

# VISÃO

**ACIL**  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 529

★ JORNAL DA ACIL ★

28 de Março a 3 de Abril de 2016 • Limeira-SP

## Associados da ACIL ganham destaque na 20ª Aljoias

FOTO: WAGNER MORENTE



A feira, que foi promovida pela ALJ e contou com o apoio da ACIL, promoveu exposições de várias empresas do setor de brutos, joias e folheados, que mostraram as novidades em produtos e moda entre os dias 15 e 17 de março. Também estiveram presentes empresas especialistas em banhos, galvanoplastia, produtos químicos, entre outros segmentos relacionados ao meio.

págs. 6 e 7

midas.bijouterias  
+55 19 99840-2399  
midas\_bijouterias

**Midas**  
BIJOUTERIAS BRUTAS

## Água pura e cristalina

O consumo de água é imprescindível para a manutenção do corpo. Por essa razão a água deve ser de qualidade, o que às vezes faz as pessoas recorrerem a equipamentos que a filtrem, para garantir sua pureza. Saiba como funcionam estes equipamentos e suas diferenças para garantir água limpa para toda a família.

pág. 9



DIVULGAÇÃO

SCPC traz soluções para análise e liberação de crédito

pág. 5

Confira os parceiros da ACILMED

pág. 12

SEUS COLABORADORES  
MERECEM COMER A  
MELHOR PIZZA DA  
CIDADE!

**Michelucci**  
PIZZAS

AV. SAUDADES 1635 DELIVERY 3444.2999

A large, round pizza with various toppings, including pepperoni and mushrooms, served on a wooden tray.

Mês da  
Mulher

ÓTICAS | **CAROL**

DE MARÇO: DIA INTERNACIONAL DA MULHER

★ Para mulheres ★

**ARMAÇÃO  
GRÁTIS\***  
NA COMPRA DAS LENTES

Grátis armações das marcas: Hang Loose e NK, mediante a compra de lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00. Para ganhar a armação, a receita oftálmica deve estar no nome de uma pessoa do sexo feminino. Promoção exclusiva para mulheres e intransferível. Promoção não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento. Promoção sujeita a disponibilidade de estoque. Sujeito a término de promoção sem aviso prévio.

## EDITORIAL

## Estado Policial Tributário afeta a competitividade empresarial

Das cinco maiores empresas de softwares da área contábil, quatro foram adquiridas por transações milionárias nesses últimos três anos. O detalhe: todas as compradoras são de capital estrangeiro.

Estive recentemente visitando uma delas, junto com mais cinco empresários contábeis. Fomos a primeira comitiva a ser recepcionada pelo novo CEO. A empresa possui 750 empregados diretos, 20.000 clientes só da área contábil e cresce cerca de 25% ao ano. Tem uma estrutura espetacular e é uma das maiores empresas de

tecnologia do país, a maior do setor contábil.

A compradora é uma empresa americana que possui ERP's de gestão para micros e pequenas empresas e, evidentemente, atende o setor contábil em seu país de origem. O nível tecnológico que nos foi apresentado é digno de respeito, fazendo lembrar os filmes de ficção científica. Em três anos, nossos clientes e nós, empresários contábeis, teremos plataformas simplesmente excepcionais que contribuirão na gestão das empresas brasileiras. Ocorre que as outras três empresas, também adquiri-

das por investidores estrangeiros, estão nessa corrida, ou seja, teremos opções baratas e com tecnologia muito mais avançadas do que dispomos hoje.

Durante a apresentação pudemos perceber que jamais uma empresa brasileira, mesmo que as cinco maiores se unissem, conseguiria competir com as empresas estrangeiras que aqui fincaram as bandeiras. E o fator disso é evidente: a condição tributária que vivemos hoje. Foi nos relatado que só de alterações legais a equipe dessa empresa de software providenciou 1.320 para se adaptar às exigências do governo brasileiro e em 2016 a previsão é de 1.677. Essas alterações não são aquelas que podem ser adaptáveis por usuários do sistema, como uma simples alteração de alíquota ou exi-

gência cadastral. São mudanças que impactam na plataforma tecnológica. Para garantir a qualidade dessas alterações, cada uma delas passa por 8.400 testes em 108 máquinas diferentes. Enquanto isso, foram criadas 730 melhorias em 2015 e previstas 780 para 2016, ou seja, as mudanças do governo ocupam mais tempo da equipe de desenvolvimento do que as melhorias. Quando questionei quantas alterações o governo americano havia feito em que foi preciso adequar o software, foi me respondido: "Uma, nos últimos sete anos".

Enquanto o foco das empresas internacionais está no aprimoramento de seu produto para melhor atender seus clientes, as nossas fornecedoras de tecnologia trabalham para seus clientes atender as mudanças go-

vernamentais. O pior é que as alterações ultrapassam as fronteiras do setor de tecnologia e precisam ser adaptadas às empresas brasileiras. Além da elevada carga tributária, os governos estão asfixiando as empresas com um volume irracional de mudanças, apenas para ter controle. Se o tamanho da carga tributária e o aumento do controle tributário resultassem em sucesso, seríamos o país mais competitivo do mundo.

O empresário não tem tempo para gerar riqueza para a nação, pois é prisioneiro de um Estado Policial Tributário, cuja servidão atende exclusivamente aos anseios de um governo de visão provinciana, ultrapassada e fora da realidade mundial.



Marcelo Voigt Bianchi  
Conselheiro da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Conta de Telefone (48,28%)

Valor médio: R\$ 150,00

Imposto: R\$ 72,42

Telefone Celular (33,08%)

Valor médio: R\$ 599,00

Imposto: R\$ 198,15



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O  
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%..... VÃO PARA A UNIÃO

26,00%..... VÃO PARA O ESTADO

4,50%..... VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Cassio Roque  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro A. Rossi  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Marilda R. De Castro Malavasi  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Valter Zutin Furlan

## CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Leonardo Bardi: Estagiário  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora  
Vanessa Rosanelli: Comercial

**ACIL** Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
visaoempresarial@acil.org.br

## Meu Depósito protege tudo o que o cliente precisa

Após realizar uma pesquisa de mercado em Limeira, voltado para o ramo imobiliário, o engenheiro Mauricio Fanelli de Brito Vianna em parceria com a Naterlant, constataram que a população da cidade necessita de um local onde possa armazenar móveis e qualquer outro objeto, que por algum motivo não caiba em sua casa ou escritório. Com isso foi fundado o Meu Depósito, um espaço seguro para o público limeirense e da região.

O perfil de clientes do Meu Depósito é variado, tanto para pessoas físicas como jurídicas. Atende desde escritórios que necessitam de um local para armazenar móveis, arquivos e outros objetos em caso de redução de espaço ou

mudança de layout, até casais que se mudam para uma moradia menor e necessitam de um local para armazenar móveis que não couberam no novo lar. “Também somos a solução para as empresas que possuem estoques sazonais, como por exemplo joalheiras que, por vezes, não podem dispor de um espaço produtivo para fazer este tipo de estoque”, conta o proprietário.

O espaço do Meu Depósito também conta com outras facilidades, como um auditório para aqueles que precisam realizar algum tipo de evento ou palestra, além de oferecer espaços para escritório virtual e *co-working*. A entidade disponibiliza horário de atendimento amplo, segurança com monitoramento 24 horas

e atendimento diferenciado para seus clientes e parceiros. “Nossa missão é proporcionar aos usuários um local seguro, limpo e adequado para que possam guardar seus objetos e bens de valor, seja financeiro ou sentimental e proporcionar espaços adequados para trabalho e reunião”, acrescenta Vianna.

Com amplo espaço disponível para ampliação e criação de soluções personalizadas, é possível até quadruplicar sua área de armazenagem, e assim dispor de mais boxes. Há também a área prevista para ampliar o recinto destinado para *co-working* e escritórios virtuais. Eles pretendem oferecer a seus clientes alternativas para a falta de espaço, e se tornarem nacionalmente uma

reconhecida e sólida rede de *self storage*, *co-working* e escritório virtual.

A empresa convida a todos para conferir seu amplo espaço de armazenagem com segurança, proteção e responsabilidade para com seus clientes e parceiros. O Meu Depósito localiza-se na Rua Sebastiana

Guidotti, 801 no Campos Elíseos. O atendimento é de segunda a sexta-feira das 7h às 18h, e aos sábados das 8h às 12h. Para mais informações, o cliente pode entrar em contato pelo telefone (19) 3442-9555, pelo WhatsApp (19) 99883-9555 ou pelo e-mail contato@meudeposito.net.

DIVULGAÇÃO



O Meu Depósito é a solução para todos que precisam de espaço para guardar seus bens e documentos, trabalhar e realizar seu evento

## Célinho's Frango na Brasa conta com delivery e almoço caprichado

O espírito empreendedor está na família Minetti desde 1986. De lá pra cá cada membro da família montou seu próprio empreendimento, e assim em fevereiro de 2002, Célio Minetti

inaugurou o Célinho's Frango na Brasa, que está há 14 anos trazendo qualidade e bom atendimento em primeiro lugar.

O restaurante disponibiliza uma diversidade de carnes, co-

mo o frango assado na brasa e costelão, além de servir almoços completos para até seis pessoas, montagem de marmix, self-service no local, planos de alimentação para empresas, além de outros deliciosos pratos. Com uma equipe de seis colaboradores, o estabelecimento oferece ao consumidor um atendimento acolhedor e ambiente agradável.

Todos os alimentos do Célinho's Frango na Brasa são feitos com as melhores marcas disponíveis no mercado, além de serem preparados utilizando a experiência e tradição de temperos que são o diferencial do restaurante, seguindo sempre

um padrão de qualidade baseado no respeito e satisfação de seus clientes e fornecedores.

Para o proprietário, o motivo do sucesso de seu negócio é seu padrão de qualidade e atendimento. “Este é um diferencial para qualquer empreendimento. Com isso todos podem prosperar”, conta Minetti. Ele também possui planos para, futuramente, fazer a inauguração de franquias do estabelecimento em outras regiões.

O restaurante conta também com *disk-entrega* para todos seus pratos, com atendimento em todos os dias da semana. Outro destaque do restaurante é a sua facilidade para paga-

mento, além de aceitar todo tipo de cartão de débito ou crédito, também disponibiliza a opção do cliente pagar com os cartões Ticket e Sodexo Refeição.

O Célinho's Frango na Brasa convida a todos para conhecerem seus pratos e assados, e desfrutarem de um almoço saboroso em um ambiente agradável. O restaurante encontra-se na Rua Pedro Elias, 184 no Jardim São Luiz. Seu atendimento é de domingo a domingo, das 8h às 14h30. Para mais informações, entrar em contato pelos telefones (19) 3451-5412 e 3038-0557, pelo WhatsApp (19) 99535-8864 ou pelo e-mail c.minetti@ig.com.br.

ACIL/VANESSA ROSANELLI



Frango assado na brasa, costelão e self-service são oferecidos ao cliente do Célinho's



CONVITE

12º ANIVERSÁRIO CME

PALESTRA: EU POSSO, EU CONSIGO E, ACIMA DE TUDO, EU MEREÇO SER FELIZ!

COM SIMONE ZAROS

07 DE ABRIL - QUINTA-FEIRA - 19H - ACIL

R. SANTA CRUZ, 647 - CENTRO | EVENTO GRATUITO - VAGAS LIMITADAS

CONFIRMAÇÃO DE PRESENÇA: EMPREENDER@ACILLIMEIRA.COM.BR

Conselho da Mulher Empreendedora

APÓIO:




## 2º Campeonato Guilherme Guido de Natação acontece dia 7 de maio

Evento será realizado no Gran São João, em Limeira



Guilherme Guido ressaltou que a competição é uma “oportunidade única para os atletas de base terem uma relação mais estreita com os atletas de ponta”

Na reta final da preparação para os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro, o nadador Guilherme Guido, que já tem índice para as provas dos 100 metros costas e do revezamento 4x100 metros costas, lançou na noite do dia 17, em Limeira, a nova edição da competição que leva seu nome. O evento para imprensa e convidados aconteceu no Gran São João, clube onde acontecerá, em 7 de maio, o 2º Campeonato Guilherme Guido de Natação.

Com disputas das categorias pré-mirim (6 a 8 anos) a Juvenil 2 (16 anos), a competição terá como grande atração as presenças de outros três atletas olímpicos, além de Guilherme: os recordistas mundiais Felipe França (nado peito) e Etiene Medeiros (costas) e a recordista sul-americana Joana Maranhão (medley). Nadadores da Seleção Brasileira, eles farão uma demonstração de estilos e participarão de uma tomada de tempo.

Rossano Jacon Chanquetti, presidente da Associação de Nadadores Esportistas de Limeira (ANEL), entidade sem fins lucrativos que promove o evento, afirma que o Campeonato Guilherme Guido é um acontecimento único no interior. “Não há nenhuma outra

cidade que reúna quatro atletas desse nível num só dia, às vésperas da Olimpíada, para um contato tão próximo com a garotada que está começando no esporte”, destacou.

Presente no lançamento, o secretário de Esportes e Lazer de Limeira, José Luiz Rodrigues, também chamou a atenção para a importância do evento. “Vamos trabalhar para que esta segunda edição tenha o dobro de participantes da primeira”, disse. O Gran foi representado pelo presidente Reginaldo Silva e pelo presidente eleito, Dimas Peruzza, que assumirá em abril, além de outros dirigentes. “É uma honra termos sido escolhidos novamente para receber esse evento tão importante para crianças e jovens, que podem ter contato com grandes ídolos do esporte”, afirmou Silva.

### Preparação

Guilherme Guido ressaltou que a competição é uma “oportunidade única para os atletas de base terem uma relação mais estreita com os atletas de ponta”. “Quando as crianças e os jovens veem esportistas olímpicos de perto, podem constatar que somos pessoas normais que trabalham duro para se aperfeiçoar”, reforçou. “É por isso

que gostei tanto da primeira edição e fiz questão de realizar esta segunda”.

Guilherme contou que vem treinando forte para baixar seu tempo nos 100 metros costas, com o objetivo de nadar a prova em menos de 53 segundos. “Se conseguir, estarei próximo de uma final olímpica”, adiantou. “E aí, qualquer um dos oito classificados pode lutar pelo pódio”. Ele ainda tem chance de obter índice também nos 200 metros costas, o que tentará no Troféu Maria Lenk, que acontecerá no Rio de Janeiro, em abril.

### Inscrições

As inscrições para o 2º Campeonato Guilherme Guido devem ser realizadas até o dia 3 de maio, pelo site [www.aquaticapaulista.or.br](http://www.aquaticapaulista.or.br). A taxa é de R\$ 13,70 por prova. Os atletas que disputarem três provas terão direito a uma camiseta e a uma touca alusivas ao evento.

A programação terá início às 7h, com o aquecimento. A partir daí, durante todo o dia, os atletas medirão forças em provas de 25, 50, 100, 200 e 400 metros, nos estilos livre, costas, peito, borboleta e medley. À tarde, haverá a demonstração dos quatro atletas olímpicos brasileiros na piscina do Gran.

## Unimed Limeira e Zoonoses realizam palestras de conscientização

Febre Maculosa também foi tema importante da explanação

A Unimed Limeira e o Departamento de Zoonoses da Prefeitura Municipal realizaram, dia 16 de março, na sede da Cooperativa, dois períodos de palestras de conscientização sobre a importância de se eliminar todas as possibilidades de desenvolvimento dos mosquitos *Aedes Aegypti* e *Aedes Albopictus*.

Além da Dengue, os mosquitos também são responsáveis pela contaminação do Zika Vírus, Chikungunya e Febre Amarela, doenças infec-

ciosas, transmitidas através da picada desses insetos. A palestra também abordou a gravidade da Febre Maculosa transmitida pelo Carrapato Estrela.

“A Febre Maculosa pode matar. Na Rede de Saúde já há medicamentos próprios e para esta doença há cura, mas se não for tratada a tempo, pode matar. Se a pessoa for picada pelo Carrapato Estrela deve comunicar o médico o mais rápido possível, e nem pensar em se automedicar”, enfatiza o técnico da Zoonose, Júlio César do Amaral.

### Entre os sintomas da Febre Maculosa estão:

- Dores de Cabeça;
- Dores do Corpo;
- Calafrios;
- Febre alta e Pontinhos avermelhados na palma das mãos e na sola dos pés.

Os sintomas podem aparecer de 2 a 14 dias depois do contato com o carrapato ou em áreas infestadas. Em caso de picada de carrapato, a recomendação é procurar o Centro de Saúde o mais rápido possível. Informações através dos telefones 3441-

3548 / 3451-3546, ou através do número 156 da Prefeitura.

Preocupada com a importância dos temas, a Unimed Limeira realizou entre 2015 e 2016 palestras sobre prevenção, incluindo 4 ações denominadas “Dia D” de combate à Dengue.

## Loja ALPA Store passa a funcionar aos domingos

A loja física da ALPA (Associação Limeirense de Proteção a Animais) a Alpa Store, localizada no piso térreo do Pátio Limeira Shopping vai funcionar em novo dia e horário a partir do próximo fim de semana. O espaço passa a abrir aos domingos, das 14h às 20h.

No local, os clientes vão encontrar produtos da associação como bandanas e cadernos universitários, camisetas, chinelos, agendas, adesivos, cases para celular, anéis entre outros produtos. O espaço também é ponto de

arrecadação de Nota Fiscal Paulista, para os interessados em doá-las à entidade.

Para a voluntária da ALPA, Larissa Maluf, a loja é importante para o público conhecer mais sobre o trabalho da ONG e ajudar adquirindo os itens personalizados. “Os produtos tem 100% da renda revertida à associação e através deles conseguimos manter mais de 100 animais sob nossa tutela, que consomem cerca de uma tonelada de ração ao mês, bem como viabilizar nossas campanhas de castração”, explica.

## Geração 18 abre portas para o mercado de trabalho

Conquistar uma vaga no mercado de trabalho nem sempre é fácil, ainda mais para quem não tem qualificação técnica e preparo pessoal, por isso a Prefeitura de Limeira criou o Programa Geração 18, que oferece cursos de capacitação técnica em confecção e fundição de joias para jovens entre 18 e 29 anos, além de desenvolvimento pessoal. A primeira turma se formou em dezembro e uma nova turma está em andamento.

A área de joia folheada, setor para o qual o curso é direcionado, reúne aproximadamente 500 empresas na cidade, que juntas produzem 50 toneladas de peças mensais e respondem por algo em torno de 40 mil empregos di-

retos e indiretos, o que faz da cidade o maior polo produtor do país.

A parte técnica do curso é ministrada pelo Senai e a parte de desenvolvimento humano e cultura corporativa é realizada pelos professores do Senac Limeira.

A docente do Senac, Alexandra Zorzin Nicolau explicou que a proposta do Programa Geração 18 foi desenvolvida para apoiar jovens que buscavam oportunidade no mercado de trabalho. "Trabalhamos o desenvolvimento pessoal e profissional desenvolvendo competências, como identidade pessoal, profissional e postura para que o aluno perceba de forma autônoma que tudo isso é importante

para sua inserção no mercado de trabalho", declarou Alexandra.

Os alunos aprendem sobre marketing pessoal, autocuidado, comunicação assertiva e a linguagem usada no ambiente corporativo, postura corporativa, ambientação organizacional, relacionamento interpessoal, noções sobre a empresa e respeito à diferença.

No módulo técnico, os alunos tiveram os cursos Confecção de Joias e Fundição de Joias, que são complementares. No primeiro, o aluno recebe as noções de desenvolvimento de peças e do processo manual de bancada. Já no curso Fundição de Joias, o aluno é aprende os procedimentos de produção de moldes e peças para escala industrial.

## SCPC oferece ferramentas para análise e liberação de crédito

Além disso, as ferramentas podem assessorar na localização de endereços e telefones de clientes

O SCPC Limeira oferece produtos para Pessoa Física (PF) ou Pessoa Jurídica (PJ) na análise de dados cadastrais e localização de telefones e endereços.

Entre eles, estão o Accerto PF, que, de maneira ágil, auxilia na obtenção de dados cadastrais como identificação, telefones e endereços; o Accerto PJ é um relatório de Informações Cadastrais completo sobre uma determinada empresa, que fornece dados como: iden-

tificação e localização, composição societária e participação da empresa em outras sociedades; e o SCPC/Fone+, que traz um histórico com todos os números utilizados pelos consumidores em suas negociações dos últimos 36 meses.

Para utilizar e conhecer melhor as novas ferramentas acesse o site [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br). Para mais informações entre em contato pelo telefone (19) 3404-4949 ou 3404-4929, falar com Adriana.

## AGENDA DE CURSOS

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

### Workshop "Emoções Humanas"

Data: 7 de abril

Horário: 19h

**Objetivo:** Trata-se de um momento para conversar sobre emoções, aprender, interagir e refletir. O workshop será restrito a um determinado número de pessoas e abordará os seguintes assuntos: emoções; como identificar emoções; o papel das emoções; como gerenciar suas emoções e a inteligência emocional. Haverá dinâmicas e atividades em grupo e também será servido um delicioso coffee break.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Público-Alvo:** Livre

**Inscrições:** [audreyvanessa@hotmail.com](mailto:audreyvanessa@hotmail.com)

**Investimento:** R\$ 50,00 por pessoa

**Realização:** Audrey Vanessa Barbosa Leme - Psicóloga

### Saiba como fazer um plano de marketing

Data: 11 de abril

Horário: 19h às 21h

**Objetivo:** Palestra que busca sensibilizar o participante sobre a importância do planejamento das ações de marketing como forma de ampliar a competitividade das empresas.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Público-Alvo:** Empresários, funcionários, seus dependentes e comunidade

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae e ACIL

### Na Medida - Gestão de pessoas e equipe

Data: 12, 13, 14, 26, 27 e 28 de abril

Horário: 18h às 22h

**Objetivo:** O sistema de gestão de pessoas; sistema de remuneração e provisão de pessoas; seleção, desempenho e retenção de pessoas; o trabalho em equipe e a percepção humana; a comunicação interpessoal; os conflitos em uma equipe e o empresário como um coach da empresa.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** R\$280,00 (em até sete vezes)

**Realização:** Sebrae e ACIL

### Postura social, profissional e comunicação no ambiente de trabalho

Data: 18 de abril

Horário: 19h às 20h30

**Objetivo:** Postura social e urbana; comunicação interpessoal e importância da linguagem não verbal; comportamento adequado no ambiente de trabalho; marketing pessoal como ferramenta para o desenvolvimento profissional.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Inscrições:** 3720-1002 e 3720-1003

**Investimento:** R\$25,00 por pessoa

**Realização:** Sesi e ACIL

## Tendências Food Service - Nova York - São Paulo

Seminário

SEBRAE SP



04/abril/2016

Das 18h30 às 22h30

**Informações e inscrições:**

(19) 3412-1070 | (19) 3404-6527



Seminário que irá apresentar a participação dos clientes do Sebrae-SP na Feira Summer Fancy Food em Nova York, o maior evento do setor de alimentos e bebidas do mundo, com 2800 expositores, apresentando 180.000 produtos, de 100 países. O seminário trará as principais tendências do setor de alimentação dos EUA, que já estão sendo aplicados aqui no Brasil. Os temas que serão abordados são: Saudabilidade, Food Trucks, Operações Pop-up, Denominações de Origem Local, Customização, No GMO Foods, Especialização e Superespecialização, Goumertização, entre outros.

**Carga Horária:** 04 horas

**Público-alvo:** Potencial empresário e Microempresa

**Programação:**

**19h00** | Abertura do evento

**19h30** | Tendências Food Service - Nova York - São Paulo

**21h00** | Apresentação do empresário

**21h30** | Apresentação da proposta de projeto de capacitação

**22h00** | Encerramento

**Local:** ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647

Centro - Limeira - SP

Apoio:



Realização:



0800 570 0800

[www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)

[radio.sebraesp.com.br](http://radio.sebraesp.com.br)



## Aljoias promove sua 20ª edição

Limeira já foi conhecida como a cidade da laranja e da cana de açúcar, mas hoje ela é reconhecida até mesmo internacionalmente como a capital e grande produtora de joias, brutos e folheados. Com isso a Associação Limeirense de Joias (ALJ), em parceria com a ACIL e demais instituições deram início no dia 15 de março a 20ª edição da Aljoias.

Devido à credibilidade e importância que este mercado possui para a cidade, a feira foi criada em 2002 com o intuito de trazer novidades e fomentar o setor. “A Aljoias é uma extensão de tudo o que é produzido na cidade. Ela alavanca as vendas do primeiro semestre, pois é o *starter* de vendas para datas como Dia das Mães, Dia dos Namorados etc.”, conta Rodolfo Dib Merib Junior, presidente da ALJ.

A feira contou com exposições de várias empresas do setor de brutos, joias e folheados que mostraram as novidades em produtos e moda entre os dias 15 e 17 de março. Também estiveram presentes empresas especializadas em banhos, galvanoplastia, produtos químicos, entre outros segmentos relacionados ao meio. Para Alessandro Soares Santos, supervisor técnico da Electrochemical, fornecedora de produtos galvanotécnicos, a feira funciona também como uma recepção para clientes. “Aqui disponibilizamos de um horário diferenciado para atendimento, que normalmente não é possível dentro de uma empresa. A feira é uma ótima oportunidade de divulgação”, conta o supervisor técnico.

A ACIL esteve presente na feira dividindo um estande com a organização da ALJ. “Além da representatividade, oferecemos a consulta de análise de crédito, assessorando e ajudando os expositores no fechamento de seu negócio”, conta Adriana Marrafon, coordenadora do Serviço Central de Proteção ao Crédito da ACIL.

Uma das novidades deste ano é o novo espaço onde a feira está sendo realizada. Antigamente sediada no Espaço de Eventos da cidade, este ano a Aljoias foi realizada em um espaço dentro do Shopping Nações, localizado em uma das entradas da cidade, na Rodovia Deputado Laércio Corte. “Aqui existe um amplo estacionamento, praça de alimentação, ambiente climatizado, além de infraestrutura propícia para um evento”, comenta Edmur de Barros Pinho, membro da Diretoria da ALJ.

As novas acomodações da feira também foram muito elogia-

das pelos participantes que expuseram seus produtos. Para Márcio Wenzel, representante da Zirconia Lambert, a estrutura está excelente e colabora para a captação de novos clientes, que se sentem motivados a fecharem negócio. “A feira é um momento de união entre os parceiros e outras empresas, com oportunidades para novos contatos, de consolidar o que já temos e de mostrar o nosso trabalho”, acrescenta ele.

A Aljoias possui duas edições ao ano, com a próxima a acontecer em agosto, para alavancar a exposição e vendas de final de ano. Para os par-

ticípios e expositores da feira, ela é um momento de oportunidades, principalmente em uma época tão conturbada que o país tem enfrentado. Como conta Estevan Felipe dos Santos, representante comercial da Di Vicenza, a feira é uma plataforma para expor a empresa para o mercado, como um meio de divulgação. “Quem não participou por medo do mercado, perdeu a oportunidade. Ele está oscilante, porém está crescendo e consumindo do mesmo jeito. Quem temeu investir na Aljoias neste começo de ano, não pode perder a próxima”, diz o representante.

## Associados da ACIL marcaram presença na feira



Amazon Galvânica



Di Vicenza



Dutra Bijuterias



Electrochemical Produtos e Processos Galvânicos



Eletro For Brasil



Glamour Semi-Joias

FOTOS: ACIL/LEONARDO BARDINI



Angelo De Munno Neto, da Dominio Organizadora, Leticia Rosales Gonçalves, colaboradora da ACIL, e Rodolfo Dib Merib Junior, presidente da ALJ



Limebra Center



Mega Fundição



Meréb Chains



Midas Bijouterias



Nobre Caracelli



Zircônia Lambert

atuaimidia.com.br

**Alchemy**  
ARTEFATOS EM METAIS  
19 3444-1660

**Atelier da Prata**  
19 3453-3079

**beatriz**  
19 3453-3127

**feito natural**  
JÓIAS  
19 3442-4985

**ELETRÓFOR**  
SEMI JOIAS  
19 3444-2673

**Isabel**  
Bijouterias  
19 3451-5454

**JMM**  
Folheados  
19 3453-8796

**Lígia**  
BRUTOS  
19 4103-0948

**MEREB CHAINS**  
19 3444-5700

**MEREB Gold**  
by Donna M  
19 3442-5335

**Midas**  
Bijouterias  
19 3453-2399

**Ornatto**  
BIJOUTERIAS  
19 3453-9631

**ROMA BRAZIL**  
19 3446-3636

**Stilo**  
SEMI JOIAS  
19 3445-4507

As melhores lojas | As mais novas tendências | Em apenas um local

**Limebra Center**  
O mais Completo Shopping de Brutos e Folheados

Av. Mal. Arthur da Costa e Silva, 1310 | Jd. Glória | CEP 13487-230 | Limeira-SP  
+55 19 3444.5700 | [www.limebracenter.com.br](http://www.limebracenter.com.br)

## DE OLHO

## Pátio Limeira Shopping recebe 2ª exposição fotográfica “Conceito Decor”

A Editora Condomínios, em parceria com o Pátio Limeira Shopping, apresenta até o dia 11 de abril a 2ª exposição fotográfica “Conceito Decor”, realizada pela Revista Conceito o maior anuário de arquitetura, design e paisagismo de Limeira e região.

A mostra conta com 72 fotos, em tamanho A3, de ambientes assinados por renomados arquitetos, engenheiros, designers e paisagistas e busca valorizar o talento dos profissionais participantes, além de levar ao público informações sobre as tendências no ramo da construção civil. A exposição conta com 10 totens de 2,08 metros de altura.

“É extremamente gratificante sediarmos a 2ª Exposição Conceito Decor, trazendo uma grande e exclusiva exposição fotográfica a todos que visitam o Pátio Limeira Shopping e ainda, contribuindo para divulgação dos trabalhos de todos os profissionais envolvidos no projeto”, diz Nicolas Cancas, gerente geral do empreendimento.

“Esperamos que os ambientes expostos sirvam de inspiração para as pessoas que estão construindo, reformando, ou simplesmente gostam de se manter atualizadas”, afirmam Alessandro e Kelly Rios, idealizadores da mostra e diretores da Editora Condomínios. “Também somos gratos ao gerente geral do Pátio Limeira Shopping, Nicolas Cancas, e ao coordenador de marketing, Daniel Lima, pela parceria e pelo apoio. Temos certeza de que a mostra será um grande sucesso mais uma vez”, finalizam.

O público poderá conferir a exposição fotográfica “Conceito Decor” no piso térreo do Pátio Limeira Shopping, próximo à escada rolante.

## Elvis Acústico no Teatro Vitória

Elvis Acústico com Adam Roman já foi premiado na categoria anos 50/60 em campeonato mundial oficial de 2014 nos EUA “Images of the King” Memphis/TN, e ganhou primeiro lugar na categoria Gospel do campeonato oficial SP Elvis Festival 2014, que reuniu candidatas de todo Brasil.

Em turnê por diversas cidades do país, Adam Roman, traz para Limeira em apresentação única, o show inédito “Elvis Acústico” em tributo a Elvis Presley, numa releitura romântica e intimista dos grandes sucessos do rei do rock, que aproxima o artista de sua plateia e recria um verdadeiro encontro com Elvis Presley relembando os principais sucessos de sua carreira.

O acústico acontece no dia 1º de abril no Teatro Vitória às 20h, e tem seus ingressos à R\$ 60,00 (inteira), R\$30,00 (meia) e R\$30,00 (bônus-antecipado).

## 3º Dia do Orgulho Nerd em Limeira

O Dia do Orgulho Nerd será celebrado na DVD Shop pelo terceiro ano consecutivo. No dia 7 de maio a festa nerd mais esperada pelos limeirenses amantes da cultura pop acontece no espaço da DVD Shop e trará palestrantes, exposições, HQ's, cosplayers, e mais um monte de outras atrações voltadas para todos os nerds e apreciadores.

Para mais informações sobre o evento, é só curtir e acompanhar a fan page Dvdshop Locadora, onde também é possível acompanhar todas as novidades sobre o mundo nerd e da cultura pop.

## INFORMÁTICA

## Transparência e TI

Transparência é a palavra mais utilizada hoje em dia na gestão pública.

Além de ser um dos pilares da Lei de Responsabilidade Fiscal, a palavra, por si só, dá respaldo à administração pública e beneficia diretamente Prefeituras e também a população.

O fato é que para uma Prefeitura ter um portal de transparência que funcione nos moldes exigidos pelo Ministério Público não é tão simples assim.

A tecnologia da informação pode contribuir muito para a solução desse problema.

Via de regra, as Prefeituras não têm uma estrutura

formal de informática onde os sistemas de controle de informações sejam integrados, possibilitando a extração automática de relatórios analíticos e estatísticos, que possam ser acessados por qualquer cidadão, a qualquer momento.

É muito mais comum as Prefeituras terem diversos sistemas, muitas vezes desenvolvidos em plataformas diferentes, e cada um deles atender a um setor específico da administração sem conversarem entre si.

Dessa forma, para disponibilizar qualquer informação no portal de transparência, vários agentes precisam concorrer para a compilação

de dados e elaboração dos relatórios.

A implantação de um sistema que integre informações dos diversos departamentos da Prefeitura, possibilita uma melhor gestão de informações que, além de atender as necessidades de transparência exigida pela Lei de Responsabilidade Fiscal, proporciona melhora na qualidade de atendimento à população nos diversos serviços prestados pela Prefeitura.

Uma avaliação feita pelo Ministério Público Federal, no final do ano passado, em 5.569 cidades, mostra que três de cada cinco tirariam nota menor que 5, nu-

ma escala que vai de 0 a 10. Além disso, uma de cada nove Prefeituras do país tirou 0. Na média, a nota das prefeituras brasileiras foi de apenas 3,91.

A justificativa mais comum das Prefeituras para uma nota tão ruim na avaliação é a falta de verba para os investimentos necessários.

Acredito que o problema seja muito mais cultural do que apenas uma questão de verba.

A estratégia do Ministério

Público Federal é divulgar as notas e, a partir disso, negociar extrajudicialmente com as Prefeituras para que elas melhorem sua transparência.

Talvez os gestores das cidades com notas baixas em transparência não tenham se dado conta que poderão ser responsabilizados por improbidade administrativa.

Melhor correrem atrás de tornar suas administrações muito mais transparentes.

Luis Loterio  
Gerente Comercial  
Setor4 Sistemas Ltda



## JURÍDICO

## Sancionada lei que amplia de 5 para 20 dias licença paternidade

No último dia 08 de março de 2016, a presidente Dilma Rousseff sancionou, sem vetos, a lei que cria a Política Nacional Integrada para a Primeira Infância e que permite, entre outros pontos, que as empresas que integram o Programa Empresa Cidadã possam ampliar de 5 para 20 dias a duração da licença paternidade.

Para ter direito ao período ampliado da licença paternidade, a empresa em que o

pai trabalha precisa estar vinculada ao Programa Empresa Cidadã, assim como aconteceu nos casos em que as mães tiveram seu período de licença maternidade ampliado para 6 meses, somente para as empresas participantes do mesmo programa governamental.

Além disso, para ter o benefício, o pai deve comprovar participação em “programa ou atividade de orientação sobre paternidade responsável”.

Outra exigência do texto

sancionado é de que, durante a licença, os pais e as mães não exerçam qualquer atividade remunerada e a criança deve ser mantida sob os cuidados deles. Se essa regra for descumprida, os funcionários perdem o direito à prorrogação.

A ampliação da licença paternidade de 20 dias também vale para os empregados que adotarem crianças, desde que a empregadora participe do programa Empresa Cidadã, igualmente como já acontece

com as mães adotantes.

O Programa Empresa Cidadã permite que a empresa deduza de impostos federais o total da remuneração integral pago ao funcionário, tanto os dias de licença paternidade prorrogados, quanto aos 2 meses a mais da licença maternidade. Assim, a empresa que adere ao programa pode abater do Imposto de Renda devido os valores dos salários

extras, no entanto, a regra só vale para as empresas que têm tributação sobre lucro real.

Portanto, se a empresa não integrar ao programa Empresa Cidadã e não houver a comprovação de participação em programa ou atividade de orientação sobre paternidade responsável pelo pai, este tem direito há apenas cinco dias.

Dr. Noedy de Castro Mello  
Coordenador de Assuntos Jurídicos

## Filtro ou purificador de água?

O ser humano assim como a maior parte dos vertebrados possui até 80% de seu organismo composto por água. É através do líquido que produzimos as enzimas necessárias para a manutenção de nossos órgãos e tecidos. Mesmo que involuntariamente, o organismo do homem perde cerca de dois litros de água por dia, seja através do suor, urina ou pelos processos de digestão e resfriamento do corpo.

Portanto é de extrema importância que seja repostado todo o líquido perdido, para que não haja complicações no organismo. O assessor de comunicação da Filtrros e Purificadores Europa, Luis Carlos Pierre, conta que não basta ingerir o líquido, ele também precisa ser de qualidade. “Existem muitas diferenças de um tipo de água para outra. Existe a água com mais ou menos PH, água alcalina, água mais ácida, com sais minerais etc.”, conta ele. Muitos destes tipos de água trazem danos e são nocivos para o ser humano, e é aí que entra o papel de um filtro ou purificador de água.

### Filtros

Os filtros de água são os de funcionamento mais simples. Nor-

malmente são compostos apenas de uma vela central, que retém partículas de impurezas quando a água passa por ela. Muitos deles possuem um preço mais em conta se comparado a um purificador, além de terem a vantagem de não utilizar energia elétrica.

Mas não são todos os filtros que possuem a mesma qualidade. Os filtros recebem uma classificação numérica, quanto mais próximo do número 1, melhor sua qualidade como elemento filtrante. “Muitos destes filtros possuem polipropileno como elemento filtrante. O polipropileno é um tipo de plástico em forma de pó, que serve para filtrar as impurezas sólidas que acompanham a água”, conta Pierre.

Na Filtrros e Purificadores Europa, os elementos filtrantes são naturais, garantindo classificação nível “um” para seus filtros. No lugar do polipropileno, eles utilizam o quartzo que filtra a água retendo pedras e outros minérios. Também utilizam a dolomita, que ajuda a reter ainda mais resíduos, além de liberar cálcio e magnésio na água. O cálcio é responsável pelo fortalecimento dos ossos, e o magnésio pelo funcionamen-

to dos órgãos e da flora intestinal.

Além destes elementos, os filtros devem possuir uma camada de carvão ativado. “Ele é um elemento encontrado em todos os produtos. É responsável por retirar o cloro e outros produtos químicos, que são utilizados no tratamento de água”, acrescenta o assessor. Na Europa, eles utilizam em média de 11 à 25 cm<sup>2</sup> de carvão ativado, o que é cinco vezes maior do que a quantidade utilizada em outras marcas, o que garante uma água mais pura para o consumidor. Impregnado ao carvão existe a prata coloidal, que serve para inibir a proliferação de bactérias.

### Purificadores

Os purificadores de água são equipamentos mais completos. Além da filtragem de resíduos presentes, o purificador faz o tratamento da água destruindo bactérias e microrganismos que possam ser nocivos ao organismo. Estes recebem uma classificação de qualidade, que assim como o filtro, quanto mais próxima da classificação “1”, melhor sua qualidade.

O tratamento de água realizado pelos purificadores é feito através de câmaras especiais, com tecno-



ACIL/LEONARDO BARDINI

O Módulo Retentor de Bactérias (MRB) faz a limpeza de qualquer vestígio de impurezas ou materiais sólidos presentes na água

logia que utiliza de elementos filtrantes para o tratamento da água. Alguns utilizam, por exemplo, lâmpadas especiais que emitem luz ultravioleta, que destrói as bactérias entre outros malefícios que podem estar presentes na água.

A Filtrros e Purificadores Europa ainda disponibiliza para seu consumidor, um elemento chamado Módulo Retentor de Bactérias (MRB). Este tipo de filtro é feito de um material com micro orifícios, que são menores que um fio de cabelo. “Ele é colocado no final de todo o processo de filtragem ou purificação, e a água ao passar por ele, tem qualquer vestí-

gio de bactérias ou materiais microscópicos retirados, garantindo ainda mais a pureza da água”, diz Pierre.

A escolha pelo filtro ou purificador de água vai de acordo com a necessidade de cada pessoa. No mercado existem modelos elétricos, automatizados, com dispensador de água gelada, água gelada e quente etc. Porém todos precisam passar por uma manutenção, e isto varia de acordo com o seu uso, mas em média a cada 12 meses é necessário realizar a troca de todas as peças filtrantes, pois estes são descartáveis e não podem ser limpos e reutilizados.



# LIGUE E PEÇA UM TESTE GRÁTIS NA SUA ÁGUA

## 19 3451.8778

O mundo  
precisa de mais  
pureza.

**EUROPA®**

europa.com.br

## Bike Segurança da mobilidade urbana

Em 15 de março, fiz um comentário em uma postagem do Facebook do Prefeito Paulo Hadich a respeito da assinatura de pacote de obras de recuperação e ampliações, no valor de R\$ 41,6 milhões. Nesse pacote de obras, a Via Jurandyr Paixão será duplicada e nosso comentário foi: “Prefeito, espero que a ciclofaixa vire uma ciclovia e que seja estendida até o Bairro Tatu, visto que muitos ciclistas usam esse trecho para ir até o Horto ou até o ‘Tatu’. A ciclofaixa aparece em seu vídeo, não suma com ela da mesma forma que a do início da Limeira-Cordeirópolis sumiu, deixando no acostamento o sinal de que foi apagada! Meus parabéns fica para o término da obra, com planejamento da mobilidade urbana inserido. Estamos de olho!” Muitas obras são pensadas e grandiosas, porém, não são repensadas. Nesse trecho da Via Jurandyr Paixão, por exemplo, há o único trecho na cidade toda de ciclovia, que, em seguida,

vira ciclofaixa e, ao retornar do Horto, bizarro, termina em um muro. Isso mesmo, ciclista distraído pode bater num muro.

Vamos refrescar a memória: ciclovia é um espaço segregado para fluxo de bicicletas. Isso significa que há uma separação física isolando os ciclistas dos demais veículos. Essa separação pode ser através de mureta, meio fio (modelo da Via Jurandy Paixão), grade, blocos de concreto ou outro tipo de isolamento fixo. A ciclovia é indicada para avenidas e vias expressas, pois protege o ciclista do tráfego rápido e intenso (não é o modelo empregado no Anel Viário). Ciclofaixa é a faixa pintada no chão, sem separação física de qualquer tipo (inclusive cones ou cavaletes). Pode haver “olhos de gato”, ou, no máximo, os tachões do tipo “tartaruga”, como os que separam as faixas de ônibus. Indicada para vias onde o trânsito motorizado é menos veloz, é muito mais barata que a ciclovia, pois utiliza a estrutura viária existente (Anel Viário inteiro é assim - opa! Tem coisa errada). Ciclorota, de uso mais recente,

significa um caminho, sinalizado ou não, que represente a rota recomendada para o ciclista chegar onde deseja (por exemplo, melhor caminho para chegar ao centro da cidade sem passar por vias de grande fluxo de veículos). Representa efetivamente um trajeto, não uma faixa da via ou um trecho segregado, embora parte ou toda a rota possa passar por ciclofaixas e ciclovias. No espaço compartilhado, o tráfego de bicicletas pode ser compartilhado tanto com carros quanto com pedestres. É o modelo que temos hoje nas ruas de Limeira, sem placas indicativas desse compartilhamento, onde só placas alusivas a carros existem.

Pela lei, quando não houver ciclovia ou ciclofaixa, a via deve ser compartilhada (art. 58 do Código de Trânsito Brasileiro - esse “deve ser” até gerou uma dúvida, se realmente deve ser ou pode ser deixada de lado. Se for para desprezar essa lei, que algum vereador de plantão crie uma que seja obrigatória). Ou seja, bicicletas e carros podem e devem ocupar o mesmo

espaço viário. Os veículos maiores devem prezar pela segurança dos menores (art. 29, §2º, do CTB), respeitando sua presença na via, seu direito de utilizá-la e a distância mínima de 1,5m ao ultrapassar as bicicletas (art. 201, do CTB), diminuindo a velocidade ao fazer a ultrapassagem (art. 220, inciso XIII, do CTB). O Código de Trânsito Brasileiro dispõe que: “Art. 21. Compete aos órgãos e entidades executivos rodoviários da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, no âmbito de sua circunscrição: (...) II – planejar, projetar, regulamentar e operar o trânsito de veículos de pedestres e de animais, e promover o desenvolvimento da circulação e segurança de ciclistas”.

No mês de março, só em um final de semana, ocorreram duas mortes de ciclistas. Em 2016, em todo território nacional, foi crescente o número de mortes. São

raras as indenizações e prisões por atropelamento. Devemos planejar melhor, a fim de melhorar a segurança da mobilidade urbana. Não poupo as críticas, pois um fórum de mobilidade urbana, foi realizado há mais de um ano e nenhuma outra reunião foi feita, nenhum aumento de ciclovia. Qual modelo empregado? Qual estudo foi realizado? Gastaram nosso tempo apenas. Mês de maio está chegando e, com ele, as campanhas de segurança ao trânsito – Maio Amarelo. Parabéns à Equipe Canelas de Aço/Sport Bike, formada por Daniel Rossi, Danio Venâncio e Romulo Nery Ferreira Gomes, que participaram de mais um desafio do Brasil Ride 24h no dia 5 de março; assim como à Patricia Cruañes, pela terceira colocação no quarteto misto por equipes.

Francisco José Vieira Cardoso  
Conselheiro Limeira Bike Clube



## INTERATIVIDADE Mais vale a razão desperta do que a anomia da patafísica

Lá estava o “meu” horóscopo. Com a data em que foi escrita esta crônica. Prognosticava que, nesse período, tudo apontava para as tendências artísticas. Porque se intensificaria a inspiração e o sentimento de compaixão. Assim, eu poderia meditar; sonhar; e, até, concretizaria meus sonhos. Alertava-me, porém, sobre o risco de que (por distrair-me e esquecer-me da realidade objetiva) eu começasse a flutuar na subjetividade. Ficaria, portanto, sob o império totalitário da minha intuição e minha imaginação. Já que astrológicos regentes siderais me propunham que desse o inusitado “descanso à razão”. Que ótimo! Enfim, eu poderia “experimentar-me” na “Patafísica”!...

Aos leitores que me acompanhariam nessa “experiência supraexistencial”, seria neces-

sário explicar que a “Patafísica”, descoberta pelo simbolista francês Alfred Jarry (de 1873 a 1907), foi definida como “a ciência das soluções imaginárias e das leis que regulam as exceções”. E assim, ante o universo das possibilidades que me ensinavam os astros, resolvi aventurar-me pela lógica dos absurdos e esvair-me no surrealismo do desconstruir belas e inexistentes dimensões. Poderia, enfim, abdicar da Lógica, da Razão, da Inteligência, da Lei de Causa e Efeito (Causalidade), para desfrutar de um fantástico descanso numa dimensão totalmente irresponsável e despreocupada. Pois, em vez do cansativo raciocínio e da fatigante faina pela resolução de problemas, advir-me-ia o inefável fascínio do inebriar pela inspiração. Alçar-me-ia ao repouso dos deuses.

Numa postura meditativa, esvaziei minha mente. Nenhum

pensamento deveria interferir nas primeiras inspirações que me adviriam. Por alguns segundos permaneci num total estado de estagnação, quando começaram a transparecer imagens em minha “tela cerebral”: vovava um bando de monstros semelhantes a morcegos com cabeça de coruja. No chão, um felino com aquele “olhar de voracidade”. Uma figura humana (sentada em diagonal) pendia (adormecida) sobre uma lápide cúbica. Sua cabeça descaía por cima de uma prancha de traçar e instrumentos de cálculo. Ali estava a personificação da Razão. Seria alguém que (também, como eu vinha imaginando...) se cansaria dos raciocínios e da fatigante faina pela resolução de problemas. E essa reminiscência tridimensional viva tornou-se uma estampa plana. Na lápide consegui reler, em castelhano: “El sueño de la

razón produce monstruos”. Ou seja: “O sono da Razão produz monstros”. Essa era uma gravura autografada pelo pintor Francisco de Goya (1746 a 1828), publicada em 1799.

Só a própria Razão poderia explicar-me tão “teratológica” inspiração! E o que me traria aquela resolução imaginária?! Que “leis que regulariam tal exceção”?!... Eis, então, que, com “Razão Desperta”, rememorei o fato de sermos “seres racionais”. E que somente a Razão indica e define a nossa “natureza humana”. Mesmo na abstração, os conceitos são por ela operados para produzirem o clarear das coerências e/ou das contradições. Se desdenharmos a razão cairemos numa irracionalidade anômica. Porque na Razão reside o potencial humano de poder administrar o que quer que seja. E isso prevalece, superior e infalivelmente, quan-

do se trata de administração pública. Porque se desmorona toda a Democracia e o Estado de Direito, em situações em que a Razão não prevaleça. Não há Bem Comum quando se administra apenas para uma parte ou para um partido. Governos que evocam “soluções imaginárias” e “leis que regulam as exceções” para o privilégio e imunidade de seus partidários, não são democráticos, mas “patafísicos”. Por desconstruírem o real e reconstruírem o absurdo. Eis que, ao pretender dedicar-me à Patafísica, aprendi a exaltar a Razão. Pois, só seremos felizes, com a tranquilidade de um sono sem monstros, se o império for o da Responsabilidade. Que é fruto da Razão!

## 5 hábitos que destroem a produtividade

No ambiente de trabalho, todo mundo acaba deixando escapar algumas das suas manias pessoais - seja funcionário ou empreendedor. O grude no celular e o excesso de pausas, por exemplo, são alguns dos hábitos que limam a produtividade e não geram nenhum tipo de benefício à atividade.

Para Paulo Crepaldi, diretor da ING Marketing & Training, uma equipe produtiva é reflexo de um gestor focado. Confirma os cinco maus hábitos para serem cortados da lista de rotinas.

### Pontualidade

Sabe aquele papo de que “quinze minutinhos” não é exatamente um atraso? Esqueça - o trânsito, o tempo ou o transporte público não poderão ser sempre responsabilizados pelos atrasos.

Mais do que atrasar a rotina de todo mundo, não ser pontual é um claro sinal de desleixo - com os colegas já é ruim, com seu cliente, o problema é infinitas vezes pior.

“Às vezes as pessoas reclamam que o cliente ou o chefe fica pegando no pé e pede re-

torno o dia inteiro sobre as coisas, na certa já está escaldado com algum atraso no passado recente”, comenta Crepaldi. “Cabe ao atrasado ter de lidar com essa desconfiança.”

Pense bem: por que seu interlocutor confiaria em você se você demonstra desleixo com ele?

### Pausas e mais pausas

É claro que a rotina da empresa é extenuante - seja empregado ou empregador. Uma pausa ou outra é fundamental para manter a cabeça funcionando a todo vapor.

Porém, não é nada raro ver pessoas perderem a mão nesse quesito: toda hora pegar um cafezinho ou sair para fumar um cigarro muitas vezes ao dia não faz mal só para a saúde - prejudica, e muito, a produtividade.

“O que afeta a produtividade é fazer das pausas algo corriqueiro, para tornar uma rotina social do trabalho”, diz o especialista.

As pausas são saudáveis quando servem para ajudar a refletir antes da tomada de decisão.

“Quando a gente utiliza as pausas para administrar o conflito com alguma tarefa ou para pensar melhor sobre algo, são

pausas produtivas”, explica.

Por isso, Crepaldi sugere que as pausas sejam utilizadas como forma de recompensa pelo fim de uma atividade - assim, a interrupção não corta o fluxo do trabalho e ainda serve de descanso.

### Trabalho em casa

Muitas empresas pensam duas vezes antes de liberar o *home office* para os funcionários. Isso porque frequentemente o trabalho em casa é visto como uma espécie de benefício. Para Crepaldi, é um grande equívoco.

“O *home office* é uma vantagem para ampliar a produtividade, não um benefício de conforto”, diz. Por isso, para medir se a produtividade oferece retorno, basta medi-la como se mediria dentro da empresa. “Verifique se a execução das atividades está sendo feita da mesma forma. Caso perceba que o resultado não é tão bom, elimine essa prática.”

### Adapte-se a mudanças

Quem acha que toda mudança vem para cortes e perdas, está com destino marcado - dificilmente terá melhorias de produtividade e de resultados



Algumas práticas rotineiras no ambiente de corporativo podem ser uma armadilha para o bom desempenho profissional

nas empresa.

Essa história de que “em que está ganhando não se mexe” não passa de uma falácia dos acomodados. É fundamental perder menos tempo rejeitando o novo. “É preciso aceitar que você deve estar o tempo todo de olho em possíveis redirecionamentos do seu trabalho”, explica Crepaldi.

### Grude no celular

O tablet e o celular podem ser grandes aliados de sua produtividade, desde que você não fique grudado nele. Ca-

da notificação que aparece na telinha dispara um gatilho de ansiedade que só vai desaparecer quando checar tudo o que aconteceu em todas as redes sociais.

Por isso, o conselho de Crepaldi é: tire o celular da sua frente. “Não adianta banir as redes sociais do computador da empresa, é importante que pelo menos durante o período da sua atividade você esteja desconectado da internet nos dispositivos móveis.”

Fonte: DComércio

## Faturamento das MPEs em janeiro é o pior para o mês desde 1998

Em mais um mês de desempenho sofrível, o faturamento real (já descontada a inflação) das micro e pequenas empresas (MPEs) do Estado de São Paulo caiu 20,3% em janeiro, na comparação com o mesmo mês de 2015, segundo a pesquisa Indicadores Sebrae-SP. Foi a 13ª queda consecutiva de receita das MPEs na comparação do mês com igual mês do ano anterior e o pior resultado das MPEs quanto ao faturamento (em índice) para um mês de janeiro desde que o levantamento começou a ser realizado, em 1998. A receita total das MPEs ficou em R\$ 40,4 bilhões no primeiro mês deste ano.

Por setores, os resultados para o faturamento, no período, foram de queda generalizada: a indústria teve queda de 20,7%, o comércio registrou retração de 15,5% e os serviços amargaram um tombo de 25,5% na receita.

No caso das MPEs da indústria, foi o menor nível de receita (em índice) de toda a série histórica. Quanto aos serviços, no confronto do mês com o mesmo mês do ano anterior, as MPEs registraram o maior percentual de queda para janeiro de toda a série da pesquisa. A queda na receita só foi mais acentuada em maio de 2002, que ficou em -29% em relação a maio de 2001.

A receita dos pequenos negócios foi mais uma vez fortemente impactada pela queda no consumo e no investimento, consequência da perda do poder de compra das famílias, aumento dos juros e baixa confiança das famílias e dos empresários.

“Os pequenos negócios e microempreendedores individuais estão agonizantes. Mais de um ano no vermelho. Além de perder quase R\$ 11 bilhões de receita em janeiro, já não conseguem mais segurar o nível de

emprego e de renda dos trabalhadores”, afirma o presidente do Sebrae-SP, Paulo Skaf. “A situação atingiu tal estado de deterioração que, neste momento, a perspectiva de retomada de crescimento está cada vez mais distante. É preciso rapidamente mudar as circunstâncias que vem afetando seriamente o cenário macroeconômico. O Brasil não pode esperar”, completa.

O total de pessoal ocupado nas MPEs caiu 1,9% em janeiro deste ano ante o mesmo mês do ano passado. No mesmo período, a folha de salários paga pelas MPEs encolheu 3,2% já descontada a inflação. Apenas o rendimento real dos empregados registrou aumento, de 2,6%, na mesma base de comparação.

Os Microempreendedores Individuais (MEIs) paulistas também tiveram desempenho ruim em janeiro. Na comparação com

janeiro de 2015, o faturamento dos MEIs caiu 27,8%. A queda atingiu os MEIs de todos os setores. Os MEIs que atuam na indústria tiveram recuo de 28,1% na receita; os do comércio registraram queda de 31,2% e os de serviços viram seu resultado cair 24,3%.

O faturamento dos MEIs da Região Metropolitana sofreu uma diminuição de 34% e, no interior, a queda foi de 19,9%.

### Expectativas

Com relação às expectativas para os próximos seis meses, os MEIs estão um pouco mais otimistas do que os donos de MPEs. Em fevereiro deste ano, a maior parte deles, ou seja, 49%, disse esperar aumento no faturamento. Em fevereiro de 2015 eram 53%. Já os proprietários de MPEs que preveem melhora são 25%, ante 24% de um ano antes.

Entre os donos de MPEs, a maioria, ou 54%, espera estabilidade no faturamento. Em fevereiro de 2015, essa era a opinião de 58%. Para 34% dos MEIs, haverá estabilidade; um ano antes eram 30%.

Quando perguntados sobre suas perspectivas para a economia, 41% dos proprietários de MPEs falam em manutenção no nível de atividade, ante 37% em fevereiro de 2015. Diminuiu a parcela dos que acreditam em piora, de 43% um ano antes para 33% em fevereiro de 2016.

Para 35% dos MEIs, a atividade econômica ficará estável nos próximos seis meses ante 17% de um ano antes. Por sua vez, 31% falam em melhora (eram 24%) e a parcela dos que creem em piora caiu de 55% em fevereiro de 2015 para 29% no mesmo mês deste ano.

Fonte: Sebrae-SP

# ACILMED

A ACILMED É UMA PARCERIA DA ACIL COM PROFISSIONAIS E EMPRESAS DA ÁREA DA SAÚDE PARA ATENDER AOS ASSOCIADOS E SEUS FUNCIONÁRIOS OFERECENDO DESCONTOS. O OBJETIVO É DISPONIBILIZAR CONSULTAS, OBTENÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS A UM PREÇO REDUZIDO. PARA UTILIZAR BASTA CONSULTAR A RELAÇÃO DOS PARCEIROS E RETIRAR A GUIA NA RECEPÇÃO DA ACIL.

## CIRÚRGICAS

- **Hospitecc**  
Fone: 3702-8001

## DROGARIA

- **Doriamed Laranjeiras**  
Fone: 3442-6707
- **Farmavip Princesa**  
Fone: 3441-9811
- **Drogaria Santa Fé**  
Fone: 3442-6841
- **Drogaria Total Centro**  
Fone: 3441-8969

## ENFERMAGEM E ATENDIMENTO DOMICILIAR

- **Polisaúde – Cooperativa de Serv. da Área de Saúde**  
Fone: 3444-4300
- **Anjos da Guarda – Cuidadores de Idosos, Adultos e Crianças**  
Fone: 4103-2202

## ESTÉTICA

- **Espaço Bem Estar**  
Fone: 3445-3772

## FARMÁCIAS HOMEOPÁTICAS

- **Botica Bella Terra**  
Fone: 3446-7111
- **Farmácia Homeoervas Homeopatia e Manipulação**  
Fone: 3441-8087

## FISIOTERAPEUTA

- **Instituto de Fisioterapia e Reabilitação Abbade**  
Fone: 3441-5546
- **Vita e Lumière – Clínica de Fisioterapia e Medicina Integrada**  
Fone: 98135-1131

## FONOAUDIOLOGIA

- **Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe**  
Fone: 3441-5260/3441-4382

## GINÁSTICA

- **Perfil Plus**  
Fone: 3446-3410

## LABORATÓRIOS

- **Labcenter Laboratório Clínico**  
Fone: 3451-0251/3442-3244
- **Laboratório Análises Clínicas Prevlab**  
Fone: 3441-5311

## LABORATÓRIOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES DE DIAGNÓSTICO

- **CDD – Centro de Documentação Digital**  
Fone: 3713-8389
- **Gold Imagem**  
Fone: 3404-4530
- **Idealclinic Centro Médio e Laboratório**  
Fone: 3701-2412/3701-2413

## ODONTOLOGIA

- **Consultório Odontológico Dr. Guido A. Arcaro Jr.**  
Fone: 3442-6928
- **Dr. José Renato Corrêa da Silva**  
Fone: 3441-5047
- **Dra. Agda Tais Garcia da Silva**  
Fone: 3443-1452
- **G R Odontologia Especializada Dr. Edimir Forti Ricomini Dra. Mariângela Gimenez Ricomini**  
Fone: 3451-5863

## • Easy Odontologia

Fone: 3441-3353

## • Implanlife

Fone: 3701-4841

## • Odontobom

Fone: 3444-1165

## • Odontoclinic

Fone: 3702-5558

## • Odontologia Santa Josefa

Fone: 3445-2703

## • Ortoriso

Fone: 3442-6898

## ORTODONTIA

- **Clínica Redeorto**  
Fone: 2114-3406
- **Dr. Geraldo Angelo Antonellini**  
Fone: 3453-6281
- **M Max Ortodontia**  
Fone: 3444-0165
- **Odontobom**  
Fone: 3444-1165

## ÓTICA

- **Óptica Barbosa**  
Fone: 3441-1898
- **Óptica Crislen**  
Fone: 3441-1480
- **Óptica Marucho**  
Fone: 3443-1669
- **Ótica Limeira**  
Fone: 3441-9809
- **Ótica Pizani**  
Fone: 3442-3207
- **Ótica Visão Amiga**  
Fone: 3033-4042
- **Ótica Visional**  
Fone: 3441-5463

## PRODUTOS HIPOALERGÊNICOS

- **Alergoshop**  
Fone: 3441-5023

## PSICOLOGIA

- **Dra. Karina Terezani Pinheiro**  
Fone: 99612-1011
- **Dra. Nívea Alexandra A. Barreto**  
Fone: 98374-9882/99167-3090
- **Dra. Giovana Bertagna**  
Fone: 99776-4164
- **Dra. Ana Paula Gomes de Souza**  
Fone: 98124-3780

## PSICOPEDAGOGIA

- **Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe**  
Fone: 3441-5260/3441-4382
- **Clínica Centro Educacional Heitor Villa Lobos**  
Fone: 3703-1221

## TERAPIAS COMPLEMENTARES

- **Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe**  
Fone: 3441-5260/3441-4382  
Cromopuntura, Quirofonética, Acupuntura Auricular, Acupuntura Sistêmica, Acupuntura Estética, Acupuntura Facial e Corporal e Crânio-Acupuntura, Acupuntura sem Agulha, Moxa, Ventosa, Florais de Bach, Massagem Terapêutica e Liberação Miofascial, Biotipologia e Alimentação

## VETERINÁRIO

- **Estima Policlínica Veterinária Ltda.**  
Fone: 3442-2364

## CONTATO

19 3404-4900  
acil@acillimeira.com.br