

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 10 | EDIÇÃO 455

25 de setembro a 1º de outubro - 2014 | Limeira-SP

Jornal da Acil

CME realizará Happy Hour em prol da Alicc

Evento tradicional coordenado pelo Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL, apoia as comemorações do Outubro Rosa.



ACIL/ARQUIVO

O Happy Hour, com caráter beneficente, sempre reuniu grande público

PÁG 7

Novidades do mercado fotográfico

Variações dos books criam novo estilo de fotografias atraindo ainda mais o público feminino

ACIL/LAÍS CARVALHO



Os álbuns estão cada vez mais modernos e personalizados

PÁG 5

Banco de Sangue da Santa Casa necessita de doações

PÁG 11

AS GRIFES
MAIS DESEJADAS
VOCÊ VÊ AQUI.

Carol Ribeiro

MICHAEL KORS

A partir de

10x R\$ 39,90*
sem juros nos cartões de crédito

À vista
R\$ 399,00*



ÓTICAS | CAROL

* Oferta válida para produtos Michael Kors no período de 01/09/2014 a 31/10/2014 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 | R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar e receituário da marca Michael Kors. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Educação Corporativa

A aceleração vertiginosa e sem precedentes no avanço da tecnologia e da ciência nos últimos três séculos alterou radicalmente todas as dimensões da vida humana. O combustível principal dessa mudança foi a universalização da educação. Há poucos séculos atrás a educação era privilégio de algumas elites e as tarefas artesanais não necessitavam de instrução, apenas prática. As tarefas de hoje são mais complexas e exigem maior instrução para desenvolvê-las.

Por si só a educação não é condição suficiente para o crescimento ou para democracia, como pudemos verificar a experiência da antiga União Soviética. Porém, não se conhece casos de sucesso de países que pouco cuidaram da educação.

Como o ambiente hoje é muito competitivo e globalizado, o desenvolvimento de pessoas é condição de sobrevivência. Como não se pode esperar uma solução por partido governo, o jeito é investir em Educação Corporativa. Essa tem que estar embasada de forma estruturada e integrada entre a estratégia da empresa e o processo de avaliação, recompensa, movimentação, carreira e capacitação profissional. Deve-se entender que as carreiras e os ciclos profissionais, hoje tem duração muito mais curtas do que anteriormente. As preferências também mudaram, hoje, as pessoas estão priorizando a criação e educação dos filhos em detrimento da vida profissional e convive-se com diferentes gerações dentro do mesmo ambiente. Com isso, as pessoas estão dispostas a vivenciar diferentes carreiras ao longo de suas vidas. As empresas precisam entender as mudanças de comportamento e se preparar para as mesmas.

Alinhar as atividades desenvolvidas pela organização com a demanda esperada, estabelecer a distinção entre complexidade e dificuldade, promover conhecimento sustentável e transferível são algumas das características das Universidades Corporativas desenvolvidas para promover a Educação Corporativa. Quanto mais complexa é a atividade profissional, maior a necessidade de desenvolver conhecimentos internamente, pois as universidades sempre irão trabalhar com conhecimentos genéricos.

A empresa que conseguir implantar uma metodologia eficaz de desenvolvimento de pessoas sairá na frente de seus concorrentes, pois além de se tornar desejada pelo mercado é capaz de reter por mais tempo seus talentos, além de estar contribuindo com o desenvolvimento social e econômico da nação.



Marcelo Voigt Bianchi
Conselheiro da ACIL

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Porta retrato (43,47%)**

Valor médio: R\$ 12,00
Imposto: R\$ 5,22

logurte (33,06%)

Valor médio: R\$ 1,85
Imposto: R\$ 0,61



VITRINE

Apple vende mais de 10 milhões de iPhones nos primeiros 3 dias

A Apple afirmou que vendeu um recorde de 10 milhões de unidades do novo iPhone no primeiro fim de semana após o início da comercialização, no dia 19 de setembro.

O presidente-executivo da companhia, Tim Cook, disse que a Apple poderia ter vendido um volume ainda maior se tivesse mais estoque disponível.

Analistas estimavam que as vendas do aparelho no primeiro fim de semana somariam 10 milhões de unidades do iPhone 6 e do iPhone Plus, com base nas encomendas antecipadas recebidas no primeiro dia.

A receita da companhia no primeiro trimestre provavelmente será 9 por cento maior que as estimativas de Wall Street, com base na divulgação das vendas dos primeiros dias e demanda projetada para os novos aparelhos, escreveu Gene Munster, analista da Piper Jaffray & Co.

Encomendas

Os novos celulares, lançados em 10 países, receberam mais de 4 milhões de encomendas antecipadas em 12 de setembro, mais do que o dobro em relação às 2 milhões de reservas recebidas pelo modelo 5 no mesmo período, lançado há dois anos.

“Embora nossa equipe tenha gerenciado a intensificação da produção melhor que antes, poderíamos ter vendido mais iPhones e estamos trabalhando duro para cumprir as encomendas o mais rapidamente possível”, disse Cook em comunicado.

No ano passado, a Apple vendeu 9 milhões de iPhones dos modelos 5S e 5C em 11 países, incluindo China, no primeiro fim de semana. As vendas dos novos modelos na China têm sido atrasadas por problemas regulatórios.

A companhia disse que muitos consumidores dos Estados Unidos terão que aguardar até o final do mês para receberem o produto, devido à forte demanda.

A Apple rotineiramente enfrenta restrições na oferta de iPhones, particularmente em anos que envolvem um novo design.

Os novos iPhones estarão disponíveis em mais 20 países em 26 de setembro e em 115 países até o final do ano, segundo a Apple.

Fonte: DComércio

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almíral
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccon Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lidia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Fábio Ribeiro: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Instituto Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Café Brasil Calçados: diferencial para quem procura conforto

No ramo de calçados há mais de 12 anos, Dinorá da Silva abriu as portas da Café Brasil Calçados em 2002 e trouxe para a cidade dois diferenciais importantes para as pessoas que procuram numerações especiais e conforto.

Oferecendo sapatos da linha Confort, a Café Brasil se tornou um atrativo para quem trabalha muitas horas em pé, por exemplo, e para quem necessita de numerações especiais que variam do 34 ao 40. “Nosso público é bem diversificado, desde jovens que precisam de um tamanho maior, até as senhoras”, conta a proprietária.

Com excelente atendimento, a loja atende a todos os gostos com modelos desde sapatilhas, rasteirinhas, chinelinhos, sapatos de salto, além de bolsas e acessórios.

Confira as novidades da Café Brasil e aproveite o conforto, ótimos preços e estilo proporcionados pela loja que fica na Rua Dr. Trajano Barros Camargo, 1276, Centro. Entre em contato também pelo telefone (19) 3702-4989. O horário de funcionamento é de segunda à sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 12h30. “Venha conhecer nossa loja e aproveitar todos os benefícios que a linha Confort traz”, convida a proprietária.



Com muito estilo e delicadeza, a Café Brasil oferece uma grande variedade de calçados

Uniodonto completa 25 anos

A Uniodonto de Limeira faz parte do Sistema Nacional Uniodonto de cooperativas odontológicas, fundado em 18 de setembro de 1972, na cidade de Santos, Estado de São Paulo.

Hoje o Sistema Uniodonto conta com 117 singulares espalhadas pelo país, cerca de 22 mil dentistas cooperados e mais de 3 milhões de beneficiários. É a maior rede de atendimento odontológico do Brasil.

Na cidade de Limeira, a cooperativa está presente desde 1989 e, neste ano, completa 25 anos de sucesso ajudando a fortalecer o cooperativismo no trabalho odontológico.

Em 2009 conquistou sua sede própria, fruto do trabalho e dedicação de seus dentistas cooperados.

O grande diferencial da Uniodonto está em atender com qualidade seus clientes buscando sempre levar a seus dentistas cooperados e beneficiários a melhor relação custo-benefício.

A empresa oferece planos de assistência odontológica para pessoas físicas e empresas.

Participa há vários anos do projeto Formare oferecendo sem custos tratamento odontológico aos jovens aprendizes de empresas de nossa região.



A Uniodonto de Limeira fica na rua Treze de Maio, 70, Centro, com telefones 3442-7899 e 3702-7899

PEU Eletricidade Limeira faz 41 anos



Fachada da PEU Eletricidade unidade Limeira

A PEU Eletricidade Limeira, que completa neste mês 41 anos, iniciou sua trajetória em 1941, com a fundação da matriz em Piracicaba, e se tornou, referência em distribuição e soluções integradas. Possui em seu portfólio, linhas completas de produtos dos melhores fabricantes do Brasil, para elétrica industrial e residencial, automação, montagem de painéis, ilumi-

nação e conectividade.

Oferece também aos seus clientes, através de parceria com empresas especializadas, projetos e execução de serviços nas áreas em que atua.

Com experiência e solidez no mercado, a PEU atende com excelência e qualidade, clientes dos mais variados portes e segmentos em todo o território nacional.

PEU LIMEIRA
41 ANOS
1973 - 2014

Av. Piracicaba, 81
Bairro Centro
Fone: (19) 3404-3660
Fax: (19) 3404-3662
limeira@peu.com.br
www.PEU.com.br



FAAL abre vagas para cursos de pós-graduação

A FAAL (Faculdade de Administração e Artes de Limeira) está com inscrições abertas para os cursos de pós-graduação. A instituição oferece vagas para MBA em Empreendedorismo, Inovação e Negócios Digitais e MBA em Gestão Empresarial.

Os cursos de pós-graduação lato sensu da FAAL atendem a uma demanda específica do mundo corporativo e possuem uma dinâmica própria, além de contar com um corpo docente altamente qualificado, formado na sua maioria por mestres e doutores. O objetivo é complementar a formação superior, ampliar conhecimentos e

contribuir para o aperfeiçoamento profissional.

O curso destina-se a executivos graduados interessados em aprofundar conceitos e práticas de gestão nas principais áreas funcionais da empresa; Empreendedores; Profissionais que buscam capacitação em ambientes de tomada de decisão; Profissionais que buscam atualização sobre ferramentas de gestão. Profissionais que sentem necessidades de aperfeiçoamento ou que atingiram em suas carreiras posições que os obrigam a alcançar novos níveis de formação acadêmica.

O número de vagas é limitado, sendo o mínimo de 25 e, o máximo, de 28 alunos por turma.

O investimento é de 17 parcelas + matrícula de R\$292,00. Alunos e ex-alunos da FAAL tem 10% de desconto e empresas conveniadas 20%.

A carga horária total é de 416 horas e a duração do curso é de 17 meses.

As inscrições podem ser feitas diretamente na secretaria da faculdade ou pelo site www.faal.com.br. Outras informações podem ser obtidas pelo telefone 0800 77 00047 ou pelo e-mail posfaal@faal.com.br.



DIVULGAÇÃO

O objetivo do curso é complementar a formação superior, ampliar conhecimentos e contribuir para o aperfeiçoamento profissional

MBA em Empreendedorismo, Inovação e Negócios Digitais

Objetivos: Atender à demanda de informação que o profissional necessita para enfrentar o desafio de empreender de modo inovador e sustentável, sobretudo na área da internet; criar negócios inovadores, especificamente para internet; aprender ferramentas de gestão empresarial tendo em vista a sustentabilidade do negócio.

MBA em Gestão Empresarial

Objetivos: Exercitar o gerenciamento estratégico com foco em processos e resultados organizacionais; proporcionar troca de experiência executiva com visão abrangente, considerando o crescimento sustentável com ênfase na competitividade; proporcionar o conhecimento de ferramentas e técnicas capazes de auxiliar o profissional na tomada de decisões relacionadas à gestão de recursos financeiros, investimentos e planejamento no ambiente empresarial; identificar possíveis soluções e implicações, para tomada de decisões sólidas e fundamentadas; desenvolver o pensamento analítico e aprimorar sua capacidade de resolução de problemas com foco em resultados.

Shopping Center Limeira

Anunciado investimentos de R\$ 10,4 milhões em expansão e novas lojas

O Shopping Center Limeira irá investir, até o final do ano, R\$ 10,4 milhões na expansão do empreendimento e abertura de novas lojas. Realizados em conjunto com os novos parceiros comerciais, os investimentos irão gerar em torno de 140 empregos diretos e 250 indiretos, além da ampliação do mix do centro de compras.

Entre as novas operações, estão as lojas da CVC e da Marabraz, inauguradas em julho. Com as obras em sua fase final, a TNG deve abrir suas portas no início de setembro, enquanto a Polo Wear – Planet Girl deverá ser inaugurada na primeira quinzena de novembro. Com obras em ritmo acelerado, a Cobasi tem inauguração prevista para dezembro. “Estas lojas estão ampliando 2.844 metros

quadrados de área de vendas ao público. A Cobasi e a TNG serão as únicas lojas das marcas na cidade e região”, destaca o diretor do Shopping Center Limeira, André Kissajikian.

Maior operadora de turismo da América Latina, a CVC atua no ramo há 42 anos e está presente em shoppings centers de todo o Brasil desde 1998. A Marabraz iniciou sua trajetória em meados da década de 1970, com um pequeno comércio familiar, e hoje é uma das principais redes varejistas de móveis do país.

Para Kissajikian, os investimentos na cidade são bastante significativos. “É uma oportunidade que nossos parceiros estão enxergando ao investir no shopping, que também irá investir na ampliação, como por exemplo a revitalização da fa-

chada às margens da rodovia Anhanguera e o novo projeto paisagístico, que já tiveram início”, afirma André.

Segundo Alexandre Gabriel, superintendente do Shopping Center Limeira, duas novas ope-

rações – D’Italia e Degusta – irão completar o mix da Praça de Alimentação do shopping. “Teremos até o final do ano um fast food de massas e grelhados e um self service que são opções amplamente solicitadas

pelos clientes do shopping”.

Revitalização

Além das novas lojas, o Shopping Center Limeira iniciou a revitalização da fachada da rodovia Anhanguera. Com a obra, dez palmeiras foram retiradas do local e estão sendo replantadas no bolsão de estacionamento com acesso pela avenida Carlos Kuntz Busch, formando uma alameda no local.

Paralelo à mudança das palmeiras, o shopping realiza um novo projeto paisagístico. “Estamos promovendo uma mudança com o apoio de profissionais especializados e fazendo significativos investimentos para que o Shopping Center Limeira fique cada vez melhor e mais agradável para seus clientes”, afirma Alexandre.



DIVULGAÇÃO

As novas lojas estão ampliando 2.844 metros quadrados de área de vendas ao público

Fotografia

Variações dos books são novidades do mercado



DIVULGAÇÃO

No estilo lifestyle, as mães podem escolher entre fotos mensais ou trimestrais dos momentos reais da vida do bebê

É muito visível ver como a fotografia ganhou espaço ao longo dos anos na vida das pessoas que desejam registrar todos os momentos de maneira fácil e instantânea. Engana-se quem pensa que o “ato de fotografar” é recente e só se tornou presente na era digital. Aproximadamente 350 a.C., químicos e alquimistas presentes na Grécia antiga já conheciam o fenômeno da produção de imagem pela passagem da luz através de um pequeno orifício, que desde então passou a sofrer inúmeras transformações e se mantém forte no cotidiano das pessoas.

Depois de passar por diversas fases de processos químicos para produção da imagem, inclusive do filme negativo, a fotografia também chegou à fase digital e se transforma desde então. Para os proprietários da Roveda Fotografias, Luiz e Vitor Roveda, a tecnologia acelerou o processo, uma vez que era preciso esperar até uma semana para o cliente conseguir conferir o resultado de seus registros fotográficos, por exemplo. “Hoje é instantâneo, e ainda

contamos com a vantagem de poder manipular as imagens, quando necessário, o que era impossível na época do negativo”, relata Luiz Roveda. Porém, mesmo tendo a oportunidade de guardar as fotos como arquivos digitais, há quem ainda prefira revelar e manter seus momentos eternizados em álbuns ou porta-retratos

Além dessas modificações, o estilo fotográfico também ganhou novos moldes. Os estúdios passaram a ser muito procurados por pessoas que desejavam fotos com poses e roupas mais clássicas, os famosos books, que hoje já ganharam forma diferente, muito mais divertida e personalizada.

O mercado de fotografia está se mostrando cada vez mais exigente em relação às tendências, pois todos têm acesso às novidades desse ramo. É por essa razão que os books se transformaram e abriram espaço para as novidades. “Hoje, os que trazem mais inovação e estão disponíveis no mercado são os de gestante. As mães fazem fotos da gestação e dos bebês para recordação e muitas ve-

zes para agências de publicidade”, conta Roveda.

Para os proprietários, os novos estilos de fotografia é o que está atraindo cada vez mais pessoas para os estúdios, exemplificado pelo grande número de novidades que o mercado vem oferecendo desde a versatilidade até a tecnologia digital. “A foto é uma maneira de eternizar momentos, seja nos books para casamento, aniversário, gestante ou de crianças. É uma maneira de estar sempre revivendo as memórias.”

O book dos bebês são os que chamam mais atenção. Muito procurados pelas mães de plantão é um dos principais serviços oferecidos pela publicitária e fotógrafa Rita Braga, que aproveitou o “boom” do mercado e se especializou nos acompanhamentos conhecidos como lifestyle, do primeiro aninho da criança. “Nele, é possível retratar momentos reais da própria vida do bebê, como a hora do banho, a primeira papinha, entre outros acontecimentos que podem ser escolhidos junto com as mães”, conta a fotógrafa que explica que as sessões podem ser trimestrais ou mensais, mas aconselha o mês a mês, já que as mudanças das crianças são constantes.

A grande dúvida das mães é escolher entre o newborn e o acompanhamento, que não são a mesma coisa. “O primeiro é uma sessão que se faz com os bebês até os 15 dias de vida. É a sessão mais complicada do mercado fotográfico, mas é a mais bela de todas”, conta a fotógrafa.

Rita também explica que os books mais procurados



DIVULGAÇÃO

“O segredo da fotografia hoje é não ser exigente”, conta a fotógrafa Rita Braga, que trabalha para que as fotos se tornem únicas e personalizadas

hoje são os digitais. Nele, o cliente leva os arquivos em alta resolução e, dessa forma, pode revelar as fotos em qualquer lugar. “Você também pode fazer pôsteres, calendários, canecas, entre outras lembranças sem limitações.”

O segredo da fotografia hoje é ser flexível, pois é preciso evitar o “tradicionalismo” nas fotos e sentir um pouco mais do que cliente quer para o momento, o que facilita para os fotógrafos fazerem imagens únicas e cheias de personalidade. Esse é o estilo que Rita Braga adota em seus trabalhos que têm como principal pú-

blico as mães, além de lojistas e mulheres com alta-estima baixa. “A fotografia é capaz de levantar e fazer com que as pessoas se sintam bem”, conta.

Uma das melhores maneiras para se registrar eternamente os momentos e passagens da vida de cada um, a arte de fotografar faz com que todos possam guardar as memórias de uma maneira diferente, então basta contratar um fotógrafo de confiança e com muita criatividade para que o resultado seja mais que o esperado fazendo com que o cliente se sinta satisfeito e emocionado.



ACIL/LAIS CARVALHO

Com muitos acessórios e descontração, a fotografia também tem o poder de registrar os melhores momentos de maneira divertida

Vitória da Fapesp contra a bitributação do ICMS no e-commerce



Está proibida a cobrança do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) pelo estado de destino nas compras eletrônicas, de acordo com decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) do dia 17 de setembro.

A Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp) entrou como "amicus curiae" na ADI

(Ação direta de Inconstitucionalidade) 4628, contribuindo com subsídios jurídicos para a decisão do Supremo. Para os ministros, a norma viola disposto no artigo 155 (parágrafo 2º, inciso VII, alínea b) da Constituição Federal.

O presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Fapesp e presidente-interino da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), Rogério Amato, comemora. "Essa é mais uma importante conquista da Fapesp. Toda a equipe envolvida está de parabéns. Dessa forma, cumprimos cada vez mais e melhor o nosso papel de facilitar a vida do empreendedor", afirma Amato.

Por unanimidade, o STF

julgou inconstitucional o Protocolo ICMS 21/11, que estabeleceu a cobrança de parte do imposto do consumidor nas operações de comércio eletrônico interestaduais para as regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste e mais o Espírito Santo e Distrito Federal.

Essa decisão é importante não apenas para o Estado de São Paulo, onde se localizam muitas empresas de comércio eletrônico, mas sobretudo para os consumidores das demais regiões do país, que estavam submetidos a uma tributação adicional agora declarada inconstitucional pelo Supremo.

Sobre o Imposto

O ICMS é um imposto es-

tadual que incide no local de origem da operação. Nas transações entre empresas situadas em diferentes estados, a alíquota é menor na origem, permitindo ao estado destinatário cobrar a diferença. No caso da venda para consumidor final de outro estado, no entanto, como o consumidor não é contribuinte do ICMS, o imposto fica todo com o estado do local da venda. Assim, no comércio eletrônico (ou por telefone ou qualquer outro meio) em que um consumidor de qualquer outro estado fizer uma compra em São Paulo, a receita fica toda aqui. Como o comércio eletrônico está crescendo muito, e a maioria das empresas

vendedoras se situam no Sudeste (principalmente em São Paulo), os demais estados sentem-se prejudicados pois não arrecadam nada sobre esses consumidores. Embora a Constituição não autorize, os estados do Norte, Nordeste, Centro-Oeste e mais Espírito Santo e DF firmaram um termo (Protocolo ICMS 21/11) estabelecendo a cobrança de uma parcela do ICMS do consumidor, como ocorre nas operações interestaduais entre empresas. O STF declarou inconstitucional essa exigência, por falta de amparo na Constituição, mas modulou sua decisão para se aplicar apenas daqui para a frente, não afetando as operações já realizadas.

CME

Conselho da Mulher Empreendedora traça novo plano de ação



Conselheiras contaram com a consultoria do Sebrae

Ministrado pelo consultor administrativo, Anderson Santos, do Sebrae, o Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL iniciou o planejamento estratégico de 2014/2015 em reuniões que aconteceram nos meses de julho, agosto e setembro.

Com a participação das conselheiras, os encontros trataram de temas como a missão e visão, além de elaborarem um plano estratégico e de ação para o Conselho.

Para a superintendente do CME, Vera Mattiazzi, a importância de planejar é para definir um caminho que leve até onde se deseja chegar. "O maior aprendizado é que

através do planejamento tudo se torna possível e o futuro passa a não depender da sorte", conta.

Durante os encontros, o plano foi dividido em duas etapas. Na primeira, muito valiosa e de grande aprendizado, concluiu-se a missão e visão. "Definimos a razão de existir e o objetivo do CME, isso é fundamental para ter foco e realizar o trabalho com sucesso", explica Vera.

A segunda fase tem como prioridade o fortalecimento e valorização das conselheiras, com cursos e seminários, que visam desenvolver as habilidades empreendedoras de cada uma.

Outubro Rosa

CME promove 9º Happy Hour em prol da Alicc

Movimento popular que começou nos Estados Unidos e conquistou o mundo inteiro, o Outubro Rosa é uma campanha de conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama que estimula a participação da sociedade, empresas e entidades.

Em Limeira, essa ação tão importante para homens e mulheres, também será abraçada pela ACIL e seu Conselho da Mulher Empreendedora, que promoverá no dia 9 de outubro, às 19h, o 9º Happy Hour em prol da

Alicc – Associação Limeirense de Combate ao Câncer, que tem a missão de desenvolver uma cultura de prevenção ao câncer, atendendo as necessidades sociais de informação e tratamento dos doentes, visando a sua saúde e qualidade de vida.

O Happy Hour deste ano trará a palestra “Câncer de Mama – A importância do diagnóstico precoce”, com o médico Dr. Leonardo Lange. “É importante trabalharmos com esse tema. Estamos apoiando a Alicc nesse projeto com o objetivo levar a informação para a comunidade”,

afirma a superintendente do CME, Vera Mattiazzo. Ela ainda ressalta que a palestra fará com que as pessoas olhem para si mesmas, para sua saúde, tendo um cuidado especial com ela.

Muitos ainda acreditam que o câncer de mama é restrito apenas as mulheres, porém homens também podem desenvolver a doença, dessa forma, a participação é aberta para ambos os gêneros. “Todos devem vir, se informar e conhecer as formas de prevenir o câncer”, convida Vera.

O Happy Hour promovido pelo CME tem caráter beneficente. Para participar, as conselheiras pedem a doação de fraldas geriátricas, tamanho G. “Além desse ato de solidariedade, também frisamos a importância da compra dos kits elaborados especialmente para a campanha “Outubro Rosa” que contém uma camiseta dry-tech, botton e adesivo para carro.” Cada kit custa R\$ 35 e o dinheiro arrecadado com a venda dos produtos será totalmente revertido para a Alicc, “é o que eles mais precisam, já que os medicamentos e suplementos utiliza-

dos pra suprir a necessidade de seus atendidos são muito caros”.

As inscrições para o 9º Happy Hour do CME podem ser

feitas até o dia 6 de outubro pelo e-mail: cme@acil.org.br ou telefone 3404-4900, com Marcela. Participe!

ACIL vende camisetas e kits

Em virtude da prevenção ao câncer de mama, outubro se torna especial em todo o mundo. Em nossa cidade, a Associação Limeirense de Combate ao Câncer (ALICC), desenvolve uma programação especial para o mês, desde eventos, palestras e a venda de kits em prol de seus projetos.

Para isso a ACIL está apoiando a causa e é um ponto de venda desses kits, que contém uma camiseta dry-tech, botton e adesivo para carro. O valor é de R\$ 35 e poderá ser adquirido em todo o mês ou até quanto durarem os estoques. As camisetas também estão sendo vendidas separadamente por

R\$ 25 e vão do tamanho PP ao GG.

As empresas que quiserem adquirir um número maior de unidades podem falar com Lani na Alicc, pelo telefone 3404-3232.

As camisetas vão do tamanho PP ao GG e estão disponíveis para a venda na ACIL



ACIL/ARQUIVO

As fraldas geriátricas arrecadadas no Happy Hour serão revertidas para a Alicc



Jovens Empreendedores

Após um ano, NJE faz nova visita a Máquinas Furlan

A evolução e os resultados do Planejamento Estratégico, as metas alcançadas, o “mapa da visão” ou BSC (Balance Score Card) e as “ferramentas” que visam assegurar a concretização das estratégias, foram o foco principal da apresentação proporcionada pelo Co-Presidente da Furlan, Valter Zutin Furlan e pelo Coordenador do Planejamento Estratégico e Gerente de RH e Qualidade da empresa, Marcos Moraes, aos participantes do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL, partici-

pantes dessa nova visita.

Dificuldades, condições facilitadoras e a busca constante da otimização dos resultados, vivenciadas no decorrer do processo, foram objeto de diálogos, discussões e troca de experiências entre os integrantes do NJE e os apresentadores.

A importância dessa visita foi ressaltada pela oportunidade que tiveram os participantes do grupo de poder “sentir” e avaliar a implantação e manutenção de um processo de evolução de tanto

significado para o alcance dos objetivos da empresa e para a perenização do empreendimento.

Os participantes visitaram novamente as instalações industriais da Furlan, e observaram “in loco” a concretização de algumas ações relacionadas às metas estabelecidas, seja no rearranjo dos lay-outs, nas ampliações de áreas e nas técnicas e processos de logística, acompanhados pelos Gerentes da Divisão de Equipamentos, Wesley Teles e de Aplicação e Fundidos, Luiz Pereira.



DIVULGAÇÃO

Integrantes do NJE, colaboradores da Máquinas Furlan e o Co-Presidente da empresa, Valter Zutin Furlan

Personalidade

Maria Mercuri, uma linda história de trabalho, perseverança e sucesso

Uma mulher de muita fé, Maria De Carli Mercuri se destaca pela simplicidade, simpatia e carinho com que trata quem a cerca. Filha de Atílio De Carli e Maria Henriqueta Rosolen De Carli, nasceu em Pirassununga em 13 de agosto de 1925 e fora muito bem educada pelos pais, que além de serem muito amorosos e exemplos de personalidade idônea e honesta, lhe ensinaram o caminho do respeito, do trabalho e do bem.

Aos 15 anos começou a aprender o ofício da costura, que se tornou sua primeira profissão e pela qual ganhou grande reconhecimento. Seu eterno e amado esposo, Augusto Rufino Mercuri, conheceu ainda moça, nem havia completado seus 20 anos. “Na época minha família já morava em Cordeirópolis, e certo dia eu estava passando em frente a Paróquia Nossa Senhora da Assunção, do Bairro Cascalho, e ele estava lá, sentado nos balaustres que ficavam em frente ao local”, conta D. Maria Mercuri, como é carinhosamente conhecida pe-



Maria Mercuri entre seus filhos Cleonice, Nazareth e Cleide

los limeirenses. “Ele dizia que foi amor à primeira vista, que se encantou por mim.” O namoro durou cerca de um ano e meio, tempo suficiente para terem a certeza de que queriam ficar ao lado um do outro pelo resto de suas vidas. A cerimônia matrimonial aconteceu então na mesma igreja onde se viram pela primeira vez no dia 8 de setembro de 1945.

O primeiro dos sete filhos vi-

era quase um ano depois, em 9 de julho de 1946, “nove meses e um dia após o casamento”, brinca D. Maria, que com muita tristeza em seu coração enfrentou muitos obstáculos em sua jornada, sendo que os mais difíceis foram as perdas de quatro amados filhos, Claudete, Cláudio, Clarice e Augusto Filho, que faleceu logo ao nascer, “minha fé me sustentou. Não é fácil enterrar os próprios filhos”. Os outros três, Cleide, Cleonice e Nazareth são o amparo da mãe, que muito se orgulha de todos eles. Ao todo a família é grande, são 15 netos e nove bisnetos, ou seja, alegria não falta para alegrar a vovó. “Sempre estamos juntos. Em especial na véspera do Dia de São João, 24 de junho. Reunimos a família toda, os amigos e celebramos a data, uma tradição familiar passada de geração a geração há mais de um século.”

A Floricultura Mercuri

Alguns anos depois de se casarem, Maria e Augusto se mudaram para Limeira, cidade que ia mudar a trajetória do casal e de seus filhos ao fazê-los prosperarem profissionalmente. “Por volta de 1969, eu já possuía uma boa clientela



FOTOS: ARQUIVO PESSOAL

Por volta da década de 70, o Gran já tinha seus eventos decorados com os belos arranjos de flores feitos pela Floricultura Mercuri

como costureira, era conhecida por toda a sociedade, que reconhecia a qualidade do meu trabalho”, diz. Foi quando seu esposo passou a vender verdura com um amigo na feira livre local.

No comércio a céu aberto, havia um florista que vinha de Jundiaí para fazer a revenda de flores. “Ele se chamava Irineu. Meu marido notou que ele ficava muito afastado, era uma das últimas barracas, e o chamou para vender mais perto deles, e assim, ganhar mais destaque para seus produtos.”

Foi assim que uma simples amizade se transformou num negócio familiar, pois tudo o que sobrava da feira, em flores, era deixado na casa da D. Maria

para que eles continuassem a revenda, “Começamos com uma dúzia de palmas”, afirma, “ele nos passava o valor e nós repassávamos aos clientes”. A parceria não durou muito tempo, pois Irineu acreditava que a viagem de Jundiaí a Limeira não estava mais compensando.

Porém, o fato só contribuiu com o desenvolvimento do negócio da família Mercuri, que passou a ir até o Ceasa para buscar flores e mudas. “Além de comercializarmos em casa, passamos a vendê-las na feira de quarta a domingo.”

Então, o que começou num ranchinho de terra batida foi crescendo e ganhando notoriedade na cidade. “Era toda a família unida trabalhando com



Maria Mercuri se orgulha de sua floricultura, empreendimento que conquistou sucesso devido à dedicação de sua família

muita garra e honestidade. Nos tornamos grandes vencedores”, conta Maria que nunca teve vida fácil, trabalhou muito para educar e criar os filhos. “Aos poucos nos aperfeiçoamos, começamos a fazer decorações de festas, aniversários, logo já havia fila para comprar e fazer pedidos de flores e arranjos.”

Além de comprarem no Ceasa, a família também frequenta a Holambra, reconhecida como cidade das flores. Foi lá que ganharam os primeiros prêmios de reconhecimento pelo belíssimo trabalho realizado pela floricultura. “Empresas do ramo vinham do Brasil todo para participar das competições nacionais que aconteciam nos festivais de lá. Na primeira vez que fomos campeões, ganhamos

um fogão”, lembra a empresária, que em outra ocasião em que fora vencedora, levou uma réplica de um dos famosos molinos de Holanda.

Uma pena todos os troféus e certificados de excelência terem se deteriorado no fogo que invadiu a floricultura. “Perdemos tudo. A única coisa que não queimou foi o Cristo e meu livro de orações”, afirma a mulher de fé. Ela ainda conta que o incêndio só deu mais força para continuarem. “Exatamente 33 dias depois reabrimos a floricultura.”

Grande perda

O dia 8 de abril de 1996 é lembrado com muita tristeza pela família Mercuri. Foi nessa data que o patriarca Augusto, em decorrência do câncer, fale-

ceu. “Sinto muita saudade. Ele foi meu primeiro amor e namorado, um eterno companheiro que só deixou bons exemplos, os melhores”, fala D. Maria.

A partir de então, o papel dos filhos foi ainda mais importante para o sucesso do empreendimento, afinal o brilhante desempenho da floricultura também é fruto do trabalho empregado pelos filhos do casal, que sempre os ajudaram. “Hoje quem está a frente da empresa é o Nazareth, sua esposa Soraia, meus netos Isabelle e Rafael, além de “Mané”, um sobrinho que se tornou um filho pra mim”, ela conta.

Manoel Florindo, o Mané, veio morar com eles quando ainda tinha 12 anos. Sua família morava no sítio e ele precisava estudar, dessa forma veio ficar com os tios para poder se dedicar na escola como devia. Ainda criança ele desenvolveu o amor pelas flores e se tornou um grande artista e colaborador da floricultura ao lado de Nazareth, que se dedica incansavelmente para que a empresa prospere e ganhe mais credibilidade e se mantenha como uma das melhores floriculturas do Brasil.

“As flores representam minha vida, o amor... A pessoa pode estar triste, mas esquece e agradece a Deus por tanta beleza.” É com esse pensamento que Maria Mercuri



Entre as grandes premiações que recebeu, Maria Mercuri foi condecorada com o Título de Cidadã Limeirense em 26 de setembro de 2003. O diploma foi entregue pelas mãos dos então vereadores Jurandir Bernardes Pereira e Dr. Fausto Antonio De Paula



D. Maria adora viajar. Na foto, de setembro de 1996, aparece no Monte das Oliveiras, localizado na antiga Jerusalém, um dos mais proeminentes locais nas adjacências de Jerusalém mencionadas nas Escrituras Sagradas



O casal comemorando Bodas de Safira: 45 anos de amor e companheirismo

construiu uma das mais bem sucedidas e competentes empresas do mercado de flores do país. “Sem minha família, a união de todos, nada disso

seria possível. Eles foram a alavanca que alçou esse empreendimento, as sementes que germinaram e só me deram bons frutos.”

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

MONITOR TOUCH 15"
RÁPIDO E EFICIENTE

AGILIDADE NAS VENDAS!

ATÉ **10x**
NO CARTÃO

CBR bematech
INFORMÁTICA E SISTEMAS COMERCIAIS

www.cbrinformatica.com.br (19) 3445-2626

DE OLHO**Inscrições para o Agito Medical**

O evento Agito Medical está em sua 5ª edição, e as inscrições já podem ser feitas. As vagas são limitadas e neste ano o tema é “De volta ao passado”, que contará com brincadeiras retro e sorteio de prêmios.

O Agito Medical será dia 11 de outubro, no Parque Cidade, no estacionamento do antigo prédio do Ceprosom.

As inscrições são gratuitas e poderão ser feitas até o dia 3 de outubro, no Espaço Saúde Medical, na Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 1507 – Centro.

Mais informações 3446-4655 ou 3446-4646.

6ª Festa do Milho Verde

Acontece em dois finais de semana (10, 11, 12, 17, 18 e 19 de outubro) a 6ª Festa do Milho de Limeira, no Centro Municipal de Eventos (antiga Lival), promovida pela CARA (Casa de Apoio aos Romeiros Nossa Senhora Aparecida) em louvor à padroeira do Brasil.

O evento tradicional na cidade contará com barracas típicas, além de shows todas as noites. Dia 10, música com Gláucio Lopes e Eduardo e Rafael. Dia 11, Junior Carvalho e Cristiano e Lorayne Ribeiro.

Dia 12, dia de Nossa Senhora Aparecida, às 8h acontece a oração do terço, às 9h missa com Padre Danilo e às 10h30 momento com Nossa Senhora e apresentação da Banda Nova Aliança, além da grande queima de fogos. Os shows com Banda Rosa Mística, Luis Henrique, Felipe & Renan e Banda Musical Arquivo prometem agitar o evento durante todo o dia.

A festa continua no dia 17 com apresentação da Banda Monallizza e Elvis Rock Band. Dia 18, Edu Alves & Gabriel e Márcio e Douglas. Dia 19, encerramento do evento, acontecerá o almoço com Porco no Rolete, com convites antecipados à venda no valor de R\$30. No mesmo dia os shows começam ao 12h, com a Banda Karisma, Capitão Solo, Vila Jazz e Parada Sertaneja.

O evento também contará com muita diversão para as crianças e estacionamento exclusivo.

A entrada para festa custa R\$10 com direito a consumação. Participe!

Noite Italiana no Limeira Clube

O Limeira Clube realiza no dia 11 de outubro, sábado, a Noite Italiana com Fred Rovella. O cardápio típico será composto por massas e vinhos.

Os convites custam, por pessoa, R\$65 para sócios e R\$85 para não-sócios e estão inclusos o jantar e bebidas. Mais informações e reservas de mesa na secretaria do clube: 3404-6565.

Dia das Crianças no Nosso Clube

O Nosso Clube Limeira realiza no dia 12 de outubro, domingo, o Dia das Crianças com direito a piscina e atrações no salão social. As comemorações acontecem das 10h às 17h e terá pipoca, sorvete, cachorro-quente e refrigerante de graça, além da venda de crepe e churros. Durante o dia, a criançada tem direito a cama elástica, selva mágica, tobogã e guerra de cotonetes, e conta com a animação do DJ Full Effect.

Corrida do Galo

Acontece no dia 19 de outubro, às 9h, a Corrida do Galo na Fazenda Itapema. O percurso é totalmente asfaltado e com natureza privilegiada. A corrida e caminhada terá percurso de 6km e também contará com Espaço Kids.

Das 8h às 8h45 acontece o café da manhã na senzala da Fazenda.

Inscrições pelo site: www.corridadogalo.com

17 anos da ALJ

A Associação Limeirense de Joias festeja 17 anos de atuação, e para essa comemoração prepara um jantar de aniversário no dia 31 de outubro.

O evento acontecerá na Churrascaria Rei dos Pampas e o cardápio inclui rodízio de carnes, saladas e frios variados, além de refrigerante, sucos, água, cerveja e bolo com sorvete de sobremesa. O valor de adesão é R\$70.

Reservas pelo telefone 3446-3700.

Interatividade**A essencialidade do zero com seus misteriosos conceitos**

Quando estudávamos, “tirar um zero” nas provas causava horror! Era a pior coisa que poderia acontecer. Esse “medo do zero” ainda hoje aterroriza. Pois, contra tal algarismo prevalece um imenso preconceito, porque, para muitos mestres religiosos das doutrinas predominantes, a aceitação de tão desestabilizador vazio e do nada, seria “coisa de ateus”. Contrapor-se-ia, pois, à existência de Deus. Isso foi demonstrado pelo professor universitário americano, Charles Seife, autor do livro «Zero: A Biografia de uma ideia perigosa». Pois, ele vislumbrou a histórica noção do zero, vista, não como o vazio, mas, na forma de uma potência mística (personalização terrível do “Não Ser”), com poderes de um imenso buraco negro, a digladiar contra o Infinito (o “Ser Eterno”), num “game” assustador, sob o risco de, com

os números, sermos devorados. Já, outro livro, «O Nada que Existe (“The Nothing That Is”))» do matemático americano Robert Kaplan, assegura que o zero é um “número subversivo”. Que teria a capacidade de “colocar em cheque” todos os nossos conceitos, dogmas e até certezas. Pois, temos nesse paradoxal “nada” a base do cálculo integral e diferencial criado por Leibniz e Newton, no qual se apoiam imensos avanços da atual Ciência. Além disso, vale lembrar, o zero tem sua importância por compor o sistema binário que permite o funcionamento de todos os computadores.

Resumindo Luc Benoit: “a noção de número teria nascido da contemplação de objetos idênticos ou marcados por característica comum. Assim, a repetição cumulativa levou o talento primitivo à contagem. Os “cálculos” eram pedrinhas assinaladoras do que

havia sido contado. Ou do quanto se colocava em conjuntos representado por símbolos (numerais) ambivalentes e complementares. Com funções cardinais (indicadoras de quantidades) e ordinais (indicadoras de qualidade). Assim, “o zero seria o ponto de partida de toda numeração anterior à unidade e símbolo da possibilidade universal”. A noção de algarismo como unidade só valeria para conjuntos inteiros. Só como um absurdo “nada absoluto”, o zero teria feição de algarismo inteiro. No entanto, a simples assinalação por um símbolo já lhe atribui existência substantiva. Pois, o zero (conjunto vazio) é o espaço em que se dá a mobilidade. Onde se manifestam todos os algarismos para se completarem. Nas sequências numéricas, os infinitos intercalam os números. Do zero, tudo parte

(dá a vida). E para ele tudo regressa (pois, também, simboliza a morte).

Assim, tal polêmica tem estimulado a venda de livros... Porque, nas Escrituras, o zero não existe. Não encontrei a palavra “zero” na Bíblia. E o vocábulo “nada” se restringe a uma simples negação [como: “...e não tivesse Amor, nada seria” (I Cor 13:2)]. E, então, o diabólico zero, “adversário de Deus”, é um mito (ou uma paranoia) da modernidade. Ensina o Catecismo, que “Deus é um Espírito, Eterno e Perfeitíssimo, Criador do céu e da terra”. Etimologicamente, a palavra latina “spiritus” (tanto como a grega “pneuma”) significava todos os fenômenos aéreos: “sopro”, “calor vital”, “ar”, respiração, odores e, principalmente, o vento. Quanto à palavra “zero”, ainda nos resta o seu sentido natural equivalente ao “nada” e ao “vazio” da palavra “cifra”

ou “cifra” dos árabes (herdeiros da antiga ideia indiana do “sunya” que era o “vazio” ou a “lacuna”). Quando o matemático italiano Leonardo Pisano, o “Fibonacci” (1170 – 1250) trouxe os algarismos árabes para a Europa, prevaleceu a denominação “zero”, corruptela do grego “zéphyros”, latinizada para “zephyrum”. Zéfiro, um benigno deus greco-romano, personificava o vento ocidental suave e agradável. Eis, pois, o “Zero”: o fio da navalha, o caminho do meio, a porta estreita, o fiel da balança e o vento, tão invisível como Deus! Que traz luz ao texto de João 3:8: “O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai. Assim acontece com todos os nascidos do Espírito”...

PAULO CESAR CAVAZIN

Conscientização Doar sangue salva vidas!

Todo mundo já conheceu alguém que precisou de doação de sangue. É impossível obrigar um cidadão contribuir com um tecido do seu corpo, um órgão ou até mesmo seu sangue. É por isso que a doação precisa ser um ato voluntário e espontâneo que é cativado em todas as pessoas por meio de campanhas de conscientização e mobilização da sociedade.

Segundo o Banco de Sangue da Santa Casa de Limeira, para que a população de uma cidade possua um estoque de sangue suficiente para atender aos hospitais com segurança, é preciso que os doadores sejam frequentes, mas não significa que aqueles que doarem uma vez serão obrigados a fazerem isto sempre.

O sangue tem várias maneiras de auxiliar o nosso organismo, e por essa quantidade de funções que ele exerce, é possível que apenas um doador ajude três pessoas diferentes. “Em pacientes que estão com anemia, por exemplo, e mantém as outras partes do sangue em perfeito estado, podemos usar apenas o concentrado de hemácias, a parte vermelha, que faz a função de transportar o oxigênio”, explica o especialista em Hematologia da Santa Casa de Limeira, Dr. João Paulo Marques Bighetti. Ele relata que o sangue pode ser dividido em três partes para que mais pessoas sejam beneficiadas. No processo final da coleta é possível fracionar a parte vermelha, responsável pelo transporte do oxigênio, a parte onde ficam os glóbulos brancos, que nos protegem de infecções e a parte líquida, onde se concentram as plaquetas, que nos auxiliam em uma hemorragia, para que se estanque o sangramento.

Todo o processo de doação dura apenas 40 minutos, contando desde o cadastro até a alta médica. Além disso, o procedimento é totalmente seguro, livre de contaminação

e risco de adquirir qualquer tipo de doença, uma vez que todo o material é estéril e descartado após o uso.

Podem doar homens ou mulheres de 18 a 69 anos que estejam bem de saúde e possuam mais de 50kg. Os menores de idade entre 16 e 18 anos, que também desejam ajudar a salvar vidas, podem realizar o cadastro acompanhados de um responsável legal. “É a partir dos jovens que nós tentamos trazer mais pessoas para o banco. Eles se tornam mais empenhados nas causas sociais e reconhecem a importância desse ato”, explica Dr. Bighetti.

Pessoas que contraíram hepatite B, C ou D, doença de chagas, malária, que usem drogas injetáveis ou que são portadoras de doenças sexualmente transmissíveis são orientadas a não participar da doação. Grávidas só podem doar após três meses depois do parto ou um ano após o período de lactação. Pessoas que possuem algum tipo de tatuagem também podem ajudar. Nesse caso, a doação é liberada após um ano completo da finalização da tattoo.

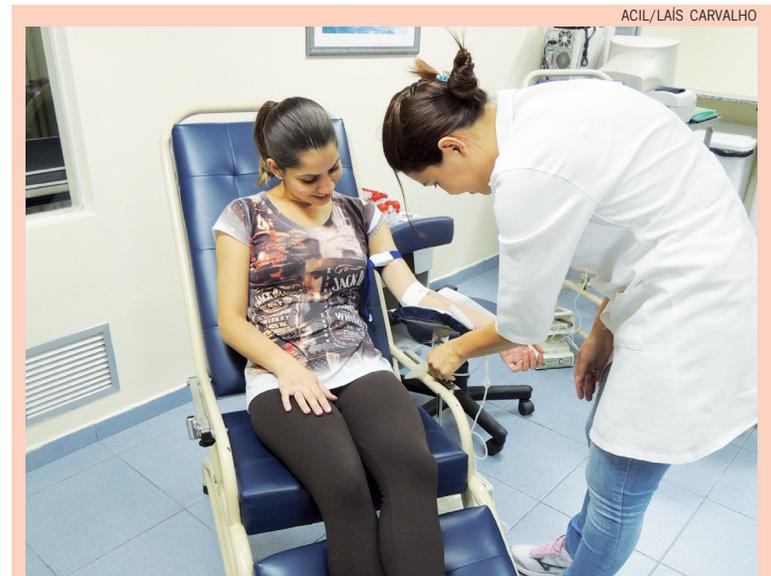
O intervalo entre uma doação e outra varia entre homens e mulheres. Quem é do sexo masculino pode doar em um intervalo de dois meses e realizar um total de quatro doações anuais,

enquanto o sexo feminino pode doar no intervalo de três meses, três vezes ao ano. “É preciso estabelecer um período e número máximo de procedimentos para não prejudicar o doador”, relata o doutor.

Para o banco de sangue, todos os tipos de sangue são importantes. Entre os quatro tipos, definidos pelas letras A, B, AB e O, há ainda a classificação em fator RH, negativo ou positivo que são distribuídos de maneira diferente entre a população. “Na sociedade atual, 35% das pessoas são A+ e outros 35% são O+”, conta. É por isso que os tipos mais utilizados são os A+ e O+, pela incidência na população, porém é necessário que todos sejam estocados de maneira igual.

Além disso, é de extrema importância que todas as pessoas não estejam em jejum na hora de doar. “Nós orientamos que seja mantida uma dieta leve. Não é para ficar sem comer, e também não é para comer uma feijoada e querer vir até o Banco de Sangue”, brinca o especialista ao manter a recomendação.

Em geral, a pós-doação é tranquila. O que acontece com o corpo é uma reação que os médicos chamam de ajustamento, em que o organismo se reajusta para equilibrar a retirada de aproximadamente



ACIL/LAÍS CARVALHO

É recomendável que os doadores não venham em jejum. É necessário que eles façam uma refeição leve e saudável

400ml de sangue. Nessa adaptação, o doador pode sentir uma sonolência ou tontura, mas não é regra para todos os casos, “a gente solicita que o doador não vá trabalhar, tanto pelas leis trabalhistas como pela da hemoterapia”. Ele explica que é preciso levar em consideração que fazer o bem para o outro também é cuidar de sim mesmo.

O banco de sangue agradece em nome de todos os receptores, que muitas nem conhecem seus “anjos”, mas que ressaltam o quão importante essa ação é para as pessoas que necessitam. “É muito gratificante saber que estamos

fazendo um bem para outra pessoa”, diz o doutor.

Como doar

Os interessados podem doar diretamente na sede do Banco de Sangue, anexo a Santa Casa de Limeira. O horário de atendimento é de segunda à sexta-feira, das 7h às 14h, e aos sábados, às 7h às 11h. Qualquer dúvida é possível entrar em contato pelo telefone (19) 3446-6115. “Vale lembrar que estamos entre três rodovias importantes, todos os casos médicos passam pela gente e nós precisamos da ajuda de toda a população”, completa Dr. Bighetti.

BEMA

25 Anos de Tradição

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas

Contabilidade

Escrita Fiscal

Imposto de Renda

AUDITORIA E

ASSESSORIA

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br

www.bemaauditores.com.br



Acil Limeira

★★★★★ (11 avaliações)
3.158 curtidas · 6 falando sobre isso

Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL

facebook

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

Bike

Polêmicas

A cidade de São Paulo está sendo invadida por ciclofaixas e ciclovias e quem não é adepto ou apaixonado pelo ciclismo está reclamando.

Gosto de escutar rádio (muitas vezes AM) e ouvi um repórter da rádio Bandeirante ridicularizar, dizendo que o trânsito estava parado e as ciclofaixas vazias, dando o sentido de que os carros poderiam utilizar aquele espaço. Mas, como encher de um dia para outro as ciclofaixas se muito delas ainda necessitam de reparos e melhor sinalização? Outro, então em um determinado local, disse: "Faz duas horas e só dois ciclistas passaram na faixa!"

A Secretaria de Mobilidade Urbana virou seu olhar para a bicicleta, num plano futuro para que os cidadãos façam o uso desse meio que não polui e faz bem à saúde, levando em consideração a poluição hoje na capital, é questionável esse bem a saúde, mas a ação é louvável.

Quando surgiu no passado a questão das prefeituras contratarem "Gerente de Cidade", prática em algumas cidades nos Estados Unidos. Participei do primeiro encontro na FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado), que deu início ao primeiro Curso da FAAP. O objetivo era: "capacitar para o uso de modernas ferramentas a fim de tornar a administração pública municipal mais eficiente, com foco no cidadão - cliente, maximizando a qualidade da utilização dos espaços urbanos, através do melhor planejamento e das corretas políticas públicas". Mas logo vi que esse "gerentão" teria muito poder e, em algumas cidades, não teria sucesso. Então mudei meu foco, mas vejo que os municípios que mantiveram esse profissional, ou que têm um bom gestor de governo, se saíram muito bem.

Em Limeira, em alguns bairros, há necessidade de ação conjunta sempre. Por exemplo:

a equipe que faz corte de grama teria que ser apoiada por uma equipe de limpeza pesada, pedreiros e sinalização. Calçada quebrada, guia a ser rebaixada para cadeirantes, ou calçadas para deficientes visuais teriam que ser executadas dentro desse cronograma, fazendo uma transformação a médio e longo prazo. Tratores ao longo do anel viário, através do Planejamento Urbano, iriam modelando a topografia dos barrancos e dando um ar de bosques, com plantação de árvores e espaços remodelados, e não essa visão de vale e vegetação pobre. O Gerente de Cidade é esse cara, que vê essas coisas e transforma, remodela a cidade. Quem sabe um dia teremos em Limeira um que passe por gestões municipais e sobreviva a política partidária.

Realizamos uma ciclovagem para Caconde dia 17 de agosto e transcrevo o relato que Raquel Vieira fez no Facebook a respeito de um cão: "Adoro histórias e

talvez por isso eu seja tão apaixonada pelo jornalismo que me dá a chance de contar várias delas!!! A do Caconde é muito boa....Caconde é este cachorrinho que foi nosso companheiro por 35 km na trilha de: Caconde, claro! Ele chegou como quem não quer nada, sentiu a energia boa do grupo e resolveu ir junto... Parece que ele sabia que não iria perder tempo e olha que foram muitas as tentativas para que ele parasse de nos seguir... Mas não, enfrentava subidas com a língua de fora, descidas numa correria danada, aceitava a água gentilmente, barra de cereal, nem morto e por mais que a fome estivesse batendo... se refrescava em qualquer oportunidade de água, mas desde que estivéssemos por perto. Se desse pra descansar ok, senão, tocava adiante. Con-

fesso que busquei determinação no Caconde e assim como ele, aos trancos e barrancos, eu cheguei... Feliz de quem convive com a encantadora pureza e a fidelidade de um animal. Nós tivemos a chance! Caconde trocou todo esforço por algumas horas na companhia de amigos, alguns momentos de afago e de atenção... E como disse certa vez Guimarães Rosa: "Se todo animal inspira ternura, o que houve, então, com os homens?". Traduzindo o que a Raquel quis dizer: precisamos mudar, dar oportunidade para o novo, acreditar que é possível!



Francisco José Vieira Cardoso
Conselheiro Limeira Bike Clube

Informática

Banda larga tem crescimento abaixo da meta do PNBL (Plano Nacional de Banda Larga)

Embora no dia a dia a aparência é de que o mundo online caminhe a passos largos, e a população esteja cada vez mais conectada, uma matéria do Estadão (Tecnologia), desta semana, aponta que o crescimento de acessos à internet no Brasil está estagnado.

Segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) em edição recente de sua Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), 49,4% dos brasileiros com 10 anos ou mais, usaram a rede mundial no ano passado. Em 2012, eram 49,2%.

O pequeno crescimento reflete a ausência de uma política pública séria para a

internet no país. Em 2013 o total de brasileiros que acessaram a internet cresceu 1,6%, sendo que em 2012, o crescimento foi de 6,9%.

É certo que a tendência de crescimento percentual diminui quando a base cresce, porém o mercado brasileiro está muito distante da saturação.

Enquanto países como os Estados Unidos, Coreia do Sul e Japão, têm uma população de acesso à internet de 78%, 85% e 86% respectivamente, o Brasil tem somente 49% da população acessando a internet, índice inferior ao do Chile (66%) e da Argentina (75%).

O Plano Nacional de Banda Larga (PNBL) lançado em

2010, tinha como principal ferramenta de inclusão um plano de um megabit por segundo a R\$ 35. Velocidade que já era baixa naquela época, que dirá hoje em dia.

Ao contrário do que se pensava, o PNBL não acelerou o avanço da internet como esperado.

O PNBL visava acrescentar 15 milhões de conexões à demanda natural do mercado até 2014. Em março deste ano, havia somente 2,6 milhões de casas conectadas nesse pacote, num total de 23 milhões de acessos fixos. Outro objetivo do PNBL previa 35 milhões de casas conectadas no fim deste ano. Até o final do ano passado foram atingidos somente 28 mi-

lhões de domicílios conectados à internet.

Desde 2010 o governo tem tomado medidas na tentativa de alcançar os números estimados, como a desoneração dos smartphones e de investimentos em redes de banda larga. Mas nos últimos anos o plano não foi atualizado e estruturado de forma a permitir um acompanhamento dos indicadores e se necessária, uma correção de rumos.

Embora a Presidente Dilma tenha classificado a universalização da banda larga como o maior desafio de infraestrutura

enfrentado pelo país, defendendo inclusive a definição de metas claras de universalização com prazos e velocidades de conexão, isso ainda não existe e o plano nunca se formalizou.

Sem metas estabelecidas fica difícil obter resultados esperados.



Luis Loterio
Gerente Comercial
Setor4 Sistemas Ltda

Serviço

Jurídico à disposição dos associados

A ACIL mantém a disposição de seus associados um departamento jurídico com profissionais experientes, atualizados e especializados em diversas áreas, como trabalhista, direito do consumidor, criminal, civil, entre outras.

O atendimento acontece todas as terças e quintas-feiras, das 9h às 11h, mas é indicado que o associado agende um horário através do telefone 3404-4949, para que um advogado específico atenda o caso.

ACIL/ANA LIDIA RIZZO



Dia das Crianças

Campanha de Prêmios da ACIL irá sortear 3 tablets e 1 PS4

As apostas agora são para a campanha “Comércio de Limeira realizando seus sonhos” Dia das Crianças.

É a hora de presentear os que mais alegam as nossas vidas, as crianças. Seguindo os mesmos moldes das outras promoções realizadas durante o ano, os consumidores que comprarem nas lojas participantes concorrerão a 3 tablets Samsung Galaxy Tab e 1 Videogame Sony PS4 500GB, cuja apuração será no próximo dia 17 de outubro. Os quatro vendedores levarão como prêmio vales-compra no valor de R\$ 150,00 cada.

Para conhecer as empresas participantes da campanha “Comércio de Limeira realizando seus sonhos” Dia das Crianças, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acil.org.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Não perca essa grande chance, compre nas lojas participantes da promoção e garanta seu cupom!



*Certificação de Autenticação (ANVIA nº 6-0852/2014. Promoção válida para todo consumidor pessoa física que realizar compras nas lojas participantes entre os dias 02/05 a 31/12/2014. Para apuração do Dia das Crianças, inscrições e compras válidas entre os dias 12/08 e 14/10/14. A cada compra de valor igual ou superior a R\$30,00 o consumidor receberá um cupom. Consulte regulamento completo, relação das lojas participantes e respectivos regulamentos em www.acil.org.br.

APOIO:

Limeira
União para crescer

CRIANÇAS

DIA DAS CRIANÇAS 12/10

PROMOÇÃO - COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS

COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E PARTICIPE DO SORTEIO DE 3 TABLETS SAMSUNG GALAXY TAB E 1 VIDEOGAME SONY PS4 500GB

PARA OS VENDEDORES 4 VALES-COMPRAS NO VALOR DE R\$150,00

PEÇA O CUPOM NAS LOJAS PARTICIPANTES

INSCRIÇÕES DE 12/08 A 14/10

Odebrecht Ambiental

Concessionária promove ação de reflorestamento na bacia do Pinhal

Uma área de 6.384 m², localizada na bacia do Ribeirão Pinhal, foi reflorestada na manhã de sexta-feira, 19, pela concessionária Odebrecht Ambiental. No local foram plantadas 1.064 mudas de 16 espécies nativas, entre elas cedro, pitangueira, aroeira brava e ipês variados.

O reflorestamento foi feito em Área de Preservação Permanente (APP), escolhida por estar localizada às margens do Ribeirão Tabajara, afluente do Ribeirão Pinhal, importante manancial para o abastecimento de Limeira. As mudas receberam acompanhamento e manutenção por cerca de dois anos, período fundamental para seu desenvolvimento.

Para ajudar no plantio das

árvores a Odebrecht Ambiental convidou 40 estudantes da E.E. José Marciliano da Costa Júnior. Para a coordenadora pedagógica geral da escola, Denise de Oliveira Teixeira, a participação dos estudantes complementa o aprendizado da sala de aula e contribui para a formação de cada um. “Esse tipo de vivência une a teoria e a prática. Aqui eles puderam constatar o conhecimento adquirido na escola e ainda reforçar as atitudes ambientais”, considera.

O coordenador de sustentabilidade da Odebrecht Ambiental, Agnaldo Mandacario, explica que o reflorestamento é a recomposição da mata em áreas onde ela foi extraída, como

às margens de cursos d'água, para a reposição da mata ciliar. Segundo ele, as árvores exercem importante papel no meio ambiente, principalmente na preservação dos recursos hídricos, evitam o deslizamento de terra e o assoreamento dos rios; contribuem na infiltração do solo, abastecendo o lençol freático; diminuem a concentração de CO₂ da atmosfera e melhoram a temperatura, deixando o clima mais fresco e agradável.

A ação comemora o Dia da Árvore, celebrado em 21 de setembro, e faz parte da campanha de consumo consciente “Juntos pela água”, lançada em agosto pela Odebrecht Ambiental. Ao todo a concessionária já promoveu o plantio



DIVULGAÇÃO

40 estudantes da E.E. José Marciliano da Costa Júnior ajudaram no plantio das árvores

de 11.090 mudas em APP de 66.540 m², a maioria, na bacia do Ribeirão Pinhal, para

atendimento de compensação ambiental e como ações de boas práticas.

Unimed Limeira promove Encontro de Cuidadores

Dia 11 de outubro, a Unimed Limeira realizará o “Encontro de Cuidadores”. No evento será realizado um curso que tem por finalidade a orientação de pessoas que cuidam de familiares acamados ou que necessitam de algum tipo de cuidado.

Os temas abordados serão: Relacionamento entre familiares e cuidadores; Atividades para idosos dependentes; Urgências e emergências no domicílio;

Conceitos básicos e prevenção de riscos ao idoso; Prevenção de quedas e Cuidados com traqueotomias.

O evento é gratuito e aberto a toda população, acontecerá no Núcleo de Atenção à Saúde, que fica situado no Largo da Boa Morte, nº 158, em cima da Farmácia Unimed. As vagas são limitadas, e os interessados deverão confirmar presença pelo telefone 3446-8950.

Conheça as vantagens de ser um associado

Ligue
3404-4900



Agenda de Cursos

Atitude que transforma com Alexandre Bernardo

Dia: 16 de outubro | 20h às 22h

Objetivo: Transformadores por natureza; Mudanças pessoais e profissionais; Atitude x comportamento; Intenso x exagerado; Paixão com razão e emoção; Motivação e competência; Atitude em 7 campos da vida.

Local: ACIL
Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: (19) 3012-7798 / 99639-1656
Investimento: R\$ 70 (sócios) e R\$ 90 (não sócios)
Público Alvo: Todos
Realização: AFB Treinamentos

Oficina Invista no Planejamento

Dia: 23 de outubro | 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa.

Local: Pátio Limeira Shopping (PAE)
Rua Tiradentes, 1.366 - Centro

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Como divulgar sua empresa

Dia: 9 de outubro | 19h às 21h

Objetivo: Palestra que visa apresentar aos empresários os meios de divulgação existentes, identificação do público-alvo, planejamento do mix de marketing e planejamento de divulgação.

Local: Sicomércio
Rua Boa Morte, 200 - Centro

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Por dentro dos custos, despesas e preço de venda

Dia: 27 de outubro | 19h às 21h

Objetivo: Aborda a importância da formação de custo e precificação, possibilitando a tomada de decisão de maneira mais segura, a fim de melhorar a competitividade da empresa.

Local: ACIL
Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Aniversário

Roque Imóveis completa 30 anos e marca a história de gerações

A Roque Imóveis iniciou a sua história na cidade de Limeira em 1984, fundada por Odécio Grassiane Roque que apostou e contribuiu para o desenvolvimento do mercado imobiliário local. A partir de 1987, seu filho Cássio Roque, passou a administrar a empresa com a mesma visão de seu pai, pautado na ética e transparência. A trajetória também é marcada por seus colaboradores, que desde o princípio contribuíram com uma postura profissional de bons relacionamentos e qualidade de atendimento. Logo, a Roque Imóveis conquistou o seu espaço no mercado e atu-

almente é uma das empresas mais reconhecidas de Limeira e microrregião.

É relevante o fato de que ao resgatar a história, se obteve o conhecimento de que alguns clientes de 1984 ainda permanecem fiéis. O bom relacionamento a faz ser uma empresa tradicional e que ao mesmo tempo inova no segmento.

A Roque Imóveis se consolidou no mercado através da sua experiência e para atender a demanda foi preciso se reinventar e investir sempre mais. Pensando em facilitar a procura do cliente e disponibilizar atendimentos específicos, o empreendi-

mento dispõe de uma estrutura versátil com setores de vendas, locação e lançamentos.

Para expandir seus serviços, a Roque realiza plantões que a permitem estar mais próxima dos clientes, além de prestar consultoria em horários alternativos. Na internet, oferece a opção de assistência online através de chat disponível no site e também está presente nas redes sociais proporcionando mais conforto e praticidade.

É por isso que para a Roque Imóveis, oferecer o melhor atendimento, é um compromisso garantido, conforme relata Renata

Rozinelli, gerente geral da empresa: "Nesses trinta anos, tenho a certeza de que o nosso diferencial é ofertar um serviço de qualidade e mais do que isso, fazer parte da vida de cada um e saber que construímos confiança, credibilidade, segurança e excelência no atendimento."

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Roque Imóveis em 1992



Equipe de vendas no lançamento de um empreendimento residencial



Roque Imóveis - Locação 2014

OFERECER O MELHOR
PARA VOCÊ É UM
COMPROMISSO.
FAZER PARTE DA SUA
VIDA É UM

privilegio



WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR



CRECI J.06.118-4

Telecentro Últimas vagas para os cursos de informática

O Telecentro da ACIL, que está a mais de 10 anos trabalhando para enriquecer a inclusão digital e social, está com as últimas vagas abertas para os cursos de Introdução a Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais, com um valor bastante acessível para a população.

O treinamento de Introdução a Informática tem duração de 6

meses, onde são abordados aulas de Windows 7 (Hardwares e Softwares), Internet (navegação, segurança, e-mail e pesquisas) e Microsoft Office 2007 (Word, Excel e Power Point).

Já o curso de Tratamentos de Imagens e Redes Sociais, é destinado aos que já dominam os programas básicos do computador. No conteúdo será trabalhado a utilização do Picture Manager,

Facebook e Skype, entre outras ferramentas. As aulas acontecem durante três meses.

Ambos os treinamentos estão com poucas vagas abertas para os períodos da manhã, tarde e noite, de segunda e quarta-feira ou de terça e quinta-feira.

“O Telecentro está de portas abertas para todos. A idade mínima exigida é de 12 anos, mas existe grande procura pelas pes-

soas da 3ª idade, que querem estar em contato com o mundo da era digital”, completa Luiz Henrique Sanches, instrutor.

As inscrições podem ser feitas pelo telefone 3404-4900, com Renato, Luiz ou Maycon.

Infraestrutura

A estrutura do Telecentro passou por modificações nos últimos anos e se moderni-

zou. Com a inovação da grade, novos computadores foram adquiridos, todos de última geração, que atendem todas as expectativas de quem os utiliza. A sala tem capacidade para atender 12 pessoas, sendo um aluno por computador, e possui lousa interativa touch screen, o que facilita ainda mais as técnicas de explicações e aprendizagem.



ACIL/ARQUIVO

As vagas disponíveis são para os cursos de Introdução à Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais

HORÁRIOS E TURMAS

As vagas em aberto são para os períodos da manhã, tarde e noite. Confira:

Manhã

De Segunda e Quarta-feira
das 10h às 11h30

De Terça e Quinta-feira
das 8h às 9h30

De Terça e Quinta-feira
das 10h às 11h30

Tarde

De Terça e Quinta-feira
das 13h às 14h30

Noite

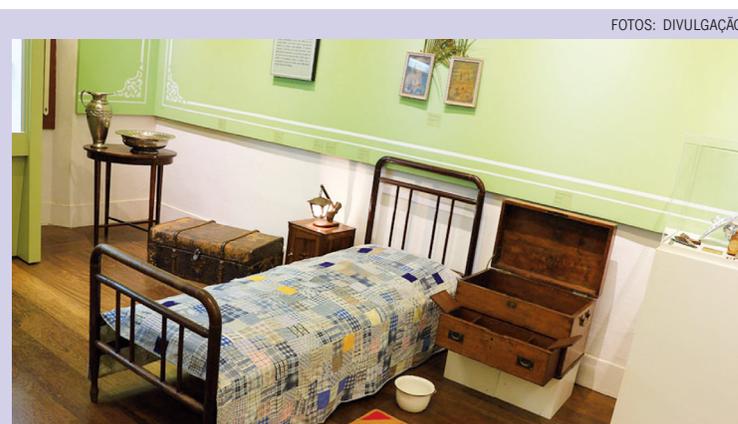
De Segunda e Quarta-feira
das 18h30 às 20h

Exposição

‘Modos de Morar dos Paulistas’ é destaque no Espaço Cultural Engep

Acontece até o dia 2 de novembro, no Espaço Cultural Engep, a exposição “Modos de Morar dos Paulistas”. Uma realização do Grupo ENGEP, com apoio cultural da Pinacoteca do Estado de São Paulo, Centro de Documentação e Memória “Bento Manoel de Barros”, Associação pró-Memória de Limeira e Biblioteca Paulo Masuti Levy.

A mostra tem como objetivo recuperar parcela das transformações significativas que se expressaram na vivência e no cotidiano doméstico e familiar no Estado de São Paulo entre os anos de 1840 e 1940, propondo uma reflexão sobre esse legado tão característico da vida paulista, em que a tradição, a religião, os hábitos, a permanência de certos traços da ruralidade e a contínua e sempre aspirada



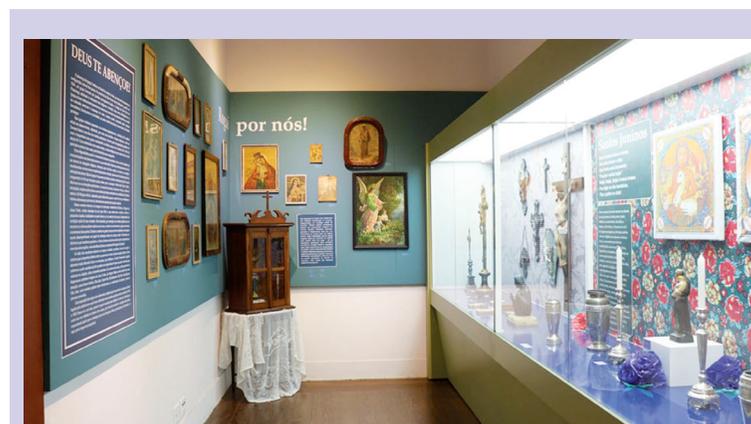
FOTOS: DIVULGAÇÃO

A exposição segue até o dia 2 de novembro no Espaço Cultural Engep

inovação configuraram o jeito de ser e viver em nossas cidades do interior de São Paulo: os modos de morar dos paulistas.

A exposição conta também com a presença de educadores que visam estimular a compreensão e a melhor fruição dos temas apresentados.

Com entrada gratuita, o Espaço fica localizado no Largo da Boa Morte, 118, no centro de Limeira e os horários de visitação são de segunda a sexta, das 9h às 17h, e aos sábados e domingos, das 9h às 15h. O telefone para agendamento é 3441-1600.



O horário para visitação é de segunda a sexta, das 9h às 17h e aos sábados e domingos, das 9h às 15h

O Espaço Cultural ENGEP foi criado no ano de 2013 como um local de difusão de atividades socioculturais, eventos e ações educativas gratuitas que fortaleçam os elementos de identidade e cidadania, proporcionando à comunidade de Limeira e região o conhecimento e acesso à arte, história e cultura.