

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.acillimeira.com.br

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

ANO 10 | EDIÇÃO 479

26 a 31 de março - 2015 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

Comércio tem deliciosas opções para a Páscoa



ACIL/LAÍS CARVALHO

Ovos infantis são atrativos para agradar os pequenos

PÁG 9

ACIL na posse da diretoria da Facesp em São Paulo

PÁG 7

ACIL participa da 18ª Aljoias

Um estande da ACIL foi montado para consultas de SCPC na 18ª edição da Aljoias, a maior feira de Joias Folheadas da América Latina, que acontece em Limeira há 14 anos.

Convite

Lançamento Projeto Câmera Cidadã

Uma nova ferramenta que ajudará a Guarda Civil Municipal nas investigações de delitos ocorridos na cidade cuja parceria com a população é essencial, o Projeto Câmera Cidadã terá seu lançamento realizado no dia 30 de março, às 19h, na ACIL. A presença da comunidade limeirense é muito importante.

PÁG 6



ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

Renato Wollmer, Leticia Rosales, José Roberto Piccinin, diretor da ACIL, e Raissa Paiva

PÁG 5



a partir de

10x **29,90**

à vista R\$ 299,00

sem juros nos cartões



A CADA R\$ 150,00 CONCORRA A UM MINI COOPER OKM

ÓTICAS CAROL

Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede CAROL. O preço de partida de 10x R\$ 29,90 | R\$ 299,00 à vista é válido apenas para as peças demarcadas no interior da loja.
* Certificado de Autorização CAIXA nº 4-0072/2015. Promoção válida para compras no período de 01/03/2015 a 30/04/15 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de um automóvel MINI Cooper Pepper, cor Deep Blue Metallic, ano 2014, modelo 2015, 0 KM, 1.5 l Twin Power Turbo, Gasolina, sem acessórios, no valor de R\$ 89.950,00. A compra de óculos de sol de qualquer marca confere direito a números da sorte em dobro (R\$150,00 em óculos de sol = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição e sorteio, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.

Editorial

A Páscoa se aproxima e com ela o momento de reflexão para os cristãos, que nessa data comemoram a ressurreição, o renascimento de Cristo. Não é apenas um período de feriados, mas o momento de acreditar que, com otimismo, melhores dias virão.

Se hoje vivemos um período de dúvidas e incertezas em nosso País quanto à política econômica e quanto à própria governabilidade, pois percebe-se que a maioria dos políticos fazem uso de seus cargos apenas em seu benefício e não para aqueles que os elegeram, é mesmo hora de orar e acreditar que as coisas podem melhorar, que Deus nos dará o caminho. Com certeza será um caminho doloroso que percorreremos nos próximos quatro anos, a menos que haja uma reviravolta e uma grande transformação.

Cabe a nós continuar trabalhando, gerando emprego e renda, para um Brasil melhor. Que os consumidores tenham condições de comprar nossos produtos e que os governantes façam a tão propalada reforma tributária que desonere a produção e o comércio. Temos atualmente mais de 80 tributos, uma das cargas mais altas do mundo, e não temos o esperado retorno dessa arrecadação em saúde, educação, segurança, habitação, infraestrutura, pois os governos gastam mal esses recursos. Temos todos os dias notícias de desvios de verbas, corrupção em todos os níveis e nenhuma notícia de que estejam reduzindo custos e cortando gastos.

Estamos em plena quaresma, época de penitências e parece que haveremos de fazê-las num tempo mais longo para suportar as turbulências que se despontam. Boa Páscoa a todos, com os ovos que representam o renascimento e estabilidade e com os coelhos que significam a fecundidade, o crescimento e progresso.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Água mineral (44,55%)

Valor médio (galão de 20 litros): **R\$ 12,00**
Imposto: **R\$ 5,35**



Chuveiro (48,23%)

Valor médio: **R\$ 45,00**
Imposto: **R\$ 21,70**

Vitrine

Mercado projeta dólar a R\$ 3,15 no final de 2015

Os investidores e analistas do mercado financeiro veem o dólar cotado a R\$ 3,15 no final deste ano. A estimativa foi divulgada no boletim Focus, pesquisa feita por instituições financeiras semanalmente pelo Banco Central (BC). Na sexta-feira (20) a moeda norte-americana encerrou o pregão cotada a R\$ 3,296, o maior valor desde 1º de abril de 2003, quando havia fechado em R\$ 3,304.

O mercado também voltou a elevar a projeção da inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). Para os analistas, o índice fechará o ano com alta de 8,12%, e não mais de 7,93% como previsto na semana anterior. Boa parte da alta da inflação está vinculada aos preços administrados, regulados pelo governo, como o da gasolina e da energia. De acordo com a projeção do Focus, este ano eles terão alta de 12,6%, e não mais de 12%, como estimado anteriormente.

PIB

Com relação ao Produto Interno Bruto (PIB, soma dos bens e serviços produzidos por um país) a projeção é que a economia terá retração de 0,83%, diferentemente da queda de 0,78% estimada na semana anterior. Já para a produção industrial, a queda projetada ao fim deste ano permanece em 2,19%.

A expectativa para fechamento da Selic, taxa básica de juros da economia e principal instrumento do BC para controle da inflação, permaneceu em 13% ao ano. Isso significa que o mercado espera que o Comitê de Política Monetária (Copom) da autarquia suba a taxa mais uma vez este ano, em 0,25 ponto percentual. No início de março, o Copom subiu a Selic em 0,5 ponto percentual, e esta chegou a 12,75% ao ano. Na ocasião, o patamar de elevação confirmou as previsões da maioria dos analistas.

A estimativa da dívida líquida do setor público permaneceu em 38% do PIB. A estimativa do déficit em conta-corrente, que mede a qualidade das contas externas, cresceu, ficando em US\$ 79,8 bilhões ante os US\$ 79,5 bilhões anteriores. O saldo projetado para a balança comercial subiu de US\$ 3 bilhões para US\$ 3,5 bilhões. Os investimentos estrangeiros estimados diminuíram de US\$ 57,5 bilhões para US\$ 56,5 bilhões.

Fonte: Agência Brasil

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almira
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Divaldo Corrêa: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Brunch Livre e Mini Buffet são diferenciais do Café Conceitum

Com uma linda decoração inspirada no glamour da década de 30, o Café Conceitum traz para Limeira uma nova definição de cafeteria proporcionando aos clientes um local reservado, agradável, com música ambiente, totalmente dedicado aos apreciadores de uma das bebidas mais tradicionais do Brasil, o café.

Há mais de dois anos conquistando mais e mais a aprovação dos limeirenses e visitantes da cidade, o Café Conceitum possui como proprietários o casal Marco Fonseca e Soraia Drago Marconi, que pensaram em cada detalhe, da decoração ao cardápio, para fazer com que seus clientes se sentissem muito bem acolhidos na cafeteria.

O menu, com certeza, é um dos destaques do local,

que prima pela variedade de pratos, qualidade na preparação e pelo atendimento oferecido aos clientes. São saladas, sobremesas, sucos especiais, salgados, lanches, frios, além, é claro, da grande variedade de apresentações de café para todos os paladares. “Vale destacar que também servimos taças de vinho e espumante, que inclusive faz muito sucesso”, conta Fonseca.

E para aqueles que desejam levar o delicioso cardápio do Café Conceitum para seu evento, eles têm a solução, pois contam com um buffet voltado especialmente para mini ocasiões, como chá de bebês e de cozinha, aniversários, reuniões, pequenas recepções e eventos para até 200 pessoas. “Os cardápios são elaborados

de acordo com o gosto, e investimento do cliente, sempre primando pela qualidade, mas como preços acessíveis para todos os perfis”, garante o empresário.

Além disso, o Café Conceitum está com uma novidade imperdível: o Brunch Livre. Agora, aos sábados, das 10h às 16h, os clientes da cafeteria poderão saborear livremente, por um preço único, as delícias de uma refeição feita especialmente para aqueles que gostam de aproveitar mais o sono nos finais de semana para depois tomar um café da manhã especial e super reforçado. “São deliciosos bolos, tortas salgadas e doces, sucos especiais, queijos, pães fresquinhos, e espumante para quem quiser brindar a chegada do sábado conosco.



O Café Conceitum é o local ideal para saborear um delicioso café ao lado de seus amigos e familiares

co. Destaque também para o café que só a gente sabe fazer. Teremos muitas delícias, será imperdível”.

O Café Conceitum fica localizado na Rua Alferes Franco, 618, bem no centro da cidade. O horário de atendimento é de segunda-feira,

das 13h às 19h, e de terça a sábado, das 10h às 19h. Para saber mais sobre o buffet, é só entrar em contato pelo telefone 3704-1007. Faça uma visita e leve seus amigos e familiares para saborear os pratos e bebidas deliciosas preparadas na cafeteria.

Gráfica Telle comemora 25 anos de mercado



Entre os serviços oferecidos, os clientes encontram impressão de folders, catálogos, cartões, faixas, banners, cartelas de joias e impressos personalizados

Com o intuito de desenvolver uma empresa que prestasse serviços na área gráfica com rapidez e qualidade, Maurício Telle ao lado da esposa Eliana, deram início a Gráfica Telle em 1990.

Os sócios hoje, Eliana Telle, Mateus Telle e Mayara Telle, aprimoraram o atendimento e oferecem os serviços de impressos em geral, atendendo a todos os públicos desde comércios às pessoas físicas. Os clientes podem encontrar

disponíveis, impressão de folders, catálogos, cartões, faixas, banners, cartelas de joias e impressos personalizados.

Mantendo um diferencial no atendimento e principalmente no prazo de entrega, a Gráfica comemora 25 anos de atividade e agradece a todos que acreditaram e investiram no serviço, como a Associação Comercial e Industrial de Limeira, Sindicato dos Comerciantes de Limeira, Votorantin, Suzano, Flores e Ervas, Cam-

pinas Shopping, Shopping Piracicaba e muitos outros que não dispensam a qualidade e o ótimo serviço.

A Gráfica fica localizada na Av. Fabrício Vampré, 181, no Jardim Piratininga. Entre em contato também pelo telefone (19) 3441-6144 ou pelo e-mail telle@telle.com.br. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 7h15 às 11h30, e das 13h às 17h30. “Durante 25 anos, temos gratidão em atender vocês”, comentam os sócios.

Visita

Alunos aprendizes do Senac conhecem os serviços da ACIL

Alunos das turmas 74 e 77 da aprendizagem do Senac de Limeira estiveram visitando as dependências da ACIL, na última quarta-feira, dia 18 e na sexta-feira, dia 20.

Eles puderam conhecer a cada departamento, analisando os serviços prestados, desde o setor de Xerox, Jornal Visão, Telecentro, Ideli, SCPC, sala de eventos, campanhas promocionais, Certi-

ficação Digital e Sicoob.

Durante o curso da Aprendizagem, os alunos aprendem e conhecem setores fundamentais de uma empresa. A professora Gisele Medeiros, responsável pela turma 74, relata que com a visita, os alunos têm a oportunidade de relacionar os assuntos tratados em sala com o ambiente de trabalho. “Eles também começam a de-

envolver a responsabilidade e entender melhor as práticas de uma empresa”, conta.

O programa de aprendizagem é um projeto que possibilita ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço profissional. Nas aulas, eles aprendem sobre competências, processos e rotinas administrativas. A empresa que participa do programa, é convi-

data a compartilhar a experiências como parceiro do Senac, e também fazer a parte do processo de transformação desse jovem, dando oportunidades de trabalho e ajudando a construir uma vida pessoal e profissional mais digna.

Camila Ribeiro, de 17 anos, é aluna da turma 77, com orientação da professora Tatyane Conte, que ressalta a importância de

vir e conhecer uma empresa com o porte da Associação Comercial “é uma maneira de agregar informações que poderá levar por toda a carreira profissional”. Tatyane também explica que durante as aulas, os alunos montam empresa e trabalham para que ela funcione, e por isso, reconhecer os setores em uma entidade de verdade é fundamental para a aprendizagem.



Turma da Aprendizagem 77



Turma da Aprendizagem 74

FOTOS: ACIL/RAISSA PAIVA

“Juntos pelo Down”

FAAL realiza ensaio fotográfico com crianças com síndrome de Down



DIVULGAÇÃO

A exposição itinerante com as fotos produzidas no ensaio fotográfico vai começar pela Galeria de Artes de FAAL e percorrer diversas galerias e espaços culturais de Limeira

Uma sessão fotográfica produzida pela FAAL foi realizada no dia 16 de março, em um dos estúdios da faculdade, com crianças com síndrome de Down e suas famílias. O evento, que recebeu o nome de “Juntos pelo Down”, marcou a abertura da Semana da Síndrome de Down, promovida pela Associação Amigos Especiais de Limeira.

Antes de começar o ensaio, as crianças tiveram um tratamento especial e fizeram cabelo e maquiagem com um grupo de

profissionais parceiros do evento formado por Karen Chanchetti Roncato, da Princesa Cosméticos; Juliana Botene, da Botany Beleza & Estética; Paulo Luis Pinto, da Plenitude 360° e Máisa Costa, do Studio Máisa Costa.

As crianças não são modelos fotográficos, mas, se comportaram como profissionais. Algumas demonstraram timidez no início, mas, em pouco tempo se sentiram à vontade e fizeram fotos belíssimas.

Outras pareciam descobrir uma

nova vocação. Sem o auxílio dos fotógrafos, elas faziam caras e bocas e produziram fotos dignas de um editorial de moda. “Estou surpreso com o resultado desse trabalho. As fotos estão ficando ótimas”, elogiou o professor de fotografia Jefferson Ataliba Bemí.

O resultado do trabalho poderá ser conferido pelo público em uma exposição itinerante que vai começar pela Galeria de Artes de FAAL e percorrer diversas galerias e espaços culturais de Limeira.

Feira

18ª Aljoias espera a visita de 6 mil visitantes compradores

Teve início no dia 24 de março, com 135 estandes, a 18ª edição da Aljoias, com a presença de autoridades municipais, federais, entidades, expositores e convidados. O evento também contou com a participação da fanfarrinha da Apae. A ACIL esteve representada pelo diretor José Roberto Piccinin.

A Feira é promovida pela Associação Limeirense de Joias - ALJ e organizada pela Domínio Organizadora, e acontece até o dia 26 de março no Centro Municipal de Eventos em Limeira.

A Aljoias é a maior feira de Joias Folheadas da América Latina, voltada também pa-

ra o desenvolvimento do setor de brutos, insumos, máquinas e serviços relacionados ao setor e, a cada edição, realizadas em março e agosto, a feira vem se consolidando como agente repercussivo da cidade de Limeira em todo o país e no exterior.

A forte mídia planejada pela organizadora através de veículos de divulgação em todo o Brasil e exterior atinge o público específico e o traz para o evento, com uma expectativa de 6 mil visitantes compradores.

Mostrando sua importância no cenário internacional a ALJOIAS recebe visitantes de todo o mundo, profissionais do setor



FOTOS: ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

Edivaldo Antonio de Oliveira, Rodolfo Dib Mereb Junior, Eduardo Hervatin, Deise Hadich, Paulo Hadich, José Roberto Piccinin, Wagner Furlan, André de Francesco e Mário Eduardo Cazão



José Roberto Piccinin, Miguel Lombardi e Wagner Furlan

que vem à Feira e à cidade em busca de inovações em todo o setor e dispostos a realização de bons negócios que se concretizem e se renovem por até mais de um ano após a feira.

Em seu discurso de abertura, o presidente da ALJ, Rodolfo Dib Mereb Junior, exaltou que o evento chega ao 14º ano, como referência no segmento de joias folheadas. "Foi um projeto que se iniciou com muita luta e empenho pelas mãos de pessoas que vislumbraram o que somos hoje, a maior feira do se-

tor e que inova toda a cadeia produtiva", disse.

Ele também apresentou alguns projetos da Associação Limeirense de Joias. "A ALJ passou a buscar com mais ênfase nos últimos anos as necessidades que o setor tem apresentado, e com isso, a cada edição, estamos procurando fazer uma apresentação das ações implantadas, dentre elas, o contato com a Tendere, que traz a cultura do design. Temos também uma comissão de assuntos publicitários da Avenida Cos-

ta e Silva, que trabalha para fomentar as vendas, além de parcerias com o Sebrae, Senai e IBGM".

Miguel Lombardi, deputado federal, destacou a importância do setor, que hoje congrega aproximadamente 500 empresas formalizadas, responsável por 40 mil empregos diretos e indiretos, ou seja, um terço da economia ativa no município. "Estamos lutando para que cidade conquiste junto ao Congresso Nacional, o reconhecimento legal de Capital da Joia Folheada", finalizou.

Conheça as vantagens de ser um associado

Ligue: 3404.4900



FILIAL À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira



CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br



ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

Segurança Pública

Lançamento do projeto Câmera Cidadã será no dia 30 de março

No próximo dia 30 de março a Prefeitura Municipal de Limeira, juntamente a Secretaria

Municipal de Segurança Pública e Defesa Civil, em parceria com a Associação Comercial

e Industrial de Limeira, realizará o lançamento do Projeto Câmera Cidadã, uma nova ferramenta que ajudará a Guarda Civil Municipal (GCM) nas investigações de delitos ocorridos na cidade.

O projeto funcionará por meio de uma parceria entre a população: comércio, residências, empresas, ou qualquer tipo de estabelecimento que possua câmeras de monitoramento. Os interessados poderão aderir ao projeto realizando um cadastro, que será de conhecimento apenas do setor de inteligência da GCM, ou seja, totalmente sigiloso. Dessa forma, quando houver algum tipo de delito, as

imagens das câmeras cadastradas poderão ser utilizadas para facilitar as investigações. Vale ressaltar que em hipótese nenhuma os proprietários das imagens serão envolvidos, ou terão seu nome divulgado, bem como as imagens também não serão fornecidas a terceiros.

O Câmera Cidadã já existe em outras cidades e depois de sua implementação, a taxa de criminalidade foi reduzida significativamente, e o objetivo é que Limeira também viva essa realidade.

Todas as informações e dúvidas sobre funcionamento e cadastro do Projeto Câmera Cidadã serão esclarecidas no evento

de lançamento que acontecerá na próxima segunda-feira, 30 de março, às 19h, na ACIL, localizada na Rua Santa Cruz, 647, no centro da cidade.

Na ocasião Maurício M. de Queiroz, secretário de Segurança Pública e Defesa Civil, fará a apresentação e estará à disposição dos presentes para mais esclarecimentos. A ACIL estende o convite para todos que têm interesse em colaborar com a segurança de Limeira, pois quando cada um faz sua parte a cidade cresce, se desenvolve e se transforma num excelente lugar para morar, trabalhar, e constituir uma família. E esse é objetivo dos limeirenses.



Na ocasião Maurício M. de Queiroz, secretário de Segurança Pública e Defesa Civil, fará a apresentação do Projeto Câmera Cidadã e estará à disposição dos presentes para mais esclarecimentos

Jurídico

Terceirização no Direito do Trabalho – Contratações Lícitas e Ilícitas

Julga-se como sendo de-
veras interessante dis-
correr sobre a prática da ter-
ceirização, na maneira como ela
vista sob a ótica do Direito do
Trabalho, focando exclusiva-
mente na licitude ou ilicitude
de referidas contratações, já
que, com o avanço das técni-
cas de administração e produ-
ção, o instituto da terceiriza-
ção se tornou extremamente
popular e útil às empresas, e
trouxe uma enorme proble-
mática às normas do direito
do trabalho brasileiro.

A título de curiosidade, jul-
ga-se interessante apresen-
tar o período em que o ins-
tituto se popularizou, qual
seja, durante a 2ª Guerra
Mundial, quando os Estados
Unidos da América encontra-
ram maneiras mais efetivas
de atender a enorme deman-
da por material bélico. Assim,
as empresas que produziam
o armamento, ao se perceberem
sobrecarregadas com a

demanda, começaram a dele-
gar os serviços a terceiros, que
dariam suporte no aumento da
produção. Já no Brasil, referida
prática começou em meados
de 1950, quando as multinacio-
nais da indústria automobilísti-
ca decidiram se focar exclusi-
vamente na essência de seus
negócios, fazendo somente a
montagem final dos veículos,
com componentes fornecidos
por diversos terceiros.

Após o sucinto contexto his-
tórico acima, a terceirização po-
de ser definida como a possibili-
dade de contratar terceiros para
que realizem atividades não en-
quadradas como sendo o obje-
to principal da contratante. Po-
dem ser bens e/ou serviços, tais
como os de limpeza, vigilância,
dentre outros.

Em sendo assim, no que
tange ao que mais nos interes-
sa, ou seja, os tipos de ter-
ceirização existentes para o direi-
to do trabalho, consideram-se
duas as possibilidades de ter-

ceirização, a lícita e a ilícita.

A terceirização lícita é a que
observa os preceitos legais rela-
tivos aos direitos dos trabalhado-
res, não pretendendo de maneira
alguma fraudá-los, distanciando-
se da existência da relação de
emprego entre os trabalhadores
e a empresa contratante.

A terceirização ilícita é a que
se refere à locação permanen-
te de mão de obra, que pode
dar ensejo a fraudes e a diver-
sos prejuízos aos trabalhadores,
destinando os mesmos à realiza-
ção de tarefas que façam parte
do objeto principal da empresa
contratante, sem que percebam
as mesmas remunerações e be-
nefícios de empregados diretos.

Pode-se então concluir que a
terceirização lícita é feita na ati-
vidade-meio e a terceirização il-
ícita feita na atividade-fim.

No âmbito empresarial, com o
intuito de que a terceirização se-
ja lícita, não podem haver índi-
cios, ou elementos, que caracte-
rizem um vínculo empregatício,

quais sejam, (I) subordinação,
(II) onerosidade, (III) pessoalida-
de, (IV) pessoa física, (V) habitu-
alidade e (VI) alteridade. É mis-
ter que se afaste completamente
qualquer hipótese que possa fa-
zer com que a empresa contra-
tante, tomadora de serviços, seja
considerada superior hierárquica
de trabalhadores empregados
da empresa prestadora de ser-
viços, a contratada. Daí a impor-
tância da empresa tomadora de
serviços sempre exigir a presen-
ça de um preposto da prestadora
dos serviços que possa orientar,
supervisionar e coordenar as ta-
refas executadas.

Dessa maneira, fica cristali-
no para todos que, quem pos-
sui a subordinação jurídica é a
empresa prestadora de servi-
ços, que poderá admitir, demitir,
transferir e dar ordens. A to-
madora de serviços terá tão
somente a subordinação técni-
ca, pois dirá como os serviços
e atividades devem ser realiza-
das. E sempre passará as dire-

trizes à empresa prestadora
dos serviços e não direta-
mente aos trabalhadores terceiros,
o que deve ser absolutamente
vedado.

Seguindo todas as normas
e procedimentos, tanto uma
empresa contratante quan-
to uma contratada poderão
se manter isentas de proble-
mas, beneficiando todas as
partes da relação jurídica, o
que por conseguinte, permi-
te o foco exclusivo na ativida-
de-fim, por parte da tomado-
ra dos serviços, a execução
correta das tarefas por parte
da prestadora dos serviços
e a empregabilidade e satis-
fação, por parte do trabalha-
dor contratado, fomentando
a economia e favorecendo o
crescimento do país.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos
Jurídicos

ACSP e Facesp

ACIL participa da posse de Alencar Burti

No dia 23 de março aconteceu na Assembleia Legislativa de São Paulo, a posse do empresário Alencar Burti como 64º presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

AACIL esteve representada pelo diretor Hélio Roberto Chagas e pelas colaboradoras: Adriana Marrafon, coordenadora do SCPC, e Rafaella Candiotto Bassetto, coordenadora do departamento comercial.

O evento foi marcado por declarações sobre a necessidade de união entre os empresários, diante das questões econômicas que hoje desafiam o país.

Foi também evocada a valorização dos princípios apartidários que orientam a entidade desde sua fundação, em 1894, como o direito à livre iniciativa, à liberdade de expressão e o respeito aos contratos.

“Em vez de críticos, sejamos parte das soluções”, disse Burti a uma plateia de 630 convidados, a maioria de lideranças das duas entidades, Alencar Burti sucede a Rogério Amato, que esteve à frente das duas entidades pelos últimos quatro anos. Amato destacou as mudanças no campo de batalhas dos ideais da ACSP e da Facesp, que hoje é muito mais dinâmico, permeado pela tecnologia da informação e por redes sociais.

Sua gestão foi pautada por mudanças profundas nas entidades, que foram modernizadas para se enquadrarem a essa nova realidade. Ele recordou algumas conquistas, entre elas a criação de mais três conselhos na ACSP - o de Infraestrutura, o de Terceiro Setor e o Núcleo de Estudos Urbanos.

O presidente empossado dá continuidade ao trabalho promovido por Amato, enfatizou o ex-presidente das entidades, Guilherme

Afif Domingos, atualmente secretário do ministério da Micro e Pequena Empresa. “A troca de comando é uma corrida de revezamento para que haja sequência no trabalho”, disse em seu discurso.

Afif lembrou que lutas iniciadas dentro da ACSP em meados da década de 1970, como as discussões sobre o Estatuto da Micro e Pequena Empresa, foram encampadas pelas entidades ao longo dos anos e renderam frutos recentemente como o Simples Nacional e o Microempreendedor Individual (MEI).

Burti dispensou a formalidade da menção nominal a cada uma das autoridades presentes e discursou de improviso.

“Declaração de amor não se faz lendo, se faz de coração, olhando nos olhos”, disse, arrancando aplausos dos convidados, todos em pé.

Essa será a sua quinta gestão à frente da ACSP e da Facesp. Foi presidente das entidades entre 2007 a 2010.

Adriana Flosi assume vice-presidência da Facesp

No mesmo dia a presidente da ACIC, Adriana Flosi, tomou posse na vice-presidência da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo). Ela assumiu também a presidência da RA-7, composta pelas Associações Comerciais de 37 cidades da região de Campinas. O vice-presidente da ACIC, Guilherme Campos, também assumiu novamente uma



FOTOS: ACIL

Hélio Roberto Chagas, diretor da ACIL e Guilherme Afif Domingos, secretário do ministério da Micro e Pequena Empresa

cadeira na diretoria-executiva da Federação, como vice-presidente, assim como o ex-presidente da RA-7, Jorge Aversa Júnior. Todos os cargos são referentes ao biênio 2015-2017.

Adriana destacou que à frente da RA-7 valorizará a de troca de experiências positivas entre as ACs. “O tra-

balho desenvolvido até aqui pela RA-7 nos dá condições de prosseguir com projetos inovadores para integrar ainda mais a regional”, disse ela. Para Adriana, a coesão entre os propósitos da Facesp e da regional, assim como das ACs, devem estar alinhados para o fortalecimento de todo o sistema.



Hélio Roberto Chagas, diretor da ACIL, Rafaella Candiotto Bassetto, coordenadora do departamento comercial, Adriana Flosi, vice-presidente da Facesp e presidente da RA-7, e Adriana Marrafon, coordenadora do SCPC da ACIL



Hélio Roberto Chagas, diretor da ACIL, e o novo presidente da ACSP e Facesp, Alencar Burti

RH Reter ou engajar pessoas?

O que é preciso fazer para reter talentos? Provavelmente, essa é uma das perguntas mais recorrentes em nossas organizações. E para boa parte delas, a resposta está na adoção de um bom pacote de salários, benefícios e outras “vantagens” e “presentes” que ajudam a reter seus profissionais e animá-los a atingir os resultados estabelecidos. No entanto, essas iniciativas se mostram insuficientes para engajar as pessoas na conquista de resultados extraordinários. Por isso, mais do que profissionais “retidos”, as organizações precisam de pessoas que estejam engajadas e comprometidas.

Um bom exemplo da falta de engajamento é a “síndrome do possível”, que atinge muitas corporações em boa parte dos países da América Latina, incluindo o Brasil. É fácil diagnosticá-la: basta observar a resposta das pessoas à pergunta: “Você pode fazer isso pra mim,

por favor?”. Se a resposta for “Eu farei o possível”, é bem provável que este profissional esteja “infectado”. Por outro lado, se ele responder: “Eu vou fazer o meu melhor!”, é quase certo que ele esteja vacinado contra a síndrome do possível.

O fato é que existe uma enorme distância entre “fazer o possível” e “fazer o melhor”, que não significa perfeição, mas fazer tudo o que está ao seu alcance com os recursos que dispõe naquele momento, algo que somente aqueles que estão verdadeiramente engajados buscam em seu dia a dia.

Mas como engajar estes profissionais? Existem algumas maneiras e destaco duas delas: as pessoas se engajam e comprometem com aquilo que conhecem e participam e se envolvem com aquilo que ajudam a criar.

Na maioria das vezes, quando alguém pergunta: “Como eu posso fazer isso? Como eu posso resolver es-

te problema?”, recebe como resposta: “Faça isso, depois disso, então converse com tal pessoa, e finalmente busque esta informação”. Dessa forma estaremos limitando o desenvolvimento e a capacidade dessa pessoa em resolver seus próprios problemas e buscar novas respostas e soluções. E se devolvermos perguntas do tipo “O que você pensa ser a melhor solução? O que você faria se estivesse em meu lugar?”. Além de ajudar as pessoas a despertarem sua capacidade de buscar soluções inovadoras, estamos dizendo que confiamos neles, reconhecemos seu potencial, e que as ideias e soluções delas podem ser tão boas ou melhores que as nossas.

A mesma lógica vale para o engajamento. Provavelmente, o profissional se comprometerá muito mais com a solução que ela mesma sugeriu, porque as pessoas se comprometem com aquilo

que conhecem e participam. Portanto, a simples mudança de “dar respostas” para “começar a perguntar” aumenta o engajamento no dia a dia.

As pessoas também se engajam quando percebem que o que realizam vai além do trabalho que executam. Por isso, o trabalho não pode ser um fim em si mesmo, ele precisa ter sentido e propósito. O engajamento dos profissionais dependerá também do quanto eles conseguem enxergar sobre a finalidade daquilo que fazem, do reconhecimento que obtêm, de quanto seu trabalho é valorizado e de suas perspectivas de crescimento.

Se, por exemplo, a pessoa que passa o dia todo emitindo notas fiscais e entende que o seu trabalho se resume a isso, terá a certeza que suas tarefas são tediosas e desimportantes. Contudo, se esse profissional compreender a importância que a exatidão das informações contidas na nota de-

pende, entre outras coisas, a separação das mercadorias, o carregamento do caminhão, o recebimento dos produtos pelo cliente, o pagamento dos valores nela contidos e a continuidade da própria empresa no mercado, ele vai se sentir mais produtivo e saberá que seu trabalho é importante para o crescimento da empresa, qualidade dos serviços prestados e satisfação dos clientes e parceiros.

Para engajar pessoas, portanto, é preciso permitir que elas ampliem o seu senso de pertencimento, deixando que elas façam parte da busca de novas respostas, e conscientizá-las de que aquilo que realizam vai muito além do trabalho que executam. Portanto, busque mecanismos para reter as pessoas, mas não deixe de trabalhar para engajá-las, caso contrário a “síndrome do possível” pode se alastrar em sua organização.

Fonte: Portal Administradores

Atração

Tem Criança na Cozinha no Pátio Limeira Shopping

Até o dia 13 de abril, as crianças que visitarem o Pátio Limeira Shopping contarão com um atrativo a mais: a Oficina “Tem Criança na Cozinha”, inspirada no programa do canal Gloop. Em um espaço de 70 metros quadrados, os pequenos vão aprender o passo a passo de como preparar biscoitinhos de queijo, biscoitos recheados e cupcakes de chocolate. O projeto, que é gratuito e destinado a crianças de 4 a 10 anos.

Durante as oficinas, além de ajudar o público infantil do shopping no preparo dos alimentos,

os promotores do Gloop - que acompanharão todo o evento - ainda darão dicas de como se manter seguro na cozinha. “É muito gratificante vê-los aprendendo e se divertindo ao mesmo tempo. Só no ano passado, rodamos o Brasil e recebemos mais de 12 mil crianças neste evento”, conta Luciane Neno, gerente de marketing do canal.

“Estamos trazendo, com exclusividade à Limeira, mais um grande evento gratuito e de sucesso para a diversão das crianças. Este é um dos objeti-

vos do Pátio Limeira Shopping, oferecer atrações de qualidade para nossos clientes”, destaca Nicolas Cancas, gerente geral do empreendimento.

Cada sessão terá a duração de 40 minutos, e os pequenos deverão estar acompanhados dos pais ou responsáveis. O espaço comporta turmas de 20 crianças por vez. A distribuição de senhas será feita durante o horário de funcionamento, das 14h às 20h, de segunda à sexta-feira, e das 12h às 20h, aos sábados, domingos e feriados.



Os pequenos vão aprender o passo a passo de como preparar biscoitinhos de queijo, biscoitos recheados e cupcakes de chocolate

Varejo | Vendas podem aumentar até 10% com produtos de Páscoa

O domingo de Páscoa é dia 5 de abril, mas fevereiro mal tinha terminado e alguns supermercados de Limeira já estavam vendendo ovos de chocolate. “Logo após o carnaval, bem no início da quaresma, começamos a receber as mercadorias referentes à Páscoa”, conta o proprietário do Supermercado Bom Mix, Arlindo Calsa Filho.

A tradição que atravessou gerações, ainda traz boas expectativas para o comércio, aumentando as vendas e preparando novidades. Expostos desde fevereiro, os produtos já começam a ser procurados, inicialmente com os ovos de menor valor ou de personagens, os favoritos das crianças. O proprietário acredita que, mesmo com as vendas baixas em todo o comércio, a expectativa para a última semana de março e a primeira de abril, é de aumento em até 10%, tanto com bombons e ovos de chocolate de todos os tamanhos. “A venda intensa será durante a primeira semana de abril e até mesmo no domingo de Páscoa, pois muitos consumidores deixam para comprar no último dia esperando promoções”, explica o proprietário.

Mesmo com grandes variedades de tamanhos, formatos e preços, os itens mais procurados, são os ovos de Páscoa.

Muitos pais, avós e tios, não dispensam a lembrança característica da época e não trocam para bombons ou até mesmo os ovos recheados e cremosos, conhecidos como ovos de colher, “os itens de maior volume de venda continuam sendo os ovos de páscoa voltados para o público infantil”, comenta Calsa.

Além do famoso chocolate, o proprietário ressalta que durante essa semana, existe um aumento significativo na venda de pescados. No Bom Mix, a aposta está nas novas tendências de mercado, como o bacalhau congelado e dessalgado, na forma de postas ou em lombo, o que se torna muito mais prático na hora do preparo. “Mesmo com o dólar instável, os preços estão bem atrativos para o consumidor”, explica.

A proprietária da Kopenhagen, em Limeira, Claudete Meireles Martins, também está animada e bem confiante com as vendas para essa temporada, “o período da Páscoa para quem trabalha com chocolate, é como o Natal de comerciantes de roupa, por exemplo, nossas vendas aumentam bastante”.

As novidades não param e os tradicionais chocolates da franquia, como Língua de Gato, kits infantis da Disney, que

nesse ano, trazem uma luminária como brinde, e sacolinha com chocolate, fazem a alegria para quem deseja dar um presente especial.

Claudete também explica que, a linha de produtos diet vem tomando conta das prateleiras e trazendo um gosto especial para quem não pode abusar dos doces, “junto com isso, a linha de chocolates amargos também é muito procurado”.

Já para quem deseja surpreender alguém com sabores exóticos e combinações perfeitas, os ovos da linha Dessert, são a melhor opção. Nessa série, é possível encontrar os ovos de Merengue de Limão, Creme Brulée, Tiramissu e Nhá Benta de Frutas Vermelhas. Além dos clássicos e tradicionais da Kopenhagen, como Lajotinha e Marzipan, outra novidade que promete pirar os amantes de chocolate, são os ovos de Limão Siciliano e Pistache.

Mas quem prefere praticidade e elegância, a linha de latas e cestas é uma ótima opção. Lata de ovinhos com duplo recheio, de doce de leite, de ganache ou até mesmo de Língua de Gato, fazem par com a possibilidade de agradar a pessoa presenteada com uma cesta repleta de todas essas delicias encontra-



ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

No Bom Mix, as vendas começaram durante o mês de fevereiro



ACIL/LAIS CARVALHO

Na linha tradicional da Kopenhagen, os ovos e chocolates Nhá Benta, por exemplo, são sucesso entre os chocólatras

das na Kopenhagen.

Mesmo com todas as novidades e delicias preparadas para a Páscoa, o importante

é lembrar o real significado e se programar para estar junto à família nessa data tão especial.

Loja organizada vende mais

Dia: 15 de abril | 19h às 22h

Objetivo: Tem a finalidade de apresentar definições e exemplos dos mais diferentes tipos de inovação de marketing. Durante o evento, são apresentadas duas ferramentas: diagnóstico de visual merchandising e plano de ação, com a indicação de uma trilha de aprendizagem.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Agenda de Cursos

Por dentro dos custos, despesas e preços de venda

Dia: 27 de abril | 19h às 22h

Objetivo: Palestra que aborda a importância da formação de custo e precificação, possibilitando a tomada de decisão de maneira mais segura, a fim de melhorar a competitividade da empresa.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

DE OLHO

Orquestra no Parque

No domingo, dia 29 de março, às 17h30 no Palco do Parque da Cidade, haverá concerto da Orquestra Sinfônica de Limeira. O local também será ponto de coleta de ração para os tutelados da Alpa.

“Ouça boa música e aqueça seu coração fazendo o bem aos animais”, convida a diretoria da Ong.

Os tutelados se alimentam de ração Special Dog, porém outras marcas serão bem-vindas e também serão destinadas aos protetores independentes. Participe!

Via Sacra

A Via Sacra de Limeira comemora em 2015, seus 25 anos, tendo sua primeira apresentação em 1991.

Em comemoração a bodas de prata, haverá uma exposição itinerante que terá a duração de um mês e circulará por 4 pontos da Limeira.

A abertura será no dia 30 de março às 15h, no Centro Cultural Coronel Flaminio. Nesse local ela permanece até o dia 4 de abril.

A apresentação da Via Sacra em Limeira acontecerá nos dias 3 e 4 de abril, às 20h, no Parque Cidade. A entrada é gratuita

Baile de Aleluia no Gran

O Gran São João realiza no sábado, dia 4 de abril, às 20h30, o tradicional Baile de Aleluia. A animação será da Banda Star Light.

A entrada para os sócios é free e os convites para não sócios custam R\$ 10 (masculino) e R\$ 7 (feminino), as mesas tem preço único de R\$ 20.

Mais informações na secretaria do clube pelo telefone 3702-1293.

Canções a L' Acarte

Dia 8 de abril, às 20h, quatro bandas de Limeira estarão interpretando músicas dos anos 80 no Teatro Vitória.

A entrada custa R\$10 (inteira) e R\$5 (meia). Prestígie!

Noite da Seresta

Acontece no dia 11 de abril, a Noite da Seresta com Seresteiros, no Gran São João. O evento contará com a animação de Dalvo e Banda e show com grupo sertanejo Raiz Caipira e terá início às 20h30.

O cardápio do jantar contará com batidas e frios, arroz branco, lombo ao molho madeira, filé de frango com creme de milho, salpicão, salada verde e de sobremesa sorvete e café. O valor é R\$ 36 por pessoa (preço único para sócios e não-sócios). As bebidas serão cobradas a parte.

Reservas de mesas e informações na Secretaria do Gran pelo telefone 3702-1293.

Meu passado não me condena

Numa mistura de stand up moderno, Fernanda Souza conta sobre sua vida, suas memórias e seus personagens com muito jogo de cintura e bom humor.

A apresentação acontece sábado, dia 11 de abril, às 20h no Teatro Vitória. Entrada: R\$60 (Inteira) 30 (Meia) e R\$40 (Bônus).

Pizza Solidária

O Núcleo de Valorização Nova Vida realiza nos dias 15 e 16 de abril, a noite da “Pizza Solidária”. A campanha é para a retirada na Pizzaria São João, que fica localizada na Rua São João, 398 – Vila São João, no horário das 18h às 21h.

As pizzas custarão R\$ 20 e estarão disponíveis nos sabores: bacon, presunto e calabresa. É necessário ligar para o 3441-9386 para agendar o horário e data de retirada.

Interatividade

A corrupção — já que esse é o assunto da moda

Observemos esta frase: “Uma mentira repetida mil vezes torna-se verdade”. Ela nos advém através de Paul Joseph Goebbels, Ministro da Propaganda de Adolf Hitler. Pois, nesse conteúdo se firmava toda a “técnica” de massificação que fizera parte do sistema de condicionamento da população da Alemanha Nazista. Em 1º de maio de 1945, esse criativo propagandista de Hitler envenenou-se (juntamente com sua família) a fim de não entregar-se às tropas invasoras que impunham a derradeira derrota ao Nazismo. O regime do “Führerprinzip” do “Terceiro Reich” caiu. No entanto, restou-nos plenamente consagrado o sistema de formação de “opinião pública”, fundamentado na premissa de Goebbels, de que através das repetições é possível

transformar mentiras em verdades. Hoje, ampla e aprimoradamente, no marketing político, essa técnica tem sido utilizada.

Pois, vivemos na “Era das Imagens”. Onde além dos cuidados naturais, pessoas, empresas e instituições operam voltadas à criação e manutenção de sua imagem pública. Tão coibida às empresas, a propaganda enganosa é um instituto relegado pelo marketing político. O compromisso para com a Verdade jaz rebaixado. Foi inserido no rol das caricaturas próprias do falso moralismo. A Ética, “uma piada para convencer ingênuos”, tem, em seu lugar, os patrocínios estratégicos do “marketing ardiloso”. E este, “paternal, justo e caridoso”, paradoxo privilégios. Patrocina a anti-isonomia. Porque, “em Política, só não vale perder”... Quanto aos perdedores?!... “Cabe-

lhes render preito hipócrita aos que vencem”. Já que, ao generalizar, “cada um tem seu preço e todos são corruptíveis”...

E essa é uma questão difícil. Pois, exige que reflitamos sobre a opinião do médico e escritor austríaco, Arthur Schnitzler (In: “Relações e Solidão”): “a faculdade de deixar corromper-se, no sentido mais amplo do termo, é uma particularidade da espécie humana em geral. E mais ainda, as relações entre os homens só são possíveis porque somos todos corruptíveis, em maior ou menor grau. Cada vez que dependemos do amor, da benevolência, da simpatia ou simplesmente da delicadeza, estamos já, no fundo, corrompidos. E o nosso juízo nunca é, por isso, verdadeiramente objetivo. Nosso modo de julgar terá, ainda, menos objetividade, tanto quanto nos esforçarmos por permanecer incorruptíveis. Por-

que a corruptibilidade está longe de limitar-se à estrita relação de pessoa a pessoa. Já que uma obra, uma ação, um gesto pode lisonjear-nos confirmando o nosso amor próprio, as nossas opiniões ou a nossa impressão sobre o mundo. É apenas quando utilizamos conscientemente a corruptibilidade dos outros para nossa vantagem pessoal ou em detrimento de um terceiro, que ela é um mal. Daí, então que a falta é mais nossa do que daquele cuja corruptibilidade nos beneficia”.

Resta-nos ver Mateus 7:4-6: “E como podes dizer a teu irmão: Permite-me remover o cisco do teu olho, quando há uma viga no teu? Hipócrita! Tira antes a trave do teu olho, e então poderás ver com clareza para tirar o cisco do olho de teu irmão. Não deis o que é sagrado aos cães, nem jogueis aos porcos as vossas pérolas, para que não as

pisoteiem e, voltando-se, vos façam em pedaços”. Eis, que a Bíblia mostra e oferece-nos solução à corrupção humana. Posto que, para todos nós, a Dignidade deva ser sagrada. E tão valiosa como a pérola interdita para cães e porcos. No entanto, ao contrapesarem na balança, “Dignidade versus Corrupção”, torna-se nítido que esta última, eleitoralmente, tende a pesar mais. Porque chegamos a vender-nos. Por privilégios, interesses, simpatias e honras. Num indevida cumplicidade e por um inconcebível preço para a Dignidade... Foi o socialista José Ingenieros que assegurou: “Não é digno juntar migalhas nos festins dos poderosos. Só consegue renunciar às honras aquele que se sente superior a elas”.

PAULO CESAR CAVAZIN

ACIL CONTRA DENGUE

Infetologista esclarece mitos e verdades sobre a doença

Com mais de 5 mil casos confirmados, Limeira enfrenta atualmente uma das maiores crises quando o assunto é saúde. Duas mortes já foram confirmadas e oito casos ainda estão sob investigação, motivo: dengue.

Causada por um arbovírus (existem quatro tipos diferentes de vírus da dengue: DEN-1, DEN-2, DEN-3 e DEN-4), a dengue é uma doença infecciosa transmitida pelo mosquito *Aedes aegypti*. As epidemias ocorrem tipicamente no verão, durante ou imediatamente após períodos chuvosos, porém há exceções, visto que todo o estado de São Paulo sofreu com uma das maiores secas já registradas nas últimas décadas neste início de ano.

Com o alerta instaurado na cidade, o Jornal Visão Empresarial entrevistou a infectologista Dra. Maria Beatriz Bonin Caraccio, que esclareceu as principais dúvidas sobre os sintomas, diagnósticos e procedimentos necessários quando há

a suspeita de dengue.

Visão Empresarial: Quais sintomas indicam que a pessoa contraiu o vírus da dengue?

Dra. Beatriz Caraccio: Os sintomas clássicos são febre alta de início súbito, dores nas articulações, dor de cabeça, dor atrás dos olhos e pode ou não haver uma vermelhidão no corpo.

É muito importante ficar atento aos chamados “sinais de alerta” que podem aparecer na minoria dos casos, indicando maior gravidade da doença. Esses sinais são dor abdominal persistente, vômitos repetidos, diminuição da quantidade de urina, alterações da consciência, como sonolência ou irritabilidade, e sangramentos (principalmente nariz e gengivas). Nestes casos deve-se procurar o serviço médico imediatamente.

Quanto tempo os sintomas apresentados permanecem ativos?

Geralmente o quadro dura

em torno de cinco a sete dias, com resolução espontânea.

Existem grupos de pessoas que têm risco maior de complicações? Por quê?

As pessoas que já têm outras doenças crônicas possuem maior risco de complicações por terem, de alguma forma, o organismo já debilitado. As gestantes e idosos também têm maior risco.

Uma mesma pessoa pode se contaminar novamente? Ela corre risco maior se isso ocorrer?

Uma mesma pessoa pode ter dengue até quatro vezes, mas somente uma vez por cada subtipo de vírus. A cada subtipo com o qual temos contato, o organismo cria anticorpos protegendo-o daquele subtipo específico. Entretanto, isso pode aumentar o risco de um quadro mais exuberante em situações de uma doença por outro subtipo, pois estes anticorpos deixam o organismo em estado de alerta, podendo haver uma resposta à presença do outro vírus mais rápida e intensa.

Quais os medicamentos e alimentos indicados para pacientes com suspeita de dengue?

Não há orientações alimentares específicas, exceto a necessidade importantíssima de ingerir grande quantidade de líquidos. O ideal é ingerir vários litros de líquidos por dia. Pode ser água, chá ou sucos.

Em relação aos medicamentos, há indicação apenas de uso de Dipirona ou Paracetamol para controle da dor e febre. Mas é importante ob-

servar as doses indicadas.

As pessoas devem evitar a ingestão de algum medicamento ou alimento enquanto doentes? Por quê?

Deve-se evitar o uso de qualquer anti-inflamatório e medicamento à base de ácido acetil salicílico (AAS), pois eles podem aumentar o risco de sangramento.

Quando há um número elevado de pessoas infectadas com o vírus é normal começarem a surgir também vários métodos e receitas para se proteger da contaminação. Isso pode gerar algum risco?

O risco é a possibilidade de intoxicação com determinados produtos, e até queimaduras ou alergias pela utilização de produtos supostamente naturais, mas sem indicação para uso na pele. Cautela é sempre necessária.

Quais métodos são ou não eficientes na hora de se proteger da picada do mosquito?

Comprovadamente os repelentes reduzem o risco de picadas. Devem ser aplicados nas áreas expostas da pele, com reaplicações durante o dia de acordo com o fabricante de cada produto. Lembrar que há produtos específicos para crianças.

Sempre que possível, neste período de epidemia procurar usar calças compridas, meias e sapatos fechados, que reduzem as áreas expostas.

A população é a principal aliada no combate a dengue. Quais são as medidas ideais e corretas pa-

ra evitar a proliferação do mosquito?

Se não houver mosquito, não há Dengue. Portanto, o mais importante é eliminar criadouros. Não deixar água acumulada em nenhum recipiente, por mínimo que seja, sem tampa ou proteção. Os recipientes de água dos animais devem ser lavados com esponja diariamente, e todos nós devemos olhar em nossas casas e locais de trabalho para verificar se não há locais de acúmulo de água facilitando a proliferação do mosquito.

Muito se fala quando o tema é dengue. Quais são os mitos e verdades dentre as informações mais difundidas entre a população?

Água: Qualquer quantidade de água pode ser reservatório para os ovos e larvas. Não é preciso uma caixa d'água. Desde um papel de bala ou tampinha de garrafa é suficiente para seu desenvolvimento.

Fumacê: Não adianta fazer nebulização nas ruas. O mosquito vive dentro das casas. Além disso, essas nebulizações só matam mosquitos adultos. As larvas e ovos não são atingidos pelo inseticida. Por isso é tão importante eliminar os criadouros.

Inhame, e outros alimentos: não existe ainda comprovação científica sobre seu uso para reduzir sintomas da dengue.

Quem já teve dengue anteriormente vai ter dengue grave (hemorrágica) se pegar novamente? NÃO. Ter tido dengue anteriormente pode aumentar o risco, mas não vai necessariamente acontecer.



FOTO: ISCA FACULDADES

“Se não houver mosquito, não há Dengue. Portanto o mais importante é eliminar criadouros”, enaltece a infectologista Dra. Maria Beatriz Bonin Caraccio

Bike As rodas e a bola

Para um indivíduo como eu, que não gosta muito de futebol, abrir o jornal ou a página do “Uol” e só ver notícia de bola - seja futebol, vôlei, basquete, vez ou outra tênis-, “é chato pra caramba”. Mas, infelizmente, é o que temos e é o gosto da maioria dos brasileiros (por exemplo, nossa Limeira, que a pouco tempo só tinha olhos para Independente e Internacional, hoje lota as arquibancadas do “Ginásio de Esportes Vô Lucato” para assistir os jogos da Winner). Os apaixonados por outros esportes acabam os procurando em sites estrangeiros e em revistas específicas. Recentemente, comentei em casa: “Hoje tem ‘Brasil Ride 24h’ e ninguém falou nada”. Para quem não sabe, o “Brasil Ride 24h” é uma prova de 24 horas de MTB e foi realiza-

do em 04 de março, em Botucatu, um final de semana que choveu, fez frio, e castigou os Bikers que disputaram essa prova - de Limeira, a Equipe “Canelas de Aço”, formada por Daniel Rossi, Gustavo Delle Vedove Illeburg (jovem que vi crescer e evoluir nos pedais, se destaca também por ser excelente mecânico), Romulo Ney Ferreira Gomes e Danilo Venâncio, alcançaram a 6ª colocação em equipe, um excelente resultado para uma primeira prova de grande porte. Somos privilegiados com um nível técnico e bons resultados em provas de toda região; no “Mega Rachão”, realizado em 15 de março, vários limeirenses subiram ao pódio, como Fernando Bike, Beth Castro, Dirce Oliveira (entre outros participantes da Equipe Leal Bike), Mayron Hergert Soares (Equipe Pólo Olímpico SEST SE-

NAT) - um limeirense que corre por Rio Claro. A próxima etapa do “Mega Rachão” será em 15 de maio, em Cordeirópolis. Temos muitos triatletas nesse meio, como Luis Alberto Fermino (Betão), Luiz Carlos Ribeiro (Sorocaba), que sempre trazem um caneco para casa. Esse é um curto relato de diversas modalidades e provas de MTB que contam com participantes de Limeira e região. Aproveitando este espírito esportivo e competitivo, o “Limeira Bike Clube” criou “Pedal Adventure”, que está em sua 3ª Edição. Trata-se de pedal rápido, de elite e iniciantes, que estamos levando para Piracicaba. É um evento de aproximadamente 300 bikers, envolvendo mais de 20 cidades, a ser realizado em 03 de abril. Você pode se perguntar: “Porque Piracicaba?”, e eu digo, “Vamos aonde o povo deseja e

onde as oportunidades aparecem”. De acordo com um artigo da “Vai de Bike”, “Uma pesquisa da Federação Europeia de Ciclismo (ECF, na sigla em inglês) mostra que a bicicleta gera mais emprego na Europa do que a siderurgia, minas e pedreiras. São 655 mil pessoas trabalhando na economia ciclística, que inclui produção de bicicletas, turismo, varejo, infraestrutura e serviços, contra 615 mil pessoas nas áreas de mineração e pedreiras, e apenas 350 mil trabalhadores empregados no setor siderúrgico”. E por aqui, na cidade de São Paulo, vivemos no coloca-se ciclofaixa hoje, tira-se amanhã. Na revista “Bicicleta” deste mês uma matéria “Fonte

da Juventude” me chamou a atenção: segundo estudo feito pelo King’s College London e da Universidade de Birmingham com 85 homens e 41 mulheres, com idades de 55 e 79 anos, aqueles que andam de bicicleta regularmente não apresentam a real idade, em comparação com os padrões de envelhecimento considerados normais. Então amigos parem de gastar dinheiro com cremes e venham pedalar conosco.



Francisco José Vieira Cardoso
Conselheiro Limeira Bike Clube

Informática

Google vai privilegiar sites compatíveis com dispositivos móveis

No início deste mês (março), o Google anunciou que irá privilegiar sites compatíveis com dispositivos móveis nos resultados de buscas realizadas a partir de smartphones ou tablets.

Para os usuários, uma excelente notícia pois trará resultados de sites que são compatíveis com smartphones e

tablets. Para empreendedores, mais uma oportunidade de estar à frente da concorrência.

O anúncio foi durante o lançamento da campanha #MobileMadness (saiba mais em <http://bit.ly/ACMobileMadness>), que visa mostrar aos empreendedores as vantagens de ter um site compatível com dispositivos móveis.

Segundo informações oficiais, o Google vai ampliar a compatibilidade com dispositivos móveis como um sinal de classificação. A alteração vai afetar mundialmente as pesquisas feitas em dispositivos móveis, em todos os idiomas. Em resumo, se seu site for compatível, provavelmente ganhará novas posições no resultado.

A premissa do Google é entregar conteúdo relevante e por isso, o anúncio não me surpreende. Já citei em outras oportunidades a importância de ter um site e sobre o crescimento do uso de dispositivos móveis. Agora, mais do que nunca, ter um site compatível pode gerar mais visitas (eu diria mais negócios).

Se você quiser verificar se seu site é compatível, o Google

disponibiliza uma ferramenta para isso, o Teste de Compatibilidade com Dispositivos Móveis, disponível no link: <http://bit.ly/TesteCompativelMobile>.

Para empreendedores locais: Mais um motivo para cadastrar sua loja no Google Meu Negócio. Mesmo que o empreendedor não tenha um site, cadastrar a loja no Google Meu Negócio garante não só um posicionamento através do Google Maps, como também um posicionamento através do perfil da página criada no Google, compatível com dispositivos móveis.

Finalizando posso dizer que se antes era importante ter um site, hoje só isso não basta. É preciso estar atento a crescente demanda de acesso por dispositivos móveis e ter um site compatível. E com a nova alteração do algoritmo, isso pode fazer toda a diferença entre você e seu concorrente.

Até a próxima!

Fonte: Blog Google Webmasters

Exemplo

<https://www.exemplo.com/>

Para Mobile - Este é um exemplo de um website que é compatível com dispositivos móveis.

[Sign in](#) - [Translate](#) - [Videos](#) - [Calendar](#)

A imagem acima mostra como o Google irá identificar sites que são compatíveis.



Alessandro Vieira
Consultor de Marketing Digital
Diretor e Cofundador
do Idomestica.com

Novidade SCPC disponibiliza novos serviços

A Boa Vista Serviços, administradora do SCPC, procurou facilitar o dia a dia do consumidor e disponibilizou um serviço que proporciona a solidez e a confiança necessária na hora de identificação de inadimplências e pagamentos: o Cadastro Positivo.

Funcionando como um banco de dados, o Cadastro Positivo, contém registrado todos os compromissos financeiros e os pagamentos relativos às operações de créditos, liquidadas ou em andamento, por pessoa física ou jurídica com os documentos cadastrados gratuitamente no site. O serviço é o mesmo feito nos postos do SCPC, porém podem ser consultados diretamente pela internet, além de trazer benefícios como melhores condições de acesso ao crédito, maior poder de negociação junto às empresas, reconhecimento de bom pagador e, consequentemente, a possibilidade de conseguir formas e taxas de pagamentos diferenciadas. Mas para isso o consumidor tem que autorizar que seu nome seja vinculado. As informações sobre

o histórico de pagamentos do consumidor são colhidas com empresas dos mais diversos segmentos que possuem parceria com a Boa Vista Serviços.

Os consumidores que possuem um certificado digital do tipo e-CPF, podem se cadastrar direto no site da Boa Vista, pelo endereço eletrônico www.boavistaservicos.com.br na opção do Cadastro Positivo, ou nos Postos de Atendimento ou por correspondências.

Para a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon, a liberação dos campos no site, para esse tipo de serviço, é um facilitador no dia a dia dos consumidores, “é também um apoio, além de ser bem direcionado para essa praticidade que a internet nos oferece”, comenta.

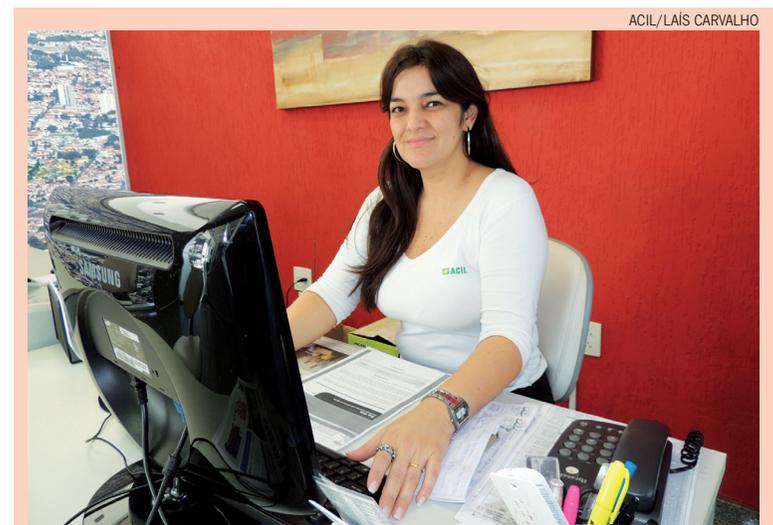
Atrelado ao Cadastro Positivo, a Boa Vista também disponibilizou no último mês, o Radar Pessoal, um mecanismo de monitoramento voltado para pessoas físicas, que permite acompanhar as informações vinculadas a um CPF.

Ao aderir o serviço, o consumidor passará a receber

informações via SMS (mensagens de celular) ou e-mail sempre que alguma informação for alterada ou quando alguma empresa consultar dados referentes àquele número de documento. Entre essas informações, o cliente fica ciente sobre ações cíveis, incluindo falências, protestos, registro de débitos, cheques sem fundos e participação societária.

Assegurando a qualidade de informações prestadas pela Boa Vista, Adriana explica que esse novo método de rastreamento é excelente para quem teve os documentos extraviados e até mesmo para quem deseja sanar a correria do dia a dia. “O próprio consumidor pode acompanhar e monitorar seus documentos com maior facilidade sem ter que se deslocar até a Associação para obter essas informações, acompanhando apenas o e-mail ou celular”, ressalta.

Pensando em proporcionar ainda mais facilidade aos consumidores, é possível escolher entre três planos: o plano trimestral, semestral e anual. Os preços variam entre



ACIL/LAÍS CARVALHO

“Adquira o Radar Pessoal e monitore o seu CPF via e-mail e SMS”, fala Adriana Marrafon

R\$ 18,90, R\$ 35,90 e R\$ 69,90 respectivamente. O serviço pode ser adquirido também por não sócios da ACIL. Para mais informações e compra, ligue 3404-4929.

TELECENTRO
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira
INFORMÁTICA E CIDADANIA PARA O SEU DIA A DIA
Adobe Photoshop CS2 CorelDRAW X3
Microsoft Windows XP Microsoft Office
E muito mais!!!
FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO **3404-4900**

ROQUE IMÓVEIS. UMA IMOBILIÁRIA COMPLETA COMO VOCÊ PRECISA.

A ROQUE IMÓVEIS OFERECE UM SERVIÇO COMPLETO E DIFERENCIADO PARA ATENDER SUA NECESSIDADE, SEJA PARA COMPRAR, ALUGAR OU VENDER, TRAZENDO SEMPRE OS MELHORES LANÇAMENTOS PARA VOCÊ.



WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR • 3404.3355 LOCAÇÃO • 3404.3366 VENDAS • 3404.3367 LANÇAMENTOS



Empreendedorismo

Por que incluir sua franquia no Simples Nacional

É possível o enquadramento do franqueado no regime tributário diferenciado Simples Nacional, regido pela Lei Complementar nº 123, de 2006. O Simples Nacional trata-se de um regime diferenciado de tributação destinado a favorecer micro empresas e empresas de pequeno porte, com abrangência no âmbito dos poderes da União, Distrito Federal e Municípios. Tal regime especial vem auxiliando significativamente nas redes de franquia, colaborando, inclusive, para sua expansão nacional.

Dentre os benefícios do mencionado regime estão inclusos o recolhimento de tributos de forma consolidada, menor carga tributária em relação a outros regimes tributários (tais como o Lucro Real ou Presumido), entre outras vantagens.

Com efeito, conforme artigo 3º, caput, da lei, consideram-se Microempresa e Empresa de Pequeno Porte a sociedade empresária, sociedade simples, empresa individual de respon-

sabilidade limitada e o empresário, sendo certo que, para que o franqueado seja enquadrado neste regime deve respeitar os limites de receita bruta anual, observando, respectivamente, os seguintes faturamentos:

- Microempresa deverá auferir receita bruta anual igual ou inferior a R\$ 360.000,00; e,

- Empresa de Pequeno Porte deverá auferir receita bruta superior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e igual ou inferior a R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil).

Não obstante os requisitos de faturamento supramencionados, também deverão ser observadas com destaque as restrições previstas nos comandos normativos do artigo 3º, §4º e incisos, da aludida lei, a saber:

- 1) Caso outra pessoa jurídica participe de seu capital. (inciso I);
- 2) Filial, sucursal, agência ou representação, no País, de pessoa jurídica com sede no exterior. (inciso II);
- 3) Indivíduo que seja sócio

de outra empresa optante pelo Simples, cuja receita bruta anual ultrapasse o limite de faturamento deste regime. (inciso III);

4) Caso o sócio participe, com mais de 10% do capital, de outra empresa não optante pelo Simples. (inciso IV);

5) Caso o sócio seja administrador ou equiparado de outra empresa cuja receita bruta global ultrapasse os limites desta lei. (inciso V);

6) A empresa que participar com o capital de outra pessoa jurídica. (inciso VII);

7) Sociedade Por Ações. (inciso X).

Dentre as principais características deste regime, importante ressaltar que o Regime do Simples Nacional é facultativo, porém quando optado torna-se irrevogável para todo o ano-calendário, ou seja, somente no ano-calendário seguinte é que será possível a alteração. Os tributos abrangidos por este regime são o IR-PJ, CSLL, PIS/Pasep, Cofins, IPI, ICMS, ISS e a Contribui-

ção para a Seguridade Social destinada à Previdência Social a cargo da pessoa jurídica (CPP), sendo certo que o recolhimento destes tributos se faz mediante documento único de arrecadação (DAS).

No que tange à tributação mensal devida pelas empresas optantes pelo regime do Simples Nacional, esta será aplicada com base nas alíquotas previstas nos anexos I ao V, da referida lei, conforme se infere o artigo 18, observando que cada segmento está vinculado a uma tabela específica e variável de acordo com o faturamento obtido.

Em relação a aplicação do regime ao segmento de franchising cabe frisar que, muito embora a Receita Federal tenha questionado a possibilidade de enquadramento de franqueados neste regime por entender existir semelhança com a representação comercial, o Superior Tribunal de Justiça supriu tal controvérsia consolidando que uma atividade não pode ser confun-

dida com a outra, com base nas leis específicas de cada uma. Ou seja, para a franquia aplica-se Lei nº 8.955/1994, que a define em seu artigo 2º, e para a representação comercial a lei nº 4.886/1965 que a regulamenta.

Atualmente, os franqueados que se enquadrem nas exigências da Lei Complementar nº 123/2006, regulamentadora do regime tributário diferenciado Simples Nacional, poderão optar por este programa fazendo jus aos benefícios dele advindos.

Neste contexto, no atual cenário a melhor opção é a regulamentação do franqueado para que se enquadre no regime do Simples Nacional, observando os requisitos acima, vez que a carga tributária aplicada é menor o que conseqüentemente auxilia no crescimento e consolidação desta empresa favorecendo, ainda, novos investimentos deste empreendedor.

Fonte: Portal Empreendedores



VIDEOTECA ACIL

Como reinventar o seu negócio com Francisco Barbosa Neto



Francisco Barbosa Neto é sócio diretor da Projeto DSD Consultores, que iniciou suas atividades em 1989 com atuação em Gestão Empresarial, onde atende diversos ramos de atividades.

Graduado em Engenharia Mecânica e de Produção pela Faculdade de Engenharia Industrial (FEI), com cursos de Especialização em Administração, Finanças e Qualidade.

Como consultor, tem apresentado um visão empresarial que envolve desde o planejamento estratégico, a definição das informações administrativas financeiras e sua inter-relação para garantir que as decisões sejam otimizadas.

O DVD traz dicas de como se adaptar as mudanças; como as empresas precisam estar preparadas para agir antecipadamente às oportunidades e apresenta de forma prática e objetiva conceitos administrativos-financeiros que poderão ser colocados em prática nas empresas imediatamente.

Além deste, a ACIL possui diversos títulos em DVD e VHS em sua Videoteca, que tem como principal objetivo proporcionar aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, além de outras temáticas muito importantes para os negócios. Dessa forma toda a equipe pode ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.

Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume.

Mais informações pelo telefone 3404-4912, falar com Ana Lídia.

Solidariedade

Doação de cobertores pode ser feita até 10 de abril

ACIL/ARQUIVO



A doação é feita para as entidades da cidade que se encarregam de entregar aos que mais precisam

O Conselho da Mulher Empreendedora (CME) da ACIL está novamente com a Campanha dos Cobertores 2015. A promoção é realizada todo ano, e tem como objetivo tornar o inverno mais quente para as pessoas necessitadas.

A promoção é feita aos associados da entidade que podem concretizar a doação em forma de donativos cobrados na mensalidade. O valor mínimo para doação é de R\$ 25.

Segundo a superintendente do CME, Vera Mattiazzo, a campanha continuará sendo estendida aos não-sócios. "Contamos com a participação da comunidade limeirense, que pode participar fazendo a doação diretamente na ACIL".

Ela ainda ressalta que a missão é aquecer a vida de pessoas que passam frio. Um frio que não é só físico, mas é também emocional. "Olhar para essas pessoas é um ato de amor e acolhimento. Quem doa, pratica o amor ao próximo e mais necessitado", concluiu.

Os associados podem doar quantas peças quiserem, apenas autorizando a cobrança na mensalidade da ACIL. Entre em contato pelo telefone 3404-4906, falar com Raíssa ou pelo e-mail acil@acil.org.br.

Participe e contribua! Faça do inverno uma estação mais quente para quem precisa!

SEU AMOR GERA CALOR

CAMPANHA DOS COBERTORES 2015



Participe desta campanha.
Doações a partir de **R\$25,00.**

19 3404-4900
WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

BEMA 25 Anos de Tradição
Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

**AUDITORIA E
ASSESSORIA**

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

Limeira em fotos

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade.
Momentos especiais que ficaram guardados por todos e marcaram história.

FOTOS: NELSON PETTO



Dalva Roque, Esmery D'Andrea, Deisy Francisco Lima, Olga Forster Rodrigues, Aparecida Rodrigues, Angela Zaccarias, Maria Aparecida Rossi e Elza Ragazzo de Castro



Milton Ferrari, Francisco José Soares Junior, José Luiz Soares, Tininha de Salvo, Renato de Almeida, Luiz Fernando Ferrari e Luiz Carlos Fenga



Amilton Pacheco, José Geraldo Vieira Cardoso, Virgílio Rossi, Paschoal Marmo e João Henrique Mecatti



Tininha de Salvo, Leilah Martensen Silva, Janete Candiotto, Sérgio Candiotto e Emiliano Bernardo Silva



Odair Giusti, Pedro Teodoro Kühl, Élcio Brigatto, Jurandyr Paixão, Airton Pelegrine e Geraldo Furlan



José Luiz Batistella, Flaminio Lima, Wagner Furlan, Paulo Skaf, Estevam Júlio Varga, Jairo Ribeiro e Nivaldo Poletti