

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 514

★ JORNAL DA ACIL ★

30 de Novembro a 6 de Dezembro de 2015 • Limeira-SP

VOCÊ MERECE UM HONDA



www.aversa.com.br

HONDA Aversa

Avenida Campinas, 1112 Tel.: 19 3446.4700

TODOS JUNTOS FAZEM UM TRÂNSITO MELHOR

Comércios, indústrias e prestadores de serviços ganham destaque na Av. Campinas

ACIL/VANESSA ROSANELLI



págs. 3 a 5

Um dos principais corredores comerciais de Limeira, a Av. Campinas tem comerciantes, industriais e prestadores de serviço que oferecem ao consumidor qualidade, variedade e preço bom, ou seja, tudo o que o cliente procura

LIMERTECH
INFORMÁTICA

www.limertec.com.br

MANUTENÇÃO E VENDAS

Monitores Computadores Impressoras Balanças Notebook's
Relógio de Ponto Fax Multifuncionais Interfones HDL

Recargas e Vendas de Cartuchos e Toners



vendas@limertec.com.br
Fone: (19) 3442-1367 / 3441-2549
Av. Campinas, 1327 - Jd. Consoli - Limeira - SP - CEP: 13.480-290

Novembro Azul é celebrado com Happy Hour na ACIL

ACIL/RAFAELA SILVA



pág. 6

Conselheiras do CME da ACIL presentes no evento realizado no último dia 23

Com o objetivo de abraçar esta campanha tão importante para os homens, a ACIL e seu Conselho da Mulher Empreendedora, decidiram organizar o 1º Happy Hour em prol do Novembro Azul em parceria com a Associação Limeirense de Combate ao Câncer e a Santa Casa de Limeira com o lema "Cuidar da saúde também é coisa de homem".

DÊ ÓCULOS DE PRESENTE PARA VOCÊ!

AS MELHORES MARCAS EM
10X SEM JUROS NOS CARTÕES DE CRÉDITO



Ray-Ban a partir de: **10X** **R\$ 39,90*** sem juros nos cartões de crédito ou à vista R\$ 399,00*

em cores exclusivas



Mais de 850 lojas

ÓTICAS CAROL

* Oferta válida para produtos Ray-Ban no período de 01/11/2015 a 31/12/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 ou R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar dos modelos Chris, Justin e Erika da marca Ray-Ban. A forma de pagamento parcelado aceita é somente através de cartão de crédito. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Escrever em um jornal voltado para empreendedores é, ao mesmo tempo, um grande desafio, e também um enorme prazer. Diferentemente de qualquer periódico dirigido ao grande público (onde talvez nem houvesse espaço para muitas de nossas considerações), o jornal Visão Empresarial nos traz a satisfação de uma “conversa” com quem vive alegrias e incertezas bastante semelhantes as quais convivemos diariamente. Dia a dia, temos procurado aprofundar essa abordagem, gerando um veículo sempre comprometido com os interesses dos empresários e empreendedores de toda a região. Essa postura nos afasta de assuntos que garantem o êxito de outras mídias, como as matérias policiais ou esportivas. Mas permite maior espaço para material de qualidade aos nossos leitores, sobretudo

do quanto se trata de iniciar ou gerir seu próprio negócio.

Demos um grande salto na parte gráfica durante este ano, e estamos com um padrão invejável de qualidade visual. Seguimos chegando a todos os nossos associados, bem como a nossa comunidade, através da distribuição gratuita em pontos específicos da cidade. São milhares de leitores qualificados, com total poder de decisão em seu negócio e capacidade de consumo considerável.

Aliás, você já deu a devida relevância a esses fatores, na hora de divulgar sua empresa e seus produtos? Que tal aproveitar a oportunidade de falar diretamente com quem vai definir a compra? Anuncie no Visão Empresarial e participe desse projeto conosco.

Boa semana a todos!



José França Almirall
2º Vice-Presidente da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Fogão (41,22%)

Valor médio: R\$ 499,00

Imposto: R\$ 205,69

Gás de cozinha (34,04%)

Valor médio: R\$ 48,00

Imposto: R\$ 16,33



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Na crise, consumidor economiza com energia e lazer

Nesta crise, a maioria das famílias está adquirindo o hábito de apagar a luz e de desligar eletrônicos que não estão em uso e reduzindo os gastos com lazer. E não é à toa. As despesas com energia e alimentação fora de casa têm sustentado a alta do índice de inflação e exercem um peso maior no orçamento familiar.

Uma pesquisa nacional da Boa Vista SCPC, realizada de 20 a 30 de outubro, mapeou os hábitos de consumo de 960 consumidores brasileiros para o fim de ano e Natal.

De acordo com a pesquisa, o gasto com energia elétrica foi o principal vilão do orçamento de 37% dos entrevistados. A segunda maior despesa, apontada por 24% dos consumidores, foi com alimentação fora de casa.

Outros gastos que exerceram pressão para o bolso do consumidor foram os com combustível, moradia, aluguel e condomínio, cada um com uma fatia de 7%, segundo os pesquisados.

A recessão obrigou 88% dos consumidores a adotar hábitos de compra diferentes para economizar. A maioria dos entrevistados, ou 21% deles, disseram que se esforçaram para reduzir o consumo de energia elétrica, enquanto 16% afirmaram que cortaram despesas com lazer.

Outra estratégia, relatada por 14% de-

les, foi comprar somente itens indispensáveis. O estudo mostra que a segunda principal mudança de hábito foi pesquisar mais os preços antes de comprar, relatada por 9% dos pesquisados.

Os consumidores também estão mais pessimistas. Segundo a pesquisa, 88% deles avaliaram que a economia do País está pior do que no ano passado, um aumento considerável nessa percepção, que foi expressada por 64% dos entrevistados em 2014.

Essa impressão está ancorada no fato de que 68% das famílias responderam que tiveram o poder de compra reduzido, considerando a renda familiar atual, na comparação com o ano passado. Segundo a pesquisa, todas as classes de renda têm essa percepção: 69% na A/B, 65% na classe C e 71% nas D/E.

A perda do poder de compra, segundo Flavio Calife, economista da Boa Vista SCPC, está associada à inflação alta e à redução da renda das famílias, por causa do aumento do desemprego. E esse é um cenário que não deve mudar muito em 2016. “De um lado esperamos que a inflação diminua um pouco no ano que vem e que a energia elétrica não suba mais. Mas a renda ainda poderá ser afetada pelo aumento do desemprego”, diz Calife.

Fonte: DComércio

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO
DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

Av. Campinas, onde o consumidor encontra qualidade e variedade

São comércios, prestadores de serviços, indústrias, além de condomínios e residências que fazem com que a Avenida Campinas seja uma das principais vias de Limeira.

Além de um grande e excelente corredor comercial, a avenida atende com ótima qualidade e variedade praticamente todas as necessidades do con-

sumidor, que encontra concessionária, lubrificantes, supermercados, papelarias, postos de gasolina, estacionamentos, lojas de informática, auto peças, mecânicas, enfim, empresas que oferecem o que há de melhor no mercado com ótimo preço e atendimento personalizado. Vale a pena conferir essa variedade de produtos e serviços que se refletem nas empre-

sas destacadas nesta edição do Jornal Visão Empresarial.

Lubrificantes & CIA

Com a abertura da primeira loja em junho de 2009 no Jardim Graminha, a Lubrificantes & CIA iniciou seus trabalhos como uma pequena empresa familiar, apenas com uma loja de balcão. Após um ano, em 2010, foi feita a reforma do atual prédio que fica localizado na Av. Campinas, onde agora oferece também a troca de óleo, limpeza e troca de radiadores e limpeza de ar-condicionado.

Os sócios e proprietários, Neusa e Agnaldo Alves, destacam que “apesar de rápido, há um fluxo de veículos muito alto nesta região”. Eles também enaltecem o fato da avenida ser um dos acessos para o centro da cidade, o que é muito bom para o comércio em geral.

A Av. Campinas traz muitas oportunidades para aqueles que desejam expandir ou iniciar um bom negócio, e Agnaldo ainda acrescenta que quanto maior o número de comércios e empresas, maior será o fluxo de pessoas no local. “Além de contribuir para melhorar a segu-

rança de quem estiver aqui”.

A Lubrificantes & CIA preza pela qualidade do serviço prestado, e tem como diferencial a análise geral do carro verificando o produto certo a ser utilizado de acordo com o modelo do carro, tudo antes de realizar qualquer tipo de troca de óleo ou



Lubrificantes & CIA



Bürger S/A Indústria e Comércio

FOTOS: ACIL/COMUNICAÇÃO

SUPER TROCA DE ÓLEO

LUBRIFICANTES E FILTROS
AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS

Fone/Fax: (19) 3444-4630

Av. Campinas, 500 - Limeira/SP - vendas@lubrificantecia.com.br

www.lubrificantecia.com.br



Mancais para Rolamentos

www.burger.com.br



lubrificante. O consumidor tem também a possibilidade de fazer o acompanhamento da manutenção de seu carro através do site, utilizando a placa do veículo e uma senha que é gerada na hora do atendimento.

Bürger S/A Indústria e Comércio

Com o início de suas atividades em fevereiro 1952, hoje a Bürger S/A Indústria e Comércio é um dos maiores fabricantes de caixas para rolamentos do Brasil. Desde sua fundação desenvolve suas atividades na Av. Campinas com investimento em equipamentos de alta tecnologia para a produção de produtos com alta qualidade.

“Estamos em um local privilegiado, pois nos encontramos praticamente no centro, porém com acesso fácil a saída da cidade. Além disso, somos líderes na produção, e a primeira empresa a produzir mancais industriais no Brasil”, destacam os diretores José Ap. Paschoalon, Celso Ap. Patrício e Roney Paschoalon.

A Bürger conta com profissionais qualificados nas áreas de fabricação, engenharia do produto, vendas e assistência técnica, tendo como seu principal desafio, buscar a satisfação de seus clientes através do atendimento de seus requisitos e fazer do comprometimento com prazos de entrega o ponto de honra da empresa. Um dos destaques da empresa está no desenvolvimento



Aversa Automóveis

de novas linhas de caixas para rolamentos, projeto sob desenho e vedações especiais, com a capacitação de seus engenheiros na utilização de programas 3D. Sendo assim, desde a concepção do modelo até a usinagem, as caixas para rolamentos obedecem a mesma padronização.

Com uma visão que acompanha o desenvolvimento do mercado, os diretores destacam o potencial da avenida, que apesar de próspera ainda tem muito a se desenvolver. “A avenida está se modernizando, deixando de ser residencial e passando a ser comercial. Mas ainda há muito que crescer e a chegada de novos estabelecimentos tem um grande peso nisso”.

Aversa Automóveis

O grupo Aversa, empresa tradicional no segmento de motos e automóveis com mais de 42 anos de existência, é um dos maiores e mais importantes grupos de reven-

das de veículos novos e seminovos da região. Em 1997 foi inaugurada a primeira concessionária de automóveis Honda em Piracicaba, e em 1998 iniciou as atividades em Limeira. Em 2003 se mudou para Av Campinas, onde está até hoje.

A gerente Silvana Mara A. Frós explica que a escolha pela avenida se deu pelo fácil acesso, além de uma ótima referência comercial. “Contamos também com uma variedade de comércios em volta, além de bancos e outras agências do segmento automotivo”.

A Aversa Automóveis comercializa veículos novos e seminovos, além de peças e acessórios para autos e presta serviços de assistência técnica e funilaria, e conta com 40 colaboradores nos mais diversos setores entre eles vendedores, administrativos e equipe mecânica.

Hoje o grupo conta com 17 lojas em 13 cidades, e foi eleita por três anos consecutivos a melhor concessionária do

Brasil. A gerente gosta de destacar que “a nossa experiência aqui na avenida tem sido muito positiva. É uma boa oportunidade para outros comerciantes”. Unindo um atendimento de qualidade, muita dedicação, honestidade e excelência em seus serviços e produtos, ao objetivo de “atender bem para atender sempre”, junto com a fácil locomoção na Av. Campinas faz com que o grupo Aversa Automóveis de Limeira tenha orgulho de representar a marca Honda na cidade e em toda a região.

Limer Tech

Criada em maio de 2007 pelos sócios e proprietários Marcelo Gonsalves e João Elton de Queiroz, a Limer Tech traz para a cidade os melhores serviços e produtos para informática, relógios de ponto, balanças, impressoras, monitores, entre outros. É a única empresa autorizada a

fazer manutenção em interfonos HDL em Limeira.

Há oito anos no mercado, Gonsalves gosta de ressaltar que na Av. Campinas há um grande e intenso fluxo de pessoas, além de haver várias empresas principalmente do ramo de folheados. “A avenida é o principal corredor comercial para os bairros mais afastados e cresce cada vez mais para tentar atender a todas as necessidades destes consumidores, que já não precisam se locomover até o centro para adquirir certos produtos ou serviços. Isto foi algo estratégico na hora da escolha do local para montarmos a nossa empresa, já que a avenida possibilita fácil localização das lojas”, afirma o comerciante.

Atualmente a Limer Tech tem como principal serviço a recarga de toners e cartuchos de impressoras e se evidencia na qualidade de seus pro-



Limer Tech



DRAGO

LIMEIRENSE
FERTILIZANTES

FONE (19) 3404-7400 - AVENIDA CAMPINAS, 1945



Drago Fertilizantes

duto e serviços, além do rápido prazo de entrega. “Além de fazermos a venda e recarga, nós damos a garantia do produto. Se houver qualquer problema causado por um de nossos toners, fazemos a troca e se constatado, o reparo e limpeza da máquina”, ressalta o proprietário.

Drago Fertilizantes

Em maio de 1947, a família Drago aproveitou a oportunidade de constituir uma sociedade e agregar aos seus negócios o ramo de fertilizantes. Atualmente atende a todos os tipos de lavouras, e a principal produção é a do fertilizante líquido, comercializado com a marca Yara, e ainda a do fertilizante sólido tradicional, com a marca Drago.

Os atuais sócios da Limeirense Fertilizantes Ltda, mais conhecida como Adubos Drago, Sérgio Di Nizo

Drago e Vitor Voigt, destacam a facilidade com a qual o consumidor consegue obter os produtos. “Graças ao fato de estarmos o tempo todo na fábrica, vários processos são agilizados, possibilitando que o consumidor obtenha o produto no mesmo dia”. O fato da Av. Campinas ter sido construída no local onde a fábrica já se localizava, trouxe benefícios tanto para clientes que tem acesso fácil, quanto para os funcionários que podem contar com o transporte público e outros serviços que necessitam.

Com foco no mercado nacional para a produção de fertilizantes sólidos e líquidos, a Drago está há quase 70 anos no mercado trazendo qualidade e confiança para o agricultor brasileiro. Sua localização na avenida traz a vantagem de estar próxima a grandes rodovias, como a

Anhangüera, e ao anel viário, que ajudam na praticidade e velocidade de expedição de seus produtos.

Carverex

Fundada em julho de 1975, a Carverex passou por gerações e há 40 anos oferece para Limeira e região o melhor serviço de venda e recarga de extintores de incêndio para empresas e para o comércio. Sempre prezando pela qualidade de seus produtos, a loja iniciou seus serviços na Rua Tiradentes e em março deste ano teve a oportunidade de mudar o estabelecimento para a Av. Campinas.

O diretor da empresa, Edson da Silva Pereira, conta que “precisávamos de um espaço que acomodasse todos os departamentos da empresa. Na Avenida Campinas consegui juntar a oficina de manutenção, a loja e o escritório. Aqui também tivemos a possibilidade de criar um estacionamento para melhor acomodar os clientes”. Com um total de 75 funcionários, a Carverex oferece além de extintores uma linha completa de equipamentos contra incêndios, de proteção individual (EPI), entre outros.

Visando o desenvolvimento de sua empresa e das demais, Edson gosta de destacar que a Av. Campinas traz muitas possibilidades para o comércio, se vista com bons olhos. “Ao contrário do centro, aqui temos ruas largas e não há aquela confusão



Carverex

de pessoas. Ainda há muitas oportunidades de crescimento, se houver um investimento na área de lazer e alimentação, que chamarão ainda mais o público aqui para a região”.

Com destaque no comprometimento de seus servi-

ços e produtos, a Carverex tem como meta o crescimento desde que este seja feito mantendo a qualidade de tudo o que já foi construído, levando o bom nome de Limeira e da Av. Campinas para outras cidades.

ANUNCIE SUA EMPRESA NO JORNAL VISÃO

Agora mais moderno, o Jornal Visão Empresarial leva a sua marca para as maiores empresas de Limeira. Anuncie agora mesmo!

(19) 3404-4922
visaoempresarial@acillimeira.com.br




CARVEREX
EXTINTORES - HIDRÁULICA - ELÉTRICA CONTRA INCÊNDIO
F: (19) 3446-8080



NOVO ENDEREÇO

Estamos em novo endereço, com novo visual, maior espaço e amplo estacionamento.

Aguardamos o mais importante:

SUA VISITA

Av. Campinas, 2160 - Jd. Santa Bárbara

Fone: 3446-8080

1º Happy Hour em prol do Novembro Azul é realizado na ACIL

Evento promovido no último dia 23, em parceria com a Santa Casa de Limeira e Alicc, destacou a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Mesmo atingindo grande parte da população masculina, o câncer de próstata é um tema que enfrenta muitas barreiras, como o preconceito, por exemplo, mas que merece uma atenção especial em decorrência dos índices de casos entre os homens. Segundo dados do Instituto Lado a Lado, cerca de 50% dos brasileiros nunca foram ao urologista e em 2014, a projeção foi de que 12 mil homens morreram da doença em função da descoberta em estágio avançado.

Outro dado alarmante é relacionado ao número de homens acometidos por este tipo de câncer: um a cada seis homens é diagnosticado com câncer de próstata, que hoje é o segundo que mais mata indivíduos do sexo masculino no Brasil.

Novembro Azul

Preocupado com a saúde do homem, o Instituto Lado a Lado pela Vida criou, em 2008, a campanha “Um Toque, Um Drible”, tendo como objetivo “promover uma mudança de paradigmas em relação à ida do homem ao médico para a realização de exames preventivos”. Mesmo permanecendo ativa durante todo o ano a campanha ganhou um reforço em 2012, quando o instituto lançou no Brasil o Novembro Azul, que a cada ano ganha mais força sendo uma referência na missão de orientar a população masculina a cuidar melhor da saúde.

Com o objetivo de abraçar esta campanha tão importante para os homens, a ACIL e seu Conselho da Mulher Empreendedora, decidiram organizar o 1º Happy Hour em prol do Novembro Azul em parceria com a Associação Limeirense de Combate ao Câncer e a Santa Casa de Limeira.

Com o lema “Cuidar da saúde também é coisa de homem”, o evento, realizado na sede da Associação na noite de 23 de novembro, reuniu empresários, autoridades e pessoas interessadas em saber um pouco mais sobre a doença, diagnóstico, tratamento, e outras informações essenciais sobre o tema. Entre os presentes, compareceram o vice-presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, a superintendente do CME, Vera Mattiazzo, o provedor da Santa Casa de Limeira, José Roberto Piccinin, o secretário municipal de Saúde, Luiz Antônio da Silva, e o assessor executivo da Secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Inovação, Gino Torrezan (representando o prefeito municipal Paulo Hadich). Além destes, também marcaram presença membros da diretoria e conselhos da ACIL, e representantes das entidades parceiras e órgãos públicos de Limeira.

“Durante todo o mês de novembro promovemos palestras de conscientização em universidades, entidades e na própria

Santa Casa com o objetivo de falarmos sobre a importância do diagnóstico precoce através de exame de sangue, o PCA”, disse o Radioterapeuta, Dr. Leonardo Lage, após o encerramento da palestra que ministrou na ACIL. O PCA (Prostate Specific Antigen, em inglês; ou APE, de Antígeno Prostático Específico, em português) é uma substância produzida pela próstata e que circula na corrente sanguínea e, por isso, pode ser medida (dosada) com um simples exame de sangue. A palavra antígeno significa que se trata de um tipo de proteína que, no caso do PSA, é ligada a um tipo de açúcar, por isso chamada de glicoproteína (glico = açúcar).

Com esse tipo de exame, o médico estima que um número maior de homens passem a cuidar melhor da saúde. “Com o convênio firmado junto à Prefeitura, disponibilizamos 2 mil exames gratuitos para a comunidade. Todas as sextas-feiras, será possível fazer a solicitação desse exame, sem pedido médico e sem marcar horário, no posto de saúde do seu bairro”, explica o médico.

Feito o exame de sangue o material será encaminhado para a Santa Casa, onde será avaliado para posteriormente ser dado um retorno para os pacientes. “Aqueles que apresentarem alguma alteração serão convocados por nós, médicos, que vamos



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

A trupe Comprimidinhos da Alegria também esteve presente no Happy Hour promovendo um momento instrutivo com muita interação e diversão

consultá-los e pediremos mais exames pra verificação do que está acontecendo”, esclarece Lage, que enaltece a importância da adesão masculina ao procedimento. “Não estamos convocando ninguém para fazer toque retal, é um simples exame de sangue, não precisa ter medo, vergonha ou receio. O importante é o diagnóstico precoce porque com ele temos uma taxa de cura de quase cem por cento”.

Para o vice-presidente da ACIL, o Novembro Azul é essencial para que haja maior conscientização dos homens para fazer o exame. “O câncer de próstata é o tipo de câncer com maior incidência entre os homens atualmente. E com todo o nível de informação que nós temos é imprescindível que o exame seja realizado. O procedimento não vai tirar a masculinidade de ninguém, então temos que acabar com o preconceito e cuidar mais da

nossa saúde. Nós estamos no século XXI e não existe mais esse tabu como antigamente. Ao cuidarmos da nossa saúde teremos mais longevidade com melhor qualidade de vida e com muitos prazeres ainda.”, destacou Gazzetta.

A superintendente do CME enalteceu os benefícios que o movimento traz para a comunidade e a importância da entidade e o conselho abraçarem a causa. “Temos o dever de multiplicar as informações e isso acaba sendo uma utilidade pública, não só um benefício para o associado, mas para a população. Muitas pessoas não cuidam da saúde por medo, falta de conhecimento de que existe cura para tal enfermidade, então temos que levar essas informações, despertar esses indivíduos para que eles façam os exames necessários, para que eles cuidem da sua saúde como deve ser feito”, completou Vera Mattiazzo.



Com o lema “Cuidar da saúde também é coisa de homem”, o evento reuniu empresários, autoridades e pessoas interessadas em saber um pouco mais sobre o câncer de próstata



Membros da diretoria e conselhos da ACIL junto às integrantes do CME

ACIL entrega Bandeira Nacional à Escola Estadual “Prof. Leovegildo Chagas Santos”

As Associações Comerciais de São Paulo, reunidas no 16º Congresso Estadual da FA-CESP – Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, realizado entre 4 e 6 de novembro no Guarujá, manifestaram sua posição sobre o momento atual do Bra-

sil, que amarga uma grave crise que não é só econômica. É também política e ética, agravada pela falta de liderança em todos os segmentos. A classe política enfrenta o descrédito da população. Os órgãos governamentais e os serviços públicos não funcionam como deveriam.

Os valores éticos que deveriam nortear a conduta dos homens públicos e dos empresários são manchados pela corrupção de alguns, que não querem servir, mas se servirem do Brasil. O clima de impunidade assegura o sucesso dos negócios escusos.

O manifesto apresentado em forma de carta lista 12 pontos considerados essenciais “para que o povo brasileiro possa recuperar sua autoestima, e o País volte ao caminho do desenvolvimento” e foi lido para mais de 1.300 participantes e propagado para os diversos veículos de comunicação do Estado e do Brasil.

Entrega da bandeira

Com o objetivo de recuperar os princípios básicos de Ordem e Progresso, as Associações Paulistas realizaram a entre-

ga de uma Bandeira Nacional juntamente com um CD contendo os hinos pátrios, acreditando que a educação é o passo inicial para a retomada de uma sociedade mais justa.

As entregas foram feitas no dia 19 de novembro, data em que é celebrado o Dia da Bandeira. Em Limeira, a instituição de ensino que recebeu os símbolos de patriotismo foi a Escola Estadual “Prof. Leovegildo Chagas Santos”.

“Nosso intuito é recuperar os princípios básicos de Ordem e Progresso, não só como símbolo da Pátria, mas também como um marco para a reconstrução moral do País, reacendendo nosso civismo e retornando nossos valores como os jovens, que serão os responsáveis por um futuro mais consciente e ético”, dis-

se o vice-presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta durante a entrega da bandeira.

Para receber o presente da ACIL, a vice-diretora Simone Popolim convidou também o professor da escola, Rafael Correa, que com maestria tocou o Hino à Bandeira Nacional. “Temos um cronograma. Todas as quartas-feiras nós hasteamos a bandeira como símbolo de resgate desse patriotismo que há tempos vem se perdendo. Então conseguimos manter essa tradição em nossa escola, tocando o hino, ensinando como devem se portar durante a execução. É muito importante manter esse tipo de ação porque precisamos valorizar a educação, a nossa cultura, o patriotismo que vem da escola”, enalteceu Simone.



ACIL/RAFAELA SILVA

Estudantes da E. E. “Prof. Leovegildo Chagas Santos” receberam a Bandeira Nacional entregue pelo vice-presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta

Workshop “#UmDiaParaMudarUmAno” será realizado em Limeira

“Coaching” é um processo de autoconhecimento e programação de metas, que visa o melhoramento tanto na vida pessoal quanto na profissional. São vários os métodos utilizados para esse fim, desde palestras intensivas, sessões individuais, sessões em grupo, workshops entre outros. Todos eles são ministrados por profissionais capacitados, chamado de “coach”, e aqueles que buscam por este tipo de autoconhecimento são chamados de “coachee”.

Ao contrário do que possa pa-

recer, o coaching não é um tipo de terapia ou aconselhamento psicológico, mas uma abordagem pragmática, focada na realização de objetivos e metas. Ao contrário de um psicólogo ou analista, que trabalham experiências e sentimentos do passado do indivíduo, o coach irá ajudar esta pessoa a trabalhar todo o seu potencial para um melhoramento pessoal e profissional visando o futuro. Muito utilizado em empresas e na indústria, ele visa o desenvolvimento de profissionais com instintos de liderança e me-

lhorias no desempenho do grupo.

Com isso, a psicóloga Ana Carolina Paes Lama e a gerente de recursos humanos Ana Flávia Pires, ambas Master Coach pelo IBC - Instituto Brasileiro de Coach, trazem para Limeira o workshop #UmDiaParaMudarUmAno. Ele ocorrerá ao mesmo tempo nas principais cidades do Brasil como Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Fortaleza, Curitiba, Brasília, Ribeirão Preto, Santa Maria-RS, Santos, Campinas, Atibaia, Jundiá e Foz do Iguaçu.

Neste workshop, serão oito horas de Coaching focado nas metas: autoconhecimento e transformação, superação e prosperidade, trabalhar objetivos de forma clara para torná-los desafiadores e estimulantes, como alcançar os melhores resultados para sua vida pessoal e profissional com a energia originária de seus valores mais profundos, desabilitar alguns “pilotos automáticos” que conduzem insistentemente a resultados insatisfatórios, expandir a consciência e encontrar novas opções que conduzirão a mudan-

ças positivas e duradouras.

O workshop #UmDiaParaMudarUmAno acontecerá no dia 12 de dezembro, das 9h às 17h no Hotel Ventura Inn, localizado na Av. Ismael Ferreira dos Santos, 620 – Pq. Egisto Ragoza. O investimento por pessoa é de R\$ 250 para associados da ACIL, e de R\$ 270 para não sócios. É possível parcelar este valor através do site www.anacarolinalamas.com.br. O workshop inclui material didático, coffee break e certificado com selo Master Coaches Brasil.

Data e Local:
12 dez.
Das 9h às 17h
Hotel Ventura Inn
Av. Ismael Ferreira dos Santos, 620
Parque Egisto Ragoza - Limeira-SP
(Próximo ao Limeira Shopping)

4ª Edição em Limeira

Coaching para planejamento de vida.

Turma reduzida para melhor aproveitamento. Inscreva-se já!

As melhores ferramentas de Coaching foram selecionadas para que, em um único dia, você aprenda a reconhecer e aplicar todo o seu potencial para criar um 2016 extraordinário.

Trainers: Ana Carolina Lamas, Psicóloga e Master Coach com especialização em Profissional & Self Coaching e Linguagem Ericksoriana.

Ana Flávia Pires, Gerente de R.H. e Master Coach com especialização em Profissional & Self Coaching e Linguagem Ericksoriana.

Venha se preparar para o melhor ano de sua vida!



Ana Carolina Lamas
psicóloga & master coach

Ana Flávia

afaviapr@gmail.com
contato@anacarolinalamas.com.br
Inscrições:
www.anacarolinalamas.com.br (até 08 de dez.)

Workshop
#UmDiaParaMudarUmAno

Pizza, uma ótima opção para as confraternizações de fim de ano

Com a chegada de dezembro, temos as festividades que provavelmente são as mais aguardadas do ano. Logo haverá o Natal, que fomenta o comércio e mobiliza a todos com os preparativos para a ceia, além é claro das comemorações de Ano Novo. Mas antes disso, já começam as pequenas reuniões entre amigos e colegas de trabalho, em pequenas confraternizações que irão celebrar mais um ano que se passou e deixou lembranças tão boas e marcantes.

Alguns dos locais mais procurados para estas reuniões são as lanchonetes, bares e clubes, mas se tem um que sempre é muito requisitado, este é a pizzaria. Nela as pessoas encontram um ambiente calmo e aconchegante, onde se pode reunir a família e amigos para compartilhar bons momentos juntos, além de degustar a tão saborosa pizza que já é uma tradição para os paulistas.

Não se sabe ao certo quando a pizza foi criada, alguns estu-

diosos afirmam que foi na antiga Mesopotâmia, outros que ela surgiu na China. O fato é que a pizza italiana ficou famosa e se difundiu por todo o mundo. Os imigrantes vindos da Itália, no final do século 19, chegaram a São Paulo e foram os responsáveis por trazer esta tão deliciosa iguaria ao Brasil. Foi também no bairro paulistano do Brás o berço das primeiras pizzarias. Acredita-se que o primeiro pizzaiolo foi o napolitano Carmino Corvino, conhecido como Dom Carmeniélio, dono da já extinta Cantina Santa Geneveva, antigamente instalada na esquina da Avenida Rangel Pestana com a Rua Monsenhor Anacleto, inaugurada em 1910.

Você Sabia?

Desde 1985, em São Paulo o dia 10 de julho é o Dia da Pizza. A data foi instituída pelo, então secretário de turismo Caio Luís de Carvalho, por ocasião de um concurso estadual que elegeria as 10 melhores receitas de mozzarella e



A pizzaria Micheluccio preparou um calendário especial com ótimas promoções para as confraternizações

margherita. Empolgado com o sucesso do evento, ele escolheu a data de encerramento, 10 de julho, como data oficial de comemoração da Pizza.

Em Limeira, Micheluccio ganha destaque quando o assunto é pizza

Na pizzaria Micheluccio, o cliente encontra mais de 50 tipos de pizzas entre elas opções lights e doces. Esta variedade de sabores agrada a todos os paladares. “Temos desde os sabores mais tradicionais como portuguesa, calabresa, mozzarella e frango, até as exclusivas da casa, como Filadelfia, Limeira e A Moda Gomes”, conta o proprietário Marcelo Piazzelli Caraccio.

Na Micheluccio as pizzas são de 12 pedaços, e não oi-

to como as das pizzarias tradicionais e o consumidor ainda conta com 10 sabores de calzones, além de refrigerantes, chopps e sorvetes. Tudo isso feito com os melhores ingredientes para garantir a qualidade que os clientes merecem, junto de um bom atendimento.

“Já na primeira semana de dezembro, temos a procura por mesas e reservas. A pizzaria é atualmente o local mais procurado pelo fato de se poder comprar uma pizza e dividi-la com a família, amigos e colegas. Além de ser um ambiente agradável, que acolhe a todos com carinho”, afirma Caraccio, que também destaca o novo sabor lançado recentemente, a Borda Vulcão, que é dobrada e recheada com delicioso catupiry

cortada em 16 pedaços.

Dezembro é mês de celebrar

Para as primeiras semanas de dezembro, a pizzaria Micheluccio preparou um calendário especial, em que de segunda a quinta-feira o cliente encontra diversas promoções para poder fazer as confraternizações com muito mais conforto e economia. Para fazer reservas e evitar filas os interessados podem ligar para o número (19) 3444-6089. A Micheluccio é aberta de domingo a quinta-feira, das 18h15 às 23h, a as sextas e sábados das 18h15 à meia noite. “Também fazemos entregas gratuitas de segunda a segunda a partir das 18h30 pelo telefone (19) 3444-2999”, completa o proprietário.



A variedade em sabores é um dos motivos pela pizza ser a mais escolhida para confraternizações



DESCONTOS ESPECIAIS PARA CONFRATERNIZAÇÕES



AV. SAUDADES 1635 DELIVERY 3444.2999