

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 551

★ JORNAL DA ACIL ★

19 a 25 de Setembro de 2016 • Limeira-SP

3º Festival NJE – Paella foi um sucesso

RAISSA PAIVA



Integrantes do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL

pág. 5

Rua Santa Cruz engloba empresas que são referência de qualidade

ACIL/LEONARDO BARDINI

O centro de Limeira é conhecido por ser um dos maiores conglomerados comerciais da cidade, com uma grande variedade de estabelecimentos, que juntos trazem qualidade, tecnologia, inovação e atendimento de ponta. Exemplo disso é a Rua Santa Cruz, onde estão localizadas óticas, cafés, restaurantes, consultórios, imobiliárias etc.



pág. 7

Cachaçaria Água Doce realiza processo seletivo com apoio da ACIL

pág. 4

O importante é ter saúde para trabalhar!

MEDICINA OCUPACIONAL PCMSO
PLANO EMPRESARIAL
PLANO ODONTOLÓGICO

ANS nº 3.007.027

3446.4656 • medical.com.br

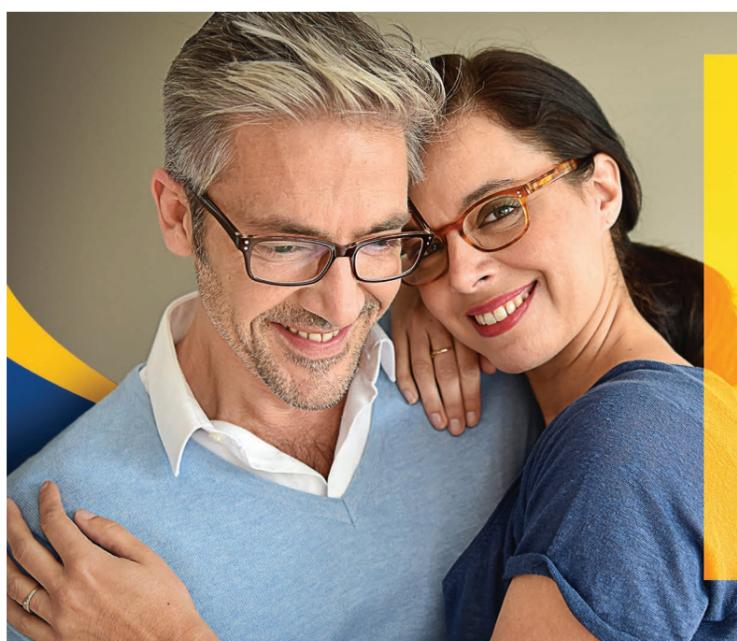
Sua vida mais azul
MEDICAL

INTER SOFTWARE
SISTEMAS COMERCIAIS

Sua empresa não pode parar.
Adquira agora mesmo seu emissor de notas fiscais.

Ligue 19 3442-2791

www.intersoftware.com.br



COMPRE 1 E LEVE 2

PARES DE LENTES

2º PAR DE LENTES

É GRÁTIS*

ÓTICAS | **CAROL**

Promoção válida apenas para as lentes oftálmicas ZEISS ou Supermax. Comprando a segunda armação, grau ou solar, o segundo par de lente é grátis. O segundo par de lente grátis deve ser o mesmo modelo, grau e material da 1ª lente comprada. Promoção não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento interno. Promoção válida para as lojas Óticas Carol de Limeira, Mogi Guaçu e Mogi Mirim. Para a promoção ser válida, não pode ser concedido nenhum desconto sobre o valor do primeiro par de lente comprado.

EDITORIAL

Terminados alguns episódios que polarizaram as atenções da população brasileira: as Olimpíadas, o impedimento da Presidente da República, a cassação de Eduardo Cunha, as Paraolimpíadas, a Semana da Pátria, e mais perto de nós o Aniversário de Limeira e a Festa da Padroeira Nossa Senhora das Dores, os olhares se voltam para as eleições municipais. Dentro de poucos dias escolheremos prefeito, vice e vereadores que se responsabilizarão pelo destino da cidade nos próximos quatro anos. Mais uma vez, cumprindo o dever de cidadão, temos a oportunidade de participar

do feito da história.

E chega a primavera, a estação das flores, quando a natureza se engalana e tudo se torna mais bonito depois do frio do inverno. Ao vermos o colorido e a beleza das flores dos mais variados tipos, refletimos o quanto a terra é pródiga em produzir essas belezas além de alimentos. E comemora-se o Dia da Árvore, 21, momento de lembrarmos o quanto bem faz o plantio de uma. De maneira geral as árvores fornecem além de flores, frutos e madeira, sombra agradável, ajudam a controlar a temperatura ambiente, purificam o ar, retêm água da chuva, evitam erosões, diminuem

a poluição sonora, trazem a sensação de bem estar, revitalizam áreas urbanas e ainda servem de abrigo para muitos animais.

É muito importante que cada um de nós plante pelo menos uma árvore, uma atitude simples que gerará benefícios a curto e a longo prazo. Apenas tomar o cuidado de escolher espécies que se adaptem bem ao local do plantio, conhecendo-se seu porte, raízes e folhas para que não se tenha problemas no futuro.

Além disso, empresas que se preocupam com o meio ambiente são mais bem vistas pelos clientes. São as empresas que plantam, reflorestam, protegem os animais e mananciais, reciclam materiais e sobras, cuidam de praças e jardins, usam fontes alternativas de energia, diminuem o consumo de água e tantas outras atitudes.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

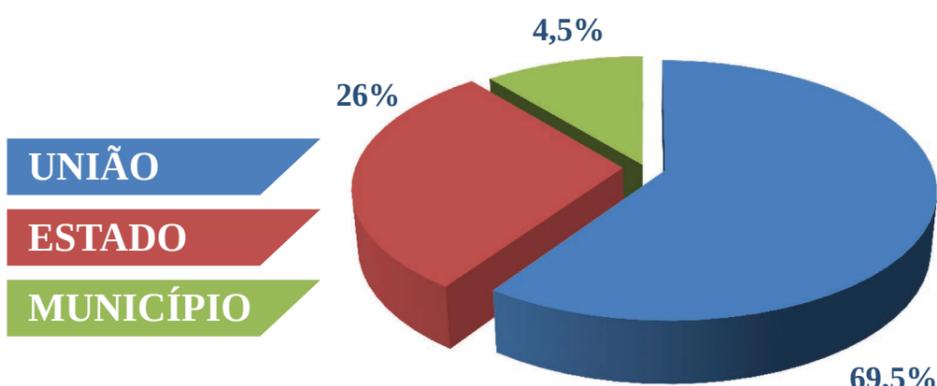
VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Celular desbanca computador como dispositivo principal de acesso à internet

O bom e velho computador de mesa já não é mais o dispositivo preferido dos brasileiros para acessar a internet. De acordo com a pesquisa TIC Domicílios 2015, divulgada pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), em 2015 o telefone celular ultrapassou o computador como aparelho mais utilizado para acessar a rede mundial.

Entre os usuários da rede que correspondem a 58% da população com 10 anos ou mais, 89% acessam a Internet pelo telefone celular, enquanto 65% o fazem por meio de um computador de mesa, portátil ou tablet. Na edição anterior, eram 80% pelo computador e 76% pelo telefone celular.

No ano passado, 35% dos usuários de Internet acessaram a rede apenas pelo telefone celular, sendo que em 2014 essa proporção era de 19%. O uso exclusivo do telefone celular ocorre especialmente entre os usuários de classes sociais menos favorecidas e aqueles da área rural. Um exemplo disso é que, entre os indivíduos de classes D e E, 28% utilizam Internet, e a maioria deles (65%) usa a rede apenas pelo telefone celular. O mesmo acontece com as áreas rurais: 34% da população dessas áreas é usuária de Internet, e a maioria dessas pessoas (56%) utiliza apenas pelo celular.

Esta realidade coloca desafios importantes para o desenvolvimento de habilidades digitais requeridas para a nova economia digital. Entre os usuários de Internet que acessam apenas por telefone celular, a proporção dos que realizam atividades online, relativas ao trabalho ou a governo eletrônico, por exemplo, é menor do que aqueles usuários que acessam a rede também por computadores.

Fonte: Portal Administradores

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühll
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühll
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinellato
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaopresarial@acillimeira.com.br

Limeira Tintas traz qualidade em atendimento e fidelização de clientes

ACIL/LEONARDO BARDINI

Após muita pesquisa e planejamento, a empreendedora Adriana Martins inaugurou em 2012 a Limeira Tintas, que atua na comercialização de tintas automotivas e imobiliárias, acessórios e complementos para pintura. Oferecendo o melhor atendimento para que seus clientes fiquem satisfeitos com as escolhas feitas.

A loja oferece para o seu consumidor as melhores marcas do mercado como Eucatex, Atlas e Shewin Willians. “Nosso lema é ser uma empresa de referência, reconhecida como a melhor opção por clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores e in-

vestidores. Pela qualidade de nossos produtos, serviços e relacionamento”, conta a proprietária.

A empresa respeita o ser humano e suas preferências. Todo o trabalho desenvolvido pela equipe de nove funcionários tem como foco os resultados, e busca constantemente a excelência, comprometimento, e promove a ética e transparência no relacionamento com o consumidor. “Quando mudamos a cor renovamos a percepção. Dessa forma queremos compartilhar esta sensação de novo e oferecer o melhor em produtos e atendimento. Ao levar

pra casa uma cor, o cliente leva também uma possibilidade de transformação e isso nos motiva a melhorar sempre”, acrescenta Adriana.

A Limeira Tintas convida todo o público para conhecer os produtos e a qualidade dos serviços oferecidos. As lojas encontram-se na Av. Campinas, 1520, na Vila Conceição e na Av. José Alberto Campanini, 134, no Jardim Roseira. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h. Os telefones para contato são (19) 3441-6614 e 3443-2600.



A loja trabalha com grandes marcas

Ótica Unimed Limeira: autenticidade garantida

DIVULGAÇÃO



A Ótica Unimed Limeira oferece um ambiente acolhedor com ar-condicionado e estacionamento gratuito exclusivo aos clientes

Criada há mais de 10 anos para oferecer qualidade e sofisticação para todos os públicos, a Ótica Unimed Limeira é a única do segmento no município especialista nas Lentes Varilux, com exclusividade ‘Visiooffice’ – aparelho que tira medidas precisas do multifocal, altura e distância – específicas de cada pessoa.

Especialista em óculos de grau e de sol, a Ótica Unimed Limeira se preocupa com a visão saudável, garantindo a autenticidade de seus produtos com as legítimas marcas RayBan, Victor Hugo, Caroli-

na Herrera, Oakley, Escada, Prada, Volgue, Carmin, Mormaii, Azzaro, Steper, Zeis, Kipling, Pierre Cardin, Platini, Versace, Police, Ana Hickmann, Givenchy, Atual, entre outras famosas grifes de sucesso.

Com variados modelos que combinam com os todos os gostos e rostos, a Ótica Unimed Limeira atua como consultora para que os clientes saiam satisfeitos e com o tipo de óculos adequado ao seu perfil.

As formas de pagamento são bastante convidativas com vários planos e parcelamentos. A Ótica

Unimed Limeira também oferece acessórios para óculos de sol e de grau, em um ambiente acolhedor com ar-condicionado e estacionamento gratuito - exclusivo aos clientes, bem à frente da loja.

A Ótica Unimed atende de segunda a sexta-feira das 9h às 18h, e aos sábados das 9h às 13h. No 1º sábado do 5º dia útil, o atendimento vai até às 16h. A Ótica Unimed Limeira está situada a Rua Santa Cruz, 690 – Centro. Informações pelo telefone (19) 3404-4833 ou através do e-mail: ótica@unimedlimeira.com.br.

Empresas já devem dar início ao planejamento do 13º salário

O fim do ano é marcado pelas diversas datas comemorativas. O Natal e o Ano Novo fomentam o comércio devido às compras dos presentes, e dos preparativos para as ceias e festas. Mas para o empresário isto também é sinal de um gasto a mais em sua folha: o início do pagamento do 13º salário para seus funcionários.

Este benefício é uma “gratificação” obrigatória, dada a to-

dos os funcionários por uma empresa, comércio ou prestadora de serviços. “Ela foi criada durante o mandato do então presidente Getúlio Vargas, junto com a criação da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). O funcionário tem esse direito ao trabalhar durante um ano na empresa, ou caso esteja há menos tempo, ele é proporcional ao tempo trabalhado”, explica Luiz

Carlos Tomé, contador do escritório de contabilidade Duque.

O cálculo feito para saber o valor a ser pago para o colaborador, é feito em cima do último salário recebido por ele na empresa. “Se ele é admitido em janeiro e no meio do ano há um dissídio, por exemplo, esse aumento se registrado já conta para o cálculo. As horas extras feitas pelo funcionário também

entram nesse cálculo”, conta o contador. Os únicos descontos feitos no 13º salário são os do INSS e de Imposto de Renda.

Para que não haja problemas no final do ano, e o empresário sinta o peso destes pagamentos no final do ano, recomenda-se que ele faça um tipo de poupança somente para o pagamento. “Orientar-se que os empresários façam uma projeção sobre os fu-

turos gastos com o 13º salário. Com a crise, a maior parte das empresas ficaram descapitalizadas, então o mais recomendado seria uma capitalização durante o ano”, acrescenta Tomé. Recomenda-se também que sempre que houver dúvidas com o cálculo do 13º salário, e demais encargos tributários, que se procure um especialista contábil para este auxílio.

**ENFIM O ESCRITÓRIO
QUE VOCÊ PROCURAVA**

Agora em modernas instalações
para melhor atendê-los.

(19) 3452 3060 3451 0510 3444 2134

Rua Boa Morte, 1110 - Centro - Limeira

**CONTABILIDADE &
ADMINISTRAÇÃO**

Satisfação, confiança e honestidade

Duque
LIMEIRA
CONTABILIDADE

ACIL apoia processo seletivo da Água Doce Cachaçaria

O Banco de Currículos da ACIL é uma rede de dados, que permite que empresas e candidatos a vagas de trabalho adicionem suas respectivas informações e interesses para futuras pesquisas, criando um banco de contatos eficiente, que tende a trazer mais facilidade e rapidez para os associados na contratação de profissionais.

Nas primeiras semanas de setembro, a empresa Água Doce Cachaçaria realizou na Associação o processo seletivo de colaboradores, para a reinauguração do empreendimento. Foram 21 vagas disponíveis, desde auxiliar de

cozinha, garçom até cargos administrativos, onde diversos candidatos tiveram seu perfil escolhido no Banco de Currículos. "Isso nos ajudou muito. A divulgação feita pelo Facebook da Associação também foi de extrema importância", contam as sócias-proprietárias Sueli Oliveira Souza e Angela Esteves.

Segundo as proprietárias, a escolha da ACIL para sediar as entrevistas foi justamente pela sua estrutura e conforto. "Nós já temos uma boa experiência com a nossa filial e a instituição de Jaú. A estrutura da ACIL é excelente, tanto para aco-

modar os candidatos quanto a produtividade dos funcionários em acolher nossas necessidades. Após a contratação, ainda teremos a parte de treinamento do pessoal, e provavelmente utilizaremos novamente as salas oferecidas pela Associação", acrescentam Sueli e Angela.

A Entidade oferece diversas ferramentas e estruturas com o intuito de auxiliar o dia a dia do associado, como o Banco de Currículos. Para aqueles que queiram utilizar o sistema, tanto candidatos quanto empregadores, basta acessar o site da ACIL (www.acillimeira.com.br) e clicar no link



Com a ajuda do Banco de Currículos, as entrevistas foram feitas na ACIL com os candidatos selecionados

"Banco de Currículos" para ser direcionado a página de cadastro e login. Para ajuda e mais informa-

ções, é só entrar em contato pelo telefone (19) 3404-4900, ou e-mail curriculo@acillimeira.com.br.

Consumidor poderá ter preço de energia diferenciado por horário a partir de 2018

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) aprovou no último dia 06 o cronograma para a adoção de preços diferentes de energia de acordo com o horário de consumo. Com a tarifa branca, o consumidor poderá pagar mais barato pela energia consumida fora do horário de pico.

A tarifa branca começará a valer a partir de 2018, quando deverá estar disponível para as novas ligações e com unidades que consomem mais de 500 quilowatts-hora

(kWh) por mês. Em um prazo de 12 meses, será oferecido para unidades com média anual de consumo superior a 250 kWh por mês e, em até 24 meses, para as demais unidades consumidoras.

Atualmente, existe apenas a tarifa convencional, que tem um valor único cobrado pela energia consumida e é igual em todos os dias, em todas as horas. A tarifa diferenciada não valerá para os grandes consumidores, como as indús-

trias, nem para quem é incluído na tarifa social de energia elétrica.

Com as novas regras, nos dias úteis, o preço da energia poderá ter dividido em três horários: ponta, intermediário e fora de ponta. As faixas variam de acordo com a distribuidora. O horário de ponta, que terá a energia mais cara, terá duração de três horas, na parte da noite. A taxa intermediária será uma hora antes de uma depois do horário de ponta. Nos feriados na-

cionais e nos finais de semana, o valor é sempre fora de ponta.

Segundo a Aneel, se o consumidor adotar hábitos que priorizem o uso da energia fora do período de ponta, diminuindo fortemente o consumo no horário de ponta e no intermediário, a opção pela Tarifa Branca oferece a oportunidade de reduzir o valor pago pela energia consumida.

Para aderir à Tarifa Branca, os consumidores precisam formalizar sua opção na distribuidora, e quem

não optar por essa modalidade continuará sendo cobrado pelo sistema atual. Também será preciso instalar um novo tipo de medidor de energia, e os custos da troca serão de responsabilidade da distribuidora. Segundo a Aneel, o Inmetro já aprovou um modelo de medidor, e deverá aprovar outros modelos no ano que vem, o que permitirá a fabricação em escala do equipamento no país.

Fonte: Agência Brasil

Dia das Crianças

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

• 1 XBOX ONE • 2 TABLETS 7" • 10 BICICLETAS

Preencha seu cupom e participe!
Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 16/10/2016

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0394/2016.

REALIZAÇÃO: **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira **SICOMÉRCIO** SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

Outubro Rosa

Palestra com Dr. Felipe Ades - Médico Oncologista do INCA
Show musical com Renato e Giane, Banda Lady Face e desfile Ilha das Noivas By Fabricia Maia

5 de outubro, às 19h | Salão Social do Nosso Clube

Entrada: doação de pacote de fraldas geriátricas
Confirmação de presença: cme@acillimeira.com.br ou 3404-4903 até dia 3 de outubro

Realização: **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira **CME** em prol da **ALICC**

#ACESSOJÁ Pelo direito de uma luta justa contra o câncer de mama

Patrocínio: **Anna Ramos** FOTOGRAFIA **CHITÃO** **Guilherme** **INVENTUM** **Sueli Schneider** **Lady Face** **RENATO & GIANE** **VISUALIZE 360**

3º Festival NJE – Paella arrecada mais de R\$ 9 mil em prol da Santa Casa de Limeira

Há três anos o Núcleo de Jovens da ACIL teve a iniciativa de organizar eventos especiais a fim de arrecadar fundos a serem destinados para instituições que necessitassem de algum tipo de apoio financeiro. Este ano, mantendo esse pilar de apoio à sociedade, e depois de serem procurados pela Santa Casa de Limeira que expôs as dificuldades e necessidades do hospital, os integrantes do NJE decidiram organizar um almoço a fim de colaborar com esta instituição que é referência de cuidados médicos em Limeira e toda a região.

“Ajudar nossa comunidade sempre foi uma das preocupações do grupo. Além do crescimento profissional, buscamos o desenvolvimento do nosso lado social ao ajudar as instituições de nossa cidade”, explica Rafaela Bertoloto Vargas, integrante do NJE.

Realizado no último dia 4, no Hotel Carlton Plaza, o 3º Festival NJE – Paella contou com a presença de 150 pessoas que

contou com a presença de 150 pessoas que ao adquirem o ingresso para o almoço, colaboraram diretamente para o sucesso do evento. “Conseguimos arrecadar R\$ 9.230,00, valor que será revertido totalmente para reforma da Santa Casa”, destaca Rafaela.

Além de contribuir com a ação beneficente, os convidados puderam desfrutar de uma deliciosa paella preparada pelos próprios integrantes do NJE, que se dedicaram ao máximo para promover um almoço saboroso e agradável para os presentes. Na ocasião também foram servidos aperitivos de entrada e, como sobremesa, um delicioso bolo feito por Felipe Oliveira Alta Confeitaria, acompanhado do sorvete da Sander.

Sucesso resume bem o evento organizado pelo NJE da ACIL, e para quem se pergunta se haverá próximos, a resposta é direta. “Com certeza. Esta foi a 3ª edição do almoço e pretende-

mos continuar a contribuir com as instituições de nossa cidade, pois ajudar ao próximo faz parte de nossas tarefas. Além da realização pessoal e do bem estar que um evento como este traz aos participantes, para a instituição o benefício é ainda maior”, diz Rafaela.

Para a realização do 3º Festival NJE – Paella foi imprescindível a participação das empresas patrocinadoras e apoiadoras: WAIG, Espaço R Beleza e Bem Estar, Krepischi Lar e Construção, Renata Pedroso Joias em Bruto, Link Mais Internet, Padaria Paulista, Brasveda, Carlton Plaza Hotel, Serv Bem Supermercados, VP Glamour, Silva’s Festas, BGL, Felipe Oliveira Alta Confeitaria, Sander Sorvetes, Gráfica Telle, Idoméstica, Prime Vinhos e a agência de publicidade Market-In. “A todos, nosso muito obrigado”, completa a integrante do Núcleo de Jovens.



RAISSA PAIVA

Os convidados puderam desfrutar de uma deliciosa paella preparada pelos próprios integrantes do NJE



O 3º Festival NJE – Paella contou com a presença de 150 pessoas

TEM CURSO NOVO
NO UNASP!



UNASP

EC Engenheiro Coelho

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO - MANHÃ E NOITE

INSCRIÇÕES ABERTAS
VESTIBULAR DIA 16/10/2016

Informações: (19) 3858-9437
 (13) 98181-3439

PALESTRA: CENÁRIO ECONÔMICO E DE CRÉDITO

com Flávio Estévez Calife, Economista da Boa Vista SCPC

Data: 22 de setembro, quinta-feira

Horário: 19h

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: cursos@acillimeira.com.br

Evento gratuito

Realização:

ACIL

CME

Apoio:

BoaVista
SCPC



INFORMÁTICA

Quando o acesso à internet atrapalha a equipe

Vivemos em um mundo em que as informações são enviadas e recebidas com uma velocidade muito grande, e estar conectado é fundamental para estar informado ou inserido em círculos de amigos. Mas, quando má utilizada a internet atrapalha a equipe.

A grande maioria das empresas possui pacotes de internet, e a rede está a um clique dos funcionários, pois são muitas as situações em que a consulta a internet é necessária. Contudo, não saber filtrar quando e o que acessar pode acabar comprometendo o desempenho do funcionário e trazendo prejuízos à empresa.

O número de pessoas com acesso à internet continua em crescimento no Brasil, só em São Paulo 67,9% dos lares estão conectados à internet. Um dos motivos que torna injustificável essa prática é que o aces-

so está cada vez mais facilitado.

Empresas

O uso da internet para fins pessoais, desde que não esteja previsto na política da empresa, pode causar distração, lentidão na execução das tarefas e até mesmo provocar erros devido à falta de atenção no trabalho.

Para evitar que haja queda de produtividade por parte de funcionários devido ao acesso à internet, é imprescindível que as regras de utilização sejam claras e estejam disponíveis para que todos os funcionários possam visualizar.

Caso seja necessário, pode ser instalado um serviço de bloqueador ou controlador de acessos, que impede a visita em sites de redes sociais, por exemplo.

Entretanto, o empregador deve estar ciente de que um ambiente agradável estimula mais os funcionários a se dedicar a su-

as funções, e, por vezes, as proibições excessivas podem trazer malefícios para a equipe.

Funcionários

Dentro do horário de trabalho, é essencial estar focado em suas funções para que a execução das tarefas seja feita de forma eficaz e satisfatória. Dessa forma, o acesso à internet em ambientes de trabalho deve se limitar a fins corporativos e não pessoais.

Matar o tempo assistindo a vídeos, acessando conteúdos impróprios ou participando de jogos online trazem malefícios para a carreira, pois, além de ficar mal visto, como um funcionário que não trabalha, o colaborador pode até perder oportunidades de crescimento dentro da empresa, já que a produtividade tende a cair.

As empresas costumam ter regulamentos internos que normalizam quais acessos são permiti-

dos, e o descumprimento dessas normas pode resultar em advertências, suspensões e, em casos de reincidência, pode acontecer a demissão por justa causa.

Quando a internet vira vício

O descontrole perante o navegador ou impossibilidade de controlar aquela conferida nas redes sociais pode ser mais grave do que uma simples mania. Pode ser vício.

Normalmente, os cyberviciados têm um perfil de isolamento social, problemas em se relacionar, ou até mesmo problemas financeiros, e acabam utilizando a internet como válvula de escape.

O problema pode causar an-

siedade e depressão, e, embora haja consenso entre os psicólogos e psiquiatras de que esse transtorno existe, é muito difícil realizar o diagnóstico.

Com o objetivo de entregar internet de qualidade fornecendo o acesso que os colaboradores precisam para trabalhar fornecemos o Firewall UTM para as empresas que querem otimizar dia a dia.

Quer se manter atualizado com as notícias de segurança? Acompanhe nossa coluna aqui no Jornal Visão e conheça nosso blog (<http://debsolutionsti.com/blog/>).

Bruno Antunes
Co-Fundador da Deb SolutionsTI
Infraestrutura e Segurança
da Informação



SEBRAE-SP

Comércio online resiste à crise

Levantamento da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (Unctad) informa que o Brasil é o sexto país com maior número de compradores pela internet. A mesma pesquisa também diz que, apesar da posição no ranking, o valor dessas vendas é pequeno. Segundo a Unctad, as transações no país entre empresas no meio digital somaram US\$ 112 bilhões em 2015. Entre empresas e consumidor ficaram em US\$ 12 bilhões no mesmo período. Na China, em primeiro na lista, os números são US\$ 2,1 trilhões e US\$ 623 bilhões, respectivamente.

Em média, cada brasileiro

gastou US\$ 376 em compras pela web enquanto os chineses desembolsaram US\$ 1,5 mil. Foram perto de 33 milhões de compradores no ano passado ou 16,8% de brasileiros adquirindo mercadorias online. Na Dinamarca, em Luxemburgo e no Reino Unido, o índice passa de 70%.

Paralelamente, por aqui as vendas no comércio tradicional caíram 4,3% em 2015 em relação a 2014, de acordo com o IBGE. Já as no meio digital aumentaram 15,3% em igual comparação.

Além de resistência à crise, os números apontam que há um espaço considerável para o e-commerce crescer no Brasil. No entanto, mercado em expansão não significa facilit-

dade para empreender. Requer tanta atenção quanto o modelo convencional e ainda tem suas particularidades. Antes de mais nada, é preciso mostrar excelência em quesitos básicos como apresentação, atendimento e logística.

Como o consumidor faz a compra sem experimentar ou testar a mercadoria, a boa loja virtual prima pela qualidade de fotos e vídeos, acompanhados de descrições completas, claras e convincentes. Não há nada pior do que um site estático ou desatualizado; isso afugenta o público.

Internet é agilidade. O cliente quer respostas rápidas para suas dúvidas, portanto, o canal de comunicação com o público deve dar retorno com celerida-

de e ser conduzido por pessoas que conheçam os itens vendidos, a mecânica da operação e tenham tato para a função. Deslizes no trato com o cliente levam a críticas que se espalham com velocidade assombrosa nas redes sociais. Contornar esse tipo de situação é difícil.

A experiência de compra também precisa ser simples e possível de finalização em poucos cliques. Se der trabalho, o comprador desiste. Fa-

cilitar é a palavra de ordem. Nesse sentido, o site tem de estar adaptado a diferentes plataformas: computadores, tablets e celulares, ampliando seu alcance.

Todo o esforço pode ser perdido se o prazo de entrega for descumprido ou o produto chegar danificado. Cliente frustrado não volta.

Evidentemente, o assunto não se encerra aqui. Mas começar certo é fundamental para o sucesso do negócio.

Bruno Caetano
Diretor superintendente
do Sebrae-SP



DE OLHO

Exposição Eco Design

Shopping Center Limeira recebe em parceria com o Studio Design Group Creative Ideas, a exposição "Eco Design". Até o dia 16 de outubro o público poderá conferir um conceito que busca projetar produtos e serviços mais ecológicos, partindo do princípio de que reduzir, reutilizar e reciclar, são ações práticas que visam estabelecer uma relação mais harmônica entre consumidor e Meio Ambiente.

O projeto traz novas possibilidades de cenografia e design de ambientes. Um novo olhar para decoração a partir de materiais sustentáveis com leitura contemporânea na criação de mobiliários e ornamentos, além de outras vertentes atuantes do grupo.

A mostra estará disponível para visitação em frente a praça de alimentação das 10h às 22h. Prestígiem.

ABRAZ/Limeira realizará palestra informativa sobre Alzheimer

A ABRAZ – Associação Brasileira de Alzheimer – sub-regional Limeira, é uma Associação sem fins lucrativos, que tem como objetivo conscientizar e divulgar ao público em geral e, às pessoas que possuem na família, portadores da doença, os aspectos e sintomas do Alzheimer.

Em comemoração e homenagem ao Dia Mundial de Conscientização do Alzheimer, a ABRAZ/Limeira, realizará uma palestra com o Dr. Filipe Augusto Gava Martins – Especialista em Atenção Domiciliar, com o tema: "Doença de Alzheimer: A Dor do Esquecimento", no dia 22 de setembro – quinta-feira, às 19h30 no auditório da escola Senai, Praça Professor Antonio de Queiroz, 72 – Vila Mercedes em Limeira.

Toda a população está convidada para prestigiar o evento que tem entrada gratuita. Dúvidas e informações pelo telefone (19) 3033-4520 (de segunda a sexta-feira, das 14h às 17h).

Rua Santa Cruz é referência em variedade de estabelecimentos

Os corredores comerciais são de extrema importância, tanto para os empreendedores quanto para o consumidor. Neles podem estar reunidas lojas, consultórios, imobiliárias, restaurantes, cafés e prestadores de serviços de diferentes ramos, que juntos possuem mais força para atrair o público e fomentar os negócios. Estes corredores estão localizados principalmente nas áreas centrais, que já são conhecidas pela grande quantidade de empreendimentos.

O centro de Limeira é conhecido por ser um dos maiores conglomerados comerciais da cidade, com uma grande variedade de estabelecimentos, que juntos trazem qualidade, tecnologia, inovação e atendimento de ponta. Tudo isso faz com que as empresas que dão “cara” a estas ruas tenham sucesso no mercado. Os corredores comerciais desta região também concentram uma grande circulação de pessoas, já que no centro há o cruzamento das principais



Maira Elisa da Silva, vendedora da Athomoz

vias de acesso aos demais bairros da cidade, sendo um bom ponto de visibilidade para um potencial consumidor.

Um dos corredores mais conhecidos é a Rua Santa Cruz, onde está localizada a própria Associação. Como explica Maira Elisa da Silva, que é vendedora da Athomoz, esta é uma das principais ruas do centro de Limeira, com diversidade de lojas e um enorme fluxo de clientes. “Aqui você tem maior

visibilidade para os consumidores, com grande variedade de produtos e qualidade. Tudo em apenas uma rua”, acrescenta. Para ela, a única melhora talvez fosse um maior número de vagas pra estacionamento.

Já para Rafael Nunes Thomas, supervisor administrativo da Network Telecomunicações, o principal atrativo da rua é a sua localização facilitada. “Aqui há um comércio muito ativo, com muitas



Caroline Gabatel e Quézia Costa, colaboradoras do departamento administrativo da Network Telecomunicações

opções, o que atrai um grande número de pessoas. Outro ponto positivo é a facilidade de localização para os clientes”, conta o supervisor. Ele diz que apesar de estarem localizados em um prédio comercial, ao dizer para o consumidor que estão na R. Santa Cruz, eles já possuem um ponto de referência. “Em outras ruas você pode reparar que muitos estabelecimentos fecham e permanecem assim,

e aqui não. Sempre que fecha um, já há outro sendo aberto no lugar”, completa Thomaz.

Apesar da expansão dos corredores comerciais nos bairros mais afastados do centro, o comerciante central sempre terá público para o seu negócio. A Rua Santa Cruz é um bom exemplo onde há uma concentração de diversos estabelecimentos, além de sua localidade ser ponto de referência para o consumidor.

ESTA VISTA MERECE OS NOSSOS APLAUSOS.
PARABÉNS, LIMEIRA!

45%
VENDIDO

GRAND GARDEN
RESIDENCE
— LIMEIRA —
VOCÊ ACIMA DE TUDO.



LIVING COM
PÉ-DIREITO
DUPLO

189 m²
4 suítes | 2 ou 3 vagas*

Cobertura
348 m²
4 suítes | 4 vagas

*O número de vagas depende do andar escolhido.

MOLTOV

Plantão de vendas: Via Guilherme Dibbern, 3205,
Chácara Palmeiras, Limeira, São Paulo, 19 3441-8949

No aniversário de Limeira, escolha viver no melhor apartamento da cidade.
Conheça e se surpreenda com o Grand Garden.

Realização:
TICEM
REALTY
Surpreendente em cada detalhe.
ticem.com.br



grandgardenlimeira.com

Grand Garden Residence Limeira. Material sujeito a alteração sem aviso prévio. Projeto aprovado na Prefeitura Municipal de Limeira/SP sob nº de Processo 49410/2014 em 08/12/2015. Registrado no 2º Oficial de Registro de Imóveis de Limeira. O detalhamento dos serviços, equipamentos e acabamentos, que farão parte deste empreendimento, consta no memorial descritivo. *Imagens ilustrativas.

CLASSIFICADOS VISÃO



**RODÍZIO DE MASSAS
TODA QUARTA E
QUINTA NO JANTAR**

MostraCasa
Rua Santa Cruz, 1040 Centro | 3441.4777

NETWORK TELECOMUNICAÇÕES Planos residenciais e corporativos

- + Estabilidade
- + Tecnologia
- + Velocidade

Suporte 24 horas
Sem Limite de Download
100% Fibra Ótica

Assine já **3440-8900**
www.ntelecom.com.br

Consulte disponibilidade para sua localidade e custos de adesão.

MP **MESQUITA & PONTES**
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

(19) 3702-1662 / 3704-1663

Rua Santa Cruz, 787 - 12º andar sala 121
Ed. Antonio Cruães Filho
Limeira-SP

A Forster é a conexão com o novo conceito de cidade



APROVEITEM!
Condições especiais de vendas de lotes com excelentes descontos por tempo limitado.
Plantão de vendas
(19) 3033.9360

Forster
Rua Santa Cruz, 892 - Centro
3446.7373

www.imobiliariaforster.com.br



PANIFICIO
SANTA CRUZ

45 ANOS **HÁ 45 ANOS REALIZANDO SONHOS.**

IMOBILIÁRIA SS
administração de bens

19 3404.4848
Rua Santa Cruz, 608 • Centro • Limeira SP
IMOBILIARIASS.COM.BR

VICTOR HUGO EYEWEAR Ray-Ban PRADA PUMA GUESS OAKLEY

ÓTICA UNIMED
Rua Santa Cruz, 690 • 19 3404.4833

Unimed Limeira

ANS nº 30157-4

Imagem meramente ilustrativa.

Processador Dual Core, 4 GB de Memória, 500HD e Gravador
Acompanha: Teclado e Mouse.

A PARTIR DE:
R\$ 899,99 / unid.

NOVIDADE:
PARCELE EM ATÉ 48X

BNDES
CONSULTE-NOS!

NOVO ENDEREÇO
Rua Santa Cruz, 902 - Centro
Tel. 19 3453.2962

athomoz
informática

www.athomoz.com.br @athomoz



Milly
Tudo em até
10X
sem juros

**O melhor em joias,
relógios e ótica está na Milly.**
Relógios das melhores marcas, nacionais e importados.
Joias e alianças com garantia eterna.

Shopping Pátio | Shopping Nações | Centro: Rua Santa Cruz, 542
3441.9600 (19) 3449.4559 (19) 3441.4522

ALAMO