

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 605

★ JORNAL DA ACIL ★

24 de Setembro a 7 de Outubro de 2018 • Limeira-SP

**FLORA JULIANO**  
MUDAS DE PLANTAS ORNAMENTAIS  
www.florajuliano.com.br

florajulianolimeira

(19) 3441-7277 (19) 99865-1391

Rodovia Limeira/Piracicaba km 119  
Bairro Geada - Limeira/SP

## “Perfil do Novo Consumidor 3.0” foi tema do painel realizado na ACIL

O evento que aconteceu no dia 17 de setembro, reuniu empreendedores interessados em entender este novo consumidor, práticas referentes a planos de ação, programas de relacionamento e canais de atendimento, entre outros assuntos. O painel contou com a participação de Simone Pellegrini, Carlos André Donzelli e Thiago Ferraro, e foi mediado por Fábio Ribeiro.



ACIL/RAFAELA SILVA

pág. 7

## SCPC traz novas ferramentas para auxiliar o empreendedor



DIVULGAÇÃO

Ferramentas do plano “Define”, para consulta de pessoa jurídica, agora contam com o score embutido nas respostas do Menu de Consultas. Com isto, é possível que o empreendedor analise o perfil da pessoa jurídica, e considere se o negócio a ser fechado pode ou não representar algum risco.

pág. 4

NJE realiza café da manhã especial para a nova edição da Fenacil

pág. 5

SEMPRE TEM UM MOTIVO SABOROSO PARA IR NO PARMEGRILL!

**PARMEGRILL**  
PRAÇA DOUTOR LUCIANO ESTEVES, Nº90  
SEGUNDA A SÁBADO - 10H30 ÀS 15H15  
FONE: 3495-6466

ACEITAMOS CARTÕES: Ticket Restaurante, alelo, ACIL+, sodexo

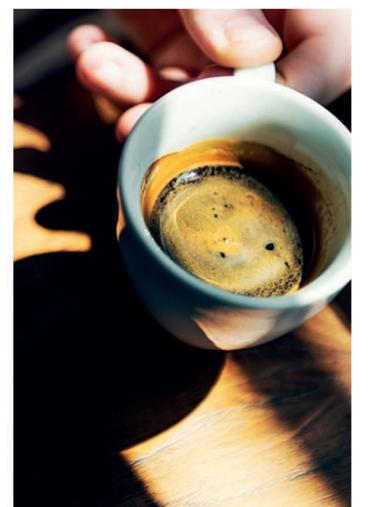
**FENACIL 2019**

PATROCÍNIO MASTER  
**PORTO SEGURO**

## CAFÉ DE LANÇAMENTO 2ª FENACIL

10 de outubro, quarta-feira  
8h - ACIL  
Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - SP

Inscrições pelo link:  
<http://bit.ly/FENACIL2019Cafe>



FENACIL ACIL NJE

## EDITORIAL

**Tecnologia: a única opção para superar a burocracia**

Segundo o Banco Mundial, as empresas brasileiras gastam cerca de 1.958 horas/ano para cumprirem as exigências burocráticas e pagarem impostos. Tempo que corresponde a 60 bilhões de reais, somente de despesas (Fonte G1 20/04/2017). Mas o problema não termina aí. Apesar do esforço contínuo, as empresas não têm garantia se a parametrização de seus softwares está de acordo com as alterações legislativas publicadas pelo fisco. Segundo o IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário, desde a Constituição Federal foram editadas 363.779 normas que representam mais de 1,88 por hora/dia útil (Fonte: IBPT 04/04/2017), sem considerar as alterações nas áreas trabalhistas, societárias, cíveis e contábeis. É desumano e desencorajador para qualquer empreendedor. As empresas gastam dinheiro investindo e reinvestindo em parametrizações de softwares apenas para atender o governo, enquanto nossos concorrentes mundiais investem em pesquisa, desenvolvimento, inovação e educação.

De modo geral, o governo não possui planejamento e atenta-se somente para as necessidades do Estado e não dos contribuintes. Podemos validar essa informação se compararmos os investimentos em Tecnologia da Informação por parte da Receita Federal e da Previdência Social com a área de segurança, aonde não temos sequer informações integradas de municípios e Estados da Federação. O foco está na arrecadação e não no cidadão.

A boa notícia é a “Inteligência Artificial” através da qual temos acesso à otimização do esforço e a potencialização do resultado. Por exemplo, big data e blockchain estão redefinindo o trabalho repetitivo, sua importância e necessidade. Revolucionando o conceito de trabalho e mão de obra. Podemos comparar esse momento com o surgimento da internet. Quando ela se popularizou não sabíamos exatamente o quanto nossa vida seria impactada por aquela inovação. O mesmo está acontecendo agora com essas novas tecnologias. Estamos passando por uma mudança de era e não uma era de mudanças.

No passado vivemos tempos de transformação do trabalho manual para a manufatura, da customização para a padronização, as máquinas alavancaram a produção. E, atualmente, os “robôs” alavancam negócios. No passado, em grande parte, as máquinas substituíram a mão de obra. No presente, os robôs substituem a burocracia e o trabalho repetitivo. Fazer as pazes com a nova tecnologia é aceitar a evolução contínua para a sobrevivência das nossas empresas, pois nos próximos anos reduziremos ainda mais o trabalho de processamento e o tempo empregado, e consequentemente o custo administrativo e de produção e a melhoria na qualidade das informações e das entregas. É reinventando o conceito de trabalho e esforço que evoluímos o pensamento, as relações humanas, a economia e a relação com a tecnologia.

A adaptação para essa nova era é necessária, caso contrário sucumbiremos à obsolescência, confinados ao passado. Caberá a cada um de nós, indivíduos e empresas, assumirmos o protagonismo desta mudança e adaptação.



**Marcelo Voigt Bianchi**  
Conselheiro da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Almofadas (33,84%)**

Valor: R\$ 25,00

Imposto: R\$ 8,46



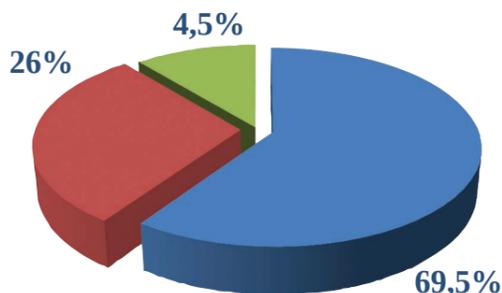
DIVULGAÇÃO

## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



**PENSE NISSO!**

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## VITRINE

**Inadimplência pode excluir mais de 716 mil empresas do Simples**

A Receita Federal informou no dia 17 de setembro que foram notificadas 716.948 microempresas e empresas de pequeno porte que podem ser excluídas do Regime Especial Unificado de Arrecadação Tributos e Contribuições (Simples Nacional) por motivo de inadimplência.

Ao todo, as dívidas somam R\$ 19,5 bilhões. O programa, em vigor desde 2007, permite que empresas com receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões possam recolher um total de oito tributos municipais, estaduais e federais em uma única guia. O objetivo do Simples Nacional é desburocratizar o pagamento de impostos e incentivar os micro e pequenos empresários do país.

Segundo a Receita, entre os dias 10 e 12 de setembro foram disponibilizados, no Domicílio Tributário Eletrônico do Simples Nacional (DTE-SN), os Atos Declaratórios Executivos (ADE), que notificaram os optantes pelo Simples Nacional de seus débitos previdenciários e não previdenciários com a Secretaria da Receita Federal e com a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

“A contar da data de ciência do ADE de exclusão, o contribuinte terá um prazo de 30 dias para a regularização da totalidade dos débitos à vista, em parcelas ou por compensação. O teor do ADE de exclusão pode ser acessado pelo Portal do Simples Nacional ou pelo Atendimento Virtual (e-CAC), no site da Receita Federal, mediante certificado digital ou código de acesso”, informou a Receita, em nota.

O prazo para consultar o ADE é de 45 dias a contar da data de disponibilização na internet. Após a consulta, passa a contar o limite de até 30 dias para o pagamento ou parcelamento dos débitos.

Quem regularizar a totalidade da dívida tributária dentro do prazo previsto terá a exclusão do Simples Nacional anulada. As empresas que não cumprirem os prazos serão excluídas do programa a partir do dia 1º de janeiro de 2019.

Fonte: Agência Brasil

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Arthur Salibe	Marcelo Bragotto
Benedicto Carlos Toledo Lima	Marcelo Voigt Bianchi
Cássio A. Peixoto dos Santos	Marilda R. de Castro Malavasi
Claudiney Cheli Lotufo	Reinaldo Bastelli Junior
Daniel Gullo de Castro Mello	Renato Laranjeira
Emerson Clayton da Silva Camargo	Ricardo Kühn
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago	Wilson Antiquiera Dantas
João Paulo Motta de Godoy	

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühn	Jurandir Bella
Secretário: Renato Hachich Maluf	Odair José Giusti
Cassio Roque	Oswaldo Conti
Eduardo Hanna	Reinaldo Bastelli
José Carlos Schenk	Valter Zutin Furlan
José Luiz Battistella	Virgilio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta  
Rafaela Silva: Redatora  
Leonardo Bardini: Jornalista  
Luiz Sanches: Diagramador  
Elisa Magosso: Comercial

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## Cuidar dos seus dentes é mais do que uma questão estética!

Um sorriso bonito, com dentes branquíssimos e alinhados, sempre se destaca na hora de sorrir ou posar para as fotos. Mas além da questão estética, uma dentição completa e perfeita é aquela que está, acima de tudo, saudável.

De acordo com dados do IBGE 11% da população adulta brasileira já perdeu todos os seus dentes. Isso indica que estamos cuidando pouco da limpeza e conservação dos nossos dentes, porque outro dado alarmante da

pesquisa é que quase metade da população brasileira não utiliza fio dental. Além da perda dos dentes, a falta de limpeza desencadeia outras doenças sérias que podem afetar a mastigação, ossos da face e também a autoestima.

E quando falamos de autoestima nos referimos principalmente a segurança e autoconfiança que são gravemente abaladas pela perda de um ou mais dentes. Muitas destas pessoas, que perdem os seus dentes, deixam de sorrir, sentem vergonha de falar em público, tornam-se pessoas mais tímidas, reclusas e até mesmo deprimidas. Isso afeta suas relações pessoais e até mesmo profissionais.

É claro que o caminho da

prevenção é sempre o mais correto, como manter uma boa escovação, utilizar o fio dental e fazer visitas semestrais ao dentista certamente vão preservar a saúde dos seus dentes. Mas em casos onde já houveram a perda dos dentes, a solução mais moderna, confortável e definitiva são os implantes dentários.

Com técnicas muito mais precisas, profissionais especializados e sedações que eliminam qualquer possibilidade de dor e sofrimento durante o processo cirúrgico, os implantes dentários têm ganhado cada vez mais adeptos e está muito mais acessível do que eram há alguns anos.

Muito mais confortável e seguro do que as incômodas dentaduras, eles devolvem a sen-

sação de ter os seus próprios dentes novamente e também dão total autonomia na hora de falar, sorrir e comer alimentos mais duros e consistentes.

“Muitos pacientes chegam ao consultório tristes, incomodados com o uso da dentadura, achando que não vai ser mais possível voltar a ter dentes fixos novamente, mas ao descobrir que hoje em dia existem técnicas e sedações que não os deixam mais sentir dor durante a cirurgia, eles voltam a ter esperança de voltar a sorrir. É isso que queremos, que mais pessoas voltem a ter o prazer de mostrar os seus dentes e sorrir”, conta o Dr. Antonio Neto, diretor clínico da Oral Unic Limeira. CRO/SP 105220



A Oral Unic Limeira fica na rua Carlos Gomes, 656, no Centro

## Stampway se destaca pela qualidade e prazo de entrega

É preciso estar muito atento à qualidade e prazos de uma empresa no momento de fechar um negócio. Deve-se analisar se os números passados realmente podem ser cumpridos, além da possibilidade de se consultar outras pessoas que utilizaram o serviço prestado.

Na Stampway Ferramentaria e Conformação de Metais, a qualidade e rapidez de entrega dos produtos é o seu principal destaque. A fábrica é especialista na criação de ferramentas de corte, dobra e repuxo, além de usinagens em geral. Ela tem em

seu portfólio grandes empresas limeirenses e regionais como Stampline, Faurecia, Limer Stamp, Elring Klinger, entre diversas outras do estado paulista e em Minas Gerais.

Com 21 funcionários, a ferramentaria trabalha constantemente para o aprimoramento de seu negócio, com o objetivo de ser reconhecida como referência nos setores em que atua. Além disso, toda sua equipe de profissionais está preparada para oferecer ideias inovadoras e soluções criativas, garantindo total satisfação

e superando as expectativas.

Com equipamento de ponta, a fábrica procura sempre as melhores maneiras de atender as necessidades de seus clientes com excelência e comprometimento total. A empresa estuda futuros investimentos em um espaço ampliado, o que possibilitará a aquisição de mais equipamentos, além da melhoria dos serviços para atender a demanda daqueles que os procuram.

A Stampway Ferramentaria e Conformação de Metais está de portas abertas para visitas, tanto de clientes quanto para no-



A Stampway procura sempre as melhores maneiras de atender as necessidades de seus clientes com excelência e comprometimento total

vas parcerias. A empresa fica na Av. Laranjeiras, 2695 B, no Jd. Eliza Fumagalli. Seu horário de atendimento de segunda a quinta-feira é das 7h às 17h,

e as sextas-feiras das 7h às 16h. Para mais informações existe o número (19) 3033-0403, o e-mail contato@stampway.com.br e o site www.stampway.com.br.

## Limeirenses marcaram presença na Fenasucro & Agrocana

A Fenasucro & Agrocana é considerada a maior feira do setor sucroenergético (açúcar e ál-

cool) do mundo, que reúne toda a cadeia produtiva do segmento e recebeu visitantes de mais de

40 países. Este ano ela aconteceu entre os dias 21 e 24 de agosto, em Sertãozinho (SP).

A Açofera, empresa limeirense com anos de mercado e solidez de gestão, participou da feira devido a sua gama de produtos que atendem de forma expressiva o setor. A marca realiza a comercialização de itens em aço como barras chatas, cantoneiras, vigas, entre diversos outros. Além disso, prestam serviços no setor de corte de materiais, que conta com inúmeros equipamentos de alta qualidade e precisão.

Segundo Vinicius Roberto Penteado, que é gestor de negó-

cios da Açofera, não são apenas empresas do ramo do açúcar e álcool que procuraram o evento. “Existe também as dos setores agrícola, civil, químico e automobilístico. Achamos que a feira estava bem focada e os visitantes estavam em busca de negócios”, conta. Ele acrescenta que a participação da empresa foi muito interessante, pois conseguiu fortalecer o relacionamento com os clientes já atuantes da região, a prospecção de novos e a exposição institucional do crescimento da marca nos últimos 20 anos.

A Fenasucro & Agrocana é uma grande oportunidade pa-

ra aqueles que estão ligados de alguma forma a este mercado, graças à possibilidade de contato com novos clientes e da visibilidade com um público direcionado que a marca irá receber. “Há ainda muito trabalho a ser feito de prospecção e retomada de contatos pós-evento. Estamos muito satisfeitos com os resultados que estamos obtendo da feira e do mercado em geral”, finaliza Penteado.

Quem também esteve presente no evento, foi o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, que visitou o estande da Açofera.



Equipe Açofera e o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta

## ACIL lança novos produtos para análise de risco de pessoa jurídica

A Boa Vista SCPC possui um conjunto de soluções para dar suporte ao varejo, ao atacado, às indústrias, aos bancos e financeiras durante todo o ciclo de crédito: pré-venda, concessão, otimização do desempenho

e cobrança. Com isto, é possível que o empreendedor analise o perfil da pessoa física ou jurídica, e considere se o negócio a ser fechado pode ou não representar algum risco.

E é sempre pensando em

melhorar cada vez mais os serviços e soluções oferecidas, que a ACIL lançou novos produtos e ferramentas para o empresário Limeirense. Desde o início de setembro, os usuários de consultas para pessoa jurídica já têm acesso ao “Define” (Define Cadastro, Define Negócio, Define Risco, Define Limite) e poderão conferir no Menu de Consultas a análise de risco (score) já embutida em suas respostas.

Com o novo produto “Define”, que já vem com o score e

as demais ferramentas disponíveis no sistema do Boa Vista SCPC da ACIL, o empreendedor é capaz de analisar o perfil de uma pessoa jurídica antes de fechar um negócio, evitando que a empresa possa estar assumindo um acordo de alto risco.

### Treinamento

No dia 12 de setembro, aconteceu na ACIL uma palestra sobre o Boa Vista SCPC, ministrada para sócios e não sócios. Nela os participantes conheceram o funcio-

namento do sistema e das novas ferramentas disponíveis para o empreendedor.

A coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon, explica que circulares foram enviadas aos usuários, informando das mudanças. “Agora a família da ferramenta ‘Define’ possui maior inteligência na avaliação de crédito, e por isso sentimos a necessidade de fazer este treinamento explicando as vantagens da mudança. O resultado foi muito satisfatório, e em breve teremos outro curso”, explicou a coordenadora.



Com estas ferramentas o empreendedor consegue avaliar se aquele perfil oferece ou não algum risco, antes de fechar um negócio

## Unimed recebe visitas de hospitais de Limeira e região

No primeiro semestre de 2018 a Unimed recebeu visitas de hospitais do município e região para conhecerem as melhorias e eficiência dos trabalhos desenvolvidos no setor de hotelaria. Somente em meados no ano, as visitas foram realizadas pela Santa Casa de Limeira, Hospital São Lucas de Americana, além

da Santa Casa de Araras.

De acordo com a enfermeira e coordenadora do setor de Hotelaria do Hospital Unimed Limeira – (HUL), Andreia Zaneloni Prado, a utilização dos produtos e equipamentos de última geração para a eficácia e eficiência da higienização e limpeza hospitalar, têm atraído

grande interesse de outras instituições do segmento da saúde.

“A higiene hospitalar e a desinfecção são processos que exigem diversas medidas a serem seguidas, pois pequenos resíduos podem causar a proliferação de agentes em decorrência da evolução dos microorganismos e causar contaminação. Implan-

tar o Serviço de Limpeza e Desinfecção Hospitalar é de suma importância, bem como identificar a importância da qualificação necessária para executá-los”, explica Andreia.

A enfermeira-coordenadora completa dizendo que, “as visitas recebidas foram muito gratificantes porque demonstram

a importância e reconhecimento dos trabalhos que são desenvolvidos pelo HUL. Até mesmo utilizei este tema em minha dissertação de pós-graduação. Além de receber visitas, também realizo consultorias e ministro treinamentos técnicos hospitalares para região e também em outros Estados”.

## Atenção com os pets deve ser redobrada em períodos de calor excessivo

Com as mudanças de estação, é necessário uma atenção maior com os pets e alguns cuidados são básicos, como incentivar o consumo de água diariamente. “É de suma importância que os bebedouros e a água estejam limpos e frescos. Os animais procuram com mais frequência a água e caso não esteja em condições favoráveis, ele pode não ingerir o suficiente para a manutenção das funções básicas do organismo e ficar desidratado”, explica o médico veterinário da 100% Pet Limeira, João Ricardo Gabas Lopes.

Neste período também se deve estar atento ao horário de passeio, pois a temperatura do corpo dos animais de estimação estará sempre entre 37,5 a 40°C. “A hipertermia é um dos problemas mais comuns nas épocas de calor intenso, chegando a gerar apatia, vômito, taquicardia, quadros convulsivos e outros problemas que podem levar a óbito. Os passeios deverão ser realizados em horários de pouco sol para evitar queimaduras provenientes do chão quente”, conta o médico veterinário.

Algumas doenças comuns nesta época são as convulsões ou estados convulsivos, por hipertermia, em que o animal pode apresentar um quadro que vai, desde paralisia à convulsão clássica, além de irritações nos olhos causados pela incidência de radiação ultravioleta. “Com o aumento de insetos, as doenças transmitidas por eles também aumentam, como patologias de pele, devido as picadas e os parasitas transmitidos por eles, como o verme do coração, a leishmaniose visceral e os parasitas intestinais, transmitidos



A hidratação é extremamente importante nesta época do ano, por isso é preciso manter os recipientes limpos e a água sempre fresca

por pulgas”, aponta Lopes.

Deve-se estar atento a qualquer mudança comportamental ou de saúde dos pets, e caso necessário levá-lo para uma con-

sulta com um médico veterinário que seja de confiança, além de capacitado profissionalmente para realizar todos os exames e cuidados corretamente.

Deixe seu pet preparado para o verão! Traga-o na 100% Pet!

**100% Pet - Limeira**

Pet shop completo

Centro de estética animal

Consultório veterinário

Farmácia veterinária

Espaço terapêutico de reabilitação para pets

Delivery:  
•3442-7934 /  
•3442-7678

**100% Pet by Petland Limeira: Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, nº 1179 - Centro - Limeira - Atendimento via WhatsApp: (19) 99616-7678 / Tel.: (19) 3442-7678 / (19) 3442-7934**

by Petland

## NJE irá promover café da manhã para lançamento da 2ª FENACIL

Se há uma palavra que define a 1ª edição da Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL, realizada em junho pelo Núcleo de Jovens Empreendedores, é SUCESSO.

A feira foi visitada por mais

de 2.300 pessoas, promoveu encontros, palestras, workshops, fez com que os visitantes conhecessem o que há de melhor em diversos segmentos, além de exercitar o espírito empreendedor em todos que a prestigiaram.

Muito mais que uma simples feira de negócios, a FENACIL fomentou o network entre os participantes e os 60 expositores presentes em sua primeira edição, realizou rodada de negócios com 30 empresas, ofereceu consultoria gratuita através do Fast Consulting, e produziu uma programação de ponta para atender a necessidade do empresariado limeirense.

E para aqueles que anseiam por mais uma edição do evento, já há data confirmada para a segunda edição da FENACIL, que em 2019 acontecerá durante três dias: 22, 23 e 24 de maio.

### Venda de estandes

Muitas novidades e atrações estão sendo preparadas para a próxima FENACIL, e para apresentar todos os detalhes da 2ª edição da feira o NJE irá promover um café da manhã especial no dia 10 de outubro, às 8h, na ACIL, onde os empresários interessados em participar do evento com sua marca, expondo seus produtos e serviços, poderão tirar todas as suas dúvidas, além de contar com condições especiais para adquirir os estandes.

E para as empresas que desejam ser parceiras da FENA-

CIL como patrocinadores do evento, essa é a oportunidade de garantir seu espaço e ter sua marca ao lado da maior Feira de Empreendedorismo e Negócios de toda a região.

Os interessados em participar do café da manhã devem fazer sua inscrição pelo endereço: <http://bit.ly/FENACIL2019Cafe>. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (19) 3404-4900 ou pelo e-mail [fenacil@fenacil.com.br](mailto:fenacil@fenacil.com.br).

Acompanhe todas as novidades da FENACIL nas redes sociais: Instagram (@fenacil) e Facebook (@fenacil.limeira).



A 1ª edição da FENACIL foi visitada por mais de 2.300 pessoas

## Telhados verdes e jardins verticais são alternativa sustentável para projetos

Jardins externos, de inverno e plantas ornamentais sempre são encontrados em casas, apartamentos, comércios e outros estabelecimentos. Além de ornamentais, as plantas trazem um sentimento de paz para o ambiente e podem oferecer muitos outros benefícios, inclusive para a saúde.

A diretora e paisagista da Flora Juliano, Solange Felix de Oliveira, explica que o contato do homem com a natureza sempre foi um fator importante para a sua qualidade de vida. “Em um ambiente com área verde o ar que circula é mais puro e úmido. As plantas e suas cores

tranquilizam e dão mais energia, além de que o paisagismo chega a interferir entre 5 a 20% positivamente na avaliação de um imóvel”, conta a profissional, que possui mais de 30 anos de experiência neste ramo.

Existem algumas tendências em relação ao paisagismo que há muito tempo já estão sendo empregadas, como é o caso dos telhados verdes. “Estes além de esteticamente agradáveis, também possuem um papel fundamental na sustentabilidade. Eles amenizam a temperatura interior das edificações, ajudam na melhoria do microclima, podem ser utilizados para produzir alimentos,

reduzem o visual desagradável gerado pelas coberturas das edificações, entre muitos outros benefícios”, aponta a paisagista da Flora Juliano.

Outro que vem ganhando destaque são os jardins verticais, muito comuns em edificações. “Uma vez que as cidades estão cada vez mais carentes de espaços, o jardim vertical vem como uma alternativa para trazer o verde para mais perto das pessoas. Nas cidades, podem ser instalados tanto nas empenas cegas dos prédios como em muros, contribuindo para a melhoria do microclima nas cidades, reduzindo os ruídos no interior das edificações



Os jardins verticais trazem elegância para o ambiente, além de diversos outros benefícios

e contribuindo para o aumento da biodiversidade quando utilizadas

espécies nativas, além de outros benefícios”, finaliza Solange.

## Já é hora de começar os preparativos para o final de ano

Alguns supermercados já começaram a colocar os tradicionais panetones em suas prateleiras, entretanto para alguns comerciantes ainda é cedo para pensar sobre as vendas do final do ano. Entretanto para quem tem um negócio chegou a hora de começar a planejar.

A estratégia é a chave para tirar o melhor do período. Com base no histórico das vendas e na perspectiva do mercado, é possível

ter uma ideia mais precisa do que fazer. O resultado das eleições pode influenciar bastante no cenário, então é preciso pensar com cuidado antes de investir. É nesse ponto também em que vale a pena decidir quais serão as ferramentas oferecidas ao cliente para facilitar a compra: venda em mais vezes, descontos à vista ou parcelamento em cheque (esta última opção é arriscada e os índices de inadimplência são altos;

é preciso cautela).

A elaboração da estratégia também vai indicar o que é importante estocar, por exemplo. Produtos mais populares, que tradicionalmente têm uma saída maior, precisam estar disponíveis em quantidades maiores. É preciso consciência para não se empolgar e comprar muitas coisas que podem acabar encalhando depois.

É tão natural buscar mais funcionários para dar conta do aumento da demanda no período, que até existem empresas especializadas na contratação de trabalhadores temporários, com qualificação, que estão em busca de recolocação no mercado. Sair em busca de trabalhadores por conta própria pode até ser mais barato, mas essas empresas podem encurtar o processo e minimizar

os riscos. É preciso lembrar que os direitos de temporários são iguais aos de um efetivo, incluindo remuneração. Uma vez escolhidos, os novos funcionários precisam passar por um treinamento para que possam oferecer a melhor experiência ao cliente. O trabalhador deve conhecer os produtos que a loja oferece e ser capaz de indicar as melhores opções. Além disso, a contratação de temporários é uma boa oportunidade para conhecer potenciais colaboradores que vão continuar na empresa mesmo depois do final do ano.

Com a infraestrutura adaptada para o período, o passo seguinte é a divulgação em todos os canais em que a marca já está presente para apresentar promoções temáticas, descontos e novidades oferecidas para o pe-

ríodo de festas. Aqui, vale a criatividade para conquistar visibilidade em um ambiente bastante concorrido. Novamente, entender o perfil do consumidor faz a diferença, pois assim é possível criar uma estratégia de divulgação mais segmentada.

E se após todo esse planejamento as vendas ainda não estiverem no patamar esperado, não espere o fim do período de festas para fazer promoções. No período imediatamente antes das festas é natural que muitas pessoas busquem descontos para as compras de última hora. É a chance de não ficar com produtos parados no estoque e ainda arrecadar o necessário para fechar o ano no azul.

Fonte: Pequenas Empresas & Grandes Negócios



É preciso ter consciência para não se empolgar e comprar muitas coisas que podem acabar encalhando depois

## JURÍDICO

## Diferenciação de preços em função da forma de pagamento

O tema, já abordado anteriormente, retorna às discussões de entidades ligadas ao comércio e órgãos ligados à defesa do consumidor. A Lei nº 13.455, sancionada pelo presidente Michel Temer em 26 de Junho de 2018, converte em lei a Medida Provisória 764/2016, que permite a diferenciação na cobrança de preços de produtos e serviços em função do prazo e instrumento de pagamento utilizado.

Conforme dito anteriormente, a medida ainda divide a opinião de consumidores, entidades e órgãos de defesa do consumidor. Quem é favorável acredita que a medida aumentará a competitividade entre os fornecedores e as instituições financeiras que disponibilizam os meios de pagamento com cartão. Órgãos ligados aos direitos dos consumidores acreditam que a medida é um retrocesso às relações de consumo modernas e que não contribuirá para redução nos valores dos produtos ou serviços.

A diferenciação do preço não é obrigatória, portanto, o desconto para pagamento em dinheiro, por exemplo, é uma opção do fornecedor.

Com a entrada em vigor da nova lei, essencialmente, não há alterações no tema

abordado desde a medida provisória. Contudo, há alteração importante no tocante à exposição do preço do produto.

A nova lei incluiu o art. 5º-A na redação da Lei nº 10.962/2004 que dispõe sobre a afixação de preços. O novo artigo determina que: “O fornecedor deve informar, em local e formato visíveis ao consumidor, eventuais descontos oferecidos em função do prazo ou do instrumento de pagamento utilizado.”

A não observância desta determinação pelo fornecedor poderá ensejar a aplicação de multas previstas pelo Código de Defesa do Consumidor.

Assim, caso o fornecedor opte por praticar a diferenciação de preços em função do prazo e instrumento utilizado para pagamento, deve informar de maneira clara e objetiva ao consumidor a fim de não criar possíveis constrangimentos entre as partes.

Dr. Noedy de Castro Mello  
Coordenador de Assuntos Jurídicos

## INTERATIVIDADE

## A harmonia das diferenças da arquitetura da paz

Na monografia intitulada “A Gruta que ninguém vê! — Um Monumento Modernista Perdido em Limeira”, o Geólogo Everaldo Gonçalves, assim avaliou as pedras da “Gruta da Paz”: “Em suma, são quatro rochas: canga, arenito vermelho e amarelo, siltito cinza-roxo e calcário de cor creme”. Já foi dito que as pedras corresponderiam às quatro raças, no aspecto natural. Ao estudarmos o simbolismo dessa classificação, observamos que o quaternário, no aspecto de aparência

(por haver: arenito vermelho e arenito amarelo), se amplia e diversifica em cinco rochas: 1 - arenito amarelo (raça amarela); 2 - arenito vermelho (raça vermelha); 3. Canga, vulgarmente chamada de “carapinha” e de “cabeça de negro” (raça negra); 4. calcário de cor creme – raça branca; e, 5 - siltito cinza-roxo, como indicador das raças miscigenadas. Assim, a nossa gruta, sem exceção, abrangeria todos os humanos no aspecto natural das raças.

Contudo, na arquitetura interior da gruta, há formações

(arcos, paredes, sustentações de portas e até uma bela cúpula) de tijolos de “argila cozida”. Feitos do “barro” que resulta de diversos tipos de feldspato das rochas ígneas que se desagrega por ação natural da água e do gás carbônico. Substancialmente, compostos de silicatos hidratados de alumínio, ferro e magnésio (muitas vezes, com porcentagem de álcalis e de alcalino-terrosos). Devido à desigualdade das jazidas, nesse “barro degenerado”, há também: sílica, mica, alumina, magnésio, ferro, cálcio, matéria

orgânica e uma imensa diversidade de elementos. Tão ampla como as diferentes individualidades humanas!

A forma de paralelepípedo (ou “cubo alongado”) representa o ser humano como pedra sociabilizada, ajustada racionalmente ao que se constrói. O tijolo corresponde ao aperfeiçoamento individual para servir socialmente a uma razão maior. As retidões (de linhas e ângulos) possibilitam o encaixe pacífico numa arquitetura social perfeitamente civilizada. O tijolo ajustado é o indivíduo que se

eleva pelo desenvolvimento de suas virtudes e vocações. Tijolos (racionais) e pedras brutas (naturais) se ligam pelo cimento da Harmonia. Assim, o conjunto de tijolos que sustém o sistema arquitetônico na Gruta da Paz, simboliza a base ideal da Civilização. Onde o racional sustenta o natural. Como, segundo Röerich, deve ser a Cultura. Que une a energia da Ciência, a sabedoria da Religião e as maravilhas da Arte.

Paulo Cesar Cavazin

## AGENDA CULTURAL

## Era uma vez... apresenta Saltimbancos no Shopping Center Limeira

A programação infantil do Shopping Center Limeira traz um espetáculo teatral para divertir a criançada. A atração acontece em parceria com o Espaço Cultural Maria Alice, no espaço de eventos do shopping, no dia 27 de setembro às 19h30, com entrada gratuita.

A peça inspirada no conto dos irmãos Grimm “Os músicos de Bremen” e adaptado brilhantemente por Chico Buarque, narra a história do encontro de quatro animais (um jumento, um cachorro, uma galinha e uma gata), que devido a maus tratos, fugiram de seus patrões. Juntos decidem formar um grupo musical e rumam à cidade para começar a carreira artística.

## “O Vendedor de Sonhos”, com Matheus Carrieri

Baseada no best-seller homônimo de Augusto Cury, “O Vendedor de Sonhos” ganha versão teatral. Na trama, a personagem Júlio César tenta suicídio e é impedido de cometer o ato final por intermédio de um mendigo, o “Mestre”, que lhe vende uma vírgula, para que continue a escrever a sua história. Juntos encontram Bartolomeu, um bêbado boa-praça que decide unir-se a eles na missão de vender sonhos e despertar a sociedade doente. A revelação de um passado conflituoso do Mestre pode destroçar a grande missão do Vendedor de Sonhos.

O espetáculo acontece na quinta-feira, dia 27, às 21h, no Teatro Vitória. Os ingressos estão sendo vendidos por R\$ 80 (inteira), R\$ 40 (meia) e R\$50 (bônus - 1kg de alimento).



## Certificação é na Associação!

Adquira seu Certificado Digital da **Certisign**, a única que garante **benefícios exclusivos!**

FAÇA SEU AGENDAMENTO NA AR ACIL LIMEIRA

Rua Santa Cruz, 647 - Centro - Limeira/SP | 19 3404.4907 | [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)



Praticidade no atendimento



Sócios da ACIL têm descontos



Assinaturas de documentos sem burocracia



Convênio com contadores

## RNE promoveu painel sobre o perfil do consumidor 3.0

ACIL/RAFAELA SILVA



O painel contou com a participação de Simone Pelegrini, Carlos André Donzelli e Thiago Ferraro, e foi mediado por Fábio Ribeiro

Na segunda-feira dia 17 de setembro, o grupo RNE Pioneiros de Limeira promoveu um painel empresarial que discutiu o “Perfil do Novo Consumidor 3.0”. O evento contou com a participação de Thiago Ferraro, que

é publicitário, CEO da agência SERMOS de Campinas e co-fundador do RNE; Simone Pelegrini que é membro do RNE, jornalista, administradora, doutora em Educação e Novas Tecnologias, pesquisadora de Mídias e Negó-

cios e head da agência Distacco Mídia Interativa; e do convidado especial Carlos André Donzelli, que é CEO da Ideia Viva Comunicação, publicitário, psicanalista e especialista em Psicologia do Consumidor.

O mediador do encontro foi o coordenador comercial da ACIL, Fábio Ribeiro, que questionou os convidados sobre um dos assuntos que mais levantam dúvidas entre os empreendedores que desejam divulgar sua empresa a fim de fidelizar e conquistar novos clientes: as mídias sociais.

Os especialistas falaram sobre os aspectos que definem o atual consumidor, além de questões e boas práticas referentes a planos de ação, programas de relacionamento e canais de atendimento, que quando bem utilizados, podem gerar resultados muito positivos para as empresas.

“A marca tem que estar onde o cliente está, sem ser abusivo. Da mesma forma que o cliente critica ele também pode elogiar, por essa razão deve-se ter um trabalho constante e efetivo para saber qual foi a experiência que o consumidor teve com a marca, sendo que esta deve ter sido a melhor possível. O pós-venda deve ser um ponto alto da empresa”, contextualizou Carlos André Donzelli.

E quando questionado sobre uma empresa ter ou não uma página nas redes sociais, Thiago Ferraro foi bem enfático. “Você ainda não tem?”.

Porém, mais do que simplesmente criar um perfil empresarial no Facebook ou Instagram, por exemplo, de acordo com o publicitário é preciso gerir essa rede social com eficiência. “Porque o que mais vejo são

páginas desatualizadas, comentários sem respostas, e isso acaba gerando um marketing negativo para a marca. Portanto, tão importante quanto estar presente nas redes, é ter uma agência que traga conteúdo e periodicidade para publicar e interagir com seu público para que assim você possa realizar a conversão de vendas. Ou seja, você atrai o público com conteúdo de relevância com as redes sociais e depois faz a conversão de vendas”, destacou.

Empresários interessados em conhecer mais sobre a Rede de Negócios Empresariais (RNE) podem entrar em contato através do e-mail thiago@rnebrasil.com.br, do site www.rnebrasil.com.br ou participando como convidado nos encontros que acontecem às quartas-feiras às 7h30, na ACIL.

## “Café Digital” discute novas tendências com empresários

No dia 13 de setembro, a ACIL sediou o 1º encontro do “Café Digital”, projeto realizado em parceria com a Roteiro Digital, empresa de Consultoria em Marketing Digital. O evento reuniu cerca de 60 empresários e discutiu o tema “Anúncios Estratégicos para as Redes Sociais”.

Durante o encontro, o fundador da Roteiro Digital, Alessandro Rios, apresentou dicas importantes sobre “Compra de Tráfego”, como a utilização da ferramenta Audience Insights, disponibilizada pelo próprio Facebook. Ele destacou também a importância do uso correto de textos e imagens.

“O Café Digital é uma oportunidade para que os empresários aprimorem seus conhecimentos sobre as novas tendências em Marketing e Vendas. Esse tipo de informação é fundamental para quem deseja ter sucesso no mundo dos negócios”, citou Alessandro Rios.

O próximo evento será no dia 4 de outubro de 2018 e discutirá “O poder dos Gatilhos Mentais no processo de venda”. Os encontros são gratuitos e começam sempre às 8h15. As inscrições podem ser feitas pelo site: [www.roteirodigital.com.br](http://www.roteirodigital.com.br).



DIVULGAÇÃO

## ACIC realiza 6ª Semana de Negócios e Empreendedorismo em Campinas

A Associação Comercial e Industrial de Campinas (ACIC), em parceria com a Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro (Softex) - Núcleo Campinas, realiza entre os dias 15 e 19 de outubro a 6ª edição da Semana de Negócios de Empreendedorismo (SNE). Tradicional na cidade e região, a SNE marca o Mês do Empreendedor em Campinas e traz à cidade grandes cases de sucesso e de inovação do Brasil. Os eventos acontecerão no Vitória Hotel Concept Campinas das 8h às 12h e das 18h às 22h. As inscrições devem ser feitas pelo site: [www.semanane.com](http://www.semanane.com), pelo telefone: (19) 2104-9200 ou por e-mail: [atendimento@acicampinas.com.br](mailto:atendimento@acicampinas.com.br).

### Programação de Eventos

Na segunda-feira, 15, o CLIC – IDEIAS DISRUPTIVAS

abre a programação. Palestrantes convidados apresentarão tendências e soluções disruptivas para a sociedade e para os negócios, instigando os participantes sobre como se preparar para o futuro. Entre os nomes já confirmados está Samuel Salomão, CEO da SMX Systems, primeira empresa a realizar uma simulação real de entrega por drone na América Latina e pioneira nesse mercado no Brasil.

De terça a quinta-feira, no período da manhã, o Fórum de Transformação Digital será uma plataforma para diversos conteúdos relacionados a cultura digital, divididos em 3 categorias: Marketing e Vendas (terça, 16), Cultura Digital (quarta, 17) e Tecnologia (quinta, 18). Nomes de referência vão discutir como a transformação digital tem influenciado a sociedade e como isso inter-

fere na estratégia das empresas.

Daniel Hoe, Diretor de Marketing da Salesforce para a América Latina, maior e principal empresa global de tecnologia e serviços ligados a relacionamento com clientes (CRM) e Lucas Mendes, Country Manager para o Brasil da WeWork, uma das startups mais valiosas do mundo, criadora do conceito de coworking, já confirmaram presença no Fórum de Transformação Digital.

Uma novidade da SNE é o Conselho da Mulher Empreendedora Meeting, que vai abordar em sua primeira edição, a importância da liderança feminina e como ela é crucial para o sucesso dos negócios. Paula Paschoal, Diretora geral do PayPal, já está confirmada como uma das palestrantes na noite de terça-feira, 16.

Dando sequência a programação da SNE, na noite de



O evento ocorre entre 15 e 19 de outubro com expectativa de receber mais de 3 mil participantes

DIVULGAÇÃO

quinta-feira, 18, o Retail Meeting: Moda irá discutir as principais tendências e estratégias vencedoras do competitivo segmento de moda. Presenças confirmadas de Rui Araújo, Diretor geral da Levis e Manuela Bordasch, fundadora do blog Steal The Look.

Para encerrar a semana, na manhã de sexta-feira, 19, acontecerá o AC Networking Meeting, que tem como propósito promover e intensificar a integração entre os participantes da SNE, gerando conexões e oportunidades de negócios entre os empreendedores presentes.

# CLASSIFICADOS VISÃO

**FAT NOVO**



A melhor loja de locação de trajes masculinos de Limeira e região

**(19) 3441-0740**  
www.fatonovolimeira.com.br

Rua Santa Terezinha, 520 | Centro | Limeira-SP

**ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS**

- Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
- Abraçadeiras
- Carrinho de Feira
- Chuveiro,
- Mangueira
- Lâmpadas e etc..

Aberto de Segunda à Sábado

*Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!*

**(19) 3452-4237** Rua Victor Mastrocola, 50  
E-mail: gerson-compras@hotmail.com Jd. São Luiz - Limeira - SP

**VISTORIA VEICULAR É AQUI**



PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:  
**(19) 3441.2411**  
AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLISEUM)

**VESTIGIUS**  
VISTORIAS AUTOMOTIVAS

**CARVEREX PHE**  
PROJETOS - HIDRÁULICA - ELÉTRICA | CONTRA INCÊNDIO

**43 ANOS DE SEGURANÇA**

- Projeto de Bombeiro
- Instalação Hidráulica de Incêndio
- Motobombas
- Caixa D'água
- Alarme de Incêndio
- Luz de Emergência
- Extintores

**3451-5012 | 3444-9669 | 3453-0020 | 99261-1231**

Rua Tiradentes, 22 - Centro - Limeira/SP - CEP: 13480-080

**Dumon Colchões**

PRONTA ENTREGA PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!

PARCELAMOS EM ATÉ 10X SEM JUROS EM TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO

COLCHÃO + BOX SOLTEIRO A PARTIR **R\$ 690,00**

COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO A PARTIR **R\$ 249,00**

COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO A PARTIR **R\$ 390,00**

RUA CARLOS FRANCHETTI, Nº 25 (EM FRENTE A CAMP. CARNES) F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP  
RUA PASCOAL MARINO, JD. NOVA ÍTÁLIA, Nº 1480 F: 19.3442.9559 - LIMEIRA / SP

**Casa das Torneiras**  
Soluções para seu lar

Trabalhamos com linha completa de reparos hidráulicos

- Pias • Gabinetes • Louças • Metais Sanitários
- Chuveiros • Aquecedores • Tanquinhos Fioreta

Rua Santa Josefa, 336 - Vila São João - Limeira/SP  
Tel.: (19) 3441-0104 | 98171-9696 | casa.torneiras@uol.com.br

**CASA DAS MANGUEIRAS**

Tudo em um só lugar, para facilitar a vida do trabalhador

- Equipamentos de Lubrificação
- Conexões Hidráulicas
- Mangueiras
- Componentes Pneumáticos
- Rodízios

Serviço de montagem de mangueiras hidráulicas em terminais e engates

Temos setor especializado com técnicos treinados e máquinas modernas para a garantia da qualidade. Estudamos a melhor solução para a sua necessidade, diminuindo assim os custos na aquisição e manutenção do seu projeto. Damos garantia e fazemos orçamento sem compromisso.

Avenida Maria Buzolin, 805 - Tel. (19) 2113-0900 - vendas2@casadasmangueiras.com.br

SEGURANÇA E MEDICINA OCUPACIONAL

**PREV MED**

18 ANOS

R. Pres. Humberto Alencar Castelo Branco, 383  
Jardim Mercedes  
CEP 13480-230

Telefone: 3404-9232  
www.prev.med.br  
prev.med@terra.com.br

**CALENDRÁRIOS 2019** Já estão Disponíveis!

**SONDA TECNOLOGIA**  
PROJETANDO O FUTURO  
www.sondatec.com.br

**Auto Focus**  
Trabalhando juntos a máxima eficiência

**vip Gráfica Rápida**  
Solução em Impressão  
3441.1410 | 97130.8383

rededrogalimoficial  
rededrogalim

**NA REDE DROGALIM, DURANTE TODO O MÊS, TEM PRODUTOS EM PROMOÇÃO**

**Rede Drogalim** 19 3444-3079 | admconvenios@drogalim.com.br  
www.drogalim.com.br

**SUAS MEMÓRIAS NÃO TÊM BACKUP**

A PREVENÇÃO COMEÇA COM HÁBITOS SAUDÁVEIS

**SETEMBRO LILÁS**  
CONSCIENTIZAÇÃO DO MAL DE ALZHEIMER

**Unimed Limeira**

ANS Nº 30157-4