

VISÃO

ACIL

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 10 | EDIÇÃO 496

★ JORNAL DA ACIL ★

23 a 29 de Julho de 2015 • Limeira-SP

ACIL e Sicomércio irão sortear TV 50” e R\$ 4.100 em vales-compra



ISCA
FACULDADES

Processo
Seletivo
de inverno

Inscrição Gratuita

www.iscafaculdades.com.br

Compras Premiadas

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

1 Smart TV 50”
8 Vales-Compra de R\$400,00

Dia dos Pais

pág 5

DÊ UM
TCHAN
NO SEU VISUAL



Hickmann
eyewear

A partir de **10x** R\$ **35,90***
sem juros nos cartões de crédito

À vista R\$ **359,00***

*Oferta relativa aos produtos da linha Hickmann válida de 24/04/2015 a 30/06/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 35,90/R\$ 359,00 à vista é válido para óculos de sol e grau, sem lentes oftálmicas, demarcados no interior da loja. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede ÓTICAS CAROL. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos e formas de pagamento. Imagens meramente ilustrativas.

Mais de
750 lojas
em todo
o Brasil

ÓTICAS | **CAROL**

EDITORIAL

Perdemos inúmeros Dinhs

Conheci a fazenda que hoje faz parte da UNIMEP – Universidade Metodista de Piracicaba e fiquei impressionado com a infraestrutura local, dada a data de sua construção. A história foi narrada pelo meu amigo Dinhs, colega de profissão, contador de contabilidade e não de história, apesar de ser bom nisso também como poderão ver a seguir.

O local servia de alojamento aos empregados que não precisavam se deslocar para trabalhar na época. Também há um grande refeitório, onde os trabalhadores se alimentavam, e uma escola. Essa estrutura não era a única, haviam várias espalhadas pelas fazendas vizinhas e até mesmo um hospital naquela proximidade que meu amigo jurou ter sido melhor que a Santa Casa local.

Ele mesmo estudou em uma escola da fazenda e se transformou em uma grande liderança da classe contábil do Estado de São Paulo.

Qual foi o segredo? O governo, segundo ele, propiciava o abatimento de cerca de dois por cento da folha de pagamento para que a empresa pudesse investir nesse tipo de infraestrutura. Alguns anos depois, o governo resolveu tirar o “benefício” das empresas e passou a cuidar da educação, moradia e saúde da população, utilizando-se da mesma falácia e da mesma arrogância que utiliza hoje em dia, em todas as esferas. “Só o governo tem competência e boa-fé. O povo é ignorante, não sabe o que precisa e os empresários são aproveitadores”.

Hoje ninguém mora nos alojamentos, a fazenda não explora mais nenhuma atividade econômica e a população daquela redondeza nunca

mais teve o bom nível de estudos e atendimento em saúde daquela época. Quem perdeu foi o Brasil, que não formou mais Dinhs e viu diminuir a atividade econômica e consequentemente a chance de distribuir mais riqueza. O benefício não era para empresa e sim para os empregados daquelas fazendas que ali habitavam. Era um bom modelo de política pública.

Os dois por cento da folha de pagamento hoje continuam a engordar os cofres do governo. Quem sabe serão utilizados no novo shopping do Congresso Nacional para facilitar as compras dos parlamentares, nas aposentadorias gordas dos funcionários públicos ou ainda desviados em um dos inúmeros esquemas de corrupção implantados nesse país.

Os argumentos para aumento de impostos continuam os mesmos e estão todos os dias sendo propostos, sendo estampados nos jornais. Diminuição de privilégios e do tamanho do Estado para aliviar a carga tributária não se houve falar. O setor produtivo continuará bancando o Estado obeso que paralisa a atividade econômica do Brasil.



Marcelo Voigt Bianchi
Conselheiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais. Do total de tributos, 69,5% vão para a União, 26% para os Estados e apenas 4,5% para os Municípios.



Cortador de grama (37,78%)

Valor médio: R\$ 350,00
Imposto: R\$ 132,23

Mangueira de jardim (38,55%)

Valor médio: R\$ 50,00
Imposto: R\$ 19,28



EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antônio Francisco dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib	José Roberto Kühl
Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Benedicto Carlos Toledo Lima	Kelli Regina Baccan Müller
Claudiney Cheli Lotufo	Marcelo Bragotto
Clodomiro Aparecido Rossi	Marcelo Voigt Bianchi
Daniela Gullo de Castro Mello	Reinaldo Chinelatto
Emerson Clayton da Silva Camargo	Renato Laranjeira
José Luis Pereira Negro	

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque	Oswaldo Conti
José Carlos Schenk	Pedro Teodoro Kühl
José Luiz Battistella	Reinaldo Bastelli
Jurandir Bella	Renato Hachich Maluf
Odair José Giusti	Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O **Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE** é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares
Distribuição Gratuita
Impressão: Jornal de Limeira

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

VITRINE



Impostômetro atinge marca de R\$ 1,1 trilhão

O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) registrou a marca de R\$ 1,1 trilhão no dia 18 deste mês, às 7h25. No ano passado, o mesmo valor foi atingido somente doze dias depois (em 30 de julho).

De acordo com o presidente da ACSP e da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), Alencar Burti, essa antecipação em relação a 2014 se deve à elevação de preços e de impostos em 2015. “O aumento é apenas nominal e não real e é explicado pela alta de preços – e não pelo crescimento da atividade econômica. Ou seja, o governo está arrecadando valores superiores em relação ao ano passado, mas eles estão abaixo da inflação atual. Com isso, o país não consegue fechar as contas no azul”, diz.

“A economia está em desaquecimento, sugerindo que o ciclo atual de alta dos juros precisa ser encerrado o mais rápido possível. De forma geral, é preciso cautela nas condições dos ajustes macroeconômicos, que prejudicam a produção e o emprego e não ajudam no fechamento das contas públicas”, pontua o presidente da ACSP.

Qualidade e bom preço é na A Imperial Móveis

Quem procura móveis com qualidade e designs sofisticados, precisa conhecer A Imperial Móveis. Fundada em 1989, a loja começou como uma tapeçaria, onde os proprietários José Fernandes Teixeira e Aparecida Teixeira, reformavam com excelência os sofás da região. Com o movimento crescendo, a necessidade de expandir os negócios aumentou e a partir disso, decidiram investir no comércio moveleiro.

Há 26 anos, A Imperial Móveis trabalha com as marcas mais modernas do mercado em móveis e decoração, destacando a Rudnick, carro chefe da empresa. Além disso, os proprietários também res-

saltam inúmeros produtos de qualidade que podem ser encontrados na loja, como racks, homes, guarda roupas, salas de jantar e sofás, que atualmente, tem grande procura pelo modelo retrátil e reclinável.

Os modulados também podem ser encontrados na Imperial. Os sócios destacam que esse tipo de móvel é a solução para quem precisa aproveitar o espaço por completo. “A procura por apartamentos estão enormes, por isso, sempre recomendamos que nossos clientes escolham os modulados, pela facilidade de adaptação no espaço desejado”, explicam.

Os clientes que adquirirem móveis com a Imperial, não pre-

cisam se preocupar com o tempo de entrega nem com a montagem do produto. A loja cobre tudo, “o produto chega no mesmo dia na casa do cliente e já é realizada a montagem. Essa é nossa maneira de mostrar que nos importamos e agradecemos a preferência”, comentam os sócios.

Os produtos são de excelente qualidade e com ótimo preço, faça uma visita e adquira móveis de primeira linha na A Imperial Móveis. A loja fica na Rua 25 de Março, 150, Boa Vista. Entre em contato pelo telefone (19) 3452-1681 e 3441-3074 ou pelo e-mail aimperialmoveis@hotmail.com. O horário de funcionamento é de



DIVULGAÇÃO

A Imperial móveis oferece entrega e montagem rápida para os clientes

segunda a sexta-feira das 8h às 18h e aos sábados das 8h às 12h. “A Imperial Móveis é uma empresa familiar, trabalhamos, con-

quistamos nosso sonho e temos a oportunidade de ter excelentes clientes e principalmente, excelentes amigos”, completam.

Garanta ótimas noites de sono, conheça a Só Colchões

DIVULGAÇÃO



Os clientes podem encontrar toda linha de colchão em altíssima qualidade

Para dormir bem existem inúmeras receitas, mas, nenhuma é tão garantida como escolher um bom colchão.

Há seis anos, a Só Colchões oferece em Limeira, a melhor li-

nha de colchões e acessórios da região. Entre eles, está a Castor, Intercoil e importados, como a Spring Time e Orbhes, além da Orthoflex, uma linha semi ortopédica recomendada para to-

do tipo de cliente, “as pessoas que possuem algum tipo de dor ou desconforto no corpo podem usufruir dos benefícios desta linha, melhorando a qualidade do sono e a saúde”, explica o proprietário Ricardo Venâncio. A Só Colchões trabalha com box de alta qualidade, que, atualmente, são desenvolvidos em modelos com baú e camas auxiliares, que prometem deixar o ambiente mais espaçoso e prático. “Além de trazer conforto, os box podem aumentar o espaço hábil no cômodo, transformando-se de cama para móvel”, ressalta. A preocupação e dedicação dos proprietários e funcionários ultrapassam o bom atendimento e a qualidade dos produtos oferecidos. Pensando sempre no próximo, a Só Colchões possui uma parceria com asilos e abrigos, fornecendo colchões usados, que estejam em boa qualidade, para serem doados a essas entidades. “Retiramos o colchão na casa do cliente e repassamos para as Instituições que necessitam desse apoio”, explica Venâncio.

Com trabalho familiar, a loja oferece um ótimo atendimento, preços que agradam todos os bolsos, além dos produtos de alta qualidade. A garantia de fábrica é outro diferencial, que pode ser aproveitado junto à rápida entrega. “As compras são feitas direto na fábrica, e garantimos modelos exclusivos e matérias prima de primeira linha”, explica Venâncio.

Garanta uma boa noite de sono com os colchões da Só Col-

chões. A loja fica na Rua Senador Vergueiro, 824, no Centro. Faça um orçamento pelo telefone (19) 3704-2400 ou pelo e-mail socolchoeslimeira@yahoo.com.br. O horário de funcionamento é de segunda à sexta-feira, das 9h às 18h e aos sábados das 9h às 14h. “Venha conferir as nossas variedades de colchões, travesseiros, acessórios e box. Com certeza você sairá feliz e satisfeito com nossos produtos, preços e atendimento” convida o proprietário.

Só Colchões

Porque dormir faz bem!

Preço baixo, qualidade e bom atendimento
é a satisfação do nosso cliente.

Completa linha de colchões, Box (Solteiro e Casal),
Travesseiros e Acessórios

Rua: Senador Vergueiro, 824 - Centro - Limeira/SP
Telefone: (19) 3704-2400

Café Conceitum promove Brunch Livre Especial Inverno

Sempre aos sábados, das 11h às 16h, o Café Conceitum promove seu Brunch Livre, onde os clientes podem saborear livremente, por um preço único, as delícias de uma refeição feita especialmente para aqueles que gostam de aproveitar mais o sono nos finais de semana para depois aproveitar uma refeição especial e super reforçada.

São bolos, tortas salgadas e doces, sucos especiais, queijos e pães fresquinhos. “Além de espumante para quem quiser brindar a chegada do sábado conosco e para aqueles que querem fugir dos dias frios que o inverno está trazendo, também estamos com deliciosos caldos. Cada semana um cardápio diferente feito com muito carinho”, conta Marco Fonseca, proprietário.

Junto com todo esse cardápio especialmente feito para quem adora apreciar uma refeição no estilo francês, os clientes podem saborear as bebidas a base de café que só o Conceitum sabe fazer.

O Café Conceitum fica localizado na Rua Alferes Franco, 618, bem no centro da cidade. O horário de atendimento é de segunda-feira, das 13h às 19h, e de terça a sábado, das 10h às 19h. Para saber mais sobre o buffet, é só entrar em contato pelo telefone 3704-1007. Faça uma visita e leve seus amigos e familiares para saborear os pratos e bebidas deliciosas preparadas na cafeteria.

“Aproveite seu final de semana e venha tomar um brunch especial e super reforçado conosco. Você vai adorar!”, convida Fonseca.



DIVULGAÇÃO

No Brunch Livre os clientes podem saborear deliciosos bolos, tortas salgadas e doces, sucos especiais, queijos e pães fresquinhos

Cursos livres e de extensão são opções rápidas de atualização profissional

Uma oportunidade para quem busca qualificação rápida são os cursos de curta duração, uma opção tanto para quem já está no mercado e quer se atualizar quanto para o profissional que procura nova área de trabalho.

Além dos cursos de férias, os

de extensão também são uma excelente opção para o estudante que deseja complementar sua formação. Para atender esse público, o Senac Limeira está com inscrições abertas para diferentes cursos, todos com início ainda em julho

São opções que permitem

o aperfeiçoamento profissional em áreas como beleza e estética, saúde e bem estar e gestão de negócios e são indicados para pessoas que precisam, em pouco tempo, desenvolver novas competências ou novas habilidades profissionais. “A qualificação pro-

fissional é um diferencial fundamental para se candidatar a uma oportunidade de trabalho. Quando se fala em qualificação fala-se também em conhecimento teórico e prático das atividades que serão desempenhadas, ou seja, é o profissional que chega pronto

para atender qualquer necessidade”, destacou o gerente do Senac Limeira, Mário Augusto dos Reis.

Mais informações sobre os cursos, pré-requisitos e inscrições podem ser obtidas no site www.sp.senac.br/limeira ou pelo telefone (19) 2114-9199.

Confira a programação dos cursos

Podologia Esportiva

Data: de 27 a 30 de julho
Hora: das 13h30 às 17h30

Podologia Geriátrica

Data: 27 a 31 de julho
Hora: das 13h30 às 17h30

Spa das Mãos e dos Pés

Data: 27 a 31 de julho
Hora: das 19 horas às 22h30

Exportação: Rotinas e Procedimentos

Data: 28 de julho a 29 de setembro
Hora: das 19 horas às 22h30

Auxiliar Administrativo

Data: 27 de julho a 6 de novembro
Hora: das 13h30 às 17h30

Gestão Fiscal – Substituição Tributária do ICMS

Data: 27 de julho a 31 de agosto
Hora: das 19 horas às 22h30

Matemática Financeira com HP 12C

Data: 31 de julho a 2 de outubro
Hora: das 19 às 22 horas

Gerenciamento do Tempo

Data: 31 de julho a 21 de agosto
Hora: das 19 horas às 22h30

Cargos e Salários

Data: 31 de julho a 23 de outubro
Hora: das 19 horas às 22h30

Campanha “Compras Premiadas” irá sortear TV de 50” e R\$ 4.100 em vales-compra no Dia dos Pais

A campanha “Compras Premiadas” do Dia dos Pais, realizada pela ACIL, em parceria com o Sicomércio, irá sortear uma Smart TV de 50” e oito vales-compra de R\$ 400 para os consumidores de Limeira que prestigiarem o comércio da cidade ao comprarem os presentes para seus pais.

Concorrerão aos prêmios os clientes que realizarem suas compras nas lojas participantes da campanha – a lista completa com o nome de todas as empresas está disponível no site da ACIL (www.acillimeira.com.br).

Além dos nove consumidores contemplados, todos os vendedores também terão seu

prêmio garantido: um vale-compra no valor de R\$100 para cada. Lembrando que os vales poderão ser utilizados em todas as lojas que aderiram à campanha deste ano. “É uma forma de valorizarmos e incentivarmos a compra no comércio de Limeira, em especial, nas lojas que estão participando da campanha e distribuindo cupons”, fala o presidente da ACIL, Valter Furlan.

“Aproveite essa oportunidade e garanta o seu cupom. Vários consumidores já foram contemplados neste ano no ‘Compras Premiadas’ e você pode ser o próximo!”, enaltece Furlan.



Ao preencher os cupons para participar da campanha “Compras Premiadas”, os clientes devem informar todos os dados solicitados, como nome completo, endereço, telefone e número de um documento oficial (RG ou CPF). Na falta de algum desses dados, o cupom será desclassificado. Então, preencha os dados com atenção para garantir sua participação. Boa sorte!

A large advertisement for the 'Compras Premiadas' campaign. On the left, a smiling man has a young boy sitting on his shoulders. On the right, there is a graphic with the text 'Compras Premiadas' in a large, stylized font. Below this, it says 'COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA' followed by '1 Smart TV 50”' and '8 Vales-Compra de R\$400,00'. At the bottom right, there is an image of a television and a coupon that says 'COMPRAS PREMIADAS VALE COMPRA R\$ 400,00'. The text 'Dia dos Pais' is written in a cursive font at the bottom. A small vertical text on the right edge reads '@sanchezpp3'.

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 10/08/2015
Sorteio: dia 14/08/2015 às 10h na sede da ACIL.

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0393/2015.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira



WM Papéis prioriza a qualidade e excelência de seus produtos



DIVULGAÇÃO

A WM Papéis fabrica e comercializa sacolas personalizadas de papel, cartazamento profissional e embalagens de papel em geral

Com mais de 20 anos de experiência, a WM Papéis, fundada em 1989, surgiu a partir da percepção do sócio Warley Gonzalez Magri, que diagnosticou a falta de oferta de serviços gráficos no ramo de embalagens. Desde então a empresa fabrica e comercializa sacolas personalizadas de papel, cartazamento profissional (cartazes de ofertas para supermercados) e embalagens de papel em geral.

A WM Papéis atende desde o comércio varejista a empresas em geral e, para tanto, prioriza a qualidade e excelência de seus produtos, assim como o atendimento personalizado realizado por seus representantes, que se deslocam até o cliente com intuito de apresentar e encontrar a melhor solução que atenda a sua necessidade, explicando e demonstrando ao consumidor os tipos de materiais e acabamentos. “Nossa empresa conta com uma equipe de colaboradores totalmente preparados e capacitados, além de uma equipe terceirizada que foca na qua-

lidade e exigência dos clientes e realiza um trabalho diferenciado.

Além de se preocupar com a qualidade dos produtos e atendimento oferecidos, a WM Papéis, também é uma empresa responsável, oferecendo ao comprador a opção de utilização de papel reciclado em seu processo produtivo. Vale exaltar que todas as sobras de papel, plástico e metal descartadas na fábrica são enviadas para reciclagem. Outro diferencial da empresa é a responsabilidade social: “Colaboramos no desenvolvimento de sacolas para instituições sem fins lucrativos, como o Cirurgiões da Alegria”.

Para aqueles que estiverem interessados nos produtos produzidos pela WM Papéis, basta entrar em contato pelo telefone (19) 3452-2320, ou e-mail, atendimento@wmpapeis.com.br. A empresa funciona de segunda a sexta-feira, das 7h às 11h e das 12h30 às 17h, e fica localizada na Rua Diógenes Correia de Arruda-583, no Jd. Santo André. Faça uma visita e comprove a qualidade!

ALICC em Notícias

« VIDA SAUDÁVEL »

Estudos comprovam que, a par das atividades rotineiras, toda e qualquer outra opção praticada de maneira sistemática, torna-se importante para que se tenha uma vida equilibrada, quer física, psíquica e emocional.

Assim sendo, além de ser prazeroso, a adoção de uma atividade física traz inúmeros benefícios à saúde do corpo e da mente.

Também, o interesse demonstrado a uma determinada ocupação, pode ser considerado uma **terapia**, que passa a ser valioso apoio psicológico. Muitos são os que completam o seu viver através das mais diversificadas expressões artísticas e culturais, ou ainda, da confecção de variados tipos de artesanatos e demais criatividades.

O fundamental é que a atividade assumida seja algo significativo para cada um em particular, que tenha a ver com sua história de vida e a magia de envolver emocionalmente.

Na **ALICC**, a assistência prestada aos portadores de câncer, abrange também atividades terapêuticas. O convívio com outras pessoas, que chegam junto com a doença é muito positivo, pela troca de experiências e afinidades. Além das tradicionais psicoterapias aplicadas individualmente ou em grupo, o **artesanato** torna-se uma **terapia ocupacional** que faz parte da rotina de alguns usuários, sendo considerado muito mais que um simples passatempo. Esta ajuda, do ponto de vista emocional, proporciona a recuperação da autoestima, afastando o foco do tratamento e conscientizando que a vida não se resume somente na doença.

Conclui-se que ser feliz depende da força interior de cada um, dos projetos que se propõe realizar e, principalmente da fé, bem espiritual que aproxima o **Criador da Criatura**.

A sabedoria consiste em ser otimista e curtir o lado bom da vida.

Família **ALICC**

AGENDA

13 à 17 de julho
Festa Julina envolvendo os usuários participantes dos grupos de atividades.

Bazar de Artesanato
Exposição e comercialização na sede da entidade.

McDia Feliz
Data: 29 de agosto
Venda antecipada de tiquetes na sede da ALICC

COLABORE COM
a **ALICC**
PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



ALICC

www.alicc.org.br

Projeto Empreender promove oficina para salões de beleza

Apresentar ao empresário a importância do planejamento operacional, tributário e pessoal para um salão de beleza e as ferramentas que devem ser utilizadas são temas da oficina “Normas e Procedimentos Operacionais para Salão de Beleza”. Programada para o dia 31 de Agosto, das 9h às 18h, a oficina acontecerá na sede da ACIL e faz parte da programa-

ção do Projeto Empreender em parceria com Sebrae e Senac.

Com duração de oito horas, o evento está com inscrições abertas no Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE) pelos telefones (19) 3404-6527 e 3404-6528 ou, pessoalmente, no Shopping Pátio Limeira, Rua Tiradentes, 1.366 – 2º andar anexo. O investimento é de R\$ 90,00 por participante.

Os empresários conhecerão as formas corretas de contratação de pessoal, apontando a importância do perfil do colaborador a ser contratado, conforme a legislação e os acordos sindicais trabalhistas de cada região. Ainda serão apresentadas dicas sobre as atividades executadas de higienização do ambiente, dos produtos e equipamentos, até a destinação dos resíduos.

Sinecol realiza festa julina no Clube dos Comerciantes



DIVULGAÇÃO

Os presentes se deliciaram com as comidas e bebidas típicas embalados ao som da banda Parada Sertaneja

A 10ª Festa Julina do Sinecol, realizada no Clube dos Comerciantes no dia 18 de Julho, foi um grande sucesso de público e animação. Comerciantes,

família, autoridades e sindicalistas de vários segmentos marcaram presença e se deliciaram com as comidas e bebidas típicas, tradicional

quadrilha e demais brincadeiras, embalados ao som da banda Parada Sertaneja, com o melhor do Sertanejo Raiz e outros ritmos rurais.

A festa julina teve caráter beneficente e os alimentos não perecíveis doados pelos frequentadores foram entregues ao Asilo João Kühl Filho e ao Ramatis. As entidades ainda participaram da festa através de barracas de comidas, bebidas e brincadeiras típicas, como forma de arrecadação. “É um grande prazer reunir a família comercial, manter a tradição das Festas de São João e, ainda, contribuir com essas entidades parceiras”, disse o presidente do Sinecol, Paulo Cesar da Silva.

Cadastro do Ibama é tema de treinamento no Ciesp Limeira

O Ciesp Limeira promove no dia 4 de agosto um treinamento para Cadastro Técnico Federal. O CTF é obrigatório para pessoas físicas e jurídicas e está previsto na Lei da Política Nacional de Meio Ambiente e é gerenciado pelo Ibama.

O objetivo do evento é conscientizar as empresas que têm atividades potencialmente poluidoras, utilizadoras de recursos ambientais e que precisam estar cadastradas no Ibama, que enviará um representante para ministrar o treinamento e prestar

as orientações necessárias.

O treinamento é gratuito e abordará temas como legislação pertinente ao cadastro, quem é obrigado a se inscrever e como realizar a inscrição, como saber se a empresa está regular junto ao Ibama, a importância de manter o registro atualizado, acesso ao sistema do Ibama, entre outros.

O evento acontecerá das 8h30 às 13h30 no auditório do Ciesp. Mais informações e inscrições pelo telefone (19) 3441-2110 ou pelo e-mail ciesp@ciesplimeira.org.br.

ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS

BRASIL: OS ATUAIS DESAFIOS DA LIDERANÇA EMPRESARIAL

CONVIDADO:
ALFREDO ROCHA

10 de Agosto - 18H15
Reserve sua vaga.
19 3404-4903 | empreender@acilimeira.com.br

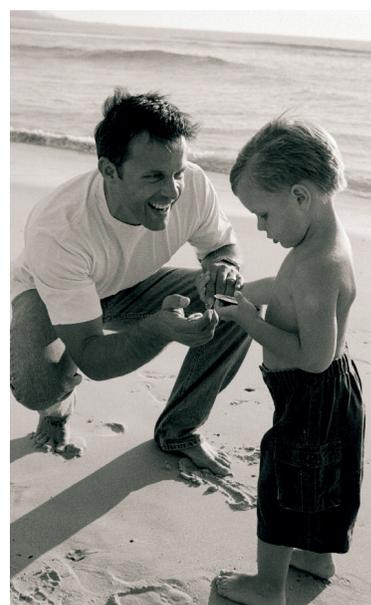
TRANSMISSÃO AO VIVO

Associação Comercial e Industrial de Limeira

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Fique por dentro de tudo que acontece

facebook



PREV MED

15 anos

Tranquilidade
Respeito
Segurança

R. Pres. Humberto Alencar
Castelo Branco, 383
Jardim Mercedes - CEP 13480-230
Telefone: 3404-9232
www.prev.med.br
prev.med@terra.com.br

Haroldo Rizzo - Diretor Comercial

Nível de emprego industrial continua negativo em Limeira

DIVULGAÇÃO



“Passou da hora de o governo federal tomar uma atitude mais significativa”, ressalta o diretor titular do CIESP Limeira, Wagner Zutin Furlan

O nível de emprego industrial na Diretoria Regional do Ciesp em Limeira, formada também pelas cidades de Cordeirópolis e Engenheiro Coelho, apresentou resultado negativo no mês de junho de 2015. A variação ficou em -0,77%, o que significa uma queda de aproximadamente 300 postos de trabalho.

No ano, o acumulado é de -5,68%, representando uma queda de aproximadamente 2.150 postos de trabalho. Nos últimos 12 meses, o acumulado é de -8,13%, representando uma queda de aproximadamente 3.150 postos.

Na opinião do diretor titular do Ciesp Limeira, Wagner Zutin Furlan, a situação que antes preocupava, está ficando crítica: “Os números de nossa pesquisa tratam-se de uma amostragem feita pela entidade, não

conta na pesquisa os empregos do comércio e serviços, por exemplo, o que deixaria o resultado de Limeira e nossa região muito pior”, declara.

Segundo o diretor, o cenário industrial não tem expectativas de melhora enquanto medidas eficazes não forem tomadas: “Passou da hora de o governo federal tomar uma atitude mais significativa, não apenas empurrando e escondendo o problema com ações paliativas, é preciso pulso forte num momento como este para que possamos reverter a situação a favor das indústrias, do emprego e do Brasil”, explica.

Furlan comenta ainda que as empresas estão fazendo o que podem para segurar os empregos, principalmente neste momento de crise. Ele ressalta que a redução de jornada com re-

dução de salário com complemento de uma porcentagem sendo paga pelo governo é uma das alternativas enquanto a economia não vai bem, mas que de nada adianta essas reduções se ao mesmo tempo tudo está andando na contra mão, com juros altos e aumentos significativos para todos os consumidores de energia elétrica e combustíveis.

O índice do nível de emprego industrial na Diretoria Regional do Ciesp em Limeira foi influenciado pelas variações negativas dos setores de Veículos Automotores e Autopeças (-2,18%); Produtos Diversos (-1,01%); Máquinas e Equipamentos (-1,36%) e Produtos Alimentícios (-2,04%), que foram os setores que mais influenciaram o cálculo do índice total da região.

Dívidas protestadas crescem 25% no primeiro semestre

O volume total de dívidas protestadas no País subiu 25% no primeiro semestre de 2015 na comparação com igual intervalo de 2014, segundo levantamento da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Este foi o pior primeiro semestre desde 2006 tanto para empresas quanto para consumidores. Para as empresas, a situação é um pouco pior.

Segundo Flávio Calife, economista da Boa Vista SCPC, o aumento de títulos protestados sinaliza uma piora da inadimplência, mas não é o único indicativo - ele se soma aos dados de cheques devolvidos, por exemplo.

O levantamento mostra que as dívidas protestadas das empresas subiram 20,9% no semestre. No mesmo período do ano passado, a variação foi bem menor,

de 5,9%. “As empresas, além de serem mais representativas na amostra da Boa Vista, também estão apresentando piora em outros indicadores, como os de cheques e de inadimplência. As empresas estão deixando de pagar as contas”, diz Calife.

Para ter uma ideia, nos primeiros cinco meses deste ano, houve aumento de 0,40 ponto percentual na inadimplência das empresas, segundo dados do Banco Central. Para o consumidor, a evolução foi de 0,1 p.p. no mesmo período.

Para o economista, a atividade econômica fraca reflete de maneira mais drástica nas empresas - que ao longo do ano já tiveram aumento de custos fixos e queda nas vendas. “Além disso, elas têm mais dificuldade de captar recursos nos bancos, que estão

mais seletivos. Isso também está piorando a capacidade das empresas”, diz Calife.

O levantamento da Boa Vista SCPC mostra que os protestos de dívidas dos consumidores tiveram alta de 30,7% no primeiro semestre. Na comparação interanual, somente em junho, os protestos subiram 46,4% em relação a junho do ano passado - quando aumentaram 41% para empresas e 55,5% para consumidores)

Em relação a maio, os títulos protestados em junho caíram 3,5%. Nesse caso, houve um recuo de 3,2% das dívidas protestadas de empresas e de 3,9% de consumidores.

O valor médio dos títulos protestados para o mês de junho foi de R\$ 3.733,00. Os de maior valor são os das empresas, de R\$ 4.836. Para as pessoas físicas, o

valor correspondeu a R\$ 2.054.

Na divisão por regiões, os títulos de empresas protestados em junho subiram 49% no Centro-Oeste na comparação anual, 47,2% no Sul, 43,4% no Sudeste, 36,5% no Norte e 18,1% no Nordeste.

O indicador da Boa Vista de títulos protestados mostra a evolução da quantidade de anotações negativas referentes a protestos de títulos, informados por cartórios de protestos no referido mês.

Fonte: DComércio

DIVULGAÇÃO



O volume total de dívidas protestadas no país subiu 25% no comparativo anual do primeiro semestre de 2015

Odebrecht Ambiental apresenta novidades para melhorar atendimento ao cliente

A Odebrecht Ambiental, concessionária responsável pelos serviços de água e esgoto em Limeira, apresenta em agosto duas novidades para melhorar ainda mais o atendimento aos clientes.

A partir do dia 3 de agosto, o atendimento ao público passa a ser realizado em uma nova loja, localizada na Rua Visconde do Rio Branco, 186, em frente ao Edifício Rio Branco, numa das ruas transversais da Tiradentes. Com um espaço mais amplo, o prédio recém-construído está localizado a um quarteirão do endereço atual, e próximo a Praça do Museu, ponto de desembarque dos clientes que utilizam transporte público para chegar à região.

“Melhorar constantemente a qualidade do nosso atendimento é um dos principais compromissos da Odebrecht Ambiental. Além da capacitação dos nossos funcionários, acreditamos que uma estrutura física adequada é algo indispensável. Por isso, buscamos um espaço melhor, que garanta-se mais conforto aos clientes”, destaca Tadeu Ramos, diretor da concessionária.

Autoatendimento

A nova loja também traz como novidade um guichê de autoatendimento, equipamento eletrônico que permite a realização de uma série de serviços. “O equipamento possibilitará ao cliente realizar diversas operações relacionadas aos serviços de água e esgoto, de forma simples e rápida”, cita Ramos. Entre as funcionalidades é possível pagar a fatura no cartão de débito (bandeiras Visa, ELO e

Mastercard), recebê-la por e-mail, aderir ao débito automático, solicitar alteração na data de vencimento, emitir 2ª via de fatura, histórico de contas pagas e de consumo, emitir declaração negativa de débito, entre outras.

Além do terminal na loja, a Odebrecht Ambiental disponibilizará um guichê de autoatendimento no Shopping Pátio, localizado na Rua Carlos Gomes, 1321. Na concessionária, o equipamento funcionará de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. No Shopping, o guichê estará localizado no Piso 1, loja 43 B, ao lado da Seller e disponível nos horários de funcionamento do Shopping.

“Com o Totem, a população terá mais um local de atendimento, com a opção de dias e horários mais flexíveis”, reforça. “Neste primeiro momento, o canal funcionará como um piloto. Se confirmada a adesão pela população, expandiremos os terminais de autoatendimento também aos bairros, evitando que o cliente precise se deslocar até o centro da cidade”, antecipa o diretor.

Em ambos os endereços, o Totem entrará em funcionamento na mesma data da nova Loja: 03 de agosto. Para os clientes que preferem ser atendidos com comodidade e sem sair de casa, a concessionária oferece várias opções de atendimento online pelo site www.odebrechtambiental.com/limeira. Clientes que tiverem qualquer dúvida referente à mudança de endereço ou ao novo canal de autoatendimento podem entrar em contato pelo telefone 0800 771 0001.



FAÇA PARTE DESTA
GRANDE HOMENAGEM.
SEJA UM PATROCINADOR
DESTE EVENTO.

PATROCINADOR DIAMANTE

- TELÕES DE ALTA DEFINIÇÃO DISTRIBUÍDOS PELO SALÃO DURANTE O EVENTO;
- 4 ANÚNCIOS NO JORNAL VISÃO EMPRESARIAL, ALÉM DAS EDIÇÕES ESPECIAIS;
- 1 MATÉRIA DE UMA PÁGINA SOBRE SUA EMPRESA NO JORNAL VISÃO EMPRESARIAL;
- SITE E FACEBOOK DA ACIL DURANTE AS 4 SEMANAS QUE ANTECEDEM O EVENTO (MÉDIA DE 1.500 VISUALIZAÇÕES EM CADA MÍDIA);
- MATERIAIS PUBLICITÁRIOS REFERENTE AO EVENTO COMO CONVITES, MARCADORES DE MESA E FOTO LEMBRANÇA;
- 4 ANÚNCIOS NOS JORNAIS GAZETA DE LIMEIRA E JORNAL DE LIMEIRA (MÉDIA DE 40.000 LEITORES);
- PAINEL COM OS PATROCINADORES EXPOSTO DURANTE O EVENTO;
- 4 E-MAILS MARKETING DISPARADOS PARA MAIS DE 2.000 ASSOCIADOS DA ACIL;
- 2 E-MAILS MARKETING DISPARADOS PARA MAIS DE 2.000 ASSOCIADOS DA ACIL, COM ANÚNCIO EXCLUSIVO DA EMPRESA;
- 4 SEMANAS DE BANNER G NO SITE DA ACIL, COM ANÚNCIO EXCLUSIVO DA EMPRESA.

CORTESIA

- 10 ADESÕES PARA O JANTAR DO DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE.

INVESTIMENTO

- 10x R\$ 2.000,00 (R\$ 20.000,00)

PATROCINADOR OURO

- TELÕES DE ALTA DEFINIÇÃO DISTRIBUÍDOS PELO SALÃO DURANTE O EVENTO;
- 4 ANÚNCIOS NO JORNAL VISÃO EMPRESARIAL ALÉM DAS EDIÇÕES ESPECIAIS;
- 1 MATÉRIA DE ½ PÁGINA SOBRE SUA EMPRESA NO JORNAL VISÃO EMPRESARIAL;
- SITE E FACEBOOK DA ACIL DURANTE AS 4 SEMANAS QUE ANTECEDEM O EVENTO (MÉDIA DE 1.500 VISUALIZAÇÕES EM CADA MÍDIA);
- MATERIAIS PUBLICITÁRIOS REFERENTE AO EVENTO COMO CARTAZES, CONVITES E FOTO LEMBRANÇA;
- 4 ANÚNCIOS NOS JORNAIS GAZETA DE LIMEIRA E JORNAL DE LIMEIRA (MÉDIA DE 40.000 LEITORES);
- PAINEL COM OS PATROCINADORES EXPOSTO DURANTE O EVENTO;
- 4 E-MAILS MARKETING DISPARADOS PARA MAIS DE 2.000 ASSOCIADOS DA ACIL;
- 1 E-MAIL MARKETING DISPARADO PARA MAIS DE 2.000 ASSOCIADOS DA ACIL, COM ANÚNCIO EXCLUSIVO DA EMPRESA;
- 2 SEMANAS DE BANNER G NO SITE DA ACIL, COM ANÚNCIO EXCLUSIVO DA EMPRESA.

CORTESIA

- 6 ADESÕES PARA O JANTAR DO DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE;

INVESTIMENTO

- 10x R\$ 1.000,00 (R\$ 10.000,00)

PATROCINADOR PRATA

- TELÕES DE ALTA DEFINIÇÃO DISTRIBUÍDOS PELO SALÃO DURANTE O EVENTO;
- 4 ANÚNCIOS NO JORNAL VISÃO EMPRESARIAL ALÉM DAS EDIÇÕES ESPECIAIS;
- SITE E FACEBOOK DA ACIL DURANTE AS SEMANAS QUE ANTECEDEM O EVENTO (MÉDIA DE 1.500 VISUALIZAÇÕES EM CADA MÍDIA);
- MATERIAIS PUBLICITÁRIOS REFERENTE AO EVENTO, COMO CARTAZES, CONVITES E FOTO LEMBRANÇA;
- 4 ANÚNCIOS NOS JORNAIS GAZETA DE LIMEIRA E JORNAL DE LIMEIRA (MÉDIA DE 40.000 LEITORES);
- 4 E-MAILS MARKETING DISPARADOS PARA MAIS DE 2.000 ASSOCIADOS DA ACIL;
- PAINEL COM OS PATROCINADORES EXPOSTO DURANTE O EVENTO.

CORTESIA

- 4 ADESÕES PARA O JANTAR DO DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE.

INVESTIMENTO

- 10x R\$ 500,00 (R\$ 5.000,00)

MAIS INFORMAÇÕES

19.3404.4900

WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

JURÍDICO

Concorrência desleal

No âmbito empresarial, a livre concorrência abre portas a empresários que pretendem entrar na economia no ramo que lhes convier, competindo, naturalmente, com os demais do mesmo ramo, o que gera benefícios tanto ao consumidor, que poderá escolher a melhor oferta, quanto ao empresário, que poderá aumentar suas ofertas.

Não obstante, a lealdade é fator a ser observado pelos empresários no que tange a captação de clientela, razão pela qual o Estado impõe certas restrições, sob pena de caracterização da concorrência desleal.

Ou seja, a concorrência é permitida no meio empresarial pelo princípio da livre concorrência, porém é defeso

aos empresários usar de meios fraudulentos e desonestos para angariar clientela alheia.

A fim de combater a prática da concorrência desleal, restou sancionada pelo Presidente da República a Lei 9.279/96 que regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial, tipificando os atos ilícitos em seu artigo 195 e incisos.

Urge salientar, que o rol elencado no referido artigo tem caráter taxativo para fins penais. No entanto, outros atos não ali descritos que possam causar danos ao estabelecimento empresarial poderão ser considerados como desleais, tendo como os mais relevantes:

a) confusão entre produtos ou estabelecimento, que se traduz na prática de atos desleais com o fito de levar

os consumidores ao erro com relação ao produto e estabelecimento; b) denigração do concorrente, ato que traz dano moral ao patrimônio imaterial ou ao próprio empresário; c) desrespeito a cláusula contratual, em caso de “trespasse” o alienante se compromete a não se estabelecer com o mesmo negócio por determinado período; d) concorrência parasitária, aquela em que um concorrente esta sempre a espera que o outro lance novos produtos para se aproveitar das ideias, a fim de não despender qualquer gasto com pesquisas, testes ou publicidade.

Como mencionado acima, o empresário está amparado pela Lei 9.279/96 contra as práticas da concorrência desleal, que prevê tanto a responsabilização

penal, quanto a responsabilidade civil do concorrente.

Neste sentir, tem-se que alguns atos de concorrência desleal podem ser reconhecidos penal e civilmente de forma cumulada, denominados concorrência desleal específica, e outros somente serão reconhecidos no âmbito do direito civil (denominados concorrência desleal genérica).

Enquadra-se em concorrência desleal específica os atos tipificados como crime na Lei 9.279/79 (Lei de Propriedade Industrial) no artigo 195 e incisos, que são facilmente identificáveis.

Já a concorrência desleal genérica é aquela de difícil identificação por não haver

legislação específica, devendo ser considerado os meios inidôneos utilizados com intuito de causar qualquer prejuízo a outrem.

Assim, tem-se que o direito de reparação de dano por concorrência desleal não ocorre somente quando algum concorrente comete qualquer ato elencado no artigo 195 e incisos da Lei de Propriedade Industrial, mas também será responsabilizado em caso de prática de meios inidôneos pra angariar clientela alheia, podendo o prejudicado mover a ação cível a fim de se ver reparado do prejuízo amargado em decorrência da prática da concorrência desleal.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

PSICOLOGIA

A Mulher X Sociedade

Comumente vemos mulheres robotizadas e longe de tornarem elas próprias, um ser dual e total de si. Por vezes, inconscientemente por não conhecer-se quem é de verdade e realizar questionamentos necessários, como: Quem sou eu? Como sou? O que é ser mulher? É constatável que ser mulher nesta sociedade ocidental requer sabedoria, conscientização de si próprio e se aceitar enquanto mulher feminina. Aquela que vai à busca de seus direitos, realiza seus anseios e desejos, cuida de si, de

sua beleza, reconhece e domina sua fortaleza, sabe ser selvagem (enérgica e empenhada) e até mesmo em seus próprios rituais. Cada mulher tem em sua essência, essa sabedoria de ser dominadora e submissa, porém, é sabido que devido ao inconsciente coletivo e o meio em que se vive se torna cada vez mais difícil de colocar esta dualidade em sua totalidade íntegra, ou seja, a sociedade impõe que ela seja uma submissa ou uma dominadora em evidência e não as duas em equilíbrio. Com isso, tem usado uma má-

cara por ser de fácil aceitação e deixando cada vez mais sua verdadeira essência e identidade estancada na sombra. Não são em vão as psicossomatizações como forma inconsciente de auto-proteção que faz com que o corpo prepare uma resposta orgânica simbólica, ou seja, adoecer.

Como citado anteriormente, a sensualidade, instintividade, submissão, repressão sexual e criatividade, características observadas que podem indicar diferentes modalidades de manifestação do que é próprio ao univer-

so simbólico feminino enquanto psique objetiva. É necessário compreendê-las e analisá-las como parte importante do processo de integração entre o simbólico e o coletivo no psiquismo e inclusive o ego.

Com base na linha de estudos da psicologia analítica, é possível dizer que o caminho para a individuação feminina é o seu processo de transformação. A análise deve ajudar o indivíduo a tornar-se, ele mesmo, em toda sua potencialidade. Em outras palavras, é compreender e aceitar de que sua natureza é diferen-

te da natureza dos homens, assumindo sua feminilidade. Com integralidade, será possível a restauração de valores internalizados para instaurarem para fora. Voltar o foco da visão para dentro de si e despertar-se para o autoconhecimento de si própria, como indivíduo, um ser completo de dualidades que caminham juntas, assim como: o consciente e o inconsciente, que precisam um do outro porque se completam.

Alcilene Peres Nunes
Psicóloga

Quando investir em tecnologia faz sua empresa gastar menos

Este não vai ser um ano fácil para as empresas brasileiras – as condições macroeconômicas continuam desafiadoras, com o último Boletim Focus apontando uma retração de 1,24% no PIB. Em paralelo, existe uma crise hídrica que afeta diretamente a capacidade de geração de energia, elevando as tarifas e os custos fixos em todos os setores da economia.

Neste cenário, muitos empresários preferem apertar o cinto e cortar investimentos. Entretanto, a história nos mostra que quem não investe de forma inteligente nos momentos de recessão corre o sério risco de perder competitividade e ficar para trás dos concorrentes quando a economia reagir. A maré ruim há de passar, e quando novas

oportunidades de negócios surgirem, as empresas que se mantiveram ágeis vão colher os melhores benefícios. A pergunta é: como realizar investimentos de retorno garantido que impactem a produtividade da empresa de forma imediata?

Cada setor tem suas peculiaridades, mas não deve ser surpresa para ninguém que investir em tecnologia é uma das formas mais eficazes de cortar custos e aumentar a produtividade. Isso acontece em especial por causa do ritmo implacável da inovação na indústria de TI, que guiada pela Lei de Moore – que completou 50 anos no último mês de abril – entrega benefícios mensuráveis e impacto positivo nos resultados.

Basicamente, dois grandes pon-

tos são endereçados pela adoção de novas tecnologias, ambos vitais no atual momento do país: o aumento da produtividade por estação de trabalho e a diminuição do consumo de energia elétrica. Um computador de última geração chega a consumir até 50% menos energia do que uma máquina similar com quatro anos de uso. Segundo o instituto de pesquisa Principled Technologies, uma empresa equipada com cinco mil máquinas defasadas chega a perder mais de R\$ 1 milhão em quatro anos com gastos desnecessários com energia elétrica. E isso sem contar a economia gerada com a menor necessidade de suporte e manutenção.

Além disso, o maior desempenho de um computador moderno, em comparação com um

PC com quatro anos de uso, resulta em uma economia média de mais de seis minutos diários por estação de trabalho. No final de um ano, esse colaborador economizaria 26 horas do seu tempo. Considerando um salário médio de R\$2.500,00/mês, este aumento de produtividade pode gerar uma economia adicional de mais R\$ 1 milhão.

Existem ainda outros benefícios – quem tem um time de vendas móvel passou a equipar os colaboradores com tablets, além do tradicional notebook – e estas empresas estão agora percebendo que podem gerar mais valor e diminuir gastos com inventário e licenças de software com a adoção de computadores 2 em 1, que dão ao colaborador o desempenho de um notebook com

a versatilidade de um tablet. Com sua popularização e uma consequente queda de preço, esse tipo de equipamento passa a ser uma opção extremamente atraente para os colaboradores externos.

Pode-se ainda tocar em muitos outros pontos, como a satisfação dos colaboradores, a proteção de dados sensíveis, a modernização das aplicações e sistemas operacionais. No mundo de hoje, onde a computação está no cume dos negócios e a agilidade determina os vencedores, fica claro que um investimento correto em novas tecnologias pode colocar a empresa em uma posição estratégica para surfar pela maré ruim e entrar na onda da retomada do crescimento.

Fonte: Portal Administradores

AGENDA DE CURSOS

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Planejamento Estratégico na Medida

Data: 04, 05, 11 e 12 de agosto

Horário: 18h às 22h

Objetivo: Curso que visa proporcionar aos participantes o domínio do processo de organização da microempresa. Conscientizando que o planejamento estratégico, de forma ordenada e articulada, contribui para o aumento das vendas de produtos e serviços, com qualidade e preços atrativos.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: R\$ 240 por participante

Realização: Sebrae

Encontro com Empresários – “Brasil: Os atuais desafios da liderança empresarial”

Data: 10 de agosto

Horário: a partir das 18h15, com transmissão ao vivo pela internet

Objetivo: Com o intuito de proporcionar a interação entre os empreendedores, a fim de fomentar a troca de experiências, além de promover a melhoria contínua das empresas, o Encontro com Empresários contará com a participação de Alfredo Rocha, um dos palestrantes mais assistidos do Brasil.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP)

Inscrições: 3404-4903

Investimento: Gratuito

Realização: ACIL

Oficina Invista no Planejamento

Data: 20 de agosto

Horário: 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa, com exposição de vídeos, textos, dinâmicas individuais e em grupo.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Normas e Procedimentos Operacionais para Salão de Beleza

Data: 31 de agosto

Horário: 9h às 18h

Objetivo: Apresentar ao empresário a importância do planejamento operacional, tributário e pessoal para um salão de beleza e as ferramentas que devem ser utilizadas.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: R\$ 90 por participante

Realização: Projeto Empreender em parceria com Sebrae e Senac

DE OLHO

Orquestra Sinfônica de Limeira Especial U2

A Orquestra Sinfônica de Limeira e banda U2 Limeira apresentam o VI Concerto da Temporada nos dias 06, 07 e 08 de agosto, sempre às 20h30, no palco do Teatro Vitória.

O concerto é uma homenagem à banda irlandesa U2, formada em 1976, composta por Bono Vox, The Edge, Adam Clayton e Larry Mullen Jr. O grupo está na lista dos artistas com maior venda de álbuns do mundo, com sua música melódica, incorporada de influências de muitos gêneros da música popular, com destaque para as texturas e acordes do guitarrista The Edge e vocais expressivos de Bono. Suas letras têm foco espiritual, temas pessoais e preocupações sócio-políticas.

Por toda sua carreira como banda, fizeram campanhas pelos direitos humanos e causas filantrópicas e foi classificada pela revista Rolling Stone como a “Maior Banda do Mundo”.

Sob regência do maestro Rodrigo Muller e arranjos de Emanuel Massaro, a orquestra recebe como convidado a banda U2 Limeira, formada por Marco Zannini no vocal, René Zannini na guitarra, Caio Bartolomeu na bateria, Doug Alexis no baixo e Rafael Magrin no piano. No programa estão canções de sucesso como Beautiful Day, With Or Without You, One, Miss Sarajevo entre outras.

Os ingressos custam R\$ 12,00 (inteira) e R\$ 6,00 (meia), e podem ser adquiridos na bilheteria do Teatro Vitória ou através do site www.ingressorapido.com.br. Mais informações podem ser obtidas pelo email contato@sinfonicadelimeira.com.br ou pelo telefone 3451-0502.

Em julho aulas de zumba acontecem também às sextas

A Prefeitura de Limeira, em parceria com a Unimed Limeira, promoverá edições extras do projeto “Mexa-se”, que oferece aulas de zumba no Parque Cidade. Abertas a toda população, as aulas ocorrem desde 2001, as segundas e quartas-feiras, das 18h30 às 19h15. Agora, a atividade será ampliada durante o período de férias, nos dias 24 e 31 de julho. O objetivo é promover atividades físicas que possibilitem melhorias do condicionamento físico, cardiovascular e da qualidade de vida dos participantes.

Programação especial de férias no Shopping Nações Limeira

O Shopping Nações vai proporcionar as férias mais divertidas para as crianças de Limeira e região durante o mês de julho. Até o dia 31, haverá muitas atividades na brinquedoteca, desenvolvidas em parceria com a RiHappy, sempre às segundas, quartas e sextas-feiras, das 15h às 17h. E o melhor: é tudo gratuito.

As segundas, todo o espaço da brinquedoteca estará livre para que as crianças se divirtam à vontade, com supervisão de monitores. As quartas, irão acontecer atividades manuais com a equipe Recreando. As sextas, será a vez das oficinas culinárias, com brinquedos da RiHappy, durante as quais as crianças vão poder preparar macarrão, raspadinha e cake pop.

Para participar das atividades as segundas e quartas-feiras, basta comparecer ao Shopping Nações. Já as oficinas culinárias comportarão um máximo de 20 crianças a cada sexta-feira. Assim, será necessário fazer agendamento na recepção do shopping ou pelo telefone (19) 3449-4400.

Exposição: Cianotipia - A fotografia experimental

A Oficina Cultural Carlos Gomes, unidade do programa Oficinas Culturais do Governo do Estado de São Paulo, gerenciado pela POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e a Literatura informa que acontece até 31 de julho no Palacete Levy (sede da Oficina Cultural Carlos Gomes) a exposição “Cianotipia - A fotografia experimental” resultado da oficina coordenada por Ligia Minami.

A proposta da atividade foi despertar a sensibilidade visual dos participantes usando o processo fotográfico da cianotipia (um dos primeiros processos de impressão fotográfica em papel através da cor azul) como meio para estampar tecidos, aliados a técnicas de dobra e amarração para emulsão dos mesmos inspiradas no shibori – método milenar japonês para tingimento de tecidos.

Todo processo de captação da imagem e tingimento foram feitas de forma autoral e criativa, e a exposição apresenta os resultados da construção coletiva dos participantes da atividade.

INTERATIVIDADE

Bastará uma boa ponte para que o abismo não nos assuste!...

Em época de crise, deparamos com duas tendências psicológicas. A primeira é daquele que olha para trás e ao lamentar as perdas fica a expetar uma reversão. É quem aguarda que tudo se normalize. E volte a ser como antes... A segunda é daquele que olha para frente e observa que o tempo é de transformação e de necessidade de adaptação a uma nova realidade. Pois, nada será como antes. E nesse caso um novo estado de consciência deve passar a prevalecer. E com ele advirá a necessidade do fortalecimento das virtudes e dos talentos. E aí, o primeiro passo será a observação das antigas rejeições. Já que uma ideia, um projeto ou um modo de pensar antigo pode tornar-se eficaz a partir da crise. Uma semente antes rejeitada, agora pode ser aquela que

frutifica. Uma proposta considerada anteriormente desprezível, ante a crise poderá oferecer inusitadas soluções. Porque agora, o valor advém do bom senso e de indispensável amplidão na consciência.

É possível que, com pequenas alterações, velhas propostas se renovem como forma de adaptação aos novos tempos. O que parecia estranho, agora, devidamente adaptado e sob a conformação de outras ideias, poderia propiciar as necessárias soluções. Mas será preciso ter em conta que nem tudo que se praticava até então deva ser rejeitado. Muitas vezes, com pequenas adaptações chega-se à maior eficiência. A criatividade deve ter condição de ser a semeadora da boa semente para os novos tempos. O estímulo do espírito criativo, numa empresa, por exemplo, pode ser essencial

à sua sobrevivência...

A amplitude de consciência exige que se opere tanto internamente quanto externamente. Daí a necessidade de melhor conhecimento de todo o sistema e o espaço em que se atua. Nenhuma crise é total. E sempre haverá aqueles que (sabendo tirar proveito das desvantagens) conseguem passar do instável (*caos*) ao lucrativo (*cosmos*). Esses atuam como “poles positions” de uma nova corrida!... Por isso, é claro que valerá muito ser um deles... Ou, até, “sair junto” com eles... Conseguir fornecer especialmente aos que já estão se consolidando economicamente será a forma de crescer com eles. Por isso, valerá ter produtos e serviços que os atenda... E daí, novamente, que haja criatividade!...

É perceptível, pois, que, muitas vezes, a solução para a crise

possa estar na dimensão do mercado. O estreitamento de mercado e a redução da capacidade instalada, com especial manutenção de um número menor de clientes pode parecer algo bom. Porém, realmente será melhor a ampliação do mercado e a atuação na plenitude da capacidade instalada. Pois, na atualidade, através das vias eletrônicas, a internacionalização é uma realidade. Porém, como aí a concorrência é maior, valerão as inovações, os aperfeiçoamentos e a melhoria de qualidade dos produtos através de novas tecnologias. Porque muitas vezes uma crise representa uma parada para que se possa pensar e abrir novas perspectivas...

Enfim, em anos de crise, é importante saber pontificar... Em seu livro “A Filosofia da Crise”, Mario Ferreira dos Santos explica que a palavra “cri-

se” etimologicamente significa “abismo”. E que esse fenômeno se manifesta “em todo o campo do existir”. Assim, o convívio humano com crises, principalmente geradas por viciados modismos ideológicos, filosóficos e utópicos, é uma constância. Para vencê-las, valerá a consciência do perigo que esses modismos nos trazem. Daí, a necessidade das virtudes que, sobre eles, constroam pontes. Basta uma ponte para que o abismo não nos assuste. A palavra “pontífice”, do Latim “pontifex (“pons” – pontes + “facere – o que faz)”, originalmente, indica o construtor de pontes, de estradas e de sempre novos caminhos...

Manter a revisão veicular em dia pode reduzir acidentes

Evitar acidentes vai além do que usar o cinto de segurança, não ultrapassar os limites de velocidade ou ficar atento às placas de trânsito. Muitos podem não acreditar, mas grande porcentagem dos acidentes de trânsito acontece pela falta de cuidados com a parte mecânica e também com os pneus.

O proprietário da Edicar Bosh Car Service, Divaldo Lourenço, explica que existem dois tipos de vistorias veiculares para o segmento da linha leve – carros e motos – que podem auxiliar na prevenção de acidentes. Entre as manutenções existentes, a preventiva é sempre a melhor opção.

“Na preventiva, é preciso identificar futuros problemas, antes mesmo que eles afetem outros componentes envolvidos no conjunto em geral”, completa.

Divaldo também comenta que procura sempre sugerir a manutenção preventiva, por ser menos oneroso e mais rápido, não necessitando muito tempo de parada do veículo, “isso reduz os desgastes de outras peças por conta de falha em algum componente, como por exemplo, um amortecedor danificado pode desencadear problemas de segurança para o carro e também para o motorista”, explica, acrescentando como consequência o desgaste dos pneus, suspen-

são e da direção, que causa desconforto para dirigir.

A manutenção corretiva é outro modo de reparar os problemas mecânicos do veículo. Porém, muitas vezes, ela precisa ser feita com urgência, por apresentar problemas no carro. “Fazemos a manutenção nos defeitos já existentes, ou seja, é a desmontagem para troca ou reparos de todo o conjunto que apresenta problema, seja desgaste ou falha, que deixa o equipamento inutilizável”, ressalta Divaldo.

É importante lembrar que não existem peças no automóvel que precisa de mais ou menos atenção, todo o conjunto tem que estar em perfeito estado para que transite com segurança, “tanto a suspensão, como freio, motor, direção, transmissão e toda a parte elétrica ou eletrônica precisam da mesma atenção”, completa.

Desde a compra do veículo, Divaldo recomenda que as revisões sejam realizadas em um intervalo de seis em seis meses, ou a cada 10 mil km rodados.

A linha pesada, que engloba caminhões e carretas, também necessita de vistorias regularmente. O proprietário da Vecar Peças e Serviços, Vergílio Queiroz, relaciona as manutenções preventivas e as corretivas para os veículos pesados. “Procuramos sempre fazer o diagnóstico, evitar os problemas e quando este já está em um

Quando fazer o rodízio de pneus?

Os pneus são o primeiro contato do veículo com o solo, por isso, o proprietário do Eduardo Pneus, Eduardo Rigo, recomenda:

- Fazer o rodízio dos pneus a cada 5 mil km rodados;
- Verificar o TWI – principal indicador da necessidade de troca;
- Manter o alinhamento e o balanceamento sempre em dia.

nível elevado, sempre resolvemos da melhor maneira para o cliente”, comenta.

No caso dos caminhões, o intervalo máximo para realizar as revisões são um pouco menores que as dos veículos comuns, variando de três, ou no máximo, de quatro em quatro meses. A quilometragem rodada pelos caminhões também interfere nos componentes a serem verificados, “de 20 a 25 mil km, é necessário fazer uma troca de óleo, limpeza de filtros para que não haja problemas no motor, já quando chega de 80 a 100 mil km, existe a necessidade de troca e verificação do câmbio, por exemplo”.

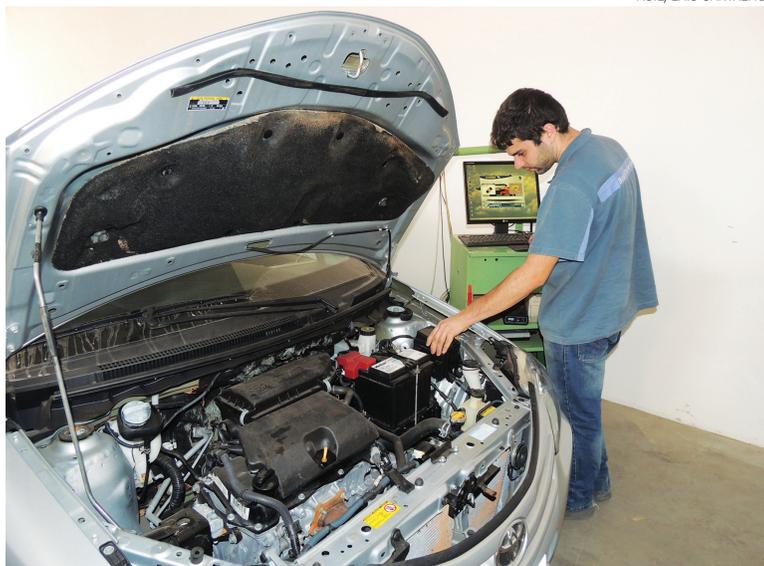
Queiroz ressalta que, para os caminhões, é importante manter as vistorias sempre em dia, ainda mais as empresas que trabalham com o transporte de mercadorias muito pesadas. “Sempre reco-

mendo que transportadoras mantenham a manutenção em dia para que evite acidentes, prejuízos e até perda de mercadorias pelo risco de tombar ou estourar algum componente do caminhão”, ressalta Queiroz.

O proprietário da Vecar também explica que o excesso de peso, não só traz problemas burocráticos como multas e apreensões de mercadorias, como danificam muitas vezes mais o veículo. “Os rolamentos são os mais danificados com a grande quantidade de peso, trazendo problemas para as rodas e também para a direção”, finaliza.

Evite acidentes, além de estar sempre atento às recomendações da direção defensiva, o importante é estar com as vistorias veiculares em dia, trazendo mais segurança para o condutor como para os passageiros.

ACIL/LAÍS CARVALHO



Nos veículos da linha leve, é recomendado que as revisões sejam realizadas a cada seis meses ou a cada 10 mil km rodados

Eduardo Pneus
Eduardo Rigo

Alinhamento • Balanceamento
Suspensão • Cambagem
Amortecedor • Caster • Freio

 (19) 3445-7151
3495-4662

eduardopneus@telefonica.com.br
Av. Maestro Xixirri, 197
Jd. Esteves - Limeira/SP

VECAR
PEÇAS E SERVIÇOS

Auto Diesel Vecar

Oficina especializada:
Scania, Volvo,
Mercedes, Ford, VW

Fone/fax: (19) 3444-6080
Celular (19) 7807-9321
Nextel 89*12162 / 89*6997

Rua Tristão Bueno da Silveira, 58
Vila Claudia - Limeira/SP
autodieselvecar@hotmail.com

EDICAR
COMERCIAL AUTO MECÂNICA EDICAR LTDA - EPP

BOSCH Service **ASE BRASIL**

Injeção Eletrônica
Regulagem Eletrônica
Análise de Gases
Freios e Suspensão
Amortecedores e Escapamentos
Higienização de Ar Condicionado
Troca de Óleo
Revisões em Geral

Divaldo

(19) 2114-3915
e-mail: edicarr@terra.com.br
Av. Antônio Ometto, 1185
Vila Cláudia - abaixo da Sta. Casa

CHEVROPEÇAS

A loja certa para seu carro

LOJA 1
Av. Eduardo Peixoto, 290
Jd. Nova Europa - Limeira - SP
(19) 2114-8600

LOJA 2
Rua Toledo de Barros, 103
Centro - Cordeirópolis - SP
(19) 3546-1798

DESTAQUE
ECONÔMICO

Saídas para o País voltar a crescer

O Brasil registra em 2015 a pior recessão em 25 anos. É o que indica a previsão de queda do PIB próxima de 2%. Os principais analistas do País, aqueles que, além dos dados oficiais, têm acesso aos bastidores do governo e do setor privado, estão prevendo retração de 1,7% este ano e reduziram suas previsões para 2016, trabalhando agora com crescimento de apenas 0,3%. O próprio governo reconhece a profundidade da crise ao admitir que o Brasil passa por uma transição “um pouco difícil”, conforme o Ministro da Fazenda, Joaquim Levy.

O ajuste fiscal, anunciado no início do ano para reequilibrar as contas públicas, não deverá obter os resultados planejados, com as concessões feitas no Congresso. Os gastos do governo continuam crescendo acima das receitas, que estão em queda, e a equipe econômica admite que não haverá superávit sem medidas adicionais de arrecadação e corte de

custos. Mesmo com a crise política, classificada como “gravíssima”, temos que buscar saídas para que o País volte a crescer.

A recuperação da indústria é fundamental. O setor vem sendo penalizado nos últimos anos, acumulando resultados negativos e afetando toda a economia. O desemprego na indústria é recorde, como veremos abaixo. Espera-se a recuperação das exportações, que podem impulsionar a economia. Outra frente é a retomada dos investimentos em infra-estrutura, com as concessões, mas vai depender da recuperação da confiança, que nunca esteve tão baixa. Os analistas avaliam que o País voltará a crescer lentamente e deverá crescer muito pouco até 2018.

Neste momento a mudança das expectativas pode fazer toda a diferença. Afinal, há quem diga que no Brasil só os otimistas sobrevivem.

Desemprego preocupa
Os números do Caged – Ca-

dstro Geral de Empregados e Desempregados do Ministério do Trabalho – são preocupantes. Em junho o mercado de trabalho formal no País fechou 111 mil vagas, o pior resultado desde 1992, e acumulando perda de 345 mil vagas no primeiro semestre. Indústria, comércio, serviços e construção civil fecharam vagas. A geração de empregos foi positiva apenas na agricultura.

Em Limeira o Caged contabiliza o fechamento de 2.019 postos de trabalho no semestre, puxado pela indústria com 1.495 vagas a menos, lembrando que são números apenas do emprego formal. A construção civil, que perdeu 700 vagas, espera uma ligeira melhora no fim do ano, com as pequenas reformas comuns nessa época.

Os especialistas estão calculando que até o fim do ano o País poderá registrar perda próxima de 1 milhão de empregos.

Inflação faz consumidor mudar hábitos

Os aumentos de preços nos últimos seis meses fizeram com que 80% dos consumidores mudassem os seus hábitos de consumo, revela pesquisa da Federação e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo

A alta de itens dos setores de alimentação e bebidas foi citada por 87% dos entrevistados. Em seguida vem energia elétrica, gás e água (59%), habitação (33%) e transporte (32%). A opção da maioria dos consumidores está sendo trocar produtos por marcas mais baratas (51%) e produtos mais baratos (42%). Refeições fora de casa foram reduzidas (27%), assim como o uso de serviços pessoais (12%). Cinco por cento

dos entrevistados mudaram o meio de transporte que utilizavam.

De acordo com a pesquisa, a elevação das tarifas de energia elétrica também foi sentida pelas famílias, que reduziram o consumo, assim como a utilização de eletrodomésticos, por exemplo, na tentativa de reduzir o valor das contas.

O estudo mostra também que o poder de compra das famílias foi afetado diretamente pela combinação do aumento dos preços, alta de juros e queda na renda, pois os salários não estão acompanhando a inflação e o desemprego está assustando, tudo isso influenciando negativamente na intenção das famílias em contrair novas dívidas.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



Falta de motivação é principal obstáculo para geração de resultados

No mundo corporativo moderno, muito se fala a respeito de gestão e liderança. As empresas têm investido cada vez mais na formação e desenvolvimento de líderes por meio de programas de treinamentos, subsídios, palestras e eventos. Tudo isso com um objetivo simples: tirar o melhor da equipe e, assim, obter melhores resultados de produção, qualidade e economia.

Segundo a consultora organizacional, coach e professora da IBE-FGV, Rosa Perrella, o primeiro passo é ter a noção da importância do líder e de to-

da a equipe para a empresa. “O principal para a organização deve ser a equipe. Você pode até pensar que seria o cliente, mas não é, pois se você o entrega nas mãos de uma equipe despreparada, pode perdê-lo. Isso ocorre, por exemplo, quando se é mal tratado durante um atendimento. Nesse caso, o alvo de reclamações passa a ser a marca ou a empresa em si. Isso é tão sério que você fala mal da marca, não da pessoa que o atendeu. Somente equipes felizes conseguem fazer os clientes felizes”, explica a especialista.

Rosa aponta que um dos

grandes desafios para os líderes do mundo corporativo atual é a capacidade de lidar com as mudanças. A adaptação tornou-se requisito fundamental para o sucesso nas empreitadas frente a um mundo de pessoas e negócios cada vez mais dinâmicos. “A geração Y nasceu com a informação muito próxima e os veteranos devem aprender a lidar com isso. Por outro lado, essa geração deve entender que, por trás do sucesso de alguém, há uma história e não dá para pular etapas. Fazer a fusão e promover a harmonia das habilidades é a tarefa mais desa-

fiadora do líder, mas que trará grandes benefícios”, destaca.

Um dos fatores que ajudam os líderes a obterem os melhores resultados é tratar cada integrante como único, com a percepção de que cada profissional possui suas próprias características e necessidades. “As novas gerações valorizam muito o clima no ambiente de trabalho e a qualidade da liderança. O líder deve reconhecer seus erros e pedir desculpas caso tenha magoado ou prejudicado alguém. Ele deve buscar flagrar a pessoa fazendo algo certo para elogiar em público.

Quando ocorrer um mal entendido, ele precisa agir com muita calma e humildade. Esse tipo de atitude gera admiração nas pessoas e o sucesso fica muito mais próximo”, explica a professora.

Segundo ela, uma pessoa não é capaz de motivar a outra, mas ela pode influenciar o que já estava definido. Um elogio, por exemplo, pode deixar um colaborador motivado, em média, quatro semanas.

Rosa Perrella
Consultora organizacional,
coach e professora da IBE-FGV

Registrar sua marca é essencial para o sucesso dos negócios

“Registrar minha marca? Não preciso disso, não fabrico nenhum tipo de produto, apenas atuo no comércio com uma loja de brinquedos infantis”.

Esse é o pensamento de muitos empreendedores e empresários experientes no mercado brasileiro. Mas ao contrário do que pensam, registrar uma marca não se aplica apenas aos produtos, mas ao nome e logomarca da empresa, e se por acaso nunca pensou sobre o assunto, é melhor começar, pois isso pode fazer a diferença no sucesso dos negócios.

“Hoje ao abrir uma empresa e escolher o nome que vai ser dado a ela, várias pessoas optam por um nome bonito, com ênfase, que vá dar destaque ao empreendimento, ou unem os nomes dos filhos, sobrenome da família, criam uma sigla e acreditam que está tudo ótimo. Montam fachada, adesivam o carro, confeccionam brindes, enfim fazem toda a propaganda sem primeiramente fazer uma consulta para saber se já existe uma empresa com esse mesmo nome”, afirma Edvandro Cavaletto, diretor da Vilage Marcas e Patentes.

Para Cavaletto, isso é um risco enorme, pois com a internet a

visibilidade dos negócios, mesmo no interior, está cada vez maior. “Agindo dessa forma, o empresário pode receber uma notificação de alguém que já tem o registro da marca utilizada e tem que mudar tudo, ou seja, perde todo o investimento inicial, tem que começar do zero”, alerta o diretor que ainda ressalta que em algumas atividades as empresas chegam até a fechar.

O ideal nesses casos é procurar uma empresa especializada em registro de marcas e patentes, como a Vilage, para receber toda a consultoria necessária. “As marcas são registradas por ramo de atividade. Podem existir marcas iguais, mas desde que elas atuem em setores distintos”. Então, o primeiro passo é consultar o nome no banco de dados do INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), órgão nacional que fiscaliza questões ligadas a marcas, patentes, desenhos industriais, ideias inéditas entre outras vertentes de propriedade intelectual. A marca é analisada na sua escrita, figura e fonética.

Feito a consulta, a empresa deve ser aberta, pois somente pessoas jurídicas podem solicitar o registro de marca, e o

processo de solicitação junto ao INPI é iniciado. Pessoas físicas podem solicitar o registro se atuarem como profissionais liberais (médicos, advogados, engenheiros etc), desde que o registro seja feito na área de atuação. “Um médico, por exemplo, só pode registrar a marca para uma clínica médica, pois consigo comprovar a atividade por meio do seu diploma”, esclarece Cavaletto.

Junto ao registro da marca, o diretor da Vilage recomenda que seja feito também a solicitação de propriedade da logomarca da empresa. “O registro é feito na Escola de Belas Artes como direito autoral e a grande vantagem é que ela não tem classificação, vale em todas as atividades. Ou seja, ninguém no Brasil poderá ter uma logomarca igual”.

Outro detalhe acentuado por Cavaletto é quando há o interesse de expandir a marca para outros produtos, como lojas de confecção que acabam vendendo joias, roupas, perfumes, acessórios e outros itens com marca própria. “Nesses casos é preciso se preparar, mesmo que o projeto seja para o futuro, pois é preciso registrar a



ACIL/RAFAELA SILVA

“As marcas são registradas por ramo de atividade. Podem existir marcas iguais, mas desde que elas atuem em setores distintos”, explica o diretor da Vilage Marcas e Patentes, Edvandro Cavaletto

marca em todas as classes de produtos. Nesses casos a consultoria inicial é fundamental. “O empresário tem que se antecipar, se organizar, garantir esse domínio para que futuramente possa trabalhar nessas atividades sem problemas”.

O processo marcário demora em torno de dois anos e meio para ser concluído. “Ao dar entrada com o processo junto ao INPI ele é publicado e depois há um prazo de 60 dias para que terceiros se manifestem. Se houver alguém que entre com uma oposição órgão vai analisar e julgar qual das partes deve ficar com

o registro”. Sendo concedida, a marca tem o registro garantido por um período de 10 anos, que pode ser prorrogado infinitas vezes. “O acompanhamento da assessoria no processo é imprescindível, pois o INPI não avisa sobre possíveis exigências do processo, ele apenas publica os editais e caso não haja ninguém para acompanhar os tramites, as chances de perder os prazos e o processo são grandes. Por isso a consultoria é importante, pois acompanhamos o empresário durante todo o período de transação”, completa o diretor da Vilage Marcas e Patentes.

PROTEJA SEU NEGÓCIO. REGISTRE.

- ® Marcas
- 💡 Patentes
- © Direitos Autorais
- 📁 Softwares
- 🌐 Domínios
- 📄 Assessoria Jurídica
- 🌐 Assuntos Regulatórios
- 🌍 Brasil e Exterior

VILAGE[®]
MARCAS E PATENTES

0800 703 9009
www.vilage.com.br



ACILMED

A ACILMED É UMA PARCERIA DA ACIL COM PROFISSIONAIS E EMPRESAS DA ÁREA DA SAÚDE PARA ATENDER AOS ASSOCIADOS E SEUS FUNCIONÁRIOS OFERECENDO DESCONTOS. O OBJETIVO É DISPONIBILIZAR CONSULTAS, OBTENÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS A UM PREÇO REDUZIDO. PARA UTILIZAR BASTA CONSULTAR A RELAÇÃO DOS PARCEIROS E RETIRAR A GUIA NA RECEPÇÃO DA ACIL.

ÓTICA

- **Óptica Crislen**
Fone: 3441-1480
- **Óptica Barbosa**
Fone: 3441-1898
- **Óptica Limeira**
Fone: 3441-9809
- **Óptica Marucho**
Fone: 3443-1669
- **Ótica Pizani**
Fone: 3442-3207
- **Ótica Visional**
Fone: 3441-5463
- **Super Ótica São José**
Fone: 3702-5813

PSICOLOGIA

- **Dra. Karina Terezani Pinheiro**
Fone: 99612-1011
- **Dra. Nívea Alexandra A. Barreto**
Fone: 3034-1483

PSICOPEDAGOGIA

- **Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe**
Fone: 3441-5260/3441-4382
- **Clínica Centro Educacional Heitor Villa Lobos**
Fone: 3703-1221

TERAPIAS COMPLEMENTARES

- **Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe**
Fone: 3441-5260 / 3441-4382
Cromopuntura, Quirofonética, Acupuntura Auricular, Acupuntura Sistemica, Acupuntura Estética, Acupuntura Facial e Corporal e Crânio-Acupuntura, Acupuntura sem Agulha, Moxa, Ventosa, Florais de Bach, Massagem Terapêutica e Liberação Miofascial, Biotipologia e Alimentação
- **Gislaine Ferraz Terapeuta Holístico**
Fone: 3034-7646

VETERINÁRIO

- **Estima Policlínica Veterinária Ltda.**
Fone: 3442-2364
- **Clínica Veterinária Morro Azul**
Fone: 3453-8308

CIRÚRGICAS

- **Hospitecc**
Fone: 3702-8001

DROGARIA

- **Drogaria Santa Bárbara Dr. Trajano**
Fone: 3441-2810
- **Doriamed Laranjeiras**
Fone: 3442-6707
- **Farmavip Princesa**
Fone: 3441-9811
- **Drogaria Santa Fé**
Fone: 3442-6841
- **Drogaria Total Centro**
Fone: 3441-8969

ENFERMAGEM E ATENDIMENTO DOMICILIAR

- **Polisaúde – Cooperativa de Serv. da Área de Saúde**
Fone: 3444-4300
- **Home Angels – Cuidadores de Idosos, Adultos e Crianças**
Fone: 4103-2202

FARMÁCIAS HOMEOPÁTICAS

- **Botica Bella Terra**
Fone: 3446-7111
- **Farmácia Homeoervas Homeopatia e Manipulação**
Fone: 3441-8087
- **Miligrama Farmácia de Manipulação**
Fone: 3451-6160

FISIOTERAPEUTA

- **Instituto de Fisioterapia e Reabilitação Abbade**
Fone: 3441-5546
- **Vita e Lumière – Clínica de Fisioterapia e Medicina Integrada**
Fone: 98135-1131

FONOAUDIOLOGIA

- **Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe**
Fone: 3441-5260/3441-4382

LABORATÓRIOS

- **Labcenter Laboratório Clínico**
Fone: 3451-0251 / 3442-3244
- **Laboratório Análises Clínicas Preulab**
Fone: 3441-5311

LABORATÓRIOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES DE DIAGNÓSTICO

- **CDD – Centro de Documentação Digital**
Fone: 3713-8389
- **Gold Imagem**
Fone: 3404-4530
- **Idealclinic Centro Médio e Laboratório**
Fone: 3701-2412 / 3701-2413

ODONTOLOGIA

- **Dra. Agda Tais Garcia da Silva**
Fone: 3443-1452
- **Consultório Odontológico Dr. Guido A. Arcaro Jr.**
Fone: 3442-6928
- **Dr. José Renato Corrêa da Silva**
Fone: 3441-5047
- **Dra. Marília Ferrete Rodrigues**
Fone: 3452-2327
- **G R Odontologia Especializada Dr. Edimir Forti Ricomini**
Dr. Mariângela Gimenez Ricomini
Fone: 3451-5863
- **Easy Odontologia**
Fone: 3441-3353
- **Implanlife**
Fone: 3701-4841
- **Odontobom**
Fone: 3444-1165
- **Odontologia Santa Josefa**
Fone: 3445-2703
- **Ortoriso**
Fone: 3442-6898
- **Sorria Melhor Odontologia**
Fone: 3701-3010
- **Odontoclinic**
Fone: 3702-5558

ORTODONTIA

- **Clínica Redeorto**
Fone: 2114-3406
- **Dr. Geraldo Angelo Antonellini**
Fone: 3453-6281
- **M Max Ortodontia**
Fone: 3444-0165
- **Odontobom**
Fone: 3444-1165
- **Ortoclinic**
Dr. José Carlos Capio Migliolo
Fone: 3451-7155
- **Sorria Melhor Odontologia**
Fone: 3701-3010