

# Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP  
**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO  
GRATUITA

ANO 10 | EDIÇÃO 454

18 a 24 de setembro - 2014 | Limeira-SP

**Jornal da ACIL**

## Telecentro abre vagas para cursos de informática

O Telecentro da ACIL está com vagas abertas para os cursos de Introdução a Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais

ACIL/ARQUIVO



As aulas acontecem nos períodos manhã, tarde e noite

PÁG 15

## Coleção primavera/verão toma conta das vitrines

ACIL/LAIS CARVALHO

Muitas novidades fazem partes dos looks da nova estação.

Os guarda-roupas vão se alegrar com as inúmeras tendências para a temporada.

Vestidos e macaquinhos são algumas das novidades



PÁG 5



Gostoso é celebrar o dia do sorvete!

PÁGS 8 E 9

CME realizará Happy Hour em comemoração ao 'Outubro Rosa'

PÁG 4

AS GRIFES  
MAIS DESEJADAS  
VOCÊ VÊ AQUI.

*Carol Ribeiro*

MICHAEL KORS

A partir de

10x R\$ 39,90\*  
sem juros nos cartões de crédito

À vista  
R\$ 399,00\*



ÓTICAS | CAROL

\* Oferta válida para produtos Michael Kors no período de 01/09/2014 a 31/10/2014 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 | R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar e receituário da marca Michael Kors. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

## EDITORIAL

Fundada em 27 de Novembro de 1933, com a denominação “Associação Comercial e Industrial de Limeira”, a ACIL é uma entidade que tem como objetivo defender os interesses e fomentar o comércio, a indústria e os prestadores de serviços de Limeira, com o compromisso de promover o desenvolvimento com justiça social e atender com ética e competência as necessidades dos empresários por meio da representação institucional.

A entidade e toda sua equipe, acredita na união de forças, na qual o todo supera as partes, é o grande diferencial para o nosso associado que conta não só com o prestígio, mas também com a representatividade que só uma entidade de classe, como a ACIL, pode proporcionar.

Aliada a tradição e a inovação, a ACIL trabalha com o propósito que seus associados estejam sempre em contato com empresas e pessoas que tenham interesses comuns em gerar negócios e desenvolver suas organizações nos mais diversos serviços oferecidos pela entidade.

Possui canais de comunicação dentre os quais este, o Jornal Visão Empresarial, informativo que semanalmente os associados recebem e têm a oportunidade de divulgar suas atividades e serviços, contendo as mais diversas informações no qual destacamos a agenda de cursos voltada para diversas áreas empresariais, como também todos os serviços dos departamentos da ACIL.

Nesta proximidade com os associados, destacamos também o Encontro com Empresários que, com grande sucesso é realizado mensalmente na ACIL sempre na segunda segunda-feira do mês, sendo o evento um espaço para o empresário se reciclar nos variados temas apresentados pelos palestrantes, e após as palestras ter a oportunidade de um network estimulando relacionamentos entre profissionais, divulgando seu negócio, produto ou serviço e também conhecendo outras empresas, podendo trocar experiências e formar parcerias.

Dentre outros serviços, a entidade realiza as campanhas promocionais próxima as datas comemorativas, buscando prestigiar o comércio local e valorizar o consumidor, este ano com o tema “Comércio de Limeira realizando seus sonhos”, sendo a próxima promoção para o dia 12 de Outubro, incentivando os consumidores a comprarem os presentes para o Dia das Crianças nas lojas participantes. Estas, por sua vez, concorrendo aos diversos e valorosos prêmios.

Associar é fazer juntos, estejamos unidos nos diversos serviços que a ACIL oferece.

**Francisco de Salis Gachet**  
1º Diretor Financeiro da ACIL



## Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros.

Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Agenda (43,19%)**

Valor médio: R\$ 20,00  
Imposto: R\$ 8,64

**Aspirador de pó (41,20%)**

Valor médio: R\$ 150,00  
Imposto: R\$ 61,80



## VITRINE

**Comitê divulga os preços dos ingressos para os Jogos Olímpicos**

O Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos Rio 2016 divulgou no dia 16 de setembro a lista com os preços de cerca de 7,5 milhões de ingressos que serão colocados à venda para os eventos esportivos da competição. Para atender ao compromisso de ser acessível ao público, cerca de 3,8 milhões deles, terão preços de até R\$ 70.

Os preços são referentes a 717 disputas em 28 esportes. Os valores dos ingressos para as cerimônias de Abertura e de Encerramento também foram anunciados. As faixas de preços dos ingressos de todos os esportes e das cerimônias estarão disponíveis no site dos Jogos Rio 2016.

**Valores**

A entrada mais barata custará R\$ 40. Entre os ingressos que têm este valor estão os para as disputas preliminares do atletismo, na modalidade maratona; hóquei sobre grama; levantamento de peso; maratona aquática; e os jogos de futebol feminino.

Os ingressos mais caros dos jogos custarão R\$1,2 mil e serão cobrados para as finais das competições de atletismo; vôlei de praia; voleibol; e basquetebol masculino.

Na abertura, os preços variam entre R\$ 200 e R\$ 4,6 mil. Já para o encerramento, o ingresso mais barato tem o mesmo valor, mas o mais caro será R\$ 3 mil.

**Vendas**

O Comitê Rio 2016 informou ainda que, em novembro, será aberto o cadastramento dos interessados no site de vendas. Neste momento, o torcedor poderá escolher os esportes que deseja ver e começar a receber informações sobre classificação de equipes e mudanças no calendário das competições.

Em março, por meio do sistema digital, o torcedor fará o pedido que será verificado por auditorias. A legislação brasileira será usada para resolver dúvidas que possam ocorrer no processo.

Fonte: Agência Brasil

## E X P E D I E N T E

**DIRETORIA**

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almíral  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

**CONSELHO DELIBERATIVO**

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2ª Secretária: Luis Alberto Gullo

**MEMBROS**

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
José Luis Pereira Negro  
José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Bella  
Reinaldo Chinellato  
Renato Laranjeira  
Rodrigo Balloni

**CONSELHO FISCAL**

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini

**CONSELHO CONSULTIVO**

Cássio Roque  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903  
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

**EQUIPE:**

Ana Lídia Rizzo: Redatora  
Fabiana Schiolin: Diagramadora  
Fábio Ribeiro: Coordenador  
Lais Carvalho: Redatora  
Luiz Henrique Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita  
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)  
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

## Empresas & Empresários



# Tiengo comemora 20 anos de sucesso

Com o reconhecimento do mercado e com alto nível de satisfação de seus clientes, a Tiengo Negócios Imobiliários está completando 20 anos de atividades neste mês de setembro de 2014. A Tiengo nasceu com o único objetivo de facilitar a vida de quem quer comprar, vender ou alugar imóveis. Atualmente uma das melhores empresas do segmento imobiliário, se esmera em conseguir atender seus clientes em todas as suas necessidades na hora de negociar um imóvel. Para os proprietários, a segurança do melhor negócio, para quem compra ou aluga, as maiores facilidades em um processo inteligente e prático, que traz tranquilidade, segurança e agilida-

de para quem compra, vende ou aluga. São centenas de imóveis à disposição. As opções podem ser vistas no site [www.tiengo.com.br](http://www.tiengo.com.br).

### Pioneirismo e inovação

No início dos anos 90, apesar de haver várias empresas trabalhando no mercado imobiliário da região, havia pouca satisfação das pessoas que utilizavam esses serviços, pois a burocracia e falta de informações não permitiam um atendimento de qualidade. Em 1994 a Tiengo surgiu com inovação em sua forma de atender, sempre colocando o cliente como prioridade, iniciou um trabalho sério para conquistar o melhor negócio, desburocratizando o atendimento, utilizando os di-

versos recursos da informática e internet, aplicando em sua comunicação com o mercado uma linguagem direta e assertiva, o que trouxe agilidade e segurança.

### Crescimento

Atualmente cerca de 20% dos negócios gerados na região de Limeira acontecem por meio da Tiengo, que ao longo de seus 20 anos construiu um histórico de idoneidade e credibilidade, e esse é um dos segredos do sucesso. “O maior patrimônio da empresa é a confiança de nossos clientes e parceiros, pois todos têm a mesma ideia de respeito e seriedade. Assim, conseguimos melhorar os resultados de todos os envolvi-



São centenas de imóveis à disposição. As opções podem ser vistas no site [www.tiengo.com.br](http://www.tiengo.com.br)

dos nos negócios administrados por nós”, diz o proprietário José Carlos Tiengo Junior. Aos 20 anos, a Tiengo Negócios Imobiliários faz muitos planos atrelados à inovação, com o in-

tuito de superar as expectativas modernas de seus clientes, como a necessidade de unir mobilidade, tranquilidade, segurança e praticidade ao conceito de morar bem.

# Básico Química é referência com produtos para galvanoplastia

Fundada em maio de 2011, a Básico Química vem crescendo e diversificando suas atividades, com uma postura de atuação sustentada em modernos conceitos. É referência no ramo de joias pela diversidade e qualidade dos produtos oferecidos para a galvanoplastia.

Além dos ótimos artigos, a Básico Química coloca a disposição dos clientes um laboratório de análises químicas, suporte técnico com profissionais especializados para auxiliar o público

dos ramos de joias, semijoias e bijuterias.

O proprietário da empresa ressalta as marcas Oro Emily, GF Brutos, Brutos SDS, Vital Joias, Linassil Bruto, Luen Galvânica, Lise Folheados, AGF Galvânica, G Folheados e outros. “Reforçamos o compromisso de qualidade com clientes e fornecedores que garantem a melhor relação custo/benefício do mercado”.

Hoje, a Básico Química ocupa a posição de destaque no ramo de folheados de Limeira e região. Com

grande sucesso e com uma filial em Juazeiro do Norte – CE, não deixe de conhecer os mais modernos conceitos que a empresa oferece na cidade. Sua sede fica na Rua da Imprensa, 674, Pq Novo Mundo. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 12h e das 13h às 17h30. Entre em contato também pelo telefone (19) 3444-9673. “Venha conhecer os melhores produtos para galvanoplastia da região”, convida o proprietário.



Equipe Básico Química

## Reconhecimento

# ISCA Faculdades tem seis cursos estrelados pelo Guia do Estudante

Seis cursos do ISCA Faculdades receberam 3 estrelas do Guia do Estudante Melhores Universidades, da Editora Abril. Os cursos que mereceram a distinção são os de Administração, Ciências Contábeis, Direito, Serviço Social, Pedagogia e Química. A revista, que estará nas bancas a partir do dia 10 de outubro, é uma das principais referências do Brasil para que os alunos do Ensino Médio escolham as instituições em que pretendem fazer a graduação superior.

O Guia do Estudante só traz informações dos cursos que

conseguem 3 estrelas ou mais. A avaliação é feita desde o começo do ano, por meio de um detalhado questionário, em que as coordenadorias apresentam informações sobre os cursos. Com base nesses dados, professores de todo o país qualificam as instituições.

O sucesso do ISCA Faculdades, uma das mais tradicionais instituições de ensino do interior paulista, nesta edição do Guia do Estudante, é resultado das transformações pelas quais passou recentemente. Fundada na década de 70, pas-

sou a ser administrado pela iniciativa privada há dois anos e meio, período em que tem experimentado uma profunda reestruturação pedagógica, estrutural e tecnológica.

“60% dos nossos cursos foram estrelados pelo Guia do Estudante, o que é uma enorme conquista, que deve ser comemorada por nossos alunos, professores e por toda Limeira”, destaca Maria Célia Pressinatto, diretora do ISCA Faculdades. “Agora vamos em busca de conseguir o mesmo resultado para nossos outros cursos”.



Na foto, a diretora do ISCA Faculdades, Maria Célia Pressinatto, fala a alunos durante recente evento

## Pátio Limeira homenageia a cidade com exposição

O Pátio Limeira Shopping presta uma homenagem aos 188 anos de Limeira com a exposição “Resgate Memória de Limeira” que conta com 80 fotos antigas de nossa cidade.

Nelson Petto, fotógrafo renomeado pelos seus anos dedicados à fotografia jornalística, é o responsável pelo acervo com belíssimas fotos antigas da cidade. O fotógrafo fala que um dos objetivos da foto é emocionar quem a vê. “Nessa exposição onde são fotos antigas, as pessoas tendem a se emocionar ainda mais. Os mais velhos voltam no tempo e relembram àquela época da foto, alguns até choram de emoção. E os mais novos ficam curiosos admirando a foto, imaginando como era a cidade naquela época. Isso é o melhor da fotografia, gerar emoções nas pessoas por meio de ima-

gens estáticas, mas de muito significado. Por isso, ela é minha paixão”.

Todos estão convidados a prestigiar a exposição com belas fotos antigas da cidade, uma honrosa homenagem a Limeira. A exposição pode ser conferida nos corredores do piso superior do Pátio Limeira Shopping, próxima a nova entrada do cinema.

O evento é totalmente gratuito e contou com o importante apoio das empresas limeirenses, Foto Yamashita e Unimed Limeira, que disponibilizaram o material de impressão e exposição, necessários para a realização.

A exposição “Resgate Memória de Limeira” fica até o dia 30 de setembro, durante o horário de funcionamento do shopping, de segunda a sábado, das 10h às 22h e domingos e feriados, das 12h às 20h.

## 9º Happy Hour em comemoração ao

Outubro ROSA

Alicc

**Dia 09 de Outubro de 2014**  
**(quinta-feira)**

### Programação:

19h00

Recepção

19h30

Palestra

### Palestrante

Dr Leonardo Lage

Tema: Câncer de Mama - A Importância do Diagnóstico Precoce

### Local

ACIL (Rua Santa Cruz, 647 - Centro)

### Doação em Prol da Alicc

1 Pacote de Fralda Geriátrica tamanho G

### Venda de Kits da Campanha:

Camiseta + Botton + Adesivo  
R\$ 35,00

### Informações

3404-4900

www.acil.org.br

Realização:

FILIAL À FACESP  
**ACIL**

**CME**  
CONSELHO DA MULHER EMPREENDEDORA

Confirmar presença até dia 06/10. Por telefone: 3404-4900 ou pelo e-mail: cme@acil.org.br

Primavera

# Roupas coloridas são as preferidas da próxima estação

Com a chegada da primavera, os atrativos da nova coleção acabaram de sair do forno e trazem muita diversidade para os looks. Os guarda-roupas vão se alegrar com as inúmeras tendências para essa temporada, que tiraram a atenção do “pretinho básico” que reinava nas vitrines e era a escolha preferida da maioria das pessoas. Hoje em dia as araras estão cada vez mais recheadas de peças coloridas, estampadas, e que esbanjam o tropicalismo brasileiro, fazendo chuva ou sol.

“Entre as várias tendências do verão, o que vai se usar bastante são as saias mais compridas, conhecidas como *mid*, que também trazem como característica uma cintura mais alta, colocada”, destaca a proprietária da Yuzu, Marielle Camargo. Para compor esse corte diferenciado, entram na lista de queridinho das mulheres, as blusas cropped, que são mais curtinhas visando exaltar a feminilidade.

Nas cores, as mudanças são fortes. Para estação, as *candy colors*, como azul e rosa bebê, ganham destaque, junto com o estilo ladylike, que tem a ima-

gem de uma mulher mais romântica. “As estampas chave do estilo ladylike são as liberts, pequenas e delicadas, as deixando ainda mais femininas”, conta Marielle. As estampas também entraram na onda e se modificaram acompanhando a estação. Desenhos grandes, misturados entre os pequenos estão sendo os mais usados, onde ressaltam o tropicalismo, por exemplo, com folhagens, coqueiros atrelados às cores fortes, bem chamativas.

A moda masculina também trouxe suas particularidades para a primavera e verão deste ano. Os homens resolveram investir mais em cores, o que também trouxe um ponto positivo para as confecções que passaram a investir mais nesse aspecto. “As partes de baixo com tons fortes, como azul bic, tom de laranja e verde bandeira já estavam tentando se tornar tendências da estação, e para 2014, eles conseguiram”, explica a proprietária.

Por causa da imagem de praia, verão, a escolha preferida dos meninos eram as camisetas, com estampas e cores fortes. Porém, hoje, eles já pro-

curam uma roupa mais “arrumada”, como as batas e blusas com capuz que passam um ar mais sofisticado.

Os calçados também chamaram a atenção com a nova coleção. Os brilhos, coloridos e modelos diferentes são o diferencial para dar o toque final no look. “Uma das tendências para a estação é o salto grosso, com cores fortes e bem coloridas”, conta a gerente da Estilo Dibru, Marcela Oliveira.

Para fugir um pouco da regra, uma das características que vem vindo de estação para estação, são as franjas. Tanto nas botas, como nas sandálias de salto e rasteirinhas, elas vêm se mantendo para trazer mais charme e estilo para a estação. Não precisa se preocupar quem se apaixonou por um sapato de salto, mas só usa rasteirinha e vice versa. Hoje, é possível encontrar o mesmo modelo nos dois estilos. Para os homens, o toque final do look está nos sapatênis e nos chinelos, que trazem modelos diferentes e principalmente estampas. “Algo que sai muito para os homens, são os sapatênis”,



explica Marcela. Um dos motivos para ser a aposta dos homens é por ser considerado o “coringa” da roupa, conseguindo combinar com uma calça, uma bermuda em uma ocasião mais formal ou casual.

Para as mulheres que querem arrasar nesse verão, e mostrar a diferença da coleção do ano passado, a marca registrada são os vestidos e macaquinhos. “Eles podem ser usados em qualquer ocasião, e são os destaque da estação”, explica Marielle.



Nos calçados, os saltos grossos são a aposta da estação



Na primavera/verão deste ano, cores vibrantes e fortes chamam a atenção dos homens

**CARDOSO**

**Tira-Entulho**

**Entrega imediata  
Prazo máximo  
de 1 hora**

**Fones 3442-9773  
3441-6332**

**R. Cândido Souza de  
Oliveira, 2625  
Jd. São Manoel**

**cardosotiraentulho@ig.com.br**

## Serviço

# SCPC conta com material para assessorar trabalho de cobrança

Pensando em seus associados, o SCPC (Serviço de Proteção ao Crédito) da ACIL está com uma nova ferramenta a fim de assessorar os parceiros em seu trabalho de cobrança com seus consumidores em atraso.

O "Combo Cobrança" consiste na emissão e envio da segunda carta de aviso de débito para todos os clientes registrados pela empresa no banco de dados, que além de enriquecer e fazer busca de novos telefones e endereços, classifica a probabilidade de recebimento, ou seja, seleciona a ação de cobrança para cada consumidor em questão como: alto, médio e baixo recebimento, fazendo com que o associado ganhe maior eficácia no tempo gasto.

### Outros meios

O SCPC oferece em seu site de consultas on-line ([www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)) diversos produtos para ajudar os associados na análise e liberação de crédito aos clientes e também para localização dos consumidores que estiverem em atraso com a empresa para uma possível ação de cobrança.

**Acesse o site:**  
[www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)

**Clique no banner SCPC ao lado direito da tela e confira o Menu.**

**Mais informações pelos telefones 3404-4949 e 3404-4929.**

## SCPC

Administrado por **BoaVista**

### Conheça os produtos para análise cadastral e busca de telefones e endereços:

**ACCERTO PF:** Solução ágil que auxilia na obtenção de dados cadastrais como: Identificação, telefones e endereço.

**ACCERTO PJ:** É um relatório completo de informações cadastrais sobre a empresa consultada, o qual fornece dados como: identificação e localização, composição societária e participação da empresa consultada em outras sociedades. Obs: não traz desabonos somente dados cadastrais.

**SCPC/RELAT.FONE JURÍDICO:** Ferramenta para verificação de instalação de telefone e endereço relativos a CNPJ.

**SCPC/FONE:** Confirma o endereço da instalação do nº de telefone informado.

**SCPC/FONE +:** Traz um histórico com todos os números de telefones informados pelo consumidor nos últimos 36 meses.

## Aril certifica empresas parceiras

Foi com grande alegria que ocorreu dia 11 de setembro, às 19h30, no Teatro Nair Bello, a Cerimônia de Certificação das Empresas Parceiras de 2014. O evento é de gratidão para com empresas e profissionais liberais que têm em sua gestão o engajamento social e atitudes responsáveis. Na ocasião foram prestigiados os integrantes do projeto Empresa Amiga da Aril e Juntos pela Aril.

A Aril é uma instituição conceituada em Limeira e região. Seu significado é Associação de Reabilitação Infantil Limeirense e o trabalho já resulta em uma história de mais de 50 anos de superações e vitórias, melhorando a vida de centenas de crianças e jovens portadores de deficiência intelectual e/ou física.

Na ocasião da cerimônia promovida pela Aril como um ato de agradecimento, mais de cento e dez empresas e profissionais liberais estavam presentes para receber o prêmio. Eles contribuem com tais recursos e foram recebidos com muita emoção. O tema da Cerimônia de Certificação das Empresas Parceiras da Aril de 2014 foi "Todos juntos somos fortes", trazendo um trecho da música de Chico Buarque.

DIVULGAÇÃO



A cerimônia teve a apresentação dos alunos com o tema "Todos juntos somos fortes"

## ACIL participa de Treinamento em São Paulo

Aconteceu no último dia 10 de setembro, em São Paulo, o Treinamento de Cobrança com a apresentação do portfólio de produtos da Boa Vista Serviços para a área de cobrança.

Uma importante ferramenta para as empresas de todos os ramos e que tem como principal objetivo desenvolver relações com o cliente pelas quais as empresas vão recuperar suas contas atrasadas enquanto encorajar o cliente a futuros bons negócios.

Na foto representando a ACIL, a Gestora Comercial Rafaella Candioto Bassetto, a Consultora de Produtos, Jane Pereira, Myrna Mazzei (Instrutora de Treinamento) e a Coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon.

DIVULGAÇÃO



**Aniversário**

# Sicoob-Acicred completa 6 anos com novos serviços

O Sicoob-Acicred (Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Empresários de Americana, Limeira e Itacemópolis) completou seis anos de operação no mês de agosto com novos serviços aos cooperados, sendo eles pessoas físicas ou jurídicas. Os novos serviços são o CDC Veículo e Adiantamento dos Recebíveis do Cartão de Crédito.

O CDC Veículo é uma Linha de Crédito ao Consumidor para o financiamento de até 80% do valor de veículo de passeio, com até cinco anos de uso. Além disso, também está disponível aos empresários o Adiantamento dos Recebíveis do Cartão de Crédito, onde é possível resgatar à vista o valor referente as compras pagas no crédito, com taxas de juros menores.

O Sicoob-Acicred é parceiro da classe empresarial e foi fundado em agosto de 2008, tendo como objetivo atender os micro e pequenos empresários de maneira satisfatória, com benefícios e vantagens, visando fomentar o crédito e diminuir os custos financeiros para as empresas.

A cooperativa de crédito empresarial tem agências em Americana, Limeira e Itacemópolis e oferece vantagens especiais



Os novos serviços do Sicoob-Acicred são o CDC Veículo e Adiantamento dos Recebíveis do Cartão de Crédito



Equipe Sicoob Limeira: Ana Paula Lacerda Mecatti, Daniela Silva, Felipe Santos e Débora Freitas

para quem deseja poupar ou adquirir crédito, com remuneração para investimento melhor que a média dos bancos convencionais e linha de crédito com taxas até 20% mais baixas que a média do mercado. Além disso, no Sicoob o cooperado tem atendimento preferencial e personalizado, tornando-se dono da cooperativa, podendo participar da vida ativa e tomada de decisões.

O Sicoob Acicred em Limeira, localiza-se anexo ao prédio da Associação Comercial e Industrial de Limeira, na Rua Santa Cruz, 647 – Centro. Mais informações pelo telefone 3451-0255.

## Valter Furlan toma posse na Abimaq



Aconteceu no dia 7 de agosto, na sede da Abimaq em São Paulo, a posse da nova diretoria da entidade. Quem assumiu a presidência na gestão 2014/2015 é Carlos Pastoriza.

Na ocasião, o presidente da ACIL, Valter Furlan, que já ocupa o cargo de Presidente da Câmara Setorial de Cimento e Mineração, também assumiu a vice-presidência da Abimaq.

## Associados à ACIL devem manter cadastro atualizado

Com o objetivo de facilitar o acesso ao boleto da mensalidade, a ACIL disponibiliza aos associados a opção de receber via e-mail a cobrança mensal pelos serviços prestados pela Associação.

Dessa forma, é muito importante que o empresário filiado a ACIL mantenha seu cadastro atualizado, tanto do endereço eletrônico quanto do endereço físico, para garantir que de um modo ou de outro o boleto seja entregue,

evitando possíveis transtornos causados pelo atraso ou não-entrega da correspondência.

Também é possível que o sócio tenha acesso ao boleto pela internet. Basta que ele acesse o portal [acil.org.br/scpc](http://acil.org.br/scpc) utilizando o código e senha individual, clique na opção BOLETO, e em seguida informe o ano a ser consultado. Após os comandos, todos os boletos do período informado serão expostos na tela.

É de extrema importância que o associado mantenha seu

e-mail cadastral atualizado, pois é a maneira mais segura de receber a mensalidade, além de todos os informativos publicados pela entidade.

Para tirar dúvidas, obter mais informações ou atualizar o cadastro, o atendimento pode ser feito pessoalmente no balcão da ACIL, por meio do e-mail [daniela@acil.org.br](mailto:daniela@acil.org.br) ou pelo telefone 3404-4900. A Associação e toda a sua equipe estão à disposição do associado para melhor atender.

**SICOOB | 756-0 |** RECIBO SACADO

Caixa: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LIMEIRA	Agência/Código do Cliente: 444111.0001511	Especie: 1	Quantidade: 1	Nosso Número: 00181877-2
Número do Documento: 191877	Contrato: OFFICINERJ 51-486.800.0001-21	Vencimento: 08/02/2013	Valor Documento: 104,20	
(1) Desconto	(2) Outras Despesas/Abatimento	(3) Mora/Multa	(4) Outras Aproveitamos	(5) Valor Cobrado
Banco: _____			Código do Cliente: 2030	OFFICINERJ 51-471.142.0001-78

---

**SICOOB | 756-0 |** RECIBO SACADO

Local de Pagamento: PRERENCIALMENTE NAS AGÊNCIAS SICOOB	Vencimento: 08/02/2013
Caixa: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LIMEIRA	Agência/Código do Cliente: 444111.0001511
Documento: 191877	Nosso Número: 00181877-2
Data do Documento: 18/02/2013	Valor Documento: 104,20
Uso do Banco: _____	(1) Desconto
Instruções/Texto de Responsabilidade do Cliente:	(2) Outras Despesas/Abatimento
MORA (POR DIA DE ATRASO) R\$ 0,15	(3) Mora/Multa
APÓS VENC. PAGAR SOBRENTE ACIL E SICOOB	(4) Outras Aproveitamos
	(5) Valor Cobrado
Banco: _____	OFFICINERJ 51-471.142.0001-78
	Código do Cliente: 2030

Autenticação mecânica / Ficha de Compensação

Imprimir Fechar

*O boleto da ACIL também está disponível na internet*

**Dia do Sorvete**

## Sorveterias inovam a cada estação com sabores e combinações



*Reconhecida pelo serviço de self service, a Sorveteria Spumoni também se destaca pelos diferentes e irresistíveis sabores de sorvete que possui*

Junto ao início da Primavera, 23 de setembro, a estação mais bonita e colorida do ano, é comemorado o Dia do Sorvete, uma deliciosa sobremesa que além de gostosa promove as mais prazerosas sensações, afinal quem nunca se sentiu mais feliz tomando aquele gelado com o seu sabor favorito? A resposta é fácil, quase ninguém...

Mesmo o consumo de sorvete no Brasil ter aumentado

consideravelmente de 2003 a 2013, cerca de 81,6%, ainda falta muito para chegar ao patamar de países como Nova Zelândia e EUA, que consomem cerca de 26,3 e 22,5 litros de sorvete per capita, sucessivamente, ao contrário do brasileiro que toma entre 4 e 5 litros.

Os dados são da Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes – ABIS, e demonstram que mesmo tímido na compara-

ção mundial, o País tende a continuar crescendo no ranking. “Está havendo uma maior disseminação, em todo local que você vai hoje tem um lugar pra comprar sorvete, antes a venda era mais específica a mercados e sorveterias”, acredita o empresário do ramo e proprietário da Sorvetes Lordello, Marcelo Lordello de Aguiar, que também ressalta a qualidade do produto nacional junto a entrada de matéria-prima italiana como demais fatores que contribuíram com o crescimento do consumo brasileiro.

Prestes a completar 25 anos de excelência no ramo, a Lordello é destaque pelo variado cardápio que possui: a linha artesanal, já muito apreciada pelos clientes, as famosas taças, e mais recentemente os Gelatos. “Trouxemos esse sorvete italiano feito totalmente com produtos importados do país, não possuem corantes e nem aromatizantes, é um sabor natural”, conta. Além desses, o empreendedor também englobará ao menu o sorvete sem lactose para aqueles que tem intolerância ao açúcar encontrado no leite e seus derivados, serão 10 sabores.

Os pets também poderão aproveitar de um momento saboroso e divertido ao provarem o novo sorvete que a sorveteria está prestes a comercializar. “O Doce Lambida será vendido em potes de 200 ml para cães e gatos em quatro deliciosos sabores”, antecipa Lordello, que trará a sensação do momento: as paletas mexicanas, que são pi-

colés grandes e recheados e que estão ganhando espaço no Brasil. “Estamos sempre antecipando as tendências”.

Quem também trará novidades para Limeira, é a Sorveteria Spumoni com o sorvete diet, o zero açúcar, e mais futuramente o sem lactose. “Tudo para atender a todos, independente de sua necessidade”, afirma Lúcia Helena Rodrigues da Silva que comanda o empreendimento junto ao marido Oscar Antonio da Silva. O casal sempre manteve a preocupação de atender bem seus clientes que buscam muito mais que uma simples degustação. “Eles vêm pra se sentir bem, valorizados, então atendimento é primordial. O consumidor tem que estar satisfeito com tudo: produto, atendimento, ambiente”.

Reconhecida pelo serviço de self service, a Spumoni também se destaca pelos diferentes e irresistíveis sabo-



res de sorvete que possui. “O pessoal procura muito o de limão suíço, vendido no pote de dois litros, que é maravilhoso, ainda mais se combinado com uma calda de limão com leite condensado. Fica divino!”, garante Lúcia. Outro sabor que é destaque no comércio é o africano, exclusivo da sorveteria, “ele é o nosso top de linha. Não fazemos sua revenda em outros pontos, pois não conseguimos dar conta da demanda, afinal ele é delicioso”. Eles também contam que há quem vá até a Spumoni apenas para tomar o de banana com canela, outra iguaria produzida por eles.

Na Sorveteria Pompeia, o sucesso também é grande e o movimento é bom praticamente em todos os meses. “O consumo aumenta



*O Gelato italiano é um dos diferenciais da Sorvetes Lordello, que prima pela qualidade de seus produtos*



*Na Sorveteria Pompeia os picolés são muito consumidos, tanto que os clientes ainda levam alguns pra casa*



onais de sorvete, a empresa trabalha com a revenda de sundaes, potes de sorvete, tortas, picolés, enfim, uma gama de produtos. “O de palito tem uma saída muito boa. As pessoas vêm, tomam seu sorvete e ainda levam para casa uma sacola cheia de picolé”, afirma Jelvani. A Pompeia tam-

calda, guloseimas ou em diversas apresentações e combinações, é indiferente, pois o importante é se deliciar e aproveitar o momento e, é claro, o sorvete.

**No Dia do Sorvete**

A Sorveteria Lordello prepara um dia 23 de setembro diferente, em que 20% de toda a sua renda será revertida para o Lar Uma Nova Esperança, que também estará no local com uma barrquinha vendendo salgadinhos. “Vamos ter a presença do DJ FreeWay, que vai animar a todos com muita música. Assim, celebramos o dia do sorvete e fazemos uma ação em prol ao próximo”, fala Lordello.

Já a Spumoni estará a semana toda com a promoção “Acerte o peso” em que o cli-

a cada ano, e no inverno não tem muita queda, e comparado com antigamente as vendas estão cada vez melhores”, diz a sócia-proprietária do local Jelvani Piccinelli, que junto a sua irmã, Alzira, e hoje ao lado de seu sobrinho Fagner, empreendeu e desenvolveu um ótimo negócio no mercado. Atualmente, além dos sabores e tipos tradici-

bém conta com os gostosos sabores de pudim, pão de mel, maracujá trufado, que junto com a linha de leite ninho trufado vende muito bem.

O grande sucesso conquistado pelas sorveterias só comprova uma coisa, realmente o limeirense não dispensa um sorvete, seja qual for a estação. Basta escolher o sabor predileto, se for com



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

Na Spumoni é possível degustar da tradicional raspadinha, uma verdadeira e deliciosa relíquia do universo do sorvete

ente que aproveitar das delícias oferecidas no self service da sorveteria e acertar o peso de seu pedido, além de aproveitar de um saborosa sobremesa, vai consumi-lo de graça. “Já virou tradição, o pessoal cobra. Acaba sendo uma di-

versão pra quem vem, e muitas pessoas acertam”, diz Lúcia. “Tem família que vem só pra isso, criança que vem de manhã, a tarde e a noite porque quer acertar o peso. E a gente vê a satisfação da pessoa, ela fica feliz com isso”.

**História do Sorvete**

**Você sabia que esta delícia existe há mais de 3000 anos?**



A história começa com os chineses, que misturavam neve com frutas fazendo uma espécie de sorvete. Esta técnica foi passada aos árabes, que logo começaram a fazer caldas geladas chamadas de sharbet, e que mais tarde se transformaram nos famosos sorvetes franceses sem leite, os sorbets.

Nos banquetes de Alexandre, o Grande, na Grécia, e nas famosas festas gastronômicas do imperador Nero, em Roma, os convidados já degustavam frutas e saladas geladas com neve. O Imperador mandava seus escravos buscarem neve nas montanhas para misturar com mel, polpa ou suco de frutas.

O gelo era estocado em profundos poços construídos pelo povo. Porém, a grande revolução no mundo dos sorvetes aconteceu com Marco Polo, que trouxe do Oriente para a Itália, em 1292, o segredo do preparo de sorvetes usando técnicas especiais. Assim a moda dos sorvetes espalhou-se por toda a Itália, e quando Catarina de Medici casou-se na França com o futuro Henrique II, entre as novidades trazidas da Itália para o banquete de casamento, estavam as deliciosas sobremesas geladas, as quais, encantaram toda a corte.

Mas o grande público francês só teve acesso a estas especialidades um século depois quando Francesco Procópio abriu um café, em Paris, que servia bebidas geladas e sorvete tipo sorbet.

Os sorvetes se espalharam por toda a Europa e logo chegaram também aos Estados Unidos, que teve a primeira produção de sorvete em escala industrial há 40 anos.

Hoje, no mundo todo, quem mais fabrica sorvete são os norte-americanos.

No Brasil, o sorvete ficou conhecido em 1834, quando dois comerciantes cariocas compraram 217 toneladas de gelo, vindas em um navio norte-americano, e começaram a fabricar sorvetes com frutas brasileiras. Na época, não havia como conservar o sorvete gelado e, por isso, tinha que ser tomado logo após o seu preparo. Um anúncio avisava a hora exata da fabricação. O primeiro anúncio apareceu em São Paulo, no dia 4 de janeiro de 1878, contendo a seguinte mensagem: “SORVETES - Todos os dias às 15 horas, na Rua Direita, nº 4”.

Fonte: ABIS

Imagens Ilustrativas

## Destaque Econômico

## El Niño, salvando a lavoura

Desde a virada do milênio, o agronegócio brasileiro cresceu e apareceu. Impulsionado pela forte expansão de demanda vinda da China, grandes ganhos de produtividade e exploração de novas fronteiras agrícolas, alcançamos resultados que há uma década seriam impensáveis. Ultrapassar os EUA em exportações de soja ou ver a segunda safra de milho, até hoje chamada de safrinha, superar a primeira, por exemplo, pareciam meros devaneios há menos de dez anos.

Por outro lado, se a expansão do agronegócio brasileiro impressiona, a volatilidade de preços de que o setor tem sido vítima não fica para trás. As principais culturas brasileiras experimentaram, em intervalos de tempo excepcionalmente curtos, preços muito elevados e seguidos de preços muito baixos e vice-versa.

A expansão sustentada da demanda chinesa e, em menor grau indiana, por alimentos tem exercido e continuará a exercer uma pressão altista sobre os preços, mas fortes oscilações climáticas e da economia global ainda causarão fortes agitações dos preços.

Atualmente, há dois importantes riscos baixistas de preços de commodities em geral para os próximos 18 meses:

um eventual estouro da bolha imobiliária e de crédito na China ou da bolha acionária nos EUA. Nos dois casos, os preços em dólares dos grãos e demais commodities sofreriam quedas muito significativas, que seriam apenas parcialmente compensadas por uma alta também bastante grande do dólar.

Nas duas últimas vezes em que crises financeiras aconteceram, as quedas de preços foram brutais. No final de 2008, quando a crise imobiliária americana causou a crise financeira global, os preços de commodities em geral, medidos pelo índice CRB, caíram 50%. Em 2011, a crise europeia e uma decepção com o crescimento nos EUA foram o gatilho que levou os especuladores a reduzirem suas posições compradas em commodities, causando uma queda de 28% do índice CRB.

Felizmente, nem tudo são más notícias para os produtores rurais brasileiros. Institutos meteorológicos de todo o mundo atribuem uma probabilidade de mais de 70% de ocorrência do fenômeno El Niño entre novembro deste ano e janeiro do ano que vem. Em média, nas últimas quatro vezes em que o fenômeno ocorreu – com início em maio de 2002, julho de 2004, setembro de 2006 e julho de 2009 – os preços das commodities agrícolas cotadas em dólar subiu bastante. A alta média foi de

20,2% nos 8 meses anteriores ao início do fenômeno – à medida que especuladores compravam contratos futuros de commodities agrícolas, antecipando seus efeitos nos preços – e de mais 24,4% nos 12 meses subsequentes, com um ganho total de 49,5%.

Por outro lado, o Real se fortaleceu em relação ao dólar em média 5% nos 8 meses anteriores ao início do fenômeno e 10,1% nos 12 meses seguintes, reduzindo os ganhos dos produtores em moeda local. Entretanto, como a alta dos preços em dólares foi bem maior do que a queda da cotação do dólar, ainda houve ganhos expressivos de preços para os produtores em moeda local – de 14,5% nos 8 meses anteriores e de mais 13% nos 12 meses posteriores, totalizando 29,3% ao longo de 20 meses.

O impacto nos preços, entretanto, não é linear em diferentes culturas e em diferentes regiões. O El Niño é um aquecimento prolongado da superfície do Oceano Pacífico em pelo menos 0,5°C. Normalmente, ele tem duração de nove meses a dois anos e causa um aumento significativo das chuvas nas costas ao norte do Peru e Equador de abril a outubro e no norte da Argentina e sul do Brasil na primavera e verão. Além disso, no Brasil, ele costuma causar secas severas em partes da região

norte, elevação da temperatura no Centro-Oeste e redução das chuvas na época chuvosa no nordeste.

No caso brasileiro, neste ano, além dos impactos sobre preços agrícolas, o fenômeno adquire importância adicional porque sem ele o risco de racionamento de energia elétrica nas regiões sul e sudeste no ano que vem seria muito significativo.

No caso dos produtos agrícolas, o El Niño costuma causar uma redução da produção global de trigo, arroz e milho, impactando safras na América Latina, EUA, Austrália, sudeste asiático, China e até na Espanha.

No caso do milho, por exemplo, cerca de ¼ da produção mundial – nos EUA, México, China e Espanha – costuma ter queda de produtividade. Além disso, no outono no Hemisfério Norte, chuvas maiores do que o usual costumam causar atraso nas safras de verão de milho e algodão. Neste ano, no caso específico da Califórnia, que teve problemas de seca nos últimos 3 anos, o aumento de chuvas por conta do El Niño pode até beneficiar a produção, mas como o pico de aumento de chuvas só deve ocorrer próximo ao final deste ano, essa elevação só deve beneficiar a safra colhida em 2015.

No caso da soja, o impacto na produção global costuma ser o inverso, com aumento médio de 3,7%, como resultado de um aumento de produtividade em 37% da área plantada, principalmente no Brasil, Argentina e EUA mais do que compensado um impacto negativo grande em 9% da área plantada, na Índia e em partes da China.

Em resumo, caso se materializem, choques financeiros poderiam causar quedas fortes de preços das commodities agrícolas no final deste ano ou no ano que vem, mas por outro lado, se não se materializarem, o El Niño, tem uma probabilidade grande de ocorrer, deve causar altas dos preços agrícolas. Nesta queda de braço entre pressões baixistas e altistas, a volatilidade de preços agrícolas no restante deste ano e no próximo deve ser bastante grande. Prepare-se enquanto é tempo.



Ricardo Amorim  
Economista

# Associado

Aproveite para divulgar  
**gratuitamente** sua empresa  
no **Jornal Visão Empresarial**

Envie seu release e foto para:



[visaoempresarial@acil.org.br](mailto:visaoempresarial@acil.org.br)

que teremos o prazer em atendê-lo.

**Mais informações:**



(19) 3404.4912

## Projeto Empreender

# Parceria com Sebrae leva núcleo de beleza para a Beauty Fair 2014

A Beauty Fair 2014 - Feira Internacional de Beleza Profissional, considerada a maior e mais qualificada feira de beleza profissional das Américas destinada à negócios, lançamentos de produtos, equipamentos e serviços para os setores de cabelos, estética, manicure, maquiagem, podologia, massoterapia e varejo de beleza, foi promovida no Expo Center Norte, em São Paulo, de 6 a 9 de setembro.

Tendo completado 10 anos desde sua primeira realização no Brasil, recebeu 1000 marcas nacionais e estrangeiras de cosméticos, acessórios e tratamentos estéticos e contou com mais de 100 atividades simultâneas, entre debates, palestras e workshops.

Quem pode desfrutar de todas as novidades e lançamentos disponibilizados nos eventos pelas principais marcas nacionais e internacionais do ramo foram os participantes do Projeto Empreender de Limeira e Piracicaba. "Fizemos a missão técnica com destino à Beauty Fair com os integrantes do núcleo de Beleza. Tivemos o apoio do Escritório Regional do Sebrae de Piracicaba, e este ofereceu subsídio aos profissionais atendidos", conta Mariana Fernandes, agente do Empreender na cidade que conferiu de perto o grande evento realizado na capital. "Fico feliz em poder realizar, junto ao Sebrae, esse tipo de ação e assim, dar a oportunidade aos nucleados de conhecerem os novos serviços, produtos, tecnologias e os agregarem no local onde atuam como cabeleireiras, manicures, e maquiadoras".

A Beauty Fair contou mais



*A feira recebeu 1000 marcas nacionais e estrangeiras de cosméticos, acessórios e tratamentos estéticos e contou com mais de 100 atividades simultâneas*

uma vez com a participação das mais importantes empresas do segmento, como Alfaparf, Wella Professionals, P&G, Unilever, L'Oréal Brasil, Niely, Taiff, Embelleze, Adcos, Valmari, Bel Col, Tone Derm, Veer, Santa Clara, Colorama, Vult, Buona Vita. As marcas contribuíram significativamente com o sucesso do evento, que foi muito elogiado pelas limeirenses que o prestigiaram. "Eu adorei. A feira é uma reciclagem para o nosso ramo, sempre é possível aprender", afirma Cláudia Peliçari, do Centro de Beleza Cláudia.

Quem também apreciou o que foi apresentado na Beauty

Fair, foi Keila Silva, da empresa Dona do Corpo. "Achei super bacana. Participar desse tipo de evento é sempre muito importante. A partir dele você aprende mais e conhece mais novidades, técnicas".

Para Ana Paula de Toledo, da Belezaria, que adorou a missão técnica e ficou muito satisfeita com a feira, esse tipo de evento é indispensável para sua área. "Os lançamentos são feitos lá, seja no setor dos cabelos, unhas ou maquiagens, sem contar que existem os workshops", e ainda completa, "eu tenho certeza que dá para aproveitar muito".



*As integrantes do núcleo de Beleza do Projeto Empreender de Limeira que foram na missão técnica com destino à Beauty Fair 2014*

## Agenda de Cursos

### Como criar e manter uma equipe motivada

Dia: 22 de setembro | 19h às 21h

**Objetivo:** Orienta o empresário sobre a necessidade de formar e manter uma equipe comprometida com a empresa e apresenta ferramentas que ajudam a estimular os colaboradores para o desenvolvimento do trabalho.

**Local:** ACIL – R. Santa Cruz, 647

**Inscrições:** 3404-6527 e 3404-6528

**Investimento:** Gratuito

**Público Alvo:** Potenciais Empresários – MEI, ME, EPP – máximo 2 pessoas por CNPJ

**Realização:** Sebrae

### Oficina Invista no Planejamento

Dias: 25 de setembro | 14h às 17h  
e 23 de outubro

**Objetivo:** Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa.

**Local:** Pátio Limeira Shopping (PAE) – R. Tiradentes, 1.366

**Inscrições:** 3404-6527 e 3404-6528

**Investimento:** Gratuito

**Público Alvo:** Potenciais Empresários – MEI, ME, EPP – máximo 2 pessoas por CNPJ

**Realização:** Sebrae

### Como divulgar sua empresa

Dia: 9 de outubro | 19h às 21h

**Objetivo:** Palestra que visa apresentar aos empresários os meios de divulgação existentes, identificação do público-alvo, planejamento do mix de marketing e planejamento de divulgação.

**Local:** Sicomércio – R. Boa Morte, 200 - Centro

**Inscrições:** 3404-6527 e 3404-6528

**Investimento:** Gratuito

**Público Alvo:** Potenciais Empresários – MEI, ME, EPP – máximo 2 pessoas por CNPJ

**Realização:** Sebrae

### Por dentro dos custos, despesas e preço de venda

Dia: 27 de outubro | 19h às 21h

**Objetivo:** Aborda a importância da formação de custo e precificação, possibilitando a tomada de decisão de maneira mais segura, a fim de melhorar a competitividade da empresa.

**Local:** ACIL – R. Santa Cruz, 647

**Inscrições:** 3404-6527 e 3404-6528

**Investimento:** Gratuito

**Público Alvo:** Potenciais Empresários – MEI, ME, EPP – máximo 2 pessoas por CNPJ

**Realização:** Sebrae

**DE OLHO****Vídeo Retrô traz grandes hits ao Nosso Clube**

No dia 27 de setembro, a partir das 21h, o Nosso Clube faz uma viagem no tempo através da música. O evento será realizado na boate La Chouette e o VJ Clóvis promete animar a todos, com som e luz de última geração e exibição de clipes em telão, além de decoração temática, e uma seleção de grandes hits que marcaram os anos 70, 80 e 90. A noite garante animação total. Associados não pagam ingresso, e podem adquirir mesas de quatro lugares por R\$30. Os convites para não sócios custam R\$25 por pessoa e as mesas de quatro lugares, R\$20. Os convites e mesas são limitados, com reservas pessoalmente na secretaria do clube, ou pelo telefone 3404-8466

**Almoço entre amigas da Apae**

Acontece no dia 25 de setembro o “Almoço entre Amigas” em prol da Apae Limeira. O evento terá início às 12h na Casa do Médico. O almoço contará com paella, aperitivos, sobremesas e chá da tarde. Os convites custam R\$45 e estão à venda com as voluntárias da Apae.

**Bingo no Nosso Clube**

O Departamento de futebol do Nosso Clube realiza um bingo no dia 26 de setembro, a partir das 20h, no salão da Chácara Medina. Com valor de R\$30 as cartelas podem ser adquiridas na secretaria do clube. O preço inclui, além do bingão, que terá prêmio de R\$400, na cartela cheia e de R\$100 na cinquena. Cerveja, refrigerante, água, churrasco, maionese e pão estão inclusos. Uma rodada extra acontecerá às 20h, e irá sortear uma bicicleta.

**Expo Festas**

Acontece dias 26, 27 e 28 de setembro a “Expo Festas” no Shopping Center Limeira. No evento você encontrará tudo o que precisa para a sua festa: Bodas, Aniversário, Debutantes, Eventos Sociais, Confraternizações e Formaturas. Participe!

**Concerto de Primavera é exibido no Teatro Vitória**

No dia 28 de setembro, às 20h, o Teatro Vitória exhibe o 1º Concerto de Primavera. No repertório serão apresentadas músicas eruditas, populares, nacionais e internacionais, contando com a voz do cantor lírico Adriano Fiori, juntamente com um coral de 11 vozes e Corporação Musical Maestro Francisco Paulo Russo, em um total de 30 músicos de sopro, incluindo trompas, clarinetes, flautas, sax, tubas e percussão.

A classificação é livre, tem duração de 120 minutos e as entradas podem ser retiradas no Teatro Vitória, para quem é de Limeira e Araras. Os preços são de R\$40 (inteira), R\$20 (meia) e R\$30 (bônus).

**6ª Festa do Milho Verde**

Acontece nos dias 10, 11, 12, 17, 18 e 19 de outubro a 6ª Festa do Milho de Limeira, no Centro Municipal de Eventos, promovida pela CARA (Casa de Apoio aos Romeiros Nossa Senhora Aparecida) em louvor à padroeira do Brasil.

O evento tradicional na cidade contará com barracas típicas, além de shows todas as noites e muita diversão para as crianças. Dia 12, dia de Nossa Senhora Aparecida grande queima de fogos e dia 19, almoço com porco no rolete.

A entrada para festa custa R\$10 com direito a consumação. Estacionamento exclusivo no recinto. Participe!

**Interatividade****A insignificância do eixo que faz mover todas as coisas...**

O que significa isso?!... Que palavra é essa?!... — perguntaram-me alguns leitores. Aludiam ao fato de, na edição anterior, eu haver apresentado a “homeostase” como uma necessidade básica para que os seres humanos possam viver. Como algo tão necessário como o ar, a água, a alimentação, o sono, a moradia, etc. Tal expressão (mais usada na Medicina) parecia desconhecida. Fazem-nos saber, os dicionários, que a “homeostase” consiste numa estabilidade fisiológica. É o meio, pelo qual o corpo, sujeito a alterações exteriores, mantém sua capacidade de permanecer num equilíbrio sempre estável. Em Biologia, a “homeostase” é regida pela “homeostasia”, isto é, pela lei dos equilíbrios internos que fisiologicamente regem nossos mecanismos reguladores. Através da qual permanecem equi-

librados todos os nossos sistemas. Como por exemplo, quanto ao sangue, à temperatura, à água, ao oxigênio, aos sais, ao açúcar, enfim, a tudo que “entra e sai” do complexo sistema, que é o nosso corpo. A primeira alusão à homeostasia foi feita, em 1932, pelo fisiologista norte-americano, Walter Bradford Cannon (1871-1945), quando estudava os múltiplos ajustes feitos pelos organismos vivos para permanecer adaptados às diversidades ambientais. Mas, hoje, o sentido de “homeostasia”, se torna mais amplo. Porque Francisco Varela e Humberto Maturana, biólogos e filósofos chilenos, descobriram a “autopoiese”, isto é, a “autocriação”. Ou seja: todo sistema vivo (inclusive o homem) possui uma autonomia, pela qual ele se autoproduz e autoregula durante todo o tempo em que mantém interatividade com o meio no qual se acha. Pois, cada

ser tira de si as mudanças de sua própria estrutura. Que independem de qualquer agente externo. Porque, naturalmente somos (todos) como aquela figura de um monumento de nossa cidade, que representa um ser humano na Arte do autoesculpir-se.

Ocorre, pois, que (desde o menor, ao maior) tudo o que existe no Universo, atua através de sistemas. E o que é um sistema?!... Para simplificar, podemos assegurar que todo sistema se acha formado por partes que se equilibram para que se obtenha uma ação ou um resultado. Exemplos: nosso corpo; uma competição desportiva; ou até, uma balança de dois pratos. Pela qual, a “partir de” e com “retorno ao” equilíbrio do zero, chegamos ao peso justo. Também, todo fenômeno, para ser considerado científico, deve formar um sistema lógico de conhecimento. O qual, pela Teoria Geral dos

Sistemas, estabelecida entre 1950 e 1968, pelo biólogo austríaco Ludwig Von Bertalanffy, pode ultrapassar os limites da Física. Daí as ciências naturais tenderem à integração com as sociais e ontológicas. Porque, se os sistemas se dirigem ao equilíbrio estável, tudo o que se busca está no zero. Ou seja: no ajuste dos opostos; no equilíbrio do “ser” com o “não ser” (em todas as coisas); no “nem mais e nem menos” da exatidão, essencial à Justiça Perfeita!...

Em Geometria, o eixo do círculo é o “ponto ó”. Ao apoiar-se nesse “zero”, o compasso roda. Ele é apenas o ponto (ínfimo) que mantém uma justa equidistância de todos os pontos que compõem a perfeição da circunferência. Por isso Hermes Trismegisto teria assegurado: “ide ao centro, que toda a periferia vos obedecerá”. Porque, cada corpo, seja, ele, físico; so-

cial; astronômico; humano; ou, de qualquer outra forma concebível, carrega seu ser, em sua interioridade (seu “ponto ó”). Esse zero, que está dentro de nós, corresponde a uma semente. A um ponto ou a um minúsculo grão no qual permanece, latente, uma imensa árvore. Ou, até, um “Reino dos Céus”. Tal sementinha não é física. É imaterial. É tão “coisa nenhuma” como um zero. Mas, ela contém a “Homeostasia”, a “Autopoiese” e o «Poiema (que, conforme Efésios 2:10 é a “Obra Prima de Deus”)». Pelo silencioso vazio desses “pontos ós” toda a Criação se intercomunica. E o Paradoxo Divino nos dá a Vocação, o Justo Equilíbrio da Justiça, a Perfeição do Amor e a Vida!...

**PAULO CESAR CAVAZIN**

## No Brasil, apenas 30% se preocupam em poupar

Fazer uma reserva financeira para o futuro ou para eventualidades já figura como prioridade em 30% dos domicílios brasileiros. Porém, a maioria dos lares do país, 68%, não se preocupa em guardar parte dos rendimentos. Os dados são da pesquisa FenaPrevi (Federação Nacional de Previdência Privada e Vida), realizada pelo Instituto Ipsos.

Dos domicílios que fazem reserva, 52% guardam até 10% do orçamento familiar por mês. Os que conseguem reservar entre 10% e 20% somam 26%, e apenas 2% conseguem fazer reservas iguais ou superiores a 40% do orçamento. 12% dos lares que fazem economia não sabem a ordem de recursos que economizam e 1% desta amostra não respondeu.

O estudo foi realizado com base em entrevistas domiciliares com 1,5 mil indivíduos (53% do sexo feminino e 47% do masculino), envolvendo respondentes da população economicamente ativa e não economicamente ativa das cinco regiões do país, com idade entre 20 e 60 anos ou mais, das classes A/B, C e D/E.

No levantamento, 44% dos entrevistados declararam fazer planejamento doméstico financeiro. A média de recursos guardada pelos domicílios que conseguem fazer reservas é de R\$ 626,15 ao mês. A poupança é a modalidade com maior penetração, mencionada por 85% dos respondentes. Os fundos de investimento surgem com 5% e os planos de previdência ocupam a terceira posição com 3%.

## Campanha de Prêmios

# Em comemoração ao Dia das Crianças, a ACIL irá sortear 3 tablets e 1 PS4

A campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos" do Dia das Crianças, está a todo vapor, pois é a hora de presentear os que mais alegam as nossas vidas, as crianças.

Seguindo os mesmos moldes das outras promoções realizadas durante o ano, os consumidores que comprarem nas lojas participantes concorrerão a 3 tablets Samsung Galaxy Tab e 1 Videogame Sony PS4 500GB. Os quatro vendedores levarão como prêmio vales-compra no valor de R\$150 cada.

Para conhecer as empresas participantes da campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos" do Dia das Crianças, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet ([www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Não perca essa grande chance, compre nas lojas participantes da promoção e garanta seu cupom!



**CRIMANÇAS** DIA DAS CRIANÇAS 12/10  
PROMOÇÃO - COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS

COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E PARTICIPE DO SORTEIO DE 3 TABLETS SAMSUNG GALAXY TAB E 1 VIDEOGAME SONY PS4 500GB  
PARA OS VENDEDORES 4 VALES-COMPRA NO VALOR DE R\$150,00

PEÇA O CUPOM NAS LOJAS PARTICIPANTES

INSCRIÇÕES DE 12/08 A 14/10

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMÉRCIO

APOIO: Prefeitura Municipal de Limeira, Estado de São Paulo - Brasil, Limeira cidade para crescer.

\*Certificação de Autenticação (CAVA) nº F-0852/2014. Promoção válida para todo consumidor pessoa física que realizar compras nas lojas participantes entre os dias 02/05 a 31/12/2014. Para apuração do Dia das Crianças, inscrições e compras válidas entre os dias 12/08 e 14/10/14. A cada compra de valor igual ou superior a R\$30,00, o consumidor receberá um cupom. Consulte regulamento completo, relação das lojas participantes e respectivos regulamentos em [www.acil.org.br](http://www.acil.org.br).

# Novos Sócios da



Parabenizamos as mais novas empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade

Empresa	Endereço	Bairro	Telefone
LANCHONETE BONIN	R SETE DE SETEMBRO, 380 BOX 11 E 12	CENTRO	3704-2107
ÁGAPE MODAS	AV NELSON A NASCIMENTO, 1085	GRAMINHA	3497-0223
LAVANDERIA SHOP	R PALMYRO D' ANDREA, 70	JD PORTO REAL II	3442-7678
M 2	R MÁRIO LIMA, 241	JD ANHANGUERA	3444-4350
CASA DE CARNES CAMPOS	R MÁRIO VINHAS, 345	JD NOVA SUÍÇA	3451-1268
FLASHMAN FIBRAS IND E COMÉRCIO	R JULIETA PALLABONA SAVOI, 420	JD N S FÁTIMA	3442-2591
RAFAEL AUGUSTO EUPHOSINO	R JOSÉ GALZERANO, 346	JD DO LAGO	3446-1461
LÚCIA MODAS	R FLEMING, 488	JD BRASIL	3442-2718
KING ONE OUTLET	R SARGENTO PIERROTI, 520	CENTRO	3443-1993
IMOBILIÁRIA BATISTELLA	R TREZE DE MAIO, 564	CENTRO	3495-2598
FARMAVIP	R OSWALDO BERTOLINI, 622	JD MORRO AZUL	3011-3011
ATELIER GESTANTE E BEBÊ	R ALFERES FRANCO, 810	CENTRO	3453-2164
INFINITY SOLUÇÕES INTELIGENTES	R SETE DE SETEMBRO, 250	CENTRO	3702-8570
PADARIA FONTES	AV FAUSTO ESTEVES SANTOS, 1365	JD GUSTAVO PICININI	3703-2912
DEPIL MODAS	R JOAQUIM ROSSETTO, 44	JD VITÓRIA	3442-1480
ALE FERNANDES	R ISMAIL SPERANCIN, 1107	JD RECANTO VERDE	98742-7447
CONFORTTO MÓVEIS & COLCHÕES	AV DR LAURO CORREA DA SILVA, 5137	RES VILLA DO SOL	3443-1614
LOJINHA DAS FÁBRICAS	R PEDRO ELIAS, 686	JD VISTA ALEGRE	3444-3009
PAPELARIA AQUARELA	R LUIZ PANTANO, 1131	PQ NOVO MUNDO	3011-9192
VITÓRIA VEST	R GUILHERME FREDERICO IVERS, 111	PQ HIPÓLITO EXP	3452-2652
CARTÓRIO POSTAL	R DEP OCTAVIO LOPES, 304 B	CENTRO	3702-6122
SUPERMERCADO BONIN	R VIVALDO BONIN, 27	JD STA AMÁLIA	3445-3908
RECICLA LÂMPADAS	R TREZE DE MAIO, 35 APTO 132	CENTRO	99811-1511
D JOIAS	R CRISTIANO BURGER SOBRINHO, 236	PQ VICTOR D'ANDREA	3033-2644
DISTRIBUIDORA DE DOCES MAJUBÉ	R HENRIQUE DEL BIANCO, 393	JD NOVO HORIZONTE	3039-6466
E V R EQUIPAMENTOS	R ANDRÉ SCARPA, 16	JD SÃO PEDRO	3444-4679
S B ELETRÔNICA	AV SANTA BÁRBARA, 1437	VL SANTA ROSÁLIA	3495-1530
SAN DOMINGOS EMPREEND. IMOBILIÁRIOS	R PEDRO BELLON, 62	PQ ROSA M LUCAS	3446-8182
CAMARIM EXPRESS	R SANTA JOSEFA, 595	VL SÃO JOÃO	3451-2369
CARAMARELA BRINQ E ART RECREATIVOS	AV CAMPINAS, 528	VL CIDADE JARDIM	3704-6777
CHURRASCARIA BOI NA BRASA	AV DR JOÃO AMARAL GAMA, 310	JD CAIEIRA	3444-3014
CÚRIA DIOCESANA	R BARÃO DE CASCALHO, 500	CENTRO	3441-5329
DONNA BRIGADEIRA	R CONSOLAÇÃO, 127	VL DA GLÓRIA	3702-5368
G J ASSIS CONFECÇÕES	R ESTUDANTE GUSTAVO BATISTELLA, 902	JD RES CAMPO NOVO	98216-5484
L R JOIAS	R SANTOS DUMONT, 316	VL CIDADE JARDIM	7822-4944
PROMED	R SANTA JOSEFA, 515	VL SÃO JOÃO	3451-0035
QUALICITRUS	AV MOGI MIRIM, 934	VL PIZA	3404-9300
REI DA ESFIHA E GOURMET	R SANTA CRUZ, 655	CENTRO	3445-4978

**Sejam bem-vindos!**

## Capacitação

# Telecentro abre inscrições para cursos de informática

O Telecentro da ACIL, que está a mais de 10 anos trabalhando para enriquecer a inclusão digital e social, está com vagas abertas para os cursos de Introdução a Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais, com um valor bastante acessível para a população.

O treinamento de Introdução à Informática tem duração de 6 meses, onde são abordados aulas de Windows 7 (Hardwares e Softwares), Internet (navegação, segurança, e-mail e pesquisas) e Microsoft Office 2007 (Word, Excel e Power Point).

Já o curso de Tratamentos de Imagens e Redes Sociais, é destinado aos que já dominam os programas básicos do computador. No conteúdo será trabalhado a utilização do Picture Manager, Facebook e Skype, entre outras ferramentas. As aulas acontecem

### HORÁRIOS E TURMAS

As vagas em aberto são para os períodos da manhã, tarde e noite. Confira:

#### Manhã

**Segunda e Quarta-feira – das 10h às 11h30**

**Terça e Quinta-feira – 8h às 9h30**

**Terça e Quinta-feira – 10h às 11h30**

#### Tarde

**Terça e Quinta-feira – das 13h às 14h30**

#### Noite

**Segunda e Quarta-feira – das 18h30 às 20h**

durante três meses.

Ambos os treinamentos estão com vagas abertas para todos os períodos: manhã, tarde e noite, de segunda e quarta-feira ou de terça e quinta-feira.

“O Telecentro está de portas abertas para todos. A idade mínima exigida é de 12 anos, mas existe grande procura pelas pes-

soas da 3ª idade, que querem estar em contato com o mundo da era digital”, completa Luiz Henrique Sanches, instrutor.

As inscrições já podem ser feitas por meio do telefone 3404-4900, com Renato, Luiz ou Maycon.

#### Infraestrutura

A estrutura do Telecentro pas-



ACIL/ARQUIVO

As vagas disponíveis são para os cursos de Introdução à Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais

sou por modificações nos últimos anos e se modernizou. Com a inovação da grade, novos computadores foram adquiridos, todos de última geração, que atendem todas as expectativas de quem os

utiliza. A sala tem capacidade para atender 12 pessoas, sendo um aluno por computador, e possui lousa interativa touch screen, o que facilita ainda mais as técnicas de explicações e aprendizagem.

## RA-7 Facesp

# ACIL participa do 1º Seminário Regional

Aconteceu no dia 8 de setembro na ACIC (Associação Comercial e Industrial de Campinas), o 1º Seminário Regional da RA-7 Facesp. Foi um importante mo-

mento para as diretorias das entidades dialogarem direto com o presidente da entidade, Rogério Amato e a equipe executiva, também com atendimento personali-

zado das equipes da Facesp e da BVS (Boa Vista Serviços).

A ACIL esteve representada pelos diretores Hélio Roberto Chagas e José Geraldo Vieira Cardoso, além dos colaboradores Fábio Ribeiro, Adriana Marrafon e Rafaella Candiotto Bassetto.

Ao todo, aproximadamente 70 representantes das entidades que compõem a RA-7 Facesp estiveram presentes no seminário que discutiu sobre o portfólio de produtos, como AC Crédito, Certificado Digital e Origem, AC Celular e Admix. Além disso, houve a apresentação dos grupos de trabalho desenvolvidos durante o ano de 2014 a fim de buscar a excelência na prestação dos seguintes serviços: Boa Vista Serviços, MEI - Micro Empreendedor Individual, Comercial e Marketing e Novos Produtos.



Fábio Ribeiro, Rafaella Candiotto, Adriana Marrafon, José Geraldo Vieira Cardoso e Hélio Roberto Chagas

## Sorteio

AACIL realizou no dia 17 de setembro o sorteio de um ingresso de pista para o show do cantor Daniel. O evento em prol do Cantinho do Vovô, acontece no dia 18, no clube Gran São João.

A promoção aconteceu de 12 a 17 de setembro, na fanpage da ACIL e deu a oportunidade aos fãs do cantor de poder

conferir o show ao curtir e compartilhar a imagem de divulgação do evento.

A sortuda foi Adreia Busquim que ficou muito feliz e, assim que ficou sabendo, já veio retirar o convite para prestigiar a apresentação.

AACIL agradece todos os participantes.

ACIL/ANA LÍDIA RIZZO



## Turismo Havai – o paraíso existe!



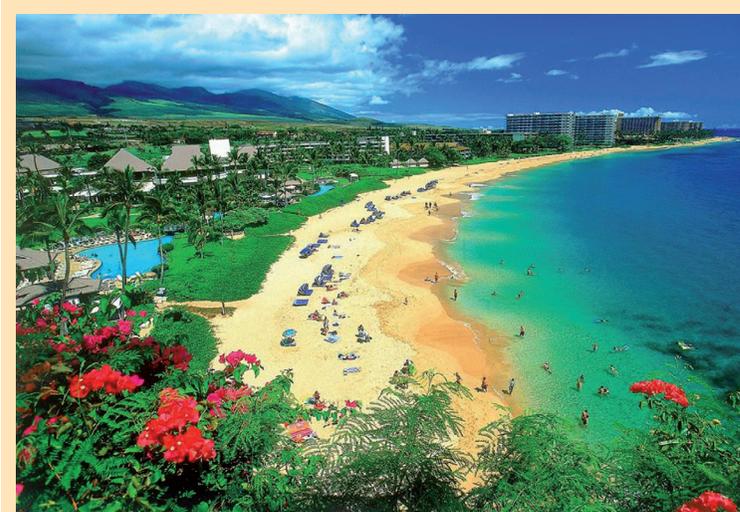
Honolulu é o centro da vida tradicional e contemporânea das ilhas havaianas

Pode-se dizer que o Havai seja o destino mais exótico dos Estados Unidos, com geografia e cultura únicas, que não se encontram em nenhum outro lugar da terra. Cada ilha tem a sua própria identidade cultural e oferece ao visitante uma experiência diferente, seja se encantar com a beleza natural exuberante de Kaua'i, aprender a surfar na praia de Waikiki em O'ahu, explorar uma comunidade de artistas na cidade de P'ia em Maui ou fazer uma caminhada até uma cascata isolada na Big Island.

### Honolulu

Honolulu, na ilha de Oahu, é mais do que a capital do Havai. Esta cidade vibrante, com raízes na cultura havaiana e suas diversas etnias, é o centro da vida

tradicional e contemporânea das ilhas havaianas. Com centro histórico e a mundialmente famosa Waikiki Beach, Honolulu oferece aventuras ao ar livre como o surfe, caminhadas, lojas de

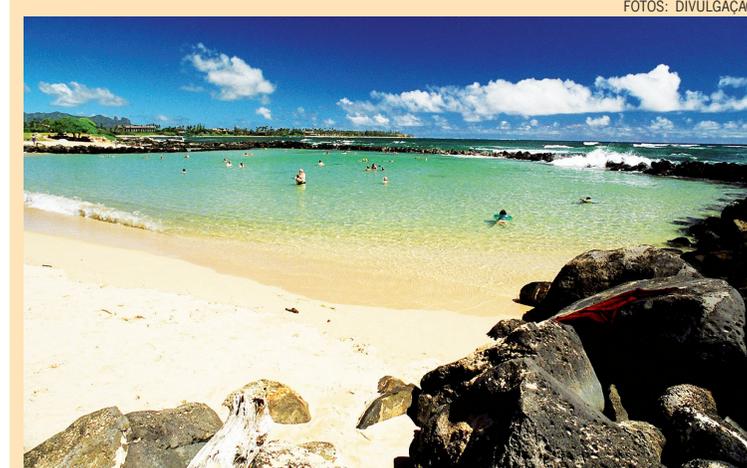


Em Maui, sempre existe algo divertido e energizante, algo histórico e cultural, algo extravagante, algo de beleza deslumbrante

categoria internacional e refeições de todos os tipos, de baracas na estrada a restaurantes cinco estrelas.

### Kauai

Kauai é conhecida por sua beleza natural. Com a Costa de Na Pali, Waimea Canyon e os únicos rios navegáveis do estado do Havai, a paisagem deslumbrante da ilha é a primeira coisa que os visitantes percebem e a última coisa a sair de suas memórias. Até mesmo um apelido como "The Garden Isle" (A Ilha dos Jardins) não faz justiça à sua beleza. Árvores verdejantes criam dosséis sobre as poucas estradas da ilha; longas praias de areia, recifes de coral e



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Kauai é conhecida por sua beleza natural

falésias marítimas puras emolduram montanhas contemplativas. A vida aqui se move em um ritmo mais sereno.

### Maui

Em Maui, não há nenhuma resposta errada para: "O que vamos fazer hoje?" Para onde quer que você vire, há uma opção para ver e fazer: algo divertido e energizante, histórico e cultural, extravagante, de beleza deslumbrante. Esta é a ilha dos seus sonhos, não importa se eles sejam sobre se sentar em uma linda praia e assistir às

ondas, jogar golfe em um dos campos mais bonitos do mundo, explorar o ambiente subaquático, descobrir pequenas e encantadoras cidades ou dirigir ao longo de uma estrada sinuosa, com uma vegetação incrível e cachoeiras que valem um cartão postal.



Vangie Dionello Vieira  
Diretora  
Scort Turismo



- Área de 25.000 m<sup>2</sup>
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 -  
Centreville - Limeira (SP)  
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962  
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br  
www.carltonhoteis.com.br

**ALERTA**  
Segurança Eletrônica

**Tecnologia aliada à segurança.**  
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.  
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.  
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

**IMPRESSORA DE ETIQUETAS**  
**VENDAS MAIS RÁPIDAS**  
PRODUTOS IDENTIFICADOS  
RAPIDAMENTE

**Adquira já!**



bematech

**CBR**  
INFORMÁTICA E SISTEMAS COMERCIAIS

www.cbrinformatica.com.br (19) 3445-2626