

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



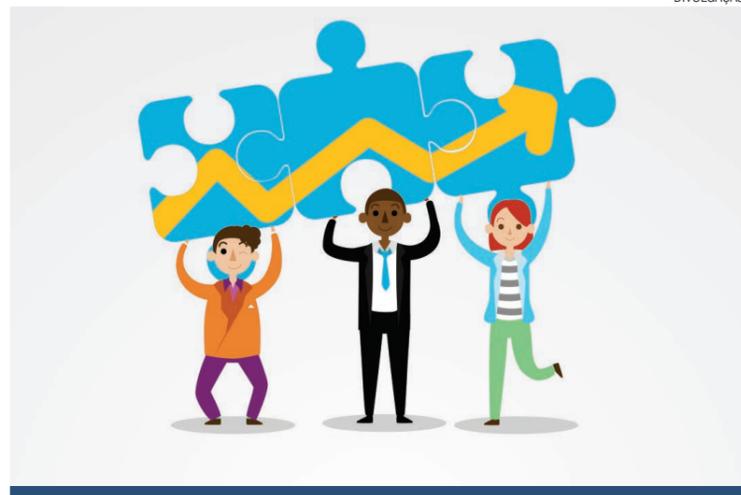
Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 14 | EDIÇÃO 612

★ JORNAL DA ACIL ★

18 de Fevereiro a 10 de Março de 2019 • Limeira-SP

## Conexão ACIL - Encontro de RHs acontece dia 25



DIVULGAÇÃO

Esta edição contará com a participação de Josy Júdice, da Prósper, que apresentará a palestra “Usando a Neurolinguística na comunicação em RH”, além da presença da numeróloga empresarial, Sandra de Souza, com a temática “A numerologia como ferramenta no RH”.

pág. 6

## Compras Premiadas - faça já sua adesão!

Neste ano, as empresas participantes da promoção irão distribuir cupons/raspadinhas para os consumidores que realizarem compras em seu estabelecimento comercial. E além de R\$ 50 mil em prêmios instantâneos, um carro zero km será sorteado no Natal.



DIVULGAÇÃO

pág. 5

## Garanta sua vaga para o curso “Excelência no atendimento ao cliente”

pág. 6

## Projeto Falando ao Coração do CME

pág. 7

**CONHEÇA AS VANTAGENS DO CARTÃO LIMCARD.**

COMPRE EM TODAS AS LOJAS DA REDE DROGALIM COM O CARTÃO LIMCARD E ESCOLHA EM QUAL UNIDADE PAGAR. PEÇA JÁ O SEU!

rededrogalimoficial  
rededrogalim

MÁRCIA REGINA DA SILVA  
2000125456

DrogaLim

19 3444-3079 | admconvenios@drogalim.com.br | www.drogalim.com.br

**CIPA 2019**  
CURSO  
COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

+Segurança  
+Saúde +Atenção

12 A 15 DE MARÇO - 8H ÀS 13H

CARGA HORÁRIA DE 20H ATENDE À NRS

VAGAS LIMITADAS  
INSCRIÇÕES\* ATÉ 10/MAR

19 **3404.8440**  
AGENDA.SOU@UNIMEDLIMEIRA.COM.BR  
FALAR COM DAIANE OU DANIELA

LOCAL  
SEDE ADMINISTRATIVA UNIMED LIMEIRA  
RUA SANTA TEREZINHA, 05 - CENTRO

Unimed Limeira

\*A INSCRIÇÃO NÃO GARANTE A REALIZAÇÃO DO CURSO, QUE DEPENDE DO NÚMERO MÍNIMO DE 10 (DEZ) INSCRITOS PARA SUA VIABILIDADE.

Temporada de Inverno 2019

# BARILOCHE & BUENOS AIRES

Pagamento em 10x sem juros e câmbio congelado

08 dias/07 noites - Saídas: 06/07, 13/07, 20/07 e 27/07

**PACOTE INCLUI:**

- Passagem aérea São Paulo/Buenos Aires/Bariloche/Buenos Aires/São Paulo, voando Aerolíneas Argentinas - classe econômica
- 03 noites de hospedagem em Buenos Aires no hotel e regime alimentar escolhidos
- 04 noites de hospedagem em Bariloche no hotel e regime alimentar escolhidos
- Traslados aeroporto/hotel/aeroporto em Buenos Aires e Bariloche
- City Tour em Buenos Aires
- Seguro Viagem

Hotéis:  
Villa Huinid Pioneros (Bariloche) + Waldorf (B. Aires)  
A partir de  
**USD 1298 + taxas**  
(Valor por pessoa em apto duplo)

ALAMO

Valores por pessoa em apartamento duplo, em Dólar Americano e sujeitos à disponibilidade no momento da confirmação da reserva e a alterações sem aviso prévio. Não estão incluídas as taxas (embarque, segurança, ambiental, entre outras). Confirmação da reserva sujeita à disponibilidade. Imagens ilustrativas.

Rua Sete de Setembro, 1150 • Centro • Limeira | SP  
(19) 3446.8989 www.sergiosturismo.com.br

SERGIO'S  
Turismo  
Desde 1973

45 ANOS

## EDITORIAL

O Brasil vem mudando, estamos em meados de fevereiro de 2019, ano que se projeta promissor. E se depender da esperança e da confiança de todos nós, a economia vai entrar de vez nos trilhos, deixando para trás todas as frustrações vividas nos últimos anos.

Neste novo ciclo, renovamos as esperanças em dias melhores e como protagonista, esse novo governo vem inspirando mais confiança em todos os setores da economia. A nova equipe econômica federal assumiu e já vem tomando medidas para aprovação do novo ajuste fiscal, da reforma da previdência, tomando providências para o rombo das contas públicas, e com isso faz os empresários retomarem a confiança para o caminho do desenvolvimento, crescimento, voltando a investir em nosso país.

Isso reflete nos indicadores econômicos, que sinalizam estabilidade e criam condições favoráveis ao mercado. Atentamo-nos às frequentes altas da IBOVESPA, além do dólar e taxa Selic sendo mantidos com tendência de queda, como estamos acompanhando.

Os hábitos dos brasileiros também estão mudando. A população se interessa mais sobre política, economia e condição social. Com isso houveram as manifestações, com participação direta das mudanças ora vistas.

E para fomentar a economia de Limeira, a ACIL promove as campanhas Compras Premiadas que está totalmente reformulada, com a distribuição de mais de 500 prêmios aos consumidores. Convidamos os comerciantes a aderirem à promoção para que suas lojas e estabelecimentos sejam vistos e divulgados, aumentando as vendas e fidelização dos clientes.

Também a ACIL através do seu Núcleo de Jovens Empreendedores, realizará no mês de maio a 2ª FENACIL, a Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL, sendo mais uma oportunidade para os empresários de todos os segmentos apresentarem seus produtos e serviços para futuros clientes e parceiros comerciais. O evento acontecerá nos dias 22, 23 e 24, no Centro de Eventos do Shopping das Nações Limeira. Aqueles que desejam expor sua empresa, adquirindo um estande na Feira, devem entrar em contato telefônico (19) 3404-4900 ou pelo e-mail [fenacil@fenacil.com.br](mailto:fenacil@fenacil.com.br).

Que todos tenham um ano promissor e com muitas oportunidades!



**Francisco de Salis Gachet**  
Diretor da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO

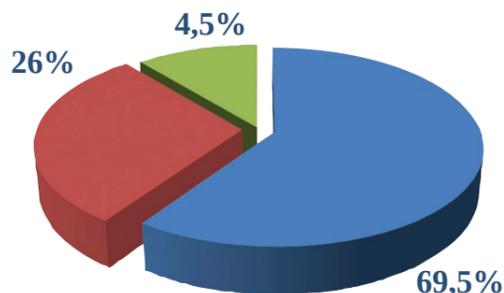


VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



**PENSE NISSO!**

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## VITRINE

## CAMPL Patrulheiro precisa de cimento

DIVULGAÇÃO



O Centro de Aprendizagem Metódico e Prático de Limeira atende cerca de 400 adolescentes, e é para aumentar essa capacidade que um anexo está sendo construído. De acordo com a presidente Telma Verônica Silva Calsavara, a fila de espera já está com mais de 1000 adolescentes.

A obra que está sendo realizada em diversas etapas está na segunda fase, que é a do reboco.

Para rebocar as paredes tanto por dentro quanto por fora é necessário um grande número de sacos de cimento.

Para doar um ou mais sacos do material entre em contato com o CAMPL Patrulheiro pelos números (19) 3701-4021/3701- 4022 (setor de captação de recurso) ou ainda pode ser feito depósito bancário pelo Banco do Brasil, agência 3136-4 / conta corrente 11.551-7.

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Arthur Salibe	Marcelo Bragotto
Benedicto Carlos Toledo Lima	Marcelo Voigt Bianchi
Cássio A. Peixoto dos Santos	Marilda R. de Castro Malavasi
Claudiney Cheli Lotufo	Reinaldo Bastelli Junior
Daniel Gullo de Castro Mello	Renato Laranjeira
Emerson Clayton da Silva Camargo	Ricardo Kühl
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago	Wilson Antiquiera Dantas
João Paulo Motta de Godoy	

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl	Jurandir Bella
Secretário: Renato Hachich Maluf	Odair José Giusti
Cassio Roque	Oswaldo Conti
Eduardo Hanna	Reinaldo Bastelli
José Carlos Schenk	Valter Zutin Furlan
José Luiz Battistella	Virgilio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: [www.graficamundo.com.br](http://www.graficamundo.com.br)

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta  
Rafaela Silva: Redatora  
Leonardo Bardini: Jornalista  
Luiz Sanches: Diagramador  
Elisa Magosso: Comercial

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  
[visaoempresarial@acillimeira.com.br](mailto:visaoempresarial@acillimeira.com.br)

## Escola de dança limeirense é campeã em competição internacional

DIVULGAÇÃO

A dança é, provavelmente, uma forma de expressão e comunicação universal. É possível transmitir mensagens e sentimentos através dos movimentos do corpo e qualquer pessoa possui a capacidade para recebê-la e interpretá-la. Além disso, os benefícios tanto físicos quanto mentais desta prática são evidentes, auxiliando no bem-estar.

Fundada em 2003, a Escola de Dança Gláucia Bilatto oferece vários cursos de formação em dança, em diversas técnicas como: ballet clássico, jazz, sapateado, flamenco e dança contemporânea para crianças, jovens e adultos.

Recentemente conquistou o 1º lugar em Ballet Clássico no All Dance International World Competition em Orlando, Flórida nos Estados Unidos.

A fundadora da escola, Gláucia Bilatto, estuda e pratica a dança desde os 6 anos, e é formada em Educação Física, com especialização em Metodologia do Ensino das Artes e no Ensino da Educação Física, com estudos no Brasil, Buenos Aires, Argentina e Estados Unidos.

A profissional possui 26 anos de experiência como bailarina, professora e coreógrafa de Dança Clássica e Contemporânea, DRT como Bailarina

pelo Sindicato dos Profissionais da Dança de São Paulo, além de ser membro do Conselho Internacional de Dança (CID). “Sugerimos às pessoas que nos sigam nas redes sociais, acompanhem o nosso trabalho e a nossa agenda de apresentações. E aos interessados em ingressarem em nossa escola, é só ligarem e agendarem uma aula experimental em um de nossos cursos”, convida Gláucia.

Mais informações sobre a Escola de Dança Gláucia Bilatto, basta acessar a página do Facebook “Escola de Dança Gláucia Bilatto”, o Instagram @balletedgb, ou os telefones



A Escola de Dança Gláucia Bilatto oferece vários cursos de formação em dança, em diversas técnicas para crianças, jovens e adultos

(19) 3704-1996, 99202-9280 e 98125-5623. O horário de atendimento das aulas é de segunda a sexta-feira, das 18h às 21h, e aos sábados, das 9h

às 13h. A escola possui unidades na Rua Dr. Olegário Toledo Barros, 377, na Vila Santa Lúcia, e também no Shopping Center Limeira.

## TiBu Boutique oferece assessoria de moda e produtos de qualidade

A moda feminina é uma das mais voláteis e está em constante mudança. Seja atra-

vés de influenciadores ou especialistas do ramo, muitas novidades e tendências sur-

gem para trazer mais beleza e elegância para aqueles que procuram sair do básico. Por isso, ter um espaço que ofereça todas as opções de produtos e que conheça aquilo que está vendendo é essencial.

Na TiBu Boutique encontra-se as melhores roupas e acessórios, além de assessoria que está alinhada com o que há de mais novo no mundo da moda feminina. Estão disponíveis marcas como Dzarm, Hering, Lez a Lez e Flor de Liz, nos mais diversos modelos, tamanhos e cores.

Localizada na Rua Depu-

tado Otávio Lopez, 609, no Centro de Limeira, a loja oferece atendimento online diferenciado, além de estar presente no Facebook como @tibuboutique e Instagram como @tibu.boutique, onde é possível conferir as novidades e promoções.

Além das redes sociais, existe também o WhatsApp (19) 97134-3016, em que pode-se realizar as compras sem a necessidade de sair de casa. A loja atende de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 14h, além de atenderem em horá-

rios diferenciados mediante agendamento, para aqueles que desejam conferir os produtos ou que queiram auxílio com uma consultoria.

“Trabalhamos com marcas conceituadas e produtos de qualidade, orientamos nossas clientes a valorizarem seu conceito de moda, sempre priorizando o conforto e bem estar. Propomos a todos que prestigiem nossa loja e participem de nossas novas propostas para moda”, convida a equipe TiBu Boutique. Mais informações pelo telefone (19) 3702-4700.



DIVULGAÇÃO

A TiBu Boutique oferece roupas e acessórios de alta qualidade, além de assessoria em moda, alinhada com as tendências

## Alfredo Rocha - o palestrante mais assistido do Brasil é de Limeira

DIVULGAÇÃO

Você sabia que Alfredo Rocha, o palestrante mais assistido do Brasil é limeirense? Todos que já o assistiram ao vivo sabem deste fato porque ele sempre diz quando se apresenta. Isso é sempre motivo de orgulho para aqueles que nasceram e vivem nesta cidade tão querida. Em 2019 ele completa 29 anos de carreira, atuando como palestrante profissional desde 1990, e já percorreu mais de 270 cidades de praticamente todos os estados do País, realizando mais de 3 mil eventos presenciais, tornando-se assim o palestrante mais assistido do Brasil, por ter se apresentado

ao vivo para mais de 3 milhões de pessoas. Apontado pelo meio empresarial como um dos melhores conferencistas da atualidade na área comportamental e motivacional, Alfredo Rocha é muito admirado pela criatividade dos seus textos, pelo conteúdo de suas palestras e também pela diversidade dos seus temas, assim como pelo humor e emoção sempre colocados na dose certa.

A prática de vivenciar diversas experiências e presenciar fatos no dia a dia da vida empresarial brasileira, enriquece e atualiza a qualidade das informações que hoje são divididas com diversos líderes empresariais e seus colaboradores

através de seminários e treinamentos ministrados pelo próprio Alfredo Rocha, que traz na força de sua comunicação, a certeza e a convicção de um prático.

E falando em seminário, o palestrante se apresentará em Limeira no dia 04 de abril, no Salão Social do Nosso Clube com início às 19h30. Ele apresentará um seminário inédito sobre liderança, onde abordará assuntos relacionados à gestão de pessoas e gestão da inovação. Líderes e futuros gestores não podem perder este evento que conta com o apoio da ACIL, que conseguiu um desconto especial para seus asso-



Alfredo Rocha irá se apresentar em Limeira em 04 de abril no Salão Social do Nosso Clube

ciados. No site [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br) encontram-se mais informações sobre os assuntos

que serão abordados e também os valores com e sem desconto que estão sendo praticados.

## Associados da ACIL têm desconto no Thermas Water Park

Com capacidade para atender até 8 mil pessoas por dia, um dos maiores complexos turísticos de lazer da América Latina teve seu local escolhido por conta das belezas naturais existentes ao redor dos municípios de São Pedro e Águas de São Pedro.

O que até em 1990 não passava de uma fazenda de gados, hoje, numa área de 92 alqueires, milhões de litros de água estão espalhados em 12 piscinas com total infraestrutura e decorações temáticas, exposições permanentes, diversos pontos de alimentação, estacionamento para até 2 mil veículos e muita segurança.

Para diversão de milhares de sócios e visitantes, o Thermas Water Park, que já contava com diversos toboáguas, o Parque das Águas Quentes, a divertida

rampa de bóias e o Balde Maluco, em 2016, inaugurou uma das maiores piscinas de ondas do Estado de São Paulo. Com cerca de 3 milhões de litros de água e capacidade para atender até 5 mil pessoas, a piscina de ondas tem toboáguas e uma decoração incrível, inspirada no filme Piratas do Caribe. Em 2019 apresenta seu mais novo Parque Infantil em uma área com mais de 8.000 m<sup>2</sup>, área BABY para os pequenos de até 6 anos, área KID para crianças entre 7 e 12 anos, brinquedos importados do Canadá, águas quentes, rio lento, gazebos em áreas privativas com estrutura completa para receber toda a família com muito conforto e, em breve, um castelo tematizado idealizado pelo artista plástico Lajur. Todas as áreas do parque contam com bombeiros capacita-

dos e experientes que garantem a segurança do local.

Além de todas as atrações do complexo aquático, o visitante também pode curtir o fim de semana e feriados na Pousada Chalés do Thermas. Com estilo suíço, são 6 chalés modelos Luxo e 29 modelos Standard, totalmente mobiliados, com camas, armários, televisão, utensílios para cozinha, frigobar, micro-ondas e churrasqueiras para uso individual.

Próximo aos chalés, a Mini-fazenda do Vô Bráulio, chama atenção pelos animais exóticos e soltos para interagirem com as crianças e adultos. Passeios a cavalo animam ainda mais a visita. Quiosques com churrasqueiras, lago, pescueiro, acantonamento e as exposições Era Pré-Histórica, Era do Gelo, Insetos Gigantes e Gigantes do



A diversão está garantida para toda a família no Thermas Water Park

Fundo do Mar também integram as atrações.

E agora os associados da ACIL poderão usufruir de toda essa infraestrutura com um desconto especial. Para mais informações é só entrar em contato pelo telefone (19) 3404-4900 ou pelo e-mail [convenios@acillimeira.com](mailto:convenios@acillimeira.com).

br. A rede de descontos da ACIL conta com empresas de vários segmentos, desde a área da educação até saúde, lazer, tecnologia e serviços. A lista completa com todas as empresas participantes do CONVÊNIO ACIL+ está disponível no site [www.acillimeira.com.br/convenios](http://www.acillimeira.com.br/convenios).

## Hora de cair na folia!



Há várias opções de fantasias prontas inspiradas em personagens e personalidades, além de diversos acessórios para deixar a imaginação rolar

O Carnaval é a maior festa popular brasileira e com visibilidade internacional. Este ano o feriado será no dia 05 de março, e aqueles que irão cair na folia já devem começar seu planejamento e a fantasia não pode ficar de fora.

Existem diversas opções de

trajes e acessórios para todas as idades e gostos. “Algumas fantasias já se tornaram clássicas como a de unicórnio e sereia, mais procuradas pelas mulheres. Já os homens têm a preferência por peças mais frescas como a de ‘presidiário’, Chaves, Kiko ou pirata”,

conta Ramon Dolfi Zovico e Orenir Aparecida Dolfi Zovico, proprietários da Orenir Festas e Fantasias.

Outra opção muito procurada pelos foliões atualmente são as camisetas com símbolos de super-heróis, e de personagens clássicos como o Mário e o Luigi (protagonistas de um game dos anos 80). Há também uma grande procura por placas com frases e mensagens humorísticas, principalmente pelas pessoas que pretendem curtir o feriado nos bloquinhos carnavalescos.

Há também uma enorme variedade de máscaras, acessórios e itens vendidos separadamente para aqueles

que desejam montar a própria fantasia. “São vários itens prontos ou até mesmo para estilização. Há plumas, glitter, tintas, maquiagens e acessórios aqui na loja para montar uma fantasia única e exclusiva”, acrescenta Ramon. Importante ressaltar que o consumidor deve procurar produtos que tenham a certificação do Inmetro, principalmente os utilizados por crianças, para que se evitem acidentes.

A parte de decoração também não pode ficar de fora, seja para a realização de um evento ou preparação do ambiente de trabalho. “A alta este ano são os produtos

em ‘metalóide’ e com brilho, como máscaras de carnaval, sombrinha de frevo, e muitos outros”, resalta Orenir. As sombrinhas de frevo e as máscaras, por exemplo, são itens que ficam suspensos no ar por fios, o que não demanda de muito espaço e dão uma cara totalmente nova para o ambiente.

Independente da fantasia e de onde acontecerá a folia, uma coisa deve ser comum: a responsabilidade. É preciso evitar abusos, tomar algumas medidas para garantir uma viagem tranquila, respeitar o espaço particular de cada pessoa e, é claro, se divertir e festejar muito!

WEM

CARNIVAL

A Orenir oferece a maior variedade de fantasias e acessórios para você cair na folia de um jeito ainda mais divertido e personalizado.

orenir

festas e fantasias

3453.9505 // 3441.6444 @lojaorenir

Rua 13 de Maio, 227, Centro

## Compras Premiadas – participe com sua empresa e premie seus clientes!

A ACIL lança mais uma edição da campanha Compras Premiadas com uma grande novidade em 2019. Neste ano, as empresas participantes da promoção irão distribuir cupons/raspadinhas para os consumidores que realizarem compras em seu estabelecimento comercial.

O cliente compra, ganha sua raspadinha, concorre ao prêmio instantâneo de R\$ 100 em vales-compra, que poderá ser trocado em qualquer uma das lojas participantes, e caso não for contemplado de imediato, ainda tem chances de concorrer ao sorteio de um carro zero km no Natal. São duas chances de ganhar: raspadinha na frente e cupom para o sorteio atrás!

Com essa nova dinâmica, serão entregues R\$ 85 mil em prêmios ao longo do ano, para mais de 500 consumidores. Este é o maior número de ganhadores já registrado na história da campanha da ACIL.

As empresas que aderirem à

campanha terão direito a material de divulgação para identificá-la como participante da promoção. Cada lojista irá receber uma urna, um adesivo para vitrine e um display de balcão alusivo a campanha, além de 1.000 cupons/raspadinhas para serem distribuídos aos clientes.

A distribuição dos cupons/raspadinhas ficará totalmente a critério do comerciante, que pode criar promoções internas durante todo o ano pa-

ra atrair novos clientes e fidelizar aqueles que já compram na empresa.

Já nas datas comemorativas de maior movimento no comércio limeirense, a ACIL irá realizar ações especiais e distribuir brindes para os consumidores que estiverem realizando suas compras no período que antecede o Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

### Faça sua adesão

Para participar da campanha, os associados interessados devem investir o valor de R\$ 35,00 mensais, de março a dezembro de 2019, ou seja, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

Os empresários deverão preencher a Carta de Adesão que está disponível no site [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br) (basta clicar na guia “COMPRAS PREMIADAS”, e em seguida “FAÇA SUA ADESÃO”), e trazê-la devidamente assinada até a entidade. Para mais informações os interessados podem entrar em contato pelo telefone 3404-4924 ou pelo e-mail [campanhas@acillimeira.com.br](mailto:campanhas@acillimeira.com.br), falar com Ana Lídia.

### Opinião de quem já está participando

“Gostei muito da reformulação da campanha. Faz sete anos que tenho a loja e em todo esse tempo participei das promoções da ACIL. E agora, as chances de ter um cliente contemplado aumentaram, pois nem todos os clientes querem preencher o cupom, mas tendo a oportunidade de serem premiados instantaneamente, com vários prêmios sendo sorteados, com certeza a adesão vai ser maior.”

Luciana Vicentini  
Proprietária Absoluto Modas

“Compramos duas cotas da campanha para podermos distribuir ainda mais raspadinhas em nossa loja. Achei que este ano está bem interessante a dinâmica da promoção, com a oportunidade do prêmio instantâneo e ainda a chance de concorrer ao carro no sorteio de Natal. Sempre fomos uma loja ‘pé quente’ e esperamos premiar ainda mais clientes em 2019!”

Renata Bonin Silva  
Proprietária Intima Lingerie

**COMPRAS PREMIADAS 2019**  
**R\$ 85 MIL EM PRÊMIOS**

**PARTICIPE COM SUA EMPRESA PARA PREMIAR SEUS CLIENTES!**

**R\$ 50 MIL EM RASPADINHAS**

**1 CARRO 0 KM NO NATAL**

**500 CONSUMIDORES CONTEMPLADOS**

➔ **FAÇA JÁ SUA ADESÃO:**  
☎ 3404-4924  
@ [CAMPANHAS@ACILLIMEIRA.COM.BR](mailto:CAMPANHAS@ACILLIMEIRA.COM.BR)

REALIZAÇÃO: **ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

## Conexão ACIL trará neurolinguística e numerologia como ferramentas para o RH

O Conexão ACIL - Encontro para RHs, tem como objetivo levar para estes profissionais e empresários assuntos interessantes e de importância para o seu dia a dia, visando trazer novidades, novas ferramentas e exercícios para melhor eficiência deste importante departamento, que lida diariamente com as mais diversas questões e está ligado diretamente a outros setores de uma empresa.

Nesta nova edição do evento, a ACIL trará duas excelentes palestras. Uma delas é “Usando a Neurolinguística na comunicação em RH”, que

será apresentada pela Josy Júdice da Prosper, com o objetivo de entender como as técnicas da PNL (Programação Neurolinguística) podem contribuir para a melhoria da comunicação deste profissional. “Serão abordados principalmente os diferentes canais de comunicação, como identificá-los e como se comunicar melhor com as pessoas entendendo e usando os canais de comunicação do interlocutor”, explica Josy.

A segunda palestra será ministrada pela numeróloga empresarial, terapeuta holística e

hipnoterapeuta Sandra de Souza, com a temática “A numerologia como ferramenta no RH”. A ideia é mostrar a numerologia como uma ferramenta extremamente eficiente de apoio ao RH, na identificação das potencialidades e desafios de cada indivíduo para o cargo pretendido. “Lembrando que o trabalho da numerologia não dispensa de forma alguma o das psicólogas”, finaliza Sandra.

O Conexão ACIL é um evento gratuito, e acontecerá no dia 25 de fevereiro, com início às 7h30 na ACIL. As inscrições para este e diversos outros encon-



DIVULGAÇÃO

O Conexão ACIL sempre traz para os participantes assuntos e informações de relevância, para auxiliá-los no dia a dia empresarial

tros e cursos podem ser feitas pelo site da Associação, através da página “Agenda de Cursos”.

Mais informações pelo telefone (19) 3404-4902, ou pelo e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto:cursos@acillimeira.com.br).

## ACIL recebe o curso “Excelência no Atendimento ao Cliente”



DIVULGAÇÃO

O objetivo do curso é preparar e aperfeiçoar os profissionais, mostrando a importância do atendimento de todos os clientes

Atender bem o consumidor que procura uma empresa é tarefa de todos os envolvidos, desde recepcionistas até

os gestores. Para isso, a Associação está trazendo o curso ministrado pela Josy Júdice, da Prósper, com dicas e reco-

mendações para haver sempre o melhor atendimento.

Josy Júdice é bacharel em Administração de Empresas, pós-graduada em Engenharia de Produção e membro Emérito da Sociedade Latino Americana de Coaching. Também é co-autora dos livros “A Elite do Coaching no Brasil”, “Coaching - A solução” (editora Ser Mais) e “Administração em foco - Tópicos relevantes para Gestores e Empreendedores” (Paco Editorial).

“Nosso objetivo é preparar e reciclar as principais habilidades e atitudes pessoais e

profissionais necessárias para o atendimento de clientes, com qualidade e excelência”, explica a palestrante. Ela também destaca que nunca se viveu uma época com tamanha concorrência entre as empresas. “Este treinamento resgata a verdadeira essência de se atender um cliente com eficácia e eficiência, oferecendo as chaves para um encantamento genuíno da clientela de um negócio”, acrescenta.

Serão abordadas questões como: relacionamento de confiança com o cliente; regras gerais de conduta de acordo com os direitos dos consu-

midores; como o trabalho em equipe diferencia o profissional e o atendimento; regras básicas de comportamento social responsável; e muitos outros aspectos.

O curso de “Excelência no Atendimento ao Cliente” acontecerá nos dias 26 e 27 de fevereiro, às 18h na sede da Associação. As inscrições podem ser feitas através do site da ACIL [www.acillimeira.com.br/agenda](http://www.acillimeira.com.br/agenda), mediante o investimento de R\$150 para sócios e R\$200 para não sócios. Mais informações através do número (19) 3404-4902 ou e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto:cursos@acillimeira.com.br).

## “A Formação da Personalidade” é tema no Café da Manhã do Conhecimento

Diversos fatores influenciam na formação da personalidade de uma pessoa, e isto desde muito jovem. Além dos aspectos biológicos, o ambiente e o aprendizado cultural desta criança irão ter um peso na construção dela como indivíduo, com suas preferências e particularidades.

Para aprofundar um pouco mais este assunto, o Conselho da Mulher Empreendedora (CME) traz o psicanalista Francisco Alves, com a palestra “A Formação da Personalidade”. “A principal proposta é mostrar que na chamada ‘primeira infância’,

encontramos alguns elementos da formação do indivíduo que o acompanharão por toda a vida”, conta o psicanalista.

Neste bate-papo, serão analisadas as estruturas desta formação. “Lembrando que estes estímulos irão atingir o indivíduo de forma direta, em todo seu sistema nervoso central, físico e psicológico. Tudo isso formando a estrutura do ‘eu’, que segundo estudiosos, têm a principal função de lidar com as realidades de uma forma racional e equilibrada”, explica Alves.

Com o equilíbrio entre a ra-

ção e emoção e o entendimento de ambas, segundo o palestrante, é possível utilizá-la para tudo e todas as situações, tanto da vida pessoal quanto profissional.

O primeiro Café da Manhã do Conhecimento de 2019 acontecerá dia 28 de fevereiro, na sede da ACIL. O evento se inicia com um delicioso coffee às 8h30, e é gratuito. As inscrições para este e diversos outros cursos e eventos, devem ser feitas através do site [www.acillimeira.com.br/agenda](http://www.acillimeira.com.br/agenda). Mais informações pelo número (19) 3404-4902 e o e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto:cursos@acillimeira.com.br).



DIVULGAÇÃO

Café da Manhã do Conhecimento

Nesta edição do Café da Manhã do Conhecimento, o psicanalista Francisco Alves trará a palestra “A Formação da Personalidade”

## E-commerce do Brasil está entre os que devem fazer mais sucesso em 2019



DIVULGAÇÃO

A expectativa é que o e-commerce movimente incríveis US\$ 4 trilhões até 2025

O comércio eletrônico está em alta no mundo inteiro, com indicadores que tendem a melhorar ainda mais neste ano. Com uma expectativa global de movimentar incríveis US\$ 4 trilhões até 2025, o e-commerce vai exigir preparo por parte dos varejistas, que devem estar prontos para aproveitar mercados internacionais com grande potencial.

Confira os países que mais devem movimentar o comércio eletrônico em 2019.

### Brasil

Os brasileiros gostam dos bons negócios em ofertas online, e são bem conhecidos neste segmento, entre outras coisas, pelo consumo de produtos de moda. No entanto, estimativas do mercado mostram que o brasileiro ainda é cético em relação ao pagamento via internet – 49% dos consumidores brasileiros já sofreram fraudes em cartões de crédito, o que é bem acima da média global, que fica em cerca de 30%.

Como resultado, a maioria dos compradores de comércio

eletrônico do Brasil prefere pagar em dinheiro no ato da entrega, em vez de correr o risco de ser fraudada em uma operação virtual.

Varejistas de-commerce que puderem oferecer entrega gratuita e puderem trabalhar com as opções de pagamento preferida pelos consumidores estarão prontos para aproveitar o mercado de aproximadamente US\$ 20 bilhões, e que deverá crescer 22% nos próximos anos.

### China

Graças à grande população do país e à crescente popularidade do Alibaba, gigante do varejo online, o comércio eletrônico na China disparou, produzindo o maior mercado de comércio eletrônico do mundo. Enquanto as vendas de e-commerce da China em 2015 totalizaram pouco mais de US\$ 425 bilhões, em 2017 esse número disparou para US\$ 672 bilhões. O comércio eletrônico representa 15,9% de todas as vendas no varejo na China.

Neste cenário, os consumi-

dores tendem a ser fortemente influenciados pelo e-mail marketing: em média, 75% dos consumidores fazem uma compra depois de receber e-mail marketing de varejistas. As decisões de compra dos chineses também estão ligadas a influenciadores e à quantidade de detalhes e imagens chamativas nas páginas de produtos nos sites.

### Reino Unido

Com mais de 86% da população conectada e fazendo compras online, o Reino Unido frequentemente lidera a Europa em compras pela internet.

Foram mais de US\$ 176 bilhões em compras online em 2016, e 96% das transações foram pagas com cartões de crédito e débito. Apesar disso, os britânicos ainda não adotaram o chamado m-commerce - apenas 16% dos consumidores usam seus smartphones para fazer compras. Os dois maiores fatores para influenciar as compras no Reino Unido são frete grátis e datas de entrega opcionais.

A Amazon, assim como em muitos outros mercados globais, detém a maior posição de varejo de comércio eletrônico no mercado do Reino Unido.

### Alemanha

A Alemanha também está consolidada no top 10 dos mercados globais ano após ano, com vendas anuais de e-commerce totalizando mais

de US\$ 65 bilhões. Este alto volume se dá, em parte, graças aos mais de 63 milhões de usuários online - aproximadamente 90% da população.

No entanto, os compradores alemães são cuidadosos. Eles rastreiam de perto os varejistas de comércio eletrônico, e 82% dos consumidores alemães informaram os termos e condições antes de fazer uma compra online. Esses compradores estão especialmente preocupados com a forma como seus dados pessoais serão usados, a segurança de suas informações de pagamento e as políticas de envio e devolução de produtos.

Enquanto a maioria dos varejistas de pequeno e médio porte tem dificuldades em competir contra gigantes como Amazon e OTTO, pequenas lojas de moda podem ter melhor sorte no mercado alemão.

### Canadá

Atualmente, mais de 65% das compras do Canadá são feitas de comerciantes estrangeiros. A Amazon é um dos principais sites de comércio eletrônico, com a Costco em segundo lugar. No entanto, outras marcas estrangeiras, como a Walmart, estão ansiosas para capturar sua fatia das vendas de US\$ 37 bilhões do Canadá no comércio eletrônico.

Ao contrário dos consumidores brasileiros, os compradores canadenses se sentem muito mais confortáveis em entregar suas informações de cartão de

crédito aos comerciantes online. A partir de 2017, 93% dos compradores já usavam cartões de crédito como o método de pagamento escolhido para suas transações online.

### Estados Unidos

Em 2017, o mercado de comércio eletrônico dos EUA foi o segundo maior do mundo, chegando a US\$ 340 bilhões, graças, em parte, a plataformas gigantes como Amazon e eBay. A Amazon registrou uma temporada recorde de compras de fim de ano em 2018, com mais itens encomendados em todo o mundo do que nunca. Os compradores dos EUA também começaram a fazer mais compras pelo celular. Essas transações agora respondem por 25% de todas as vendas online dos EUA.

Mas, enquanto mais clientes internacionais compram de lojas sediadas nos EUA, os compradores domésticos continuam cautelosos com as transações internacionais. Os clientes continuam preocupados com a segurança de suas informações pessoais e têm mais chances de comprar com varejistas que demonstram implementaram ferramentas de segurança modernas.

E, no entanto, especialistas preveem que isso não irá desacelerar o crescimento. As vendas online dos EUA devem crescer a uma taxa anual de mais de 9% nos próximos cinco anos.

Fonte: Portal Administradores

## Projeto Falando ao Coração do CME realizou nove ações em 2018

O Conselho da Mulher Empreendedora (CME), composto por empresárias voluntárias, lideradas pela superintendente Rosilene Aparecida Luck, é responsável por diversas ações dentro da ACIL, que auxiliam o fortalecimento e crescimento do empreendedorismo feminino em nossa cidade e promovem também a sua parte social com projetos como o Falando ao Coração, que tem como objetivo levar orientação, conscientização e principalmente o amor para pessoas atendidas por entidades assistenciais de Limeira.

No segundo semestre de 2018 foram nove atividades desenvolvidas pelas conselheiras e convidados, direcionadas para duas instituições: Recanto dos Idosos Nossa Senhora do Rosário e Aldeias Infantis SOS Brasil.

No Recanto aconteceram as atividades: “Festa Junina” com apresentação de dança das crianças da Escola de Educação Infantil Brink Bem; atividade de arteterapia “Café com arte”; projeto “Viver com mais alegria” com a equipe do Espaço Bem Estar Terapia; atividade “Recriando a nossa

história”; e uma apresentação da “Banda da Guarda Municipal de Limeira”.

A Aldeias Infantis SOS Brasil recebeu as palestras “Arteterapia e o Processo de Autoconhecimento”; “Conhecendo Valores”; “Esperança”; e por fim uma reflexão “O fogo que nos transforma”.

A conselheira Flávia Daniela Mendes de Araújo Pelisson, contou que a expectativa quanto aos resultados foi alcançada. “O projeto é sempre muito bem-vindo, tanto para quem recebe quanto quem executa, pois há uma troca



ACIL/ARQUIVO

Integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL

entre os envolvidos”, explica a conselheira. Ela completa que em 2019, as primeiras ações serão voltadas a Paróquia Nossa Senhora de Lur-

des, com foco nos acompanhantes e responsáveis por idosos, levando informações sobre cuidados e até mesmo gestão financeira.

# CLASSIFICADOS VISÃO

**ELEMETRON**  
MATERIAIS ELÉTRICOS

Fios e Cabos - Lâmpadas - Disjuntores - Interruptores  
Tomadas - Telefones - Interfones - Ventiladores  
Padrão Pronto e muito mais

**FONE/FAX: 19 3441-2798**  
e-mail: [elemetron.eletrica@bol.com.br](mailto:elemetron.eletrica@bol.com.br)

Av. Dr. Fabrício Vampré, 2159 - Jd. São Paulo - Limeira-SP

**VISTORIA VEICULAR É AQUI**

**VESTIGIUS**  
VISTÓRIAS AUTOMOTIVAS

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:  
**(19) 3441.2411**  
AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLSEUM)

**REDE CONSTRUIR**

**MATERIAIS ELÉTRICOS E HIDRÁULICOS  
TINTAS, FERRAMENTAS, PISOS, CIMENTO.  
AREIA E MUITO MAIS**

Rua Dr. Trajano de Barros Camargo 394  
Centro - Limeira  
Telefone: (19) 3495-1195

**HOME**  
MÓVEIS PLANEJADOS

facebook.com/planejadoshomemoveis  
planejados.homemoveis@gmail.com  
(19) 98197-5337  
(19) 3703-4025

**KIT ETIQUETAS**

**VOLTA**  
das  
**AULAS**

É NA

**vip** Gráfica Rápida  
Solução em Impressão

**AUTO PEÇA SANTA RITA**

Peças automotivas de todas as marcas e modelos

FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55\*96\*90880  
FONE: (19) 3444-3265 / 3444-7723 / WHATS APP: (19) 97415-0861  
Av. Professor Joaquim de Micheli, 28 - Jd. São Paulo - Limeira - SP  
e-mail: [autopecassantarita@uol.com.br](mailto:autopecassantarita@uol.com.br)

**UNIVERSIDADE METODISTA**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Universidade Metodista de São Paulo

- ✓ Graduação
- ✓ Pós-Graduação
- ✓ Segunda Licenciatura

Praça Dr. Luciano Esteves, 149 - Sala 15 - Centro - Limeira/SP  
(19) 3442-7434  
[pololimeira@metodista.br](mailto:pololimeira@metodista.br) | [metodista.br/ead](http://metodista.br/ead)  
Universidade Metodista Polo Limeira

**DISK BATERIAS Boa Vista**

Geraldo Cordaz

Baterias Boa Vista

Loja 1 - Av. São Sebastião, 206 Bairro - Boa Vista  
(19) 3442-4543 / 3452-4959 / 98418-2303

Loja 2 - Rua Luis Pântano, 566 - Pq. Novo Mundo  
(19) 3441-2636 / 98418-6901

Loja 3 - Av. Dr Antônio de Luna, 525 - Jd. Aeroporto  
(19) 3446-1571 / 99303-9126

E-mail: [bateriasboavista@yahoo.com.br](mailto:bateriasboavista@yahoo.com.br)

**FATO NOVO**

A melhor loja de locação de trajes masculinos de Limeira e região

**(19) 3441-0740**  
[www.fatonovolimeira.com.br](http://www.fatonovolimeira.com.br)

Rua Santa Terezinha, 520 | Centro | Limeira-SP

**CAVICHIA**

**AR CONDICIONADO & ELÉTRICA VEICULAR**  
HIGIENIZAÇÃO | AR CONDICIONADO | PEÇAS | BATERIAS

(19) 3441-8117  
97417-3235  
ID 644\*9605

E-mail: [adm@cavichia.com.br](mailto:adm@cavichia.com.br)  
Av. Dr. Lauro Corrêa da Silva, 2890 - Graminha | Limeira/SP

**OUVIDORIA!**

**VISÃO**

[visao.ouvidoria@acillimeira.com.br](mailto:visao.ouvidoria@acillimeira.com.br)  
(19) 3404-4912  
(19) 97148-6449

SEGURANÇA E MEDICINA OCUPACIONAL

**PREV MED**  
Haroldo Rizzo  
Diretor Comercial

**ATENÇÃO EMPRESAS!**

É OBRIGATÓRIO O EXAME TOXICOLÓGICO PARA CONTRATAÇÃO DE MOTORISTAS DAS CATEGORIAS C, D e E!

**SEGURANÇA É PRIMORDIAL**

(19) 3404.9232 • [www.prev.med.br](http://www.prev.med.br)  
[prev.med@terra.com.br](mailto:prev.med@terra.com.br)



## A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA

Serviços oferecidos aos associados da ACIL para a recuperação de crédito de clientes inadimplentes.

- > COBRANÇA AMIGÁVEL
- > NEGOCIAÇÃO PERSONALIZADA

- > FIDELIZAÇÃO
- > ALTA TAXA DE RETORNO

**CRC**  
Central de Recuperação de Crédito

**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

(19) 3404-4928  
[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  
[/acillimeira](https://www.facebook.com/acillimeira)  
[crc@acillimeira.com.br](mailto:crc@acillimeira.com.br)