

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 15 | EDIÇÃO 644

★ JORNAL DA ACIL ★

23 de Novembro a 6 de Dezembro 2020 • Limeira-SP

HORÁRIO DO COMÉRCIO

DIA 27 | Black Friday
das 9h às 22h

DIA 28 | Black Friday
das 9h às 18h

HORÁRIO FACULTATIVO | CONSULTE SUA LOJA

#apoieocomercio **ACIL**



ANOS de muita história

No aniversário da ACIL, quem ganha o presente são os nossos associados!
Confira a programação especial de eventos.

pág. 4

COMPRAS PREMIADAS: próximo sorteio acontece dia 27

pág. 5

Limeira permanece na FASE VERDE do Plano São Paulo até dia 30

pág. 6

Com o **Cadastro Positivo da Boa Vista** você ganha mais!

Saiba como beneficiar sua **empresa e clientes**



(19) 3404-4929
97141-7322
scplimeira@acillimeira.com.br

BoaVista SPC
ACIL

ACIL É LIMEIRA

Empresários e
trabalhadores
juntos por uma
cidade melhor.
Vote consciente!

mtd

EDITORIAL

No dia 27 de novembro a Associação Comercial e Industrial de Limeira comemora seu 87º aniversário. ACIL, entidade fundada pelo Sr. Fernando Lencioni que era proprietário da Padaria e Armazém Lencioni, que mais tarde fundou a primeira casa de materiais para construção em Limeira, a Paroli & Lencioni.

Na época, o Brasil passava por grande crise econômica do café e as revoluções de 1930 e a Constitucionalista de 1932, criando um clima de convulsão político social, com várias manifestações patrióticas, lutas por direitos, favorecendo a união dos empresários da cidade. Então no dia 10 de maio de 1933, o Sr. Fernando Lencioni reuniu um grupo de 171 empresários para constituir o Sindicato dos Comerciantes e Industriais de Limeira, este sendo base para a criação da Associação Comercial de Limeira, fundada em 27 de novembro de 1933.

A primeira diretoria da entidade era constituída pelos senhores: Fernando Lencioni, Presidente; Raul Machado Gomes, 1º Vice; Ary Pereira Leite, 2º Vice; Américo Francisco, 1º Secretário; Manoel Toledo Arruda, 2º Secretário; Evangelista Paolillo, 1º Tesoureiro; Arthur Salibe, 2º Tesoureiro; e demais diretores representantes do comércio e da indústria, os Srs. Hippolyto Pinto Ribeiro, Alfredo J. Sthalberg, Samuel G. Melo, Victorio Lucatto, Augusto Drago, Jorge Antonio, José Rodrigues Maduro, João Guilherme Tank, José Franceschi, Albino Buzolin, Amadeu Stocco e Dr. Odécio Machado Gomes.

A entidade passou a funcionar em um antigo imóvel na Rua Senador Vergueiro, a cem metros abaixo da Praça Toledo Barros. Em 1940, com objetivo de modernizar-se, mudou-se para a Rua Dr. Trajano, 740, no recém-inaugurado Prédio Busch. Em 1949, devido a intensa atividade participativa das indústrias de Limeira e atuação ativa dos industriais na associação, optaram-se por modificar a denominação da entidade criando o Departamento Industrial, e a instituição se chamaria Associação Comercial e Industrial de Limeira.

Desde sua fundação nestes 87 anos, foram formadas 25 diretorias, dotadas de imensa responsabilidade voltada a representação e à defesa de todas as forças produtivas do município. Em 1952 a entidade adquiriu um prédio na esquina das ruas Senador Vergueiro e Barão de Cascalho, à época em frente à prefeitura. Em 1978, com a venda do imóvel, foi adquirido o casarão da Rua Santa Cruz, 647, sendo este demolido e em 1984 inaugurada a nova sede da ACIL remanescente hoje.

Atualmente a entidade presta os mais variados serviços aos associados, destacamos, Agenda de Cursos, Cooperativa de Crédito Sicoob Acicred, Banco de Currículos, Projeto Empreender, Sala do MEI, Central de Recuperação de Crédito, Certificação Digital, Consultoria Jurídica, Jornal Visão Empresarial, entre outros. Em meados de setembro lançamos a Campanha Compras Premiadas 2020, com objetivo de auxiliar o comerciante e empresário limeirense a impulsionar as vendas, além de incentivar o consumidor a realizar suas compras aqui na cidade.

Comemoramos e parabenizamos a ACIL, que é orgulho e representa importante instrumento de apoio e desenvolvimento, contribuindo para ajudar a escrever a história de Limeira.



Francisco de Salis Gachet
Diretor da ACIL

ÁGUA: SAIBA USAR PARA NÃO FALTAR.

Com pequenas ações diárias e cotidianas, cada cidadão pode fazer sua parte, evitando o desperdício e contribuindo para um planeta sustentável com **água potável por muito mais tempo.**

Uma campanha da
ACIL

EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice Presidente - Valmir Lopes T. Martins
2º Vice Presidente - Hélio Roberto Chagas
1º Diretor Secretário - Alexandre Gaib
2º Diretor Secretário - José França Almirall
1º Diretor Financeiro - José Luis P. Negro
2º Diretor Financeiro - Wilson A. Dantas
Diretor Patrimônio - José Geraldo V. Cardoso
Diretor Social - Francisco de Salis Gachet

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente - Roberto Martins
Vice-Presidente - Badih Bechara
1ª Secretária - Carolina Mecatti
2º Secretário - Luis Alberto Gullo

Conselheiros

Alessandro Vieira
Antonio Francisco dos Santos
Arthur Salibe
Cássio A. P. dos Santos
Cássio Roque
Daniel Gullo de C. Mello
Emerson Cleiton da S. Camargo
Flávio Luiz Miguel da C.Lago
João Paulo M. de Godoy
José Roberto Piccinin
Leandro Zarus
Marcelo V. Bianchi
Raul S. Groppo
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühl

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente - Pedro Teodoro Kühl
Secretário - Renato Hachich Maluf

Conselheiros

Antonio Carlos Longo
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos A. R. Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, n 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícias.

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

EQUIPE JORNAL

Gerente Executivo: Divaldo Corrêa
Gerente Adjunta: Fabiana Schiolin
Redação e Edição: Rafaela Silva
Jornalista: Leonardo Bardini

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira/SP - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4922
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Home Móveis oferece o que há de melhor em funcionalidade e elegância

Escolher os móveis pode ser algo trabalhoso, visto que mesmo diante de uma enorme variedade de marcas e modelos, nem sempre será possível encontrar aquela peça que realmente seja a cara do ambiente ou que tenha as medidas necessárias. Além de Limeira, a empresa possui uma vasta carteira de clientes em toda a região de Campinas como Piracicaba, Sumaré, Iracemápolis, e obras entregues também em São Paulo. Um dos diferenciais que tornam a Home uma das mais procuradas pelo consumidor, são seus profissionais

da área de Arquitetura e Designer de Interiores que através de um atendimento personalizado, oferecem suporte durante toda a obra que antecede a entrega dos mobiliários.

Através do perfil @planejadoshomemoveis no Facebook ou @home_moveis_planejados no Instagram, é possível acompanhar diversos trabalhos já desenvolvidos pela fabricante. Para solicitar um orçamento basta enviar uma mensagem para o e-mail contato@homemoveisplanejados.com, ou para o WhatsApp (19)

Na Home Móveis Planejados e Decorações, o consumidor encontra a me-

lhor fabricação de móveis sob medida da cidade. Com atendimento na Rua Wilson Benedetti, 325, no Jardim Glória, a empresa trabalha com materiais de primeira linha de marcas como Duratex, Arauco e Hettich.

98197-5337. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados mediante agendamento prévio para maior conforto do cliente.



Os profissionais da Home Móveis oferecem suporte durante toda a obra que antecede a entrega dos mobiliários

Servix Automação Industrial traz o melhor custo-benefício do mercado



O objetivo da Servix Automação é o de desenvolver soluções exclusivas que atendam a necessidade particular de cada cliente

A indústria é o segmento que mais movimenta a economia brasileira, com o País possuindo fábricas de grandes marcas nacionais e internacionais. E foi pensando em

auxiliar estes fabricantes que a Servix Automação Industrial surgiu, sendo atualmente uma das mais reconhecidas prestadoras de serviços no ramo.

Fundada em 2011 e com se-

de na Rua Wilfredo Tetzner, 1184, no Jd. Recanto Alvorada, sua principal proposta é a de desenvolver soluções personalizadas, voltadas para a automação, que vem crescen-

do com a Indústria 4.0. Tendo como parceiro os produtos da Siemens, hoje a empresa oferece assistência técnica de campo, manutenção preventiva e corretiva de equipamentos eletrônicos, desenvolvimento de novos projetos, vendas, treinamentos e suporte técnico 24 horas a todos seus clientes.

Toda a equipe da empresa está preparada para oferecer o melhor custo-benefício do mercado, com tecnologia e inovação para o pequeno, médio e grande empreendedor. Com o lema de “Prestar serviços com agilidade e excelência, fazendo a diferença onde estivermos, mantendo um relacionamento

transparente com clientes, fornecedores e colaboradores, gerando empregos e um crescimento sustentável”, o reconhecimento da qualidade dos trabalhos desenvolvidos surgiu com a oportunidade de abertura de uma filial em Joinville (SC), assim expandindo sua atuação ao Sul do País.

Interessados em conhecer um pouco mais sobre a prestadora de serviços podem agendar uma visita em Limeira e região, através dos telefones (19) 3443-7408 e (19) 99973-7408. A empresa também está presente no Facebook, Instagram e LinkedIn como “Servix Automação Industrial”.

Unimed Limeira comemora Dia da Qualidade

No dia 12 de novembro, a Unimed Limeira comemorou o Dia Internacional da Qualidade com a realização de um Quiz on-line. As áreas receberam o desafio de responder questões alusivas à gestão da qualidade e que estão ligadas ao dia a dia nos processos.

Para que todos os setores auditados pudessem participar, foram realizados dois questionários. Um para ISO 9001, que abrange a Operadora, SOU - Saúde Ocupacional Unimed, Ótica Unimed e Farmácia Unimed Limeira; e outro com per-

guntas voltadas aos funcionários do hospital, auditados pela ONA (Organização Nacional de Acreditação).

Durante a semana foram enviados boletins com informações que deram dicas para ajudar nas respostas do desafio. Ao todo, foram 214 questionários, sendo que os 30 primeiros com maior número de respostas corretas foram os vencedores que ganharam um mimo da Giraffa Confeiteria, que incentivou o desafio com a parceria.

Para a analista da Qualidade, Larissa Nunes, a ação

fortalece o engajamento dos funcionários. “Além de internalizar a cultura de melhoria, o Quiz ajuda a identificar pontos que precisam ser trabalhados em 2021”, contou a profissional.

A enfermeira-coordenadora da Qualidade do Hospital Unimed Limeira, Daniela Barreto, destacou que a mobilização entre os funcionários foi positiva. “Ficamos surpresos com essa ação. Todos estavam empenhados para responder o desafio. Agradeço a toda Diretoria e a gerente de As-



Ação realizada com a equipe da Unimed ajudou a identificar pontos de melhoria a serem trabalhados em 2021

sistência Terapêutica, enfermeira Maria Aparecida

Teixeira, que permitiram essa ação”.

ACIL celebra 87 anos com semana de ações e eventos para empresários

No dia 27 de novembro, a Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL) completa 87 anos de sua fundação. Em sua trajetória, a Entidade sempre esteve ao lado do empresário limeirense, defendendo seus interesses e buscando sempre os melhores serviços e ferramentas para auxiliá-lo no desenvolvimento de seus negócios. E para celebrar essa data tão especial, foi elaborada uma semana repleta de eventos e ações para que os associados e a comunidade pudessem celebrar com a ACIL quase nove décadas de atuação em Limeira, afinal, todos tem papel fundamental na construção dessa história.

A programação de aniversário conta com ações e eventos que simbolizam o comprometimento da ACIL com o futuro da cidade, além de promover o conhecimento e a troca de experiências que, com toda certeza, irão ajudar a transformar o empresário e seu negócio com novas pers-

pectivas para o próximo ano, além de contribuir com a formação de potenciais empreendedores.

A abertura das festividades será marcada pela realização do 2º sorteio da campanha Compras Premiadas, que acontecerá no dia 27 de novembro (sexta-feira), às 10h na ACIL, com transmissão ao vivo no Instagram @acillimeira. Logo após os novos ganhadores da promoção serem revelados, os diretores, conselheiros, ex-presidentes e colaboradores da ACIL entoarão o tradicional “Parabéns para você!”.

No domingo, dia 29, haverá uma Missa em Ação de Graças, aberta e dedicada a toda a classe empresarial e comunidade, na Catedral de Nossa Senhora das Dores, às 10h.

Já na segunda-feira, 30, a ACIL, com apoio do Departamento de Educação Ambiental, por meio da diretora Patrícia F. Kühn, fará um plantio de mudas de árvores em uma área pública da cida-

de, com o intuito de incentivar os cuidados com o meio ambiente e construir uma cidade mais arborizada e melhor para o futuro.

Na terça-feira, dia 1º de dezembro, Simone Zaros e Raul Groppo participarão de uma live especial para falar sobre “GESTÃO e AÇÃO – A fórmula do Sucesso”. Serão duas palestras com várias dicas e orientações para os empreendedores que desejam prosperar em 2021 com seus negócios. A transmissão acontecerá no canal oficial da ACIL Limeira no YouTube, às 19h.

No dia 02 (quarta-feira), será promovido um encontro com vários especialistas limeirenses para tratar do tema “VOCÊ É SUA VITRINE”. O painel contará com a empresária Mirela D’Andrea, o consultor em marketing digital Leandro Geseth, o criador de conteúdo digital Sandro Cezário, a Personal Stylist Sarah Assumpção, e a jornalista Graziela Félix, que fará

a condução desse bate papo que abordará as estratégias e ações que podem ser adotadas pelos empreendedores para obter sucesso e engajamento nas redes sociais. O evento acontecerá no auditório da ACIL, às 19h.

E para encerrar essa semana especial e repleta de eventos, a ACIL promove uma Rodada de Negócios Digital, às 8h30, na quinta-feira (03). A rodada será multissetorial, porém as vagas só poderão ser preenchidas por uma empresa de cada segmento, além disso as vagas são limitadas.

Para o presidente da ACIL a programação reflete o compromisso da Associação para com o empreendedorismo limeirense, que sempre deve ser fomentado. “Essa é uma data muito marcante para a ACIL, pois representa a força, a união e o comprometimento, que sempre foram a base da história e da condução dos trabalhos realizados pelos empresários que por

aqui passaram. Por isso preparamos uma semana especial com eventos que fomentam o desenvolvimento e o crescimento de nossos empresários, trazendo conteúdos diversificados e com a participação de profissionais da nossa cidade”, destaca José Mário Bozza Gazzetta.

O presidente também ressalta os cuidados que a ACIL manterá para a realização da programação. “É importante frisar também que todas as ações serão feitas de forma segura, seguindo os protocolos de segurança contra a COVID-19. E é com esse sentimento de comemoração que convidamos a todos para participarem conosco dessa semana”, Gazzetta.

As inscrições para os eventos da programação de aniversário de 87 anos da ACIL podem ser feitas na Agenda de Cursos no site da Associação: www.acillimeira.com.br/agenda. Dúvidas e mais informações pelo telefone (19) 3404-4919 ou pelo e-mail eventos@acillimeira.com.br.



ANOS
de muita **história**

ACIL

A **ACIL** está celebrando **87 anos** e gostaríamos de convidá-lo para comemorar esta data com a gente, afinal de contas **você contribui com a construção da nossa história.**

Confira a programação no nosso site:
acillimeira.com.br/agenda

Consumidor pode utilizar 13º para quitar dívidas

Limeirenses podem fazer a renegociação de seus débitos através da Central de Recuperação de Crédito da ACIL

A primeira parcela do 13º salário dos trabalhadores brasileiros deve ser depositada até o dia 30 de novembro. Para muitos, este dinheiro já é aguardado para realizarem as compras de final de ano, já para outros é a oportunidade de começarem 2021 sem dívidas.

Para auxiliar o consumidor e empresário na renegociação destes valores, a Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL) lançou a sua tradicional campanha Limpe Seu Nome. Com ela, o limeirense poderá quitar os seus débitos direto com a entidade, com a praticidade de ter seu nome retirado do banco de dados de negativação da Boa Vis-

ta SCPC ao cumprirem com o acordo feito.

Este é mais um serviço para apoiar o empresário no dia a dia dos negócios, que pode solicitar que a equipe da Central de Recuperação de Crédito (CRC) realize o contato com o cliente devedor. Diversos empreendimentos e prestadores de serviços já fazem parte da recuperadora e da campanha Limpe Seu Nome, com a disponibilização de valores e condições especiais de pagamento. De janeiro a outubro de 2020, já foram recuperados para o mercado R\$ 475.450,43 de débitos, de mais de 200 empresas que utilizam o serviço.

“As campanhas realizadas

pela ACIL têm oferecido muitas oportunidades para as pessoas quitarem suas dívidas, e agora com o Limpe Seu Nome é mais uma vantagem para aqueles que desejam regularizar suas contas. A exemplo disso, nossa instituição está oferecendo para esta campanha muitos benefícios para quitação, assim podemos colaborar com quem nos procura e viabilizar o fluxo financeiro da escola”, conta o diretor do Colégio Barão de Limeira, André Ricardo Claudio.

Para fazer a adesão à CRC, basta que o empresário solicite gratuitamente o contrato do serviço, através do telefone (19) 3404-4949. A contratação e in-



serção dos débitos na Central de Recuperação de Crédito da ACIL é gratuita, com a cobrança de uma pequena taxa apenas das dívidas que forem recebidas.

ACIL realiza 2º sorteio da campanha Compras Premiadas

Consumidor poderá aproveitar a Black Friday e o 13º salário para concorrer a diversos prêmios

A ACIL realiza, no dia 27 de novembro, às 10h, o segundo sorteio da campanha Compras Premiadas. Ele acontecerá na sede da Entidade, com transmissão ao vivo pelo perfil @acillimeira no Instagram.

Este ano a campanha foi reformulada para auxiliar o empresário na retomada dos negócios durante a flexibilização das atividades. Com isso, o empreendedor poderá oferecer para o seu cliente a oportunidade de ganhar vários prêmios, assim como dar mais visibilidade à sua loja e fidelizar novos consumidores, com a distribuição

dos cupons da campanha para aqueles que prestigiarem o estabelecimento.

Neste novo sorteio o consumidor concorre a: 01 Moto CG Fan, 02 Smartphones, 01 Smart TV 50” e 05 Vales-compra de R\$ 1.000,00. E para os vendedores que tiverem seus clientes contemplados, será entregue um vale-compra de R\$ 100,00.

A escolha da data vem como um incentivo para o comércio limeirense, já que será realizado durante a semana de descontos da Black Friday. Com isso, o consumidor também poderá utilizar o seu 13º

salário para realizar suas compras de fim de ano, aproveitando as promoções em uma das lojas participantes da campanha (www.acillimeira.com.br/lojasparticipantes) para concorrer aos prêmios.

Para participar, o consumidor deve adquirir produtos ou serviços em um destes estabelecimentos, preencher o cupom corretamente, depositar na urna e torcer muito! Todos os cupons são acumulativos e valem até o último sorteio, que será realizado em janeiro de 2021.

A campanha Compras Premiadas 2020 só é possível gra-



ças ao apoio de empresas patrocinadoras, que acreditam na importância da ação. São elas: Realen Folheados, Grupo Engep, Bariflex, Rosi Brinquedos, Sicoob Acired, Clínica da Cidade, Senhor Marceneiro e Winner Honda.




Garanta seu cupom agora!

Compre nas lojas participantes* e concorra a prêmios



COMPRAS PREMIADAS

ACIL

*acillimeira.com.br/lojasparticipantes

Limeira permanece na Fase Verde do Plano São Paulo

A decisão é válida até dia 30 de novembro. Informações de que o comércio limeirense irá fechar novamente são inverídicas (fake news)

No último dia 17, o Governo do Estado de São Paulo publicou decreto que prorrogou pela 14ª vez a quarentena em todo o estado até o dia 16 de dezembro. A atualização do Plano São Paulo, prevista para o dia 16, foi adiada para o dia 30 de novembro. Dessa forma, Limeira, que faz parte da região de Piracicaba, permanecerá na Fase Verde até a atualização.

De acordo com o governador João Doria esta “é uma medida de cautela e que demonstra a nossa responsabilidade em não alterar a qualificação dos estados sem ter todos os indicadores disponíveis”.

A Prefeitura de Limeira emitiu nota e enviou um ofício às entidades representativas do município para esclarecer as informações inverídicas (fake news) relacionadas ao fechamento do comércio e das atividades não essenciais que estão sendo divulgadas. “A respeito de possível fechamento de empresas e comércio após as eleições, isso é mentira e profundamente lamentável. Es-

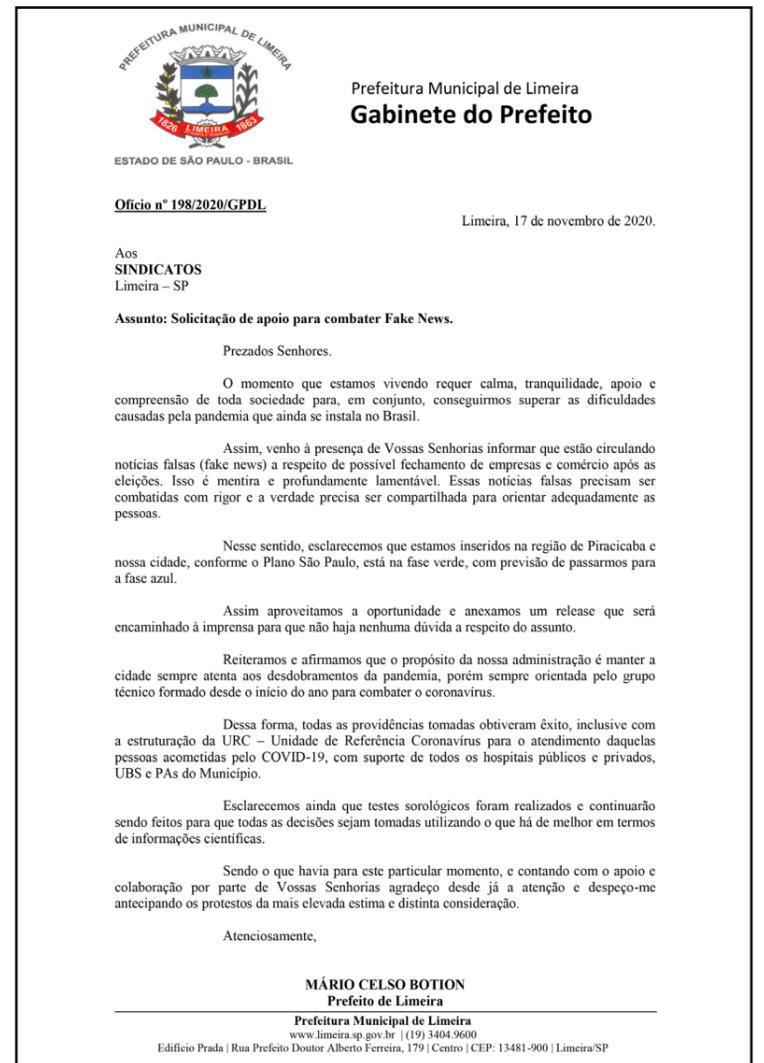
sas notícias falsas precisam ser combatidas com rigor e a verdade precisa ser compartilhada para orientar adequadamente as pessoas”, destacou o prefeito Mário Botion no documento.

O governo municipal ainda esclareceu que não há nenhum dado técnico que indique que a cidade, assim como a região de Piracicaba, possa retroceder para as Fases Amarela ou Laranja, demonstrando que as cidades do grupo obtiveram êxito no controle da propagação do vírus, e informou que um novo decreto será publicado no dia 18, para oficializar a continuação da quarentena instituída, assim como demais medidas impostas pelo Estado.

Todas as decisões tomadas até então foram praticadas de acordo com as orientações do grupo técnico, composto por profissionais de todos os hospitais e da Prefeitura. “Limeira tentou, no início da pandemia, estabelecer um plano próprio de retomada, com maior flexibilização da economia, mas por ordem judicial foi obrigada

a respeitar as regras do Estado, que tem competência para decisões durante uma pandemia. A Prefeitura de Limeira foi até o Supremo Tribunal Federal (STF) para conseguir autonomia, mas foi negado pela instância máxima do Judiciário”, frisou o governo municipal.

A Associação Comercial e Industrial de Limeira - ACIL está acompanhando de perto todas as decisões e ações relacionadas à quarentena na cidade de Limeira, sempre com o intuito de defender os interesses da classe empresarial limeirense, inclusive dos trabalhadores, que foram muito prejudicados nos últimos meses. “Somente em nossa cidade, dezenas de empresas encerraram suas atividades ou tiveram redução de quadro de trabalhadores, gerando mais de 4 mil vagas de trabalho fechadas, entre março e junho. Com a reabertura e flexibilização do comércio, iniciou-se uma recuperação do setor, que ainda luta, e muito, para retomar as atividades econômicas antes da



pandemia. Não podemos ser penalizados mais uma vez e vamos lutar para que os direitos de quem move a economia

da nossa cidade, do País, não sejam lesados”, frisou o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

ACIL incentiva “Voto Consciente” para as eleições municipais

Ação de conscientização é feita pela Associação através de suas redes sociais e em outdoors dispostos nas principais vias da cidade



Os outdoors de conscientização foram dispostos em vias de grande circulação

O voto é a maior ferramenta de mudança que o brasileiro possui em suas mãos. Na eleição municipal de Limeira, os cidadãos

puderam escolher de forma democrática os representantes que irão ocupar as vagas na Câmara Municipal no dia 15 de novem-

bro, além dos dois candidatos ao cargo de Prefeito, que foram escolhidos para a disputa no 2º turno no dia 29 de novembro.

Portanto é de extrema importância que cada um utilize este poder que tem em mãos de forma responsável. A Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL), como forma de lembrar o limeirense de seu dever como eleitor, realiza durante este período a ação “Vote Consciente”.

Através do perfil @acillimeira no Facebook e Instagram, são divulgados posts informativos sobre este grande ato de cidadania, que poderão ser compartilhados. Além do trabalho através das redes sociais, foram instalados outdoors nas principais vias de Limeira com mensagens de incentivo e reflexão para os transeuntes da cidade.

“A administração de nossa cidade pelos próximos 4 anos será decidida em um segundo turno. Independente dos ideais de cada um, é preciso que na hora de escolher o seu candidato, o cidadão esteja atento à aqueles que em sua concepção apresentem o melhor programa de governo, que tenham um histórico idôneo na cidade, além da força para levar Limeira ao seu desenvolvimento pleno. O primeiro passo para isso será nas urnas”, aponta o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Acompanhe esta e outras campanhas, serviços e ações promovidos pela Associação através do site www.acillimeira.com.br.

ACIL disponibiliza capacitações online gratuitas para empresários

Pensando em novas formas de preparar o empresário para os desafios do dia a dia, a ACIL disponibilizou de forma gratuita e online, uma série de capacitações que irão ajudar o empreendedor a pensar e se reinventar diante do chamado “novo normal”.

Google Meu Negócio

Na capacitação “Google Meu Negócio – Primeiros Passos”, criada pelo estrategista de marketing digital Alê Vieira, os participantes terão uma percepção do básico necessário para inserirem suas empresas no mercado digital, dicas e orientações de como se tornar relevante nas pesquisas online.

Durante esta capacitação, será abordado o que é o Google Meu Negócio, os fatores que influenciam o posicionamento de uma empresa nos resultados de busca, como criar uma ficha na plataforma, os recursos disponíveis, entre outros. Além da teoria, Alê Vieira ensinará na prática como introduzir um estabelecimento ou serviço na plataforma, além das configurações iniciais.

Vendas pelo WhatsApp

O curso online “Vendendo Mais (e melhor) pelo WhatsApp”, foi criado em parceria com a especialista em compras estratégicas e co-fundadora do Grupo Vitrinne, Andreza Leite. No decorrer do curso, os participantes irão aprender co-

mo utilizar as ferramentas do aplicativo, principalmente a versão Business, como vender online, e também a identificar e se comunicar com seu público.

Com experiência em diversas empresas nas quais já atuou com consultoria, a especialista conta que estes empreendimentos criaram uma base sólida de clientes só com os contatos que já possuíam no WhatsApp, e venderam até 15 vezes mais. Por isso, aprender a se comunicar com o público e o perfil de cliente certo, é essencial para estreitar o relacionamento com o cliente e construir vendas mais efetivas.

É Hora de Investir?

A assessora de investimentos da Manhattan | XP, Daniele Cardoso, disponibilizou exclusivamente para a ACIL a videoaula “É Hora de Investir?”. Nela, os participantes irão aprender os princípios do mercado de investimentos, além de descobrirem a melhor forma de se desenvolverem e alcançarem resultados.

Segundo a profissional, a pandemia mostrou de forma um pouco dura o porquê uma pessoa deve ter uma reserva de emergência. Durante o treinamento, serão abordados de forma dinâmica e prática os métodos de como se montar um orçamento familiar; como controlar despesas; a diferença entre banco e corretora; os perfis de investidores; entre outros assuntos.

Captação Rápida e Com Lucro

E para auxiliar o empreendedor a dominar um dos aplicativos que se tornou uma grande ferramenta de vendas, o Instagram, o Consultor em Marketing Digital e fundador da Geseth Posicionamento de Marcas, Leandro Geseth, está lançando a capacitação “5 Pilares da Captação Rápida e Com Lucro”.

De maneira descontraída e com muito conteúdo, Geseth como apresentar sua empresa ou produto do jeito certo, atrair o cliente correto, criar seguidores-clients, aumentar a taxa de recorrência na empresa, destravar o negócio para escalar usando a internet, entre outros assuntos.

Segundo o profissional, a capacitação irá atrair clientes com uma estrutura profissional e validada, sem promessas mirabolantes, além do treinamento ser extremamente proveitoso para o empresário que sabe que esta rede social é um grande canal de vendas, mas não tem ideia de como fazê-lo.

Como se inscrever

Para assistir todas as capacitações, basta acessar: acillimeira.com.br/agenda e realizar a inscrição. Após a confirmação dos dados, o participante receberá no e-mail informado o link para acesso à aula online. No fim do treinamento, ele poderá responder um questionário e solicitar o certificado de participação.

Conheça os cursos online gratuito da ACIL!

ACIL

É HORA DE INVESTIR?

Com **Daniele Cardoso**
Assessora de Investimentos
na Manhattan | XP

5 PILARES DA CAPTAÇÃO RÁPIDA E COM LUCRO

Com **Leandro Geseth**
Consultor em
Marketing Digital
e Posicionamento
de Marcas



Quer aprimorar suas vendas?
Conheça os cursos online gratuito da ACIL!

ACIL

VENDENDO MAIS (E MELHOR) PELO WHATSAPP

Com **Andreza Leite**
Especialista em
compras estratégicas
e co-fundadora
do Grupo Vitrinne

GOOGLE MEU NEGÓCIO PRIMEIROS PASSOS

Com **Alê Vieira**
Estrategista de
marketing digital



Black Friday: dicas para aproveitar a data de forma segura

O advogado José Reinaldo de Campos Junior, associado do Ubirajara Gomes de Melo, dá dicas para quem deseja adquirir e vender produtos

A maior e mais aguardada campanha de vendas está chegando. O Black Friday será dia 27 de novembro e deverá atrair milhões de consumidores para aproveitar os descontos oferecidos, que podem variar bastante, chegando a 70%.

Contudo, alguns cuidados básicos precisam ser tomados para evitar dores de cabeça. O consumidor deve ter em mente que nesta época o número de golpes tende a aumentar, portanto, antes de fechar qualquer negócio é necessário verificar a procedência da informação e certificar-se da idoneidade do anunciante antes de efetuar qualquer pagamento.

No caso das compras online, evitar clicar em links recebidos por e-mail ou WhatsApp, preferindo

sempre entrar no site oficial digitando o endereço. Antes de iniciar as compras, é importante que o consumidor mantenha o foco nos produtos ou serviços de que precise ou pretenda adquirir, evitando compras por impulso ou de produtos desnecessários, uma vez que poderá extrapolar seu orçamento (lembrando que janeiro está chegando e as novas contas também).

Outra dica é a de pesquisar o fornecedor antes de efetuar a compra, verificando as reclamações que existem contra ele. Deve-se dar preferência por sites com domínio registrado no Brasil (.com.br). Nos dias atuais as compras em sites estrangeiros são comuns, devendo priorizar os mais conhecidos, lem-

brando que as compras normalmente são feitas em dólar e a cotação está muito alta, além disso, esses sites cobram taxa aduaneira para que o consumidor receba a compra no Brasil, por isso, pode ser que não compense comprar um produto de fora.

Cuidado redobrado com compras via redes sociais, que hoje são muito comuns. As compras devem ser feitas somente de pessoas que o consumidor já conheça, para evitar problemas. Os anunciantes em redes sociais são quase impossíveis de localizar em caso de problemas com a compra ou entrega.

Mesmo nas redes sociais, é recomendado que se compare os preços, valores de fretes e prazo de en-

trega, assim como pesquisar sobre o custo x benefício do produto que se pretende adquirir, pois existem muitos modelos de um mesmo produto e os preços variam bastante.

Existem muitos fornecedores que aumentam os preços alguns dias antes para aplicar descontos na Black Friday, por isso existem sites especializados em comparar preços, inclusive exibindo um histórico de preços do produto. A dica é que se tire “prints” da tela de ofertas ou anúncios, pois em regra, os fornecedores deverão cumpri-las. Caso o consumidor se arrependa da compra, ele poderá se valer do art. 49, do Código de Defesa do Consumidor (CDC), que prevê o direito de devolver o produto adquirido

fora do estabelecimento comercial em até sete dias corridos, contados do recebimento do produto. Neste caso evite usar o produto e guarde sua embalagem.

Aos fornecedores, recomenda-se que fiquem atentos para não descumprirem as regras estabelecidas pelo CDC, em especial quanto ao cumprimento da oferta, prazos de entrega, estoque mínimo para atender a demanda, regras básicas quanto ao direito de informação clara e objetiva etc. Lembrando que ao fornecedor cabe a opção de disponibilizar produtos com descontos para pagamento à vista em dinheiro (Lei nº 13.455/18), desde que essa diferenciação seja clara e previamente informada ao consumidor.

Prevenção é a melhor forma de evitar o câncer de próstata

O “Novembro Azul” reúne informações e campanhas sobre a conscientização e importância do diagnóstico do câncer de próstata. O Dr. Carlos Eduardo Bonafé Oliveira, médico urologista do Sistema Hapvida, com título pela Sociedade Brasileira de Urologia, explica que o diagnóstico tardio da doença pode torná-la fatal.

Quando descoberto na fase inicial, a chance de cura do câncer de próstata é de pelo menos 90%, como explica o médico. “O câncer de próstata é uma doença na qual há uma proliferação atípica das células da próstata, levando à formação de células malignas que se multiplicam de maneira muito rápida. Quando não descobertas em fase inicial, podem se espalhar pelo corpo, ou seja, causar metástases e

levar a óbito. É o segundo câncer mais comum nos homens. Quando descoberto em fase inicial e tratado de maneira adequada, a taxa de cura é maior que 90%. Porém, 25% dos pacientes com câncer de próstata morrem devido às complicações da doença, principalmente pela falta de informação e devido ao diagnóstico tardio”.

Entre os exames para detectar o câncer de próstata, há o de toque retal, que ainda é alvo de preconceito entre os homens. No entanto, Carlos informa que atualmente o preconceito é menor. “Na análise física, é realizado o exame digital da próstata, conhecido como toque retal. Nele, o urologista observa o tamanho da próstata, a consistência e se há nódulos na próstata, o que é sugestivo de câ-

cer. Com informação, divulgação da doença e conhecimento da mesma, o preconceito com esse tipo de exame está sendo reduzido. A maioria dos pacientes permite a realização, mas devemos buscar informar e orientar também aqueles que nem vão ao consultório por medo e falta de informação”, salientou.

O exame de toque retal não é a única forma para obter o diagnóstico. “Para rastrear o câncer de próstata, devemos avaliar a história dos pacientes, realizar o exame físico e solicitar exames laboratoriais e de imagem, quando necessário. Se há algum parente de primeiro grau, como irmão ou pai, com a doença, a chance de o paciente ter o câncer é duas vezes maior. Além do toque retal, há o exame laboratorial e o de mais fácil acesso que temos é o exame de ‘PSA’, que é uma proteína produzida pela próstata, que se apresenta aumentada nos casos de câncer - mas também pode indicar outras doenças como o aumento benigno da próstata, a hiperplasia prostática benigna, ou HPB, e infecções da próstata, a prostatite. Exames de imagem, como a ultrassonografia da próstata e a ressonância multiparamétrica da próstata, também auxiliam no rastreio da doença. Os exames de toque e PSA devem ser sempre realiza-



Quando descoberto na fase inicial, a chance de cura do câncer de próstata é de pelo menos 90%.

dos, pois um não exclui a necessidade do outro, ou seja, eles são complementares”, completou.

Prevenção

Para prevenir o câncer de próstata, o médico recomenda alimentação saudável e atividade física regular, além de evitar a obesidade. “Há forte relação do desenvolvimento de câncer de próstata e outros tipos de câncer com estilo de vida sedentário e obesidade por alimentação gordurosa”.

Para os homens que não têm histórico de doença na família ou fatores de risco, o câncer de próstata surge com mais frequência naqueles com idade a partir de 50 anos. Já para quem tem histórico familiar e para homens negros, a faixa etária é menor: 45 anos.

Meios de tratamento

Carlos explicou que os tumores de próstata podem ser dividi-

dos em tumores de baixo risco, risco intermediário e alto risco. “Os tumores de baixo risco têm uma chance muito pequena de evoluir para algo mais agressivo, por isso são acompanhados com vigilância ativa, com exames laboratoriais, exames de toque, ressonância magnética e biópsias de próstata. Nos tumores de risco intermediário e alto, mas com doença localizada na próstata, pode ser realizada a cirurgia de retirada total da próstata, chamada de prostatectomia radical, ou a radioterapia. Em tumores avançados, com metástases, é indicado terapia hormonal para controle da doença, o que consiste em medicações que inibem a produção ou a ação da testosterona, que é o hormônio que ‘alimenta’ o câncer de próstata. Na falha desses, pode ser realizado o tratamento com quimioterapia”, finalizou.

O câncer de próstata no Brasil em 2020



Dados divulgados pelo Instituto Nacional do Câncer (INCA), revelam que no Brasil, estima-se que, para os cânceres de mama e próstata, descobre-se 66 mil casos cada por ano

Papai Noel dos Correios: campanha este ano é digital

Podem participar crianças de até 10 anos de idade em situação de vulnerabilidade social

O Natal se aproxima e, com a chegada dele, também tem início uma das campanhas de solidariedade mais queridas do Brasil: o Papai Noel dos Correios. Em função da pandemia, este ano a estatal promoveu adaptações para assegurar a realização, com segurança, de um dos maiores projetos sociais do País.

As principais mudanças foram no recebimento das cartinhas - que ocorrerá, prioritariamente, de forma virtual - e na adoção dos pedidos das crianças, que será 100% online e digital, por meio do Blog do Papai Noel dos Correios (<https://blognoel.correios.com.br/app/index.php>).

Como enviar uma cartinha

Podem participar da campanha crianças de até 10 anos de idade em situação de vulnerabilidade social. As cartinhas devem ser manuscritas e, depois, fotografadas ou digitalizadas para envio ao Blog da campanha. É importante enviar uma imagem nítida para que a mensagem possa ser lida e compreendida pelo Papai Noel. As cartas que atenderem aos critérios estabelecidos pela ação serão disponibilizadas para adoção no Blog da campanha.

A iniciativa também contempla cartinhas enviadas por alunos da rede pública (até o 5º ano do ensino fundamental) e por crianças acolhidas em creches, abrigos e núcleos socioeducativos.

Como adotar

Para atender aos protocolos sanitários de prevenção à COVID-19 e evitar aglomerações, este ano a adoção de cartas será feita somente pela internet. Padrinhos e madrinhas devem acessar o Blog do Papai Noel dos Correios e clicar em “Adotar Agora”; com base na localidade informada, serão disponibilizadas as cartinhas e as sugestões de locais para entrega dos presentes.

Os padrinhos receberão no e-mail cadastrado a confirmação da adoção. Para visualizar as cartinhas adotadas, basta acessar a página de adoção online pelo Blog e clicar na seção “Minhas Cartas”.

Entrega dos presentes

A entrega dos presentes será feita presencialmente, sempre com atenção especial aos protocolos de segurança, como o uso de máscaras, e evitando aglomera-

ções. É possível consultar os pontos de entrega - unidades dos Correios - no Blog da campanha.

Todas as informações estão disponíveis no site: blog.correios.com.br/papainoeldoscorreios.



As cartinhas devem ser manuscritas e, depois, fotografadas ou digitalizadas para envio ao Blog da campanha