

# VISÃO

**ACIL**  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 533

★ JORNAL DA ACIL ★

25 de Abril a 1º de Maio de 2016 • Limeira-SP

## Dia do Trabalho

Um dia muito especial está por chegar: 1º de maio, Dia do Trabalhador. Esta data importante que reconhece a dedicação de todos os brasileiros que trabalham incansavelmente por um Brasil melhor será celebrada no próximo domingo.

E como forma de agradecimento por tanto empenho, o Jornal Visão Empresarial preparou esta edição especial que destaca exemplos de pessoas que cresceram e se tornaram sucesso no ramo empresarial em consequência de seu trabalho e empenho.

DIVULGAÇÃO



págs. 6 e 7

## ACIL Itinerante atende empresários do Jd. Vista Alegre e região

A ação, realizada em conjunto com Sebrae, APECL e Sicoob Acicred, tem como objetivo levar a ACIL para mais perto do empreendedor, agindo como uma extensão da entidade nos corredores comerciais da cidade. A primeira edição aconteceu no último dia 19, na Rua

12, cruzamento com as ruas Pedro Elias e Alberto Pellegrino, no bairro Jardim Vista Alegre, e além de auxiliar os empresários e potenciais empreendedores com informações de interesse da classe, também ajudou a divulgar os benefícios que a ACIL oferece aos seus associados.

ACIL/VANESSA ROSANELLI



pág. 5

NJE promove a palestra “Aprenda a negociar em tempos difíceis”

pág. 4

Bike: do lazer ao esporte

pág. 9

Campanha Compras Premiadas do Dia das Mães

pág. 11

**MEU DEPÓSITO.NET**  
SELF STORAGE

Precisando de espaço para guardar seus bens?



Suas mercadorias com segurança



Rua Sebastiana Guidotti Campos, 801  
(a 1 min do Shopping Limeira)

Fone: (19) 3442-9555  
whatsapp: (19) 99883-9555

www.meudeposito.net

EM ABRIL  
**A ARMAÇÃO É GRÁTIS**  
para quem tem plano de saúde\*



**ÓTICAS | CAROL**

MUITO MAIS VANTAGENS PRA VOCÊ

No mês de Abril, nas lojas Óticas Carol de Agui, Cordeirópolis, Mogi Guacu, Mogi Mirim, Limeira e Rio das Pedras - apresente seu cartão de convênio de saúde Unimed, Medical, Bradesco Saúde, Frei Galvão e Amil e ganhe uma armação de grau marca própria Óticas Carol, mediante a compra das lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00. O titular do cartão deve ser o mesmo titular da receita oftálmica para ganhar a armação. Válida apenas 1 armação grátis por CPF. Promoção sujeita a disponibilidade e não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento na loja.

## EDITORIAL

O País atravessa um momento muito difícil nos campos político e econômico. Pelo desgoverno da atual presidente da República vivemos uma crise de credibilidade que reflete diretamente no meio empresarial e, por consequência, na classe trabalhadora e na população como um todo. Que o próximo 1º de Maio seja um dia de conscientização e de manifestações que busquem acelerar o processo de transição por que passa o governo federal.

No entanto, não vamos novamente escrever criticando as ações governamentais e o descumprimento das promessas de campanha, vamos

sim, esperar que a reestruturação traga um novo alento, novas esperanças de reforma tributária com desoneração séria, mesmo que gradual, dos impostos que incidem sobre todas as atividades e produtos. A ACIL estará sempre reivindicando melhores condições de trabalho e apoiando as iniciativas que busquem isso.

Além das complicações político-econômicas temos de nos preparar também para os problemas físicos, pois as mudanças climáticas são uma realidade que já traz e trará muitos transtornos para todos. Se as chuvas desse verão nos livraram dos racionamentos do consumo de água apesar de que alguns reservatórios sequer estão

com 50% de sua capacidade, pesquisadores dizem que teremos novamente períodos de estiagem, talvez até piores. Nos meses seguintes isso já deve ocorrer.

Por isso é hora de agirmos com atitudes de preservação, conservação e reuso de água (e outros materiais recicláveis) de maneira a diminuir custos de geração e tratamento, contribuição ao lençol freático com a manutenção de áreas de infiltração nas novas construções e um sem número de atitudes que diminuam o consumo. Caso não ajamos nesse problema que é de todos, as consequências serão terríveis.

A ACIL pede a seus associados que já tem medidas de diminuição de consumo de água, reuso e conservação e outras que favoreçam ao meio ambiente que as divulguem nestas páginas para que outros possam adotá-las e mesmo aperfeiçoá-las.



Renato Hachich Maluf  
Conselheiro da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



**Gelatina (37,19%)**

Valor médio: R\$ 0,95

Imposto: R\$ 0,35

**Geleia (40,39%)**

Valor médio: R\$ 12,00

Imposto: R\$ 4,85



**VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?**

**69,50%..... VÃO PARA A UNIÃO**

**26,00%..... VÃO PARA O ESTADO**

**4,50%..... VÃO PARA O MUNICÍPIO**

**PENSE NISSO!**

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## VITRINE

**Impostômetro chega a R\$ 600 bilhões**



O Impostômetro, painel que registra o valor equivalente ao total de tributos pagos pela sociedade brasileira, registrou no último dia 16 um valor total de R\$ 600 bilhões acumulados desde o início do ano. Em 2015, esse mesmo montante foi alcançado no dia 17 de abril.

O Impostômetro pertence à Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e fica localizado na Rua Boa Vista, no centro da capital.

O presidente da ACSP e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), Alencar Burti, disse que a inflação e aumentos de alíquotas explicam grande parte do aumento da carga tributária.

“Em uma situação em que a renda das famílias e o faturamento das empresas caem, se elas têm de pagar muito imposto, sobram menos recursos para o consumo e a produção”, afirma. Para Burti, o alto volume de tributos resulta em agravamento da recessão, ampliando a queda da atividade econômica.

Há ainda painéis do Impostômetro instalados em Florianópolis, Guarulhos, Manaus, Rio de Janeiro e Brasília. Pelo portal (impostometro.com.br), é possível verificar quanto o cidadão pagou em tributos no ano, por Estado e município. O painel foi inaugurado em 2005 pela ACSP para conscientizar o cidadão sobre a alta carga tributária e incentivá-lo a cobrar os governos por serviços públicos de qualidade.

Fonte: DComércio

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Cassio Roque  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro A. Rossi  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Marilda R. De Castro Malavasi  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Valter Zutin Furlan

## CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Leonardo Bordini: Estagiário  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora  
Vanessa Rosanelli: Comercial

**ACIL** Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
visaempresarial@acil.org.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## SKY inaugura nova loja no coração da cidade

Depois de analisar o mercado e os números do setor de telecomunicações, Hamilton José Barreto ficou muito impressionado com os gráficos ascendentes do ramo de TV por assinatura, que está a todo o vapor.

Assim, contrariando o momento de crise em que vive o País, após meses de análises, Barreto inaugurou a loja da SKY em Limeira sob o nome de Império Sat no dia 12 de março. “Resolvi firmar parceria com a própria SKY que é líder de mercado como a maior empresa de TV por assinatura via satélite da América Latina”, conta o empreendedor que tinha como objetivo inaugurar três lojas na cidade, mas devido a pequenos imprevistos nas negociações inaugurou apenas a loja que está localizada na área central da cidade. “Porém, estou apenas aguardando a liberação das autorizações da empresa para inaugurar as outras duas lojas em Limeira. Em breve o consumidor terá novidades”, garante o empresário.

Atendendo a vários perfis de consumidor, a SKY oferece pacotes para todo tipo de “bolso”. “Além disso, gosto de destacar nosso atendimento personalizado, a tecnologia de ponta empregada para controle da empresa, sem contar com a nossa equipe de colaboradores, que prioriza a satisfação do cliente sempre com honestidade e simpatia”. Um dos exemplos de competência é o Diretor Bruno Farias, que possui quase uma década de experiência no ramo e que conhece até os parafusos do satélite, “e isso faz toda a diferença”. Os consultores comerciais e os técnicos também são profissionais totalmente capacitados e atuam

há muito tempo no setor. A Ângela Albano do departamento comercial, por exemplo, é uma profissional com anos de experiência no ramo. “Isso coloca a empresa anos luz a frente da concorrência. Embora a loja seja nova, os profissionais são antigos, o que faz com que o valor agregado seja enorme”, destaca Barreto.

Com o lema “SKY você na frente sempre”, a empresa limeirense mantém os planos de expansão e objetiva gerar cerca de 30 empregos na cidade. “Além das duas lojas em Limeira, queremos ampliar nosso atendimento para alguns municípios da região. Nossa ideia é fazer a diferença e estamos trabalhando bastante para isso”.

Para conhecer os mais diversos pacotes oferecidos pela SKY em Limeira e acompanhar tudo

o que há de melhor no mundo quando o assunto é TV via satélite, o cliente pode entrar em contato com a equipe de vendas da loja pelo telefone (19) 3704-

1907 ou fazer uma visita até a empresa que fica localizada na Rua Santa Cruz, 674, bem no centro da cidade. “Estamos esperando por você!”

ACIL/VANESSA ROSANELLI



A equipe de colaboradores da Império Sat prioriza a satisfação do cliente

## E10 Eventos se destaca no mercado de formaturas

Com apenas seis anos de atividades, a E10 Eventos já nasceu de forma concreta devido à experiência de mais de 15 anos de seus sócios, necessária não

apenas para produzir seus eventos, mas para elaborá-los estrategicamente, com foco sempre em resultados positivos.

Tudo começou quando Fábio

Pentagrama, Evandro Moreira e Roberta Toledo identificaram a possibilidade de oferecer um serviço personalizado no segmento de formatura em Limeira e região, com as melhores novidades dos grandes centros. Sendo a única empresa da cidade, legalmente constituída, com uma equipe especializada na realização de formaturas universitárias e para estudantes dos ensinos fundamental e médio.

“Nossa empresa vai além do planejamento e da execução de eventos, temos o objetivo de produzir momentos inesquecíveis”, destacam os sócios.

A E10 Eventos já é reconhecida pela excelência na execução de suas festas. “Em nosso currículo temos como clientes Isca Faculdades, UNIP, Faculdades Integradas

Einstein, UNASP (Centro Universitário Adventista de São Paulo), Faculdade Anhanguera, FAAL, os colégios Portal – Anglo, Objetivo, São José e COTIL”, contam os empreendedores.

A E10 Eventos tem qualidade e total comprometimento de seus serviços. Trabalha sempre por meio de um alinhamento integral entre fornecedores e empresa, o que garante o processo organizado, livre de transtornos para o contratante. “Além disso, também estamos atentos às questões sociais, mantendo em nosso planejamento o projeto de organizar, com apoio de parceiros engajados com a causa, eventos sem custo para os alunos da rede pública de ensino que não tenham condições financeiras”, explicam os empresários.

E vem novidade por aí. Além de renovar sua identidade visual, com a criação de uma nova logomarca, site, papelaria e redes sociais, a E10 Eventos está ampliando os seus serviços para o segmento empresarial por meio da organização de eventos para clientes, colaboradores, apresentação de produtos e corporativos.

Para conhecer os serviços oferecidos pela empresa e saber um pouco mais sobre as novidades, é só entrar em contato pelo telefone (19) 3034-8310, e-mail contato@e10eventos.com.br, ou acessar o site: [www.e10eventos.com.br](http://www.e10eventos.com.br).

A E10 Eventos está localizada na Rua Professor Azevedo, 163, na Vila Rocha, e atende de segunda a sexta-feira, das 9 às 12h e das 14 às 18h.



DIVULGAÇÃO

A equipe E10 é especializada em organizar eventos com transparência e profissionalismo





## CASA DAS MANGUEIRAS

Tudo em um só lugar, para facilitar a vida do trabalhador





**Mêcanica**



**Hidráulica**



**Mangueiras**



**Pneumática**



**Agrícola**

Avenida Maria Buzolin, 805 - Tel. (19) 2113-0900 - [info@casadasmangueiras.com.br](mailto:info@casadasmangueiras.com.br)

## Tendências para alavancar as vendas no varejo

O varejo é dinâmico e quem não for capaz de se reinventar e acompanhar as tendências, principalmente em cenário de crise, ficará para trás



Em 2015 o setor apresentou um dos piores resultados dos últimos tempos

O varejo vem sofrendo com a baixa das vendas e apresentou, em 2015, um dos piores resultados dos últimos tempos. Especialmente neste momento, em que a concorrência entre as empresas fica ainda mais acirrada, é preciso estar atento ao mercado e ao comportamento do consumidor para entender em que direção o setor está caminhando, de modo a manter-se vivo.

“O varejo é dinâmico e quem não for capaz de se reinventar

e acompanhar as tendências, principalmente em cenário de crise, ficará para trás. Hoje, temos que estar preparados para um consumidor mais ativo e precisamos de empresas mais engajadas na personalização”, ressalta Márcio Nunes, diretor de Omni Channel da Linx.

Pensando nisso, a Linx, especialista em gestão de software para o varejo, listou as principais tendências que podem ajudar os varejistas a planejar suas ações

até o final deste ano.

**No Friction** - As relações das empresas com os consumidores devem ter o mínimo de conflito possível. Serão destaque as empresas que transformarem o relacionamento usando abordagens simples e contatos práticos e rápidos, evitando desgastes e experiências negativas com informações complexas.

**Produtividade** - A tecnologia tem um papel cada vez mais importante na hora de reduzir custos e tornar a operação mais ágil e eficiente. O uso de ferramentas como um CRM integrado pode proporcionar customizações mais assertivas, assim como melhorar a proximidade e otimizar o tempo de empresa e clientes, proporcionando mais experiências positivas.

**Millennials** - A geração que está mudando a forma de com-

prar valoriza fatores como excelência, simplicidade e boa experiência de consumo. O varejista precisa estar preparado para atender as expectativas deste público.

**Cliente como protagonista** - O cliente é o novo protagonista das campanhas e, quanto mais real ela for, melhor. Storytellings com situações reais têm um apelo maior com o público, pois ele se identifica nas campanhas.

**Sem fronteiras** - Nem só online, nem só offline. O varejo deve estar em todos os ambientes, afinal, o consumidor espera cada vez mais poder comprar tanto na loja física quanto na virtual (ou no aplicativo móvel e qualquer outro novo canal de vendas conveniente para ele).

**Colaboração** - As parceiras são grandes fontes de inovação. Os varejistas devem

aproveitar as oportunidades para reunir suas diferentes especialidades visando fornecer as melhores experiências para os clientes, seja em produto, em serviços ou ambos. A colaboração gera ganhos para todos os envolvidos: empresas parceiras e consumidores.

**Propósito de marca e cultura** - O consumidor está cada vez mais preocupado com o que o posicionamento da marca e sua cultura representam para o mundo. Qual o propósito da sua marca? Todas as áreas da sua empresa estão engajadas?

**Continua em alta** - Big Data fonte de infinitos recursos de customização e melhoria de experiência de compra para os clientes - e Reestruturação da Loja Física, onde há uma forte mudança de posicionamento, com este canal refletindo a experiência física de todos os outros.

Fonte: Portal Administradores

Cada engrenagem uma função.  
Mas todas são **essenciais**

Participe das Assembleias da sua cooperativa e não deixe a engrenagem parar



Compareça,  
Participe e Prestígie

Data: 28/4  
1ª Chamada: 17h  
2ª Chamada: 18h  
3ª Chamada: 19h  
Endereço: Rua Primo Picoli, 232,  
Jd. Girassol, Americana-SP

**SICOOBACICRED**  
Cooperativa de Crédito

## PALESTRA

### Aprenda a negociar em tempos difíceis com Wagner Campos

Wagner Campos é Master Coach e Positive Coach formado pelo Behavioral Coaching Institute (BCI) dos EUA.

Data: 03 de Maio - 19h

Local: Acil - Rua Santa Cruz, 647  
Centro - Limeira-SP

Investimento: R\$ 20,00 (associados da ACIL)  
R\$ 30,00 (não-sócios)

Inscrições: [acil@acillimeira.com.br](mailto:acil@acillimeira.com.br)

Realização:

**NJE**  
Núcleo de Jovens  
Empreendedores

Apoio:

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira



## Empreendedores da Rua Pedro Elias recebem o ACIL Itinerante

Aconteceu na última terça-feira o ACIL Itinerante, uma ação realizada pela entidade com auxílio de parceiros. O evento reuniu representantes de alguns dos departamentos da ACIL, junto com um consultor jurídico indicado pela Associação dos Contabilistas, contou com a presença do Sebrae Móvel e um representante do Sicoob Acicred.

A ação tem o intuito de ser uma extensão da ACIL, levando a entidade para mais perto do empresário limeirense. Cada edição do evento acontecerá em um corredor comercial diferente. É feito um estudo prévio para a escolha do local, e para este primeiro evento foi escolhido a Rua Pedro Elias, no Jardim Vista Alegre, e aconteceu das 9h às 17h.

Contando com lojas e prestadoras de serviços dos mais diversos segmentos do merca-

do, o corredor comercial teve uma grande expansão nos últimos anos, e com isso estes novos empresários sentem a necessidade de se aprimorarem tanto na parte administrativa, quanto de formação. Com a ação da ACIL eles percebem que não estão sozinhos, e podem contar com o apoio de uma entidade que há 80 anos ajuda na união e no desenvolvimento do setor comercial e industrial da cidade.

Segundo José Bento Junior, 32 anos, proprietário de uma pizzaria da região, o movimento em torno do evento foi o que o atraiu, uma vez que ele ainda não é sócio da ACIL. “Fiquei curioso e parei para saber o que era. Estou iniciando agora no ramo alimentício, e fiquei interessado em conhecer os projetos oferecidos pela ACIL, como o Projeto Empreender”, conta ele. O empreendedor também

acrescenta que é muito interessante esta iniciativa, pois foi com ela que ele ficou conhecendo a Associação.

Não só para os jovens empreendedores, o ACIL Itinerante é uma oportunidade de tirar dúvidas e conhecer um pouco mais sobre a entidade. Como conta Alessandra Mendonça, proprietária do D’Ville Moda Feminina, foi uma oportunidade para esclarecer várias coisas. “Sou sócia e acho excelente esta iniciativa. A ACIL oferece vários benefícios para o empreendedor, como as campanhas promocionais, cursos de capacitação profissional etc. Sempre que precisei de algo, a Associação foi sempre muito prestativa”, acrescenta a comerciante.

A ação também trouxe oportunidades para o pequeno empresário se informar e regularizar sua situação, como foi o caso da Amanda Neves Mendonça, sócia da Gela Sorvetes Vista Alegre. “Com a presença da ACIL Itinerante eu consegui abrir o MEI, sanei várias dúvidas e já me tornei sócia da entidade. Agora poderei me desenvolver mais e trazer melhorias aos meus clientes”, diz ela. Amanda já conhecia a Associação através de sua mãe, proprietária do D’Ville Moda Feminina.

O evento contou com a presença de diversos empreendedores interessados. Como conta o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, a



Equipe da ACIL e parceiros presentes no ACIL Itinerante

receptividade dos comerciantes do corredor foi além da expectativa. “O nosso intuito é aproximar a Associação dos corredores comerciais dos bairros, pois entendemos que o comércio limeirense é um só, uma união, portanto somos todos iguais”, conta ele.

O feedback recebido por parte dos comerciantes foi de extrema importância para a

ACIL e todos os envolvidos na organização do movimento. Foram recebidas várias dicas que serão levadas em consideração, tanto em relação ao ACIL Itinerante quanto ao planejamento de todas as próximas ações. Com a receptividade do público, é um sinal verde para futuras edições do evento em novos corredores comerciais.



O Sebrae Móvel tirou dúvidas e deu informações para os empresários e potenciais empreendedores que visitaram o ACIL Itinerante



Também foram feitas visitas a algumas lojas da região

## Colégio Novo Acadêmico envolve alunos em atividades de prevenção a doenças

Chikungunya, dengue, zika e gripe H1N1 são os alvos

O Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira está envolvendo seus alunos de todos os níveis em uma série de atividades que visam a prevenção de doenças que estão fazendo muitas vítimas nos últimos meses: chikungunya, dengue e zika, que têm como vetor o mosquito *Aedes aegypti*, e gripe A (ou suína), transmitida pelo vírus H1N1 especialmente através de tosse e espirro ou pelo contato com objetos contaminados.

Com o objetivo de facilitar a percepção dos sintomas e o conhecimento da profilaxia, os alunos vêm recebendo uma série de

orientações e, assim, tornam-se agentes propagadores das informações. Contra o *Aedes aegypti*, eles são instruídos a identificar e remover possíveis criadouros do mosquito. Já fizeram inclusive incursões pelas várias dependências do colégio no intuito de observar pontos de possível acúmulo de água. As doenças transmitidas pelo mosquito também têm sido abordadas nas aulas, nas mais diversas disciplinas.

Sobre a gripe A, uma das medidas foi explicar aos estudantes a necessidade de lavar bem as mãos. Eles participaram de uma

experiência em que espalharam gel tingido com tinta fosforescente nas mãos e depois foram instruídos a lavá-las como fazem normalmente. Em seguida, com a ajuda de uma luz negra, puderam perceber que, mesmo parecendo limpas, as mãos ainda tinham vários pontos impregnados com o gel.

“Essa experiência foi muito interessante para que os alunos tivessem consciência de como é importante lavar as mãos do modo adequado”, conta Cláudia Brasil Vieira, coordenadora do Ensino Fundamental. “Além disso,

vários alunos que se recusavam a tomar a vacina contra a gripe mudaram de ideia”. Outra atividade, esta voltada aos alunos do Ensino Médio, foi a fabricação de álcool gel nas aulas práticas de Química. O produto foi disponibilizado aos estudantes e funcionários em dispensers afixados nos corredores e banheiros.

“O uso do álcool em gel é complementar à lavagem das mãos, uma vez que o produto tem função bactericida, ou seja, mata parcialmente as bactérias da superfície na qual for aplicado”, explica Ricardo Jacob, coordenador do

curso de Química do ISCA Faculdades e professor da disciplina no Colégio Novo Acadêmico. “É indicado o uso do álcool 70% (70% de álcool + 30% de água), pois a água presente no produto é absorvida pela superfície da bactéria e carrega consigo as partículas de álcool, que por sua vez desidratam e rompem a estrutura celular dos micro-organismos”.

De acordo com Jacob, o uso do álcool em forma de gel é mais indicado devido à presença de substâncias que hidratam a pele, impedindo o ressecamento e a irritação principalmente nas mãos.

## De colaboradores a grandes empresários

Histórias que exemplificam que com trabalho, dedicação e perseverança, tudo é possível, principalmente quando o assunto é empreendedorismo

Um dia muito especial está por chegar: 1º de maio, Dia do Trabalhador. Esta data importante que reconhece a dedicação de todos os brasileiros que trabalham incansavelmente por um Brasil melhor será celebrada no próximo domingo. Mas, como homenagear aqueles que colaboram tanto para o desenvolvimento e crescimento econômico do país? Nada melhor do que contar a história de quem um dia foi um singelo trabalhador, mas que com empenho, dedicação e perseverança acreditou em seu potencial e foi além. Ou até mesmo começou como uma simples vendedora de calçados, que com a colaboração de seu esposo conseguiu enfrentar as barreiras da vida e montar seu negócio próprio.

Mas por que falar de empresários para homenagear o trabalhador? Para mostrar que qualquer colaborador, seja de qual empresa for, grande ou pequena, é sim um potencial empreendedor, e que com trabalho e empenho pode crescer, e muito na vida, se tomando um futuro exemplo para tantos e tantos trabalhadores brasileiros. João Silva, de 53 anos, é exemplo disso. Proprietário de umas das maiores concessionárias de Limeira, a Fiat Imperia, o empresário que começou a trabalhar como engraxate, com apenas 13 anos, naquela época não imaginava que chegaria tão longe.

Nascido em Votuporanga, com os pais separados, ainda jovem atuou em diferentes ofícios. “Vendi sorvete, trabalhei na roça com minha mãe, e depois fui pra São Paulo, onde atuei ao lado de meu pai em sua farmácia por quase dois anos”, conta Silva. Nesse período conseguiu juntar dinheiro e com suas economias financiou um caminhão boiadeiro. “Fui puxar boi. Fiquei nessa profissão até meus 23 anos, depois disso, conquistei meu primeiro emprego como vendedor de carros em uma concessionária de Osasco”.

Em um período de quatro anos, o então vendedor foi ganhando destaque na empresa em que atuava. “Fui promovido para avaliador, subgerente e depois como gerente da loja. Fiquei 12 anos nessa que era a maior empresa de automóveis do Brasil, isso na década de 1990. Chegamos a vender mil carros em um mês”, conta.

Por volta de 1997, Silva conseguiu abrir sua primeira loja de automóveis. Depois disso começou a terceirizar as vendas de seminovos em outras concessionárias, pois naquela época a modalidade ainda não era exercida pelas grandes redes. Assim, depois de apresentar a proposta de parceria, montava uma equipe de vendas, pagava o carro usado para o dono da loja de veículos e ficava com o lucro da venda final do seminovo.

“Só fui ter minha própria

concessionária em 2001, quando eu e mais quatro sócios inauguramos uma loja da Fiat em Indaiatuba, e tivemos um crescimento fantástico em pouco tempo de atuação na cidade”, afirma o empresário. Com o sucesso do empreendimento, o grupo recebeu o convite para atuar com a marca Fiat também em Limeira, pois na época a montadora queria aumentar o número de vendas na região, “e graças a Deus conseguimos fazer um ótimo trabalho”. Depois disso, Silva decidiu que queria deixar a sociedade e “tocar” sua carreira empreendedora sozinho. “Desde 2014 a Fiat Imperia em Limeira é minha e de meus colaboradores, que me ajudam todos os dias”.

Para Silva, a batalha foi longa para conseguir conquistar tudo o que tem hoje. “Trabalhei muitas vezes de domingo a domingo, e para aqueles que estão começando agora e anseiam pelo negócio próprio, gosto de dizer que não tem moleza pra quem quer crescer. Todos têm as mesmas chances, e se alguém quer subir na vida, não é fazendo corpo mole que ela vai conseguir. Seja trabalhando para alguém ou para si mesmo, temos que nos dedicar de corpo e alma, porque só assim as coisas dão certo”, ressalta.

Além disso, o empresário gosta de destacar a equipe de mais de 50 colaboradores que atuam na Fiat Imperia. “Aqui nós não vendemos automó-



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

“A Fiat Imperia em Limeira é minha e de meus colaboradores, que me ajudam todos os dias”, destaca o empresário João Silva

veis, nós ajudamos as pessoas a realizarem seu sonho e sozinhos não conseguimos alcançar nossos objetivos, por isso temos que ser uma equipe engajada e unida”. Silva ainda aproveita a oportunidade para agradecer aos seus funcionários pelo empenho empregado diariamente na empresa. “Quero agradecer a todos os colaboradores que estão todos os dias ao meu lado e ao povo de Limeira que me acolheu tão bem quando decidi vir para a cidade, há dez anos”.

### Uma equipe de sucesso

Com 20 anos de atuação no ramo de organização de eventos, Regina Márcia Guedes da Silva, também é outro exemplo de determinação e empenho que resultou em uma história de sucesso e reconhecimento.

A empresária começou a trabalhar com 14 anos na antiga Félix Calçados em Limeira e

após quatro anos, quando casou com seu amado marido e companheiro de trabalho, Lausinho Pinto da Silva, mudou-se para a capital paulista, onde ficou por quase 16 anos. “Foi em São Paulo que aprendi que tinha o dom para o comércio, não só como vendedora, mas como comerciante”, revela Márcia. Assim, enquanto o esposo exercia a profissão de alfaiate, ela trabalhava na loja de armarinhos e artigos de papelaria. Foi dessa forma que o casal começou a construir a família e a casa onde moravam.

Depois de alguns anos a família Silva decidiu voltar para Limeira. Márcia continuou atuando como comerciante na Rua Pedro Elias, mas depois de certo tempo, mesmo tendo prosperado e fazendo sucesso na região, teve que fechar as portas, pois a dona do imóvel, que era locado, pediu o ponto de volta, o que fez a empreen-

# AJINOMOTO®

1º de maio - Dia do Trabalhador

Parabêns a todos os trabalhadores!



dedora tomar uma decisão que levaria para a vida toda. “Decidi que nunca mais iria abrir uma empresa que não fosse em um prédio próprio”, afirma.

Além disso, a economia da época não ajudava, e mesmo com os dois trabalhando, já não estava fácil garantir o sustento de seus três filhos, Fabiana, Fernando e Flávia. “Já estava orando ao Senhor para que uma luz guiasse nosso caminho. Foi quando certo dia, conversando com minha manicure ela revelou que havia necessitado de algumas cadeiras e mesas para uma festa e não havia encontrado ninguém que oferece esse tipo de serviço”. No mesmo dia, ao chegar em casa Márcia conversou com o marido sobre o assunto e juntos resolveram investir no ramo.

De início foram comprados com jogos de mesas e cadeiras, colocaram anúncio no jornal e os clientes começaram a aparecer, a Silva’s Festas começava a ascender no setor de eventos. “Foram nossos próprios clien-

tes que passaram a nos dar dicas sobre quais serviços e produtos poderíamos oferecer, além do que que tínhamos, e sempre de ouvidos e coração abertos para tudo o que nos era dito, fomos atendendo os pedidos e aumentando cada vez mais as opções de peças para locação”, fala.

Depois de anos de dedicação, o casal passou a contar com a ajuda dos filhos, que até hoje se dedicam diariamente para prosperar ao lado dos pais no mercado de eventos. “Além disso, sempre podemos contar com a ajuda de nossos colaboradores, que vestem a camisa da Silva’s Festas e estão ao nosso lado para o que der e vier”.

Muitos podem não acreditar, mas por trás de uma boa administração, sempre há uma equipe qualificada e engajada para fazer com que a empresa em que atua prospere e reconheça o trabalho que por ele é empregado.

“Nosso prazer é poder colaborar na produção dos eventos



Além de excelente administração, é a equipe engajada e capacitada da Silva’s Festas que contribui para o sucesso da empresa

das pessoas, e quando trabalhamos com funcionários dedicados e que se empenham para que a empresa vá bem, temos que incentivá-los, reconhecermos seu comprometimento, além de respeitar e valorizar cada um deles”, destaca Márcia,

que muito espirituosa, diz que todos os dias agradece a Deus pelo sucesso de seu empreendimento e pede bênçãos a sua equipe de trabalho. “Para que eles possam crescer e concretizar suas metas. Pois quando isso acontece é porque estão sendo

abençoados por nos abençoarem também, com seu trabalho e dedicação, muitas vezes indispostos, mas com a força e garra de quem está aqui para somar. Então temos que agradecer-los, pois eles tem um papel muito importantes para nós”.



O sucesso de uma sociedade é o resultado da dedicação de cada trabalhador.

#ESSEÉOPLANO

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Parabéns!  
1 de Maio  
Dia do Trabalhador

Unimed  
Limeira

ANS nº 30157-4

1º DE MAIO · DIA DO TRABALHO

Parabéns a quem

**CONSTRÓI**

o futuro do nosso país!

A Engep quer parabenizar a todos os trabalhadores pelo seu dia. É somente através do seu profissionalismo e da sua dedicação que o país é capaz de continuar avançando rumo ao futuro.

Parabéns.



GRUPO ENGEP

## INFORMÁTICA

## A limitação de internet pode afetar o seu negócio

As novas limitações da internet ganharam espaço na mídia estes últimos dias, grandes provedores de internet como Vivo, GVT, OI, NET e Claro já se adiantaram que vão adotar estas novas limitações.

Atualmente a restrição na internet fixa são baseadas na velocidade, para os novos contratos as provedoras passarão a também impor limitação na quantidade total do consumo de internet. Para os contratos que já estão em vigor, a mudança acontecerá no início do ano seguinte.

O limite irá variar de acordo com o pacote contratado e também da operadora. Ainda não está claro quais serão os limites para as empresas, mas também

haverá uma franquia.

Quando o limite de consumo for atingido a internet terá sua velocidade reduzida drasticamente ou pior, poderá ser cortada, até um “pacote adicional” ser adquirido.

Como a limitação é mensal, o momento mais provável da franquia atingir o limite de download é no final do mês, o que coincide no período que as empresas informam seu escritórios sobre as movimentações mensais. Ou seja, o limite pode ser atingido no período mais crítico para a empresa.

Como evitar atingir o limite de consumo da internet:

**1 - Entenda a utilização da internet de sua empresa** - É comum algumas empresas não terem ferramentas para entender como a inter-

net é utilizada pelos seus funcionários, não falo apenas de bloquear ou liberar sites, mas de entender quando de internet um determinado sistema ou usuário consome.

Com ferramentas tecnológicas como um Firewall UTM, é fácil detectar quais os sistemas, usuários e horários que a internet é mais consumida.

**2 - Utilize recursos para controlar abusos** - Controle de sites acessados, desta maneira é possível restringir acesso à sites que além de não relacionados ao serviço também podem consumir muita banda;

Se sua empresa utiliza o Youtube para treinamentos, por exemplo, o QoS, ou modelador de banda, pode ser utilizado para limitar a velocidade de download, o que

força os serviços diminuir a qualidade das imagens por exemplo.

O mesmo QoS pode ser utilizado para limitar a velocidade da internet de visitantes por exemplo, que podem consumir a banda que deveria ser destinada aos colaboradores para tarefas do dia a dia.

**3 - Mantenha-se informado** - Ferramentas especializadas para a gestão da internet como o Firewall UTM, permitem acompanhar o con-

sumo da internet de toda a empresa. Desta maneira é possível verificar se os ajustes utilizados acompanham o planejamento realizado. É possível contar ainda com o suporte técnico para lhe manter informado e gerenciar toda a comunicação realizada pela internet.

Acompanhe esta coluna e se mantenha informado para manter sua empresa atualizada e mais segura.

**Bruno Antunes**  
Co-Fundador da Deb SolutionsTI  
Infraestrutura e Segurança  
da Informação



## JURÍDICO

## Alíquota RAT e FAP devem ser aferidas por estabelecimento

O Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90) trata do regramento para o exercício do direito de arrependimento, bem como os prazos para troca de produtos.

**O direito de arrependimento** - O direito de arrependimento de acordo com o artigo 49 do Código de Defesa do Consumidor pode ser exercido no prazo de sete dias após o recebimento do produto ou do início da prestação do serviço, basta que o consumidor não tenha utilizado o produto. Essa contagem não é interrompida nos finais de semana ou feriados prorrogando o prazo para o 1º dia útil subsequente, caso este tenha fim em uma data na qual não haja expediente do fornecedor. No entanto, ao contrário do que muitos pensam, somente se admite o arrependimento quando a contra-

tação for realizada fora do estabelecimento comercial físico. Podemos citar como exemplo de contratações à distância a aquisição de produtos ou serviços por telefone, pela internet, por meio de vendas por catálogo ou nas vendas feitas a domicílio, quando o próprio comerciante procura o consumidor para a venda. Caso o consumidor se arrependa há que se notar que ele tem direito de receber tudo aquilo que pagou monetariamente atualizado, incluindo-se o reembolso dos gastos que teve, como, por exemplo, o custo de frete do produto. É necessário destacar que a desistência em tais casos, independe de motivação e não possui qualquer restrição, assim, o consumidor não é obrigado a informar, explicitar o motivo do arrependimento, não requer justificativa.

**Direito de arrependimento em**

**lojas físicas** - É possível? Na compra em lojas físicas é o próprio consumidor quem se dirige à loja e efetua a compra, o que faz presumir que refletiu antes de comprar e teve contato direto com o produto. Por esse motivo, não há previsão em lei de direito de arrependimento para compras em lojas físicas. Neste caso, o cliente somente terá o direito de devolver o produto e pegar o dinheiro de volta se tiver algum defeito e não for possível o reparo, comprometendo a garantia do bem.

**A troca pura e simples** - Muitos estabelecimentos comerciais aceitam que o consumidor desista da compra sem que apresente motivos para tanto, é o que na prática chamamos de “troca”. Devemos ressaltar que o consumidor deve se assegurar antes de comprar o produto

se o estabelecimento aceita esse tipo de troca e qual o prazo para tanto, já que se trata de mera liberalidade do comerciante.

**Prazo para troca de produtos com defeito** - Ao contrário da troca pura e simples, nos casos em que o produto ou serviço apresenta um defeito há a obrigação do comerciante de sanar o problema. Pelo artigo 26 do Código de Defesa do Consumidor são estabelecidos os seguintes prazos: 30 dias para reclamar de vício ou defeito de produto não durável, que são os aqueles que se consomem, acabam, logo após o uso, como os alimentos e bebidas; 90 dias para reclamar de vício ou defeito de produto

durável, estes são aqueles que não se consomem com seu uso, como, por exemplo, carro, eletrodomésticos, roupas, etc. sendo que o início do prazo para reclamar inicia-se a partir da entrega efetiva do produto ou do término da execução dos serviços (Art. 26, § 1º do Código de Defesa do Consumidor).

Por fim, é importante que os fornecedores tenham especial atenção na venda pelos canais “fora de loja/estabelecimento”, exatamente para evitar transtornos e perdas empresariais. Não somente quanto aos aspectos financeiros da atividade, mas, sobretudo quanto à imagem do seu produto ou serviço.

**Dr. Noedy de Castro Mello**  
Coordenador de Assuntos Jurídicos

## INTERATIVIDADE

## O inimaginável poder de nossa imaginação

É uma “varinha de condão”!... Tudo o que existe no mundo civilizado foi construído pela imaginação. Vale, pois, neste momento observarmos as coisas e os fenômenos que nos rodeiam. E denotaremos que nada poderia estar aí ou “ser como é”, sem que, antes, isso tivesse passado pela imaginação de alguém. Porque, sem o “toque” da imaginação nenhuma coisa estaria onde está. E se há algo desorganizado, assim está, porque alguém imaginou que desse modo poderia permanecer. Ainda, porque, se algo ou alguém está sob o cuidado, ou, (ao contrário) sob o descuido, o estabelecimento desse fato também adveio da imaginação. Se “viver é prestar atenção”, sem ato de imaginar não haveria pesquisa, pensamento dedutivo, indutivo, criativo, inquisitivo, interpretativo, etc. Sem

o imaginar inexistiria a ação mental. Poderia alguém achar que num cálculo matemático, que até uma calculadora faz, não haveria imaginação. Mas, eis aí, o engano! Porque na imaginação do operador se fixa a razão que o leva ao cálculo. Por exemplo: ao comprarmos algo, torna-se necessário imaginar que teremos de pagar. Por esse motivo, todo cálculo (busca de resultado) acaba sendo conduzido pela imaginação. A razão não dispensa a imaginação. Porque ela nos revela o implícito e dá sentido ao que pensamos.

Muitos, ao discordarem de uma nova premissa, costumam contestar diretamente àqueles que a apresentam. E recorrem à afirmativa: “Isso é pura imaginação! É um conto de fada”!... Querem assim assegurar que o afirmado é mentira. Sem base na realidade. Sem correspondência com

fatos do plano real. No entanto, algo, por ser “pura imaginação”, até mesmo uma mentira, deve ser levado na devida conta, uma vez que tal hipótese foi concebida (na imaginação) e se bem propagandeada, tende à materialização. Ou seja, a passar do imaginário para a realidade. Porque hoje é comum o uso do artifício “mágico” da frase de efeito, nos meios de comunicação, para induzir as pessoas a crerem ou intuírem algo não verdadeiro. Porque a dimensão em que se opera “nosso imaginário” é muito mais ampla do que a materialidade. Por isso, desse contexto poderá depender o sentido que a vida toma e o que acontecerá. Aliás, a palavra “fado” significa “destino”, “acontecimento irrevogável”, “presságio”, “sorte”, “fatalidade”, e “Providência (Deus)”. Como a cultura popular tende e personificar os “agentes do des-

tino”, pelo feminino, “fada” viemos a conhecer aquela entidade imaginária que comanda a imaginação. Imaginando o que “querem” essas “criaturinhas” tão conhecidas das crianças, fica mais fácil compreendermos os acontecimentos. Que podem ser bons ou maus. Conforme a faculdade sobrenatural da fada (para os ingênuos) ou da Providência (para os teólogos).

No dicionário, a palavra “imaginar (do Latim, “imaginare”)” é sinônimo de “criar”, “arquitetar”, “conceber”, “fantasiar”, “figurar”, “traçar”, “conjecturar”, “projetar”, “inventar”, “idear”, “crer”, “supor”, “presumir”, “julgar”, “considerar”, “pensar”, “cismar”, e, “fazer ideia de”. Eis que, por esses significados, podemos deduzir (também, através de nossa imaginação) como é infinita amplitude da imaginação!... Sobre isso, já escrevi (na crônica “O Espírito Vive

Por Causa da Justiça”) que Einstein afirmou: “a realidade é uma ilusão”; e, “a imaginação é mais importante do que o conhecimento”... Descartes e Spinoza evidenciaram a importância da Razão e apresentaram a imaginação como sua tendência oposta. Porque, na busca da Verdade, por ser lógica, mais valeria a Razão. Enquanto a imaginação nos iludiria com irreal... Os humanos, porém, são racionais e imaginativos. E, para disporem da Razão, dependem do poder, do controle e do bom uso da imaginação pela consciência. Pois, sem consciência, não haveria, sequer, o que nos cabe conceber. Como as inimagináveis fadas, com suas varinhas de condão!...

**Paulo Cesar Cavazin**

## É de bicicleta que eu vou!

Difícilmente encontra-se alguém que nunca tenha andado de bicicleta. Seja por esporte ou lazer, todos já passaram algumas horinhas dando pedaladas. Além de divertido, é uma das melhores práticas de exercício físico, já que em apenas uma hora de passeio é possível trabalhar vários músculos do corpo, e melhorar o condicionamento físico, respiratório e cardíaco.

Tendo o esporte e o lazer em vista, várias pessoas resolvem praticar o ciclismo ou pedalada em grupos, dentro dos centros urbanos ou em estradas rurais com pouco fluxo de carros. Um exemplo desse tipo de grupo é o Limeira Bike Clube, que tem Francisco José Vieira Cardoso como conselheiro. Ele conta que a atividade surgiu com a união de 10 amigos em meados de 2008 que tinham o objetivo de praticar uma pedalada de lazer aliada a prevenção nos cuidados com a saúde. “Os encontros se davam aos domingos pela manhã, e aos poucos o grupo foi crescendo e Luis Orlando Bruno iniciou os trabalhos do Limeira Bike Clube, o qual as ações tive-

ram início no dia 03 de novembro de 2009”, conta ele. Infelizmente em 2013, Orlando Bruno foi vítima de um atropelamento, e com seu falecimento foi criado um conselho de bikers (nome dado a aqueles que praticam a pedalada), que deu continuidade ao trabalho.

O público frequentador das pedaladas organizadas por eles é bem diversificado, com 30% formado por casais que buscam uma atividade em dupla. “Apesar de 75% do grupo ser masculino, as mulheres estão aumentando sua presença. Aos poucos vão convidando suas amigas e encaram qualquer subida de igual para igual”, acrescenta o conselheiro. Ele também conta que é uma turma animada, que busca lazer, diversão e até mesmo a adrenalina enfrentada nas grandes decidas.

Para participar do grupo, que não possui vínculo político ou fim lucrativo, basta ser maior de 18 anos e recomenda-se que tenha passado por uma avaliação médica geral, para saber de suas condições físicas. Menores de idade também podem participar, porém somente acompanha-

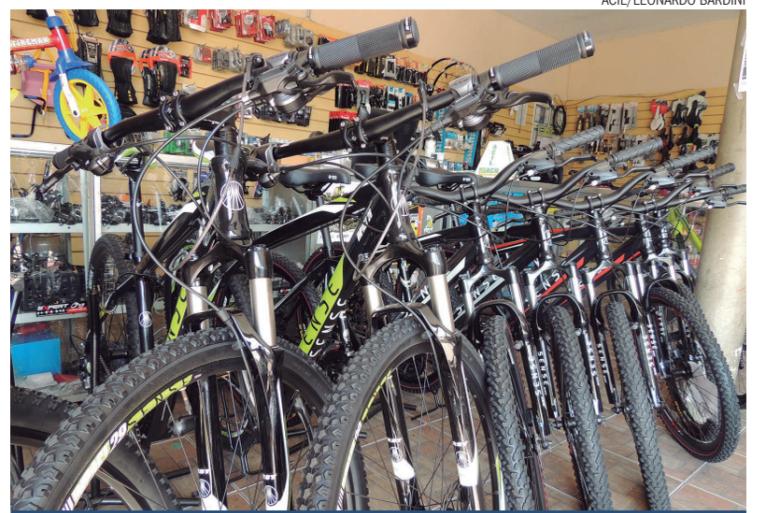
dos de seus pais. Todos devem usar capacete, luvas e óculos de proteção, além de garrafinhas de água para a hidratação durante o percurso. Para mais informações sobre dias e horários das pedaladas, existe o site [www.limeira-bikeclub.com.br](http://www.limeira-bikeclub.com.br) e o e-mail [limeirabikeclub@gmail.com](mailto:limeirabikeclub@gmail.com).

### Esporte

Muitas pessoas unem o lazer e a satisfação em praticar a pedalada, como um treino ou até mesmo uma forma de esporte. Como conta Milena Bardini, de 32 anos, formada em educação física, e que sempre esteve envolvida no meio esportivo. “Sempre pratiquei alguma coisa. Ao terminar a faculdade, eu trabalhava em uma academia e praticava handebol. Logo parei com a atividade, e como possuía amigos dentro da academia que participavam de pedaladas e praticavam triathlon, fui influenciada a começar a praticar também”, conta ela.

Sua entrada no triathlon foi principalmente influenciada pelo técnico Leandro Negrucci, que também é dono de uma assessoria esportiva. “Ele sempre me chamou para participar do esporte, mas assim como todo mundo, eu tinha uma visão difusa do triathlon como algo para loucos. Imaginava que não conseguiria por trabalhar o dia todo, não teria tempo”, conta a atleta. Logo com a insistência do técnico, ela iniciou pequenos treinos no dia a dia com natação, corrida e utilizando uma bicicleta emprestada por Negrucci. Após inscrever-se para sua primeira prova, que era feita para iniciantes e conseguir ficar em 2º lugar, ela percebeu que realmente era algo que gostava de fazer.

Milena já participou de diversos campeonatos do esporte, mas aquele que mais marcou



ACIL/LEONARDO BARDINI

Existem vários modelos de bicicletas e peças para aqueles que desejam iniciar na pedalada

sua trajetória até hoje foi um X-Terra, que aconteceu em Manaus. “Foram 1.500 metros de natação dentro do Rio Negro; 32 km de bike na selva com revezamento de single track, metade na selva, e metade em estrada de argila bem escorregadia; e 9,7 km de corrida com metade de single track na selva, tendo que pular troncos e passando por dentro de rios, e em uma estrada com temperatura por volta de 40°C”, conta ela. A esportista acrescenta que esta foi uma prova que foi além de seu limite físico, por conta de uma queda de bicicleta logo no começo da prova ela teve um ferimento sério, e precisou ir até a enfermaria tomar soro. Ela foi uma das quatro mulheres a conseguir terminar a prova, onde uma delas já era profissional. As outras duas faziam parte da mesma equipe de Milena, o Tricaipiras.

### Bikes

A principal ferramenta para aqueles que querem iniciar sua atividade física ou lazer na pedalada, ou para aqueles que seguem o rumo profissional do esporte, é a bicicleta. Carinhosamente chamada pelos seus utilizadores de “bike”, este veículo

possui vários tamanhos, formatos e até mesmo utilidades, sendo assim qualquer pessoa pode encontrar a bicicleta perfeita para sua necessidade.

Para os mais exigentes, é possível até mesmo montar uma bike com as características e peças de acordo com o gosto de cada um. Como conta o Leonardo Ferreira da Silva, proprietário da Leal Bike, “existem várias formas de um iniciante montar uma bike. Ele pode começar com uma aro 26 ou 29, o que muda entre uma e outra é o desempenho na hora de se dar uma volta no pedal. Ela pode ter 21 marchas, não precisa mais que isso”. Ele também conta que com um investimento de até R\$1.500,00 é possível montar uma bicicleta perfeita para se iniciar a pedalada.

Existem diferentes características em uma bicicleta, que devem ser observadas dependendo do terreno onde ela será usada. “A bike para o perímetro rural pode ser usada também no perímetro urbano. Porém, o pneu para o rural deve ser mais largo, com cravos para aderência, já para o terreno urbano (asfalto) é um pneu mais liso e fino”, conta o proprietário.



DIVULGAÇÃO

O Limeira Bike Clube organiza pedaladas dentro da área urbana e rural



# LEALBIKE

Vendas, Consertos e Acessórios em Geral

Fones (19): 3452-2594 / 3451-1320

Rua Evaristo Olivatto Filho, 1113 - Jd. Caieira - Limeira-SP

## Empresas podem ser punidas caso não registrem informações no Siscoserv



Muitas empresas que importaram e exportaram máquinas, equipamentos, matérias primas e outros produtos precisam registrar estas transações

O Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, Intangíveis e Outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio (Siscoserv), é um sistema implantado pela Receita Federal e pela Secretaria de Comércio e Serviços (SCS) do Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).

Assim como já existe o Siscomex para o levantamento de informações referentes exclusivamente a mercadorias, este sistema tem como objetivo recolhimento de infor-

mações relacionadas a transações e contratos de serviços e intangíveis, entre pessoas residentes no Brasil com as do exterior. Estas transações precisam causar alguma variação no patrimônio tanto de pessoas físicas quanto jurídicas, e o lançamento das informações no sistema não geram custo algum para o contribuinte.

O registro destas transações passou a ser obrigatório para o empreendedor desde 2012. Como informa Waldomiro N. dos Santos, diretor da Dominion Logística, que

é parceira da WTM São Paulo, existem penalizações para aqueles que não realizam a declaração. “A lei estipula prazos e multas por cada evento não registrado no sistema. Uma empresa sob regime de Lucro Real, por exemplo, pode chegar a pagar até R\$1.500,00 por transação e mês atrasado”, conta ele.

Porém, existem aqueles que estão isentos de fazer esta declaração, como pessoas que optaram pelo Simples Nacional e o Micro Empreendedor Individual (MEI). “Pessoas físicas que

DIVULGAÇÃO

não realizem operações acima de US\$30.000,00 por mês, também estão dispensadas do registro”, diz dos Santos. Ele também destaca que é preciso haver uma análise feita por um especialista, pois cada transação ou empreendedor pode ou não se enquadrar nas regras do Siscoserv, e isto exige uma análise minuciosa de cada caso.

Muitas empresas que fazem a importação e exportação de máquinas, equipamentos, matérias primas e outros produtos precisam registrar estas transações, pois a Receita Federal considera o frete e o seguro implantado sobre estes objetos como sendo um serviço contratado do exterior.

Outros casos em que é necessário fazer o registro no sistema são: despesas de viagens ao exterior de gestores e técnicos, quando se referirem a serviços tomados pela empresa e em seu nome faturados; licenças de softwares, como antivírus e sistemas de logística; aplicativos para smartphones e tablets; domínio de internet no exterior, como Google Adworks, hostings

como da Amazon e chat para SAC (Zopim, olark etc.); assinaturas em publicações como revistas e jornais digitais, sites, anuários, publicidades etc.

Além da multa por atraso, também existe uma penalização de 3% sobre o valor do faturamento do mês anterior, para qualquer informação inexata, incompleta ou omitida. “Por isso alertamos da importância dos lançamentos feitos no Siscoserv, serem realizadas por um profissional qualificado, pois em alguns casos este valor pode ser maior que o valor da multa”, acrescenta o diretor da Dominion Logística.

O não lançamento das informações, também pode acarretar para a empresa a perda de certos benefícios disponibilizados, como o direito de redução a 0% do Imposto de Renda sobre as remessas de frete para o exterior, não poder usar o Financiamento à Importação (Finimp), o impedimento de realizar o Adiantamento sobre Contrato de Câmbio (ACC) e o Adiantamento sobre Cambiais Entregues (ACE), entre outros.

## AGENDA DE CURSOS

ACIL  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

### Sei vender

**Data:** 2 de maio

**Horário:** 18 às 22h

**Objetivo:** Capacitar o empreendedor individual para analisar o seu negócio, se adaptar às necessidades do mercado, preparar seus produtos e serviços para conquistar novos clientes e ampliar suas possibilidades de crescimento e expansão.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae e ACIL

### Como usar o Facebook para empresa

**Data:** 9 de maio

**Horário:** 10 às 12h

**Objetivo:** Apresentar a configuração, ativação e otimização de páginas e campanhas.

**Local:** Incubadora - Av. Vitório Bortolan, 1450 - Pq. Abílio Pedro

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae

### Por dentro dos custos, despesas e preço de venda

**Data:** 24 de maio

**Horário:** 10 às 12h

**Objetivo:** Orientar os empresários para o desenvolvimento de competências gerenciais que melhorem a gestão financeira de sua empresa.

**Local:** Incubadora - Av. Vitório Bortolan, 1450 - Pq. Abílio Pedro

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae

### Planejamento, o primeiro passo para começar seu negócio

**Data:** 31 de maio

**Horário:** 14 às 17h

**Objetivo:** Apresentar aos participantes a importância e os conceitos da constituição de uma empresa, abordando as necessidades do empreendedor, do empreendimento e da parte legal.

**Local:** Sicomércio - Rua Boa Morte, 200 - Centro

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae

## Recuperadora de Crédito é excelente alternativa na cobrança de débitos

O sistema de “Recuperação de Crédito” é um programa sem custo oferecido pelo Serviço Central de Proteção ao Crédito da ACIL aos associados para que possa ser feita uma abordagem direta aos consumidores que, ao consultarem seu nome no banco de dados do SCPC e constatarem que seu nome está

“sujo na praça”, podem verificar o valor exato do débito, solicitar a emissão do boleto e realizar o pagamento da dívida no Sicoob Acicred, agência bancária que fica dentro da entidade. Dessa forma, pode ser feita a liberação automática da inadimplência.

“É mais uma facilidade para que os associados tenham a pos-

sibilidade de receber suas pendências, oferecendo também ao devedor mais comodidade, pois aquele que vir até o SCPC para consultar seu nome poderá pagar seu registro em atraso com rapidez”, afirma a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon, ao destacar a eficácia do serviço que gera ótimos resultados para as empresas que o utilizam.

### Empresas que já aderiram ao programa

Nadir Rodrigues dos Santos  
Casa Primavera  
Casa Agrícola  
Alerta Segurança Eletrônica  
Atacadão Acessórios para Piscinas  
R S Materiais para Construção  
Relojoaria do Peixinho  
Rede Construir  
Cuki Modas  
Casa das Persianas  
Edson de Paula Palestrante  
Ótica Gazetta  
Mecatti Ferro e Aço  
Central Máquinas  
Vila Jazz - Edson Ferreira  
Vila Jazz - Evandro José Grisólio  
Bras Van  
Íntima Lingerie

Alfa Omega  
Click Informática  
Ideia Escola de Línguas  
D'Ellas Confecções  
Bom Tec  
American Stones  
Bella Fiori  
Calhas MS  
Soninha Confecções  
Colégio e Curso Aprovado de Limeira  
Ótica Pizani  
Drogalim - Teixeira Marques  
Tecno Plating  
Aliança Imóveis  
Gesso Dias  
Joely Cial  
Central Madeiras

## Chegou a hora de garantir cupons da campanha Compras Premiadas

O Dia das Mães já está chegando e o consumidor limeirense que realizar suas compras nas lojas participantes da promoção concorrerá a grandes prêmios

A ACIL e o Sicomércio dão o pontapé inicial para a primeira promoção do ano. A Campanha Compras Premiadas do Dia das Mães premiará consumidores que realizarem suas compras nas lojas participantes, nesta que é a segunda melhor data para o comércio da cidade, que espera boas vendas para as próximas semanas.

Quem comprar nas lojas identificadas com o cartaz da promoção concorrerá a um vale-viagem no valor de R\$ 4.000, seis vales-compra de R\$ 400 cada, e mais dois kits de beleza de R\$ 400. Além disso, todos os vendedores que tiverem seus clientes sorteados levarão para casa um vale-compra no valor de R\$ 100. Ou seja, serão 18 contem-

plados na primeira promoção do ano. Vale a pena participar.

Para conhecer as lojas participantes da campanha Compras Premiadas, do Dia das Mães, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet ([www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)) e conferir a lista completa disponibilizada no site. Prestígie o comércio de Limeira em mais essa data comemorativa e garanta seu cupom para concorrer aos prêmios.





# Dia das Mães

**COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA**

1 VALE-VIAGEM DE R\$ 4.000,00  
6 VALES-COMPRA DE R\$ 400,00  
2 KITS DE BELEZA DE R\$ 400,00



**Preencha seu cupom e participe!**  
Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 8/5/2016

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br). Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0394/2016.

REALIZAÇÃO:



Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira



SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

## O jeito certo de falar sobre cursos online na entrevista

Além do conhecimento formal que proporcionam, cursos online, de curta ou longa duração, também ajudam profissionais e estudantes a desenvolver competências comportamentais valorizadas no mercado de trabalho.

Disciplina, foco, responsabilidade, facilidade para resolução de problemas e iniciativa são habilidades comuns entre os adeptos desta modalidade de ensino, segundo Pavlos Dias, gerente nacional de operações da Blackboard, especializada em soluções de educação a distância.

Enfatizar estes pontos, para além do aprendizado técnico fornecido pelo curso online, é uma boa estratégia para se destacar numa entrevista de emprego. “Contar as experiências positivas que o ensino a distância trouxe para a sua vida, o quanto ele se desenvolveu como pessoa e como aprendeu a ter disciplina e organização poderá ser consistente com a expectativa do entrevistador e criar um diferencial”, diz o gerente nacional de operações.

Mas é preciso explicar como se deu o desenvolvimento destas ha-

bilidades. Ele se dá, de acordo com Dias, por dois caminhos. O primeiro é por meio de conteúdos e técnicas transmitidas pelas próprias instituições de ensino a distância, por meio de uma gama de disciplinas, cursos livres, materiais e tutoria que auxiliam no desenvolvimento dessas características.

“Há, inclusive, alguns cursos que colocam no 1º semestre uma disciplina obrigatória onde o aluno irá aprender as melhores técnicas e uso de ferramentas de gestão do tempo”, diz.

O outro caminho que leva ao fortalecimento destas atitudes é

o fato de que elas são essenciais ao bom desempenho em qualquer curso online. “No dia a dia do aluno essas competências estarão muito presentes já que o aluno é responsável por montar sua própria grade de horários de estudo, organizar suas entregas de trabalho, respostas aos fóruns, leituras.

Ou seja, para ter sucesso em cursos a distância é obrigatória uma atitude mais autônoma, uma postura organizada para dar conta das entregas de trabalho. “Uma das maiores vantagens do modelo é essa liberdade que o

aluno tem para seguir seu ritmo, mas isso exige que ele esteja focado em fazer o bom uso do seu tempo”, diz Dias.

Outra dica de Pavlos Dias é evitar considerar um curso a distância como algo de menor importância no currículo do que modalidades presenciais de aprendizado. “Não existe nenhuma distinção entre um diploma de alunos dessas duas modalidades. O aprendizado e as experiências é que têm o verdadeiro valor”, diz.

Fonte: Exame

## Brasil tem mais de um dispositivo móvel para cada habitante

O uso de dispositivos móveis está crescendo no Brasil. Basta olhar em volta para ver que quase todo mundo está conectado o tempo todo.

A pesquisa anual do uso de TI no Brasil, realizada pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV/EAESP), comprova o que todos já desconfiavam: hoje, há mais smartphones e tablets do que pessoas no País. A média é 1,2 por habitante.

Somados são 244 milhões de dispositivos móveis conectáveis. Os smartphones são a maioria nesse grupo: há seis desses celulares para cada tablet.

Em ritmo menos acentuado, o número de computadores também está crescendo. Até o fim do ano, o Brasil terá 166 milhões de computadores (desktops, notebooks e tablets) em uso.

De acordo com o estudo, em 2015, foi registrada pela primeira vez uma queda de 30% na

venda de computadores. Mesmo com esse declínio, a expectativa é de que haverá um computador para cada habitante no Brasil em três anos.

### Empresas

A recessão econômica não diminuiu os gastos e investimentos com tecnologia. Eles representaram 7,6% do faturamento líquido de médias e grandes empresas, mesmo número encontrado em 2014.

“O uso de TI nas empresas continuou crescendo, pouco, mas consistente, mesmo com um cenário muito adverso e uma queda acentuada no consumo pessoal”, afirmou Fernando Meirelles, coordenador da pesquisa e professor da FGV/EAESP.

O setor de serviços é o que mais gasta com TI (10,9%), seguido pela indústria (4,6%). O comércio apresentou a menor porcentagem - apenas 3,5% de

seu faturamento.

No ano passado, as empresas gastaram com tecnologia uma média de R\$ 32.400 por funcionário. Uma despesa que se justifica para Meirelles. De acordo com professor da FGV, em indústrias de capital aberto, durante a última década, para cada 1% a mais de gasto e investimento em TI, resulta em aumento 7% no lucro dois anos depois.

Fonte: DComércio

# TRABALHADOR, VOCÊ É O PROGRESSO DO NOSSO PAÍS.

## PARABÉNS PELO SEU DIA!

1º de maio

Dia do Trabalhador

HOMENAGEM

**ACIL**

Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

19 3404 4900

[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)