

VISÃO

ACIL

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 10 | EDIÇÃO 492

★ JORNAL DA ACIL ★

25 de Junho a 1º de Julho de 2015 • Limeira-SP

Campanha “Compras Premiadas” entrega R\$ 5.900 em vales-compra

ACIL/RAFAELA SILVA



págs. 6 e 7

Consumidores contemplados na campanha do Dia dos Namorados entre o diretor e o vice-presidente da ACIL, Hélio Roberto Chagas e José Mário Bozza Gazzeta, respectivamente, o presidente da Associação, Valter Zutin Furlan, e Eduardo Hervatin, presidente do Sicomérico



ISCA
FACULDADES

Processo
Seletivo
de inverno

Inscrição Gratuita

www.iscafaculdades.com.br

De cara nova, ACIL apresenta identidade visual inovada

págs. 8 e 9

Novo aplicativo do SCPC: “Limeira Mobile”

pág. 15

DÊ UM
TCHAN
NO SEU VISUAL



Hickmann
eyewear

A partir de

10x R\$

35,90*
sem juros
nos cartões
de crédito

À vista
R\$

359,00*

*Oferta relativa aos produtos da linha Hickmann válida de 24/04/2015 a 30/06/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 35,90/R\$ 359,00 à vista é válido para óculos de sol e grau, sem lentes oftálmicas, demarcados no interior da loja. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede ÓTICAS CAROL. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos e formas de pagamento. Imagens meramente ilustrativas.

Mais de
750 lojas
em todo
o Brasil

ÓTICAS | **CAROL**

EDITORIAL

Finalizamos mais uma etapa da campanha “Compras Premiadas” deste ano, e muito felizes, visto a participação e superação das vendas do período em relação ao Dia das Mães. Já era de se esperar que a chegada do frio, mudança nas coleções e a troca de presentes entre os casais, fomentassem o movimento no comércio, mas as compras superaram as expectativas.

No dia 22, realizamos a entrega dos vales-compra para os consumidores que prestigiaram as lojas participantes da promoção, que a cada ano se supera com o objetivo de incentivar a compra e venda ao contemplar aqueles que acreditam no comércio limeirense.

O bom resultado também dá sinal de positivismo para as próximas datas comemorativas: Pais, Crianças e Natal, data em que esperamos vendas superiores às de 2014 vislumbrando assim, uma pré-recuperação da economia brasileira.

Ressaltamos também a nova identidade visual da ACIL, que agora está mais moderna e padronizada com cores e novos logos. Tudo foi pensado, estudado e pesquisado para que o resultado agradasse a todos, dessa forma, diretoria, conselho e colaboradores da ACIL foram ouvidos para que apresentássemos a novidade para nossos associados.

A cor azul é um resgate às

raízes da entidade, que agora terá todas as marcas em harmonia, como o site acillimeira.com.br que ganha novo layout, o Jornal Visão Empresarial, muito mais moderno e clean, mantendo sempre o padrão de qualidade com matérias elaboradas especialmente para o sócio da ACIL.

O SCPC mantém o padrão Boa Vista Serviços e também traz novidades, o “Limeira Mobile”, uma aposta da ACIL para facilitar o dia a dia dos empresários com um aplicativo fácil e interativo que permite ao usuário fazer consultas rápidas e eficientes ao banco de dados do Serviço Central de Proteção ao Crédito.

Precisamos nos atualizar e inovar diariamente, pois assim, com profissionalismo, continuamos promovendo ações e projetos focados no crescimento econômico de Limeira e na melhoria contínua das empresas que confiam em nosso trabalho.



Valter Zutin Furlan
Presidente da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Colchão (39,06%)

Valor médio: R\$ 700,00

Imposto: R\$ 273,42

Travesseiro (26,05%)

Valor médio: R\$ 30,00

Imposto: R\$ 7,82



EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antônio Francisco dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Chinellato
Renato Laranjeira

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares
Distribuição Gratuita
Impressão: Jornal de Limeira

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

VITRINE

Facebook ganha terreno sobre YouTube em anúncios em vídeo

O Facebook está ganhando terreno contra o YouTube, do Google, como uma plataforma para que grandes companhias anunciem seus produtos em vídeos online, a categoria de anúncios na Internet que cresce mais rapidamente, segundo relatório publicado na segunda-feira, 22.

A competição por espectadores de vídeos abre um novo front no embate entre as duas gigantes de Internet que já competem em outros tipos de anúncios tendo em vista seus apelos a consumidores jovens e internacionais, disse a Ampere Analysis em estudo.

A Ampere, com sede em Londres, prevê uma nova “corrida armamentícia” publicitária entre as duas rivais, praticamente empatadas em termos de tamanhos de au-

diência com cerca de 1,4 bilhão e 1,3 bilhão de usuários mensais ativos, respectivamente para o Facebook e o YouTube. Isso significa que consumidores provavelmente serão forçados a assistir mais anúncios, mas que também poderão aproveitar uma gama mais variada de programação em vídeo como resultado, disse a empresa.

A Internet vai ultrapassar os anúncios em TV em 12 grandes mercados, representando 28 por cento dos gastos publicitários globais até 2017, segundo pesquisa separada da empresa de compra de mídia ZenithOptimedia nesta segunda-feira. A projeção para gastos em anúncios estima que alcançarão 531 bilhões de dólares neste ano.

Fonte: Reuters

Achieve Languages oferece curso de inglês de qualidade internacional

A Achieve Languages é uma rede nacional de escolas de idiomas fundada pela Oxford University Press há cerca de quatro anos. Hoje, além de contar com mais de 100 unidades e cerca de 18 mil alunos em todo Brasil, tem como missão melhorar a vida das pessoas através do ensino do inglês.

A escola possui um corpo pedagógico altamente qualificado, com profissionais que atuam no setor educacional – mais especificamente na área de ELT (English Language Teaching) – além de terem lecionado em escolas de idiomas de grande prestígio no país. “Nosso objetivo era trazer para Limeira uma escola séria e oferecer um curso de inglês de qualidade internacional”, afirmam os proprietários Juliano Rodrigues Vieira e Clau-

dio Mariano, que zelam pela transparência e pelo compromisso com seus alunos.

Com cursos especiais para crianças a partir dos três anos de idade, a Achieve Languages se destaca também por oferecer aulas presenciais 100% digitais, através do uso de lousa interativa e metodologia baseada em comunicação onde o aluno aprende e utiliza o idioma de forma natural a fim de alcançar um determinado objetivo. “Todas as salas possuem ar condicionado, carpete, além de uma delas ser estruturada para crianças, com carteiras coloridas e de tamanho correto. Tudo para oferecer aos nossos alunos a melhor experiência em seu aprendizado.”, garantem Vieira e Mariano.

A escola é parceira de empresas de grande porte na região



Com cursos especiais para crianças a partir dos três anos de idade, a Achieve Languages oferece aulas presenciais 100% digitais

como Uninter, Escola Infantil Risca Rabisca, TRW, Shopping Pátio Limeira, Pratique Academia e Procotil, para os quais são oferecidos valores diferenciados para seus colaboradores, dependentes e clientes.

Quem quiser conhecer mais sobre a Achieve Languages, a escola fica localizada na Av. Antonio Ometto, 616, Vila Cláudia (próximo à Santa Casa). Entre em contato pelos telefones 3704-6222 e 3704-

6223 ou pelo e-mail limeira@achievelanguages.com.br, “e faça parte de uma escola de inglês que carrega o sobrenome de uma das mais respeitadas universidades do mundo”, convidam os proprietários.

Espetinhos Mimi: tudo para o churrasco ficar ainda mais gostoso



Para deixar o churrasco do final de semana ainda mais gostoso, é só passar no Espetinhos Mimi de Limeira

Fundado em 1967, na cidade de Vinhedo, São Paulo, o grupo Espetinhos Mimi iniciou suas atividades como fábrica de embutidos. No ano de 1970 começou a atuar no ramo de organização de festas e, com o crescimento da demanda, a empresa inventou uma nova maneira de se fazer churrasco: o espetinho. Este método inovou e aprimorou a maneira de comercializar carnes e garantiu o reconhecimento da marca no mercado nacional que possui dezenas de franquias espalhadas pelo Brasil.

Hoje, esse produto que já faz sucesso em várias regiões do País, também pode ser encontrado em Limeira no Mimi Empório, que tem foco no atendimento direto ao cliente e possui espetinhos congelados, cortes de carne, petiscos, massas, molhos, bebidas nacionais e importadas, além de uma Boutique de Carnes que oferece inclusive o serviço de Buffet para Festas e Eventos.

O pioneirismo, aliado à qualidade dos produtos Mimi, com uma rede de franquias e bons serviços prestados ao

cliente, proporcionou à marca uma solidez incontestável. O sabor dos produtos foi desenvolvido durante os quase 50 anos de existência da marca através de rigorosos controles de qualidade e higiene.

Para deixar o churrasco do final de semana ainda mais gostoso, é só passar no Espetinhos Mimi de Limeira e conferir a excelente linha de produtos oferecida pelo empório, que fica localizado na Rua Humaitá, 299, bem no centro da cidade. Entre em contato também pelos telefones (19) 3713-1288 e 99738-7734.

Hospital Albert Einstein visita a Unimed Limeira

O Hospital Israelita Albert Einstein visitou o Hospital Unimed Limeira, no dia 16 de junho, após a Cooperativa ter sido escolhida pelo Ministério da Saúde e pela ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar, para fazer parte do projeto-piloto “Parto Adequado”.

Desenvolvido em parceria com o IHI (Institute for Healthcare Improvement – Instituto de Melhoria em Assistência Médica), ANS, Hospital Albert Einstein, e os hospitais selecionados, o projeto visa buscar modelos inovadores de cuidado e atenção ao parto, à mãe e ao bebê.

De acordo com a coordenadora da Maternidade do Hos-

pital Albert Einstein, Rita de Cássia Sanches, a visita tem por objetivo orientar a Cooperativa quanto à adequação da estrutura física para atender as gestantes no ‘Parto Adequado’. A coordenadora também afirmou que foi acertada a escolha da Unimed Limeira para integrar o projeto da ANS.

“Acertamos na escolha da Unimed Limeira para integrar o projeto ‘Parto Adequado’. A Cooperativa tem todas as condições para implantar a assistência de maneira mais humanizada. Temos certeza de que a Unimed vai contribuir bastante para o projeto. Achei muito importante a vontade e o envolvimento dos participantes para

que possamos reduzir a taxa de Cesárias no Brasil”, explica Rita de Cássia.

Segundo a ginecologista e obstetra da Unimed Limeira, Dra. Sandra Maria de Stefanie Rossi, não se trata de impor este tipo de parto, “mas de dar condições à paciente que queira um parto normal, ter um parto adequado”, explica. Quanto ao projeto, a médica diz que, “agora haverá treinamentos realísticos duas vezes por mês no Hospital Albert Einstein, em São Paulo. Será um grande aprendizado. A expectativa de melhoria é grande, e o orgulho de fazer parte deste grupo é imenso!”, afirma.

De acordo com a ANS, o



A visita, que aconteceu no dia 16, tem por objetivo orientar a Cooperativa quanto à adequação da estrutura física para atender as gestantes no ‘Parto Adequado’

grupo que fará parte do projeto-piloto conta com 23 hospitais privados selecionados. Também haverá cinco maternidades do Sistema Único de Saúde (SUS), escolhidas pe-

lo Ministério da Saúde, totalizando 28 instituições - que terão encontros presenciais com técnicos da ANS para discutir todos os resultados atingidos com o programa.

Novo Acadêmico é o único de Limeira no nível 1 da Olimpíada Brasileira de Robótica

O Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira esteve entre as 200 equipes de escolas públicas e particulares que disputaram a modalidade prática da Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR), nos dias 13 e 14 de junho, no ginásio de esportes do campus da USP em São Carlos. Foram 100 equipes do nível 1, voltado aos alunos do Ensino Fundamental, e outras 100 do nível 2, para estudantes do Ensino Médio e técnico.

O Novo Acadêmico foi a única escola de Limeira a participar do nível 1, no qual foi simulado um resgate e os robôs competidores tinham que encontrar uma vítima, superando várias adversidades. No total, o colégio foi representado por 12 alunos, divididos nas equipes Atômicos, Atômicos 1 e Atômicos 2. Eles tiveram que confeccionar os robôs

desde a concepção até a montagem e a programação, sem interferência direta dos professores, que puderam apenas orientá-los.

Também tiveram a oportunidade de contar com a assessoria de Matheus Brum, um ex-aluno do colégio que tem boa experiência em eventos de robótica e participou voluntariamente de toda a preparação das equipes.

A segunda etapa da OBR, correspondente à prova teórica, acontecerá em agosto. “Por ser nossa primeira vez na olimpíada, nossa participação foi muito positiva”, exaltou Cláudia Brasil, coordenadora da área de ciências do Colégio Novo Acadêmico. “Tivemos contato com outras equipes, sentimos como é a competição e os alunos ficaram muito motivados para prosseguir seus estudos com robótica”.

Empreendedorismo é mote de exposição no Shopping Center Limeira

A exposição Made in Limeira reúne produtos de 13 empresas e da Associação Limeirense de Joias (ALJ) na praça central do Shopping Center Limeira. A mostra pode ser conferida até 18 de julho. A organização é da Secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Inovação, que tem por objetivo mostrar à população a produção das principais indústrias da cidade.

Os visitantes poderão conhecer um pouco mais sobre o potencial da cidade. As empresas participantes são: Barbosa Solda, Bourbon, Brigatto, CPKelco, Dimensional, Döhler, Fioreta, GF Lanternas, Maxion, Newton, Peccinin, Stanley e ZF TRW.

Os empresários e demais visitantes ainda terão acesso a um gabinete itinerante da pasta, que prestará infor-

mações dos diferentes serviços prestados, como a Amdecs, PAT, Procon e Banco do Povo.



A exposição Made in Limeira que reúne produtos de 13 empresas e da ALJ pode ser conferida até 18 de julho

SPED Contábil encerra entregas dia 30 de junho

Conhecido como SPED Contábil, o Sistema Público de Escrituração Digital, foi incorporado em 2007 e faz parte do Programa de Aceleração do Crescimento do Governo Federal para um avanço na informatização da relação entre o Fisco e seus contribuintes.

O Sistema consiste em uma modernização sistemática do cumprimento das obrigações

transmitidas pelas pessoas físicas e jurídicas às administrações tributárias e aos órgãos fiscalizadores, utilizando-se da Certificação Digital para fins de assinatura dos documentos eletrônicos garantindo a validade jurídica na sua forma digital.

Como parte do SPED, a Escrituração Contábil Digital – ECD – tem o objetivo subs-

tituir as escrituras em papel pelas escrituras transmitidas via arquivo digital para todas as sociedades tributadas no lucro real, sendo facultativa em outras sociedades empresariais, “como as sociedades simples, as microempresas e as empresas de pequeno porte optantes pelo Simples Nacional”, ressalta a agente de

registro, Renata Cardoso.

Entre os produtos utilizados no SPED, o e-CPF A3 consiste em um cartão com leitora, que tem o intuito de identificar e autenticar pessoas físicas no mundo digital, ou seja, auxilia nas transações eletrônicas proporcionando maior segurança e garantindo a validade

jurídica. “Com ele você pode assinar contratos e documentos, utilizar o portal e-CAC da Receita Federal, assinar o SPED, entre outras aplicações públicas e privadas”, acrescenta a agente.

É importante que as empresas que aderiram ao Sistema entreguem os arquivos até o dia 30 de junho.

Lançamento da Programação de Gestão e Cursos Técnicos para o comércio varejista de vestuário

No dia 30 de junho, terça-feira, às 19h na ACIL, o Sebrae fará o lançamento da Programação de Gestão e Cursos Técnicos. O programa é realizado por meio de parceria entre Sebrae e Senac e vem para Limeira com o objetivo de atender especificamente as empresas do setor de Comércio Varejista de Vestuário nucleadas ao Projeto Empreender que acontece na ACIL.

Ao participarem do programa, os empresários contarão com capacitações sobre visual merchandising, técnicas de exposição de

produtos, custos, despesas e preço de venda, entre outras áreas importantes para a boa gestão do negócio.

As inscrições devem ser feitas pelo e-mail empreender@acil.org.br, tratar com Mariana Fernandes, agente de desenvolvimento do Projeto Empreender em Limeira.

O Projeto Empreender

Um dos melhores programas do mundo voltados para o fortalecimento de micro e pequenas empresas, o Projeto Empreender tem como principal meta levar a competitividade

de para os negócios através de um programa que incentiva a busca de novos mercados e tecnologias, sensibilizando os empresários para adoção de posturas frente aos desafios atuais e futuros, além de desenvolver lideranças empresariais por meio da criação de núcleos setoriais.

As reuniões são realizadas a cada quinze dias na sede da ACIL. Para participar a empresa deve estar devidamente regulamentada como MEI ou ME, ser associada à ACIL e estar dentro dos setores selecionados.

Atualmente o Empreender

atende aos segmentos de Alimentação Fora do Lar, Produção de Semi Joias (Folheados), Salões de Beleza, Mecânica e Comércio Varejista de Ves-

tuário. Para participar e obter mais informações sobre o projeto entre em contato pelo telefone (19)3404-4903 ou pelo e-mail citado anteriormente.



COMÉRCIO VAREJISTA DE VESTUÁRIO

LANÇAMENTO DA PROGRAMAÇÃO DE GESTÃO E CURSOS TÉCNICOS ESPECÍFICOS

30 de junho, terça-feira - 19h00 - ACIL

Inscrições: empreender@acil.org.br








Vem aí...

2º Festival de Massas

Núcleo de Jovens Empreendedores ACIL

> Edição Gavia <

Dando início aos preparativos...

Evento Beneficente!

Dia 26/07 a partir das 12h00

Local: **Carlton Plaza Hotel - Limeira**

Participe!

Mais informações, ligue: 3404-4906

ACIL e Sicomércio entregam prêmios para ganhadores da promoção “Compras Premiadas” do Dia dos Namorados

Os consumidores que compraram seus presentes nas lojas participantes da promoção e prestigiaram o comércio de Limeira no período que antecedeu o Dia dos Namorados tiveram a chance de concorrer ao sorteio da campanha “Compras Premiadas”, que aconteceu na sexta-feira, 19, na sede da Associação Comercial e Industrial de Limeira.

A campanha é promovida por meio de parceria entre a ACIL e o Sindicato do Comércio Varejista de Limeira (Sicomércio) com o objetivo de fomentar ainda mais as vendas no comércio local.

Na segunda fase da campanha, foram divididos 13 prêmios para os consumidores contemplados: um vale-compra de R\$ 1.000, quatro de R\$ 400 e oito de R\$ 250. Os vendedores que tiveram seu cliente sorteado também garantiram premiação e levaram para casa um vale-compra no valor de R\$ 100, que poderá ser trocado em qualquer empresa participante da promoção deste ano.

Pesquisa do SCPC da ACIL revelou que as vendas do Dia dos Namorados foram superiores às das Mães, estatística que também se refletiu nas urnas da promoção. “O ‘Compras Premiadas’ deste ano veio para suplantam as campanhas passadas. Nós vimos que a po-

pulação comprou mais em Limeira, prova disso são as compras da segunda data comemorativa do ano, que superaram a primeira”, afirmou o presidente da ACIL, Valter Zutin Furlan, que mantém o otimismo para as próximas datas, que intensificam as vendas no comércio. “Nossa cidade tem produtos de qualidade, preços bons, e além disso, quem compra nas lojas participantes pode ganhar prêmios muito bons. Isso faz com que o comércio fique mais ativo e a população compre mais, então esperamos que o Dia dos Pais, Crianças e Natal sejam excelentes”.

Para o presidente do Sicomércio, Eduardo Hervatin, premiar 13 consumidores e seus respectivos vendedores com vales-compra é ótimo, “porque todos ficaram muito felizes e gastarão seus prêmios nas lojas de Limeira, isso também ajuda a impulsionar as vendas. Esperamos que o consumidor continue a prestigiar o comércio da cidade para que a campanha prossiga com prêmios para nossos clientes”.

A entrega dos vales-compra foi realizada na segunda-feira, 22, na ACIL e contou com a presença do presidente e do vice-presidente da entidade, Valter Zutin Furlan e José Mário Bozza Gazzetta, respectivamente, de

Eduardo Hervatin, presidente do Sicomércio, do diretor da ACIL, Hélio Roberto Chagas, além dos consumidores e vendedores contemplados na campanha.

A grande sorteada da vez foi a consumidora Rita de Cássia Santos Costa que garantiu o vale-compra de R\$ 1.000 e vai poder gastar muito nas lojas participantes. “Fiquei muito feliz, pois sempre prestigio o comércio de Limeira, aliás, acredito que devemos apoiar o comércio e torcer por ele”, afirmou a ganhadora. Ela ainda revelou que sempre preenche vários cupons, mas dessa vez apenas dois estavam nas urnas para o sorteio. “Levei meu sobrinho para comprar roupas de gestante para sua esposa na Klekar Modas e acabei gostando de uma peça, pois eles vendem moda feminina também. Inclusive vim receber o prêmio com a roupa que comprei afinal, ela me deu muita sorte”, contou.

Quem também estava feliz era a vendedora da Santos Calçados, empresa que teve três cupons sorteados na apuração do Dia dos Namorados. “Estamos muito contentes pelos consumidores que foram contemplados e que também garantiram a nossa premiação”, disse Angela Pancini, que vai comprar sapatos com o vale-compra que ganhou.

Lojas sorteadas no “Compras Premiadas” Dia dos Namorados

Klekar Novidades

Armação Surf Shop

Ramos Folheados

Santos Calçados (3 cupons)

Celly Calçados

Tofanelli Tintas

Óptica Marucho

Lena Modas (2 cupons)

Óticas Gazetta

Lojas Eduardo

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



Valter Furlan, o ganhador Wanderson Thiago Barra de Pina, a vendedora Katy Regina Nogueira, Eduardo Hervatin e Hélio Chagas



José Mário B. Gazzetta, Valter Furlan, o vendedor Oséias Souza da Silva, Hélio Chagas e Eduardo Hervatin

“ O ‘Compras Premiadas’ desse ano veio para suplantam as campanhas passadas. Nós vimos que a população comprou mais em Limeira, prova disso são as compras da segunda data comemorativa do ano, que superaram a primeira. ”

Valter Zutin Furlan - Presidente da ACIL



Entre os representantes da ACIL e Sicomercio, a consumidora Roselaine Matheus Torres e a vendedora Carolina Pagotti Di Sessa Venâncio



A ganhadora Cleide Elvira Giacón Moraes e a vendedora Carolina Pagotti Venâncio



O vendedor Rodrigo Oliveira Antunes e o cliente sorteado José Aparecido de Melo



A vendedora Angela Maria Pancini e a consumidora contemplada Hermínia Carvalho Marques



Dinalva dos Santos, vendedora que teve sua cliente, Rafaela Aparecida B. Alves, sorteada



A vendedora Daiana de Carvalho e sua cliente contemplada, Cláudia Cristina Degaspari Candido



Lucas Delmoro O. de Góis, vendedor, e a consumidora sorteada, Kênia Geice Lopes Francisco



A consumidora Silvia Helena Del Bianco Dias e a vendedora Ana Paula Balbino



A vendedora Janielly Nunes de Barros e a consumidora Rhayra Ceneviva da Silva



A grande ganhadora Rita de Cássia Santos Costa, ao lado de seu esposo, e a vendedora Valdirene Ap. Bertanha



A vendedora Viviane Ap. Silva Barros e a cliente sorteada, Izabel Escanes



O consumidor sorteado, Paulo César Ferreira, e o coordenador de Desenvolvimento Empresarial da ACIL, Divaldo Corrêa de Souza

ACIL. Há mais de 80 anos

Há mais de 8 décadas a ACIL promove e é parceira de atividades e ações que tem como prestação de serviços e exportação de Limeira. É pensando nisso que a Associação inova e ainda mais os conceitos de desenvolvimento, crescimento e união que

A ACIL mudou para um mercado que não para e se reinventa a cada



• **1965**

Promovida pela Associação, a Feira Agro-Científica, Comercial e Industrial de Limeira (FACIL) já teve 15 edições, sendo uma das primeiras do interior paulista neste segmento. Nasceu em 1965 com o objetivo de mostrar o potencial da cidade nos campos da agricultura, ciência, comércio e indústria, se tornando uma vitrine do que é oferecido de melhor pela cidade.

• **1933**

A ACIL foi criada em 27 de novembro de 1933 e tem como missão representar e defender os interesses de seus associados e desenvolver e prover serviços que contribuam na realização de suas atividades.



• **1970**

Em fins dos anos 70, foi criada a ACILMED, parceria da ACIL com profissionais e empresas da área da saúde para atender aos associados e seus funcionários oferecendo descontos.



• **1981**

Foi criado o Dia da Empresa Limeirense. O propósito era unir indústria e comércio, e hoje prestadores de serviço, em uma só comemoração, com homenagens ao empresariado local por suas realizações.

• **1990**

No início dos anos 90, a Associação criou o Instituto de Economia, o Instituto Jurídico e o Instituto de Informática. Em termos de formação, promoveu a capacitação de seus associados por meio de palestras e da criação de um Centro Econômico de Treinamento Empresarial.

1930

1960

1970

1980

1990

• **1964**

Entre 1964 e 1965 o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da cidade tornou-se um departamento formalizado para intercâmbio com congêneres das demais cidades do País e oferecido, pela entidade, à população limeirense. Houve a instalação de um pequeno arquivo de mesa, composto por informações de intercâmbio e das lojas locais sobre pessoas inadimplentes.

• **1974**

Em meados de 1974 o SCPC ganhou nova dinâmica. Para assinalar a segurança que o sistema proporcionava nas vendas à crédito, foi desenvolvida uma ampla campanha de orientação.

• **1974**

Além disso nesse período a entidade foi transferida para modernas instalações na Rua Tiradentes (Edifício Mahive). Também foi criado o Departamento Reprográfico, com fotocópias através das máquinas mais avançadas da época.

• **1984**

Em 27 de novembro de 1984 a ACIL inaugurou sua nova e moderna sede, a partir de então, a entidade passou a ser vista como uma instituição modelar por muitas congêneres de todo o Brasil.

• **1992/1994**

Entre 1992 e 1994 foram desenvolvidos os serviços de Telecheque, o Departamento de Cultura, o Jornal da Acil (que passou a ser impresso numa menor periodicidade), os serviços de telemarketing e o Instituto de Economia com o Plano Limeirense de Integração Socioeconômico.



s inovando para crescer.

o intuito capacitar, transformar e melhorar o processo de produção, comercialização, mais uma vez, renovando sua marca e toda identidade visual da instituição, trabalhando são os pilares que sintetizam este novo momento em que se encontra.

instante, com base em suas tradições, mas alinhada com o futuro.

sanchezppg



• **2003**
Em novembro de 2003, a ACIL comemorou seus 70 anos.



• **2008**
5 anos da Associação, entrega novas e modernas instalações ao térreo da sede e, ao compor uma parceria com associações comerciais da região, inauguração do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (Sicoob Acicred). Nos anos seguintes, foi dado início à campanha gratuita aos sócios, com premiações, com o TELECENTRO consolidado, foram ampliadas suas estruturas e feita a compra de novos equipamentos, como lousas com tecnologia touchscreen, aumentando a interatividade nas aulas.

• Início da informatização total dos serviços da ACIL. Em clima de inovação, o departamento de serviço de proteção ao crédito foi equipado e, a fim de alimentar ainda mais este novo momento, a ACIL inaugurou uma sala especial para o Instituto de Informática.



• Numa nova reformulação para os serviços de proteção ao crédito, a ACIL celebrou contrato com a Boa Vista Serviços - SCPC. Bem como, em meio às renovações, aperfeiçoou o Jornal Visão Empresarial, que ficou com um layout mais moderno.



• **2014**
Em abril de 2014, o Projeto Empreender volta à Limeira por meio de parceria da ACIL com o Sebrae e Facesp, tendo como objetivo principal levar a competitividade para as micro e pequenas empresas através de um programa que incentiva a busca de novos mercados e tecnologias, sensibilizando os empresários para adoção de posturas frente aos desafios atuais e futuros, além de desenvolver lideranças empresariais por meio da criação de núcleos setoriais.

2000

2010

• **2004**
Em 2004 aconteceu a inauguração do "TELECENRO - Escola de Informática e Cidadania", que tem o intuito de promover a inclusão social, utilizando as tecnologias da informação como um instrumento para a construção e o exercício da cidadania, contribuindo para a transformação de vidas e o desenvolvimento comunitário.

• Em meados de 2000, a Acil muda sua marca segundo os padrões da então filiada FACESP.



• **2010**
Em 2010 a ACIL criou o serviço de Certificação Digital.

• **2012**
Em 2012, com intuito de ser mais atrativo e moderno, o jornal Visão muda sua identidade visual trazendo mais conteúdo e informação para as classes empresariais representadas pela ACIL.

• **2015**
Em 2015 a Acil reformulou toda a sua identidade visual. Passando por um processo de desenvolvimento adotou uma imagem mais moderna e padronizada.



ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

SEBRAE-SP O futuro da sua empresa depende do planejamento financeiro

Você deve conhecer alguém que gasta sem saber exatamente quanto, vive pendurado no cheque especial e no cartão de crédito. Em alguns casos, a pessoa está nessa situação não porque falta dinheiro, mas por não ter a mínima organização ou planejamento com as finanças. Existem empresários que conduzem seus negócios dessa mesma forma, colocando o empreendimento em risco permanente. E quem nada perto da hélice, uma hora acaba se machucando.

O planejamento finan-

ceiro é vital para o sucesso de qualquer empresa. Trata-se de assunto amplo e não há como esgotá-lo aqui. Porém, alguns princípios básicos devem ser observados. Há quem diga que o planejado nunca se concretiza e o trabalho é inútil. No entanto, planejar significa antever situações positivas e negativas. A ideia é fazer os ajustes diante das variáveis controláveis - que são os fatores internos como recursos humanos, produção, marketing, entre outros - e das não controláveis - fatores externos como mercado, legis-

lação, concorrência, etc.

Comece fazendo um acompanhamento rigoroso do fluxo de caixa, ou seja, registrando diariamente todo o dinheiro que entra e sai. Faça projeções para um, dois meses, assim poderá saber como estão as contas a pagar e receber. Você descobre quais as exigências futuras e pensa nas medidas cabíveis (regulação de estoque, redução ou aumentar compras, provisão para inadimplência, por exemplo). Ajuda até a calcular o preço do seu produto ou serviço. A conclusão pode ser que há necessidade de recorrer

a um empréstimo (mas só o faça se tiver certeza de que poderá quitá-lo).

Levante todos os números do negócio e faça comparações de um mês com o mês antecedente e com igual período do ano anterior. Inclua vendas, estoques, custos, patrimônio e tudo o que puder ser mensurado e transformado em indicador. Com essa análise

se você descobre o comportamento do seu empreendimento e do mercado.

Para reforçar, jamais descumpra a “cláusula pétrea” da boa gestão: separe contas pessoais e da empresa. Não há negócio bem estruturado quando o caixa e a carteira do empreendedor se confundem. Organize-se e evite problemas.

Bruno Caetano
Diretor superintendente
do Sebrae-SP



INTERATIVIDADE “A Palavra Cão Não Morde”

Ideias não sentem dor. Mas, há pessoas tendentes a doerem-se através do que lhes transmitem as ideias. Porque, obviamente, de ideias são compostas as opiniões. E muitas vezes, opiniões divergentes levam muitos a vias de fatos abomináveis. Pois, nem todos aceitam que ter a própria opinião é um direito de cada ser humano. Que deve ser respeitado de conformidade com o princípio atribuído pelos biografos de Voltaire às posturas que esse sábio manteve em vida. As quais muitos resumem numa frase: “Posso não concordar com o que você diz, mas defenderei até a morte o seu direito de dizê-lo”.

Mas eis, quanto ao direito de dizer, que, às vezes, uma cautela bíblica se faz necessária. Para não serem atiradas as pérolas aos porcos... Pois, é perigoso dizer o que temos

como verdade para os que temem perder a própria verdade. Nem todos estão ao alcance. Há o que ataca o expressor de uma possível verdade, porque simplesmente isso se lhe mostra inconveniente. Agride moral e materialmente. Atua com violência. Mas, em autodefesa. Pois, no fundo, teme-se o desconhecido ou o que lhe afronta a opinião. Não se permite, nem a si mesmo, que possa estar errado. Mas, pelo princípio de Voltaire, até esse cidadão tem pleno direito de discordar. Mas não o de agredir, nem com palavras. E ainda, há os educados sob a obsessão de que erros são imperdoáveis. Para esses, até os naturais equívocos são deslizes, pecados e crimes! Infalíveis, ao temerem autopunições, atacam, como autodefesa. Ou, o que é pior, censuram! Querem que todos ignorem as verdades, às quais contrariam. E isso fica

notório, até mesmo, nas discussões de futebol.

A censura é uma ideia feita para “fazer doer” em quem a contraria. Prevalece, pela força. Por essa razão é inconcebível. Já que livre deveria ser toda forma de expressão. E isso não é novo. Porque já aparecia na obra “Areopagítica”, escrita por John Milton, em 1644. Que, por sua vez, teve como base a filosofia de Sócrates, apresentada num discurso proferido em Atenas no século V a.C. Eis o que nos asseverou Milton: “O conhecimento não pode corromper — nem, por conseguinte, os livros — se a vontade e a consciência não se corromperem”. Assim, só podem ser corrompidos por uma ideia ou um conhecimento, aqueles, cuja vontade e cuja consciência, já se acham predispostas a esse mal, devido ao fato de já estarem anterior-

mente corrompidas. Porque a condição de alguém ser entregue a alguma forma de perdição devido a uma ideia, não pode advir de um estímulo exterior à pessoa, mas exclusivamente de sua interioridade. Devemos estar expostos ao bem e ao mal. É digno indignar-nos contra a indignidade... Mas, só a melhor opção tende a apropriar a verdade. Eis para quem somos dotados de livre arbítrio.

No entanto, há a censura ativa (direta) e a passiva (indireta; implícita; e, marqueteira). Esta se dá quando o dominador, que beneficiaria a alguns, vem a retirar-lhes a ajuda, se, “ingratamente” for, por eles, contrariado. Equivale ao operário não poder discordar do patrão; aos meios de comunicações não poderem desagradar aos governos que lhes dão anúncios; ou mesmo, tendem a fazer com governados permaneçam em compul-

sória concordância com quem governa (sob a ameaça de seus benefícios). Implicitamente, esse tipo de censura equivale ao “comprar” os censurados. Ou, em âmbito eleitoral, disfarça uma compra de votos. Transforma-se num partidarismo inconcebível. O censor arroga para si, a verdade absoluta. Que absoluta incorruptibilidade e infalibilidade daria autoridade à ação de um censor?!... Quem garante que o censor não poderia vir a ser corrompido? Quem assegura que a própria verdade seja verdadeira? Na intolerância, nem o “quê de verdade” se sustenta. Apenas palavras não podem compelir mentalidades inteligentes e de boas intenções. Como ensinou Aristóteles: “A palavra cão não morde”.

Colchões: o passo primordial para um bom sono

ACIL/LAÍS CARVALHO

O descanso noturno é uma das partes mais importantes do processo metabólico humano. É durante o sono que as energias corporais se renovam, além de equilibrar todo o organismo. Por isso, os colchões trazem uma diversidade de modelos, tamanhos e tecnologias que proporcionam o bem estar na hora de recuperar esse processo.

Os sócios proprietários da Só Colchões, Ricardo e Graziela Venâncio explicam que a diversidade de modelos está principalmente no tamanho e na composição dos colchões, que podem ser de mola ou espuma. Atualmente, os tamanhos variam entre os padrões King, o modelo Queen, e o normal, muito utilizado antigamente com medidas padrão de 1,38 cm de largura por 1,88 de comprimento. Já os colchões de solteiro apresentam dois tamanhos diferentes. O tamanho padrão e o famoso “solteiro americano”, que vem sendo a prioridade na escolha dos pais. “Nós passamos a perceber que os pais estão preferindo o modelo solteiro americano para as crianças, principalmente por elas estarem crescendo muito e essa medida é maior, com 96 cm de largura por 2,03 de compri-

mento”, explica Venâncio.

Além disso, a composição de tamanho vem com a variedade de espumas e molas que podem ser escolhidas de acordo com o gosto individual. Com as tecnologias existentes, os colchões de molas estão sendo mais procurados. Graziela aponta que existem dois tipos de molas, as bonnel, que apresentam uma estrutura interna formada por molas de aço que podem ser interligadas, onde o movimento é transmitido a todas as outras e o modelo de molas ensacadas. No segundo caso, as molas são costuradas e inseridas individualmente dentro do colchão, proporcionando maior estabilidade para o usuário. “Procuramos sempre recomendar esse tipo de colchão para os casais que apresentam uma diferença de peso, para que não aconteça muita movimentação dos colchões”, completa

Existem também as pessoas que preferem os colchões de espuma, que já apresentam diversos materiais. Entre eles estão os visco elástico, a conhecida tecnologia desenvolvida pela Nasa, e o látex. Os confeccionados com o látex têm o benefício de repelir poeira e ácaros, além de não de-

formar e ser firme. Já o da Nasa, promete adaptar-se a diferentes biotipos proporcionando conforto a quem usa. “Para os colchões de espuma, é preciso estar sempre atento ao principal fator de classificação, a densidade, que varia a partir do peso de quem vai utilizá-lo, entre D20 e D45”, explica Venâncio.

Colchões Ortopédicos

Esta é a melhor aposta para quem não gosta das alternativas mais moles ou para quem sofre com dores na coluna. Ele apresenta uma tábua de madeira por dentro e uma camada de espuma por fora, proporcionando maior firmeza sem comprometer o conforto.

Mesmo para pessoas que não apresentam dores ou problemas na coluna, a utilização de um colchão ortopédico é recomendado. Eles são extremamente adaptáveis ao corpo dos usuários e irão trazer uma melhor resposta para as articulações e ossos em decorrência da pressão exercida na espuma.

Cuidados

Os sócios comentam que para uma boa durabilidade do colchão, é preciso ter alguns cuida-



A vendedora Bianca e o proprietário Ricardo Venâncio mostram as molas do tipo bonnel, que são interligadas onde o movimento é transmitido para as outras em toda a área do colchão

dos diários. A durabilidade de um colchão varia entre 10 anos, explica Venâncio, ressaltando que, atitudes como não ficar muito tempo sentado nas extremidades ou até mesmo nas regiões centrais do colchão, podem aumentar sua vida útil. “Essa concentração do peso em uma área menor do que a de uma pessoa deitada pode prejudicar a espuma ou mola”, explica.

Além disso, realizar o rodízio do colchão, entre os pés e a cabeça ou face a face de 15 em 15 dias, pode melhorar o equilíbrio nas espumas e molas, não forçando apenas um lado ou região.

Para uma proteção tanto do tecido, a vendedora Bianca Oliveira, recomenda os protetores impermeáveis utilizados antes dos lençóis. “Eles protegem a estrutura do colchão e proporcionam maior higiene”, comenta.

Outro ponto importante ressaltado pelos proprietários é a exposição diretamente dos colchões ao sol. Essa prática muito conhecida e praticada pode surgir efeitos contrários, como o aumento de ácaros e fungos e a degradação dos tecidos, espumas e molas. “É recomendados que os colocassem em lugar arejado e sem umidade”, ressalta Graziela.

Só Colchões

Porque dormir faz bem!

Castor
UM SONHO DE COLCHÃO

Preço baixo, qualidade e bom atendimento
é a satisfação do nosso cliente.

Completa linha de colchões
Box (Solteiro e Casal)
Travesseiros e Acessórios

Rua: Senador Vergueiro, 824 - Centro - Limeira/SP

Telefone: (19) 3704-2400

DE OLHO

Festa Julina na Paróquia São Paulo Apóstolo

Com deliciosos quitutes e muita diversão a Paróquia São Paulo Apóstolo realiza sua tradicional festa julina nos dias 11 e 12, 18, 19, 25 e 26 de julho e também no primeiro final de semana de agosto, nos dias 01 e 02.

A festa contará com uma variada opção de “comes e bebes” com barracas de doces, lanches, batata recheada, cachorro quente, pastel, espetinho, frango assado, cuscuz, vinho quente, quentão e bebidas frias.

No dia 11, às 19h30, haverá quadrilha das crianças da catequese. Além disso, um parquinho de diversão será montado para entreter os pequenos.

As Santas Missas acontecem aos sábados às 18h e aos domingos às 10h e 19h. A Missa de Louvor e Adoração é celebrada às quartas-feiras a partir das 19h30. Participe com toda a família.

A Paróquia São Paulo Apóstolo fica na Rua Oscar Vargas, 1361, no Morro Azul.

Dinossauros são tema de exposição no Shopping Center Limeira

Considerada uma aventura que rompe conceitos, a exposição “Dinossauros! A vida no passado” transforma meros visitantes em verdadeiros exploradores da vida passada. Crianças, jovens, adultos e idosos irão se encantar com a experiência mágica de ver criaturas da pré-história na visão do artista plástico Braz Lima Filho.

A mostra pode ser conferida na Galeria Lícia Simonetti até o dia 12 de julho e reúne 20 peças entre pinturas, ilustrações, esculturas e painéis que deixam uma tênue linha entre o bi e o tridimensional e prometem encantar o público.

Classificado como paleoarte, o trabalho de Lima Filho é uma ramificação simbiótica entre arte e ciência ainda pouco explorada no território nacional. “A paleoarte tem como função reconstituir e retratar ambientes e seres vivos que habitaram a Terra e que já estão extintos. Ela surgiu com a necessidade da comunidade científica e da população em geral em poder visualizar a aparência destes seres vivos de um passado distante”, afirma o artista.

Abertas inscrições para o 14º Canta Limeira

Já estão abertas as inscrições para o 14º Canta Limeira, Festival Nacional de MPB, promovido pela Prefeitura de Limeira, por intermédio da Secretaria de Cultura, com apoio do Centro do Professorado Paulista (CPP). O Festival é aberto a compositores e intérpretes de todo o Brasil.

Os interessados podem inscrever-se gratuitamente, até 31 de julho, na sede da Pasta, localizada na av. Maria Thereza Silveira de

Barros Camargo, 1.525, Jd. Aquarius. As inscrições também são aceitas pelos Correios, nesse caso, o CEP é 13.484-270, ou pelo e-mail festivalcantalimeira@gmail.com (inserir no assunto a frase “Inscrição Canta Limeira”). Em caso de dúvida, o participante deve entrar em contato com a secretaria pelo telefone: (19) 3495-1350.

É necessário enviar a ficha de inscrição preenchida e assinada pelo responsável; cinco cópias digitadas de cada letra; uma cópia da gravação da música em CD (para as inscrições via e-mail, os participantes devem encaminhar o áudio da música em MP3); e declaração para o Ecad de Música Autoral.

As músicas devem ser inéditas e originais, ou seja, não podem ter sido gravadas comercialmente nem editadas. Cada compositor poderá inscrever até três músicas, mas somente uma delas será classificada.

O Festival será dividido em três etapas, sendo que na primeira fase serão selecionadas 32 músicas. A grande final será no dia 6 de setembro, às 19h, no Teatro Vitória. As premiações variam de R\$ 800 a R\$ 3.500.

Para conhecer o edital completo e imprimir a ficha de inscrição, basta acessar o link <http://www.limeira.sp.gov.br/pml/secretarias/cultura/regulamentos-inscricoes>.

INFORMÁTICA

Google vai acelerar sites para celulares

A empresa anunciou que irá lançar, nos próximos dias, uma ferramenta para acelerar páginas acessadas a partir dos resultados da busca.

Não é de hoje que o Google tem dado atenção especial para dispositivos móveis.

Em março deste ano, a gigante das buscas já havia anunciado que iria privilegiar sites compatíveis com dispositivos móveis.

No entanto, mesmo com essa melhora nos resultados, sabemos que acessar um site pelo celular, é no mínimo um

teste de paciência. Principalmente quando estamos usando a rede de internet móvel (3g ou 4g, se você conseguir conectar). Afinal, não é novidade para ninguém que o acesso pela rede móvel é “sofrível”.

E percebendo a péssima qualidade da internet móvel no Brasil, a Google resolveu dar uma força. Anunciou, no último dia 11, que está prestes a lançar uma ferramenta para acelerar o carregamento dessas páginas, quando acessadas a partir dos resultados da busca.

Se você estiver no Brasil, usando um telefone Android e uma rede móvel lenta, vai perceber que páginas acessadas a partir de nossos resultados de busca irão começar a carregar bem mais depressa – e usando bem menos dados, cita matéria publicada no blog oficial da empresa.

Com a nova ferramenta, a Google pretende melhorar a experiência do usuário brasileiro que acessa sites a partir de celulares e, consequentemente, aumentar as visualizações dessas páginas.

Segundo informações do blog, testes na Indonésia mostraram uma redução de 80% no consumo de dados e páginas carregando 4x mais rápidas.

Esse resultado proporcionou um aumento de 50% no tráfego dessas páginas, o que é animador, afinal, cada vez mais brasileiros aces-

sam a internet pelo meio de um smartphone. É importante que o empreendedor esteja atento, e aproveite para se adequar a essa nova realidade.

A ferramenta deverá ser anunciada nos próximos dias, e claro, estarei falando a respeito no próximo artigo.

Até a próxima!

Alessandro Vieira
Consultor de Marketing Digital.
Diretor e Cofundador
do Idoméstica.com



Telecentro da ACIL celebra 11 anos de dedicação à inclusão digital

“Promover a inclusão social, utilizando as tecnologias da informação como um instrumento para a construção e o exercício da cidadania, contribuindo para a transformação de vidas e o desenvolvimento comunitário”. Foi com esse objetivo que o Telecentro da ACIL abriu suas portas há onze anos. Hoje, além de ter formado e preparado centenas de jovens e adultos para o mercado de trabalho, também se destaca pelo conceito de inclusão digital com a terceira idade, que aprende desde o básico até como navegar nas redes sociais mais acessadas na atualidade.

A aluna recém-formada no curso avançado de informática, Maria Antonieta Scirra Poldi, 67 anos, relata que todo o processo foi de extrema importância e muito bem estruturado. “Aprendi muito durante as aulas do Telecentro. Meu professor, Luiz Henrique, sempre foi muito atencioso e paciente com todos os alunos. Além disso, fiz amigos que vou levar por muito tempo”, comenta.

A estrutura do Telecentro passou por modificações desde sua fundação e se modernizou. Com a inovação da grade, computadores de últi-

ma geração foram adquiridos para atender todas as expectativas dos alunos. A sala tem capacidade para 12 pessoas, sendo um aluno por computador, e possui lousa interativa touch screen, o que facilita ainda mais as técnicas de explicações e aprendizagem.

Contando com as modernizações, Sérgio Rodrigues da Silva, 52 anos, também aproveitou para aperfeiçoar seu conhecimento e aplicar os estudos feitos durante o curso em seu empreendimento. “Conheci o Telecentro pelo Jornal Visão e já aproveitei que precisava aprender a trabalhar com o Excel para ingressar no curso. Todo meu aprendizado está sendo muito válido no empreendimento, procuro sempre aplicar o que aprendi”, explica.

Com valor muito acessível para a comunidade, o Telecentro da ACIL oferece os cursos de Introdução a Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais, tendo como instrutores Luis Henrique San-

ches e Maycon Evander, que se dedicam diariamente para proporcionar uma aula dinâmica e bem elaborada para que todos os alunos compreendam e consigam aplicar em seu cotidiano o que aprenderam nas aulas durante a semana.

A aluna Márcia Silva Martins, 57 anos, recentemente formada no curso básico, não esperou e já vai ingressar no curso de Redes Sociais. Ela comenta que o curso foi importante para ela e o marido que concluíram a primeira etapa juntos. “Nós não sabíamos mexer em nada, e temos a certeza que iremos dar continuidade em outros cursos”, comenta. Márcia ressalta também que o preço, disponibilidade de horário e dedicação dos professores são pontos fundamentais para aumentar o aproveitamento das aulas.

Os cursos

O treinamento de Introdução à Informática tem duração de 6 meses, onde são abordados aulas de Windows 7 (Hardwares e Softwa-

res), Internet (navegação, segurança, e-mail e pesquisas) e Microsoft Office 2007 (Word, Excel e Power Point).

Já o curso de Tratamentos de Imagens e Redes Sociais, é destinado aos que já dominam os programas básicos do computador. No conteúdo será trabalhado a utilização do Picture Manager, Facebook e Skype, entre outras ferramentas. As aulas acontecem durante três meses.

Ambos os treinamentos estão com vagas abertas para todos os períodos: manhã, tarde e noite, de segunda e quarta-feira ou de terça e quinta-feira. “O Telecentro está de portas abertas para todos. A idade mínima exigida é de 12 anos, mas existe grande procura pelas pessoas da 3ª idade, que querem estar em contato com o mundo da era digital”, completa Sanches.

Para tirar dúvidas sobre os cursos ou fazer sua inscrição, o interessado deve entrar em contato pelo telefone (19)3404-4931, falar com Renato, Luiz ou Maycon.



ACIL/ARQUIVO

Com computadores de última geração, a sala tem capacidade para 12 pessoas

**ESTÁ PENSANDO
EM ALUGAR SEU
IMÓVEL?**



**PROCURANDO
UM IMÓVEL
PARA ALUGAR?**

As armadilhas do frete gratuito

DIVULGAÇÃO



A entrega gratuita pode ser oferecida para algumas regiões em que o gasto com o transporte é menor

Quando as primeiras lojas online surgiram nos Estados Unidos, em meados da década 1990, a maioria oferecia frete gratuito. Esse benefício era uma forma de atrair mais clientes para uma modalidade de compras que ainda era desconhecida.

Além disso, era uma grande vantagem em relação às lojas físicas: a comodidade de entregar o produto na casa do consumidor sem que ele tivesse que pagar a mais pelo serviço. Para os empresários americanos, custear o serviço de entrega fazia sentido porque os valores eram baixos e não abalavam as contas da empresa.

Quando esse modelo de negócios veio para o Brasil, os empreendedores tentaram copiar a mesma fórmula. As despesas com as entregas, porém, são bem diferentes no país. Aí começam as primeiras armadilhas: muitas empresas fechavam a conta no vermelho por conta do frete gratuito. De acordo com o estudo Custos Logísticos no

Brasil de 2014, realizado pela Fundação Dom Cabral, os gastos com logística consomem 11% da receita das empresas - valor que, no mercado americano, cai para 8%.

As armadilhas

Além de ser caro, o transporte no Brasil é complicado devido a tarifas confusas. “Não existe um padrão. Cada transportadora cobra de um jeito, algumas por peso, outras por volume e há as que se baseiam no valor da nota fiscal”, afirma Gabriel Drummond, co-fundador da Intelipost, plataforma especializada em gerenciamento de logística.

Para pequenos e médios negócios as armadilhas podem ser maiores, já que muitas delas não conseguem o volume necessário para fechar um contrato com uma transportadora e, por isso, pagam taxas ainda maiores para realizar suas entregas.

Além disso, muitas lojas virtuais não sabem realmente calcular corretamente quanto pagam pelo transporte, além

de desconhecer a forma mais vantajosa entre as modalidades diversas oferecidas. “Os empreendedores acabam pagando essa conta e comprometem as margens de lucro da empresa”, diz Drummond.

Muitos fazem isso também porque acreditam no falso princípio de que os clientes só compram quando há frete gratuito. “Com o tempo, vemos cada vez mais no mercado a redução do frete grátis. Antes, servia para quase qualquer compra, mas agora é mais restrita a categorias de produtos, região geográfica ou percentual de valor atingido. É uma mudança cultural”, diz Pedro Guasti, co-fundador da E-bit e vice-presidente de relações institucionais da Buscapé Company.

Os especialistas acreditam que o frete gratuito – quando há margem para isso – deve ser utilizado de com alguns propósitos específicos:

Atrair novos clientes

Se o número de consumidores está baixo, o frete gratuito pode ser uma forma de atrair novos clientes. É possível oferecer esse benefício apenas na primeira compra. Essa estratégia também pode ser limitada para alguns produtos. Os itens com maior valor agregado ou com uma margem de lucro mais elevada são as melhores opções.

A entrega gratuita também não precisa ser feita para todos os clientes é possível oferecer para apenas para algumas regiões em que o gasto com o transporte é menor.

Essas ofertas funcionam principalmente durante períodos específicos como em data comemorativas.

Fidelizar

O frete gratuito também pode ser utilizado para uma loja virtual que já tem um número expressivo de clientes, mas que não retornam para realizar novas compras. Uma prática comum em algumas lojas virtuais é enviar junto com o produto um cupom oferecendo o frete gratuito para a próxima compra.

Esse procedimento pode estimular os clientes a visitarem mais vezes o e-commerce para aproveitar o benefício. Se não for possível oferecer o serviço gratuito, é possível dar um desconto no frete nas próximas compras.

Aumentar tíquete médio

Se os clientes de um e-commerce compram apenas um produto a cada transação, uma forma boa de aumentar rentabilidade é vender mais para os mesmos consumidores, ou seja, aumentar o tíquete médio.

Oferecer frete gratuito a

partir de compras acima de um valor ou com um número específico de itens costuma trazer um bom resultado. Essa prática não pesa menos no bolso do empresário porque a margem de lucro se torna maior. Mesmo assim, os especialistas recomendam que os empreendedores façam a conta para ver se realmente vale à pena oferecer esse benefício.

Promover para um público específico

Quando uma loja virtual quer atrair um público-alvo específico o frete pode ser um poderoso atrativo. Algumas lojas virtuais fazem ações promocionais para os consumidores de uma região, por exemplo. Nesse caso, os descontos podem ser programados pelos CEPs.

Se além de operar no e-commerce a empresa tiver uma loja física, é possível incentivar a retirada de produtos pelo próprio cliente. Assim quem mora nas proximidades, pode ter a comodidade de pedir pela internet, mas retirar o produto sem ter que pagar pelo frete.

Fonte: DComércio

BEMA  25 Anos de Tradição

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

Passeio ciclístico promete agitar Limeira dia 26 de julho

Se você é um apaixonado por bike e ama pedalar por aí, então fique de olho no que está por vir nas férias de julho. O Frei Galvão Bike Férias é um evento ciclístico com objetivo de reunir amigos e familiares para um passeio saudável e divertido pela cidade de Limeira. Em sua quarta edição, traz muitas novidades, incluindo distribuição de água, sucos e frutas, além de sorteio de brindes e de uma bicicleta aro 29.

“Será uma pedalada ciclística para toda a família”, diz o organizador do evento, Adevair Vanin da Cross Bike. “A concentração será a partir das 8 horas do dia 26 de julho, no

Parque Cidade de Limeira, mais conhecida como Hípica. Sairemos por volta das 9 horas para o passeio, haverá carro de som acompanhando, o percurso será leve e descontraído. Um evento para agradar todas as idades e que proporcionará momentos de alegria, reencontros e muita saúde.”

O Frei Galvão Bike Férias é organizado pela Cross Bike e tem o patrocínio oficial do Frei Galvão Saúde. Conta também com o patrocínio do Covabra Supermercados e o apoio de importantes empresas de Limeira e dos mais diversos segmentos como: Artigráfica, Ati-

ve Studio Pilates, Centauro, Du Marketing, Focalize Outdoors, Jornal de Limeira, Pátio Limeira Shopping, Pessatte Suco de Laranja, Prefeitura de Limeira, Out Mídia, Óticas Carol, Rede Total e Sphera Comunicação interativa.

Se você é um ciclista apaixonado, gosta de garantir um bom programa em família e com os amigos, então faça a sua inscrição na Cross Bike, que fica na Av. Santa Bárbara, 1735, o telefone é (19) 3451-9880. Para fazer a inscrição basta levar 1 Kg de alimento não perecível. Os alimentos serão doados ao setor de Nutrição da Santa Casa de Limeira.

As trezentas primeiras inscrições ganharão o kit exclusivo do evento. E tem mais, a partir do dia 18 de julho, a Centauro do Shopping Pátio tam-

bém fará as inscrições. Aproveite este evento único que trará boas oportunidades de diversão e promoção de uma vida mais saudável.

Limeira recebe aplicativo de consulta ao SCPC

“Limeira Mobile” é a nova aposta que a Associação Comercial e Industrial de Limeira encontrou para facilitar o dia a dia dos associados por meio de um aplicativo fácil e interativo. Foi desenvolvido especialmente para efetuar consultas de forma rápida e eficiente ao banco de dados do Serviço Central de Proteção ao Crédito – SCPC.

O aplicativo possui opções básicas de consultas de Pessoa Física, Pessoa Jurídica, além de cheques e veículos. Apresenta também informações com o conteúdo de cada tipo de consulta disponível e um acesso para consultar a Situação Cadastral do CPF e CNPJ direto no banco de dados da Receita Federal.

“Trouxemos a modernida-

de para a ACIL. O aplicativo é um meio fácil, prático e rápido de acesso às informações que os associados podem usufruir sem nenhum custo adicional”, explica a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon.

Adriana também ressalta que o aplicativo é excelente para as pessoas que trabalham com vendas, visitam feirões ou que trabalham longe de computadores, uma vez que podem ser instalados e utilizados em todos os tipos de smartphones.

Para baixar o “Limeira Mobile” basta acessar a “Apple Store, Play Store ou Windows Phone Store” de acordo com o tipo de software do celular e procurar o aplicativo da ACIL. “É importante ressaltar que os usuários necessitam dos códigos e senha de associado”, relata.

“Tome a decisão correta, baixe o aplicativo em seu celular e tenha as informações de crédito sempre atualizadas em suas mãos”, completa Adriana.

Contorne a Crise
Invista em Produtividade

Tenha total **controle** da internet e ganhe **produtividade**.

ds (19) 3703-3128
www.DebSolutionsTI.com

LIMEIRA MOBILE
CONSULTAS DE SCPC VIA APP

Realize suas consultas com muito mais conforto e praticidade.
SEM NENHUM CUSTO ADICIONAL

DISPONÍVEL PARA

Escolha o tipo de consulta

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Consulta Cheque
- Consulta Veículo
- Receita Federal
- Ajuda Consultas

(19) 3404-4949
www.acilimeira.com.br

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira



O aplicativo pode ser instalado em smartphones com os sistemas IOS, Android ou Windows Phone

ACIL/LAÍS CARVALHO

www.thespy

Associados descrevem a importância da entidade para Limeira

“Admiro o trabalho realizado pela ACIL. Ela se tornou uma ponte entre os empresários, proporcionando troca de experiências e aquisição de conhecimento.

Eu adoro ter essa parceria com a entidade, pelo Jornal Visão, onde sempre divulgamos nossos cursos e alcançamos cada vez mais nosso público. Realizo alguns cursos a partir das locações de sala, que são extremamente confortáveis. Eu adoro o atendimento e dedicação de todos que fazem parte da Associação, que está de parabéns.”

Lilian Spaulonci de Camargo – Supera Treinamentos

No nosso ramo, a Associação é importantíssima. Utilizamos sempre o SCPC para que seja possível realizar uma avaliação do perfil de nossos clientes. Além disso, a ACIL nos auxilia a melhorar nossas vendas, diminuindo a inadimplência na loja, melhorando nossos atendimentos a partir dos cursos, entre os inúmeros serviços como o reprográfico. Mesmo estando com a loja em Arthur Nogueira, continuamos sócios da ACIL, utilizando os serviços de reprodução e gostaríamos de parabenizar à entidade e todos os funcionários.

Cristiane Souza – Ideal Moda Masculina

“Eu tenho certeza que a Associação nos fortalece e proporciona uma série de benefícios incalculáveis. Vemos o grande sucesso das campanhas realizadas ao longo dos anos, o atendimento maravilhoso, além do destaque e apoio que as empresas recebem do Jornal Visão. Mesmo que a minha área não tenha as promoções, utilizo sempre a divulgação no Jornal, que é um prestígio para nós associados. Os serviços não são as únicas formas da ACIL nos auxiliar. A realização de cursos, palestras e as promoções de encontros entre os empresários é de grande importância para recebermos muitas orientações. É um apoio que todo empresário deveria investir e ter acesso. Não consigo imaginar nosso empreendimento sem a entidade. A ACIL tem os olhos além e isso já nos garante benefícios.”

Zilá Penteado Gullo – Michigan

No ponto de vista do Grupo Santos, além de já ter tido cinco clientes premiados com a honesta campanha realizada todo ano, nós reconhecemos a importância da entidade em Limeira. Todo o trabalho realizado é positivo para que nós consigamos atrair clientes. A campanha, que sempre é transparente e muito correta é uma dessas formas. Os clientes procuram as lojas associadas à ACIL para garantir os cupons e as chances de ganhar. Parabenizamos toda a equipe de funcionários da entidade pelo excelente trabalho.

Luana Ferreira Santos – gerente Santos Calçados

“Acompanho todas as edições do Jornal Visão Empresarial e colaboro com a matéria de informática sempre que solicitada. Pude constatar evidências de altíssimo crescimento em seu conteúdo, tanto informativo como jornalístico. Parabenizo a todos, pois é gratificante saber que em nossa Associação Comercial dispomos de um veículo que só nos acrescenta empresarialmente, através de grandes parcerias como o Sebrae, que cada vez mais disponibiliza recursos para nós Associados”.

Neusa Sampaio – Eniax

“Para mim, a Associação Comercial e Industrial de Limeira é de extrema importância, principalmente por ter se tornado um local onde é possível adquirir conhecimento através dos cursos, e ter contato com os empresários. Aprendi muita coisa positiva para aplicar nos meus negócios. A consulta oferecida pelo SCPC é um dos serviços mais utilizados pela WM, e me ajuda a negociar e realizar ótimas vendas a partir da análise dos meus clientes.

O Dia da Empresa Limeirense é um dos eventos mais importantes da cidade e já tive a honra de participar e ser cada vez mais reconhecido. Para mim, essa conquista, de ter sido escolhido pelos associados para receber essa homenagem foi muito gratificante e uma ótima oportunidade para alavancar minhas vendas. Obrigada ACIL.”

Warley Magri – WM Papéis

“Para nós do grupo RR Parafusos Assistência Técnica e Locações de Equipamentos é bastante útil e importante ser uma empresa associada da ACIL. As campanhas em datas comemorativas, com sorteios em épocas especiais do ano, contribuem para incrementar as nossas vendas. Sem contar com a segurança e a tranquilidade de podermos contar com o SCPC para sempre mantermos uma clientela fiel que honra seus pagamentos. Para nós, esta Associação exerce um trabalho essencial aos empresários, pois defende os interesses do mercado perante representantes nas esferas social, econômica, política e jurídica.”

Sandra Reencober – RR Parafusos