

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 569

★ JORNAL DA ACIL ★

27 de Março a 2 de Abril de 2017 • Limeira-SP

Os lançamentos 2017  
**EXPO REVESTIR**  
(O Fashion Week da construção)  
você encontra aqui

**Delta Porcelanato**  
**O Rei do Piso**  
Garante o menor preço!  
☎ → **3717-0717**  
[www.oreidopiso.com](http://www.oreidopiso.com)

## “Receita de Sucesso” promete fomentar alimentação fora do lar em Limeira

ACIL/RAFAELA SILVA



Empresários que integram o grupo “Receita de Sucesso”

O grupo “Receita de Sucesso” formado pelos integrantes no núcleo de Alimentação Fora do Lar do Projeto Empreender promoveu um evento especial para apresentação de seus produtos e serviços na noite de 20 de março, na sede da Associação Comercial e Industrial de Limeira.

pág. 5

Participe do curso “Facebook Marketing” e aprenda a utilizar a ferramenta que impulsiona seu negócio

pág. 3

Leandro Karnal: Última semana para adquirir seu convite com preço especial

pág. 7

## Compras Premiadas:

Ainda dá tempo de participar da maior campanha promocional de Limeira!

pág. 7

Rod. SP 151 - Km 03 - Limeira - Itacemópolis

**florisa**  
- RESIDENCIAL -

Terrenos a partir de 500m<sup>2</sup>

INFRAESTRUTURA COMPLETA  
**PRONTO PARA CONSTRUIR**  
FINANCIAMENTO PRÓPRIO  
ATE 96 VEZES

Perfeito,  
para sua casa, sua família.  
Para seus sonhos!

Fotos do local

INFORMAÇÕES E VENDAS:  
**TEL.: (19) 98897 0733 (Plantão no local)**

Alvará de Obras 013/2012 - Certificado Grapohab 193/2008 - Decreto Municipal nº 231 de 21 de maio de 2012 - Registro 180.472 - 2ª Oficial de Registro de Limeira

Mês das  
**Mulheres**  
ÓTICAS | **CAROL**

**ARMAÇÃO GRÁTIS**  
PARA TODAS!

MARÇO É O MÊS DAS MULHERES e para comemorar, nas Óticas Carol a armação é grátis para elas mediante a compra das lentes.

8 de março  
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Campanha promocional Armação grátis para Mulheres, válido para armações marca própria Óticas Carol, mediante a compra de lentes oftálmicas a partir de R\$ 175,00. Promoção não cumulativa com outras da rede ou com produtos em promoção. Válido até dia 31 de Março e mediante a disponibilidade de produto. Consulte regulamento interno na loja.

ÓTICAS | **CAROL**  
OTASCAROL.COM.BR

## EDITORIAL

Promover a união entre os empresários, apoiar e oferecer capacitação para aprimoramento dos empreendedores limeirenses, essa é uma das missões do Projeto Empreender em Limeira, promovido pela ACIL com apoio do Sebrae. E no último dia 20 tivemos a oportunidade de apresentar o resultado positivo dessa parceria através da apresentação do “Receita de Sucesso”, grupo integrado por empresários do núcleo de Alimentação Fora do Lar do Projeto Empreender, que apresentaram seus produtos e serviços e todo o conhecimento adquirido ao longo dos três anos em que fazem parte do projeto.

Em nome da ACIL, quero parabenizar a todos os empreendedores que lá estiveram para apresentar seus negócios. Todos os diretores ficaram muito contentes com a realização do evento e com a capacidade do grupo. Não é fácil ser um

empreendedor nos dias de hoje e podemos ver que alguns estão começando, outros já contam com mais experiência, mas todos estão apostando em nossa cidade, com seus produtos e serviços, que têm muita qualidade e refletem a excelência do segmento em Limeira.

O grupo evidencia também o compromisso do Projeto Empreender para com os micro e pequenos empresários, e prova que é possível manter a união entre empresas de um mesmo segmento para que possam crescer juntas e desenvolver ainda mais o setor de alimentação fora do lar em nossa cidade.

Fomentar o consumo local, fazendo com que os consumidores limeirenses prestigiem as lojas da cidade ao realizarem suas compras, também é um dos objetivos da ACIL. Para tanto, mantemos a parceria com o Sicomércio para realizar mais uma edição da campanha promocional “Compras Premiadas”, que este ano irá premiar muito mais consumidores com vales-compras, um carro 0Km, além de também gratificar um dos empresários participantes com uma moto.

Convidamos a todos os associados da ACIL, em especial os comerciantes e prestadores de serviço para aderirem a campanha para que possam utilizar essa ótima ferramenta de fidelização de clientes. São apenas 10 parcelas de R\$ 30,00, um valor simbólico comparado às vantagens de participar da campanha. E os cupons são cumulativos, o cliente que preenche o cupom no começo do ano, concorre a todos os sorteios.

Este ano iremos realizar todos os sorteios na Praça Toledo de Barros e vamos intensificar a divulgação, tudo para fomentar ainda mais o consumo e a participação do consumidor na promoção. Participe, prepare sua equipe e incentive a distribuir os cupons para os clientes. Lojas que já foram premiadas relatam a satisfação do seu cliente ao ser contemplado na promoção. E vale ressaltar que os vales-compra só podem ser trocados nas lojas participantes, mais uma vantagem das lojas que aderem ao “Compras Premiadas”.

Este ano iremos realizar todos os sorteios na Praça Toledo de Barros e vamos intensificar a divulgação, tudo para fomentar ainda mais o consumo e a participação do consumidor na promoção. Participe, prepare sua equipe e incentive a distribuir os cupons para os clientes. Lojas que já foram premiadas relatam a satisfação do seu cliente ao ser contemplado na promoção. E vale ressaltar que os vales-compra só podem ser trocados nas lojas participantes, mais uma vantagem das lojas que aderem ao “Compras Premiadas”.



José Mário Bozza Gazzetta  
Presidente da ACIL

## VITRINE

## Impostômetro da Associação Comercial de SP atinge R\$ 500 bilhões



O Impostômetro, da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), marcou no dia 20, às 6h50, R\$ 500 bilhões já pagos pelos brasileiros em impostos, taxas e contribuições somente neste ano, sem descontar a inflação. Na comparação com o ano anterior, o painel atingiu esse valor no dia 29 de março, ou seja, em 2017, os R\$ 500 bilhões foram atingidos nove dias antes de 2016.

Segundo o presidente da ACSP e da Federação da Associação Comercial de São Paulo (Fapesp), Alencar Burti, o aumento de arrecadação de um ano para outro é um incentivo para que o governo federal descarte elevação ou criação de impostos.

“Esse crescimento é sinal de que a recessão perde força, e a economia começa a reagir. O controle de gastos e as reformas ajudarão a sanear as contas públicas nos próximos anos. Por isso, vemos como desnecessário qualquer aumento tributário porque retardaria a retomada da economia”, afirma Burti.

O painel foi implantado em 2005 pela ACSP, em sua sede na Rua Boa Vista, centro da capital paulista, para conscientizar o cidadão sobre a alta carga tributária e incentivá-lo a cobrar os governos por serviços públicos melhores. Para ter mais informações sobre os valores arrecadados, basta acessar o portal [www.impotometro.com.br](http://www.impotometro.com.br).



Dados referentes a cidade de Limeira no dia 22 de março de 2017

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO

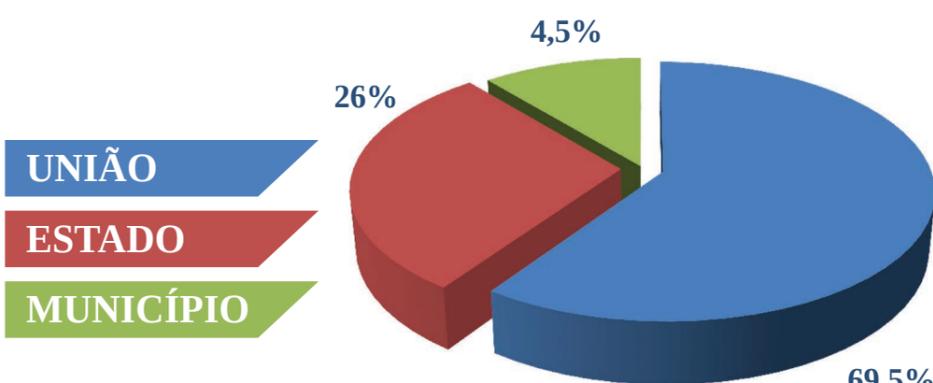


Bolo de brigadeiro (33,95%)

Valor: R\$ 25,00

Imposto: R\$ 8,49

## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almíral  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Cassio Roque  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro A. Rossi  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: [www.graficamundo.com.br](http://www.graficamundo.com.br)

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Leonardo Bardini: Estagiário  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora  
Vanessa Mantovani: Comercial

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  
[visaopresarial@acillimeira.com.br](mailto:visaopresarial@acillimeira.com.br)

## Vegetal Pet se destaca por excelente atendimento e variedade de produtos

Na Vegetal Pet Agropecuária e Pet Shop o consumidor que preza pelo seu animal de estimação encontra as melhores opções disponíveis no mercado. Entre os produtos oferecidos, estão ração e petiscos, acessórios para deixar os pets ainda mais lindos e fofos, farmácia veterinária completa, e também diversos tipos de insumos agrícolas, itens para horticultura e jardinagem e ferramentas e materiais para piscinas e pesca.

Sempre preocupada com a qualidade dos produtos oferecidos, a empresa trabalha com marcas renomadas do segmen-

to, como Royal Canin, Purina, Pedigree, Guabi, Primor, Hill's, Premiatta, Special Dog, Dog Excellence, Bayer, HTH, Total, Premier, Golden, Ourofino e Bravecto. "Somos a única agropecuária de Limeira que conta com engenheiro agrônomo, com especialização em nutrição animal, pois priorizamos o atendimento e queremos orientar nosso cliente com informações técnicas corretas e atualizadas", afirma o gerente da Vegetal Pet, Marcos Souto Urso.

Com uma equipe totalmente capacitada e treinada para oferecer as melhores e mais indi-

casas opções para o consumidor, a Vegetal Pet possui horário de atendimento diferenciado: de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h30; aos sábados, das 8h às 13h30, e aos domingos e feriados, das 8h às 12h. O comércio está localizado na Avenida Major José Levy Sobrinho, 1221, no Jardim Nereide. O telefone para contato é (19) 3495-0036 e o e-mail é contato@vegetalpet.com.br. "O cliente também pode entrar em contato conosco por meio do WhatsApp 98169-9561", destaca Marcos.

Para aqueles que desejam conhecer um pouco mais sobre os



A Vegetal Pet possui horário de funcionamento diferenciado, atende também aos domingos e feriados das 8h às 12h

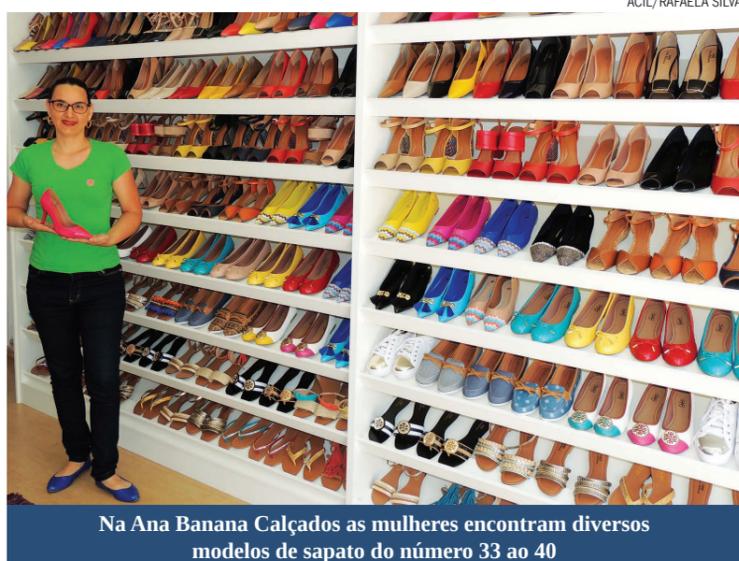
produtos oferecidos na Vegetal Pet Agropecuária e Pet Shop, a empresa possui site próprio: [www.vegetalpet.com.br](http://www.vegetalpet.com.br) e possui uma página no Facebook: [vegetalpet.agropecuaria](http://vegetalpet.agropecuaria).

## Sapatos bonitos, modernos e confortáveis o cliente encontra na Ana Banana Calçados

Sapatilha, rasteirinha, salto alto, anabela, peep toe, oxford, scarpin, espadilha, dockside, tênis, enfim, as opções de calçados femininos na Ana Banana Calçados são diversas. Além dos modelos variados, as clientes da loja também podem escolher os modelos com a estampa e cor que mais combina com seu estilo.

Atendendo as mulheres que calçam desde o número 33 ao 40, a loja se destaca pelo mix de produtos e também pela qualidade dos sapatos que comercializa, sempre com o intuito de agradar as mulheres, que desejam calçados bonitos, modernos e confortáveis. "Temos marca própria, por essa razão gostamos de enfatizar a excelência dos produtos que oferecemos. Além disso, em nossa loja os calçados ficam expostos de forma que nosso cliente pode visualizar todos os modelos que estão disponíveis no momento, o que garante praticidade no atendimento", enaltece Ana Cristina Pires, proprietária da loja.

Outro diferencial da empresa é o pagamento facilitado. "Além



Na Ana Banana Calçados as mulheres encontram diversos modelos de sapato do número 33 ao 40

de nossos produtos serem de alta qualidade, nosso preço é muito atrativo, e também contamos com promoções especiais e dividimos o valor da compra no cartão de crédito", fala Ana.

Para conhecer a linha completa de produtos da Ana Banana Calçados e acompanhar as promoções da semana, os clientes podem seguir a loja nas redes sociais, como Facebook e Instagram, onde está registrada como "anabanacalçados".

Localizada na Rua Deputado Octavio Lopes, 369, centro acima, a loja está aberta ao público de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados até às 14h. O telefone para contato é (19) 3792-3090 e o WhatsApp é (19) 98258-1614. Quem preferir também pode entrar em contato pelo e-mail [anabanacalçados@gmail.com](mailto:anabanacalçados@gmail.com). A equipe da Ana Banana Calçados está pronta para oferecer belos e confortáveis modelos de sapatos.

## Unimed Limeira realiza plantio de 200 mudas de árvores

Com a presença de mais de 600 pessoas entre familiares e autoridades, no dia 11 de março, a Unimed Limeira realizou, através do projeto 'Vida+Verde' do departamento de Responsabilidade Socioambiental, o 14º Plantio de árvores simbolizando o nascimento de bebês no Hospital da Cooperativa durante o ano de 2016.

De acordo com o Diretor-Presidente da Unimed Limeira, Dr. Carlos Roberto Nogueira dos Santos, além de simbolizar o nascimento dos bebês, a iniciativa também contribui com a arborização e reflorestamento do município e das cidades vizinhas abrangidas pelo projeto. "Agradecemos muito pela parceria da Prefeitura, aos nossos clientes, parceiros e funcionários que muito se dedicaram para a realização deste projeto que traz inúmeros benefícios a todos nós e ao meio em que vivemos".

Realizado desde 2008, o projeto que conta com a parceria da Prefeitura Municipal de Limeira, e da Secretaria de Desenvolvimento Rural e Meio Ambiente, foi realizado na Rotatória do Jd. Granja Machado, com a presença do Prefeito de Limeira, Mário Botion, da primeira-dama Roberta Franceschi Botion, do vice Dr. Júlio César Pereira dos Santos, e do Secretário do Meio Ambiente, Paulo Trigo.

Somente no município de Limeira já foram plantadas mais de duas mil mudas em diferentes áreas da Cidade. A iniciativa também já contemplou municípios da região de abrangência da Unimed Limeira, como a cidade de Iracemápolis.



## CURSO facebook MARKETING

10 de abril, segunda-feira | 8h às 17h | ACIL

Associados: R\$200,00 | Não associados: R\$250,00  
Inscrições: [cursos@acillimeira.com.br](mailto:cursos@acillimeira.com.br) | Vagas limitadas

- 👍 Introdução
- 👍 Páginas
- 👍 Planejamento da Estratégia da Página
- 👍 Facebook Ads (anúncios)
- 👍 Relatórios e Medição dos Anúncios
- 👍 Exercícios na Prática



Necessário trazer notebook próprio.

Realização:

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

## SCPC da ACIL oferece inúmeras soluções que dão suporte ao associado

Há anos a ACIL disponibiliza para seu associado o SCPC- Serviço Central de Proteção ao Crédito, departamento que possui um conjunto de soluções para dar suporte ao varejo, atacado, indústrias, bancos e financeiras durante todo o ciclo de crédito: pré-venda, concessão, otimização do desempenho e cobrança.

As consultas ao SCPC garantem maior segurança e au-

xiliam o empresário na tomada de decisão no momento da concessão de crédito. Seja qual for sua necessidade de informação, o serviço disponibiliza a consulta certa para pessoa física ou jurídica, de veículo, cheques ou consulta internacional.

O SCPC da ACIL é administrado pela Boa Vista SCPC, uma empresa que oferece soluções inteligentes para decisões sustentáveis de crédito e gestão de negócios,

a serviço de empresas e consumidores. Sua base de dados contém mais de 350 milhões de informações comerciais sobre consumidores, e registra 42 milhões de transações de negócios por dia, além disso fornece atualmente mais de 200 milhões de consultas por mês.

Atuando em rede nacional, com mais de 2,2 mil entidades representativas do varejo em todas as regiões do Brasil,

a BVS possui riqueza de informações do banco de dados que a permite oferecer soluções inteligentes para auxiliar os negócios de seus cerca de 1,2 milhão de clientes diretos e indiretos em todos os segmentos da economia.

As consultoras da ACIL estão sempre a disposição para melhor atender e assim desenvolver os melhores e mais adequados pacotes de consultas de acordo com perfil de

cada empresa. Se receber a visita de um vendedor de consultas e produtos que não seja um representante do SCPC da ACIL, que deixam dúvidas sobre a legitimidade de nossos serviços e, principalmente, do nosso banco de dados, entre em contato com a Associação, que prontamente disponibilizará uma de suas colaboradoras para resolver todos os seus problemas com relação à inadimplência.

## Dengue: chuvas aumentam o risco de contrair a doença que não deve ser negligenciada

Geralmente com a chegada das 'águas de março' um período intenso de chuvas se inicia, estendendo-se até o mês de julho, aproximadamente. Esta época é propícia para maior acúmulo de águas paradas e, conseqüente, proliferação do mosquito *Aedes Aegypti*, transmissor dos vírus da Dengue, Zika Vírus, Chikungunya e Febre Amarela.

De acordo com a médica infectologista, Dra. Maria Beatriz Bonin Caraccio, que há 22 anos atua na área da infectologia do Hospital Unimed Limeira, a dengue é uma doença séria e não pode ser negligenciada em tempo algum. "Embora tenha havido redução nos casos confir-

mados, devemos redobrar os cuidados para eliminar o vetor, principalmente em épocas de chuva - lembrando que os ovos do mosquito transmissor duram até um ano, e podem eclodir e proliferar até mesmo em águas sujas".

A dengue é uma doença febril aguda, sendo um dos principais problemas de saúde pública no mundo. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) cerca de 50 a 100 milhões de pessoas se infectam anualmente com a dengue em mais de 100 países, em todos os continentes, exceto Europa. Cerca de 550 mil doentes necessitam de hospitalização e 20 mil morrem em conseqüência da doença.

Os vírus da dengue apresentam-se em 4 tipos diferentes, então é importante ressaltar que quando o mosquito infecta uma pessoa, ela fica imune posteriormente apenas àquele vírus, podendo contrair ainda os outros tipos. Caso haja um segundo ou terceiro contágio, há maiores riscos para que casos mais graves ocorram, como a dengue hemorrágica ou a síndrome do choque da dengue - esta é a mais séria apresentação da dengue e se caracteriza por uma queda ou ausência de pressão arterial.

"Há casos em que a doença se apresenta com nenhum ou pouquíssimos sintomas. Porém, há situações em que se transformam em doenças



DIVULGAÇÃO

É importante evitar a proliferação do mosquito *Aedes Aegypti*, transmissor dos vírus da Dengue, Zika Vírus, Chikungunya e Febre Amarela

mais graves podendo evoluir para o óbito. Devemos lembrar que o vetor é o mesmo mosquito que transmite a Febre Amarela que vem aumentando em todo País, basta acompanhar os números

publicados diariamente pelo Ministério da Saúde. Então, a melhor maneira de evitar a transmissão é não deixar água parada impossibilitando todos os criadouros do mosquito", conclui Dra Beatriz.

## A única pergunta que precisa ser feita na hora de contratar um funcionário

Entrevistas de emprego são situações difíceis, não só para os candidatos, mas também para o empreendedor. Como é possível julgar a personalidade de alguém, suas habilidades e deficiências

em apenas alguns minutos? É claro que o currículo ajuda, mas não traz todas as informações necessárias para se ter a certeza de que aquela será uma ótima aquisição para o time.

A jornalista de negócios Suzy Welch, autora de dois best-sellers do New York Times, traz uma dica que pode ajudar os empreendedores. Segundo ela, é possível saber o suficiente sobre o perfil de um potencial funcionário com apenas uma pergunta: "Como você se preparou para esta entrevista?".

"Eu uso essa pergunta há anos", disse ela ao site da revista Inc. Ela conta dois exemplos de boas respostas para a questão. Uma candidata disse que passou três dias lendo e se informando sobre tudo que a jornalista já escreveu em sua carreira. "Como resultado, ela veio à entrevista preparada para falar

não só sobre o trabalho que iria desempenhar, mas também sobre interesses e valores que temos em comum e o que achou mais relevante em minha carreira", afirmou Welch.

Outro caso é o de um candidato que fez uma verdadeira análise das páginas nas redes sociais da jornalista. Ele também enumerou alguns pontos que deveriam ser melhorados ou completamente alterados nos perfis no Facebook e no Twitter da escritora. Ambas as histórias terminaram em contratação.

Segundo Welch, perguntar sobre a preparação dos en-

trevistados ajuda a descobrir quatro pontos:

- Se o candidato é proativo na hora de aprender;
- Como ele lida com solução de problemas;
- Como é sua personalidade como funcionário;
- O quão importante a vaga de emprego é para ele.

O melhor da pergunta é que ela funciona como um exemplo real de como o candidato se prepara para um projeto importante. Se ele não se preparou para uma entrevista, será que ele se prepararia para qualquer coisa outra dentro da empresa?



DIVULGAÇÃO

O currículo ajuda, mas não traz todas as informações necessárias para se ter a certeza de que aquela será uma ótima aquisição para o time

## “Receita de Sucesso” do Projeto Empreender em Limeira é lançado na ACIL

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

O grupo “Receita de Sucesso” formado pelos integrantes no núcleo de Alimentação Fora do Lar do Projeto Empreender promoveu um evento especial para apresentação de seus produtos e serviços na noite de 20 de março, na sede da Associação Comercial e Industrial de Limeira. O evento contou com a participação do presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzeta, integrantes da diretoria e conselho da Associação, dos secretários municipais José França Almirall (Desenvolvimento, Turismo e Inovação), Antonio Peres (Comunicação) e Daniel de Campos (Assuntos Jurídicos), do gerente-regional do Sebrae de Piracicaba, Jardel Busarello, além de representantes do Sesi, Senai, Isca Faculdades, Vigilância Sanitária, entre outras autoridades.

Os participantes mostraram os produtos que produzem e todos os convidados puderam degustar e conhecer um pouco mais sobre o trabalho de cada empresa integrante do “Receita de Sucesso”. Sobremesas, chopp, sorvete, empada, salgadinhos veganos, bolachinhas, entre outros produtos, ganharam destaque no evento que foi muito elogiado pelos presentes.

Para Helena Cássia Oliveira, que integra o grupo de Alimentação Fora do Lar do Projeto



Os diretores da ACIL, Alexandre Gaib e Geraldo Cardoso, o gerente-regional do Sebrae de Piracicaba, Jardel Busarello, o presidente da ACIL, José Mário Gazzeta, os diretores Valmir Martins e Francisco Gachet, os secretários municipais, Antonio Peres e José Almirall, e o diretor do Senai Limeira, Mário Eduardo Cazão

Empreender, o evento superou as expectativas e todos os demais participantes ficaram felizes com o sucesso das apresentações. “Somos um grupo que tem lutado muito para realmente unir o setor e a realização desse evento é fruto da nossa dedicação em prol desse objetivo: de mostrar para a comunidade e também para outras empresas do segmento que a união realmente faz a diferença”, destacou.

Além de evidenciar a força e empenho do grupo em mostrar que Limeira possui excelentes opções de alimentação e que ainda há muito que se explorar nesse setor que oferece produtos deliciosos e de qualidade, eles

esperam que a partir do evento mais empresas integrem o “Receita de Sucesso”, fortalecendo ainda mais o grupo. “Hoje somos 19 empresas participantes e nossa meta é chegar até 30 empresas, sempre focando na capacitação contínua e fortalecimento do segmento. Esse é o nosso grande desafio”, disse Helena.

“Com o lema ‘unir para crescer’, o Projeto Empreender ajuda o empresário a sair do isolamento e transforma a ideia de concorrência em parceria. Entre reuniões, ações conjuntas, compras coletivas, capacitações e missões técnicas, o grupo tem a preocupação em fazer Limeira receber alimentos seguros e de qualidade, e



“Ficamos muito felizes com esse projeto porque é um das poucas ações que temos na regional que leva as bandeiras que a gente acredita e fomenta: a inovação, o associativismo e o acesso ao mercado”, disse Jardel Busarello

hoje é exemplo de como o projeto tem dado certo na cidade”, resalta a agente de desenvolvimento do Projeto Empreender em Limeira, Melissa Pires.

José Mário Bozza Gazzeta, presidente da ACIL, afirmou que toda a diretoria da ACIL está muito contente com o que foi apresentado pelo “Receita de Sucesso” e se mostrou orgulhoso pelo que o grupo construiu ao longo dos três anos em que estão unidos. “Eles estão de parabéns. Hoje podemos ver uma extensão do que eles estão fazendo, do que aprenderam com as capacitações. É um exemplo a ser seguido, pois estão pensando como grupo e não como concorrentes. Todos estão ganhando com isso, estão crescendo juntos. Esse é o objeti-

vo do Projeto Empreender.”

Para Jardel Busarello, gerente-regional do Sebrae de Piracicaba, que é parceiro da ACIL na realização do Projeto Empreender em Limeira, a apresentação do “Receita de Sucesso” evidencia que esta união deu certo e está gerando resultados positivos para a cidade. “Ficamos muito felizes com esse projeto porque é um das poucas ações que temos na regional que leva as bandeiras que a gente acredita e fomenta: a inovação, o associativismo e o acesso ao mercado. Temos um compromisso com a ACIL de formar o maior número de núcleos possível para que outros segmentos também se beneficiem do Projeto Empreender”, afirmou Bussarello.



Grupo Empreendedor de Alimentação Fora do Lar de Limeira  
ACIL | FACESP | SEBRAE SP



3702-2625



3033-1909



98165-8460



3701-1015



3039-3369



3702-1399



99455-9839



98268-5945



99847-0919



3442-4403



3034-6786



3441-5536



98925-1729



3702-0500



98839-0412



99630-1686



3033-2282



3704-2946



3452-7998

## SEBRAE-SP

## Capacitar-se para não quebrar

Ao longo do ano passado, falamos inúmeras vezes sobre como o empreendedorismo poderia ser uma alternativa para quem perdeu o emprego em decorrência da crise. Com os devidos cuidados no planejamento, abrir um pequeno negócio ou oferecer serviços por conta própria se tornou para muita gente um caminho para gerar renda e ocupação, com a satisfação de saber que está na condução de sua vida profissional. O problema é que nem tudo são flores no mundo do empreendedorismo.

Dados levantados pelo Sebrae-SP mostram um aumento no índice de mortalidade das

micro e pequenas empresas. Em 2012, de cada 100 negócios des-se porte abertos, 24 não chegavam ao fim de dois anos. Já em 2014, esse número cresceu 37%: de cada 100 novas empresas, 33 não sobreviveram até 2016. Colocando em números absolutos, dos 1,8 milhões de novos pequenos negócios, 600 mil fecharam as portas no período. Outros números recentes, estes do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), mostram que o volume de pessoal ocupado em trabalhos por conta própria caiu 1,7% no período de julho a outubro de 2016 em comparação ao mesmo período de 2015. É a primeira queda nessa

categoria desde 2013.

Essas informações são preocupantes, ainda mais ao analisar os motivos alegados pelos empresários para fecharem as portas: carga tributária alta, muitas taxas e falta de crédito. Infelizmente, esse cenário não é novo no Brasil, e o empreendedor precisa estar bem preparado para lidar com essas dificuldades. Isso envolve planejamento financeiro adequado, uma análise atenta do mercado e uma boa preparação em marketing, entre outros itens. Quem chega “cru” ao mundo do empreendedorismo, movido apenas pela necessidade, tem grandes chances de quebrar, especialmente em um

momento de recessão e concorrência acirrada.

Estamos acompanhando muitos casos de profissionais demitidos que receberam suas verbas rescisórias e investiram em um negócio próprio, às vezes envolvendo também as economias da família. Pouco tempo depois, foram obrigados a fechar as portas. Vejo isso como uma nova fase da crise econômica que atinge o País: as pessoas estão perdendo seu trabalho pela segun-

da vez. Por isso, em 2017, estaremos atentos a esse público empreendedor mais vulnerável, que apostou em um negócio próprio “no susto” e agiu por necessidade. Quem está pensando em investir suas reservas em uma empresa precisa ter isso em mente: o primeiro passo é se capacitar, sob o risco de engrossar as estatísticas negativas. Estou certo, porém, de que vamos reverter esse cenário.

**Bruno Caetano**  
Diretor superintendente  
do Sebrae-SP



## INTERATIVIDADE

## Enquanto a carruagem passa...

Antes de 1964, no Colégio São José, participei de um encontro de estudantes cristãos que se denominava “Por Um Mundo Melhor”. No qual, numa união ecumênica, os alunos se inteiravam do papel e responsabilidades ante os fatos precedentes da ditadura militar. Observava-se o “Plano de Deus” para os homens. Que, por liberdade, poderíamos: aceitar, rejeitar ou ignorar. Mas, que, por ignorância, a “carruagem da vida passava, enquanto muitos dormiam”. A

fim de “acordar” tais indivíduos (numa iniciativa da “ALEC – Aliança Limeirense de Estudantes Cristãos”), foi realizada uma inusitada passeata (pelas ruas e na Praça Toledo Barros). Centenas de estudantes munidos de ruidosos guizos, sinetes e sinos criavam sons “despertadores”. Para que tal vibrar simbólico assinalasse a necessidade da uma maior vigilância responsável.

Dizia-se que “dormir” seria eufemismo. Já que, pela própria acepção bíblica (“deixem que os mortos enterrem seus mortos”) o termo

mais apropriado para os inertes seria: “mortos”. Numa acepção que coincidiria com os ensinamentos de George Ivanovich Gurdjieff, o mestre espiritual que instituiu a filosofia do autoconhecimento profundo. Pois, para ele, o homem desperto se constituiria numa preciosa raridade. E isso, equivaleria a dizer que, conforme o Dever Ser de Todas as Coisas, cada um precisa ter consciência de si.

Para Gurdjieff, “ter consciência” era algo que não poderíamos imaginar. E, para explicar, usava a chamada “alegoria da carrua-

gem”. Que o saudoso José Antonio Cintra assim traduzia: A carruagem somos nós. O ser humano tem quatro partes: física/carro + emocional/cavalo + mental/cocheiro + Eu Real/passageiro. O domínio cabe ao passageiro (transportado pelo sistema). Pois, nele se fixa nossa essência verdadeira. O corpo físico (carro – sede: da cintura para baixo) não pode conduzir-se sozinho (só a alimentar-se e a procriar-se). O corpo emocional (cavalo – sede: coração) não pode disparar para apenas satisfazer os sentimentos.

O corpo mental (cocheiro – sede: cérebro) precisa controlar o cavalo (emoções) e conduzir o carro (necessidades físicas e de procriação). Só o passageiro deve orientar o cocheiro na direção a ser tomada (vocaçã; sentido real; consciência). Se isso não acontece, a carruagem se desgoverna. E, assim, o passageiro (o Eu Real) morre, desmaia, dorme... Irresponsável, sem consciência!... Enquanto a carruagem da vida passa...

**Paulo Cesar Cavazin**

## Bike Driblando no trânsito

Para não usar o carro, às vezes saio de bike pela manhã (como ocorreu em 11/03) e, cada vez que saio em trecho longo urbano, noto que o “ser ciclista” não é visto no trânsito, o motorista não é familiarizado conosco na via, uma parte não é gentil, arriscando nossa vida e aumentando o risco de acidente. Já na saída, ao fazer o contorno da Ponte Preta, sinalizei para fazer a conversão e o veículo (uma Van), entra junto comigo e fecha a curva; você olha e diz “ô cidadão abre a curva” e recebe de encontro “a vá tomatecru”!

Estou descendo a Av. Costa e Silva, na altura da rotatória da Praça do Rádio Amador “Ponte Preta”, um eletricitista batendo um papo com seu parceiro, em seu Escort verde varejeira, passa lambendo, sem mudar a trajetória. Um dia após a comemoração do “Dia Estadual de Respeito aos Ciclistas” (ce-

lebrado anualmente em 10/03), instituído pela Lei Estadual n. 15.184/2013, quase limpo o retrovisor do Escort com meu corpo. Cinquenta metros a frente, uma senhora com seu Fiesta preto cruza a minha frente. Queria ser uma jamanta, para ver se ela cruzava a minha preferencial. Ela ganhou 5 segundos e eu, um tremendo susto. Custava perder 15 segundos? Atrás de mim não tinha ninguém.

Por essa razão, os grandes centros fazem no Brasil e no mundo a “Pedalada Pelada” (coincidentemente, em 11/03 foi realizado na Av. Paulista, em São Paulo, a 10ª Pedalada Pelada). O objetivo da manifestação é chamar atenção para a situação de fragilidade e quase invisibilidade do ciclista no país, tanto por parte dos motoristas como pelo poder público.

Várias razões levam as pessoas a participarem da Pedalada Pelada, seja aqui ou lá fora: reivindicar melhores condições para o uso das

bicicletas nas cidades, denunciar o descaso e a omissão do poder público, promover a visibilidade dos ciclistas, celebrar o corpo e a bicicleta, estimular reflexões sobre a cultura do automóvel, alertar sobre os perigos do aquecimento global e outras mais.

Nus ou seminus, os manifestantes costumam pintar os corpos com frases de efeito, passando cada qual sua mensagem. E por que sem roupa? A nudez representa a fragilidade do ciclista em meio à agressividade do trânsito. Também é uma forma de chamar atenção para a invisibilidade dos ciclistas nas ruas, que só passam a ser notados por muitos motoristas, parte da imprensa e especialmente pelo poder público ao pedalar sem roupa.

Tirar a roupa pra protestar não é novidade e nem faz parte só do universo das bicicletas, a nudez total não é obrigatória, mas é encorajada ao menos parcialmente. Será que precisamos fazer uma por

aqui? (Fonte: Vá de bike).

Neste mês de março parabenizamos as mulheres que pedalam, pois são o equilíbrio nas trilhas. A bicicleta transforma a todos e é nítido ver as transformações dos que focam em uma boa alimentação, associada ao esporte – os ganhos são impressionante. O “Limeira Bike Clube” fez um álbum com postagem de mais de 1.300 fotos do Facebook, traçando essa mudança na vida de cada uma das participantes dos pedais do LBC, assim como um álbum com fotos da evolução da mulher e bicicleta.

Dias atrás estive conversando no Messenger com uma ciclista de Gana - África ocidental. Juliet Vivie relatava-me as dificul-

dades de praticar ciclismo no país dela, pois, em muitas regiões, as pessoas nem sabem o que é uma bicicleta, o que dirá de uma mulher praticar MTB. O que é doce para nós, é azedo para muitas pessoas.

As águas de março fechando o verão atrapalham um pouco os pedais, mas não é o suficiente para deixar as trilhas intransitáveis. Dessa forma, o sol abrindo ou a noite limpa, estamos iluminando os caminhos com nossos faróis.

Reflexão: sempre alerta. Esperamos ter o respeito merecido e que as autoridades sejam mais comprometidas com campanhas de educação no trânsito.

**Francisco José Vieira Cardoso**  
Conselheiro Limeira Bike Clube



## EU INDICO

# Fidelize os clientes com a campanha Compras Premiadas!

Ainda dá tempo de participar e aderir a campanha de prêmios promovida pela ACIL e Sicomércio que tem como objetivo fortalecer o comércio e incentivar o consumo em Limeira. O Compras Premiadas é um diferencial para as empresas participantes, que ao distribuírem cupons para o consumidor, fidelizam seus clientes que podem ser contemplados com excelentes prêmios durante todo o ano, nas datas comemorativas de maior movimento no comércio: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

Uma das empresas que renovou sua adesão e participará novamente da campanha é a Moto Sonic, que no passado premiou dois clientes, um no sorteio do Dia dos Pais e outro no Natal, ambos foram contemplados com vales-compra. “Eles ficaram muito felizes com a premiação e nós também por termos proporcionado essa alegria para eles, um deles inclusive estava precisando de alguns produtos e trocou seu vale-compra na nossa loja”, conta a sócia-proprietária da Moto Sonic, Sílvia Helena Fabri Bortoletto.

A comerciante conta que sua equipe de vendas é orientada a oferecer o cupom para o cliente, e que essa oferta acontece principalmente no balcão de atendimento. “A proposta da campanha é muito interessante e nossos clientes ficam felizes ao receberem o cupom e terem

a chance de serem sorteados”, fala Silva, que recomenda a participação da campanha já que ela pode ser utilizada como forma de fidelizar o cliente.

### Premiação

Neste ano o Compras Premiadas contará com excelentes prêmios, tanto para clientes e vendedores quanto para o empresário. “No Dia das Mães e dos Pais serão sorteados seis vales-compra de R\$1.000,00, e no Dia dos Namorados e das Crianças serão cinco vales-compra no mesmo valor. No Natal iremos sortear um carro nacional 0km, além de quatro vales-compra de R\$2.500,00”, destaca o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Os vendedores de todas as campanhas que tiverem seus clientes continuam sendo contemplados, porém este ano o valor do prêmio é de R\$ 200,00 em vales-compra. Outra novidade será o sorteio de uma moto 0km no Natal, exclusivamente para os empresários que aderirem a promoção.

### Adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons e materiais de divulgação, os associados interessados devem contribuir com apenas R\$ 30,00 por mês, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade



de da entidade.

Os empresários deverão preencher uma Carta de Adesão disponível na sede da ACIL e no site [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br) (onde é possível realizar o download do documento), e trazê-la devidamente assinada até a entidade. Informações e possíveis dúvidas pelo telefone (19) 3404-4924, falar com Ana Lídia.

Lembrando que devido aos padrões de execução da campanha promocional - dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal - a adesão poderá ser efetuada somente até a data limite estipulada: 06 de abril de 2017, não sendo permitida a entrada de novos participantes posteriormente.

## Ingressos para palestra com Leandro Karnal têm preços promocionais até 31 de março

“Como compreender o mundo em acelerada transformação” é o tema da palestra que será apresentada por Leandro Karnal em sua primeira visita a Limeira, no dia 9 de maio às 19h30 no salão social do Nosso Clube. O evento é uma realização da ACIL, conta patrocínio da Via Lux Iluminação, Nosso Clube e Sicoob Acicred, e tem o apoio de seu Conselho da Mulher Empreendedora e do Núcleo de Jovens Empreendedores. Uma parcela do valor arrecadado na bilheteria será revertida para a APAE Limeira.

O 1º lote de ingressos já está sendo vendido com preço promocional até o dia 31 de março, então os interessados em prestigiar o ilustre historiador, doutor em história social pela USP e professor da UNICAMP, precisam reservar seu convite caso queiram se beneficiar do desconto.

Associados da ACIL poderão reservar seus ingressos através do telefone (19) 3404-4902 ou e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br), e posteriormente retirá-los no balcão da entidade. O valor para sócios até o dia 31 é de R\$ 80,00.

Os não sócios poderão adquirir os convites em diversos pontos de venda espelhados pela cidade: Byte Shop, Juju

Bebê, Livraria IV Centenário, Nosso Clube, Nóz Café e Pães, Ótica Milly e Milly Joalheria. O valor de cada ingresso até o dia 31 é de R\$ 100,00.

### Leandro Karnal

Historiador, doutor em História social pela USP e professor na UNICAMP, Leandro Karnal é convidado de programas como o Jornal da Cultura e Café Filosófico. Escreveu em autoria e co-autoria mais de dez livros, alguns dos quais estão entre os mais vendidos do Brasil, como “Verdades e Mentiras”; “Felicidade ou Morte”; “Pecar e Perdoar”; “Detração – breve ensaio sobre o maldizer”; “História dos Estados Unidos” e “Conversas com um jovem professor”. É membro do conselho editorial de muitas revistas científicas do país. É colunista fixo do jornal Estadão e tem participações semanais nas rádios e canais de TV do grupo Bandeirantes. Foi entrevistado por quase todos os grandes nomes da televisão como Jô Soares e Marília Gabriela e suas análises ocupam páginas de revistas de circulação nacional. Seus vídeos e frases circulam pela internet com grande popularidade.

# LEANDRO KARNAL

## PALESTRA: COMO COMPREENDER O MUNDO EM ACELERADA TRANSFORMAÇÃO

9 DE MAIO - 19h30 - SALÃO SOCIAL DO NOSSO CLUBE

PONTOS DE VENDA:  
SÓCIOS: • ACIL

NÃO SÓCIOS:

- BYTE SHOP
- JUJU BEBÊ
- LIVRARIA IV CENTENÁRIO
- NOSSO CLUBE
- NÓZ CAFÉ E PÃES
- ÓTICA MILLY E MILLY JOALHERIA

MAIS INFORMAÇÕES  
(19) 3404-4902



REALIZAÇÃO:

ACIL

PATROCÍNIO:



VIA LUX  
ILUMINAÇÃO



SICOOBACICRED  
Cooperativa de Crédito

APOIO:

CME NJE

PARCERIA:



APAE  
Limeira - SP

# CLASSIFICADOS VISÃO

**Realcy's** confecções®  
ESTILO • MODA • VARIEDADE, EM UM SÓ LUGAR.

**Vem que na Realcy's tem!**

Fone (19) 3443-4078

curta nossa página no Facebook

Rua Otávio Coelho, 14 - Jd. São Francisco

**FORCE**  
Sistemas de segurança

- Alarmes
- CFTV
- Cercas
- Rastreadores
- Monitoramento 24Hrs.
- Rastreamento Veicular

3451-8885 - 98143-2323  
www.forcesistemas.com.br - contato@forcesistemas.com.br

**VISTORIA VEICULAR É AQUI**

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:  
**(19) 3441.2411**  
AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLISEUM)

**Realize o sonho do imóvel próprio!**

- Pagamento facilitado.
- Entrega a preço de custo.

Associe-se já!!!!

**Coohalim**  
cooperativa habitacional

Av. Laranjeiras, 2513 - Parque Egisto Ragazzo - Limeira/SP  
(19) 98820-7995 / 98811-5799 (WhatsApp)  
contato@coohalim.com.br - www.coohalim.com.br

**Dumon**®  
Colchões

PARCELAMOS EM ATÉ 10X SEM JUROS EM TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO

**PRONTA ENTREGA**  
PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!

COLCHÃO + BOX SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 690,00**

COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 249,00**

COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 390,00**

RUA CARLOS FRANCHETTI, Nº 25 (EM FRENTE A CAMP CARNES) F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP  
RUA PASCOAL MARINO, JD. NOVA ITALIA, Nº 1480 F: 19.3442.9559 - LIMEIRA / SP

**Sua Empresa merece o Melhor!**

- Cartão de Visita
- Folheto
- Bloco de Pedido
- Carimbo e muito mais...

**vip**  
Gráfica Rápida  
Solução em Impressão

Horário de Funcionamento:  
Segunda a Sexta **8h às 21h**  
Sábado **9h às 17h**

**Prato Executivo**

**R\$ 11,90**

Rua: Santa Cruz, 1207  
(Ao lado da escola Dr. Trajano Camargo)  
Telefone: (19) 3451-1581

**ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS**

- Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
- Abraçadeiras
- Carrinho de Feira
- Chuveiro,
- Mangueira
- Lâmpadas e etc..

Aberto de Segunda à Sábado  
Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!

**(19) 3452-4237** Rua Victor Mastrocola, 50  
E-mail: gerson-compras@hotmail.com Jd. São Luiz - Limeira - SP

**Ignea**  
Casa & Construção

Desde 1995 construindo sonhos!

Porcelanatos a partir de 24,00. Consulte-nos!!

Rua Farmacêutico Jacob Fanelli, 73 | Vila São João - Limeira  
www.lojaignea.com.br | lojaignea@ig.com.br | (19)3701-0692

**REDE**

**DrogaLim**  
FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ!

**Central de Convênios:** Av. Fabrício Vampré, 446 - Jardim Piratininga - Limeira - SP - Fone: 19 3444.3079 - www.drogalim.com.br

**SOU**

OTIMIZAÇÃO

-ACIDENTES  
-ATESTADOS  
+PRODUTIVIDADE

**MAIS AGILIDADE NA GESTÃO DA SAÚDE NO TRABALHO.**

## SAÚDE OCUPACIONAL UNIMED. A MAIOR COBERTURA DO PAÍS.

Estamos sempre por perto, inclusive do seu negócio. Esse é o SOU - Saúde Ocupacional Unimed, sob medida para pequenas, médias e grandes empresas.

Trabalho embasado em protocolos e procedimentos técnicos

Estrutura exclusiva e atendimento diferenciado oferecido por equipe multidisciplinar

Sistema de gestão integrado e online

Atendimento Nacional

Havendo condições apropriadas e número mínimo de exames médicos, a equipe do SOU vai até sua empresa para realizá-los

**SOU - Saúde Ocupacional Unimed**  
Solicite uma proposta:  
**19 3404.8046**

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

**Unimed**  
Limeira