

VISÃO

ACIL

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 10 | EDIÇÃO 517

◀ ★ JORNAL DA ACIL ★ ▶

21 de Dezembro de 2015 a 10 de Janeiro de 2016 • Limeira-SP

Feliz Natal

São os votos dos diretores, colaboradores e associados da ACIL a todos os limeirenses



EDITORIAL

Então é Natal...

Em 2015 nós tivemos muitas perdas. Industriais, comerciantes, prestadores de serviço, consumidor, o trabalhador, todos nós sofremos muito com as crises decorrentes deste ano. Mas também considero que foi um ano realmente feliz, pois apesar de todos os desafios e obstáculos, conseguimos enfrentar tudo com muita garra e trabalho. É claro que sofremos baixas durante esse trajeto, muitas até, mas tudo poderia ter sido muito pior se não tivéssemos esse espírito empreendedor, característica essa refletida em todos os associados da ACIL, que devem sim continuar tendo toda essa garra e força de vontade, pois ainda temos muito trabalho a fazer.

Considero também que 2015 foi um ano de aprendizado muito grande para todas as empresas porque praticamos o exercício da criatividade e conseguimos ver que se as atitudes tomadas não ti-

vessem sido executadas, estaríamos numa situação muito preocupante. Então cada ação colocada em prática pelos empreendedores foi importante para que atravessássemos esse "voo turbulento" no qual embarcamos sem ao menos nos darmos conta de quando e nem como.

Um ponto muito significativo e que fez a diferença para muitos foi a troca de experiências, compartilhadas entre industriais, prestadores de serviços e comerciantes, que independente do setor em que atuam, viram a importância de conversar, aconselhar e ouvir também seus companheiros empresários, pois sem sombra de dúvida, juntos somos mais fortes. Essa troca proposta nos encontros mensais realizados pela ACIL durante o ano todo teve um aliado muito importante: o Jomal Visão Empresarial Limeirense, o informativo semanal da Associação que levou clareamento das ideias e impulsionou a criatividade dos leitores através das reportagens publicadas, que levaram à classe empresarial muito mais conhecimento e

informação.

Além disso, quando pensamos nas perdas que tivemos, devemos também lembrar que elas poderiam ter sido muito maiores. Acredito que estamos preparados para enfrentar um 2016 com muito mais garra e força de vontade. Não devemos esperar um ano bom. Temos que trabalhar para nos reinventarmos dia após dia, colocando todo esse aprendizado de 2015 em prática para que no final do ano que vem possamos dizer: "foi difícil, mas eu aprendi, pratiquei e hoje sou muito melhor, mais forte e preparado para os desafios".

É assim que me despeço de 2015: acreditando que nós somos a diferença. Em nome da diretoria e conselhos da ACIL, agradeço aos associados pela confiança depositada em nós e aos nossos colaboradores que se dedicam diariamente para oferecer os melhores serviços e atendimentos às classes que representamos. Desejo um Natal iluminado e um Próspero Ano Novo e que Jesus Cristo abençoe a cada um de nós para que tenhamos força para passarmos pelas turbulências com coragem, dedicação e muita criatividade.



Valter Zutin Furlan
Presidente da ACIL

VITRINE

Produtos da ceia de Natal têm alta de 16,12%

A ceia de Natal deve ficar 16,12% mais cara este ano em relação a 2014, de acordo com levantamento do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV/Ibre).

Entre os itens que apresentaram as maiores variações de preço entre dezembro de 2014 e novembro de 2015 estão a cebola (60,87%), a batata-inglês (54,61%) e o bacalhau (43,28%). A inflação dos produtos típicos de Natal é maior do que os 10,39% registrados pelo Índice de Preços ao Consumidor (IPC) da FGV no mesmo período analisado.

Outros itens típicos também subiram acima da inflação, como o vinho (24,57%), o azeite (18,21%), a maionese (15,18%), a couve (14,62%) e os ovos (13,62%). As menores variações foram do pernil (1,79%) e do lombo suíno (1,98%). Nenhum dos 17 itens selecionados registrou queda nos preços. Por outro lado, a média dos preços dos presentes entre dezembro de 2014 e novembro de 2015 ficou abaixo da inflação medida pelo IPC da FGV. A variação desses produtos foi de 3,63%.

A lista de presentes inclui 23 produtos, entre os quais eletrodomésticos, livros, jogos, vestuário e acessórios.

As altas mais expressivas foram de instrumentos musicais (11,04%),

bijuterias em geral (9,97%) e bonecas (9,80%). Registraram variação negativa aparelho telefônico celular (-3,74%), vídeo game (-2,45%), máquina de fotografar e filmar (-2,36%) e aparelho de TV (-0,75%).

FecomercioSP

Levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) com base nos dados do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) mostra que alguns dos produtos mais consumidos nesta época do ano, como aves e peixes, estão bem mais caros do que no mesmo período de 2014.

O preço do frango, principal ingrediente do salpicão, avançou 13,18% em novembro, na comparação com o mesmo mês do ano passado. A maçã, outro ingrediente da receita, subiu 19%.

Entre os 20 tipos de peixes pesquisados pelo IBGE, oito apresentaram aumento de preço acima da inflação média de 10,48%. As maiores altas foram registradas nos preços da merluza (+39,58%) e da castanha (+28,94%). Por outro lado, os preços do dourado recuaram 0,21% e da tilápia cederam 1,63%.

Fonte: DComércio

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Panetone (34,63%)

Valor médio: R\$ 20,00

Imposto: R\$ 6,92



Espumante (59,49%)

Valor médio: R\$ 25,00

Imposto: R\$ 14,88

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan

1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta

2º Vice-Presidente: José França Almirall

1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas

2º Diretor Secretário: Benito Boldrini

1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet

2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos

Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso

Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib

Antonio Carlos Longo

Benedicto Carlos Toledo Lima

Claudiney Cheli Lotufo

Clodomiro Aparecido Rossi

Daniela Gullo de Castro Mello

Emerson Clayton da Silva Camargo

José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl

José Roberto Piccinin

Kelli Regina Baccan Müller

Marcelo Bragotto

Marcelo Voigt Bianchi

Reinaldo Chinelatto

Renato Laranjeira

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque

José Carlos Schenk

José Luiz Battistella

Jurandir Bella

Odair José Giusti

Oswaldo Conti

Pedro Teodoro Kühl

Reinaldo Bastelli

Renato Hachich Maluf

Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna

Marcos Antonio Ribeiro Bozza

Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo

Leonardo Bardini: Estagiário

Luiz Sanches: Diagramador

Rafaela Silva: Redatora

Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041

Fone (19) 3404-4900

www.acillimeira.com.br

visaempresarial@acil.org.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita

Impressão: www.graficamundo.com.br

Brilhe Mais Folheados traz transparência e profissionalismo para o mercado de semijoias

ACIL/VANESSA ROSANELLI

A loja Brilhe Mais Folheados foi criada em agosto de 2014 após os sócios Matheus e Michele Siqueira Serpelloni, perceberem que devido à correria do dia a dia muitos clientes buscavam maior praticidade e agilidade no momento de suas compras no mercado de folheadas. Muitos destes não queriam ou não podiam esperar as peças brutas compradas passarem pelo processo de galvanização. Então, os proprietários chegaram à conclusão de que uma forma eficaz para atender as necessidades de seus consumidores seria fornecer semijoias já folheadas, com um ano de garantia, embaladas e totalmente prontas para venda imediata.

Há pouco mais de um ano no mercado, a loja se destaca por atender atacadistas e também o varejo, além de fornecer produtos para aqueles que querem iniciar suas vendas particulares, e com isso trazer um extra para a renda familiar. Atuando no campo de

semijoias folheadas, o estabelecimento conta hoje com cinco colaboradoras, sendo duas vendedoras para atender os clientes na loja física, duas colaboradoras para atender os clientes do e-commerce e uma funcionária que cuida das movimentações financeiras.

Agregando fortes valores ao seu atendimento e transações, a empresa está sempre focada em crescer para melhor atender seus clientes. “Somos uma empresa que se reinventa, que olha para dentro e que vive a cultura do feedback. Acreditamos que o sucesso só é alcançado quando você une um produto e um atendimento excelentes à suas metas. O empenho de nossa equipe vem da certeza de que cresceremos todos juntos, empresa, colaboradores e clientes”, contam os proprietários.

A Brilhe Mais Folheados convida a todos para conhecerem seus produtos. A loja se localiza na Av. Marechal Arthur da Costa e Silva, 933, no Jardim



A Brilhe Mais Folheados garante variedade e qualidade para o revendedor de Limeira

Glória. Os clientes podem utilizar o aplicativo para celulares Whatsapp para realizarem suas compras através do número (19) 98892-7734. O ho-

rário de atendimento é de segunda a sexta-feira das 8h as 18h e aos sábados das 8h as 13h, além de seu atendimento 24 horas através do e-com-

merce pelo site www.brilhemaisfolheados.com.br. Para mais informações ligue (19) 3442-2199 ou pelo e-mail vendas@brilhemaisfolheados.com.br.

{ ADEUS PLANO VELHO,
FELIZ PLANO NOVO. }





Boas festas e um 2016 com **novos planos para sua vida**

19 3404.4308 | facebook.com/hospfreigalvao | www.hospitalfreigalvao.net

ANS 31.942-2

DÊ ÓCULOS DE PRESENTE PARA VOCÊ!

AS MELHORES MARCAS EM

10X SEM JUROS NOS CARTÕES DE CRÉDITO



a partir de: **10X** R\$ **39,90*** sem juros nos cartões de crédito ou à vista R\$ **399,00***

em cores exclusivas


ERIKA


JUSTIN


JUSTIN


CHRIS

Mais de 850 lojas

ÓTICAS | CAROL

* Oferta válida para produtos Ray-Ban no período de 01/11/2015 a 31/12/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 ou R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar dos modelos Chris, Justin e Erika da marca Ray-Ban. A forma de pagamento parcelado aceita é somente através de cartão de crédito. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

Pátio Limeira Shopping recebe diversas exposições gratuitas

Desde a sua inauguração, o Pátio Limeira Shopping busca através de parcerias incentivar e disseminar a cultura regional. Só nos últimos cinco anos foram mais de 100 ações, divididas entre exposições, espetáculos, musicais e sessões culturais de cinema.

No momento o empreendimento conta com três exposições gratuitas para visitação da população durante o horário de funcionamento. Duas estão disponíveis no piso superior, próximo da entrada do cinema, o projeto Casa Sustentável, do Ateliê de Artesanato Ait'Natural. A proposta da artesã Isa Cristiana Perinotto é estender a ideia de sustentabilidade para móveis e decoração, mostrando como vários tipos de resíduos podem ser aproveitados, gastando o mínimo possível, mas com estilo e identidade própria. Os ambientes são todos feitos com materiais recicláveis, como caixas, garrafas, latas, entre muitos outros.

No local, os clientes também podem conferir as peças da "Vida em Vidro", assinada pela pai-

sagista Larrisa Drago. Onde o foco da apresentação são os Terrários e Mini-Terrários, os vasos decorativos expostos são feitos com suculentas e cactos, plantas que não precisam de muitos cuidados em casa.

Já no piso térreo, o Pátio Limeira Shopping recebe até 31 de dezembro a exposição de desenhos dos alunos do Estúdio Monolito. São 17 trabalhos expostos feitos com técnicas como desenho, lápis de cor, guache e nanquim.

A mostra foi organizada por Maicon Medeiros, que é formado em educação artística com habilitação em desenho e artes plásticas. O profissional fez diversos cursos na Oficina Cultural Carlos Gomes e já expôs seus trabalhos em diversas cidades do Brasil e também em Portugal, Canadá e Argentina. "Em alguns trabalhos as técnicas são incorporadas umas as outras, chegando a um resultado muito mais interessante", explica o artista. A exposição está disponível para visitas no piso térreo do empreendimento, próximo a Lojas Seller.

Uma vida sem alergias e repleta do que faz bem é o lema da Alergoshop



Recém-inaugurada em Limeira, a Alergoshop oferece uma grande variedade de produtos hipoalergênicos

Atrás de uma empresa séria e que se preocupasse com o bem estar das pessoas, Roberto Massaro encontrou na Alergoshop, que possui mais de 20 anos de mercado, a possibilidade de abrir uma franquia de sucesso. Recém-inaugurada em Limeira, os itens da loja são voltados para aqueles que possuem algum tipo de alergia.

Inicialmente visando atender as pessoas que possuem alergias como asma, rinite, bronquite e dermatites, a loja também dispõe seus produtos para aqueles que querem encontrar itens que tragam bem estar ou que estejam livres de componentes que possam prejudicar a saúde ou provocar alergias futuras. Hoje a empresa possui mais de 300 produtos, como multiuso para limpeza, lava roupas, lava louças, ADF (acaricida e fungicida), protetor solar, água termal, coloração para cabelos, maquiagem, esmaltes, desodorantes, shampoo e condicionadores adulto e infantil, repelentes, semijoias livres de ní-

quel e cobalto, equipamentos para purificar o ar, óleos especiais, espaçador para inalação ou uso de bombinha e muito mais.

A Alergoshop gosta de destacar dentre todos estes produtos, as capas de colchão e travesseiros que fazem grande diferença para as pessoas que sofrem com asma, rinite e bronquite. Segundo estudos, num colchão com 10 anos de uso estima-se que vivam 1 trilhão de ácaros. O que causa a alergia são as suas fezes e restos da carapaça. Estima-se que cerca de 25% da população sofre com algum tipo de alergia e este número tem aumentado. Nos próximos anos a população de alérgicos deve chegar a 50%.

Sempre visando a qualidade de seus produtos e do atendimento, o proprietário Roberto acrescenta que a missão da loja é "proporcionar alívio e bem estar. E para aqueles que se preocupam com qualidade de vida dizemos que, se os nossos produtos fazem bem até para quem é alérgico,

imagine para você e sua família".

A qualidade de seus produtos é um grande diferencial que a empresa gosta de destacar: deles são retirados a maioria dos componentes que são causadores da maior parte das alergias, como é o caso dos esmaltes 7 Free, livres de DBP, tolueno, formoldeído, cânfora, conservantes e petrolato. Em substituição a estes componentes, são utilizados elementos naturais que não agredem a saúde, proporcionam hidratação, fortalecimento, proteção e reconstrução. É interessante observar que muitos componentes, que já são proibidos na Europa por causarem efeitos danosos à saúde quando usados continuamente, ainda são utilizados no Brasil em cosméticos, maquiagens dentre outros produtos.

A Alergoshop atende de segunda à sexta-feira das 9h às 18h, e aos sábados das 9h às 14h. A loja encontra-se na Rua Humaitá, 315B no centro da cidade. Para mais informações ligue (19) 3441-5023, ou através da página www.facebook.com/limeiralivredealergia.

BEMA

25 Anos



Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

Auditoria e
Assessoria
Contábil
Fiscal
Trabalhista
Tributária

3451-9254 3452-6679

bemaauditores.com.br • contato@bemaauditores.com.br

Av. Assis Brasil, 742 - Vila Camargo

VAMOS JUNTOS
PARA UM FUTURO
DE SEGURANÇA
E SUCESSO.

Feliz Natal e um ano novo
de alegria e respeito à vida.



ACIL e Sicomércio irão sortear um Uno zero e 8 vales-compra de R\$ 1.000 neste Natal



A campanha promocional “Compras Premiadas” promovida pela ACIL em parceria com o Sicomércio promete fechar o ano com chave de ouro. Serão sorteados um Uno zero quilômetro e mais oito vales-compra no valor de R\$ 1.000. E para cada vendedor que tiver seus clientes contemplados, serão entregues vales-compra de R\$ 100. Vai ser um show de prêmios!

Para participar da promoção de Natal, é só prestigiar as lojas participantes da campanha – a lista completa está disponibilizada no site da ACIL www.acillimeira.com.br. Vale destacar que ao preencher os cupons para participar

da campanha “Compras Premiadas”, os consumidores devem informar todos os dados solicitados, como nome completo, endereço, telefone e número de algum documento oficial (RG ou CPF). Na falta de algum desses dados, o cupom será desclassificado.

“Evitem a correria de última hora antecipando suas compras nas lojas participantes da campanha “Compras Premiadas” para garantir os melhores presentes para toda a família. Além disso, você pode comprar, presentear e ser contemplado com esses excelentes prêmios. Garanta já os cupons!”, destaca o presidente da ACIL, Valter Furlan.

Adesões para campanha “Compras Premiadas” 2016 já podem ser feitas

Com o objetivo de fomentar as vendas do comércio limeirense nas principais datas comemorativas do ano: Mães, Namorados, Pais, Crianças e Natal, a ACIL, em parceria com o Sicomércio, irá promover novamente para seus associados a campanha promocional “Compras Premiadas” em 2016 que irá premiar mais de 100 pessoas, entre consumidores e vendedores. Serão mais de 70 mil reais em prêmios e vales-compra para aqueles que prestigiarem as lojas participantes da promoção.

Como fazer a adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons, os empresários filiados à ACIL e Sicomércio, deverão contribuir, a exemplo de outras cidades da região, com o valor de R\$ 25 por mês - em 12 parcelas a serem quitadas

juntamente com a mensalidade da entidade.

O valor da execução, que envolve toda a logística da campanha como: material promocional, cupons, divulgação nos meios de comunicação da cidade, entre outros, será financiado pela ACIL e Sicomércio.

Para participar da campanha “Compras Premiadas”, os interessados deverão preencher uma Carta de Adesão, que será enviada por e-mail, além de estar disponível para download no site da ACIL (www.acillimeira.com.br), e disponível também no balcão da entidade, e trazê-la devidamente assinada até a entidade.

Para obter mais informações sobre a campanha e como a adesão pode ser feita, falar com Ana Lídia pelo telefone (19) 3404-4924 ou e-mail analidia@acillimeira.com.br

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 04/01/2016
Sorteio: dia 08/01/2016 às 10h na sede da ACIL.

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.acillimeira.com.br. Prêmios: 1 automóvel Fiat, modelo UNO 1.0, 4 portas, 0km, cor sólida, flex, 2015/2015; 8 vales-compras no valor de R\$1.000,00 cada. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0393/2015.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



Livro “Um Pouco da História de Limeira” é lançado

A obra de José Eduardo Heflinger Júnior é o primeiro volume de uma coleção que leva o mesmo nome da obra incentivada pela Lei Rouanet

O livro bilíngue, autoria de José Eduardo Heflinger Júnior, com 200 ilustrações de raridade imensurável, alusivo à história da cidade de Limeira, é o primeiro volume de uma coleção que leva o mesmo nome da obra incentivada pela Lei Rouanet.

A publicação foca a história de um dos municípios pioneiros na emissão de Cartas de Emancipação de Escravos. As fotos dos escravos africanos da Fazenda Ibicaba (Limeira/Cordeirópolis), datadas do final do Século XIX, captadas do Álbum de José Vergueiro, certamente são as mais raras do acervo nacional.

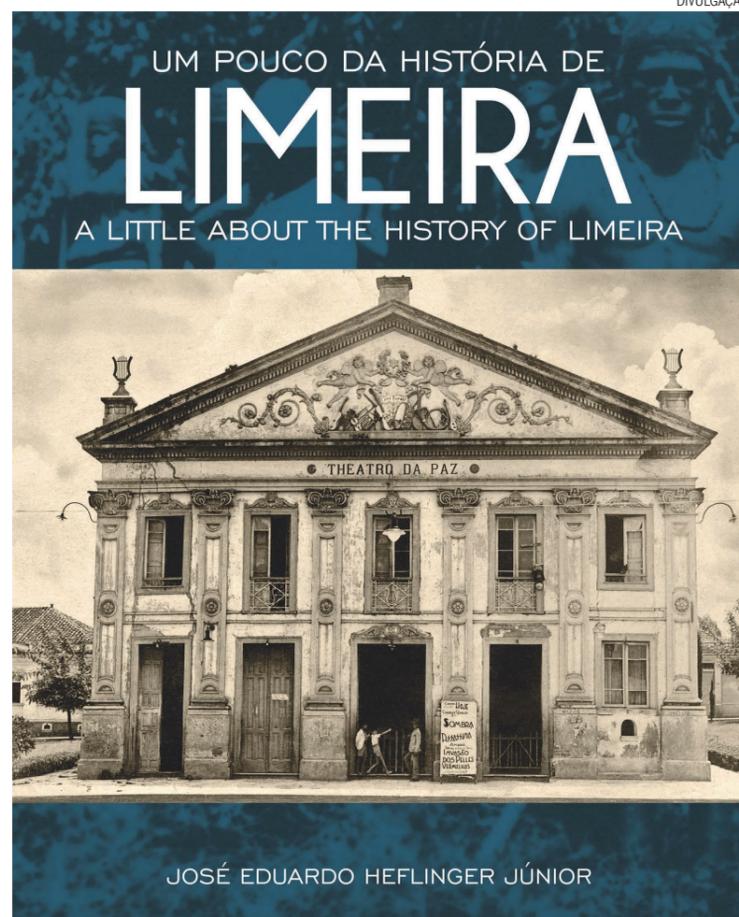
No final do Século XIX, Limeira abrigou um polo de medicina que ostentava nada mais nada menos que um time de profissionais gabaritados, a exemplo de Afolfo Lutz e do Dr. Antonio Cândido Camargo, cujas técnicas revolucionaram os centros operatórios brasileiros. “Após 15 anos

de dedicação à Limeira que se elevava a grande centro da cirurgia paulista, o Dr. Camargo foi convidado pelo Prof. Arnaldo Vieira de Carvalho para ser o 1º professor de Clínica Cirúrgica da então Casa do Dr. Arnaldo, nome cunhado primitivamente para designar o núcleo da então criada Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo”.

Limeira foi pioneira na importação de imigrantes europeus pelo Sistema de Parceria. A partir de meados do Século XIX, a Vergueiro e Cia. importou e repassou mais de sessenta mil imigrantes a 41 colônias da Província de São Paulo. Essa foi a ação que preparou o estado para a substituição da mão de obra escrava e foi fator responsável pelo destaque de São Paulo em relação aos outros que compõem a união. Enfim, antes mesmo de ser elevada à Vila (1840), o Senador Vergueiro, membro da Primeira Regên-

cia Trina Provisória, constituiu na Fazenda Ibicaba, a primeira colônia de imigrantes contratados pelo Sistema de Parceria do Brasil Imperial. Limeira também foi pioneira na Exportação de laranjas para a Europa.

O objetivo principal da edição do livro é a difusão de pesquisas realizadas durante mais de trinta anos em documentos guardados em arquivos documentais, brasileiros e europeus, que abrigam fatos alusivos à cidade histórica de extrema importância à historiografia brasileira. O fruto dos estudos subsidiou a editoração de 21 obras, diversas produções para TV, minissérie para a RTP de Lisboa, palestras e mostras em universidades e museus brasileiros e europeus. Equivocadamente, o município adotou uma lenda como sua história oficial. A reparação do equívoco difundido pelos professores e imprensa certamente garantirá aos munícipes e à comunidade internacional o direito ao conhecimento de seus



verdadeiros referenciais e contribuirá com a preservação da memória histórica.

Os interessados poderão ad-

quirir a obra pelo e-mail imigracao.resgate@hotmail.com. Mais informações pelos telefones (19) 30340115 e (19) 34448810.

Qual é a sua meta para o próximo ano?
A nossa é oferecer a estrutura necessária para que você conquiste ainda mais. A Roque Imóveis tem a experiência e a credibilidade que você precisa para tornar o seu projeto em realidade.

30 ANOS **ROQUE** IMÓVEIS

Lançamentos: (19) 3404-3367 (19) 9 9736-2113
Vendas: (19) 3404-3366 (19) 9 9669-3021
Locação: (19) 3404-3355 (19) 9 9682-0168



“Desejamos um 2016 cheio de paz e alegria, onde a felicidade continue ligando a família e os amigos em torno dos melhores momentos”

JadLog Limeira

“Que neste Natal não falte o convidado principal da festa: Jesus! Feliz Natal e um 2016 próspero e abençoado!”

Café Conceitum

“Agradecemos e desejamos o melhor do Natal aos nossos clientes, amigos e parceiros. E que neste Ano Novo haja ainda mais amor, esperança e realizações para todos que, assim como o Enxuto, fizeram de Limeira o nosso Lar”

Enxuto Supermercados

“Sugestões de presentes para o Natal: para seu inimigo, perdão. Para um oponente, tolerância. Para um amigo, seu coração. Para tudo, caridade. Para toda criança, um bom exemplo. E para você cliente, respeito e um ótimo serviço”

Óticas Zaros

“Desejamos a você que o Natal seja o símbolo da união e do acolhimento! Que em 2016 a prosperidade reine não só financeiramente, mas espiritualmente! É tempo de mudança e que ela seja para melhor, sempre com foco no futuro!”

Eniax Soluções em Informática

“Desejamos a todos os clientes, colaboradores, parceiros e amigos que o Natal seja um momento de luz e harmonia, e que no próximo ano as esperanças se renovem em busca de nossos sonhos e possamos compartilhar novas conquistas”

Rede Drogalim

“Vamos juntos para um futuro de segurança e sucesso. Feliz Natal e um Ano Novo de alegria e respeito à vida!”

ZF TRW

“Natal é tempo de alegria, partilha e fraternidade, que este clima seja a base para que possamos encontrar a felicidade e a paz. Feliz Natal!”

Óticas Carol

“Pelo muito que você tem representado para nós com sua amizade e carinho, queremos dedicar a você os melhores votos de um Natal cheio de paz e muitas conquistas no Ano Novo!”

Bema Consultores e Auditores

“Cada vez que acreditamos na mudança e agimos com determinação, os resultados são no mínimo positivos. Que em 2016 possamos estar juntos acreditando, crescendo e contribuindo cada vez mais para o desenvolvimento de nossa cidade. Agradecemos por mais um ano de confiança, projetos e conquistas e desejamos um Feliz Natal e um Ano Novo repleto de realizações e sucesso”

Associação Comercial e Industrial de Limeira



INFORMÁTICA

Evolução da Internet das Coisas (IoT)

No artigo “Internet of Things” (IoT), fizemos uma análise do atual estágio da tecnologia IoT no mercado mundial, proporcionando uma visão do que está por vir nos próximos 10 anos, mas podemos estar subestimando o seu potencial de crescimento, que no momento indica desenvolvimento exponencial e não linear.

Em recente artigo da Computerworld, já se fala da (IoE) “Internet of Everything” ou Internet de Tudo. Por exemplo: há pouco tempo os carros tinham um computador central que recebia e processava os dados dos sensores espalhados pelo veículo (para o nível do óleo, pastilhas de freio, temperatura da água do radiador, etc). Já temos modelos de veículos, em 2016, com 21 computadores espalhados pela carroceria, além de dezenas de sensores, trabalhando em harmonia, trocando e checando dados para garantir uma operação eficiente e segura, assim como para efetuar a previsão de reparos ou outras necessi-

dades, além de muitas formas de comunicação (Wi-Fi, celular, Bluetooth, entre outros).

A queda significativa dos custos dos blocos que compõe um sistema “IoT” (processadores, memória e módulos de comunicação), e o seu aumento de poder computacional, quer seja por área e por energia consumida, está levando a “IoT” ao esperado ponto de inflexão, quando a tecnologia dá um salto exponencial e as aplicações práticas estão nas mãos de milhões de usuários, trazendo vantagens reais a população e ao nosso modo de vida.

Os cenários para o mundo “IoT” para o futuro próximo foram discutidos durante o Internet of Things World Forum (em Dubai, de 6 a 8 de dezembro) e na Hong Kong Electronics Fair (em Hong Kong, de 12 a 17 outubro), e os números são impressionantes. Por exemplo, em Hong Kong focaram no número de processadores por família ou residência, como uma referência do caminho que a “IoT” está seguindo, argumentando que nos anos 90 existiam de 1 a 3 pro-

cessadores ou computadores em média por residência nos Estados Unidos. Este número passou de 10 a 15 no final de 2010 (notebooks, celulares, iPads ou Smart TVs), e estima-se que vamos ter de 100 a 500 processadores por residência em 2020. Ou seja, tudo que pode gerar dados para tornar a vida mais segura e confortável em uma residência vai possuir sensores e processadores, todos se comunicando entre si e com centrais de monitoramento, recebendo feedback e comandos de controle.

Já existem fazendas controladas digitalmente, onde sensores integrados nos tratores e colhedoras em pontos estratégicos da plantação e nos rebanhos, permitem que insumos como adubo e irrigação sejam distribuídos apenas onde necessário e com precisão de até dois centímetros, utilizando a navegação via satélite, assim realizando economias significativas de recursos e insumos além do monitoramento do rebanho.

A indústria está seguindo o mesmo caminho, onde um gran-

de número de sensores e processadores monitoram, analisam e tomam decisões de comando sobre todo o ciclo produtivo de uma fábrica.

Nos portos, os guindastes descarregam os contêineres, guiados por sensores e análise de imagens de câmeras, empilhando e redirecionando-os automaticamente.

Nas cidades, sensores nas ruas, semáforos, câmeras, radares e placas de sinalização inteligente analisam as condições de tráfego em tempo real e podem ajustar o tempo dos semáforos e sentidos nas ruas de acordo com a demanda, de maneira dinâmica e transparente.

Imagine o que teremos no ano 2025 com bilhões de sensores e

processadores espalhados pelo mundo, presentes em cada casa, veículo, rodovia, cidade, fábrica, fazenda, florestas, oceanos, entre outros.

Isso nos dá uma ideia do impacto no dia a dia e na qualidade de vida do ser humano, além de entender porque estamos transitando da “IoT” (M2M “Machine-to-Machine” ou, em português, comunicação Máquina a Máquina.) para IoE: a combinação de M2M, IoT e serviços de nuvem compõe a “Internet of Everything”, criando um universo que facilita a vida do cidadão e, ao mesmo tempo, otimiza as tarefas e economiza recursos. Nós estamos prontos para receber a “IoE”?

Glauco Alex Picinini
Consultor de T.I.



INTERATIVIDADE

Glória a Deus nas Alturas e Paz aos Homens neste Natal

Nos arredores da pequena aldeia de Belém, houve um “show” sensacional! Mas, assistido por poucos. Ou melhor, pelos pastores que estavam no campo, e guardavam o seu rebanho, durante as vigílias noturnas. Foi quando lhes apareceu o Anjo do Senhor. E anunciou aquela que seria a grande alegria para todo o povo: nascera o Salvador, ou seja, o Cristo Redentor. Lá estava ele! Era um menino envolto em panos, deitado numa manjedoura. Daí, daquele instante em que uma multidão dos exércitos celestiais se juntava ao anjo, adveio tão monumental espetáculo! O maior coral do Universo louvava a Deus e entoava maravilhosos cânticos: “Glória a Deus nas alturas, Paz na terra, aos homens preenchidos por Seu Amor”! E ao tom da música, transubstanciava-se o maior es-

petáculo de todos os tempos. Tais pastores, orientados por criaturas celestiais, com encantamento, testemunharam, no presépio, a divina presença da criança recém-nascida. E quando contaram às pessoas sobre tão grandioso advento, todos se maravilharam.

Eis que essa descrição é o resumo dos primeiros versículos do capítulo 2 de Lucas, um dos quatro evangelhos canônicos (aceitos como inspirados pelo Espírito Santo) e um dos três evangelhos sinóticos (com visões semelhantes sobre Jesus). No entanto, há inúmeros outros evangelhos, chamados de “apócrifos”, que chegam a servirem de complemento tradicional aos textos aceitos como “oficiais” pelas denominações. Nessas narrativas, consideradas até mesmo “folclóricas”, há interessantes respostas. Por exemplo: Como teria sido salvo João Batista da ma-

tança dos inocentes promovida por Herodes? Conforme o apócrifo de Pedro, ao saber que o filho (João) poderia ser morto pelos soldados, a mãe, Isabel, tomou seu bebê e levou-o a uma montanha. Orou pedindo a Deus que o salvasse. E a montanha abriu suas grutas para escondê-los com segurança, sob a inexpugnável guarda do Anjo de Deus. Outro caso, é aquele dos irmãos de Jesus mencionados em Mateus 12:46. Como dessa referência transparece que a Virgem Maria tivera outros filhos, na literatura apócrifa encontramos: José tinha 90 anos, quando, pelo sistema sponsal judaico, foi escolhido para esposo e tutor da menina Maria, de somente 12 anos. Aos 16 anos de sua mãe, nasceu Jesus. Como sétimo filho de José, o caçula dos seis que advieram do casamento anterior: Judas, Justus, Thiago e Simão (ho-

mens) e Assia e Lídia (mulheres). Ainda, sobre a virgindade de Maria, no apócrifo de Tomé, consta que, na noite de Natal, foi levada para auxiliar no parto, uma mulher, cujo nome era Salomé. Ante a forma miraculosa daquele nascimento, a parteira quis confirmar, com a própria mão, a complacência do hímen de Maria. Mas, ao tocar na jovem mãe, a mulher, de súbito, teve a mão carbonizada e desprendida do corpo... Diante do castigo, ela orou com fervor, pedindo perdão por descreer do Deus Vivo. Então, um anjo desceu dos céus e lhe disse que suas preces foram atendidas. Pediu-lhe que tomasse o menino nos braços. E nesse ato, suas mãos retornaram, miraculosa e maravilhosamente sadias. No apócrifo de Pedro, consta que um menino endemoninhado, filho de sacerdote, ficou curado ao colocar uma fralda de Jesus so-

bre a cabeça. Nesse mesmo evangelho, uma leprosa é curada ao lavar-se com a aguar perfumada usada no banho do menino Jesus.

Nos textos não legitimados como canônicos há milagres e fatos vistos como fantásticos. Que serviram para reforçar a crença na Imaculada Conceição e na alta significação da missão redentora do Filho de Deus. Do evangelho de João (não sinótico e nem apócrifo) adveio-nos a mais filosófica ampliação do sentido do Natal. Jesus personifica o “Logos (Justo Equilíbrio – Medida Exata – Razão Universal)”. O Verbo Civilizador encarnado num Messias. Eticamente concebido pelos estoicos. E, antes, por Heráclito... A Luz e a Vida dos homens e do mundo! Nosso simbólico Sol Solsticial de 25 de dezembro!...

2015 foi um ano repleto de desafios para a classe empresarial

ACIL/LUIZ SANCHES

O ano de 2015 está marcado como um ano de retrocesso tanto para a economia quanto para a política brasileira. A alta do dólar, catástrofes naturais, desvio de dinheiro e a quebra da Petrobrás, escândalos políticos, e mais recentemente o possível impeachment da presidente, fazem com que este ano deixe um gosto mais amargo na boca do povo brasileiro.

Para o comércio e a indústria o impacto foi ainda maior, pois estes dependem diretamente da importação e exportação, seja de produtos ou de matérias-primas, que com o aumento do dólar passam a gerar um custo maior tanto para sua produção quanto para sua venda, diminuindo assim sua aquisição por parte do consumidor.

As dificuldades deste ano devem ser levadas como uma forma de aprendizado. “Deveríamos ter nos antecipados diante à diminuição de compras de nossos clientes. Com a adequação das várias áreas afetadas pelas crises de 2015, principalmente a indústria, o comércio sentirá mais baixas no próximo ano”, conta Valter Zutin Furlan, presidente da ACIL. Ele também comenta que após a passagem dessa crise que é tanto política quanto econômica, o Brasil deve investir principalmente em educação para que o quadro atual se reverta, e volte para o crescimento exponencial ocorrido nos últimos anos, além de capacitar os jovens e trabalhadores para o mercado profissional que não para de evoluir.



Em Limeira, as dificuldades enfrentadas este ano devem ser levadas como forma de aprendizado para os próximos anos

Os empresários de um modo geral enfrentaram um grande desafio este ano. O ramo industrial, principalmente o automobilístico, teve grandes perdas afetando diretamente outros setores. Para o consultor de economia da ACIL, José Carlos Bigotto “Aqueles que conseguiram manter os números e caixa iguais ao do ano passado, podem considerar-se campeões. A economia brasileira é muito forte. Em 2016 após termos o desfecho deste viés político em que se encontra o País, veremos a economia começar a decolar novamente”. Para ele, o que podemos esperar do novo ano e após as mudanças políticas que devem ocorrer, com a permanência ou não da atual presidência, é a retomada dos investimentos na área de infraestrutura, como aeroportos, portos, rodovias, transportes urbanos etc, além da queda da inflação. “Um lado positivo

no ano de 2015, é o processo de combate à corrupção. A investigação e a prisão de figuras públicas importantes, e o possível desfecho destas investigações, ajudam a melhorar a figura do País tanto para o cidadão, quanto para a visão econômica dos investidores externos. Isto auxilia a retomar a credibilidade perdida pelo Brasil”, acrescenta Bigotto.

A expectativa para 2016 é de que se repita o quadro atual, caso não haja uma mudança política e econômica por parte de nossos governantes. Pensando nisso a ACIL, em uma parceria com o Sebrae pretende promover palestras e cursos para os associados e seus funcionários, para que eles se adequem a estas mudanças. “O ano de 2015 foi um ano difícil para todos os setores. A indústria automobilística, eletroeletrônicos e da construção civil foram os

mais atingidos. Com os cursos oferecidos em parceria com o Sebrae pretendemos orientar e ajudar os empresários que ainda não conseguiram se reestruturar”, declara José Mário Bozza Gazzeta, vice-presidente da ACIL. Os empresários e

comerciantes, não só de Limeira como de todo o Brasil necessitam ter uma visão otimista para o novo ano e utilizar a experiência que 2015 trouxe para formar um plano de ação para assim, passar por 2016 sem grandes perdas.



TERCEIRIZAÇÃO
PORTARIA E MONITORAMENTO

Portaria (Empresa/Condomínio/Eventos)

Limpeza :: Jardinagem

Copeiro :: Vigia

Terceirização (Condomínio/Prediais)

G5SECURITY

TECNOSEGURANÇA

contato@sgterceirizacao.com.br www.sgterceirizacao.com.br

Rua Santa Cruz, 569

Sala 12 - Centro

Limeira/SP

Fone:

19-3702-6239

REDE



DrogaLim
FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ!



Feliz
NATAL
2015

Av. Fabrício Vampré, 446 - Jardim Piratininga - Limeira - SP

Fone: 19 3444.3079 - www.drogalim.com.br

Ideli encerra atividades de 2015 com entrega de certificados para alunos participantes

Programas Mini Empresa e Economia Pessoal realizaram solenidade no último dia 10, no auditório da ACIL

Este ano os programas Mini Empresa e Economia Pessoal promovido pelo Ideli (Instituto de Desenvolvimento de Limeira), completaram 16 anos. Junto a isso, no dia 10 de dezembro houve a formatura com entrega de certificado da conclusão do curso da turma de 2015, que foi realizado no auditório da ACIL.

O evento contou com a presença do vice-presidente do Ideli, José Mário Bozza Gazzetta; o coordenador do projeto, Celso Varga; Gino Torrezan representando o prefeito Municipal; o vereador Dr. Júlio Cesar Pereira dos Santos; o representante da Junior Achievement de São Paulo, Anderson Chiovitti; além dos pais e responsáveis dos alunos participantes do programa, conselheiros e diretores do Ideli e representantes das empresas parceiras.

Participaram do Programa Economia Pessoal as escolas Prof. Ely de Almeida Campos, escola Octavio Pimenta Reis, Colégio Jandyra e Colégio Novo Acadêmico. Todas as instituições participantes contaram com a presença de voluntários que orientaram e auxiliaram os alunos nas atividades, além do apoio de pais e professores, junto com a ajuda de patrocinadores e parceiros, como a Diretoria de Ensino da região de Limeira, ACIL, Ciesp dentre outros. Já no Programa Mini Empresa participaram as escolas João Ometto, Prof. Dorivaldo Damm e Colégio Jandyra.

O Programa Mini Empresa visa proporcionar aos estudantes a oportunidade de criar, organizar e administrar uma miniempresa, vendendo suas ações, fabricando e comercializando um produto

de criação própria. No fim do programa, ao concluírem as atividades, os alunos devolvem aos acionistas o investimento e o lucro, caso tenha havido algum.

Para o vice-presidente do Ideli, este tipo de programa é de extrema importância pra o País, uma vez que ele desenvolve e aprimora os futuros empreendedores do Brasil. “Este tipo de projeto já coloca o jovem dentro do dia a dia de uma empresa, trabalhando em equipe, cada qual com sua função e aprendendo noções básicas de gestão. Eles desenvolvem um produto e trabalham desde a área de logística, até a área de marketing e vendas”, acrescenta Gazzetta. Ele também conta que nesta fase já é possível observar os jovens que irão desenvolver e aprimorar para futuros empreendedores.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Alunos das escolas participantes recebem certificados por participação e desenvolvimento do projeto Empresários do Futuro



Mesiq

MÓVEIS

Móveis Convencionais e Planejados

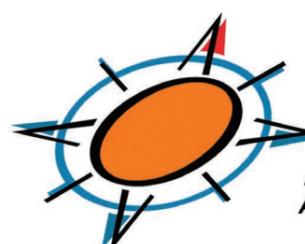


Av. Gumercindo Araújo, 192
Jd. Nova Itália

19 | 3442.0073 | 3453.9363

www.moveismesiq.com.br
facebook.com/moveismesiq

Todas as soluções da Jadlog nas mãos de nossos clientes

jadLog
A sua encomenda na 1ª Classe.

JADLOG LIMEIRA/SP

Coletas e Entregas:
(19) 3441-4199 / 3443-3954 / email: contato@jadloglimeira.com.br

2ª Natal Run Solidária aconteceu em Limeira no dia 5 de dezembro

A 2ª Natal Run Solidária aconteceu em Limeira no dia 5 de dezembro e foi totalmente beneficente. Foram mais de 500 atletas que participaram deste grande evento, que contou com o apoio da EMS, Shopping Nações, Odebrecht, Engep, Microgeo, Fiat Imperia, Supermercado Coruja, Bom Mix Supermercado, Forty – Construções e Engenharia, Obrigado Água de Coco, Gráfica Telle, GCR Seguro, Ajino-

moto, RBeccari, Carlton Plaza Hotel Limeira e Pro Events.

Os atletas e familiares puderam desfrutar de lanches naturais do Armazém Fitness Light, conhecer alguns produtos ligados à saúde do atleta no stand da Drogal e fazer alguns exames rápidos, como de Diabetes e pressão arterial na tenda do Frei Galvão. Ao final da corrida, além da premiação por faixa etária, os atletas participaram do sorteio de 10 reló-

gios com monitor cardíaco e de 2 tênis, da Esportes Avenida.

A organização do evento foi feita pelo Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL em parceria com o Alô Limeira e Chelso Sport e Business, que escolheram a Santa Casa como entidade a ser beneficiada, por ser uma das mais importantes da cidade e referência na área de saúde no Brasil.

Este ano foram promovidas uma caminhada de 5km e cor-

rida de 5 e 10km, com largada no Shopping Nações. “Foi uma das corridas mais bem organizadas que já participei, além de ser uma corrida com cunho social, que é o mais importante”, declara Murilo Spolador, corredor e professor da Bio Ritmo Limeira.

“Queremos ajudar a sociedade e tornar a vida de todos melhor. Juntos, conseguimos alcançar nosso objetivo e deixar nossa marca na história de Li-

meira”, comenta Rafaela Bertoloto Vargas, integrante do NJE.

O valor arrecadado será destinado à Santa Casa de Limeira e, para quem tiver interesse em saber mais detalhes das obras que serão feitas, assim como do valor arrecadado, a integrante do NJE, Rafaela, se coloca à disposição da população e dos interessados. “Agradecemos a todos que acreditaram em nosso trabalho e nos ajudaram nesta causa!”

Reunião sobre segurança uniu ACIL, comerciantes e delegado da DIG de Limeira

No último dia 9 foi realizada uma reunião dentro da Delegacia de Investigações Gerais (DIG), que teve como discussão os recentes assaltos e furtos a comerciantes e transeuntes na área denominada Centro à Cima. Estiveram presentes comerciantes, representando os demais, o presi-

dente do Conselho Deliberativo da ACIL, Roberto Martins, e o Delegado da DIG, Fábio R. de Toledo. Dentre todos os problemas relatados, também foram apresentados casos de comerciantes que estão sofrendo com ameaças de meliantes e delinquentes.

Como tentativa de ajudar os

empresários da área central, o delegado propôs que todos os Boletins de Ocorrência sejam feitos dentro da DIG para que ele e sua equipe possam acompanhar e tomar ações para tentar coibir a ação dos criminosos. “Precisamos que todos façam o B.O. seja após um assalto à sua loja, ou de ame-

aça ou pequeno furto. Sem o registro da ocorrência não é possível que tomamos as medidas cabíveis”, comenta Toledo. Junto com a ocorrência, a pessoa pode anexar qualquer informação de imagem ou vídeo que ela possua, para que assim seja feita a identificação dos autores do crime.

A DIG de Limeira encontra-se na Rua Presidente Humberto Alencar Castelo Branco, 389 no bairro Jardim Mercedes, e para mais informações existe o número (19) 3441-4997. Lembrando que ainda existem os números emergenciais da Polícia Militar (190) e da Guarda Civil Municipal (153).



Natal dos Sonhos Milly.

São muitas dicas para seu Natal ser inesquecível.

TUDO EM ATÉ 10x NO CARTÃO!






Rua Sta. Cruz, 542
19 3441.4522

Pátio Limeira Shopping
19 3441.9600

Shopping Nações Limeira
19 3449.4559





Compartilhar deixa a vida mais azul

Abrace, sorria, divirta-se. Afinal, as coisas boas da vida são de graça. Quem compartilha carinho recebe amor.

Um Feliz Natal todo azul pra você.

medical.com.br



O que o pequeno empreendedor deve fazer para inovar

A inovação é condição para o crescimento de pequenos negócios

Às vezes fica a impressão de que inovação é uma palavra que só cabe em empresas super disruptivas, aquelas de alto impacto, modernas. Um grande mito. Inovar, na verdade, é criar soluções que gerem impactos positivos, seja para uma organização, uma comunidade ou o planeta. E isso pode ser feito em qualquer lugar, a qualquer hora.

Os pequenos empreendedores não só podem, como devem inovar. Isso, inclusive, é uma condição para que cresçam. Aperfeiçoar processos, melhorar o atendimento, lançar uma promoção criativa, criar um modelo de vendas mais eficiente. Essas são algumas das maneiras atra-

vés das quais é possível inovar em pequenos negócios.

Tudo deve partir do desenvolvimento de uma mentalidade inovadora, tanto no empreendedor quanto na equipe. Da sua parte, busque ampliar seus horizontes, adquirindo conhecimentos fora de sua área de atuação. Às vezes, os melhores insights vêm de onde menos se espera.

A equipe

Ao mesmo tempo, procure fomentar em sua equipe uma postura inovadora diante das situações. Abra espaço para que as pessoas opinem, ajudem a criar processos e troquem ideias entre si, com o objetivo de encontrar soluções

juntas. Talvez o melhor caminho para o financeiro esteja na cabeça de alguém do marketing. Quem sabe?

O público

Outro fator importante é se manter sempre em sintonia com seu público. Isso ajuda a avaliar o que você está fazendo e, principalmente, entender as necessidades das pessoas que frequentam seu negócio. Assim, você poderá inovar para atender essas demandas reprimidas.

O mercado

Por fim, mas não menos importante, é fundamental manter-se extremamente atento ao mercado, com seus concorrentes sempre no radar e um olhar vi-



gilante para os entrantes. Novos negócios costumam trazer consigo grandes ideias que podem ser replicadas com muito mais su-

cesso por você, que já tem experiência e público formado.

Fonte: Administradores.com

MELHOR QUE OS PRESENTES DE NATAL É A PRESENÇA DE UMA FAMÍLIA FELIZ

É VOCÊ, FAZ PARTE DA NOSSA!

Feliz Natal

VENDAS: RUA ALFERES FRANCO, 618 | (19) 3704.1007 / 3704.1002

Odebrecht Ambiental premia alunos vencedores do Concurso de Desenho

A Odebrecht Ambiental, empresa responsável pelos serviços de água e esgoto em Limeira, premiou no dia 11 de dezembro os 12 alunos vencedores do Concurso de Desenho Colorindo com a Odebrecht Ambiental, promovido com o apoio da Diretoria Regional de Ensino de Limeira e Secretaria Municipal de Educação a crianças e adolescentes do 6º ao 9º ano da rede pública e privada do município.

O concurso de Desenho acontece desde 1998 e diferente dos anos anteriores em que a premiação era realizada na Sede da concessionária, este ano o evento foi aberto apenas às escolas participantes e promovido no Parque Cidade, com uma apresentação teatral ao ar livre e aberta a população.

Os 12 desenhos selecionados ilustrarão o calendário 2016 da

concessionária e os vencedores receberão um troféu, calendários e cartões de Natal personalizados com a ilustração premiada.

Escolha dos Desenhos

Nesta edição, o tema "Preservação dos Mananciais" teve a participação de 16 escolas com 158 desenhos produzidos em papel sulfite no formato paisagem, lápis de cor, giz de cera, guache e hidrocor. Os alunos vencedores serão conhecidos no dia da premiação.

A tarefa de selecionar os 12 mais criativos entre os mais de 150 desenhos enviados aconteceu no último dia 03, na Estação de Tratamento de Água (ETA) por um júri formado por uma artista plástica, uma publicitária, representantes da Secretaria Municipal de Educação, da Secretaria Municipal de Meio

Ambiente, da Diretoria de Ensino e duas funcionárias da Odebrecht Ambiental. Os critérios avaliados foram originalidade, adequação ao tema proposto, mensagem transmitida e qualidade do desenho.

Para Tadeu Ramos, diretor de concessão da Odebrecht Ambiental, os temas socioambientais estão em constante debate e merecem pesquisa e ações pedagógicas que fortaleçam a reflexão da comunidade. "O desenho é uma das linguagens mais próximas às crianças e à medida que a envolvemos nesses temas por meio da criatividade, fortalecemos o sentido da preservação ambiental, com a proposta de prepará-las para as questões hídricas de Limeira. Afinal, a preservação ambiental é um dos fatores de grande importância para a garantia de água, em volume e qualidade", conclui Ramos.

ALTIVE
MULTIMARCAS

O carro que você procura está aqui!

Venha conhecer o nosso estacionamento.
A sua melhor opção para compra, venda e troca é ALTIVE.

Av. Laranjeiras, 2016 Pq. Egisto Ragazzo
altivemultimarcas.com.br

(19) 97410.8084 (19) 3452.5074

Cleide
óptica e joalheria
40 anos de Qualidade e Tradição

Jóia um presente eterno

Par de aliança a partir de 10x de R\$34,90

Óculos de sol a partir de 10x de R\$15,50

Brinco de pérolas a partir de 10x de R\$15,60

Armação de óculos receituário a partir de 10x de R\$18,90

Relógio Champion Dourado Feminino a partir de 10x de R\$18,70

Rua Santa Cruz, 582 Centro - 19.3441.8226
Rua Visconde do Rio Branco, 343 Centro acima - 19.3442.7802
www.cleidejoalheria.com.br