

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 545

★ JORNAL DA ACIL ★

25 de Julho a 7 de Agosto de 2016 • Limeira-SP

VOCÊ SE SENTE
REALMENTE SEGURO?

WORKSHOP

Create Brasil

COMO DEIXAR SEU CONDOMÍNIO
MAIS SEGURO

REDUZINDO CUSTOS E AUMENTANDO A SEGURANÇA

DIA 27/JUL
ÀS 19:30h

LOCAL:
ACIL - Associação Comercial e
Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro

VAGAS LIMITADAS

Reservas: (19) 3495-3228

Inscrições gratuitas.

REALIZAÇÃO:
PROTEGE
soluções em segurança

APOIO:
ACIL

Lojas já estão distribuindo cupons da campanha do Dia dos Pais



ACIL/LEONARDO BARDINI

A campanha Compras Premiadas, do Dia dos Pais, realizada pela ACIL, em parceria com o Sicomércio, irá sortear duas Smart TVs de 42", dois tablets 7", cinco vales-compra de R\$ 400, e quatro kits churrasqueira para os consumidores que prestigiarem as lojas participantes da promoção ao comprarem os presentes para seus pais.

pág. 5

ACIL é certificada pela ISO 9001:2008

A Associação Comercial e Industrial de Limeira agora é certificada em Sistema de Gestão, contemplada na ISO 9001:2008, através da SGS ICS Certificadora. A certificação está em vigor desde o início deste mês, e comprova que a ACIL está de acordo com as normas de qualidade previstas pela ISO.

pág. 5



ACIL/ARQUIVO

LA CONTABLE

ASSESSORIA FISCAL E CONTÁBIL



Rua: Humaitá, 153 - Centro

Telefone: 3445-1489

E-mail: atendimento@lacontable.com.br

Associado, a ACIL quer ouvir você

Nas próximas semanas os agentes da Integra FCA poderão entrar em contato com alguns associados para que respondam a nossa pesquisa de satisfação. Sua participação é muito importante para nós, pois queremos ouvir sua opinião sobre os serviços e ações promovidas pela entidade em seu benefício. Participe, opine e nos ajude a crescer cada vez mais.

SEU ÓCULOS VELHO
OU QUEBRADO
VALE



NA COMPRA DO SEU NOVO
ÓCULOS DE GRAU NAS

ÓTICAS | CAROL

Promoção não cumulativa com outras da rede. Promoção sujeita a disponibilidade do produto. Desconto de R\$ 100,00 válido para armações da grife TNG nas lojas Óticas Carol de Limeira, Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Aguiá, Cordeirópolis e Rio das Pedras. Valor de R\$ 100,00 válido unicamente e exclusivamente em desconto na compra dos óculos novos na Óticas Carol. Válido apenas um desconto de R\$ 100,00 por compra e uma compra por CPF. Promoção sujeita ao término sem prévio aviso. O desconto de R\$ 100,00 deve ser aplicado sobre o preço contido na etiqueta do produto (armações de grau da grife TNG).

EDITORIAL

O difícil caminho das imprescindíveis reformas

A eleição de um novo presidente da Câmara, o deputado Rodrigo Maia, que substituiu o deputado afastado Eduardo Cunha, é um passo na direção correta para que o Legislativo efetivamente comece a discutir as necessárias reformas política, previdenciária, trabalhista e fiscal, reformas estas que por sua natureza nada populista se arrastam há muito tempo nas esferas governamentais, e que até o presente momento, jamais foi enfrentada com a necessária seriedade pelos parlamentares e pelo Governo. Como dito pelo novo presidente eleito, a Câmara dos

Deputados tem a oportunidade de se reencontrar com a agenda política do País.

A eleição do deputado Rodrigo Maia vem de encontro com os anseios do presidente interino, Michel Temer, que já sinalizou, que o Executivo deverá buscar implementar as necessárias mudanças no campo político, econômico e fiscal.

A oportuna particularidade do chefe do Executivo e de uma das Casas do Legislativo, terem mostrado sintonia em temas vitais para o futuro político do país não pode ser desperdiçada.

Dentro destas medidas precisamos de uma reforma política urgente que busque mi-

nimamente uma cláusula de desempenho para os partidos políticos e a proibição de coligações nas eleições proporcionais, que também busque discutir a implementação do voto distrital, onde o eleitor poderá cobrar com maior eficácia o seu representante eleito. Precisam também buscar medidas que visem o equilíbrio do combalido sistema previdenciário público e privado brasileiro, pois sem estas medidas, o atual modelo por ser extremamente deficitário, não se sustentando no futuro, trará insegurança para quem hoje já desfruta dos benefícios, bem como incerteza de que esse sistema possa honrar com os compromissos futuros daqueles que ainda estão por se aposentar. Outra reforma que se faz urgente é a revisão e a modernização das regras que estabelecem as relações de trabalho, já que a legislação atualmente aplicada é datada da década de 40, não

atendendo as necessidades das relações de trabalho atual, trazendo insegurança jurídica ao trabalhador e empresário, além de onerar significativamente os custos trabalhistas. A pouca flexibilidade e a oneração dos custos e encargos trabalhistas, regras que a CLT traz em seu bojo, reduz significativamente a possibilidade de criação de novos postos de trabalho.

Por fim, mas não menos urgente, deve ser revisto o atual sistema tributário brasileiro, que por sua complexidade, ineficiência e sede arrecadatória, acaba por castigar o empresário e o trabalhador. O governo tem que buscar um sistema tributário mais justo, que não penalize, como vem penalizando o empreendedor. Esta necessidade arrecadatória é em função do tamanho que o Estado brasileiro tem na economia, precisamos que este seja menos intervencionista, mais produtivo, focan-

do sua prestação de serviços naquilo que é essencial a toda população brasileira, e delegando a iniciativa privada a administração de serviços onde a mesma atua com muito mais eficiência e produtividade.

Estas importantes reformas, são pautadas em sua grande maioria por medidas que podem ser avaliadas, por grande parte da população, como medidas impopulares, mas necessárias para a reorganização de nosso País, para que possamos voltar a crescer e gerar empregos. Urge aproveitar este momento singular, onde uma das casas legislativa e o poder executivo tem a percepção da necessidade de implantar tais medidas, e mais, tem a convicção que estas reformas são necessárias para sairmos desta crise política e econômica que o País atravessa.



Valmir Lopes T. Martins
Diretor da ACIL

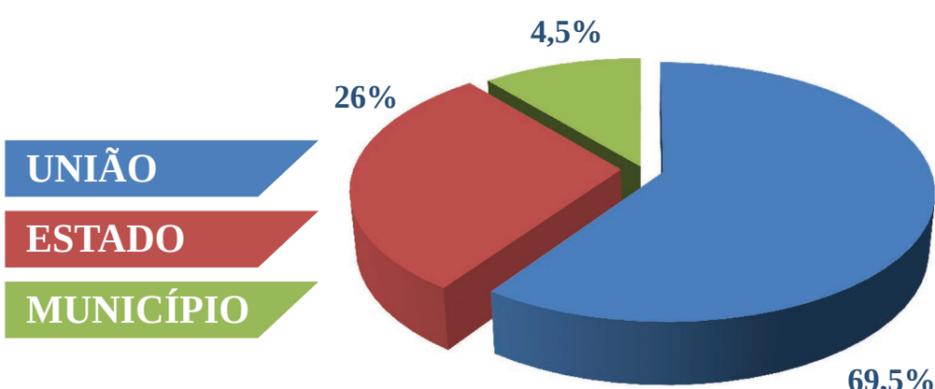
VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Radars Consultoria oferece os melhores planos de telefone, internet e TV por assinatura



A empresa prioriza sempre a qualidade e transparência do serviço oferecido

A comunicação móvel e fixa, além da internet e televisão tornaram-se fundamentais nas atividades do dia a dia, tanto no setor empresarial quanto residencial. Pensando nisso, Gabriel Tadeu Jurgensen fundou a Radar Consultoria agente autorizado Net, que tem como principal objetivo oferecer a seus clientes as melhores e mais adequadas soluções em comunicações.

Segundo o proprietário, a empresa visa atingir as reais necessidades de seus clientes. “Atendemos a diferentes tipos de perfis de utilização, aumentando seu desempenho e superando suas expectativas, priorizando o pós-vendas durante todo o tempo de contrato”, explica Jurgensen. Como agente autorizado da Net e Claro, a Radar Consultoria

disponibiliza os melhores planos de canais por assinatura, internet e telefone fixo do mercado.

Contando uma equipe de cinco profissionais e com o lema “Vem curtir gigante, vem pro lado Net”, a instituição oferece a seus clientes o melhor serviço de atendimento, priorizando sempre a qualidade e transparência, junto com a excelência de seu pós-vendas.

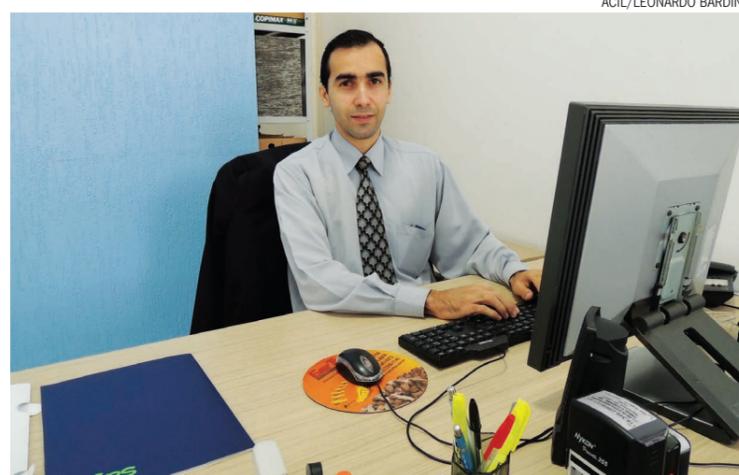
A Radar Consultoria convida a todos para fazerem uma visita sem compromisso ou agendando um horário para o atendimento residencial. A empresa encontra-se na Rua Ceci Barbosa Neves Estefano, 321 na Cidade Jardim. Para mais informações existem os números (19) 3034-2080/3704-2080/98715-5894/7815-5894, ou pelo e-mail gabriel@radarconsultoria.net.br.

A importância de um assessor contábil em uma empresa

Muitas pessoas possuem o sonho de empreender, abrir seu próprio negócio e obter sucesso no segmento escolhido. Porém quando a empresa sai do papel e entra no mercado, as coisas podem começar a complicar, principalmente no que diz respeito na parte contábil. Por isso é de extrema importância que um profissional da área esteja inserido na instituição desde sua abertura.

Como contam Jonatas Lamarca de Oliveira e David Lamarca de Oliveira, proprietários da La Contable, o profissional contábil irá auxiliar o empreendedor na composição do fluxo de investimento e de caixa, além da tributação pertinente à empresa. “Ao contratar uma empresa específica para a contabilidade, você fica livre para agir voltado totalmente ao seu empreendimento, focando a atenção na parte de vendas, fornecedores e outras atividades empresariais”, acrescentam.

A empresa contratada pode



David Lamarca de Oliveira, proprietário da La Contable

oferecer serviços para os mais diversos setores. Na La Contable existe a assessoria fiscal, que faz a análise, orientação e controle de aplicações da legislação tributária em âmbitos Federal, Estadual e Municipal, além de outros segmentos; assessoria contábil, que calcula e mensura o patrimônio das entidades, gera informações para tomadas de decisão da gestão empresarial, e cumpre com as exigências do fisco; e assessoria do departamento pessoal, que atua no cálculo de admissão e demissão de pessoas, cál-

culo e emissão de folha de pagamento, entre outras funções.

Ainda segundo os proprietários, antes da contratação de uma organização especializada para a assessoria contábil há alguns pontos que devem ser observados, como se esta possui o registro junto ao Conselho Regional de Contabilidade (CRC), ou seja, que o escritório contábil possui autorização para atuar no mercado seguindo as regras legais, dando ao empreendedor mais confiança e credibilidade no tratamento das informações.

Ferramenta permite cancelamento de consultas da Medical pelo site

Um recurso disponível no site da Medical (www.medical.com.br) permite que os usuários cancelem consultas com mais praticidade. Para ter acesso à ferramenta, é necessário clicar no ícone “Desmarque sua consulta”, na página principal do site.

Logo em seguida, o usuá-

rio será direcionado para uma página onde deve preencher o formulário eletrônico com seus dados, como nome, número da carteirinha, data de nascimento, nome do médico, telefone, dia da consulta que será cancelada, entre outros, e clicar em “enviar”.

Depois desse processo, as

informações são direcionadas para a secretária do médico onde a consulta estava agendada e o cancelamento é efetuado. Para agendar uma nova data, o procedimento é o mesmo de sempre, ou seja, é necessário entrar em contato diretamente com o consultório do médico.

ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

TEMA

**MARKETING NA ERA DIGITAL
COM SILMARA REGINA DE SOUZA**
Consultora de Marketing do SEBRAE

NETWORKING ESPAÇO ABERTO PARA APRESENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES

8 DE AGOSTO - SEGUNDA-FEIRA - 18H30

R. SANTA CRUZ, 647 - CENTRO | EVENTO GRATUITO | CONFIRMAÇÃO DE PRESENÇA: ACIL@ACILLIMEIRA.COM.BR



Geraldo Alves faz lançamento de seu livro “Mestre das Estrelas”

ACIL/LEONARDO BARDINI

Geraldo Alves nasceu em Caraguatatuba, no interior de São Paulo. Mudou-se para Limeira ainda na adolescência, onde trabalhava junto com seu pai em um açougue. Logo cedo adquiriu o gosto pela música e começou a aprender a tocar acordeom, que foi a porta de entrada para o mundo artístico.

Aos 16 anos o artista passou a viajar, tocando em grandes orquestras e conjuntos musicais, além de apresentações em circos, que na época era um dos maiores *points* das noites de finais de semana. Aos 19 anos deixou a carreira de músico e começou a

trabalhar na parte comercial de uma orquestra.

Na mesma época, Alves começou a trabalhar como empresário de Altemar Dutra. Após divergências de ideias, começou a atuar com aquele que seria um dos maiores nomes da música nacional: Roberto Carlos. No início de sua carreira, o “rei” junto de seu empresário apresentava seus shows em circos, onde tocava seu violão acompanhado do som do acordeom.

Nas mãos deste empresário já passaram mais de 50 contratos artísticos de grandes personalidades como Rita Pavone, Raul Seixas, Erasmo

Carlos, Carlos Manga, Calby Peixoto, Beto Carrero, Chitãozinho e Xororó, entre outros. Alves atuou diretamente na carreira de muitos artistas, e fez parte da história do movimento da música que mudaria todos os padrões da sociedade brasileira da época: a Jovem Guarda.

Hoje, aos 80 anos de idade, Geraldo Alves está aposentado e recentemente recebeu o Título Cidadão Limeirense, entregue pela Câmara Municipal. Também realizou o lançamento de seu livro, “O Mestre das Estrelas” durante o XVI Prêmio Expressão Regional, onde ele explica um pouco de sua



Geraldo Alves trabalhou com grandes nomes da música, que compuseram o movimento Jovem Guarda, que causou furor na sociedade brasileira

biografia. “Este é um livro didático e conta como foi a história do rádio e da televisão brasileira”, explica Alves. O livro

reúne cerca de 30 depoimentos exclusivos, feitos especialmente pelos artistas com os quais o ex-empresário já trabalhou.

Comece seu e-commerce com pé direito

Montar uma loja online não é tão diferente de uma loja física, mas existem muitas etapas a serem enfrentadas para que negócio se torne lucrativo

De acordo com a E-bit, empresa especializada em comércio virtual, no primeiro trimestre do ano o comércio eletrônico no Brasil teve uma alta nominal de 1% no faturamento, em comparação com o mesmo período analisado em 2015. Entre janeiro e março de 2016, as vendas online somaram R\$ 9,75 bilhões.

Muitas pessoas optam por criar uma loja virtual porque acreditam ser mais simples do que manter um ponto físico. Segundo Adriano Campos, consultor do Sebrae, este é um engano comum. Ter um e-commerce é tão complexo quanto uma loja na rua. “Ir pra uma plataforma digital traz desafios, mas também traz certa flexibilidade em relação ao local e à rotina de quem ficará a frente do negócio.”

Para Campos, o potencial de mercado na internet é muito maior e uma loja virtual pode atingir uma gama de clientes muito vasta, com consumidores de diversas localidades. Ele acredita que, no Brasil, o comércio eletrônico tende a crescer cada vez mais e que ainda há um grande espaço para o desenvolvimento deste setor. “As novas gerações são muito digitais e todos esses jovens terão poder de consumo no futuro. Quando eles estarão mais habituados com empresas digitais, porque é um território que eles já dominam.” Confira sete dicas para começar seu e-commerce com o pé direito:

1. Faça um planejamento escrito

Coloque na ponta do lápis

todas as questões que envolvem um negócio. “Dependendo do tipo de comércio, não há necessidade de uma estrutura física e isso e diminui os custos, mas é preciso planejar tudo da mesma forma”, afirma Campos. O documento deve conter informações sobre logística, estoque, mercado potencial, tipos de produto que irão à venda, área de atuação e valores de investimento.

2. Busque informações sobre as tecnologias

É importante conhecer as plataformas e tecnologias disponíveis para a atuação no meio digital e verificar qual serve melhor o seu modelo de negócio. O empreendedor pode optar por uma plataforma proprietária ou alugar uma pré-existente, mas deve conhecer como funcionam as funções de cada uma delas antes de investir.

3. Verifique se a sua plataforma é capaz de integrar

É crucial escolher uma plataforma com uma tecnologia que seja capaz de integrar outros sistemas, como o de gestão do estoque e de emissões de notas fiscais. Caso não haja um serviço adequado para a

sua ideia, avalie contratar uma empresa especializada. “Alguns templates prontos têm esse problema e o empreendedor não consegue integração alguma”, afirma Campos.

4. Defina padrões de navegação e layout

O empreendedor precisa definir bem os pontos de comunicação visual do site: quais páginas terá, como será a arquitetura de navegação, o estilo do layout, o padrão visual e de cores e a tipografia e como serão colocadas as fotos. Segundo Campos, as opções de design são inúmeras, no caso de uma loja online. “O dono tem muita abertura para usar a criatividade de maneira mais massificada. Alguns optam até pela produção de vídeos, dá pra variar bastante.”

5. Trace um plano para começar a produzir conteúdo

Com a estrutura definida, é hora de começar a alimentá-la. Além das fotos, descrições e valores dos produtos, o empreendedor deve investir na produção de conteúdo para o site. Vale a pena apostar em fotos, banners e divulgação em redes sociais para atrair os consumidores.

6. Organize bem operação e logística

Para a loja funcionar é preciso saber como será a operação do negócio no dia a dia. Considere questões como o atendimento a distância, que poderá ser feito pelo telefone, e-mail ou até mesmo por Whatsapp. Não se deve esquecer das questões relacionadas ao transporte, frete e embalagem. O dono do e-commerce precisa estabelecer se haverá promoções com frete grátis, por exemplo. Ou se haverá parceria com os Correios e se os pacotes terão algum tipo de padrão. Todas essas questões precisam ser levantadas.

7. Faça o marketing digital

Um bom marketing digital e a divulgação do seu site ajudam a trazer retorno. Delimite como será a divulgação e quais canais de comunicação serão usados. “Com a crise, os consumidores estão com pé no freio. Eles vão pesquisar muito para ter a melhor oferta e a internet nos possibilita a pesquisa e a comparação muito rapidamente. É bom manter o marketing online bem ajustado”, diz Campos.



Para a loja online funcionar é preciso planejar todos os processos, desde a escolha do produto, formas de pagamento, entrega, entre outros

ACIL recebe certificação de qualidade ISO 9001:2008

ACIL/LUIZ SANCHES



A certificação garante à Associação a qualidade dos serviços e processos oferecidos para seus associados

A Associação Comercial e Industrial de Limeira agora é certificada em Sistema de Gestão, contemplada na ISO 9001:2008, através da SGS ICS Certificadora. A certificação está em vigor desde o início deste mês, e comprova que a ACIL está de acordo com as normas de qualidade previstas pela ISO.

Para receber esta certificação, a entidade passou por um período de ajustes e mudanças em seus departamentos, enquadrando-os de acordo com os requisitos da norma ABNT NBR ISO 9001:2008, sempre contando com o direcionamento do con-

sultor Francisco de Assis Borelli em conjunto com toda diretoria da Entidade. Ao final deste processo, houve a auditoria na qual a ACIL foi avaliada por um profissional, que após comprovar a efetivação dos planos de ação e melhoria, fez a indicação da Associação para a Coordenação Geral de Acreditação (CGCRE).

A implantação foi iniciada na gestão do presidente, Valter Zutin Furlan, e continuada pelo atual presidente, José Mário Bozza Gazzetta. “O primeiro presidente da ACIL já possuía uma imagem do que ela seria hoje. A ISO reúne todas as

ações feitas em uma só ideologia, assim os funcionários e colaboradores possuem de forma escrita e assinada estes processos, junto com pontos de melhoria, para a instituição crescer cada vez mais. A ISO 9001:2008 é uma forma de reunir as melhores práticas de gestão e processos”, explica Furlan.

A Instituição passa a utilizar um selo em seus principais veículos de comunicação como o jornal Visão Empresarial Limeirense, o site da Associação, redes sociais etc., que comprova a sua certificação no sistema de qualidade.

Campanha Compras Premiadas irá sortear vários prêmios no Dia dos Pais

Smart TV, tablets, vales-compra e kits churrasco são os prêmios que serão sorteados no dia 10 de agosto, às 10hrs na ACIL

A campanha Compras Premiadas do Dia dos Pais, realizada pela ACIL em parceria com o Sicomércio, irá sortear duas Smart TV de 42”, dois tablets 7”, cinco vales-compra de R\$ 400, e quatro kits churrasco para os consumidores que prestigiarem o comércio da cidade ao comprarem os presentes para seus pais. Os vendedores que tiverem seus clientes sorteados também garantem premiação, levando para casa um vale-compra de R\$ 100. Ao todo serão 26

contemplados nesta que é terceira campanha promocional do ano.

Para concorrer aos prêmios os clientes deverão realizar suas compras nas lojas participantes da campanha – a lista completa com o nome e endereço de todas as empresas está disponível no site da ACIL (www.acillimeira.com.br).

Vale destacar que os vales-compra só podem ser utilizados nas lojas que aderiram a promoção da ACIL e Sicomércio no início do ano, desta forma valoriza-se e fo-

menta a compra no comércio de Limeira, em especial nas empresas que acreditaram no potencial da campanha e distribuem os cupons para seus clientes. “Consumidor, aproveite essa oportunidade e garanta o seu cupom. Vários prêmios serão sorteados este ano e um deles pode ser seu!”, destaca o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

O presidente também ressalta a importância de preencher corretamente aos cupons da promoção



Compras Premiadas. “Os clientes devem informar todos os dados solicitados, como nome completo, endereço, telefone e número de algum documento oficial (RG ou CPF). Na falta de algum desses dados, o cupom será desclassi-

ficado. Então, é muito importante preencher os dados com atenção”, completa Gazzetta.

Lilás
Papeleria

(19) 3452-9764
(19) 3713-2508

www.lilaslimeira.com.br

Rua Senador Vergueiro, 741
Centro - Limeira - São Paulo

LIQUIDA
inverno

até 70% off

SANTOS

FAT NOVO

LOCAÇÃO DE TRAJES MASCULINOS

Fone: (19) 3441.0740

Rua Santa Terezinha, 520 - Centro - CEP 13480-091 - Limeira - SP

Dia dos Pais

2 SMART TV LED 42"
2 TABLETS 7"
5 VALES-COMPRA DE R\$ 400,00
4 KITS CHURRASCO

COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

Preencha seu cupom e participe!
Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 14/8/2016

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0394/2016.

REALIZAÇÃO: **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira **SICOMÉRCIO** SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

SEBRAE-SP

Saber onde cortar

Até para administrar o orçamento doméstico, a gente sabe: se não é possível ganhar mais, precisamos cortar custos para não ficar no vermelho. Substituir algumas marcas mais caras no supermercado, acumular mais roupa suja para ligar a máquina de lavar menos vezes na semana, negociar um plano de telefonia e internet mais vantajoso. São pequenas atitudes que vão refletir nas contas no final do mês.

Em um micro ou pequeno negócio – ou mesmo nas atividades de um Microempreendedor Individual (MEI) – a ordem é a mesma: cortar custos pode ser uma alternativa mais à mão pa-

ra melhorar a saúde financeira da empresa do que pensar em ampliar o faturamento. Ainda mais em um período de recessão econômica, com resultados particularmente ruins para o varejo. Segundo a mais recente pesquisa Indicadores Sebrae-SP, a redução no faturamento das MPEs no primeiro trimestre de 2016 foi de 15,1% em relação aos três primeiros meses do ano passado.

Se a necessidade de reduzir as despesas está evidente, nem sempre o empreendedor tem a clareza de saber por onde começar. Nós, do Sebrae-SP, sempre aconselhamos que o primeiro passo deve ser um diagnóstico da situação: quais

são os seus gastos fixos (salários e contas de consumo) e quais são os variáveis (matéria-prima, por exemplo)? Coloque tudo isso em uma planilha e avalie os valores em relação ao orçamento anual.

Diante desse quadro, tente identificar onde você pode cortar. Revise contratos, negocie com o contador. Analise se não está na hora de trocar maquinário antigo, que consome muita energia e exige manutenção constante. E não deixe de considerar gastos que podem parecer banais, como o papel da impressora. Tudo isso vai ter um impacto no final. Feitas as contas, avalie suas vendas: concentre-se nos produtos e serviços com mais

giro e elimine aquilo que fica mais tempo parado no estoque. Ao mesmo tempo, procure fazer novos contratos com os fornecedores.

Finalmente, fixe metas e envolva a equipe nesse processo. Só com a participação das pessoas esse esforço pode dar resultado.

Também chamo a atenção para que os empreendedores não cometam alguns erros comuns. Demitir funcionário experiente porque ganha mais que os outros, por exem-

plo. Será que você não vai perder, também, um investimento feito por muitos anos em material humano, que pode acabar na concorrência? E, sobretudo, não caia na tentação de tirar dinheiro do caixa da empresa para cobrir despesas pessoais. Feito tudo isso, tenho a certeza de que a sua empresa estará saudável para passar pela crise. Se você precisar, o Sebrae-SP está à disposição para ajudar!

Bruno Caetano
Diretor superintendente
do Sebrae-SP



DE OLHO

La Chouette Rock recebe banda Nitrox no dia 30

Como parte das comemorações do Dia Mundial do Rock, celebrado em 13 de julho, o Nosso Clube programou um evento especial para o dia 30 deste mês. Será a La Chouette Rock, com a banda Nitrox, uma das mais requisitadas da região, a partir das 21 horas.

O evento ganhou novo formato e agora terá entrada gratuita para os associados do Nosso Clube. Não sócios podem adquirir convites por R\$ 30,00 (individual) e R\$ 50,00 (casal). Bebidas serão cobradas à parte. Haverá também venda de lanches e porções. Reservas de mesas na secretaria do clube ou pelo telefone 3404-8466.

Teatro Vitória apresenta peça gratuita no dia 03 de agosto

Alguém anuncia que um leão acaba de fugir do circo, enquanto isso, o telefone toca. E entre a decisão de levantar-se para atender a chamada ou resolver tomar providências quanto à fuga do animal, alguém se apresenta para narrar a história de uma curiosa epidemia de decapitações espontâ-

neas. Enquanto isso, uma banda passa ao longe, e a previsão meteorológica promete uma nevasca, ainda que nem um único floco de neve houvesse caído por ali desde os primórdios da civilização.

A peça de teatro que vai contar essa história cheia de acontecimentos é “Pequena ladainha anti-dramática para o episódio da fuga do leão do circo e outros boatos pouco ou quase nada interessantes”, que acontece no dia 03 de agosto, quarta-feira, às 20h. A entrada é gratuita e a classificação é 12 anos.

Orquestra Sinfônica e Coro da Osli apresentam “Queen”

Nos dias 04 e 05 de agosto acontece mais uma apresentação da Orquestra Sinfônica de Limeira e o Coro da Osli. O VI Concerto da Temporada 2016 fará uma homenagem à banda britânica de rock Queen e promete marcar as noites de quinta e sexta-feira no Teatro Vitória.

As apresentações acontecem às 20h30 e têm seus ingressos vendidos à R\$ 12 (inteira) e R\$ 6 (meia). Classificação livre.

CONVÊNIOS ACIL

A ACIL, através de parcerias com empresas e instituições, desenvolveu uma série de convênios para proporcionar descontos e benefícios para os associados, funcionários e dependentes em diversas áreas. Conheça nossos parceiros:



Como utilizar os convênios: entre com o login e senha utilizados para acessar o sistema de consultas, clique na aba SPCA ▶ DIVERSOS ▶ CONVÊNIOS ▶ DECLARAÇÃO DE ASSOCIADOS. Feito isso, basta escolher o convênio a ser utilizado, preencher os campos com todos os dados solicitados e para finalizar, imprimir a guia gerada pelo sistema.

Informações:
convenios@acillimeira.com.br
www.acillimeira.com.br

CLASSIFICADOS VISÃO

Casa das Mangueiras
Mangueiras Hidráulicas e Pneumáticas



O almoxarifado da empresa

www.casadamangueiras.com.br
 info@casadamangueiras.com.br - Tel. (19) 2113-0900

Almoço Executivo

BISTRO
TERROÁ



Rua Alferes Franco, 946 - Limeira-SP - Fone: (19) 3702-1862

Um brinde ao amor!



Na compra do seu par de alianças, você ganha um par de taças personalizadas!

Milly

Rua Sta. Cruz, 542 | Pátio Limeira Shopping | Shopping Nações Limeira
 19 3441.4522 19 3441.9600 19 3449.4559

30% DOS BRASILEIROS TEM RINITE.

1 EM CADA 3 PESSOAS TEM ALERGIAS.

EM 2 DÉCADAS METADE DA POPULAÇÃO SERÁ ALÉRGICA.

alergeshop
 A VIDA LIVRE DE ALERGIA.

Rua Humaitá, 415 Centro Limeira



COM O FRIO CHEGANDO, OS CUIDADOS COM AS ALERGIAS PRECISAM SER DOBRADOS.

CPD
Segurança Eletrônica

Alarmes 24h / Cercas Elétricas /
 Câmeras para Monitoramento /
 PABX para Condomínio /
 Portões Eletrônicos / Cancelas

Fone: (19) 3497-0601
3033-2386

Rua Sete de Setembro, 67 - Centro - Limeira-SP
 cpdalarme@gmail.com



VECAR Auto Diesel Vecar
 PEÇAS E SERVIÇOS (oficina do Vergílio)

Oficina Especializada:
 Scania, Volvo, Mercedes, Ford e VW

Fone/Fax: (19) 3444.6080 / 3702-5829
Nextel 89*12162 / 89*6997

Rua Tristão Bueno da Silveira, 58
 Vila Claudia - Limeira/SP
 autodieselvecar@hotmail.com



oBoticário



Dia dos Pais é na Lenamodas

Curta a nossa página no Facebook e concorra a prêmios no Dia dos Pais
 facebook.com/lenamodaslmeira

Tudo em 6X sem juros em todos os cartões de crédito

fone: 3441.0668 19 99935.5266 [compre pelo whatsapp](#)

Rua Cap. Francisco Sérgio de Toledo, 10 • Jd. Piratininga (próxima ao Tiro de Guerra) | /lenamodaslmeira | /lenamodaslmeira

www.lenamodas.net • e-mail: contato@lenamodas.net



LIMERQUÍMICA
 Produtos de Higiene e Limpeza

Higiene e Limpeza Doméstica | Industrial | Profissional
 Descartáveis, papéis, utilidades, vassouras, rodos, baldes, bacias, panos e acessórios

www.limerquimica.com.br
 contato@limerquimica.com.br

Fone (19) 3451-4722 | (19) 3792-9965

Rua Duque de Caxias, 173 - Centro - Limeira - SP



O mundo precisa de mais pureza.

EUROPA®
 A saúde da água.

Vendas e Assistência Técnica Autorizada de filtros e purificadores de água

(19) 3451-8778

www.europalimeira.com.br
www.facebook.com/europalimeira

Rua Humaitá, 294 - Centro



A DORIAMED AGORA É DrogaLim

A Rede DROGALIM incorporou a DORIAMED, e agora conta com mais de 25 lojas para melhor atendê-lo!

APROVEITE AS VANTAGENS DO CARTÃO DROGALIM

- Prazo para pagamento de até 40 dias;
 - Pague seu boleto em qualquer loja DROGALIM, rede bancária ou casas lotéricas.

Central de Convênios: Av. Fabrício Vampré, 446 - Jardim Piratininga - Limeira - SP
 Fone: 19 3444.3079 - www.drogalim.com.br



moçabrazilis

LIMEIRA | CORDEIRÓPOLIS | IRACEMAPÓLIS



LÓTICA LIMEIRA

Descontos especiais para comerciantes.

Praça Toledo de Barros, 272 - Centro Limeira / SP - Cep. 13480-008
 Fone. (19) 3441-9809 / 3704-5276



Realcy's confecções.®
 ESTILO • MODA • VARIEDADE, EM UM SÓ LUGAR.

Vem que na Realcy's tem!

Fone (19) 3443-4078

curta nossa página no Facebook

Rua Otávio Coelho, 14 - Jd. São Francisco



ALTIVE
 MULTIMARCAS

O carro que você procura está aqui!

Venha conhecer o nosso estacionamento. A sua melhor opção para compra, venda e troca é ALTIVE.

Av. Laranjeiras, 2016 Pq. Egisto Ragazzo
 altivemultimarcas.com.br

(19) 97410.8084 (19) 3452.5074

