

# VISÃO

**ACIL**  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 512

★ JORNAL DA ACIL ★

16 a 22 de Novembro de 2015 • Limeira-SP

## ACIL conquista prêmio AC Mais

Instituído pela Federação para destacar e reconhecer as Associações Comerciais (ACs) por meio de casos de sucesso, melhores práticas e resultados, o prêmio consagrou 16 associações paulistas, que foram reconhecidas por seus trabalhos em 2015.

DIVULGAÇÃO



pág. 5

Ainda dá tempo para se inscrever no Concurso de Natal

pág. 7

Conheça as vantagens do Sistema de Recuperação de Crédito do SCPC

pág. 7

Comércio inicia contratação de temporários para dezembro

pág. 9

**O carro que você procura está aqui!**

Venha conhecer o nosso estacionamento.  
A sua melhor opção para compra, venda e troca é ALTIIVE.

Av. Laranjeiras, 2016 Pq. Egisto Ragazzo  
altivemultimarcas.com.br

(19) 97410.8084 (19) 3452.5074

TERCEIRIZAÇÃO  
PORTARIA E MONITORAMENTO

Portaria (Empresa/Condomínio/Eventos)  
Limpeza :: Jardinagem  
Copeiro :: Vigia  
Terceirização (Condomínio/Prediais)

**G5SECURITY**  
TECNOSEGURANÇA

contato@sgterceirizacao.com.br www.sgterceirizacao.com.br

Rua Santa Cruz, 569  
Sala 12 - Centro  
Limeira/SP

Fone:  
**19- 3702-6239**

**DÊ UM TCHAN NA SUA VISÃO**

**VOGUE eyewear**

a partir de: **10X R\$ 27,90\***  
sem juros nos cartões de crédito  
ou à vista R\$ 279,00\*

**ÓTICAS | CAROL**

\* Oferta válida para produtos Vogue no período de 01/09/2015 a 31/10/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 27,90, através de cartão de crédito | R\$ 279,00 à vista é válido para óculos solares e receituário da marca Vogue. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Pagamento na forma parcelada está sujeito a prévia análise pela loja. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

## EDITORIAL

Não podemos tentar fechar os olhos para a crise pela qual o País atravessa. Crise econômica, política e, principalmente, de credibilidade. Ninguém mais acredita que o governo que aí está acerte medidas que venham gerar a retomada do crescimento, dos negócios e da economia como um todo, onde a população possa voltar a comprar e movimentar o ciclo de negócios e a cadeia produtiva, hoje esfacelada. Pelo andar da carruagem ainda teremos um período de recessão.

Os aumentos aplicados na energia elétrica e nos combustíveis, somados à maior taxa de impostos, geraram a paralisação ou diminuição dos trabalhos de muitas empresas, desemprego nas alturas e conseqüentemente aumento da criminalidade. Muitos desempregados infelizmente partem para esse setor por questões de sobrevivência. Basta ver o número de pessoas que tiveram seus lares destruídos pela falta de oportunidade de trabalho e hoje moram nas ruas, um problema social sem precedentes.

Mas essa crise, como as outras que já tivemos, há de passar e a nós empresários não cabe ficar esperando esse término, mas sim, agir. Agir tentando buscar as oportunidades que se oferecem, pois a população pode reduzir o consumo, mas não vai deixar de consumir. Com força de vontade, associativismo e criatividade haveremos de atingir nossos objetivos de permanência no mercado e crescimento. É necessário observar as mudanças que a tecnologia nos oferece e impõe, atualização constante, novas noções do moderno empreendedorismo e atualização constante.

Do ponto de vista imediato, entrar no clima de Natal, adequando nossas empresas para o momento festivo que se aproxima, buscando fazer com que os possíveis clientes se sintam atraídos pelo que podemos oferecer, e aí entra a necessidade de treinamentos aos atendentes, cortesia e amabilidade, encantando e fidelizando os compradores. Lembrem-se que venda é oportunidade e a criação da oportunidade cabe a nós.



Renato Hachich Maluf  
Conselheiro da ACIL

## VITRINE

## Receita abre consulta ao sexto lote de restituição do Imposto de Renda 2015

A Receita Federal liberou no último dia 10, a consulta ao sexto lote de restituição do Imposto de Renda da Pessoa Física de 2015. É o penúltimo lote liberado e já está disponível na página da Receita ([www.receita.fazenda.gov.br](http://www.receita.fazenda.gov.br)), podendo também ser consultado pelo Receitafone e pelo aplicativo para tablets e smartphones, que permite o acompanhamento das restituições.

O sexto lote inclui 2.107.191 contribuintes e o Fisco vai desembolsar R\$ 2,399 bilhões com o ressarcimento. A Receita pagará também R\$ 101,07 milhões a 46.279 contribuintes que fizeram a declaração entre 2008 e 2014, mas estavam na malha fina.

O crédito bancário foi feito nesta segunda-feira, 16. Desse total, R\$ 70.181.490,56 referem-se ao quantitativo de contribuintes de que trata o Artigo 69-A da Lei nº 9.784/99, sendo 16.319 contribuintes idosos e 1.989 contribuintes com alguma deficiência ou moléstia grave.

As restituições terão correção de 7,57% para o lote de 2015 e de 76,07%, para o lote de 2008. Em todos os casos, os índices têm como base a taxa Selic (juros básicos da economia) acumulada entre a entrega da declaração até este mês.

A Receita informa que o dinheiro será depositado nas contas informadas na declaração, e o contribuinte que não receber

a restituição deverá ir a uma agência do Banco do Brasil ou ligar para os telefones 4004-0001 (capitais), 0800-729-0001 (demais localidades) e 0800-729-0088 (telefone especial exclusivo para deficientes auditivos) para ter acesso ao pagamento.

O último lote regular será liberado em dezembro. Se estiverem fora desses lotes, os contribuintes devem procurar a Receita Federal: os nomes podem estar na malha fina por erros ou omissões na declaração.

A restituição ficará disponível durante um ano. Se o resgate não for feito no prazo, a solicitação deverá ser feita por meio do formulário eletrônico – pedido de pagamento de restituição, ou diretamente no e-CAC, no serviço extrato de processamento, na página da Receita na internet. Para quem não sabe usar os serviços no e-CAC, a Receita produziu um vídeo com instruções.

Em agosto, a Receita Federal anunciou o envio de cartas a 450 mil contribuintes que apresentaram indícios de inconsistência nos dados informados na Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física 2015. O objetivo, informou o Fisco, é orientar os contribuintes para a possibilidade de autorregularização, por meio da retificação da declaração.

Fonte: Agência Brasil

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Liquidificador (43,54%)

Valor médio: R\$ 85,00

Imposto: R\$ 37,00

Batedeira (44,37%)

Valor médio: R\$ 175,00

Imposto: R\$ 77,65



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almirall  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Chinellato  
Renato Laranjeira

## CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

† Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora  
Vanessa Rozanelli: Comercial

**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  
[visaempresarial@acil.org.br](mailto:visaempresarial@acil.org.br)

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: [www.graficamundo.com.br](http://www.graficamundo.com.br)

## Qualidade e tradição são o foco da Móveis Mesiq

A Móveis Mesiq Limeira surgiu em 1982 da união de cinco sócios, João Batista de Medeiros, Martim Medeiros, Alcides Siqueira, Antônio Siqueira e José Medeiros, com a iniciativa de criar uma respeitável indústria de estofados dentro da Vila Queiroz. Após alguns anos surgiu a ideia de criar uma rede varejista de estofados, e assim em 1987 surgiu a primeira unidade na Av. Gumercindo Araújo. A empresa sustentou-se e perdura até os dias de hoje, trazendo alto padrão e confiança para seus fornecedores e consumidores.

Atualmente a empresa é dirigida pelo casal João Batista e Celi Medeiros agregando tradição e seriedade junto a um bom atendimento. Com uma grande presença no mercado, disponibilizando marcas de nível e renome, e atingindo a todas as classes sociais, o foco da Móveis Mesiq está em seu ótimo atendimento e na satis-

fação de seus clientes. Os proprietários e colaboradores trabalham em uma única sintonia desenvolvendo seu trabalho junto aos clientes, fornecedores e parceiros com muita honestidade e respeito, buscando colocar sempre um padrão de excelência em todas as atividades desenvolvidas.

Sempre bem receptivo com qualquer um que adentre à sua loja, o sócio proprietário João Batista reconhece que tudo o que foi conquistado até hoje, não foi obra de uma mente solitária. “Agradeço à minha família, aos amigos, clientes, parceiros e fornecedores, a todos os colaboradores que estão ou que também estiveram presentes em nossa vida, nossos concorrentes, ao público de Limeira e de toda região que sempre nos acolheram com muito carinho durante todos estes 28 anos de história”, expressa João.

“Caso queira aproveitar o final de ano para renovar os mó-

veis da sala, do quarto ou cozinha, dê uma passada pela Móveis Mesiq e confira os preços, as marcas e a qualidade de todos os seus produtos”, enaltecem os proprietários. Sempre

com uma equipe de funcionários com um acolhimento agradável e uma condição de pagamento justa, a loja se encontra na Av. Gumercindo Araújo, nº 192, Jardim Nova Itália, e atende de

segunda a sexta das 9h às 18h, e aos sábados das 9h às 14h. Pode-se contatá-los também pelos telefones (19) 3442-0073/ 3453-9363, ou pelo e-mail [moveismesiq@terra.com.br](mailto:moveismesiq@terra.com.br).

ACIL/VANESSA ROSANELLI



Com uma boa localização, a Móveis Mesiq presa pelo bom atendimento de seus clientes e fornecedores

## D´Célia Modas oferece grande variedade em moda e acessórios

Há 11 anos no mercado têxtil, a D´Célia Modas cresceu da união de vontade e espírito empreendedor de Maria Célia Penteado Porreca e Débo-

ra Carneiro Bortoletto, mãe e filha. Inicialmente, como forma de complementarem sua renda, trabalhavam como sacoleiras vendendo roupas e

acessórios. Com a experiência na área de comércio, logo sentiram a necessidade de abrir um negócio próprio para melhorar seu atendimento,

e poder receber um maior número de clientes.

O sonho cresceu e hoje as companheiras de negócio trabalham com a venda de roupas, bolsas e acessórios para um público jovem, além de uma linha completa de moda plus size e evangélica.

A loja possui a disposição de seus clientes as marcas Realist, Cambos, Natural Basic, Realist Plus, Ozzom, entre outras, sempre procurando maior variedade de peças. “Oferecemos aos nossos clientes diferentes formas de pagamento, e isto é um diferencial. Trabalhamos com cartões Master, Visa e Hipercard, além de possuir sempre preços diferenciados e promoções que agradam ao nosso público”, contou Débora.

Sempre com uma visão inovadora, bom atendimento e a satisfação do consumidor em primeiro lugar, a D´Célia Modas conta com um quadro de cinco funcionários que es-

tão sempre bem dispostos para o atendimento. Consciente de seu papel social, a empresa sempre procura fazer doações esporádicas para entidades, além de prover brindes para os mais diversos eventos.

A D´Célia Modas tem como objetivo sempre disponibilizar produtos de ótima qualidade, seguindo as tendências da moda e procurando sempre o bem-estar e respeito de seus clientes, além de sanar suas necessidades. “Para adiantar as compras de fim de ano, conhecer os produtos da loja e encontrar o look que melhor combina com você, a loja encontra-se no Largo José Bonifácio, bem no centro da cidade”, convidam as proprietárias. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 9h às 18h, e aos sábados das 9h às 13h. Também pode-se entrar em contato através dos telefones (19) 3039-2885 e 3704-2885, ou pelo e-mail [dceliamodas@hotmail.com](mailto:dceliamodas@hotmail.com).

ACIL/VANESSA ROSANELLI



Sempre com uma visão inovadora, bom atendimento e a satisfação do consumidor em primeiro lugar, a D´Célia Modas oferece excelentes opções de vestuário

## Troféu Fumagalli elege destaques limeirenses



Laureados do Troféu Fumagalli em 2015

Premiação tradicional em Limeira, o Troféu Fumagalli elege anualmente os destaques do município com o objetivo de incentivar e reconhecer o desenvolvimento de talentos. Idealizada por Sebastião Fumagalli, fundador da empresa Fumagalli, e pelo jornalista Ary Bagnolli, a honraria conta com o patrocínio da Maxion Wheels e com realização do Aldeia Movimento Pró Cultura.

O Troféu ocorreu no dia 31

de outubro, no salão social do Nosso Clube. Este ano, o evento foi inspirado na banda inglesa The Beatles, exaltando a força dos ideais da juventude da década de 60 contra o preconceito e a guerra.

A premiação contou com 16 laureados, sendo eles: Júlia Mello de Oliveira (educação), Rafaella Keiko de Assis (educação), Rafael Gonçalves (educação), Leonardo Lavelli Santos (educação), Solange Cristina

de Oliveira Hergert (educação), Jorge Ricardo Chagas da Silva (educação), Glauco Roberto da Silva (educação), Lucas Evangelista Santana de Oliveira (esporte), Deryk Ramos (esporte), André Luiz Barbosa (esporte), Joselito Domingues (esporte), Sr. Gustavo Mantovani (cidadania), Rafael Stahl (cultura), Leonardo Barreto (cultura), Antonio Carlos Dias Junior (pesquisa acadêmica) e AL-PA - Associação Limeirense de Proteção aos animais (filantropia).

## Super El Niño traz altas temperaturas e má distribuição de chuvas

Fenômeno terá forte influência sobre o clima nos próximos meses



têm apontado que 2015 pode ser o ano mais quente da história”, lembra Luciana. Ela explica que, desde a Revolução Industrial e suas intervenções com intenso impacto ambiental, os eventos climáticos extremos têm se intensificado.

“O Brasil não é um dos piores países na emissão dos gases de efeito estufa, mas a intensidade e o aceleração dos desmatamentos têm, sim, colaborado com os eventos climáticos extremos”, destaca. “Investimentos em prevenção são necessários”.

### Água

A coordenadora aponta que a regularidade no regime de chuvas no Brasil só deve ser retomada entre 2016 e 2017. Por isso, a população deve continuar se preocupando em utilizar a água de maneira consciente. “Alguns investimentos foram feitos desde que a crise hídrica chegou ao conhecimento da população, em 2013, mas o mau uso do recurso deve ser evitado por todos, independentemente da época”, analisa Luciana. “A boa notícia é que o setor industrial tem feito sua parte”.

A engenheira ressalta que as chuvas de verão passam uma falsa sensação de abundância de água. “Tempestades de verão não resolvem o problema”, acrescenta. “Por isso, cada um deve continuar fazendo sua parte, evitando desperdícios de água com medidas como o monitoramento de sua casa para evitar vazamentos, por exemplo”.

Altas temperaturas e má distribuição das chuvas são algumas das consequências que serão causadas pelo Super El Niño entre o final de 2015 e o início de 2016, preveem estudos de agências de meteorologia mundiais. O fenômeno, segundo Luciana Savoi Rossi, coordenadora do curso de Engenharia Ambiental do ISCA Faculdades, de Limeira, é caracterizado pelo aquecimento das águas do Oceano Pacífico na costa da América do Sul e deverá ser mais intenso neste ano.

“O Brasil vai sofrer bastante com os efeitos do Super El Niño, com consequências diretas no clima, influenciando o regime de chuvas e as médias de temperaturas, que serão muito altas neste verão”, adianta Luciana. “Estes efeitos já têm sido sentidos, com as chuvas muito intensas no sul do País e as secas na região centro-sul e sudeste”.

No mundo, prossegue a engenheira, o El Niño trará chuvas para Argentina, Califórnia, Índia, Paquistão e leste africano, e secas e incêndios florestais na Indonésia, entre outras consequências. “Especialistas

## ALICC em Notícias

PARA TODOS OS JOSÉS

**Câncer** - doença caracterizada pelo crescimento anormal de células, originando o tumor.

**Próstata** - glândula muito pequena, com tamanho e formato de uma castanha portuguesa, localizada na região pélvica, situada abaixo da bexiga e à frente do reto. Ela faz parte do aparelho reprodutor masculino, produzindo o líquido prostático, responsável pela reprodução da espécie.

**Câncer de Próstata** - tumor maligno que, em geral tem uma evolução lenta. Esta neoplasia, quando não diagnosticada e tratada precocemente, causa morte de muitos homens brasileiros. Daí a importância da **prevenção** que é indicada a partir dos **45 anos** ou dos **40**, quando houver na família o **fator genético** (pai ou irmão que, com menos de 65 anos desenvolveu este câncer)

No dia 28 de outubro aconteceu a abertura da **Campanha Nacional de Prevenção do Câncer de Próstata**. O evento foi promovido pela Santa Casa de Limeira através do Centro de Oncologia, em parceria com a Secretaria Municipal da Saúde, contando com o apoio da ACIL e da ALICC.

O **exame laboratorial do sangue**, indica a dosagem do antígeno prostático específico - **PSA** (proteína produzida pela próstata). Caso o resultado seja alterado, a conduta será a realização do **exame clínico urológico**, através do **toque retal da glândula** e, se necessário por **biópsia transreta**, guiado por ultrassonografia.

Dependendo do diagnóstico precoce, o Câncer de Próstata tem 90% de chances de cura.

As coletas do sangue serão realizadas, todas as sextas-feiras deste mês, no Laboratório da Santa Casa de Limeira e nas Unidades Básicas de Saúde.

“Cuidar da Saúde também é coisa do homem”

Família ALICC

*Agradecemos de ♥ a Comunidade Limeirense pelo envolvimento no Outubro*

### AGENDA

**NOVEMBRO AZUL / 2015**  
Informações na sede da entidade

26 / nov.  
**V CHÁ DE ARTESANATO**  
Horário: 14h  
Local: **Salão da Igreja Santa Rita de Cássia**  
Valor do convite: **R\$ 35,00**  
Convites à venda na sede da entidade ou com nossos voluntários.

**CARTÕES DE NATAL 2015**  
À venda na sede da entidade. Diversos modelos a sua escolha.  
**COLABOREM!**  
Faça de sua mensagem de Natal, um verdadeiro ato de amor!  
**Adquira Cartões de Natal ALICC**

**COLABORE COM a ALICC**  
PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer  
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74  
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



**ALICC**

www.alicc.org.br

## ACIL recebe prêmio AC Mais pelo segundo ano consecutivo

A premiação aconteceu no encerramento do 16º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo e destacou as AC's paulistas por meio de casos de sucesso, melhores práticas e resultados

O 16º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), entidade que reúne mais de 400 associações comerciais paulistas foi realizado no Guarujá de 4 a 6 de novembro tendo como tema "Novas ideias. Construindo caminhos".

O tradicional Congresso da Facesp é um dos principais encontros entre empresários e em meio a uma crise econômica e quedas constantes no varejo, os participantes debateram soluções e caminhos de saída para o segmento.

Cerca de mil pessoas acompanharam a cerimônia de abertura do Congresso, que também contou com representantes da ACIL. Em nome da diretoria da entidade estiveram presentes os empresários Hélio Roberto Chagas e Valmir Martins, junto a eles comparecem as colaboradoras da Associação, Fabiana Schiolin, representante da diretoria, Adriana Marrafon, coordenadora do Serviço de Proteção ao Crédito da ACIL, Rafaela Candioto, coordenadora do departamento comercial, e Melissa Pires, agente do Projeto Empreender em Limeira. Representando o Conselho da Mulher Empreendedora, a empresária e conselheira Karina Ghisi também esteve no Congresso.

Em seu discurso de abertura, o presidente da Facesp e da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), Alencar Burti, ressaltou que a 16ª edição do evento "realiza-se em um momento muito delicado da vida nacional, em que se superpõem crises ética, política, fiscal, econômica e social, cujos desdobramentos ainda não são previsíveis, o que gera um ambiente de incerteza não apenas para as atividades empresariais mas, também, para a população, seja na qualidade de cidadãos, de trabalhadores ou de consumidores".

De acordo com Burti, as lideranças brasileiras precisam ter inspiração, foco, trabalho e ideias para encontrar caminhos e superar a crise. Para ele, é fundamental que as associações comerciais busquem o fortalecimento do associativismo e contribuam para que os empresários possam adminis-

trar melhor suas empresas.

### Prêmio AC Mais

O encerramento do 16º Congresso da Facesp foi marcado com a entrega do Prêmio AC Mais, que aconteceu na noite do dia 6.

Instituído pela Federação para destacar e reconhecer as Associações Comerciais (ACs) por meio de casos de sucesso, melhores práticas e resultados, o prêmio consagrou 16 associações paulistas, que foram reconhecidas por seus trabalhos em 2015 nas seguintes categorias "Gestão",

"Desenvolvimento Local", "Melhores Práticas Boa Vista SCPC" e "Produtos e Serviços".

Na categoria "Produtos e Serviços", que reconheceu o trabalho das entidades que alcançaram melhores resultados com os produtos e serviços da Facesp, considerando repasses, metas, processos e cumprimento dos cronogramas de implantação, a ACIL ganhou destaque ao lado da AC de Franca garantindo o prêmio na categoria "Município de Grande Porte".

"Com a premiação elevamos

o nome da ACIL e colaboramos com o fortalecimento da Associação Comercial de Limeira, que é exemplo para outras entidades de classe. Então hoje, com a premiação nos tornamos referência de excelência", enaltece Renata Cardoso, agente de registro do ponto de atendimento da Certificação de Limeira.

Segundo a colaboradora o diferencial do serviço que fez com que a Associação fosse reconhecida como uma das melhores de São Paulo são as parcerias firmadas. "É a segunda vez consecuti-

va que trazemos o troféu de destaque para Limeira e isso se deve, principalmente, às parcerias entre o nosso ponto de atendimento e os escritórios de contabilidade da cidade e região. Além disso, também é importante enaltecer a qualidade e a flexibilidade dos horários do nosso atendimento, a facilidade de termos um estacionamento ao lado da entidade, entre outros", conta Renata, que a cada dia busca novidades e promove ações para melhorar cada vez mais os serviços prestados na Certificação Digital da ACIL.

VAGAS LIMITADAS



# 1º HAPPY HOUR

## NOVEMBRO AZUL



### PALESTRA: O Câncer de Próstata

# Cuidar da saúde também é coisa de homem

Dia 23 de novembro às 19h

Local: ACIL  
(Rua Santa Cruz, 647 – Centro)

PALESTRANTES:

Dr. João Paulo Bighetti e  
Dr. Leonardo Lage

CONFIRMAR PRESENÇA: [PROVEDORIA@SANTACASALIMEIRA.COM.BR](mailto:PROVEDORIA@SANTACASALIMEIRA.COM.BR) OU (19)3446-6396

REALIZAÇÃO:












## Entenda as novas regras para a aposentadoria pelo INSS

Cálculo 85/95 significa que o trabalhador pode se aposentar, com 100% do benefício, quando a soma da idade e tempo de contribuição for 85, no caso das mulheres, e 95, no caso dos homens

A lei sancionada no último dia 11 pela presidente Dilma Rousseff traz novas regras para o cálculo da aposentadoria.

As novas definições levam em consideração a soma da idade e o tempo de contribuição do segurado, a chamada regra 85/95 progressiva. Alcançados os pontos necessários, o trabalhador receberá o benefício integral, e não haverá a aplicação do fator previdenciário.

A fórmula 85/95 significa que o trabalhador pode se aposentar, com 100% do benefício, quando a soma da idade e tempo de contribuição for 85 pontos, no caso das mulheres, e 95 pontos, no caso dos homens.

A partir de 31 de dezembro de 2018, essa fórmula sofrerá o acréscimo de um ponto a cada dois anos. A lei limita esse escalonamento até 31 de dezembro de 2026 quando a soma para as mulheres passará a ser de 90 pontos e para os homens, de 100 pontos.

O tempo mínimo de contribuição permanece de 30 anos para as mulheres e de 35 anos para os homens.

Um exemplo: como o número de pontos é igual à idade da pessoa mais o tempo de contribuição com o INSS, uma mulher de 53 anos que tiver trabalhado por 32 anos soma 85 pontos e já pode receber aposentadoria integral.

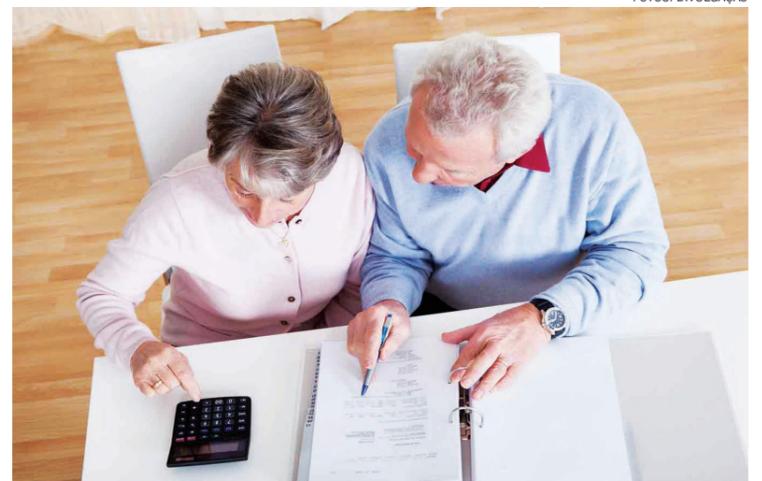
O mesmo vale para um homem de 59 anos que tiver tra-

balhado por 36 anos, somando assim 95 pontos.

A partir de 31 de dezembro de 2018, essa soma deverá ser, respectivamente, de 86 e 96 pontos. A partir de 31 de dezembro de 2020, deverá atingir os 87 pontos para as mulheres e 97 pontos para os homens e assim progressivamente a cada dois anos até 2026.

De acordo com o Ministério da Previdência, a progressividade ajusta os pontos necessários para obter a aposentadoria de acordo com a expectativa de vida dos brasileiros.

No caso dos professores dos ensinos infantil, fundamental e médio, que tem regras diferenciadas e se aposentam cinco anos mais cedo que as demais categorias, a lei de-



FOTOS: DIVULGAÇÃO

As novas regras levam em consideração a soma da idade e o tempo de contribuição do segurado, a chamada regra 85/95 progressiva

termina que sejam acrescidos cinco pontos à soma da idade com o tempo de contribuição. Portanto, se um professor tem 90 pontos, será considerado que ele atingiu 95.

O fator previdenciário continua em vigor e a nova regra é uma opção. Caso o tra-

balhador deseje aposentar-se antes de completar a soma de pontos necessários, ele poderá, mas haverá aplicação do fator previdenciário e, portanto, o valor do benefício pode ser reduzido.

Fonte: DComércio

### O Ministério da Previdência divulgou um conjunto de perguntas e respostas que esclarecem as principais dúvidas dos contribuintes:



#### Com a nova regra, os trabalhadores vão se aposentar com 85 e 95 anos?

Não, 85 e 95 são os números de pontos que eles deverão atingir para se aposentarem integralmente. Esses números serão gradualmente aumentados até 2026, quando chegarão a 90 pontos para as mulheres e 100 para os homens.

#### Então agora só se aposenta por tempo de contribuição quem atingir os 85 ou 95 pontos?

Não. Para ter direito à aposentadoria por tempo de contribuição, os segurados da Previdência Social precisam ter 30 anos de contribuição, no caso das mulheres, e 35 anos, no caso dos homens. A nova regra é uma opção de cálculo, que permite afastar a aplicação do Fator Previdenciário. Caso a pessoa deseje se aposentar antes de completar a soma de pontos necessários, ela poderá se aposentar, mas vai haver aplicação do fator previdenciário e, portanto, potencial redução no valor do benefício.

#### Qual a idade mínima para se aposentar pela Regra 85/95?

Pelas regras de hoje, não existe idade mínima para aposentadoria por tempo de contribuição no INSS. O que é exigido para esse tipo de aposentadoria é o tempo mínimo de contribuição, de 30 anos para mulheres e de 35 para homens. A regra 85/95 não muda em nada o requisito de acesso ao benefício. A nova regra traz uma nova forma de cálculo do valor do benefício, permitindo que não se aplique o Fator Previdenciário para quem atingir os pontos.

#### Esta regra acaba com o Fator Previdenciário?

Não, ele continua em vigor. A nova regra é uma opção. Caso a pessoa deseje se aposentar antes de completar a soma de pontos necessários, ela poderá se aposentar, mas vai haver aplicação do fator previdenciário e, portanto, potencial redução no valor do benefício.

#### Muda alguma coisa para quem já se aposentou?

Não. Para quem já está aposentado não há nenhuma mudança.

#### Me aposentei recentemente. Posso pedir alguma revisão?

Não. Este entendimento já é pacificado pelo Supremo Tribunal Federal. Para os que se aposentaram com outra legislação, não cabe nenhum tipo de revisão em função da mudança das regras.

#### Por que as mudanças são necessárias?

Para garantir uma previdência sustentável e contas equilibradas para o futuro, de modo a assegurar a aposentadoria dos trabalhadores de hoje, mas também de seus filhos e netos.

#### Mas por que mudar as regras?

Diversos países estão revendo seu modelo de previdência por causa do aumento da expectativa de vida e da rápida transição demográfica que estão vivendo. As pessoas estão vivendo mais tempo e recebendo aposentadoria por um período maior de tempo, o que aumenta os custos da previdência. Simultaneamente, no caso brasileiro, as taxas de fecundidade estão caindo, o que significa que nas próximas décadas haverá menos contribuintes para cada idoso.

#### Por que instituir essa progressividade do sistema de pontos?

Porque o modelo não pode ser estático, já que a expectativa de vida do brasileiro continuará crescendo. A previdência social precisa seguir regras que se adequem às novas realidades sociais para garantir que no futuro ela seja sustentável. Vincular o sistema de pontos à expectativa de vida é uma forma de garantir uma adequação gradual do sistema, evitando mudanças bruscas no futuro.



## Consumidores podem utilizar 13º salário para quitar dívidas através do SRC

O Sistema de Recuperação de Crédito não possui custo algum para o associado e possibilita, com a sua autorização, uma abordagem da dívida por meio do SCPC

O mês de novembro marca o início dos preparativos para as festividades do final de ano. Além disso, é neste mês que a maioria dos trabalhadores recebe a primeira parcela do 13º salário, dinheiro este muito aguardado para a realização das compras de Natal. Mas muitos optam por utilizar este dinheiro extra para quitar dívidas, e “reti-

rar seu nome da praça”.

Para aqueles que desejam iniciar o ano novo sem nenhuma dívida, há seis anos a ACIL lançou o Sistema de Recuperação de Crédito (SRC) em parceria com o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC).

O programa que não possui custo algum para o associado, possibilita, com a sua autoriza-

ção, uma abordagem da dívida através do SCPC. “Dessa forma, o consumidor inadimplente toma conhecimento da sua dívida e logo em seguida pode quitá-la no Sicoob, banco que fica dentro da própria entidade, tendo a liberação automática de seu crédito e quitando sua inadimplência”, esclarece a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon.

A parceria entre SCPC e associado facilita a quitação dos débitos e traz de volta vendas consideradas perdidas por causa do não pagamento do cliente. “Além disso, mais um atrativo é a agilidade e facilidade do processo, e com a recuperação de crédito, o consumidor estará apto em voltar a investir seu dinheiro em bens de consumo,

principalmente agora com as compras natalinas”, completa a coordenadora.

Para mais informações sobre o programa, ou caso haja interesse da empresa em fazer parte do Sistema de Recuperação de Crédito, é só entrar em contato com a equipe do SCPC da ACIL pelos telefones (19) 3404-4949 e 3404-4929.

## Inscrições para o “Concurso de Natal Faça a sua cidade brilhar” devem ser feitas na ACIL

A ACIL em parceria com a Prefeitura de Limeira, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, promove o “Concurso de Natal Faça sua cidade brilhar”. Sucesso em todos os finais de ano, por meio da decoração de empresas e moradias com muitas luzes e enfeites, tem como objetivo deixar a cidade ainda mais iluminada e bonita para o Natal e para isso os participantes podem abusar da criatividade. “É possível usar festões, laços, bolas coloridas, guirlandas, estrelas, lâmpadas led, entre outros adereços temáticos que possam iluminar e dar destaque para o local”, afirma o presidente da ACIL, Valter Furlan.

No concurso, as decorações mais criativas e bonitas serão premiadas com valores em dinheiro, totalizando R\$ 13.500 em prêmios divididos nas categorias Residências, Comércio e Indústria, e Ação Comunitária (direcionada para condomínios, comunidade que deseje enfeitar seu bairro, praças e locais públicos decorados por ONGs e entidades sem fins lucrativos). As decorações deverão ser feitas na parte externa do local, como fachada e jardins, os enfeites que forem colocados dentro dos empreendimentos não serão avaliados.

As inscrições podem ser feitas até o dia 24 de novembro na ACIL, das 8h às 18h. A entidade fica localizada

na rua Santa Cruz, 647, bem no centro da cidade.

A seleção dos melhores trabalhos ocorrerá no período de 1º a 15 de dezembro, por uma comissão julgadora, portanto todos os inscritos devem estar com as decorações prontas neste período. A divulgação dos vencedores e a premiação acontecem no dia 21 de dezembro, no Coreto da Praça Toledo Barros.

### Adote uma árvore

Este ano o concurso também está com uma novidade: as pessoas e empresas poderão adotar e decorar uma árvore na Praça Toledo Barros. O concurso cultural é uma forma de incentivar a participação da comunidade na decoração de Natal em Limeira, assim todos poderão colaborar para deixar a cidade mais bonita e iluminada para receber os visitantes.

Os interessados em adotar uma árvore devem ir até a ACIL e preencher a ficha de inscrição. A Prefeitura entrará em contato em seguida para informar a localização da árvore a ser decorada. No local será fornecido um ponto de energia para que o participante possa iluminar e decorar sua árvore.

A divulgação dos vencedores e a premiação - com troféus e certificados - também acontece no dia 21 de dezembro, no Coreto da Praça Toledo Barros.



Concurso de Natal  
**Faça sua cidade brilhar!**

A chegada do Natal trás amor, esperança e nos permite viver com intensidade cada momento. Para que essa magia seja ainda mais contagiante, o Concurso de Natal Faça Sua Cidade Brilhar vai premiar as melhores decorações com luzes natalinas. Capriche na criatividade e inscreva-se em uma das 4 categorias. A divulgação dos vencedores e a premiação acontecem dia 21 de dezembro, no coreto da Praça Toledo Barros.

### CATEGORIAS ◀▶ R\$ 13.500,00 EM PRÊMIOS

- ★ RESIDÊNCIAS ★ COMÉRCIO / INDÚSTRIA
- ★ AÇÃO COMUNITÁRIA (condomínios, comunidade, praças e locais públicos decorados por ONGs, associações e entidades sem fins lucrativos)
- ★ ADOTE UMA ÁRVORE (Praça Toledo Barros)

INSCRIÇÕES NA ACIL  
De 4 a 24 de Novembro  
R. Santa Cruz, 647 - Centro  
HORÁRIO: das 8h às 18h.



## ECONOMIA

## A saúde no Brasil nunca mais será a mesma

Nunca antes na história deste planeta, tantos setores e subsetores econômicos passaram por rupturas tão rápidas de seus modelos de negócios como nos últimos 10 anos. No Brasil não foi diferente. Para me limitar ao setor de turismo, sites de vendas de passagens mudaram radicalmente o negócio das agências de viagem, o Airbnb ameaça os negócios dos hotéis e o Uber trouxe uma concorrência antes inexistente aos taxistas e suas cooperativas.

E se, ao invés de uma revolução, o seu setor estivesse sujeito aos impactos de quatro revoluções ao mesmo tempo? É exatamente o que vai acontecer com o setor de saúde no Brasil. As mudanças serão radicais e irreversíveis, transformando completamente o negócio, a forma de atuação e as perspectivas para todos no setor.

#### A primeira revolução será tecnológica

No passado, a tecnologia para tratamentos de saúde era baixa, assim como os custos e o acesso de doentes a tratamento. Com o passar do tem-

po, a tecnologia evoluiu cada vez mais, encarecendo exponencialmente os tratamentos, o que continuou a impedir que muitos tenham acesso aos tratamentos ainda hoje. A grande mudança atual é que várias das novas tecnologias médicas digitais em desenvolvimento não apenas melhorarão os tratamentos, mas também os baratearão, tornando-os mais acessíveis. Tratamentos e técnicas de monitoramento antes disponíveis só em grandes centros médicos estão sendo transferidas para consultórios médicos e até para a casa ou o corpo do próprio paciente. Equipamentos, software e aplicativos de monitoramento à distância permitirão grandes avanços no tratamento de doenças cardíacas, asma e diabetes. Uso de tele-saúde permitirá grandes reduções de custo em tratamentos de rotina e psicológicos – o médico e o paciente não precisarão mais necessariamente estar no mesmo lugar para diagnósticos e tratamentos. Plataformas eletrônicas de monitoramento e aconselhamento ajudarão pessoas a modificarem seu comportamento, tornando, por exemplo, o combate à obesidade e ao fumo e melhoras de

qualidade de vida mais baratas e eficientes.

#### A segunda revolução é econômica

Na última década, a queda da taxa de juros barateou o crédito e o dólar baixo barateou produtos importados, permitindo que equipamentos que antes só podiam ser comprados por grandes hospitais fossem adquiridos por consultórios médicos. Isto trouxe aos médicos a oportunidade de transformar consultórios individuais em clínicas especializadas com vários profissionais, transformando-os em empresários. Em muitos casos, isto ocorreu sem que eles recebessem nenhuma capacitação administrativa ou financeira. As recentes altas dos juros e dólar trouxeram desafios importantes para parte destas clínicas.

#### A terceira revolução é socioeconômica

Nos últimos 10 anos, quase 60 milhões de brasileiros entraram nas classes A, B e C. Com maior renda e a baixa qualidade dos serviços públicos de saúde no país, eles passaram a demandar serviços privados de planos de saúde, hospitais, farmácias,

laboratórios e médicos.

O número de usuários de planos de saúde, por exemplo, cresceu em mais de 20 milhões de pessoas entre 2002 e 2012. Recentemente, este processo foi revertido pela crise econômica e o aumento do desemprego. No entanto, como só 25% dos brasileiros têm um plano de saúde privado – comparado com 84% dos americanos – ele deve ser retomado quando a economia recuperar-se. Além disso, a procura por serviços de saúde privados também deve crescer porque o inevitável ajuste das contas públicas limitará os recursos disponíveis no setor público.

#### A quarta revolução é demográfica

Com a queda da taxa de natalidade e o crescimento da expectativa de vida, a população brasileira envelhecerá rapidamente nas próximas décadas. No ano passado, mais de 30%

dos brasileiros tinham até 18 anos e apenas 12% tinham 59 anos ou mais. Em 15 anos, já haverá mais mulheres com 59 anos ou mais do que com 18 anos ou menos. Em 2060, haverá o dobro de brasileiros e o triplo de brasileiras com 59 anos ou mais do que com 18 anos ou menos. Nos próximos 45 anos, a participação de idosos na população brasileira vai triplicar. A procura por especialidades médicas mudará completamente. Precisaremos de muito mais geriatras e muito menos pediatras. Dentro de cada especialidade médica, as doenças e problemas mais comuns também mudarão. Por exemplo, haverá menos casos de estabismo, mas mais casos de catarata.

Em resumo, se você acha que turismo e transporte mudaram muito nos últimos anos, imagine o que vai acontecer com a Saúde no Brasil.

Você está preparado?

#### Ricardo Amorim

Economista, apresentador do programa Manhattan Connection da Globonews e presidente da Ricam Consultoria



## INTERATIVIDADE

## Como se faz para endireitar o mundo

“Endireitar o mundo!” — eis o desejo de todos!... Tal aspiração, implicitamente, nos revela que, pela voz corrente, uma unanimidade utopista acha que “o mundo está torto”. Mas, seria isso, uma verdade?!... Viveríamos num espaço, tempo e forma, nos quais tudo está como não deve ser?!... Bem, se tal fato for real, a culpa deveria ser atribuída a Quem criou tudo isso de maneira errada. Evidentemente, seria do Criador. No entanto, no Catecismo Católico consta que “Deus é um Espírito Perfeitíssimo, Eterno e Criador do Céu e da Terra”. Bem como, todas as religiões O admitem como um Ser Perfeito. E à Divindade que se nos transpõe como “Toda de Perfeição”, seria impossível ter em Si ou de manifestar-Se como imperfeição. Pela Perfeição seria contraditória a imperfeição.

E então?!... Porque estaria o mundo torto?!... Muitos religiosos culpam o Diabo pelo mal existente... Muito bem!... Assim “absolvem” a Divindade... Mas, Quem produziu aquele ser negativo?!... Ante essa pergunta, os religiosos explicariam que Deus criou os anjos. E teria havido uma rebelião com a queda dos anjos maus, liderados por Lúcifer. Mas, “pera aí”!... Como poderia um Ser Divino [Omnisciente (que sabe tudo), Omnipresente (que vive num momento eterno) e Onipotente (que detém todo o poder), dotado de Asseidade (de Toda Existência por Si Mesmo), de Toda Perfeição e da Mais Plena Justiça] ter criado um opositor para Si?!... Essa visão deve levar-nos ao shakespeariano “Ser ou Não Ser, eis a questão”. Ou melhor, ao “X” da questão, já que o “xis”, usado pela Matemática, é o símbolo da incógnita. Dá-nos,

pois, assim, o “Tau”, que primitivamente se identificava com o “xis”. O “Tau”, um tosco símbolo da “balança da Justiça”, no qual se dá o equilíbrio de uma travessa horizontal elevada sobre uma perpendicular vertical. Mostra que antagonicos devem encontrar-se num ponto comum (no fiel da balança). Se existir (para nós) significa “tomar forma para preencher um espaço em determinado tempo”; para Deus, que é Espírito, não haveria tal necessidade. Porém, para o mundo ser criado, seria indispensável a pré-existência de alguma forma de espaço para que ele pudesse ocupar. Pelo “Fiat Lux”, a “Luz foi feita” num espaço, tempo e forma. O positivo preencheu seu negativo. O Ser cobriu o “não ser”. A luz ocupou a sombra, que lhe dá graduação e nuance. E entre ambos, passou a existir o “fiel da balança”, ou, o eixo do “Tau”.

Vejamos nele, o “Ser ou Não Ser” e o “X” da questão.

Percebamos, então, que Deus não é totalitário. Não exclui as parcelas e nem a divisão (até mesmo no sentido natural da Matemática). Também, Deus não é igualador. Aliás, em sua Criatividade é um Diferenciador por excelência. Não faz uma folha igual a outra e nem um homem como um outro (vejamos, por exemplo, nossas digitais). Se, ao criar a Luz, fizesse-a total, a plenitude da luminosidade equivaleria a nada. Mas, a graduação da luminosidade nos possibilita as cores e toda a Beleza de nossas vidas. Por isso Deus é um Vivificador. Um Sublime Artista. Um Maravilhoso Matemático. Um Organizador das Harmonias. Deu-nos a Luz, como uma dádiva vivificadora. E possibilitou-nos o arco-íris, para colaborarmos em Sua Feitura (Obra Prima) como

Obreiros das Virtudes.

Os pitagóricos identificaram a Divindade como a “Mônada”. Simbolizada pelo Número Um, no ponto central da circunferência. Um Eixo Branco e Equilibrado — a integração harmônica das diferenças criadas pelas graduações. Paradoxalmente, podemos perceber que, para Deus, vale a vivificante e pacífica unificação dos diferentes; e não o forçar a igualdade. Somos, pois, cada um, únicos e diferentes. Casam-se o marido e a mulher e tomam-se Um. Jesus disse em João 10:30: “Eu e o Pai somos Um”. E, em João 17:22, orou: “Eu lhes tenho transferido a glória (...) para que sejam Um, como nós o Somos”.

## Comércio começa a receber currículos para vagas temporárias

O mês de dezembro é muito aguardado pelo comércio limeirense. Com a chegada do “bom velhinho” há o aumento das vendas, uma maior procura de serviços especializados na área de entretenimento (como buffets, restaurantes, salões de eventos, etc.) e conseqüentemente existe a extensão do horário de abertura e fechamento para que seja possível acolher o maior número de clientes, o que traz a necessidade da contratação de funcionários temporários tanto para um melhor atendimento quanto para evitar a sobrecarga de tare-

fas e funções para com os colaboradores efetivos.

A procura por temporários aumenta especialmente na área comercial. A gerente Jaqueline Roland, da loja de calçados Passarela, conta que “iremos abrir este ano 13 vagas temporárias. O contrato feito é de 45 dias podendo ser prorrogado por mais 45, mas normalmente as pessoas cumprem apenas o primeiro contrato”.

Ano passado o número de vagas abertas era de 25, uma queda de quase 50%. Ela também comenta que “houve uma

diminuição de 10% das metas em comparação a 2014. E esperamos que as vendas sejam menores ou iguais ao ano passado”. A preferência para contratação dentro da loja é por aqueles que já possuam alguma experiência na área de vendas. Dos candidatos que anseiam por este tipo de vaga, cerca de 40% não atendem aos requisitos necessários. De acordo com o presidente do Sicomércio, Eduardo Hervatin, na hora da contratação “há preferência principalmente pelos candidatos com experiência na área comercial, com foco no atendimento ao cliente”. Segundo ele houve uma diminuição na quantidade de vagas abertas, com uma redução de 20% dos cargos.

Muitos lugares terceirizam a parte de contratação, deixando esta a cargo de empresas especializadas. A Tatuibi Trabalhos Temporários oferece este tipo de serviço para o comércio e principalmente para a indústria. O gerente comercial Artur Barioni Neto explica que “o contrato temporário é bem maleável, podendo servir também para contratação emergencial.

Em relação ao ano passado a procura por estes funcionários está bem abaixo, devido ao atual quadro econômico que estamos vivendo”. O perfil do candidato para as vagas disponíveis é bem variado, já que cada empregador possui uma necessidade diferente. A efetivação dos funcionários que são contratados através da empresa de RH é grande, “cerca de 80% dos contratados são efetivados após o término do contrato. E o número de pessoas que procuram por estas vagas aumentou muito em relação

ao ano passado”, disse Artur.

A diminuição da procura por vagas temporárias é um dos reflexos da situação do comércio nestes tempos de crise. A queda nas vendas, a necessidade de cortes orçamentais e de funcionários não gera muitas expectativas para o comerciante neste final de ano. Porém os meses de novembro e dezembro sempre trazem um aumento substancial se comparado aos demais meses, sendo a possibilidade de repor as perdas decorrentes desde o início do ano.



Jaqueline Roland, gerente da loja Passarela, mostra os inúmeros currículos que já recebeu para preencher as vagas temporárias neste final de ano

ACIL/LEONARDO BARDINI



A procura por temporários aumenta especialmente no comércio

ACIL/VANESSA ROSANELLI

## 2ª Corrida Natal Run Solidário beneficia a Santa Casa de Limeira

A corrida presenteará os participantes com um kit que inclui toca do Papai Noel

O clima natalino já está no ar com uma ação em prol da Santa Casa de Limeira: o lucro da 2ª Corrida Natal Run Solidário será doado à entidade, que passa por dificuldades financeiras. A prova ocorrerá dia 5 de dezembro, a partir das 7h, com largada do estacionamento do Shopping Nações Limeira. As inscrições estão abertas no site [www.natal-run.com.br](http://www.natal-run.com.br).

Com o slogan “Colabore com sua saúde e a saúde de muitos outros”, a Chelso Sports & Business, organizadora da competição, espera superar o sucesso da primeira edição, com 800 participantes. A realização é do Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE) da Associação Comercial e Industrial de Limeira e do jornal Alô Limeira.

A prova será composta pelas metragens de 5 e 10 quilômetros

de corrida; 5km de caminhada, nas faixas etárias entre 14 anos e 70 anos ou mais, nas categorias masculina e feminina. A programação é a seguinte: 7h (concentração), 8h e 8h05 (largadas da corrida e caminhada). A inscrição custa R\$ 70 (primeiro lote) mais a taxa do site.

### Premiação

Os critérios serão: troféus

aos atletas que disputarem os 5 e 10 quilômetros (do primeiro ao quinto lugar na Geral Masculino e Feminino) e medalhões para os três primeiros colocados nas faixas etárias dos 10 quilômetros. Todos que cruzarem a linha de chegada ganharão uma medalha de participação e terão mais água e frutas no último posto de hidratação.

### Kit

Como a intenção é celebrar a data mais emotiva do ano, a Corrida Natal Run Solidário presenteará todos os participantes com um kit exclusivo, composto por toca do Papai Noel, camiseta especial e materiais para o bem-estar dos atletas. Para retirar será obrigatória a apresentação de um documento com foto e do protocolo de inscrição.

**ACIL** Limeira  
Associação Comercial e Industrial de Limeira  
Organização de serviços lucrativos

Fique por dentro de tudo que acontece

**ACIL** facebook

**Cursos de Informática. Incluindo você no mundo digital.**

Cursos:  
- Introdução à Informática  
- Pacote Office (Word/Excel/Power Point)  
- Redes Sociais e Tratamento de Imagens

Aula Presencial  
1 Aluno por Computador

**VAGAS LIMITADAS!**

Horários:  
• Segunda e Quarta (Manhã/Tarde/Noite)  
• Terça e Quinta (Manhã/Tarde/Noite)  
• Sexta (Manhã/Tarde)  
• Sábado (Manhã)

De R\$ 100,00 Por R\$ 75,00

TELECENTRO **ACIL**  
(19) 3404.4931 | [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)

**BEMA** 25 Anos

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas  
Contabilidade  
Escrita Fiscal  
Imposto de Renda

Auditoria e Assessoria  
Contábil Fiscal  
Trabalhista Tributária

**3451-9254 3452-6679**

[bemaauditores.com.br](http://bemaauditores.com.br) • [contato@bemaauditores.com.br](mailto:contato@bemaauditores.com.br)  
Av. Assis Brasil, 742 - Vila Camargo

## DE OLHO

**Baile com jantar marca formatura do curso de dança**

Um baile com jantar marcará a formatura das turmas de 2015 do curso de dança de salão ministrado pelo professor Alexandre Seregati no Nosso Clube. O evento está marcado para o dia 28 de novembro, no Salão Social, a partir das 21h. A animação será da Banda Musical Show Classic. Os convites, incluindo o jantar, custam R\$ 40 para associados e R\$ 50 para não sócios. As bebidas serão cobradas à parte.

Como entrada, serão servidas tábua de frios ou mandioca e batata frita. Na ilha de buffet, as opções serão mix de salada verde com tomates cereja, manga e lascas de parmesão; escabeche de berinjela; salada italiana; dueto de arroz: branco e açafrão; farfalle de rúcula e tomate seco; suprema de frango (filé de frango recheado com queijo e empanado); e escondidinho de carne seca. Para sobremesa, haverá sorvete de leite ninho. Um café colonial encerrará a noite.

Reservas de mesas e mais informações na secretaria do clube ou pelo telefone 3404-8466.

**Circuito Gastronômico Sabores de Limeira**

O Circuito Gastronômico Sabores de Limeira está recebendo os votos da população para eleger os melhores pratos oferecidos na cidade. As pessoas que comparece-

rem a um dos 19 estabelecimentos que integram a ação podem participar atribuindo notas de 1 a 5, no site [www.limeira.sp.gov.br/sabores](http://www.limeira.sp.gov.br/sabores). A votação segue até o dia 29 de novembro. O circuito oferece uma variedade de sabores, proporcionando a possibilidade de diferentes experiências gastronômicas. Massas, lanches, porções, salgados e sobremesas são as opções que deverão ser avaliadas pela população. Os mais bem avaliados serão certificados.

O intuito da iniciativa é mostrar para a população as opções gastronômicas oferecidas na cidade e com isso fomentar o setor.

Os estabelecimentos e pratos participantes são: Las Grill Restaurante e Pizzaria – Pizza Las Grill; Marcelão Hot Food – Mega King; Pomerone Batatas e Grelhados – Batata Rosti; Denny's Restaurante – Rondelli de Berinjela; Café Conceitum – Torta de Maçã Mole; Japastel – Tempurá de Sorvete; Karamelo Doceria – Bombom de morango; Nosso boteco – Gorgon Pink Cheese; Sabores do Chef – Pastel de Joelho de Porco; Maluca Cia do Lanche – Maluca Carteirinha Recheada; Sebastian Big Lanches – Hamburguer Caseiro; Empório Lucato – Baralhada; Ponto de Ouro – Batata Rosti; Maria Fumaça Pães Especiais – Soho; Quepasa Tex-Mex – Burritos; Toninho's Frango – Frango Empanado; Risotto Mix – Filé Mignon com Fetuccini; Good's Lanches – Dois Andares e Fuxico Bar – Porção de Linguíça Caipira.

## INFORMÁTICA

**Internet das Coisas (IoT)**

A internet das coisas, do inglês "Internet of Things" (IoT), refere-se à rede de objetos físicos, dispositivos ou simplesmente "coisas", embarcados com chips, softwares, sensores e conectividade que lhes conferem a capacidade de coletarem e trocarem dados.

Usando a infraestrutura de rede já existente (internet), sensores permitem que tais objetos sejam controlados remotamente, criando oportunidades de utilização e uma integração mais direta entre o mundo físico e sistemas computacionais aumentando a eficiência de processos, precisão e economia.

Cada objeto ou dispositivo é identificado unicamente através de um sistema computacional embarcado, porém é habilitado a interoperar com a infraestrutura da internet. Estima-se que cerca de 50 bilhões de objetos com tecnologia "IoT" estarão disponíveis até o ano de 2020.

A "IoT" pode referir-se a uma ampla variedade de dispositivos, tais como o monitoramen-

to de implantes de coração, chips em animais da fazenda, automóveis com sensores embutidos, ou dispositivos de operação de campo que podem ajudar os bombeiros em operações de salvamento, dentre outros. Estes dispositivos permitem recolher dados úteis com a ajuda de várias tecnologias existentes e, em seguida, de forma automática integrar o fluxo de dados entre outros dispositivos.

Atualmente alguns exemplos já à disposição no mercado incluem termostatos inteligentes e sistemas de lavadoras e secadoras que usam o Wi-Fi para monitoramento remoto, além da infinidade de novas áreas de aplicações para Internet ligadas à automação, que devem se expandir para a "IoT". Uma vez que se espera uma quantidade cada vez maior de dados, de diferentes pontos de origem, será necessário um gerenciamento mais ágil, aumentando a capacidade de armazenamento centralizado e processamento dessas informações.

A tecnologia de RFID (Radio-Frequency Identification), iden-

tificação por radio frequência, é vista como pré-requisito para a "Internet das Coisas". Se todos os dispositivos e pessoas em sua vida cotidiana estivessem identificadas e "on-line", sistemas computacionais poderiam gerenciar tais dados promovendo uma melhor qualidade de vida, alinhada com o perfil de cada pessoa, com base em seus hábitos e preferências. "IoT" é o próximo estágio da revolução da informação e refere-se à interconectividade de todas as coisas, desde um transporte urbano, dispositivos médicos, sistemas de segurança e eletrodomésticos.

A Integração com a internet implica em que cada dispositivo deve ter um endereço "IP" (Internet Protocol), como identificador único, portanto os dispositivos deverão usar o padrão IPv6, pois o IPv4 tem um limite de até 4,3 bilhões de ip's, consequentemente a internet deverá adotar nos próximos anos o IPv6 para conseguir suportar a expansão em escala dos endereços IP's.

Um grande número de aplicações de "Internet das Coisas", são

aquelas destinadas à automação residencial. Hoje com a "IoT" você pode controlar dispositivos elétricos instalados em sua casa enquanto você está no escritório, e todo crédito vai para os dispositivos inteligentes (smart devices), todos conectados com a ajuda da internet.

Costuma-se categorizar a "IoT" em :

- "Smart wearable" (vestuário) ou dispositivos de se "vestir" tais como relógios (smart watches), tênis, óculos;
- "Smart home" (casa) ou dispositivos para o lar tais como fechaduras, torneiras, chuveiros, portas e janelas, persianas, "smart" tvs;
- "Smart City" (cidade) dispositivos para facilitar o transporte urbano, trânsito, sensores de sinalização;

"Smart Environment" (am-

biente) dispositivos utilizados para organização de ambientes tais como hospitais, shoppings, escolas.

"Smart Enterprise" (corporativos) dispositivos utilizados em aplicações empresariais, tais como controle de estoques, logística, produção.

Especialistas consideram que a "IoT" está desenvolvendo-se muito rapidamente porém ainda de forma vulnerável, sem a devida regulamentação e aprofundamento das medidas de segurança necessárias.

Afinal ninguém espera um vírus ou ataque de algum "hacker" ou espião digital em suas próprias casas, em seus televisores, utensílios domésticos, câmeras e termostatos, dispositivos automotivos como sistemas de freio, motores, sensores, dentre outros.

**Glauco Alex Picinini**  
Consultor de T.I.  
Omega-Asix Consultoria



## VIDEOTECA

**O Poder da SuperAção, com Leila Navarro**

## ACIL



Empresária de sucesso, palestrante motivacional e comportamental, Leila Navarro é especializada em Medicina Comportamental pela Escola Paulista de Medicina. Autora de 12 livros, entre eles o best-seller "Talento para ser Feliz", é colunista de várias mídias nacionais e internacionais.

Leila é uma das raras mulheres que compõem o cenário dos cinco conferencistas mais lembrados por profissionais de RH em todo o Brasil. Ganhou prêmio Top of Mind Fornecedores de RH na categoria palestrante do ano.

Consagrou-se também no exterior e suas palestras já foram apresentadas no Chile, Peru, Uruguai, Portugal, Espanha, Panamá e Japão.

Além deste, a ACIL possui diversos títulos em DVD e VHS em sua Videoteca, que tem como principal objetivo proporcionar aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, além de outras temáticas muito importantes para os negócios. Dessa forma toda a equipe pode ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.

Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume.

**Mais informações pelo telefone 3404-4922, falar com Rafaela.**

## Empreendedorismo e visão fazem com que empresa limeirense aumente o volume de exportações

Empresa tradicionalmente limeirense, a Hanna Tools desenvolve ferramentas especiais que se tornaram referência no segmento metalmeccânico. Muito além de fazer projetos e fabricar ferramentas, com know how de 73 anos da companhia, conta com uma equipe de engenharia extremamente preparada para encontrar soluções únicas — desde eliminar gargalos até conferir maior precisão na fabricação de determinado produto.

A Hanna está organizada em duas divisões: Hanna Energy, dedicada a ferramentas para a fabricação e manutenção de trocadores de calor, caldeiras (indústrias petroquímica, alimentícia, aeroespacial e geração de energia); e a Hanna Tools, que desenvolve alargadores, brunidores, barras especiais, fresas, rebarbadores, retrofreadores, dentre outros, e é voltada à indústria automotiva.

### Engajamento e compromisso

É de se chamar atenção o fato de que o tempo de casa médio entre os funcionários da Hanna ultrapassa 10 anos. Quem entra lá, permanece. “A empresa é uma grande

incentivadora de talentos”, resume Fábio Lemos, gerente comercial.

Se a essência da empresa é a busca por soluções, o ímpeto de explorar é um dos principais valores entre os colaboradores. “Somos movidos a tomar ações, e isso nos motiva”, conta o gerente. “Nossa política é de confiança”, acrescenta Eduardo Hanna.

A confiança depositada nos colaboradores também influencia a forma de trabalho de toda a equipe Hanna. “A dedicação durante os projetos e no pós-venda é um diferencial. Isso nos aproxima do cliente, causando uma sinergia”, completa Lemos.

O sucesso da Hanna está muito caucado nas pessoas, na equipe. Com todos esses recursos — humanos e técnicos —, a empresa consegue conceber seus projetos, construir suas ideias, e realizá-las até o fim, de forma que o cliente sempre tem o que foi prometido. A confiabilidade com o cliente é um fator primordial.

### Parceria para construir o futuro

Atualmente, a Hanna atende a nichos variados: além do auto-

motivo, que é muito forte, também o agrícola, petroquímicos, entre outros.

Com a situação da atual crise no País, aliada à queda de vendas da indústria automotiva, “mais do que nunca temos que nos focar na exportação. Para isso, temos sementes bem plantadas, como a parceria com a Sandvik”. E o gerente comercial completa: “O mercado nacional é precário, enfrentamos dificuldade com concorrência e barreiras. Mas o mercado lá fora é deficiente dessa tecnologia”.

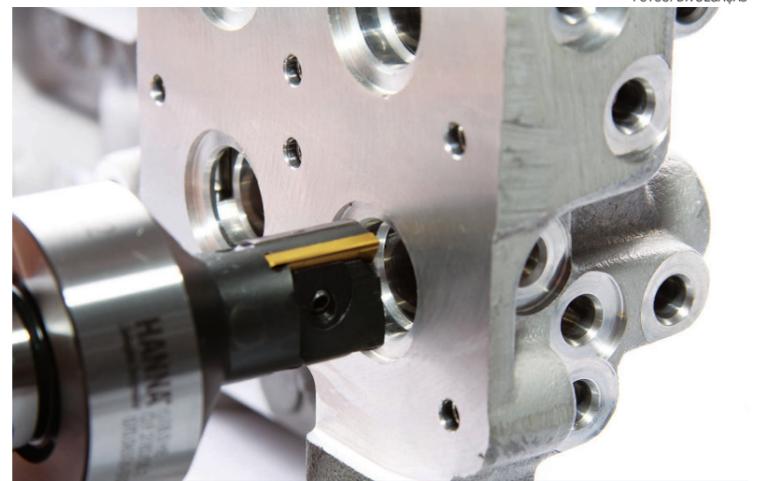
Eduardo Debone, gerente global da Sandvik Coromant para área automotiva, reconhece o nível de expertise atingido pela Hanna: “Não há praticamente nenhuma empresa brasileira no ramo. A Coromant também tem muita expertise nessa área, mas há nichos dentro desse mercado em que a Hanna realmente tem uma performance excelente”.

Fábio Lemos ainda menciona uma dinâmica particular: “Existem grandes empresas, embora não muitas, que fornecem o mesmo nível de qualidade.

Mas também há muitos aventureiros que entram e atrapalham o mercado. Como já temos uma trajetória, uma história, queremos ultrapassar essas barreiras para atingir esse status no exterior”.

O objetivo principal dessa parceria é levar a capacidade de inovação da Hanna para complementar algumas posições de nicho da Sandvik Coromant dentro da área automotiva nos diversos países em que atua. Do lado da Hanna, a força de vendas da Coromant trará uma capilaridade comercial que não poderia ser alcançada enquanto a empresa continuasse local.

“Somos uma empresa de engenharia restrita ao tamanho do mercado brasileiro. Com essa parceria, abrem-se portas com possi-



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A fabricação de alargadores e ferramentas de precisão de corte é um dos exemplos de como a equipe de engenharia estuda e simula diversas possibilidades até encontrar a solução

bilidades infinitas. Inicia-se uma nova era para nossa empresa”, reflete o coordenador de Operações, Lucas Hanna.

### Crescimento calculado

Desde os primeiros anos, em que fazia produtos sob encomenda para indústrias, a Hanna passou a se especializar no segmento de trocadores de calor e caldeiras com a fundação da Petrobras, em 1953. Foi o início da Hanna Energy, que seguiu como única divisão até os anos 1980.

Com a crise do petróleo e a entrada da segunda geração na empresa, os três filhos do Sr. Salim (João, Miguel e Eduardo), buscaram-se novos mercados. A primeira peça fora da divisão Energy, e que coincidentemente se voltava à indústria automotiva, foi o brunidor de rolo que faz o acabamento do cilindro de freio. Não havia uma opção nacional, somente importada e na época era proibitiva a importação.

Curiosamente, nesse período começou o primeiro diálogo entre Hanna e Sandvik Coromant. A Sandvik estava em uma operação mundial de aquisição de fábricas de brunidores, e tomou conhecimento da Hanna. Apesar de não

haver negócio concluído, “iniciou-se aí nosso relacionamento”, conta Eduardo Hanna. Esse relacionamento culminou, neste ano, em um acordo de parceria entre as duas empresas.

As ferramentas seguintes a serem desenvolvidas pela empresa vieram de um problema do lado do cliente, que era um entrave para as vendas do brunidor. Para usar essa ferramenta, é preciso ter um pré-furo preciso, e os clientes da Hanna tinham dificuldade em encontrar ferramentas boas que calbrassem o furo. Então, para solucionar o problema deles e impulsionar as próprias vendas, foi iniciada a fabricação de alargadores e ferramentas de precisão de corte, e conseqüentemente, a comercialização de mais brunidores. Esse é um dos exemplos de como a equipe de engenharia estuda e simula diversas possibilidades até encontrar a solução.

Nos anos seguintes, com o advento do alumínio na indústria automotiva, o time da Hanna foi novamente atrás de soluções, que neste caso era o PCD (diamante policristalino, na sigla em inglês), para usinagem desse material, sendo que hoje a empresa trabalha com PCD, metal duro, cermet, e CBN.



Os empresários João, Eduardo e Miguel Hanna

### Brunidores

Os **Brunidores de rolo** garantem excelente qualidade superficiais, e estreitas tolerâncias dimensionais. É a mais versátil alternativa, pois representa economia e rapidez.



### Alargadores

Os **Alargadores de lâmina intercambiáveis** garantem ao produto tolerâncias dimensionais e ótimo acabamento superficial.



HANNA INDÚSTRIA MECÂNICA LTDA.  
www.hannatools.com  
Fone: 19 2114-4811  
vendas@hannatools.net

**HANNA**<sup>®</sup>  
Tools

Precision Tool Makers Since 1942

## Vem aí o Super MEI



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) do estado de São Paulo lançou um programa para capacitação dos Microempreendedores Individuais (MEIs) paulistas. Chamada de Super Mei, a iniciativa envolve cursos de formação técnica, controle financeiro, uso de tecnologias, entre outras ações.

Depois de capacitados, os Super MEIs terão acesso a um portal (<http://supermei.sebraesp.com.br/>), administrado

pelo Sebrae-SP, onde poderão expor seus produtos e serviços, além de divulgar ofertas.

O programa foi oficializado durante o 16º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), que aconteceu no Guarujá, litoral paulista, e que reuniu mais de 1.100 participantes.

Serão oferecidas mais de 150 opções de cursos, com carga horária entre 20 e 50 horas. Os treinamentos são vol-

tados para aquelas atividades que costumam agregar mais MEIs, como comércio varejista, serviços de estética e beleza, lanchonetes e bares.

O Sebrae-SP cobra R\$ 50 dos interessados no programa de capacitação.

### Quem são os MEIs?

Pessoas que trabalham por conta própria e faturam até R\$ 60 mil por ano podem virar um Microempreendedor Individual, que é uma figura jurídica enquadrada no Simples Nacional, o que lhe garante tratamento diferenciado. A tributação para o MEI é mais branda. Ele pagará, no máximo, R\$ 45,4 ao mês.

Essa contribuição garante ao MEI acesso a benefícios como auxílio maternidade, auxílio doença, aposentadoria, entre outros.

Segundo o Sebrae, hoje há 5 milhões de MEIs em ativi-

dade no país. A maior parte trabalha nas próprias casas. Uma boa fatia desse contingente (25%) é composta de jovens entre 21 e 30 anos.

### Reformulação

O Super MEI é exemplo de uma nova abordagem do Sebrae-SP, que está moldando suas ações de acordo com as necessidades de grupos específicos de empreendedores.

Faz parte dessa estratégia o fortalecimento das relações com instituições financeiras na tentativa de facilitar o acesso ao crédito para as empresas de menor porte.

“Queremos nos aproximar dos bancos, cooperativas de crédito e sociedades garantidoras de crédito para melhorar o cotidiano do empreendedor”, comentou Ivan Hussni, diretor técnico do Sebrae-SP, durante o 16º Congresso Facesp.

Vale lembrar que atualmen-

te o crédito para as empresas, especialmente para os pequenos empresários, está restrito por causa do enfraquecimento da economia.

Nesse cenário, as instituições financeiras ficam mais cautelosas antes de emprestar recursos porque cresce o receio de inadimplência da pessoa jurídica.

Hussni também informou que o Sebrae-SP planeja criar indicador para medir a evolução dos programas que promove no estado. Além disso, a entidade vai investir na criação de aplicativos que permitam aos agentes do Sebrae espalhados pelo estado trocarem informações de maneira mais eficiente.

“São ações que vão ajudar a moldar nossos programas de acordo com as necessidades de grupos específicos de empresários”, comentou.

Fonte: DComércio

## Pagamento do 13º salário deverá injetar R\$ 173 bilhões na economia

O pagamento do décimo terceiro salário deve injetar na economia brasileira cerca de R\$ 173 bilhões até dezembro de 2015, segundo estimativa do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese). Em 2014, foram R\$ 158 bilhões. O valor representa 2,9% do Produto Interno Bruto (PIB). De acordo com o Dieese, aproximadamente 84,4 milhões de brasileiros devem receber o décimo terceiro salário este ano, o que irá significar renda extra de R\$ 1.924. O número de trabalhadores que irão receber o benefício é 0,3% inferior ao de 2014, por redução no estoque de vagas formais.

O Dieese explica que o impacto é uma “projeção do volume total de 13º salário que entra na economia ao longo do ano, e não necessariamente nos dois últimos meses de 2015”, apesar de a maior parte do valor ser pago no final do ano.

No cálculo, o Dieese considera os trabalhadores do mercado formal. Não leva em conta os autônomos, assalariados sem carteira assinada ou trabalhadores com outros contratos que recebem algum tipo de abono no fim do ano.

Dos trabalhadores que irão re-

ceber o benefício, cerca de 33,6 milhões são aposentados ou pensionistas do INSS, que somam R\$ 51,5 bilhões (29,7% do montante total a ser pago). “Considerando-se apenas os beneficiários do INSS, o quantitativo chega a 32,6 milhões de pessoas e um valor de R\$ 32,7 bilhões. Outros R\$ 121,7 bilhões, ou 70,3% do total, irão para os empregados formalizados; incluindo os empregados domésticos. Aos aposentados e pensionistas da União, caberá o equivalente a R\$ 8 bilhões (4,6%), aos aposentados e pensionistas dos Estados, R\$ 8,6 bilhões (5,0%) e R\$ 2,1 bilhões aos aposentados e pensionistas dos regimes próprios dos municípios”, informa o Dieese.

### Distribuição por região

Conforme o Dieese, 51,3% do benefício ficarão nos estados do Sudeste, região com maior número de trabalhadores, aposentados e pensionistas. O maior valor médio do décimo terceiro será pago no Distrito Federal (R\$ 3.590) e o menor no Maranhão e Piauí (média de R\$ 1,3 mil).

Fonte: Agência Brasil

# ACIL

Associação Comercial e Industrial de Limeira

## PROGRAMAÇÃO DE ANIVERSÁRIO

**Dia 27 de novembro**  
**9h:** Início da eleição da Nova Diretoria 2016/2018  
**17h:** Encerramento da Eleição  
**Local:** ACIL

**Dia 29 de novembro**  
**10h:** Missa em ação de graças pelo aniversário da entidade  
**Local:** Catedral de Nossa Senhora das Dores