

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 528

★ JORNAL DA ACIL ★

21 a 27 de Março de 2016 • Limeira-SP

Compras Premiadas

PARTICIPE DESSA SUPER PROMOÇÃO

"COM APENAS R\$30,00* POR MÊS VOCÊ GARANTE MUITO MAIS RESULTADO PARA SEU NEGÓCIO."

*DURANTE 10 MESES POR ASSOCIADO

2016

PARTICIPE!
19 3404.4924
analidia@acillimeira.com.br

ACIL Associação Empresarial de Limeira
SICOMÉRCIO Sindicato dos Comerciantes de Limeira

Manifesto contra corrupção contou com apoio da ACIL

ACIL/FABIO RIBEIRO



Em Limeira, o ato contou com o apoio da ACIL e promoveu a união de várias gerações que caminharam lado a lado. Segundo dados da Polícia Militar cerca de 20 mil pessoas se reuniram no centro da cidade, e após entoarem o hino nacional, iniciaram o trajeto com saída da Praça Toledo Barros, pela Rua Senador Vergueiro e retorno pela Carlos Gomes.

pág. 5

VOCÊ

MERECE O NOSSO AZUL
Conheça a Medical e surpreenda-se.

Baixe nosso aplicativo

ASSISTÊNCIA MÉDICA PLANO EMPRESARIAL PLANO ODONTOLÓGICO

MEDICINA OCUPACIONAL DESCONTO FARMÁCIA* HELP MÓVEL 24 HORAS

medical.com.br

Sua vida mais azul
MEDICAL

*A partir de 20% de desconto em medicamentos de marca tarjados. A partir de 30% de desconto em medicamentos genéricos tarjados. A partir de 5% de desconto em itens de perfumaria. Os descontos poderão ser alterados a qualquer momento sem comunicação prévia.

Universo nerd, uma potência da cultura pop

ACIL/LEONARDO BARDINI

A cultura pop, como o nome mesmo diz, são todos os elementos que caem em gosto popular. O que fomenta este mercado são músicas, filmes, histórias em quadrinhos, livros, jogos, entre outras coisas. Em Limeira, na DVD Shop, além do aluguel de DVD's e Blue-Rays, e da convidativa cafeteria, os fãs encontram HQ's, action figures, luminárias temáticas, acessórios etc.



pág. 7

Chikungunya: saiba mais sobre a doença

pág. 9

Mês da Mulher
ÓTICAS | CAROL

DE MARÇO: DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Para mulheres
ARMAÇÃO GRÁTIS*
NA COMPRA DAS LENTES

Grátis armações das marcas: Hang Loose e NK, mediante a compra de lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00. Para ganhar a armação, a receita oftálmica deve estar no nome de uma pessoa do sexo feminino. Promoção exclusiva para mulheres e intransferível. Promoção não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento. Promoção sujeita a disponibilidade de estoque. Sujeito a término de promoção sem aviso prévio.

EDITORIAL

Ano difícil e desafiador

Ano difícil com aprofundamento da crise econômica e política, infelizmente este é o cenário deste ano.

Como já foi admitido pelo governo, o PIB (que é o conjunto de riquezas produzidas pelo País) deve cair também em 2016. Neste caso, será o terceiro ano consecutivo, o que torna a recessão atual a mais extensa e longa da história recente do País.

Consequentemente, a deterioração do mercado de trabalho deve ser mantida pelos próximos meses. É consenso entre os economistas que acompanham a evolução do mercado de tra-

balho, que o desemprego continuará crescendo, podendo alcançar até 13%, medido pelo Pnad Continua, índice este calculado pelo IBGE.

A preocupação com relação ao desemprego é enorme. Ainda que tenhamos um crescimento da atividade econômica a partir de 2017, esse crescimento será muito lento, pois o mercado de trabalho é o último a reagir em uma possível retomada da economia. As empresas só retomarão as contratações quando estiverem seguras de que realmente houve uma recuperação no ambiente econômico. Essa estabilidade resta improvável no curto e médio espaço de tempo.

Neste editorial não estaremos abordando a crise ética deste governo, mas os efeitos econômicos da crise política.

Além da crise econômica estamos vivenciando uma severa crise política, na qual nos deparamos com um governo frágil, sem credibilidade, e, consequentemente, sem apoio político e popular necessário para adotar as difíceis medidas que deveriam buscar a reestruturação do tamanho do Estado e implementar outras medidas necessárias e urgentes, tal como, a reforma Fiscal e Previdenciária.

As referidas medidas estruturantes são amargas e impopulares, logo este Governo não terá competência e credibilidade política de implementá-las. Como sempre, buscar-se-á um reequilíbrio fiscal da maneira mais fácil, aumentando a já altíssima carga tributária das empresas e dos cidadãos brasileiros.

Este aumento de carga tribu-

tária, dentro do cenário de crise já abordado acima, vem na contramão do que precisa ser realmente feito, pois o aumento da carga tributária somente potencializa o crescimento da crise e derruba mais ainda a estimativa de PIB para 2016.

Independentemente de bandeiras partidárias o que precisamos é de um lampejo de esperança, haja vista que está cada vez mais difícil conviver com este estado de letargia que atinge todas as instâncias do governo Federal, trazendo consequências nefastas aos Estados, Municípios e cidadãos brasileiros. Infelizmente, não vislumbramos alternativas de resolução desses problemas em um curto espaço de tempo, já que os políticos estão mais preocupados na disputa pelo poder do que em construir uma agenda positiva, com vistas a buscar a recuperação da economia, implementando e apoiando me-

didadas com o objetivo de voltar a fortalecer o poder de investimento dos setores públicos e privados.

A elevada adesão popular às manifestações nas ruas ocorridas no último dia 13 demonstra a insatisfação diante de um governo que trabalha exclusivamente focado em sua manutenção no poder, deixando de lado toda a discussão e medidas necessárias que visam, minimamente, a retomada da economia.

É neste cenário extremamente difícil e desafiador que teremos de trabalhar neste ano. A criatividade nos negócios será o lema para sobrevivermos, já que não poderemos contar com nenhum apoio do governo, o qual já não vem fazendo a contento sua parte, tampouco incentivando quem verdadeiramente gera riqueza para nosso país, a empreendedora classe empresarial.



Valmir Martins
1º Diretor-secretário da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Colomba Pascal (38,68%)

Valor médio: R\$ 20,00

Imposto: R\$ 7,73

Revista (18,73%)

Valor médio: R\$ 10,00

Imposto: R\$ 1,87



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%..... VÃO PARA A UNIÃO

26,00%..... VÃO PARA O ESTADO

4,50%..... VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bordini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

Qualidade e entrega rápida são o destaque da Madeireira Brasil

Iniciado como um negócio de pai para filho, a Madeireira Brasil está há mais de dez

anos no mercado, oferecendo para Limeira e região as melhores peças em madeira pa-

ra construção civil. Qualidade e honestidade impulsionam a madeireira, que vem crescendo cada dia mais no segmento.

A empresa disponibiliza para o consumidor peças para madeiramento de ambientes, telhas, portas, batentes, fechaduras, dobradiças, guarnições, pregos, entre outros produtos, feitas com materiais de qualidade. Toda madeira utilizada na criação dos produtos, é de procedência legalizada, como a do tipo garapeira.

O proprietário da Madeireira Brasil, Lucas Pereira, destaca diversos pontos da

empresa que a destaca das demais concorrentes. “Além da qualidade de nossos produtos, e da honestidade de nosso atendimento, o preço justo e a entrega rápida de nossas mercadorias são o nosso diferencial”, conta ele. O fato de a empresa ser construída em cima do conceito familiar possibilita a proximidade com o cliente.

Pensando no futuro do negócio, o proprietário possui planos para a expansão da Madeireira Brasil. “Pre-tendo investir mais em máquinas e produtos para a produção de peças como ba-

tentes”, acrescenta Pereira. A empresa conta com quatro funcionários para oferecer o melhor atendimento e mercadorias para o consumidor limeirense e da região.

A Madeireira Brasil convida a todos para conhecer os produtos e peças em acabamentos oferecidos. A empresa encontra-se na Rua Pedro Elias, 91, no Jardim Vista Alegre. A madeireira funciona de segunda à sexta-feira, das 7h30 às 18h. Para mais informações, entrar em contato pelo telefone (19) 3442-4906, ou pelo e-mail madeireirabrasil2@gmail.com.



ACIL/VANESSA ROSANELLI

Na Madeireira Brasil são encontrados produtos de qualidade e atendimento de honestidade

Vall Calçados oferece produtos de qualidade e atendimento personalizado

Com a experiência adquirida ao decorrer dos anos, trabalhando com muita dedicação no comércio da cidade, o casal Ailton Vieira dos Santos e Valdirene Cristina Oliva dos Santos tiveram a ideia de construir um negócio próprio. A partir de então eles começaram os preparativos para a realização de seu sonho, e após dez anos de planejamento, em agosto de 2015 a Vall Calçados foi inaugurada.

A loja de calçados oferece ao consumidor da cidade diversos modelos, além de grandes marcas como Dakota, Piccadilly, Crysallis, New Face, Itapua, Klin, Pampili etc. Os produtos atendem a diversos gostos desde o público infantil com tênis, chi-

nelos e sandálias, até adulto masculino com sapatênis, tênis esportivos e sandálias, e o feminino com rasteirinhas, tênis, botas, sapatilhas e sandálias.

Com uma equipe de quatro colaboradores, a Vall Calçados possui atendimento personalizado, disponibilizando produtos de qualidade, além de preços diferenciados com disponibilidade de pagamento em até 6x no crédito. O cliente também tem a opção de adquirir o cartão de crédito Vall Calçados, que pode ser usado em qualquer estabelecimento através da Sorocred.

A loja auxilia em projetos sociais, com doações de alimentos para instituições que

cuidam de famílias carentes como igrejas, asilos, abrigos como a Casa da Criança, Apae entre outros. “O lema de nossa empresa é ‘Trabalhamos para que nossos clientes estejam sempre satisfeitos com nosso atendimento e produtos’”, contam os proprietários. Eles possuem planos para expandir a atual loja, além de futuramente abrirem uma filial na cidade.

Para conferir os produtos oferecidos pela Vall Calçados, basta ir até a Rua Pedro Elias, 671 na Vista Alegre. Seu horário de funcionamento é de segunda à sexta-feira, das 9h às 18h e aos sábados a loja segue o horário comercial. Para mais informações existe o núme-



ACIL/LEONARDO BARDINI

Ótimo atendimento e excelentes produtos são o que o cliente encontra na Vall Calçados

ro (19) 3445-5207, e também o e-mail vallcalçados@gmail.com. Valdirene e Ailton Santos aproveitam para deixar uma mensagem para aqueles que estão começando seu próprio negócio,

dizendo para que “tenham sempre em mente a onde vocês querem chegar, não se desviem de seus objetivos, a oportunidade não espera. Vá e garanta seus sonhos com otimismo, garra e perseverança”.

MEGAFEIRÃO DE NOVOS E SEMINOVOS DA FIAT IMPÉRIA. OFERTAS IMPERDÍVEIS

DOCUMENTO E IPVA TOTAL 2016 GRÁTIS

UNO VIVACE 2016 0KM

ENTRADA R\$ 5.599,00 *PLANO BALÃO

+48 DE R\$ 559,00*

TODA LINHA DE SEMINOVOS COM GARANTIA E IPVA 2016 GRÁTIS.

VENHA E FAÇA UM TEST DRIVE

Consórcio Fiat

Respeite a sinalização de trânsito.

Itens de Série:
ECONOMETRO • AIRBAG DUPLO • FREIOS ABS • FARÓIS MÁSCARA NEGRA
NOVO MOTOR 1.0 FIRE EVO.

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

FIAT LÍDER 13 ANOS

FIAT IMPÉRIA LIMEIRA
ANEL VIÁRIO - VIA FRANCISCO D'ANDRÉA, 6.885

(19) 3404.1700
WWW.FIATIMPERIA.COM.BR

FIAT IMPÉRIA
VOCÊ NASCEU PARA CONQUISTAR

CONSULTE A CONCESSIONÁRIA FIAT IMPÉRIA SOBRE DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE, ITENS OPCIONAIS, MODELOS, CORES E OUTRAS CONDIÇÕES DE ENTRADAS E FINANCIAMENTOS PARA OS VEÍCULOS: (01) 03 UNIDADES, COR SÓLIDA, 2 PORTAS, 15/16, ITENS DE SÉRIE, LEASING SAFRA PLANO BALÃO ENTRADA R\$ 5.599,00 + 48 DE R\$ 559,00 + 10.000,00 PARA PAGAR JUNTO COM A PARCELA NÚMERO 48, TOTAL DO VEÍCULO FINANCIADO COM ENTRADA E BALÃO R\$ 42.431,00, TAXA AO MÊS 1,75%, TAXA AO ANO 23,52%, VALOR À VISTA R\$ 27.990,00.

Automatização melhora produtividade e economia da empresa

O atual cenário da economia brasileira fez com que muitas empresas reduzissem os gastos, seja em demissões ou redução na produção. Embora, a expectativa seja para mais um ano difícil, os momentos de crise também servem para empreender e tentar mudar a situação.

A automatização de uma linha de produção pode aumentar a produtividade e, consequentemente, melhorar a economia da empresa. É produzir mais com menos. Uma empresa limeirense, a Waig, está presente no setor agrícola há 45 anos e produz costuradoras portáteis para fechamento de saca-

rias, ensacadeiras mecânicas e digital, esteiras transportadoras, sistema de costura e seladora a ar para termoplásticos.

Por muito tempo o público principal da Waig foram os produtores rurais, porém atualmente metade do faturamento da empresa corresponde as vendas para indústrias de diferentes setores, com destaque para alimentícia e de ração animal. Além dos equipamentos serem utilizados para ensacar grãos, sementes, produtos em pó, como chás, temperos, farelos e ração, também podem ser utilizados para outras finalidades com no ensaque de pedra, areia,

terra e compostos orgânicos.

Outra mudança ocorreu no segmento das esteiras transportadoras, que antigamente eram utilizadas somente para carga e descarga de sacarias. Hoje existe muita demanda por projetos de esteiras para alimentação e automatização de linha de produção dentro de grandes empresas. A Waig tem uma equipe de engenharia que desenvolve projetos sob demanda para atender as necessidades dos clientes.

A empresa limeirense busca o avanço por meio de novas tecnologias e tem conquistado novos nichos de mercado. Seu grande diferen-

cial é a mão de obra especializada, as peças de reposição permanentes e a qualidade no atendimento, por isso acredita que a pós-venda é o que determina o sucesso nas vendas e a fidelização do cliente.

Em mais um ano, a empresa participará da Agrishow, maior e mais completa feira de tecnologia agrícola, que acontecerá entre os dias 25 e 29 de abril, em Ribeirão Preto. Ótima oportunidade para os clientes que desejam conhecer a linha de produtos da Waig.

Waig

A empresa completa 45 anos em maio e vem se con-

solidando no mercado. Sintonizada com a competitividade do setor, a Waig investe no desenvolvimento de tecnologia e treinamento de mão de obra, para oferecer soluções focadas no custo-benefício. O aperfeiçoamento continua nos produtos, serviços e no âmbito corporativo, com a reformulação da comunicação visual, implantação de melhorias organizacionais e uma política de valorização da empresa e dos colaboradores. Um trabalho que faz da estratégia de sucesso garantida pelo compromisso de entender e atender às necessidades dos clientes.

Pesquisa do ISCA Faculdades mostra que 60% dos universitários preferem comprar pela internet

Um estudo realizado pelo aluno Matheus Tomé Neres da Silva para o Programa de Iniciação Científica (PIC) do ISCA Faculdades apontou que 59,9% dos universitários preferem realizar suas compras pela internet, contra 40,1% que ainda optam pelas lojas tradicionais. “Este dado é particularmente importante, pois revela que, para os jovens universitários, já há maior preferência em comprar pela rede mundial

de computadores do que em ir até as lojas físicas”, analisa o professor Marcelo Zambon, que orientou o trabalho.

A pesquisa foi realizada com 200 estudantes de nível superior, de setembro a dezembro de 2015. O objetivo de Matheus, que cursa Administração, neste estudo, foi saber os motivos que levam os clientes – neste caso, universitários – a realizar suas compras no varejo eletrônico.

Entre os fatores que motivavam os universitários a optar pela internet na hora da compra, o mais citado é o preço (58,8%). A variedade de produtos (20,7%) e satisfação e segurança com compras anteriores (12,7%) aparecem em seguida. Para realizar o pagamento, 58,8% dos entrevistados disseram optar pelo cartão de crédito, contra 21,6% que dão preferência pela função débito em conta corrente.

Os produtos mais adquiridos pela internet são celulares e outros itens de telefonia (25,5%), outros eletrônicos (17,7%) e cosméticos e perfumaria (16%). “Outra constatação bastante importante da pesquisa, e que deve servir de alerta para o atendimento prestado nas lojas físicas, é que 70,6% dos pesquisados declararam que ficam sempre satisfeitos ao comprar pela internet”, avalia Zambon.

“Nesse estudo, confirmamos

a impressão de que a internet está se consolidando como o canal de varejo preferido do estrato da sociedade focado”, afirma o orientador. No universo abordado na pesquisa, a maioria é de mulheres (64,7%) e tem entre 21 e 23 anos (37,3%). Quanto ao poder econômico dos entrevistados, foi constatado que 47,1% deles possuem renda familiar entre 1 e 3 salários mínimos, valor compreendido entre R\$ 880,00 e R\$ 2.340,00.

Nova diretoria do Ideli toma posse

No dia 10 de março, aconteceu a reunião ordinária do Conselho Deliberativo do Instituto de Desenvolvimento de Limeira - IDELI, onde tomaram posse com mandato de três anos (2016/2019) os conselheiros eleitos na Assem-

bleia Geral, Ordinária e Eleitoral, ocorrida no dia 3 deste mês: Adilson Santos Costa pela Medical; Antonio Ademir Bobice pela Associação Profissional das Empresas Contábeis e Contabilistas de Limeira - APECL; Dr João Luis

Zaros, pela Unimed Limeira; Dr. Cláudio Felipe Zalaf pela Associação Limeirense de Educação - ALIE; Enio Antonio Campana pela empresa Odebrecht Ambiental; Francisco Pazelli Ometto pela Fundação Limeira e Oscar Francisco Garcia pelo Lions Clube Limeira Centro.

José Mário Bozza Gazzeta foi eleito para exercer o cargo de presidente (2016/2017), e Warley Antonio Grotta Junior, como vice-presidente.

A Gerência Geral ficou composta pelo mandato de um ano (2016/2017) e a partir de então é composta pelos seguintes membros: Maria José Ramos Carneiro - Gerente Executiva; José Aparecido Tirapelle - Ge-

rente Executivo Adjunto; Valter Zutin Furlan - Secretário; José Carlos Bigotto - Secretário Adjunto; Antônio Marques dos Reis - Tesoureiro e Dr. Daniel de Campos - Tesoureiro Adjunto.

O Conselho Fiscal ficou composto com os seguintes conselheiros: José Martins de Lara, Marco Fabio Prada, Virgilio Rossi, e como suplente, Maurilio Eberle.

“Estou muito honrado de ter assumido o cargo de presidente desta instituição que promove trabalhos muito importantes para a formação dos jovens em nossa cidade. Agradeço meu vice-presidente, Warley Antonio Grotta Junior, e a toda diretoria pela confiança em mim deposita-

da”, diz o novo presidente do Ideli, José Mário Bozza Gazzeta, que ainda afirma que dará continuidade aos projetos Empresários do Futuro e Miniempresa. “Esses projetos visam despertar nas crianças e adolescentes o espírito empreendedor, além de capacitar os estudantes com relação aos princípios básicos de administração de negócios, o que é muito importante para o futuro e desenvolvimento de Limeira. Além disso, também vamos dar início a estudos para trazermos novos projetos que possam beneficiar e ajudar de modo significativo a todos esses jovens que precisam de apoio e orientação”, afirma Gazzeta.



Enio Campana, Dionísio José Gava Jr, Cláudio Felipe Zalaf, Warley Antonio Grotta Junior, José Mário Bozza Gazzeta, Antonio Ademir Bobice, Marco Antonio Silva

20 mil limeirenses se unem em manifesto

Totalmente pacífico, o ato que aconteceu no dia 13 teve apoio da ACIL e levou milhares de cidadãos às ruas

Uma onda verde e amarela cobriu as ruas de Limeira no último dia 13, data em que milhares de brasileiros se uniram para protestar contra a corrupção que toma conta do País.

Na cidade, o ato contou com o apoio da ACIL e promoveu a união de várias gerações que caminharam lado a lado. Segundo dados da Polícia Militar cerca de 20 mil pessoas se reuniram no centro da cidade, e após entoarem o hino nacional, iniciaram o trajeto com saída da Praça Toledo Barros, pela Rua Senador Vergueiro e retorno pela Carlos Gomes.

Apoio às manifestações

Na quarta-feira, que antecedeu as manifestações, a Associação Comercial e Industrial de Limeira, enviou comunicado aos seus associados chamando-os para se manifestarem contra a cor-

rupção e o agravamento da crise político-institucional que paralisa o Brasil. A Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, assim como várias Associações Comerciais paulistas também aderiram à causa com o objetivo de unir o empresariado, assim como todos os cidadãos, para se posicionarem ativamente contra o atual momento de crise do País, expressando nas ruas a sua insatisfação e exigindo mudanças urgentes, que se fazem necessárias. “Esse é o nosso desejo, que os governantes olhem o cidadão e o Brasil com mais respeito e passem a tomar medidas para melhorar a economia no país. Em Limeira, tivemos 20 mil pessoas protestando contra a corrupção e não tivemos nenhum motivo para desordem, pois houve respeito mútuo entre todos. Mostramos que



Com faixas e vestidos com as cores da bandeira, diretores, conselheiros e colaboradores da ACIL, também foram às ruas para se manifestar contra a corrupção

Limeira é uma cidade muito civilizada e que também não está de acordo com o que está acontecendo e quer mudan-

ças”, ressaltou o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzeta, que junto com outros diretores, conselheiros e

colaboradores da Associação, também foram às ruas para mostrar sua indignação contra o atual governo.

Julgada improcedente a ação que tentava anular condomínios fechados-L5

Em setembro do ano passado, o procurador geral de Justiça, Marcio Elias Rosa, moveu uma ação direta de inconstitucionalidade contra a Prefeitura e a Câmara Municipal de Limeira. Ela ia de encontro com cinco artigos da Lei Complementar nº 442, que vigora desde janeiro de 2009 e que contempla e regulamenta diversos condomínios fechados da cidade, e caso a ação fosse procedente, cerca de 23 loteamentos seriam afetados,

juntamente com diversos outros que estavam em processo de análise.

Segundo o procurador, a lei municipal que criou os loteamentos denominados L5 estava irregular, pois alguns artigos foram afrontados. O secretário de urbanismo, Alex Rosa, em reunião com os representantes legais dos condomínios apresentou a situação, esclarecendo que caso a ADIN fosse procedente, os condomínios contemplados pela L5 poderiam ser abertos,

passando a ser de circulação comum, como em qualquer outro bairro. Além disso, não poderia haver a abertura de novos Loteamento Fechados-L5, até que a lei municipal fosse corretamente regulamentada.

Os irmãos e advogados Carina M. Dibbern de Paula e Danilo Moreira Dibbern, participaram desta reunião, e representam a maioria dos Loteamentos envolvidos no caso. Foi sugerido por eles, que cada condomínio apontado pelo procurador, tanto residenciais quanto industriais, apresentasse suas manifestações através de um mecanismo jurídico, denominado *amicus curiae*.

O *amicus curiae*, ou “amigo da corte”, nada mais é que uma intervenção assistencial em processos de controle de constitucionalidade por parte de entidades que tenham representatividade adequada para se manifestar nos autos sobre questão de direito pertinente à controvérsia constitucional, e foi exatamente neste

contexto que diversos Loteamentos apresentaram seus memoriais, explanando o contexto de cada Loteamento, e o cumprimento legal de cada requisito imposto pela Lei Complementar 442/09.

Após apresentarem suas defesas junto com representantes de outros condomínios, Carina e Danilo Dibbern tiveram uma reunião marcada com o desembargador em São Paulo, um dia antes do julgamento. Os irmãos explicaram para a autoridade a situação em que se encontravam os Loteamentos L5 que poderiam ser afetados com essa procedência da ADIN. “A maioria das casas destes condomínios não possuíam muros. A abertura do mesmo estaria colocando em risco a segurança destas pessoas”, explica Carina. Também foi mostrado que os custos antes pagos pelos moradores, como iluminação da área interna desses Loteamentos e poda de árvores, passaria a ser de

responsabilidade da prefeitura e isto geraria um alto gasto para o município.

A defesa foi aceita pelo poder judiciário, e ficou provado que a Legislação Municipal que autoriza a criação dos Loteamentos Fechados-L5, não afrontava em momento algum a Constituição Federal ou a Constituição do Estado de São Paulo. Mesmo o promotor tendo que recorrer à decisão, Carina e Danilo Dibbern estão convictos que esta continuará sendo improcedente. “Difícilmente o quadro atual será revertido. O município realizou um estudo extremamente cauteloso para a formulação da legislação que permite a criação dos Loteamentos Fechados-L5. Houve audiências públicas com a participação da população, além de estudos de impacto sócio-ambiental e de tráfego para que a abertura destes condomínios não tivesse peso negativo nas áreas onde foram implantados”, contam os advogados.



Os irmãos Danilo e Carina Dibbern foram responsáveis pela representação da maioria dos loteamentos apontados no processo

ACIL/LEONARDO BARDINI

Aril completa 53 anos

A Associação de Reabilitação Infantil Limeirense, a Aril, completou 53 anos de lutas e conquistas para crianças e jovens especiais no úl-

timo dia 11. Ao longo desses anos, a instituição pôde formar uma estrutura ampla, sólida e consciente de seu compromisso para com a edu-

cação e inclusão social dessas pessoas, integrando uma educação que envolve o esporte, a reabilitação física e psíquica, conhecimento e profissão.



Presidente da Aril, Du Ferreira, o prefeito de Limeira, Paulo Hadich, o deputado estadual, Aldo Demarchi e a vice-prefeita de Iracemápolis, Denise Callice Martin, junto com diretores e conselheiros da Aril

Completa nos serviços que oferece, a Aril conta com doações de pessoas físicas e jurídicas, bem como colaborações por meio de notas fiscais as quais garantem a perpetuação desse tradicional trabalho, que já pode ser oferecido também em uma unidade de Iracemápolis. Atualmente a Aril atende 752 pessoas especiais em suas duas unidades e com um quadro de 149 colaboradores, comenta Du Ferreira, atual presidente da Aril.

Para comemorar tantas vitórias e parcerias de sucesso, a Aril realizou uma cerimônia de culto ecumênico com palavras de gratidão e incentivo. Houve também a participação de alunos do projeto “Atores da Vida”, que emocionaram a todos que lá esta-

vam. Estiveram presentes as autoridades o Prefeito Paulo Hadich, o Deputado Aldo Demarchi, a vice-prefeita de Iracemápolis, Denise Callice Martin, além de outros representantes e diretores da Aril.

Para finalizar, após a palavra de agradecimentos do presidente Du Ferreira, foi servido um delicioso bolo a todos participantes e aconteceu a inauguração das ampliações realizadas na unidade de Limeira: o novo refeitório, a nova cozinha, obra realizada com o apoio do deputado Aldo Demarchi para aquisição dos equipamentos, e a tão esperada galeria de fotos, que conta a história das gestões e seus presidentes, pessoas importantes que passaram pela Aril e fizeram história pela continuidade desse projeto maravilhoso.

Santa Casa promove ação no Dia Mundial do Rim

A Santa Casa de Limeira celebrou o Dia Mundial do Rim no último dia 10. A ação ocorreu no Pátio Limeira Shopping, em uma parceria entre a Santa Casa, o shopping e o Hospital Frei Galvão. Para divulgar a campanha de conscientização e prevenção do rim, que este ano tem como tema a “Prevenção Renal começa na infância”.

A gerente de relacionamentos da Santa Casa, Sandra Regina Nogueira, destaca que o evento é tradicional no calendário do hospital, e que a exemplo do ano passado a Santa Casa manteve a parceria de sucesso com Pátio Limeira Shopping e o Hospital Frei Galvão.

Segundo dados da ação, que aconteceu das 10h às 14h, foram realizados 181 atendimentos, de adultos, crianças, jovens e idosos. Na tenda foi aferida pressão arterial, checada a glicemia e passadas orientações sobre cuidados e prevenção que se deve ter com os rins.

O médico nefrologista Dr. Enzo Casabona explica que o rim tem a função de filtrar e eliminar as impurezas do organismo, controlar o volume de líquido que sai do corpo e controlar a pressão arterial e auxiliar na produção de glóbulos vermelhos.

Ele alerta que pessoas hipertensas e/ou que têm diabetes devem visitar rotineiramente um médico nefrologista para um acompanhamento sistemático, realizar exames de prevenção como o de urina e dosagem de creatina. Aqueles que têm histórico familiar devem prevenir-se realizando os exames.

Dia Mundial do Rim

O Dia Mundial do Rim (DMR) foi idealizado pela Sociedade Internacional de Nefrologia em 2005 e é celebrada na segunda quinta-feira de março. Neste ano, a data foi comemorada em 10 de março, alertando a população de que a prevenção da Doença Renal começa na infância.

Alunos aprendizes do Senac conhecem os serviços da ACIL

Alunos da turma 90 da aprendizagem do Senac de Limeira visitaram as dependências da ACIL, no dia 11 de março, sexta-feira.

Eles puderam conhecer cada departamento, analisando os serviços prestados, desde o setor de Reprografia, Jornal Visão, Acesso Digital, Ideli, SCPC, sala de eventos, campanhas promocionais, Certificação Digital e Sicoob.

Durante o curso da Aprendizagem, os alunos aprendem e conhecem setores necessários em uma empresa, além de terem como atividade a tarefa de “montar” uma empresa, com todos os departamentos e funções necessárias. A professora Lilian Carvalho dos Santos Palermo relata que com a visita, os alunos têm a oportunidade de relacionar os assuntos tratados em sala com o ambiente de trabalho e também conseguem ver na prática como a associação funciona. “Eles passam a conhecer a estrutura da ACIL enquanto empresa, o organograma, fluxograma, missão, visão, valores, temas que eles estão traba-

lhando no Senac”, conta.

O programa de aprendizagem é um projeto que possibilita ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço profissional. Nas aulas, eles aprendem sobre competências, processos e rotinas administrativas. A empresa que participa do programa, é convidada a compartilhar a experiência como parceiro do Senac, e também fazer parte do processo de transformação desse jovem, dando oportunida-

des de trabalho e ajudando a construir uma vida pessoal e profissional mais digna.

Yanan Roberto, de 17 anos, um dos alunos que participou da visita, afirmou que achou muito interessante a oportunidade de conhecer todos os departamentos da entidade e como cada um deles funciona, o pessoal envolvido para que o processo tenha êxito, pois assim conseguiu ter uma visão mais clara e ampla de tudo o que lhe foi ensinado no Senac.



Alunos da turma 90 junto a professora Lilian Carvalho dos Santos Palermo

O diversificado e incrível mundo dos nerds

O mundo nerd e da cultura pop teve um crescimento de forma espantosa nos últimos anos. As pessoas antes tachadas de nerds, seja por sua grande inteligência ou por não se encaixarem em grupos populares de jovens, hoje mostram que juntos formam uma grande massa que consegue ditar tendências, seja para o mercado do entretenimento ou da moda.

Ser nerd não é ser exatamente a pessoa mais inteligente e que tenha problema para se relacionar. Isto é um estereótipo que há muito tempo já foi derrubado. Como explica Ricardo Alexandre Paes, nerd assumido e proprietário da DVD Shop, o termo hoje engloba um significado bem maior. “Nerd é aquele que se identifica com o universo pop. Há aqueles que gostam de cinema, HQ’s, colecionáveis etc. É aquela pessoa que escolhe um ou mais segmentos, e passa a segui-lo”, conta ele.

A cultura pop, como o nome mesmo diz, são todos os elementos que caem em gosto popular. O que fomenta este mercado são músicas, filmes, histórias em quadrinhos, livros, jogos, entre outras coisas. O cinema é o principal responsável pela popularização da cultura pop e nerd, principalmente pelo “bum” que os filmes sobre super-heróis sofreram nos últimos anos. Esta popularização dos heróis dos quadrinhos em filmes teve seu início em 2008,

com o primeiro filme do Homem de Ferro produzido pela Marvel Studios.

A marca Marvel, que hoje abrange diversos segmentos do mercado, foi criada e tornou-se conhecida pela criação e produção de HQ’s. A editora é consagrada pelos diversos personagens icônicos que criou como Homem-Aranha, Homem de Ferro, Capitão América, Hulk, X-Men etc. A concorrente da Marvel, que também iniciou suas atividades com as histórias em quadrinhos é a DC, que além de produzir para os mesmos segmentos do outro estúdio, também possui seus personagens de peso como Batman, Superman, Mulher Maravilha, Liga da Justiça, Lanterna Verde, entre outros.

Arelado ao cinema e às HQ’s, mais um elemento que pode compor o mundo nerd são as action figures. Estes são bonecos colecionáveis, dos mais diversos temas, e que possuem sua produção fiel ao personagem ou item que imitam. Populares entre os adoradores de super-heróis, estes colecionáveis lotam prateleiras de lojas especializadas, com diversos tipos, preços e tamanhos.

A DVD Shop é um ótimo exemplo de estabelecimento feito por um nerd, e para os nerds. Além do aluguel de DVD’s e Blue-Rays, e da convidativa cafeteria, há também a venda de HQ’s, action figures, luminárias temáticas, acessórios etc. Uma das novi-

dades apontadas pelo proprietário, e que vem tornando-se uma verdadeira febre são os Funkos. Estes também são bonecos colecionáveis, porém em uma versão menor e “cabeçuda”, e levam o nome da empresa americana que os criaram. A ideia deu tão certo, que hoje são mais de mil bonecos diferentes licenciados, todos relacionados ao mundo geek e da cultura pop.

Cinema

Como já foi citado, o cinema é um dos responsáveis pelo crescimento do interesse das pessoas pelo mundo nerd, principalmente relacionado aos super-heróis. São diversos personagens que ganharam as suas representação nos telões e, com isso passaram a ser procurados nas demais mídias como em animações e HQ’s.

Existem também os filmes que não possuem relação alguma com histórias em quadrinhos, mas que são considerados grandes clássicos da cultura geek e pop, como é o caso da saga Star Wars, que ganhou um novo longa no final de 2015. O poder do cinema em movimentar este mercado é muito grande, pois junto ao filme, outros segmentos aproveitam a onda de sucesso, com a produção de diversos produtos como camisetas, canecas, acessórios, games, pôsteres e até mesmo livros.

Séries

Outro segmento do entrete-



Os colecionáveis Funkos são a nova febre do momento

nimento que tem se válido das histórias em quadrinhos, é a produção de séries. Estúdios de televisão como os da Warner Bros., que adquiriu os direitos autorais de personagens icônicos como Arqueiro Verde, Flash, Supergirl, entre outros, têm feito sucesso com as suas produções, que para delírio dos fãs conseguem aprofundar cada vez mais suas histórias, tentando chegar perto da lealdade dos quadrinhos.

Outro canal que também utiliza este recurso é a HBO, que com a sua série Game of Thrones, conquistou a legião de fãs que já acompanhavam a saga da família Stark através dos livros da saga crônicas de Gelo e Fogo, do escritor George R. R. Martin. Ambos se passam na era medieval, em um mundo fictício repleto de suspense, conspirações, aventuras e magias.

Eventos

A DVD Shop organiza diversos eventos relaciona-

dos ao mundo nerd, todos dentro do espaço da loja/locadora. Cada encontro possui uma temática diferente. Há o campeonato de jogos de vídeo-game retrôs, exposição de action figures, histórias em quadrinhos, o “esquenta comic con”, entre outras atividades.

O próximo evento organizado por Paes e sua esposa Kelly Cristina Marabesi, é o do Dia do Orgulho Nerd, comemorado todo dia 4 de abril, e que acontecerá pelo terceiro ano consecutivo na cidade, porém no dia 7. “Teremos palestrantes, exposições, HQ’s, cosplayers, e mais um monte de outras atrações voltadas para todos os nerds e apreciadores”, contam os proprietários. Para mais informações sobre o evento, é só curtir e acompanhar a fan page Dvdshop Locadora, onde também é possível acompanhar todas as novidades sobre o mundo nerd e da cultura pop.

O Espaço NERD DVDSHOP oferece locação de filmes em Blu-ray & DVDs, venda de produtos colecionáveis (bonecos, action figures, estatuetas, etc.), Quadrinhos (HQ's) e Camisetas. Tudo relacionado ao universo Pop

Rua Visconde do Rio Branco, 302 - Centro - Fone (19) 3441-9941

▶ ESPAÇO NERD TV
f [espaconerdvdshop](#)

Cursos de desenho Estúdio Monolito

07/05 3º Dia do Orgulho Nerd

INFORMÁTICA

Porque você deve controlar sites para aumentar a produtividade

É comum nos dias atuais, a empresa permitir o uso da internet no local de trabalho. No entanto, seria completamente aceitável se esse tempo de navegação durante o expediente fosse dedicado, apenas para o cumprimento de uma tarefa relacionada ao trabalho.

Porém, a realidade é diferente. Os funcionários enxergam o tempo no computador da empresa como uma oportunidade para dar uma “olhadinha” no Facebook. Essa situação é, geralmente, um pesadelo para os empresários que precisam lidar de forma inteligente e benéfica a todos.

Entretanto, não se pode simplesmente desligar a internet, pois os benefícios dela para a organização são muito importantes. Por outro lado, o desperdício de tempo e rendimento da equipe em sites im-

produtivos ou em mensagens instantâneas provocam atrasos e aumento do prazo de entrega.

Com isso, fica claro que devemos buscar uma solução. Uma das mais usadas é o controle de acesso a sites, um recurso tecnológico acessível e com resultados surpreendentes de aumento de produtividade na equipe. Confira mais benefícios do controle de acesso à internet:

Mais Produtividade – É impossível ser produtivo quando uma pessoa é multitarefa, isto é, quando o foco está em várias tarefas ao mesmo tempo. Acontece que a sensação de ser multitarefa é intensificada quando estamos conectados na internet.

Para evitar o uso desenfreado da rede, pelos funcionários, é mais que obrigação da organização controlar a navegação. Sem distrações, o resultado do trabalho é mais rápido

e com maior qualidade trazendo mais faturamento para a companhia. Excelente, não?

Mais Atenção – Infelizmente, está ficando mais difícil conversar com um jovem ou adolescente por ele não desgrudar do smartphone. Por exemplo, está cada vez mais comum a baixa interação dos casais em um restaurante, pois um deles não desgruda do aparelho.

Situação não muito diferente acontece nas empresas, a equipe fica desfocada por causa internet e não dá atenção necessária para os cumprimentos das tarefas da organização. Ocasionalmente, normalmente tarefas mal executadas, incompreendidas, erradas consequentemente o estresse de toda equipe.

Maior controle – O objetivo aqui não é vigiar atentamente todos os passos dos funcionários. Longe disso! A razão para controlar é ajudar os co-

laboradores no foco de suas atividades no trabalho e também servir como uma prova contra possíveis infrações.

Por exemplo, se um funcionário é contratado para cumprir as obrigações dele, mas se ele alegar que não navegou em um site proibido de acordo com a política de uso da internet da empresa. A prova cabal para incriminá-lo é, justamente, o gerenciamento dos sites. Sem esse recurso, a organização não teria qualquer argumento favorável e a punição ou advertência não seria aplicada.

Menos gastos com manutenção – Com o menor risco provocado por ameaças digitais fica evidente o menor

gasto com a manutenção de computadores da companhia. E em época de crise econômica, nada melhor do que economizar. Uma boa ideia, não é mesmo?

Mais Segurança – Monitorando os sites podem ser evitados acessos inseguros por ameaças digitais e a não lentidão da conexão das máquinas com a rede. Consequentemente, uma melhoria na segurança de todos os sistemas e máquinas da companhia.

Acompanhe nossa coluna mensal para se manter informado e como usar a tecnologia ao favor do seu negócio.

Bruno Antunes
Co-Fundador da Deb SolutionsTI
Infraestrutura e Segurança
da Informação



INTERATIVIDADE

O quinto império cobra-nos uma nova missão civilizadora

Um sonho!... Como poderia algo sonhado por um rei da Babilônia (que reinou de 604 a.C. a 562 a.C.) exercer influências sobre os atuais brasileiros?!... Por que o sonho de Nabucodonosor II, relatado na Bíblia (em Daniel 2:1-49) ainda hoje tem sido lembrado?!... Resposta: a razão se prende ao chamado “Quinto Império”. Pois, no sonho, interpretado por Daniel, o rei vislumbrava uma grande estátua. Com cabeça de ouro; peito e braços de prata; ventre e coxas de cobre; pernas de ferro; e, pés em parte de ferro e em parte de barro. Mas eis, que aparece uma pedra, cortada sem auxílio de mão, que atinge a estátua nos pés de ferro e de barro, e a reduz a pó levado pelo vento!... E tudo aquilo que fizera parte da estátua passa a não achar-se em lugar

algum. Mas, a miraculosa pedra que a feriu se transmutava num grande monte e preenchia toda a terra. Da interpretação de Daniel adviriam outras interpretações. Cada parte do grande monumento significaria um dos reinos que imperaria sobre os povos: o “Primeiro Império” seria o “da Babilônia”; o segundo, “Medo-Persa”; o terceiro, o “Grego”; o quarto, “Romano”; e, um “Quinto Império”, representado pela pedra, teria começado com o nascimento de Jesus Cristo. Mas, muitos considerariam que a pedra (sem a força de mãos humanas) ainda não atingiu a estátua dos poderosos. E daí, a tal mistura de “ferro e barro” seria o “Mundo Atual”. E assim, teríamos: a idade do ouro, da prata, do bronze e do ferro (cuja mistura com barro indicaria a “corrupção”). E só depois, principiaria o “Quin-

to Império”. Quando, segundo Daniel, “o Deus do céu levantará um reino que não será jamais destruído; e este reino não passará a outro povo; esmiuçará e consumirá todos os reinos anteriores, mas ele mesmo subsistirá para sempre”...

A visão de que o Quinto Império envolveria o Brasil e Portugal, foi, no século XVII, sustentada pelo Padre Antonio Vieira. Uma utopia que teve validade para, na Guerra da Restauração, estimular os portugueses a separarem-se dos espanhóis. Fundamentava-se na crença de que o Império Colonial Português (o primeiro império global do mundo) no qual prevalecia uma união católica entre Brasil e Portugal viria a consolidar-se num “Estado Atlântico”, com predestinação de imperar universalmente. Seria, para o mundo, a “pedra acionada por mãos divinas”.

Posteriormente, com a criação do Reino Unido de Brasil, Portugal e Algarves, esse sonho ganharia um maior número de adeptos. Os quais se decepcionariam, porém, em 1822, quando D. Pedro I promoveu nossa independência.

Também o universalmente consagrado poeta Fernando Pessoa (13/06/1888 – 30/11/1935) investiu-se no cargo de “Anunciador do Quinto Império”. Que, no seu modo de ver, não seria material como os anteriores, mas civilizacional. Pois, Portugal manter-se-ia, como referência primordial para novos tempos, sob sua crença de perenidade e de sua universal missão civilizadora. Institucionalizada pelas mãos de Deus, manifestas na origem. Já que, verdade ou não, a existência de Portugal, teria um fundo espiritual. Devido a uma miraculosa aparição do Anjo da Paz (também

chamado de “Anjo Custódio” ou “Guardião de Portugal”), que deu forças para que D. Afonso Henriques vencesse os mulçumanos invasores e se autoproclamasse “Rei de Portugal”. Hoje, o projeto do Quinto Império converge para a Lusofonia. Fixa-se na universalidade de um espaço linguístico-cultural. Como muitos profetizaram, tem sido um estímulo para a união fraterna da comunidade global formada pelos países: Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Portugal, Timor-Leste e São Tomé e Príncipe. E eis que, por isso, na visão aquariana de Yves Christiaen (In: “A Mutações do Mundo”) “o Brasil está sendo chamado para, num reavivamento cultural, tornar-se líder do mundo”.

Paulo Cesar Cavazin

Saiba o que é a febre chikungunya, seus sintomas e tratamento

DIVULGAÇÃO

Nos últimos meses a mídia tem dado destaque para as doenças transmitidas pelo mosquito *aedes aegypti*. Com o aumento das chuvas sua proliferação aumenta, uma vez que ele se reproduz na água acumulada em recipientes. O mosquito é responsável pela transmissão de três doenças, entre elas a febre chikungunya.

A doença é transmitida pelo mosquito, e tem como sintomas febre acima de 38,5°C, de início repentino e acompanhada de dores nas articulações, pés e mãos. Também pode ocorrer cefaleia (dor de cabeça), dores musculares e vermelhidão na pele. Segundo o médico e conselheiro da ACIL, Claudiney Chelli Lotufo, “ainda não existe a confirmação e casos da febre chikungunya em Limeira, porém algumas suspeitas estão sendo analisadas

pelos órgãos competentes”.

Esta não é a primeira vez que os médicos se deparam com a doença. O primeiro surto descrito foi na Tanzânia, no leste do continente africano, entre 1952 e 1953. Antes o caso mais recente foi nos Estados Unidos em 2010, e agora nos últimos dois anos o Brasil vem acompanhando alguns casos.

Transmissão e prevenção

A transmissão é feita pela picada do mosquito *aedes aegypti*, de uma pessoa infectada pela doença para uma saudável. Sua prevenção vem pelo controle da procriação do mosquito, que é feita em recipientes que acumulem água como vasos, pneus, piscinas descobertas, caixas d'água, entre outros.

Recomenda-se também o

Sinais/Sintomas	Dengue	Zika	Chikungunya
Febre (duração)	Acima de 38°C (4 a 7 dias)	Sem febre ou subfebril 38°C (1-2 dias subfebril)	Febre alta > 38°C (2-3 dias)
Manchas na pele (frequência)	A partir do 4º dia (30-50% dos casos)	Surge no 1º ou 2º dia (90-100% dos casos)	Surge 2-5 dia (50% dos casos)
Dor nos músculos (frequência)	+++ / +++	++ / +++	+ / +++
Dor na articulação (frequência)	+ / +++	++ / +++	+++ / +++
Intensidade da dor articular	Leve	Leve/Moderada	Moderada/Intensa
Edema da articulação	Raro	Frequente e leve intensidade	Frequente e de moderada a intenso
Conjuntivite	Raro	50-90% dos casos	30%
Dor de cabeça (frequência e intensidade)	+++	++	++
Coeira	Leve	Moderada/Intensa	Leve
Hipertrofia ganglionar (frequência)	Leve	Intensa	Moderada
Discrasia hemorrágica (frequência)	Moderada	Ausente	Leve
Acometimento Neurológico	Raro	Mais frequente que Dengue e Chikungunya	Raro (predominante em Neonatos)

Fonte: Carlos Brito – Professor da Universidade Federal de Pernambuco



blog.saude.gov.br



/minsaude

uso de repelentes e inseticidas para afastar o mosquito, além de colocação de telas em janelas que haja a sua proliferação natural como chácaras e sítios. Pode-se utilizar sob a cama de crianças o mosquiteiro. Durante o dia é recomendado o uso de roupas longas, para que haja menos áreas do corpo expostas à picada do mosquito.

Tratamento

Não existe um tratamento específico para a febre chikungunya. O que é feito, é o controle da febre e das dores, com repouso e ingestão abundante de líquidos. Porém antes disso deve-se sempre procurar o médico, para que haja a análise do quadro clínico do paciente e medicação correta de analgésicos, uma vez que

nem todos podem ser usados para o alívio da doença.

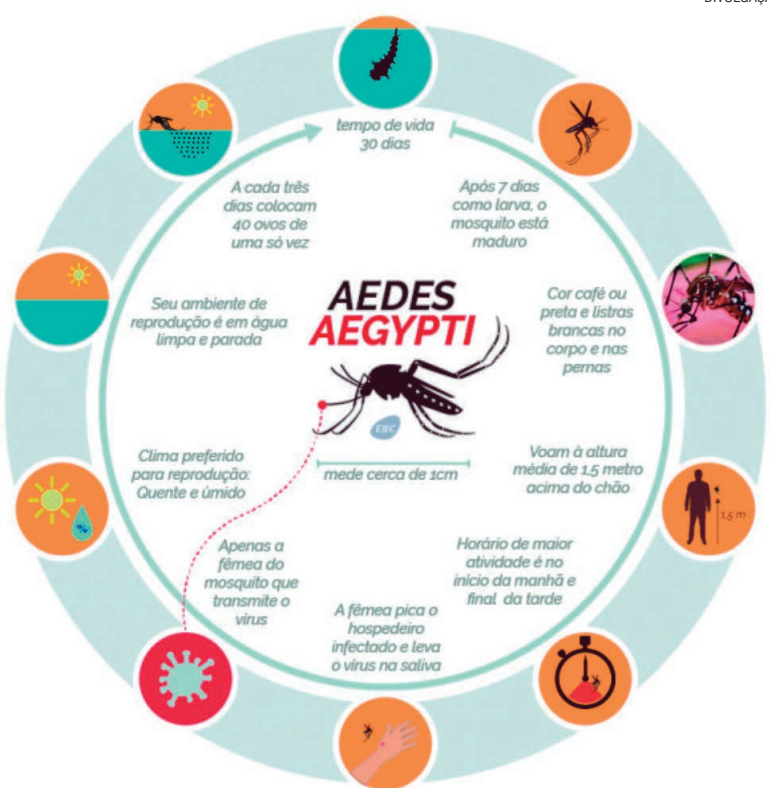
Não existem sequelas causadas pela febre, porém o paciente pode se encontrar incapacitado pelas dores. E em alguns casos as dores podem durar de seis meses a um ano. Não existem relatos de complicações durante a gestação devido à febre chikungunya.

Zika

O primeiro caso do zika vírus foi constatado em Limeira, no último dia 15. Em nota, a Prefeitura Municipal por meio do Centro de Vigilância Epidemiológica, confirmou o primeiro caso na cidade, em uma mulher de 30 anos que também é gestante de 27 semanas. O caso foi classificado como autóctone, que

quer dizer que foi contraído no município onde a paciente é residente, já que a mesma não viajou para nenhuma área considerada epidêmica. A gestante está sendo acompanhada e o pré-natal não apresenta complicações.

O Ministério da Saúde criou um site especialmente para tratar do assunto dengue, zika e chikungunya. No site www.combateaedes.saude.gov.br são divulgadas informações sobre a doença, além de notícias sobre o desenvolvimento de ações para o combate da epidemia. Também está disponível para download no site, uma cartilha com diversas informações, ilustrações e perguntas e respostas sobre o vírus zika.



DIVULGAÇÃO

ROQUE DIGITAL

PIONEIRA NO ATENDIMENTO ONLINE

Atendimento via WhatsApp

Lançamentos:

(19) 9.9736.2113

Locação:

(19) 9.9682.0168

Vendas:

(19) 9.9669.3021



WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR



DE OLHO

Aberta inscrições para participar da Virada Cultural Paulista

Os interessados em participar da Virada Cultural Paulista já podem se inscrever. A Prefeitura de Limeira, por meio da Secretaria de Cultura, está convocando universidades, shoppings, cinemas, galerias de arte e entidades de todos os segmentos culturais a levarem propostas de encenações, performances e exposições para o evento. Os participantes abrirão ao público seus espaços culturais de forma gratuita. A Virada, que ocorrerá nos dias 21 e 22 de maio, é uma realização do Governo do Estado de São Paulo, em parceria com a Prefeitura.

As inscrições são gratuitas e devem ser feitas pessoalmente em envelope lacrado até o dia 24 de março, de segunda a sexta-feira, das 9h às 16h, na sede da secretaria, que fica na Largo da Boa Morte, 11, no Centro. É necessário levar a proposta que será apresentada na Virada, com duas fotos, além de um release com informações do grupo. Os interessados devem levar também endereço completo do local e horário que será realizada a proposta. Outras informações podem ser obtidas através do telefone (19) 3495-2765. O regulamento para a convocação pode ser encontrado no site da prefeitura, na página da Secretaria de Cultura (www.limeira.sp.gov.br/sitenovo/cultura), no menu Regulamentos.

Inscrições abertas para Torneio Escolar de Xadrez

A prefeitura de Limeira, por meio da Secretaria de Esporte e Lazer, está com inscrições abertas para o Torneio Escolar de Xadrez até o dia 18 de março e as escolas interessadas deverão encaminhar um ofício de inscrição, contendo categoria e sexo, para a secretaria, em papel timbrado e assinado pela direção. As categorias são Sub 10, 12, 14 e 17, masculino e feminino.

Ano passado o torneio reuniu cerca de 70 equipes das escolas municipais, estaduais e particulares em todas as categorias. O objetivo do Torneio Escolar de Xadrez 2016 é propiciar a vivência da modalidade e promover a integração dos alunos com outras escolas. Além disso, é uma preparação para os Jogos Escolares: a modalidade xadrez acontecerá em setembro.

O torneio acontece no dia 1º de abril no salão social do Nosso Clube. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone 3404-9713.

Pátio Limeira Shopping recebe 2ª exposição fotográfica “Conceito Decor”

A Editora Condomínios, em parceria com o Pátio Limeira Shopping, apresen-

ta até o dia 11 de abril a 2ª exposição fotográfica “Conceito Decor”, realizada pela Revista Conceito o maior anuário de arquitetura, design e paisagismo de Limeira e região.

A mostra conta com 72 fotos, em tamanho A3, de ambientes assinados por renomados arquitetos, engenheiros, designers e paisagistas e busca valorizar o talento dos profissionais participantes, além de levar ao público informações sobre as tendências no ramo da construção civil. A exposição conta com 10 totens de 2,08 metros de altura.

“É extremamente gratificante sediarmos a 2ª Exposição Conceito Decor, trazendo uma grande e exclusiva exposição fotográfica a todos que visitam o Pátio Limeira Shopping e ainda, contribuindo para divulgação dos trabalhos de todos os profissionais envolvidos no projeto”, diz Nicolas Cancas, gerente geral do empreendimento.

“Esperamos que os ambientes expostos sirvam de inspiração para as pessoas que estão construindo, reformando, ou simplesmente gostam de se manter atualizadas”, afirmam Alessandro e Kelly Rios, idealizadores da mostra e diretores da Editora Condomínios. “Também somos gratos ao gerente geral do Pátio Limeira Shopping, Nicolas Cancas, e ao coordenador de marketing, Daniel Lima, pela parceria e pelo apoio. Temos certeza de que a mostra será um grande sucesso mais uma vez”, finalizam.

O público poderá conferir a exposição fotográfica “Conceito Decor” no piso térreo do Pátio Limeira Shopping, próximo à escada rolante.

Exposição Fotográfica “A cidade esquecida”

A Oficina Cultural Carlos Gomes, unidade do programa Oficinas Culturais da Secretaria de Estado da Cultura e Governo do Estado de São Paulo, administrado pela POIESIS – Organização Social de Cultura informa que acontece até 31 de março no Palacete Levy (sede da Oficina Cultural Carlos Gomes) a exposição fotográfica “A cidade esquecida” resultado da oficina coordenada por Léosalvato durante a programação do primeiro trimestre de 2016.

A proposta da atividade é despertar a sensibilidade visual dos participantes de maneira autônoma para o registro fotográfico de construções históricas presentes na cidade, através de conteúdo teórico, prático e saídas fotográficas.

A Oficina Cultural Carlos Gomes Palacete Levy localiza-se no Largo da Boa Morte, 11, Centro. Mais informações pelos telefones (19) 3451-8692 e 3495-1028.

ECONOMIA

5 sementes de um novo Brasil

Transformações significativas, profundas e duradouras normalmente não acontecem de uma hora para outra. Elas levam tempo e são consequências de forças que se somam e que, ao maturarem, trazem à tona mudanças imperceptíveis até então. É cedo demais para ter certeza, mas talvez, o Brasil esteja passando por uma destas transformações, ainda em estágio subterrâneo e silencioso. Cinco sementes já estão plantadas:

1. Fim da cultura de impunidade generalizada e aceitação da corrupção – baixíssimo risco de punição e grande potencial de ganhos criaram uma cultura em que a corrupção foi, por muito tempo, encarada como “a forma como as coisas são no Brasil”. O corrupto era visto como o padrão; o honesto, como trouxa. Punições severas a algumas das pessoas mais poderosas do país, incluindo empresários, como Marcelo Odebrecht, e políticos, como o líder do governo no Senado, Delcídio do Amaral, e potencialmente outros muito mais poderosos,

elevaram o risco para candidatos a corruptos e corruptores. Além disso, a decisão do Supremo Tribunal Federal de autorizar a prisão após condenação em segunda instância “fechou uma das janelas da impunidade no processo penal brasileiro”, segundo o juiz Sérgio Moro. Por fim, se houver suficiente pressão da sociedade, mudanças significativas na lei de combate à corrupção podem acontecer (10 medidas contra a corrupção).

2. Melhora de nível educacional brasileiro ao longo das duas últimas décadas – a qualidade da educação brasileira é péssima. Por isso, pouco notou-se o aumento no acesso de brasileiros ao ensino médio e universitário. É óbvio que precisamos melhorar – e muito – a qualidade da educação no país. Menos óbvio é que, mesmo com educação de baixa qualidade, o nível educacional médio do brasileiro melhorou bastante nas duas últimas décadas simplesmente porque mais de uma dezena de milhões de brasileiros que não iam à escola e à universidade passaram a ir. Ainda temos muito a

evoluir, mas um povo mais educado fica mais produtivo, é menos vulnerável a manipulações e exige mais de seus líderes.

3. Expansão do acesso à internet e a redes sociais – nós brasileiros precisamos cobrar mais de nossos governantes. É mais fácil fazer isso quando a maioria dos brasileiros tem acesso à internet e às redes sociais, como hoje, e pode externar o que pensa, organizar-se e protestar. A importância deste fator na Primavera Árabe fala por si só.

4. Mudança de perfil religioso – nas últimas décadas, particularmente entre as camadas de menor poder aquisitivo da população, houve uma expansão muito significativa da fé evangélica. Muita atenção foi dada ao fato que diversos líderes religiosos e políticos inescrupulosos aproveitaram-se disso em benefício próprio. Por outro lado, o fato de que a ética de vida e de trabalho deste grupo tende a ser diferente da que a maior parte da população brasileira tem recebido pouca atenção. A ética protestante de valorização do trabalho como forma de melhorar de vi-

da, se generalizada, pode ser um elemento importante para revertermos a cultura de paternalismo estatal que, há alguns anos, batizei de Bolsa-Brasil, e que é um componente importante dos problemas brasileiros. Além disso, a honestidade parece ser um valor mais arraigado entre evangélicos fervorosos do que na maioria da população brasileira.

5. Ascensão social e econômica da nova classe média – dezenas de milhões de brasileiros que nunca tiveram acesso a muitos produtos e serviços não tinham sequer a expectativa de ter este acesso. Eles não mudaram apenas de padrão e consumo, mas também de expectativas. Eles esperam manter o que conquistaram e conquistar mais ao longo da vida. Neste momento, está acontecendo o contrário. Muitos estão regredindo, gerando insatisfação

e uma pressão nos líderes políticos que antes não ocorria. Quem não provou e não esperava ter, não exigia; quem provou e está perdendo, sim. Além disso, ao melhorarem de padrão de renda e consumo, muitos deles passaram de beneficiários de programas sociais do governo a seus financiadores, pagando impostos bastante elevados sobre renda e consumo. Isto pode tornar-se um componente de pressão para desmontar o atual modelo de Estado provedor inchado, caro e ineficiente. Para se desenvolverem, crescerem e gerarem árvores que darão frutos, as sementes precisam ser regadas e cuidadas. A transformação do Brasil em um país melhor também não vai acontecer sozinha. O trabalho será difícil e árduo, mas pelo menos as sementes já estão plantadas.

Ricardo Amorim

Economista, apresentador do programa Manhattan Connection da Globonews e presidente da Ricam Consultoria



Como gerar mais tráfego para o site?

Quem depende de conteúdo digital precisa quase que automaticamente de tráfego. A quantidade de cliques, leitores e clientes é essencial para a manutenção de sites e plataformas. Por isso, gerar cada vez mais tráfego é primordial na era dos cliques.

As dicas abaixo ajudarão no processo de aumentar o

tráfego no site, melhorando o ranqueamento e o ganho em visibilidade. Elas foram retiradas do Viver de Blog.

Primeiro, use o Google Adwords Keyword Tool para saber os termos mais buscados do momento. A partir disso, elabore suas páginas e textos utilizando os termos do momento. Dica: use títulos diretos e simples.

Além disso, incremente o texto resumo de forma que ele chame o leitor para clicar no link e descobrir mais sobre o assunto.

Por isso, faça uso dos 4 U's: seja Útil, tenha senso de Urgência, transmita a ideia de ser algo Único e faça tudo de forma Ultra-específico.

A próxima dica envolve diretamente o ranqueamento do Google, principal buscador da internet. Além de um título fácil e direto e de um resumo interessante, adicione a imagem do autor na matéria e faça contatos pelo Google Plus, a rede social da empresa.

Quanto mais ciclos no Google Plus, melhor será seu ranqueamento. Se seu site faz uso do WordPress, por exemplo, pode baixar plugins que facilitam a administração de palavras-chave e de popularidade do site, como o WordPress SEO by Yoast.

A melhor maneira de divulgar uma página é repassá-la através das redes sociais. Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus, LinkedIn. Use-as! Em todas elas, o uso de hashtags é possível e usado para localizar conteúdos específicos. Transforme as palavras-chave do seu site em hashtags e divulgue nas redes sociais. Vale também fazer uso de links encurtados, que cabem mais nas postagens e evitam o desperdício de informações, algo que afasta usuários. O Google URL Shortener é uma boa pedida.

Participar de fóruns sobre assuntos específicos também é uma ótima saída para gerar cliques sobre a postagem. A partir disso é possível identificar outros sites com conteúdo similar e público interessado, ampliando a divulgação do seu trabalho. Vale ressal-

tar que trabalhar com um site com layout moderno, agradável visualmente e com ferramentas que facilitem a visita do leitor/cliente faz com que o mesmo volte e indique o link para amigos e familiares.

Em resumo, verifique palavras-chave e faça uso das mesmas. Compartilhe o link na maior quantidade de redes sociais possíveis, com resumos interessantes e que prendam a atenção do leitor. Seja direto, reto, simples e interessantes nos títulos. Eles fazem toda a diferença. Use encurtadores de link, evitando o desperdício de texto e a fuga do usuário. Faça uso do Google Analytics para conhecer o seu público-alvo e, se possível, contrate ferramentas para melhorar o seu posicionamento em buscadores como o Google.

Fonte: Portal Administradores



A quantidade de cliques, leitores e clientes é essencial para a manutenção de sites e plataformas

AGENDA DE CURSOS

ACIL Associação Comercial e Industrial de Lameira

Atendimento ao Cliente com Sucesso

Data: 23 e 30 de março

Horário: 18h às 22h

Objetivo: Atendimento ao cliente; comunicação linha de frente; perfil do profissional do atendimento; os talentos de cada um; quais as exigências dos clientes; princípios básicos para o bom relacionamento com o cliente; satisfação dos clientes; tipos de consumidor; clientes sobre pressão; técnicas e cuidados para o bom atendimento; organização e limpeza; higiene e aparência pessoal; marketing pessoal; busca permanente de diferenciais.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Proprietários de bares, restaurantes, lanchonetes e demais serviços de alimentação, e também os funcionários que lidam com os clientes: garçons, atendentes, auxiliares etc.

Inscrições: 3720-1002 e 3720-1003

Investimento: R\$35,00 por pessoa

Realização: Sesi e ACIL

Por dentro dos custos, despesas e preço de venda

Data: 28 de março

Horário: 19h às 21h

Objetivo: Palestra que visa orientar os empresários para o desenvolvimento de competências gerenciais que melhorem a gestão financeira de sua empresa.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empreendedores e Empresários (MEI, ME, EPP)

Inscrições: 3404-6528 e 3404-6527

Investimento: Gratuito

Realização: Parceria Sebrae e ACIL

Postura social, profissional e comunicação no ambiente de trabalho

Data: 18 de abril | **Horário:** 19h às 20h30

Objetivo: Postura social e urbana; comunicação interpessoal e importância da linguagem não verbal; comportamento adequado no ambiente de trabalho; marketing pessoal como ferramenta para o desenvolvimento profissional.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Empresários, funcionários, seus dependentes e comunidade

Inscrições: 3720-1002 e 3720-1003

Investimento: R\$25,00 por pessoa | **Realização:** Sesi e ACIL

Quase 40% do preço dos ovos de chocolate são impostos embutidos

O preço do ovo de Páscoa tem assustado o consumidor e, em boa medida, a culpa é dos impostos. Um levantamento feito pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT) mostra que 38,53% do preço desse produto típico desta época do ano são referentes a tributos.

Somente o chocolate, base da maioria dos ovos de Páscoa, tem uma carga tributária de 38%, e tudo indica que vai aumentar em breve. Um decreto do Governo Federal altera, a partir de maio deste ano, a sistemática de apuração do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) de produtos como sorvete, cigarro, fumo e também do chocolate.

Assim, os chocolates que estavam sujeitos a uma tributação de IPI entre R\$ 0,09 e R\$ 0,12 por quilo, passam a ser submetidos a uma alíquota de 5% sobre o preço de venda.

Outros produtos típicos da Páscoa têm cargas tributárias ainda maiores, exemplo do bacalhau importado, cujo impacto dos impostos representam 43,78% do seu preço segundo o IBPT.

Segundo João Eloi Olenike, presidente do IBPT, os consumidores perceberão esses itens mais caros a partir de maio. “O mercado ainda não absorveu os reajustes tributários recentes, mas certamente seus efeitos serão sentidos na mesa do consumidor, pois a maioria dos tributos está embutida no preço final dos produtos”, disse Olenike.

Fonte: DComércio



Isso fica com o governo

Isso é o que sobra para você

CLASSIFICADOS VISÃO

VERO
DISTRIBUIÇÃO E REPRESENTAÇÃO

- Porcelanatos e pisos retificados
- Argamassas especiais
- Pastilhas de porcelana, vidro e cerâmica
- Produtos para acabamentos de piscinas

Fones: 3702-9190 / 3034-7876
atendimento@verodistribuidora.com.br
www.verodistribuidora.com.br

Rua Felício Gifone, 498 - Jd. Nova Itália - Limeira-SP

edicar
AUTOMECÂNICA

Injeção Eletrônica • Regulagem Eletrônica
Análise de Gases • Freios e Suspensão
Amortecedores e Escapamentos
Higienização de Ar Condicionado
Troca de Óleo • Revisões em Geral

(19) 2114-3915

Av. Antônio Ometto, 1185 - Vila Cláudia - abaixo da Sta. Casa
edicar@terra.com.br edicarmecanica.com.br f edicarautomecanica

A DORIAMED AGORA É DrogaLim
A Rede DROGALIM incorporou a DORIAMED, e agora conta com mais de 25 lojas para melhor atendê-lo!

APROVEITE AS VANTAGENS DO CARTÃO DROGALIM

- Prazo para pagamento de até 40 dias;
- Pague seu boleto em qualquer loja DROGALIM, rede bancária ou casas lotéricas.

Central de Convênios: Av. Fabrício Vampré, 446 - Jardim Piratininga - Limeira - SP
Fone: 19 3444.3079 - www.drogalin.com.br

CASA PRIMAVERA
AVIATEC
AVIAMENTOS, TECIDOS E CONFECÇÕES LTDA.

*Tecidos planos nacionais e importados
Malharias circulares e Aviamentos*

Fone (19) 3404-6080

Rua Senador Vergueiro, 304 - Centro - Limeira
contato@aviatec.com.br vendasatocado@aviatec.com.br www.aviatec.com.br

LIMER
TELHAS

(19) 3442.4885 - 3453.6969

Av. Dr. Fabrício Vampré, 181-A - Jd. Piratininga - Limeira

ROSI
Novidades Brinquedos e Presentes

TEMOS TODOS OS LANÇAMENTOS EM BRINQUEDOS!

19 3442.2766
R.: Tiradentes, 1230 | Centro | Limeira/SP
rosinovidades@terra.com.br 19 98266.0433

O mundo precisa de mais pureza.
EUROPA®
A saúde da água.

Vendas e Assistência Técnica Autorizada de filtros e purificadores de água
(19) 3451-8778
www.europalimeira.com.br
www.facebook.com/europalimeira

Rua Humaitá, 294 - Centro

SENSICOLOR
A COLORAÇÃO É SEGURA PARA PESSOAS COM ALERGIA A: PPD, RESORCINOL, AMÔNIA, PIROGALOL E FRAGRÂNCIAS.
AGORA TAMBÉM NA COR PRETA!

alergeshop
Rua Humaitá, 411B - Centro, Limeira - SP
Tel: (19) 3441-2023
www.alergeshop.com.br

Excelentes oportunidades para investir em imóveis

CENTRO ACIMA/VILA SÃO JOÃO
03 dorms. sendo 01 suite/03 vagas/02 banheiros
03 salas/231,07 m² Const./ 300,00 m² terreno
Código do Imóvel: CA00195
Confira muito mais opções de imóveis em nosso site!

Forster
Rua Santa Cruz, 892 - Centro
3446.7373
www.imobiliariaforster.com.br

MEU DEPÓSITO.NET
SELF STORAGE

PARA VOCÊ
ELETRODOMÉSTICOS, ACESSÓRIOS ESPORTIVOS, MÓVEIS, OBJETOS DE VALOR SENTIMENTAL, CASCAMENTO, DIÁRIOS, MÚLTIPLA NA FAMILIA, MODIFICAÇÃO DE RESIDÊNCIA

PARA SUA EMPRESA
DOCUMENTOS, ARQUIVOS E FICHEIROS, MERCADORIAS E ESTOQUE, MÓVEIS E CADERNAS, MATERIAIS DIDÁTICOS, MATERIAIS PROTETORES, STARTUP, REDUÇÃO DE CUSTOS, MELHORIA OPERACIONAL

FALE CONOSCO
(19) 3442-9555
whatsapp: (19) 99883-9555
contato@meudeposito.net

ONDE ESTAMOS
Rua Sebastiana Guidote Campos, 866
(a 1 min do Shopping Limeira)

www.meudeposito.net

ALTIVE
MULTIMARCAS

O carro que você procura está aqui!

Venha conhecer o nosso estacionamento.
A sua melhor opção para compra, venda e troca é ALTIVE.

Av. Laranjeiras, 2016 Pq. Egisto Ragazzo
altivemultimarcas.com.br

(19) 97410.8084 (19) 3452.5074

Mangueiras Hidráulicas e Pneumáticas

CASAS DAS MANGUEIRAS
O almoxarifado da empresa

www.casasdamangueiras.com.br
info@casasdamangueiras.com.br - Tel: (19) 2113-0900

casa do construtor
SOLUÇÃO EM ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS

SÓ AQUI TEM Locação Garantida

LIMEIRA - SP | Avenida Santa Bárbara, 1873 - Vila Esteves
19 3441.6869 | limeira@casadoconstrutor.com.br
www.casadoconstrutor.com.br

Outlet Arrasador Milly
Até 50% OFF

Loja 1: Rua Santa Cruz, 542 • Centro (19) 3441-4522
Loja 2: Pátio Limeira Shopping (19) 3441-9600
Loja 3: Shopping Nações Limeira (19) 3449-4559

Contorne a Crise Invista em Produtividade

Tenha total controle da internet e ganhe produtividade.

ds
(19) 3703-3128
DebSolutionsTI.com