passado. Outros, por exemplo, que tem produtos com valor agregado mais alto, tiveram queda significativa, alguns de mais de 15%, por exemplo”, afirma o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Aqueles que aproveitaram a data para fazer ações promocionais e de divulgação também tiveram um bom resultado, e a Santos Calçados foi uma delas. “Tivemos um aumento de 12% no comparativo com 2015. Nossas vendas se intensificaram na sexta-feira e sábado, dia em que trabalhamos até às 18 horas para atender a todos os clientes que ainda estavam

a procura de presentes para as mães”, conta Carla Zorros de Paula, gerente da loja da rua Dr. Trajano, uma das lojas que aderiu à campanha Compras Premiadas, promovida pela ACIL e Sicomércio para fomentar as vendas no comércio da cidade. “Distribuímos muitos cupons, cerca de 700, e agora estamos na expectativa de que nossos clientes sejam premiados”, fala Carla.

Para o Sindicato do Comércio varejista de Limeira, 2016 foi o ano das lembranças, “para o comércio de valor agregado baixo, também constatamos um bom rendimento nas vendas, que tiveram um crescimento de três por cento em relação ao ano passado. Já os lojistas que in-

vestem em produtos mais caros, a retração chegou a ser entre cinco e seis por cento”, explica Eduardo Hervatin, presidente do Sicomércio.

Tanto para a ACIL quanto para o Sicomércio, no geral, o comércio de Limeira, assim como de toda a região, vive um período de retração, reflexo da instabilidade econômica e política do País, “mas com algumas ações, promoções, campanhas de divulgação, esta realidade por ser diferente. Dessa forma, fica claro que quem buscar inovações, melhorias e alternativas para fomentar sua venda e fidelizar o cliente, vai ter resultados mais satisfatórios e positivos”, completa o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Região do Jardim São Francisco traz variedade para o consumidor

Os moradores da região tem à sua disposição diversas opções de produtos e serviços de qualidade

Limeira tem expandido seu território nos últimos anos. São bairros residenciais, apartamentos e vias de acesso que trazem cada vez mais oportunidades e comodidade para aqueles que querem iniciar seu próprio negócio. O empreendedorismo em bairros é um segmento que também aumentou, sendo feito pelos próprios moradores da região como uma forma de aumentar ou até mesmo obter renda.

Exemplos destes empreendedores são os que se encontram na região dos bairros Jardim São Francisco, Belinho Ometo, Parque Abílio Pedro, Jardim Morro Branco e Jardim Caieira. Nestes bairros é

possível encontrar uma grande variedade de lojas e prestadoras de serviços, dos mais diversos ramos, como padarias, supermercados, farmácias, lojas de presentes, papelarias, restaurantes, bares, casas de materiais para construção, confecções etc. Muitos empreendedores em espaços construídos junto de suas casas, para facilitar na organização e atendimento de seus clientes.

Como explica Jéu Alessandro Santos, 29 anos, que é gerente comercial da Realcy's Calçados, a escolha da abertura da loja no endereço atual foi pela sua localidade. "Acredito que ter um comércio em áreas como esta, traz comodi-

dade ao cliente. Ele encontra tudo o que precisa, sem a necessidade de se deslocar para o centro da cidade", acrescenta o gerente. Planejar um ponto estratégico para a construção de seu negócio, como uma avenida ou cruzamento, é uma das dicas que ele dá para futuros empreendedores.

A facilidade para o consumidor adquirir produtos também gera retorno para os comerciantes locais, pois os clientes tornam-se amigos, criando fidelidade junto ao empreendedor e fazendo indicações para que outras pessoas passem a frequentar estes empreendimentos. "Aqui onde estamos, é um bairro mais antigo com pessoas estabelecidas. Temos um bom relacionamento com todas as pessoas, e esta é uma avenida bem movimentada da região. Procuramos ter de tudo dentro da loja, para que o consumidor não tenha que se locomover para lugares mais distantes", conta Carlos Alberto Aparecido Paulin, 50 anos, proprietário do Lojão 1,99 que fica no Jardim São Francisco.

A colaboradora de compras da Farmavip São Lucas, Franciele Terribele, acrescenta que a proximidade cria um laço de



FOTOS: ACIL/LEONARDO BARDINI

Assim como outros estabelecimentos, o Lojão 1,99 cria laços de amizade com o consumidor

confiança entre a empresa e o consumidor. "Somos uma farmácia, e temos uma variedade de itens de higiene pessoal, beleza e medicamentos. O que vemos é que antes a pessoa tinha que ir até o centro da cidade para conseguir remédios e outros produtos. Ela tem tudo o que precisa bem próximo de seu lar", diz ela.

ACIL Itinerante

A segunda região que recebe o ACIL Itinerante é a do Jardim São Francisco. Junto com diversos parceiros, a Associação leva até os empreendedores do bairro representantes de seus departamentos, junto com um consultor jurídico indicado pe-

la Associação dos Contabilistas, além de contar também com a presença do Sebrae Móvel e Sicoob Acicred.

A escolha da região é feita com estudo prévio, e tem o intuito de ser uma extensão da ACIL, levando a entidade para mais perto do empresário limeirense. Os interessados devem procurar o evento que, normalmente, ocupa uma rua da região onde a maior parte dos empreendedores tenha facilidade de acesso, para que possam tirar dúvidas sobre os serviços oferecidos pela Associação, sobre empreendedorismo, questões jurídicas, consultas com o SCPC, entre outras coisas.



A Realcy's Confecções escolheu a região do Jardim São Francisco como ponto estratégico, devido ao grande fluxo de pessoas

Realcy's confecções®
ESTILO • MODA • VARIEDADE, EM UM SÓ LUGAR.

Vem que na Realcy's tem!

Fone (19) 3443-4078

Rua Otávio Coelho, 14 - Jd. São Francisco

ELÉTRICA VALDIR
Compromisso e qualidade

3443-1990

R. Evaristo Olivato Filho, 1089 - Jd. Caieiras
e-mail: eletricavaldir@bol.com.br

EP - Piso Industrial
Locação de Bobcat e Terraplanagem

Edvaldo
(19) 99741-7055 / 97604-7689
98137-7408

edvaldopisoindustrial@hotmail.com

LOJÃO-1,99
Plásticos, Relógios, Brinquedos, Material Escolar, Bijoux, Alimentos, Flores, Ferramentas, Tudo para seu lar.

Jd. SÃO FRANCISCO

Fone(19) 3442-9701
Rua Cap. Joaquim M. Pereira, 121

CASA COR
www.casacorlimeira.com.br

casacorlimeira

3444-6814 3444-5914
Rua Dr. Ciro da Rocha Mendes, 212
Jardim São Francisco - Limeira - SP

REDE FARMAVIP São Lucas
Você inteiramente protegido

Loja II

3441-0859 | 3446-1520

Rua Dr. José de Campos Camargo, 749
Jd. São Francisco - Limeira

10ª Corrida Inclusão AINDA será realizada no dia 16 de junho

A Associação Integrada de Deficientes e Amigos – AINDA, em parceria com a Associação Limeirense de Atletismo – ALA e com o patrocínio da Caixa Econômica Federal, promoverá a 10ª Corrida Inclusão AINDA, no dia 19 de junho, no Horto Florestal de Limeira.

A mais tradicional corrida da cidade de Limeira, já consolidada como uma corrida regional, vem despertando também cada vez mais o interesse de esportistas da região metropolitana de São Paulo. Isto se deve, entre outros fatores, ao local de sua concentração e largada, o Horto Florestal de Limeira, bem como o percurso que tem uma topografia bastante suave, o que possibilita realização de

tempos baixos de prova. Estas opiniões foram registradas nas provas dos anos anteriores, fato que ratifica a qualidade do evento. A organização conta com aproximadamente 200 pessoas entre profissionais e voluntários.

Este ano a prova terá novamente a categoria de corrida 5 km, além da categoria 10 km. Assim, as pessoas que ainda não correm os 10 km podem caminhar 3km ou correr os 5 km, se preparando para distâncias maiores nos próximos anos. Isso faz parte da estratégia de crescimento da corrida, que visa em três anos atingir a meta de 2.000 corredores, se posicionando entre as maiores do interior do Estado.

A prova terá a utilização de chip eletrônico descartável, usa-

do nas grandes corridas do mundo todo.

Voltinha

Este ano teremos a quinta edição da “Voltinha da Inclusão”, corrida infantil que tem como grande objetivo incentivar a participação em eventos esportivos nas idades menores.

A prova será feita num circuito de 200 metros, com largada e chegada no mesmo ponto das provas principais e ocorrerá logo após as largadas dos adultos. Teremos quatro categorias: 06 a 08 anos; 09 e 10 anos; 11 e 12 anos e Especial, para crianças com deficiência (circuito de 100 metros).

Serão distribuídos prêmios para os campeões de todas as categorias. As inscrições serão gratuitas e limitadas a 200 competidores.

Corrida

Trata-se de uma corrida com percursos de 10 e 5 km, e caminhada de 3 km. O percurso será pela via Tatuibí, estrada Limeira-Tatu, com concentração (saída e chegada) no Horto Florestal de Limeira, seguindo pela Via até entrada da cidade e retorno ao local de largada.

Será oferecida aos participantes estrutura adequada às necessidades de um evento esportivo desse porte - recepção, posto de informações, distribuição de chip e numeração, posto médico, sanitários, vestiários, guarda volumes, portal de largada e chegada. Aos patrocinadores será oferecido espaço para divulgação e montagem de estande.

Todos os participantes receberão frutas, sucos, camiseta do evento em poliamida e medalha

de participação.

Inscrições

Para participar da 10ª Corrida pela Inclusão as inscrições devem ser feitas no site www.ativo.com. O prazo vai de 17 de março até 16 de junho (ou até atingir o limite máximo definido pela organização). A idade mínima autorizada para participação é de 18 anos para os 10 km e 16 para os 5 km. O valor das inscrições para a corrida será de R\$ 65,00 e para a caminhada de R\$ 45,00.

Inscrições também nas academias parceiras: Acquação, Moving, 4You, Life Circo, Focus, Guinho Wellness, Bio Ritmo, Studio Fit e Danfit. Mais informações pelo telefone (19) 3443-2144 ou no site da entidade www.ainda.org.br

Unimed Limeira é contemplada com o selo ‘Prata’ de Responsabilidade Social

A Unimed Limeira teve seus trabalhos de ‘Humanização no Atendimento’ reconhecidos e premiados durante o Encontro Nacional de Recursos e Serviços Próprios, Jornada Nacional Unimed de Enfermagem e a 2ª Jornada Nacional Unimed de Atenção Domiciliar de 2016 - Considerados uns dos maiores

eventos do Sistema Unimed, que somente este ano reuniu mais de 800 profissionais de todo o Brasil.

A premiação teve como finalidade estimular, reconhecer e divulgar ações de sucesso, inovadoras e consistentes empreendidas por profissionais e colaboradores do Sistema Unimed que primam pela sustentabili-

dade de seu produto, serviço ou marca e também pelo relacionamento com seus clientes.

De 10 trabalhos apresentados pela Unimed Limeira, sete foram classificados, e três premiados, sendo dois pôsteres e uma case. Houve destaque para as apresentações do case Tratamento Fisioterapêutico na Pneumonia – do NAS

(Atendimento Domiciliar), e dos pôsteres Psicologia e Nutrição – Cuidados Paliativos do NAS – Núcleo de Atenção à Saúde e ‘Amor à Vida’ - Parceria entre NAS e Hospital Unimed Limeira. A Cooperativa também foi contemplada com o selo ‘Prata’ de Responsabilidade Social. Os trabalhos premiados podem ser conferidos

no site da Unimed Limeira. www.unimedlimeira.com.br

Com o tema Assistência Médico-Hospitalar: Desafios, Cenários e Oportunidades Brasil 2020, o encontro incorporou em sua estrutura a Plenária de Recursos Próprios, a Jornada Nacional Unimed de Enfermagem e a I Jornada Nacional Unimed de Atenção Domiciliar.

INFORMÁTICA

Curiosidade: A história da informática

Olá Pessoal,

Visto que a informática é uma das áreas que mais importância ganhou na sociedade moderna, no nosso dia a dia, é relevante ser traçado o seu percurso histórico. As tecnologias de informação e comunicação são a base de qualquer empresa/negócio ou até mesmo do saber social de cada um de nós.

O primeiro computador, o ENIAC (Eletronic Numeric Integrator And Calculator) anunciado em 1946, era uma máquina gigantesca que ocupava um espaço tremendo de 62 metros quadrados, pesando cerca de 27 toneladas, constituído por motores e válvulas, sendo utilizado para realizar os cálculos ma-

temáticos a serem utilizados no funcionamento da bomba de hidrogênio.

Dez anos depois surge no Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), o primeiro computador que utilizava agora, transistores como ferramenta na manipulação da informação computada. Em 1963 é patenteado o “mouse” e no ano seguinte, um pesquisador norte-americano projetou e criou a primeira rede de computadores interligada por fios. Cinco anos depois a IBM desenvolveu o Ramac 305, utilizando discos de memória de 5 megabits.

E desta época em diante muita coisa mudou, em 1975 foi desenvolvida a linguagem Basic, a primeira linguagem

para microcomputadores. Ainda no mesmo ano, Bill Gates e Paul Allen fundaram a Microsoft. No ano seguinte, Steve Wozniak e Steve Jobs criam a Apple Computer Company. Em 1981 a IBM lançou o PC 5150. A partir daí estava lançada a “guerra” entre as empresas e foi sempre uma disputa a ver quem fazia as melhores descobertas a nível de informática.

Atualmente, o PC é como um ser de rápida evolução, isto é visível na sua portabilidade/tamanho e na complexidade de operações que consegue executar, tanto a nível de hardware (parte física do computador), como processadores mais velozes e maior capacidade de armazenamento, como de software.

A Internet veio mandar abaixo as fronteiras físicas entre os diversos países, línguas, culturas e comunidades. Considero que esta, tal como muitas outras evoluções que se deram na história humana, traz consigo as vantagens acima referidas, mas também desvantagens, na medida em que a referida nova linguagem cibernauta, facilmente entra em choque com a linguagem e formas de comunicação a utilizar no nosso dia a dia, criando por vezes, barreiras na forma de

expressão escrita e oral de algumas pessoas.

Ao ouvirmos expressões como, blog, chat, MSN, Facebook e e-mail, apercebemo-nos automaticamente que há que alterar todo um método de pensamento pois existe um outro mundo (mundo digital) a fundir-se, constantemente com o nosso, e que a realidade que se vivia há uns anos ficou para trás.

Fique por dentro dessa história pessoalmente, através do Memorial da Informática que fica aqui em Limeira.

Neusa Rizzo
Diretora
Eniix Soluções
em Informática



Design Gráfico: formação e mercado

O curso de design gráfico é o responsável por preparar o aluno para a criação de projetos para publicações, anúncios e material de divulgação para os meios televisivos e internet. Estes profissionais também são encarregados pelo desenvolvimento do visual de jornais, revistas, livros, panfletos publicitários etc., além de criar logotipos e artes para empresas e indústrias, com o intuito de torná-los mais atrativos para o público e consumidor.

O campo de atuação do designer gráfico é muito amplo. Como explica Tomas Sniker, coordenador do curso de Design Gráfico da Faculdade de Administração e Artes de Limeira (FAAL), este profissional atua no desenvolvimento, articulação e organização de informações, tendo como finalidade a apreciação humana. “Este profissional irá desenvolver seu trabalho em agências de publicidade e propaganda, estúdios de design, empresas e indústria. Entre os trabalhos que pode desenvolver estão jornais, revistas, livros, websites, vídeos, materiais interativos, aplicativos, entre outros”, explica o coordenador.

Com o surgimento de novas mídias, a figura do designer gráfico

torna-se cada vez mais essencial para a construção da identidade de uma empresa. Ele trabalha diretamente junto com outros departamentos como os de publicidade e marketing, para o desenvolvimento de ações. Portanto, manter-se atualizado com as tendências do setor onde atua, procurando sempre novas tecnologias e formas de comunicação, além de desenvolver um grande senso crítico e inovador, é essencial para o profissional desta área ter sucesso em sua carreira.

Games e aplicativos

Na FAAL os alunos do curso de Design Gráfico são preparados para atuar na área de desenvolvimento de games e aplicativos. “Eles são capacitados para o desenvolvimento de interfaces gráficas, ilustração digital, criação de personagens etc., que capacitam o aluno a trabalhar tranquilamente no desenvolvimento de um game”, conta Sniker.

Apesar do mercado de desenvolvimento de games ainda ser muito pequeno no interior de São Paulo, a área de criação de aplicativos pra celulares e smartphones sofre



Os alunos são capacitados para o desenvolvimento visual de revistas, livros, artes visuais, entre outros

de uma alta demanda de profissionais capacitados. A maioria das empresas tem solicitado a invenção de aplicativos que ofereçam algum tipo de serviço para seus clientes, como consulta de faturas, compra, banco de dados, assistência on-line,

catálogos virtuais, entre outros. O designer gráfico também é responsável pela manutenção e atualização de tais aplicativos.

Evento

No dia 20 de maio acontecerá

na FAAL a 6ª edição do Incoma. O evento é organizado pelos próprios alunos do curso de design gráfico e design de produto, que tem por objetivo a discussão da área, oferecendo também palestras e workshops gratuitos com profissionais de destaque.

PROCESSO SELETIVO 2016



FAZER FACULDADE
É UMA ESCOLHA.
**FAZER FAAL É A
ESCOLHA CERTA.**



WWW.FAAL.COM.BR • 0800 77 00047



É hora de investir em imóveis

A Roque Imóveis tem excelentes oportunidades para você que quer investir. Aproveite e garanta os melhores negócios!



NOVO ENDEREÇO RUA SANTA CRUZ, 999

(19) 3404.3366 • WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR



PMEs: o que esperar com o atual cenário político/econômico?

As incertezas econômicas e políticas que atingem o Brasil têm assustado muitos empresários de diversos segmentos e que comandam companhias de diferentes portes. O que esperar a curto e médio prazo são as questões mais frequentes recebidas no dia a dia. Embora para muitos seja um período de cautela, do ponto de vista empreendedor, pode-se afirmar que esse momento também pode ser de oportunidades.

Isso porque a incerteza econômica pela qual o país passa não é igual a nenhuma outra enfrentada antes. A principal diferença entre as crises das décadas de 1980 e 1990 e a de hoje é a de que ainda há dinheiro no mercado, mas as pessoas deixaram de investir por conta do medo com os sobressaltos e com os discursos incoerentes do governo. Se o dinheiro não circula, não há crescimento econômico e, pior, aos poucos ele se consume e pode até acabar. Esta

crise é, portanto, antes de tudo, de confiança.

Em uma retomada da confiança, os pequenos e médios empreendedores (99% do total de empresas, 27% do Produto Interno Bruto, que emprega 51% da força de trabalho nacional, ou seja, 16,1 milhões - fonte: Sebrae-SP) vão sair na frente porque seu tamanho permite maior mobilidade. Ao contrário das grandes companhias, que vão demorar mais por conta justamente do seu porte. Por fim, as que dependem exclusivamente de investimentos estatais, estarão sem perspectivas, já que o país está realmente quebrado e sem condições de contratar qualquer serviço ou produto. Mesmo assim, pode haver soluções de curto prazo, porém de alto custo.

Outro lado positivo é que os investidores estrangeiros estão prontos e interessados em aportar dólares no mercado brasileiro, pois a situação é muito

favorável a isso: empresas brasileiras estão com seus ativos na 'bacia das almas'; a desvalorização cambial favorece o estrangeiro; o país tem dimensões continentais e, portanto, escala e, finalmente porque com alta taxa de juros, poderão ter maior remuneração ao seu capital do que em seus países de origem. O fato de não terem aportado por aqui é o mesmo motivo acima citado: falta de confiança.

Há setores da economia que, mesmo em crise, estão prosperando: saúde, beleza, franquias, entretenimento, casas noturnas, mídia digital, e-commerce e segmentos do setor financeiro. Isso é um indicador de que, mesmo neste período, ainda há perspectivas positivas para diferentes setores.

As empresas que tiveram maiores dificuldades foram as que já estavam estabelecidas antes da crise começar, pois investiram seu capital de giro na expectativa vã de que o cenário iria melhorar. Mas o



medo do consumidor aniquilou essa miopia de estratégia.

O cenário de crise traz vantagens a quem empreende agora: melhor barganha junto a fornecedores e proprietários de imóveis, o que auxilia em locações mais acessíveis, além da contratação de melhores profissionais com salários mais baixos, como exemplos.

Se o mercado voltar a confiar em um futuro mais estável e pro-

missor, aos poucos o ambiente irá melhorar. Com isso, fica o alerta: as boas oportunidades e as vantagens de uma crise podem estar com seus dias contados. Será preciso agir rápido, já que a retomada do crescimento está dependendo exclusivamente da conquista de confiança no planejamento dos líderes e na estabilidade de suas decisões.

Fonte: Portal Administradores

CONVÊNIOS ACIL

A ACIL, através de parcerias com empresas e instituições, desenvolveu uma série de convênios para proporcionar descontos e benefícios para os associados, funcionários e dependentes em diversas áreas. Conheça nossos parceiros:



Como utilizar os convênios: entre com o login e senha utilizados para acessar o sistema de consultas, clique na aba SPCA ► DIVERSOS ► CONVÊNIOS ► DECLARAÇÃO DE ASSOCIADOS. Feito isso, basta escolher o convênio a ser utilizado, preencher os campos com todos os dados solicitados e para finalizar, imprimir a guia gerada pelo sistema.

Informações:
convencios@acillimeira.com.br
www.acillimeira.com.br