

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 433

24 a 29 de abril - 2014 | Limeira-SP

Jornal da Acil

Tendências da moda outono/inverno 2014

Saiba quais cores e estilos de vestuário a estação trouxe para este ano.

EKIPE FOTO E VIDEO PRODUÇÕES



As clientes da Boutique Flor do Campo mostram toda a classe da moda outono/inverno 2014

PÁG 7

Dia das Mães

Conheça as lojas associadas participantes da campanha

PÁGS 4 E 5

Recorte o selo e ganhe desconto na palestra com Alfredo Rocha

PÁG 8

Lançamento do Projeto Empreender acontece na próxima segunda-feira

PÁG 8

MEGA-ANIVERSÁRIO

ÓTICAS | CAROL

Comemoração em dose tripla para você

ÓCULOS DE SOL OU RECEITUÁRIO

POR
10X
R\$ **29**

90*
À vista
R\$ 299,00*
sem juros nos cartões de crédito

CARRERA
RACING SINCE 1956

Ray-Ban
GENUINE SINCE 1937

AH
Ana Hickmann

*Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Válida de 01/04/2014 até 30/04/2014 ou enquanto durarem os estoques para peças demarcadas no interior da loja das marcas Ray-Ban, Carrera e Ana Hickmann. Consulte lojas participantes da promoção e cartões aceitos. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

A ACIL é uma entidade em contínuo movimento, sempre inovando e trazendo novidades aos associados, dentre elas, no último dia 14 de abril, o 'Encontro com Empresários' na sede da entidade com a palestra "Para ser Lembrado", ministrada pelo Prof. Rafael Lucas de Oliveira, transmitida em tempo real via internet, possibilitando aos internautas e presentes, interação e reflexão sobre o tema. Após o evento, todos também tiveram oportunidade de contato entre si para troca de experiências e fazer network. Está programado para o dia 12 de maio o terceiro 'Encontro com Empresários' e a ACIL convida todos os associados e empresários a participar, é só ligar para o telefone 3404-4900 e fazer sua adesão.

Também começou a campanha promocional para o Dia das Mães, focada no comércio de Limeira. O Dia das Mães é o segundo melhor momento de vendas dentro das datas comemorativas, trazendo o melhor sentimento nas pessoas e ampliando o faturamento de todos os setores do comércio. A promoção está sendo realizada pela ACIL em parceria com o SICOMÉRCIO e o consumidor terá o direito de solicitar seu cupom para concorrer aos prêmios. As lojas participantes estarão identificadas com os cartazes sobre a campanha e a premiação, que faz parte da primeira etapa de um projeto que visa movimentar o comércio local durante todo o ano, é uma ideia que surgiu de um grupo de lojistas com a ACIL e SICOMÉRCIO.

A campanha é cooperada, entre os empresários, comerciantes e entidades, que juntos visam motivar o consumidor a realizar suas compras no comércio varejista da cidade, contribuindo ainda mais para o crescimento da economia local. Parabéns a todos que engajaram nesta campanha.



Francisco de Salis Gachet
1º Diretor Financeiro da ACIL

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Água de colonia nacional (50,38%)

Valor médio: R\$ 35,00

Imposto: R\$ 17,63



Casaco de couro (34,67%)

Valor médio: R\$ 150,00

Imposto: R\$ 52,01

VITRINE

Vem aí o celular desmontável

O Google anunciou na semana passada que seu celular desmontável deve chegar ao mercado já em 2015. O smartphone faz parte do Projeto Ara, que pretende construir aparelhos personalizáveis montados a partir de blocos que, encaixados, se transformam no telefone.

A empresa realizará uma conferência de desenvolvedores interessados no projeto. Durante o evento, os profissionais devem receber instruções sobre como melhor utilizar a plataforma e o kit de ferramentas para desenvolvedores.

Segundo o chefe do Projeto Ara, Paul Eremenko, duas outras conferências para desenvolvedores estão marcadas para julho e setembro deste ano. Os primeiros smartphones devem ser lançados em janeiro de 2015.

Os telefones em blocos devem rodar a última versão do sistema operacional Android, que deve ser lançada em dezembro. De acordo com Eremenko, o custo do telefone será de apenas US\$ 50 (cerca de R\$ 115), mas isso não significa que esse será o preço final com que ele chegará ao mercado.

Com o smartphone desmontável, os usuários serão capazes de customizar o aparelho conforme sua vontade. Além disso, o tempo para reposição por modelos mais novos deve ser aumentado, permitindo que os consumidores demorem mais para precisar comprar um novo produto. Isso porque, será possível trocar partes separadas do produto, como processador ou câmera. Segundo Eremenko, atualmente os smartphones precisam ser trocados a cada dois anos, mas com o novo produto esse tempo poderá chegar a seis anos.

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br
visaoempresarial@acil.org.br

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Joanan Batista: Redator
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários

Escritório Ubirajara Gomes de Mello Advogados Associados completa 70 anos

O ano de 2014 marca a comemoração dos 70 anos de fundação de um dos mais importantes escritórios de advocacia do estado de São Paulo, que atende empresas de todo o Brasil, assim como estrangeiras. O planejamento e a execução ocorreram no decorrer de 1944, logo após seu fundador, Ubirajara Gomes de Mello, terminar o curso superior de direito pela Universidade de São Paulo Largo São Francisco (USP). Iniciado em um tempo que Limeira tinha apenas seis advogados, e fundamentado com os valores sinceridade, honestidade e ética, que até hoje guiam as ações e decisões do grupo, aos poucos o escritório se destacou e ganhou notoriedade, adquirindo destaque, importância e relevância ao longo das sete décadas que se passaram.

Em 1973 o escritório foi pioneiro na região ao se tornar uma sociedade de advogados, algo novo até então. Atualmente é dirigido pelo sócio-fundador Noedy de Castro Mello, filho do doutor Ubirajara, que entrou no escritório em 1967, como estagiário, e hoje é um dos grandes advogados da região. A sociedade se tornou especialista em assessoria jurídica empresarial e tem clientes na carteira que são parceiros há mais de 60 anos. “É uma enorme alegria ter empresas que estão conosco há tantos anos, pois nossa filosofia é crescer junto com eles”. O sócio-fundador ressalta ainda que o orgulho é fazer a advocacia preventiva, que em resumo é conduzir para que todos se mantenham dentro da correção das normas. “Isso é possível



Dr. Noedy de Castro Mello posa com orgulho ao lado do painel que homenageia seu pai, o advogado e fundador que deu nome ao escritório Ubirajara Gomes de Mello

quando o empresário procura um especialista e se orienta antes de tomar qualquer decisão. Dessa maneira, os problemas posteriores, normalmente,

ficam mais fáceis de serem corrigidos, quase não geram proporções e o gasto financeiro, o desgaste e o tempo perdido são muito menores”, afirma Mello.

O escritório também foi um dos primeiros a ser certificado pela ISO 9000 e recebeu da ACIL e da APAE os reconhecimentos pelos serviços prestados à sociedade limeirense ao longo dos anos.

Um dos destaques do escritório Ubirajara Advogados Associados é o serviço social e comunitário prestado gratuitamente para as entidades que necessitam e procuram ajuda. “É nossa tradição disponibilizar especialistas do quadro de advogados para que estejam em locais específicos, abordando assuntos pertinentes para auxiliar o cidadão comum e os empresários”, explica o advogado, além de sempre buscar, dentro do possível, investimentos empresariais para Limeira através de seus clientes.

Páscoa Solidária das Faculdades Einstein doa 1,5 mil ovos para quatro escolas municipais

Ensinar desde muito cedo que Páscoa também é tempo de partilha, de solidariedade e de demonstração de amor ao próximo, é o que a Páscoa Solidária,

evento realizado todos os anos pelas Organizações Einstein, promove aos seus alunos.

Com doações dos pais, a escola compra ovos de Páscoa

e entrega aos alunos de escolas municipais de Limeira. Além disso, os alunos dessas escolas têm a oportunidade de participarem de gincanas realizadas na Einstein.

Somente nesta Páscoa foram entregues 1.500 ovos de Páscoa para quatro escolas municipais: “Rafael Affonso Leite”, “Maria Aparecida Machado Julianelli”, “Mário Souza de Queiroz” e “Bruno Marostegan Rizzo”. “Os nossos alunos vão até a escola fazer a entrega ou recebem os alunos convidados aqui na Einstein, onde promovemos gincanas e distribuimos os ovos. Como nem todos os alunos podem vir até aqui, enviamos os ovos para a escola”, explicou a diretora peda-

gógica da Einstein, Abigail Rovai Cardoso.

As amigas Lívia, Júlia e Giovanna, do 5º ano, divertiram-se com os novos colegas durante as gincanas. “Estamos ado-

rando”, falaram. Já as alunas Camila e Júlia, do 4º ano, enaltecem a importância do ato de solidariedade. “Se a gente pode comprar e eles talvez não, devemos ajudar”, declararam.



A escola municipal “Rafael Affonso Leite” foi uma das contempladas com a entrega de ovos da Páscoa

BEMA 25 Anos de Tradição
Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA
Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679
Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Carmo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

Campanha de Prêmios

Conheça as lojas participantes da Promoção do Dia das Mães da ACIL

- A Maluf Calçados
- A Popular Bolsas
- Aberholl & Fitch
- Abil Cursos
- Absoluta Modas
- Agropesca
- Agro Rossi
- Algo Mais Modas
- Aliança Comercial
- Aloha Tecidos e Cortinas
- Ambiente Modas
- Armação Surf Shop
- Armazém da Moda
- Auto Escola e Despachante Exodus
- Auto Escola Felipe
- Auto Peças Lazineiro
- Auto Peças Santa Rita
- Bacana Confecções
- Bellini Modas
- Belissima Modas
- Bell Modas
- Bella Cor
- Belle Marie
- Biri Calçados - R. Barão de Campinas
- Biri Calçados - R. Santa Cruz
- Biri Calçados - R. Santa Cruz
- Biri Calçados - R. Tiradentes
- Bras Van
- Brasveda
- Calçados Medeiros
- Casa Agrícola
- Casa Chohfi
- Casa das Camisas
- Casa das Mangueiras
- Casa de Tintas Jam
- Casa Kühl de Tintas
- Casa Primavera
- Celly Calçados

- Central Máquinas
- Charmant Centro de Beleza
- Chic & Bella Cosméticos
- Ciro Móveis e Presentes
- Claro Max Telecom
- Cleide Joalheria
- Clínica Sorridents
- Comercial Casa Limpa
- Comercial Ludvan
- Confeitaria Sociedade Gourmet
- Consermaq
- Controle Informática
- Costa Marques Galvanoplastia
- Crismar Modas
- Cuki Modas - R: Barão de Campinas
- Dazze
- Denys Confecções - Jd São Francisco
- Denys Confecções - Pq Novo Mundo
- Destaque Moda Feminina e Masculina
- Diego Modas
- Dimitri Moda
- Discolândia Artigos e Fantasias p/ festas
- DM Confecções
- Drogalim Novo Mundo
- Drogalim Vista Alegre
- Drogeria Labaki
- D'Ville Bolsas
- Elétrica e Ferragens São Miguel
- Elétrica Gilmar
- Empórium Óptico
- Epzódio Modas
- Equipom
- Espaço Jô Nascimento
- Esportes Avenida
- Estrela Presentes
- Fargos Modas - R. Senador Vergueiro
- Focalize Outdoor
- Foto Yamashita

- Franasa
- Gabi Confecções
- Germânica Veículos
- Gift Brasil
- Hiper Mercado Parque
- HPIO Modas
- Hydro Lucas Reparos
- Ideal Auto Peças
- Imobiliária Teto
- Indústria de Máquinas Chinelatto
- Inove Auto Peças
- Intima Lingerie
- J Medeiros
- Jandaia Pneus
- Jéssica Cosméticos
- Joint Mens Wear
- Kalçatodos
- Kaline Modas
- KL Modas
- KombatForce Multisports
- Labelle Jeans
- Lafine
- Lana Cosméticos e Presentes
- Leão & Leão Informática e Eletrônicos
- Lena Modas
- Linknet Soluções
- Loja Eduardo
- Loja Mesiq
- Loja Tim
- Lorena Flor
- Luiza Bijuterias
- Machado e Machado Auto Center
- Magazine Luiza
- Máquinas Furlan
- Marcenaria Gianoto
- Márcia Monteiro
- Mecatti Ferro e Aço
- Microlins



ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Alarmes monitorados 24h.
Câmeras, cerca elétrica e controle de acesso.

www.alertaseg.com.br

(19) 3446 - 4492



CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br



Acil Limeira
★★★★★ (11 avaliações)
3.198 curtidas · 6 falando sobre isso

Fique por dentro de
tudo que acontece
na ACIL

facebook

- Millenium Boutique
- Milly Joalheria
- Milly Ótica e Relojoaria
- Moça Brasilis - Av: Carlos Kuntz Busch
- Moça Brasilis - R: Santa Cruz
- Moda Brasil
- Monalisa Modas
- Mundo Encantando
- Musical Brasil
- Nuova Reale Casimiro
- O Boticário - Av. Antonio Cruanes
- O Boticário - R. Dep. Octávio Lopes
- O Boticário - R. Santa Cruz
- O Boticário - R. Senador Vergueiro
- O Boticário - Shopping Patio Limeira
- O Porão Modas
- Oficina da Moda
- Opção Bolsas
- Óptica Cidade
- Óptica Crislen
- Ótica Boa Vista
- Ótica Emboava
- Ótica Gazetta
- Ótica Limeira
- Ótica Marucho
- Ótica Pizani
- Ótica Unimed
- Ótica Visional
- Ótica Zaros
- Palácio dos Presentes

- Papelaria Lilás
- Papelaria Mec
- Pardal Celulares
- Pardal Presentes e Brinquedos
- Pardal Relojoaria
- Peixinho Ótica
- Peteca Calçados
- Pevimaq
- Planet Fashion
- Planeta Água
- Posto da Fonte
- Pratika Ferragens e Ferramentas
- Primata Confecções
- Princesa Cosméticos
- Procotil
- R R Pafafusos
- RA Informática
- Radical Vest
- Ramos Folheados
- Rapha Presentes
- Red Surf
- Relojoaria Zezinho
- Roal Acessórios
- Rosé-Rô Confecções
- Rosi Novidades
- Roveda Fotografias
- Rozinelli Móveis
- RRC Info
- RS Materiais para Construção
- Sander Sorveteria

- Santos Calçados - R: Barão de Campinas
- Santos Calçados - R: Dr Trajano
- Santos Fitness
- Sapataria By Jane Porreca
- Skia Materiais p/ Construção
- Sônia Modas
- Star Bella
- Supermercado Moreno
- Tabacaria Treze
- Textil Abril
- Tofanelli Tintas
- Tropical Modas
- Tropical Plantas
- Tunell Surf Shop
- Vera Mattiazzo
- Vic Modas
- Video Locadora Pé Quente
- Vivane Lustres
- Vulcão dos Calçados
- Waig Industrial Ltda
- Waimanalo Surf Wear
- Xica Magazine
- Yázigil Limeira
- Yuzu
- Zales

*Em cumprimento das normas legais estabelecidas, somente foram divulgadas as empresas que afetuarão o pagamento, assim como, realizaram a entrega da Carta de Adesão às Campanhas de Prêmios 2014 da ACIL devidamente assinada.

11/05

DIA DAS MÃES

COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E CONCORRA A UMA VIAGEM COM ACOMPANHANTE NO VALOR DE R\$ 4.000,00

PARA O VENDEDOR UM VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 300,00

RETIRE O CUPOM SOMENTE NAS LOJAS ASSOCIADAS PARTICIPANTES

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMÉRCIO

REALIZAÇÃO:
FILIAL À FACESP

APÓIO:
PREFEITURA MUNICIPAL DE LIMEIRA
Limeira
União para crescer

*A relação das lojas participantes e respectivos horários de funcionamento estão disponíveis para consulta na Internet, no endereço www.acil.org.br.

Seuderia ACIL

**Destaque
Econômico****Geração de emprego em queda**

A geração de empregos no Brasil no mês de março registrou o menor número nos últimos 15 anos: foram gerados apenas 13.117 novos empregos, segundo os dados do Ministério do Trabalho. No ano passado foram criadas 183 mil vagas. Este ano houve dois dias úteis a menos, insuficiente para justificar tamanha diferença.

No caso de Limeira houve 3.565 admissões e 3.861 demissões, gerando um saldo negativo de 296 vagas. Os setores com resultado negativo foram a construção civil, com 188 vagas a menos, a indústria com recuo de 147 e o comércio com menos 87 funcionários. No setor de serviços o saldo foi positivo em 128 novas contratações. Considerando os três primeiros meses do ano, a diferença entre contratações e demissões está positiva em 400 vagas em nosso município.

Analistas consideram que há uma tendência de esfriamento do mercado de trabalho, mas nada alarmante. O desemprego, que está em 5% nas seis regiões metropolitanas pesquisadas pelo IBGE, tende a subir lentamente, chegando próximo aos 5,5% no fim do ano. Apesar da baixa geração de vagas, o desemprego continuará baixo porque entre os brasileiros em idade de trabalhar que se encontram inativos, 90% declaram que não têm o desejo de trabalhar.

**Projeto de trem entre
São Paulo e Americana
em fase final**

Entrou em sua fase final o projeto do sistema paulista de trens intercidades, desenvolvido pelo consórcio BTG-Pontual/EDLP, em parceria com o governo do Estado e o governo federal. Os detalhes devem ser divulgados em breve. O projeto original previa a ligação de São Paulo até Americana, com 135

km, sendo solicitada a extensão até Limeira.

A obra está orçada em R\$ 5 bilhões e o governo paulista quer fazer a licitação ainda este ano. A empresa ou consórcio que vencer irá construir e operar o sistema, voltado ao transporte de passageiros, no modelo de parceria público privada.

O projeto completo prevê a criação de corredores de trens de passageiros e de cargas cruzando o Estado inteiro.

**Indústria já considera 2014
um ano perdido**

A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo passou a projetar queda de 0,8% na produção da indústria nacional este ano. A previsão anterior da Fiesp era de crescimento de 1%. A entidade considerou a previsão de crescimento da economia cada vez menor e a alta disseminada no nível dos estoques. O longo ciclo de alta de juros, a reversão de deso-

nerações tributárias e a provável alta no custo de produção, sobretudo em função do encarecimento da energia elétrica e dos insumos importados, agravados pelos efeitos da Copa e das eleições, estão entre os fatores que dificultam a vida dos fabricantes, segundo o diretor do Departamento de Economia da entidade, “a sensação que temos é que 2014 será mesmo um ano perdido”.

A indústria de máquinas e equipamentos, depois de dois anos consecutivos de redução do faturamento, espera uma estagnação ou até mesmo uma nova queda nos resultados deste ano. Com a conjuntura atual, a retomada dos investimentos será possível apenas a partir de 2016, na avaliação de líderes do setor.

Também não haverá crescimento da produção de eletroeletrônicos. O setor espera um aumento do faturamento, mas puxado pelas importações, que equivalem a 25% dos produtos acabados. A indústria da construção civil trabalha com um crescimento no faturamento de 4,5%, ressalvando que esses números podem mudar. Na indústria têxtil a expectativa para a produção é entre alta de 1% e queda de 1%.

A Confederação Nacional da Indústria – CNI – mantém a previsão de crescimento de 1,5% este ano.



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Bike**Caminho da Fé – Divina Providência**

Em época de Páscoa, muitos peregrinos, a pé ou de bicicleta, seguem a maior trilha de peregrinação do Brasil (497 km), denominada “Caminho da Fé”, margeando a Serra da Mantiqueira. Ela inicia-se em Águas da Prata e termina em Aparecida do Norte, no Santuário Nacional de Aparecida. Paisagens lindas, cachoeiras, montanha, gado pela estrada e cachorros anunciando a passagem são parte do trajeto. Hoje, o “Caminho da Fé” possui várias ramificações, saindo de várias cidades interligadas, mas seguindo seu eixo principal. De Sertãozinho, Rio Claro, Mococa e Cravinho pode-se seguir o “Caminho da Fé” e, para esses pontos, sua extensão vai aumentando (de São Carlos a Aparecida, por exemplo, são 537 km). Limeira se destaca

pelo fato de ter vários romeiros que, apoiados pela “Casa de Apoio aos Romeiros Nossa Senhora de Aparecida”, estão na 29ª edição dessa peregrinação de homens, contando com mais de 300 participantes. De bike, temos vários grupos: Limeira Bike Clube, VQQ, Canelas de Aço, CARA; que já venceram esse caminho de aproximadamente 360 km. Em 2009, essa rota foi batizada de “Divina Providência”. Também saem de Limeira várias outras comitivas, como de mulas, motos e jeep, romarias de mulheres e criança. Mas, o que leva as pessoas a fazerem o “Caminho da Fé”? Muitos chamam de caminho da meditação, outros do desafio, da espiritualidade, o encontro do homem com a natureza; mas essa palavra de duas letras traduz tudo. A fé é crer em algo, é crer em si, é ter esperan-

ça, pois é essa confiança que vai nortear os seus dias. É essa confiança de vencer, que faz com que os que têm determinação e fé cheguem. Conheço o relato de algumas pessoas que, na primeira câimbra, pensaram em desistir, mas, motivados pelos amigos com incentivos, se ergueram e seguiram em frente. Os bikers seguem em vários ritmos: há quem faz Limeira - Aparecida por asfalto em 3 dias e por terra de 4 a 6 dias. Farei um relato de 6 dias do Caminho da “Divina Providência”. No primeiro dia, segue-se até Amparo (91,2 km). No segundo dia, de Amparo à Pedra Bela (56,6 km), um trecho de altimetria de 1.261 metros - as subidas fazem parte deste dia e vão até o penúltimo dia. Terceiro dia, de Pedra Bela à Camanducaia/MG (48,7 km). De Camanducaia, no quarto dia, à

Sapucaí Mirim/MG (38 km). No quinto dia, de Sapucaí Mirim/MG à Campos do Jordão/SP (49 km) com um ganho de altimetria de 933 metros. No sexto dia, de Campos à Aparecida (74 km), e vem um refresco: grandes descidas. Parece fácil, com trechos curtos, mas há altimetria acumulada de aproximadamente 1.900 metros. É o ser humano versus equipamento, que é colocado à prova a todo instante. O “Caminho da Fé” faz parte dos roteiros do programa “Caminha São Paulo” da Secretaria de Turismo de São Paulo. O caminho é bem sinalizado, seja por placas em postes ou muros e cercas. Há várias pousadas, muitas delas a casa do próprio dono, com aco-

modações simples, assim como uma alimentação preparada com carinho. Temos também diversos pontos de carimbo, para quem deseja comprar um passaporte do “Caminho da Fé” e ir carimbando ao longo do trecho, inspirado no de Santiago de Compostela (Espanha). O que resume o caminho é a perseverança e a determinação. Dia 17 de maio, passaremos com 40 bikers do LBC num trecho do “Caminho da Fé” (28 km). Outros links interessantes: <http://www.limeirabikeclub.com.br/visao-empresarial/>.



Francisco José Vieira Cardoso
Conselheiro Limeira Bike Clube

Moda

Mix de cores e estampas são destaques da coleção outono/inverno 2014

O calorão começou a dar uma trégua nas últimas semanas e as vitrines das lojas já estão montadas com as coleções outono/inverno deste ano, que ao contrário do que se via antigamente, trazem muita cor, leveza e aplicações com diversos tipos de material e tecido, tudo para agradar a clientela exigente que sempre quer estar bem vestida, seguindo as últimas tendências do mercado.

Para falar sobre o que a estação trouxe de novo e o que ainda permanece nas vitrines, mesmo com as temperaturas mais baixas, o Jornal Visão Empresarial entrevistou a proprie-

tária da Boutique Flor do Campo, Giselda Luchetti Castellucci, que recentemente levou ao palco do programa Versátil & Atual, da Rede Família, as tendências que prometem ganhar destaque nesta época. “A estampa de bicho, por exemplo, continua fortíssima na estação, porém eles inovaram e mesclaram com outras estampas, como xadrez, floral, pérolas, entre outras”.

Um dos tecidos que promete conquistar as consumidoras é o neoprene, com aspecto emborrachado, e antigamente ligado aos esportes aquáticos, não amassa e remete leveza. “Nós não temos um inverno ri-

goroso, dessa forma ele está entrando com tudo e sendo um sucesso”, confirma Giselda.

As cores também chamam a atenção, para aqueles que estavam acostumados a tons mais escuros e fechados, as vitrines estão bem diferentes com cores mais vibrantes e marcantes, como pink, verde, azul, e até o amarelo, sem contar com o vermelho queimado. Porém, algumas cores clássicas ainda permanecem: o pretinho básico, que nunca sai de moda e o nude. O tweed é outro exemplo, que com todo o seu charme é peça indispensável no guarda-roupa das mulheres.

Em relação às calças, as de estilo flare vêm com força total, tanto em estampas lisas quanto de bichos ou mescladas. “Temos também a skinne, que pode ser utilizada com bota ou scarpin, as pantalonas, e as de neoprene, com detalhes em couro nas laterais ou na frente”, conta a proprietária que afirma que as aplicações em calças, vestidos, saias, e blusas estão muito fortes.

Os vestidos também têm espaço nas coleções, assim como as saias, que estão no comprimento mide, cobrindo o joelho. “A tipo reta, lápis, a tradicional, conhecida como secre-



FOTOS: EKIPE FOTO E VIDEO PRODUÇÕES

Giovanna e Giselda, mãe e filha, vestem a coleção outono/inverno da Boutique Flor do Campo

tária, além das saias estilo godê e as longas ganharam espaço este ano, afinal há mulheres que não abrem mão delas”.

Outro clássico, em qualquer estação, são as camisas, que hoje são usadas tanto no inverno quanto no verão e também vem com aplicações, seja no couro, na renda, ou no tule. “Ele vem em todas as peças, nas blusas, nos vestidos, e dá um toque especial na roupa, deixa a mulher mais feminina e elegante”, diz Giselda.

Os vestidos blusados, que são ótimos para as magrinhas e cheinhas, que gostam de esconder a barriguinha, são outras opções

desta estação. “Tem o macacão, porém é mais modesto, os kaftan, longos e curtos, que além de deixar a mulher chiquíssima, são muito confortáveis”.

Com cores diferentes e marcantes, tecidos leves e mix de estampas e aplicações, a coleção outono/inverno 2014 promete fazer sucesso entre as consumidoras e trazer bons resultados para o mercado. “Tenho certeza que as clientes estão comprando e amando a coleção, porque ela se adapta ao cliente, ao clima e ao perfil da loja”, finaliza Giselda que espera vendas significativas e resultados positivos.



Mistura de estampas e aplicações ganharam destaque na coleção outono/inverno deste ano

SUPER LANÇAMENTOS

PEÇA POR QUEM VOCÊ CONHECE.

ROQUE
IMÓVEIS
CRECI J.06.118-4

- ◆ APARTAMENTOS COM
- ◆ 2 E 3 DORM;
- ◆ ÓTIMA LOCALIZAÇÃO;
- ◆ ÁREA DE LAZER COMPLETA.

ROQUE VENDAS (19) 3404.3367
WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

Visita

ACIL recebe alunos do Senac

No dia 9 de abril, alunos do curso de 'Técnico em Administração' do Senac Limeira, que tem entre 20 e 40 anos, visitaram as dependências da ACIL, os quais conheceram cada departamento e suas respectivas funções. Desde o setor de fotocópias, como também o Jornal Visão, Telecentro, Ideli, SCPC e salas de eventos, como ainda as campanhas promocionais, o posto de Certificação Digital e Sicoob.

Os estudantes, acompanhados pelo professor Danylo Augusto

Armelin, vieram à entidade e, orientados pelas colaboradoras Cassiana Godoy e Marcela Ortolan, puderam realizar um tour na entidade, e conhecer de perto todos os departamentos e serviços oferecidos aos associados e à comunidade.

"No curso eles apreendem logística, marketing, entre outros módulos, e alguns deles já atuam no mercado de trabalho, seja no comércio, em empresas, ou até mesmo possuem o próprio negócio", conta o pro-

fessor que trouxe os alunos com o intuito de que conheçam o apoio que eles têm na cidade, "como, por exemplo, as formas de consultas oferecidas para que eles saibam pra quem estão vendendo, o histórico de compra desse consumidor, entre outras ferramentas disponíveis", completa.

Uma das alunas presentes na visita, Mileyde Donato Pierrotti, de 25 anos, gerente de uma rede alimentícia achou o passeio muito interessante. "Tivemos a oportunidade de conhecer vários locais e departamentos que não conhecia, até mesmo o próprio Jornal Visão, que particularmente acreditava que era feito em outro lugar".

Inscrições de empresas para turmas de abril estão abertas no Senac Limeira

Em tempos de busca por mão de obra especializada, o programa Aprendizagem, oferecido gratuitamente para empresas e jovens pelo Senac Limeira, é fonte de novos talentos preparados para o mercado de trabalho. Até o final do ano, a instituição ofertará 460 vagas. Duas turmas começam neste mês.

"Nunca tivemos uma experiência negativa com a contratação de aprendizes. Para nós, é importante investir nesse estágio que funciona como um investi-



Alunos do Senac Limeira acompanhados do Prof. Danylo Augusto Armelin

mento feito no funcionário. Apoiados pelo Senac, eles vêm com alicerce muito bom", diz Denise Hilário Tangerino, encarregada administrativa de loja da J. Mahfuz de Limeira, após seis anos de parceria com o Senac Limeira.

Focado no desenvolvimento de competências para o aprimoramento pessoal e profissional dos aprendizes, o curso prepara jovens para a conquista do mercado de trabalho e auxilia empresas na capacitação de futuros funcionários.

Denise relata que vários aprendizes foram contratados após o final do curso, além de continuarem os estudos e galgarem cargos na hierarquia da empresa.

"Os aprendizes renovam o ar da empresa porque estão com muito gás e vontade. Eu credi-

to que quando o jovem começa a trabalhar e tem a oportunidade de participar do programa Aprendizagem, o desempenho dele é diferenciado. É notável o amadurecimento e enriquecimento do jovem aprendiz em seu ambiente profissional", explica a encarregada da J. Mahfuz de Limeira.

O conteúdo do programa contempla posicionamento ético, sustentável e empreendedor e sensibiliza os jovens para a necessidade de aprimoramento contínuo visando inclusão, escolha e mobilidade profissional e social, num cenário cada vez mais dinâmico, competitivo e desafiador. "Ele desperta o entusiasmo e interesse em crescer, em ser alguém com objetivos de vida mais amplos e determinação para realizá-los", diz Denise.

CONVITE



Um projeto de fortalecimento para Micro e Pequenos Empreendedores

28 de abril | 19h30 | ACIL
segunda-feira Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Criação de núcleos para os segmentos de Salões de Beleza, Bares e Restaurantes e Produção de Folheados.

Favor confirmar presença: empreender@acil.org.br



SEMINÁRIO

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO

COM

Alfredo Rocha

O palestrante mais assistido do Brasil

OBJETIVOS

PORQUE OS CLIENTES ESCOLHEM A NOSSA EMPRESA?

OS BENEFÍCIOS DO MARKETING PESSOAL PARA CONQUISTAR CLIENTE

A IMPORTÂNCIA DO BOM HUMOR NO ATENDIMENTO

PRECISAMOS DE GENTE QUE GOSTE DE GENTE

ÚNICA apresentação



DESCONTO ESPECIAL DE R\$ 128,00 por R\$ 100,00 Adquirir seu desconto apresentando este selo.

08
Maio

19:30 às 21:30

Nosso Clube
Limeira

Av. Ana Carolina de Barros Levy
325 - Vila Paraíso Limeira/SP

Laís

19 3033.5548 **livre** 19 98128.6789 **tim**
19 98733.9782 **oi** 19 99996.8040 **vivo**

Carlos

