

VISÃO

ACIL

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 10 | EDIÇÃO 497

★ JORNAL DA ACIL ★

30 de Julho a 5 de Agosto de 2015 • Limeira-SP

Dia dos Pais: comércio limeirense oferece inúmeras novidades em presentes

ACIL/LAÍS CARVALHO



págs. 8 e 9

Decoração vintage é a aposta para presentear os pais

Investir na Assessoria Contábil é um diferencial para as empresas

págs. 14 e 15



ISCA
FACULDADES

Processo
Seletivo
de inverno

Inscrição Gratuita

www.iscafaculdades.com.br

DÊ UM
TCHAN
NO SEU VISUAL



Hickmann
eyewear

A partir de

10x R\$

35,90*
sem juros
nos cartões
de crédito

À vista
R\$

359,00*

*Oferta relativa aos produtos da linha Hickmann válida de 24/04/2015 a 30/06/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 35,90/R\$ 359,00 à vista é válido para óculos de sol e grau, sem lentes oftálmicas, demarcados no interior da loja. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede ÓTICAS CAROL. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos e formas de pagamento. Imagens meramente ilustrativas.

Mais de
750 lojas
em todo
o Brasil

ÓTICAS | CAROL

EDITORIAL

Falar em crise, a esta altura do ano, já nos causa certo enfado. Diariamente o noticiário nos mostra mais e mais situações para causar preocupação, num processo de origem política que atinge em cheio nossa economia. Como, aparentemente, esse cenário não se reverte em curto prazo, começam a surgir ideias para contornar algumas situações em que, atualmente, todos saem perdendo.

Uma ideia que me chamou atenção foi a possibilidade de uma flexibilização na jornada de trabalho, com uma espécie simplificada de “bolsa de horas”. A princí-

pio, seria determinar um contrato de trabalho de “X” horas semanais, distribuídas entre os dias de maior necessidade pelas empresas. Observe-se que, para a ideia ter algum avanço, é necessária uma alteração na CLT, um código trabalhista de 80 anos atrás, focado em regular apenas relações de trabalho nas indústrias. Com o passar do tempo, setores do comércio e serviços passaram a utilizar mão de obra contratada, tendo que adaptar-se a ele, e nunca o oposto.

Atualmente, a CLT está completamente anacrônica a necessidade das empresas comerciais e de serviços. O

comércio concorre com a disponibilidade 24 horas das vendas na Internet, porém convive com restrições legais de tempos onde nem havia trabalhadores nesta classe de ocupações.

Houvesse um pouco mais de sensibilidade por parte dos governantes, e menos populismo simplista, muitos empregos poderiam estar sendo poupados, e até mesmo gerados, por adequações razoáveis nas relações de trabalho. Basta olhar que, nos países onde essas relações são mais maduras (porque é sinal de maturidade acreditar que empreendedores e seus colaboradores têm plenas condições de estabelecer normas mínimas de relações trabalhistas, dentro do interesse de ambos, sem uma tutela paternalista e burocrática do Estado), a crise está praticamente superada.



José França Almirall
2º vice-presidente da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais. **Do total de tributos, 69,5% vão para a União, 26% para os Estados e apenas 4,5% para os Municípios.**



Jogos de Vídeo (72,18%)

Valor médio: R\$ 199,00
Imposto: R\$ 143,64

Óculos de sol (44,18%)

Valor médio: R\$ 499,00
Imposto: R\$ 220,46



EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antônio Francisco dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

| | |
|----------------------------------|----------------------------|
| Alexandre Gaib | José Roberto Kühn |
| Antonio Carlos Longo | José Roberto Piccinin |
| Benedicto Carlos Toledo Lima | Kelli Regina Baccan Müller |
| Claudiney Cheli Lotufo | Marcelo Bragotto |
| Clodomiro Aparecido Rossi | Marcelo Voigt Bianchi |
| Daniela Gullo de Castro Mello | Reinaldo Chinelatto |
| Emerson Clayton da Silva Camargo | Renato Laranjeira |
| José Luis Pereira Negro | |

CONSELHO CONSULTIVO

| | |
|-----------------------|----------------------|
| Cássio Roque | Oswaldo Conti |
| José Carlos Schenk | Pedro Teodoro Kühn |
| José Luiz Battistella | Reinaldo Bastelli |
| Jurandir Bella | Renato Hachich Maluf |
| Odair José Giusti | Virgílio Rossi |

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O **Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE** é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares
Distribuição Gratuita
Impressão: Jornal de Limeira

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoesempresarial@acil.org.br

VITRINE

Produção de lixo no país cresce 29% em 11 anos

A geração de lixo no Brasil aumentou 29% de 2003 a 2014, o equivalente a cinco vezes a taxa de crescimento populacional no período, que foi 6%, de acordo com levantamento divulgado no dia 27 pela Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais (Abrelpe). A quantidade de resíduos com destinação adequada, no entanto, não acompanhou o crescimento da geração de lixo. No ano passado, só 58,4% do total foram direcionados a aterros sanitários.

Mais de 41% das 78,6 milhões de toneladas de resíduos sólidos gerados no país, em 2014, tiveram como destino lixões e aterros controlados. Esse locais, segundo a entidade, são inadequados, e oferecem riscos ao meio ambiente e à saúde. No ano anterior, esse percentual era 41,7%. A metodologia da pesquisa envolveu 400 municípios, equivalente a 91,7 milhões de pessoas. Por dia, o brasileiro gera, em média, 1,062 quilo de lixo.

Esse dados mostram que mais de 78 milhões de brasileiros, ou 38,5% da população, não têm acesso a serviços de tratamento e destinação adequada de resíduos sólidos. Além disso, mais de 20 milhões de pessoas não dispõem de coleta regular de lixo, pois cerca de 10% dos materiais gerado não são recolhidos. O volume de lixo produzido aumentou 2,9%, entre 2013 e 2014. A coleta de resíduos, por sua vez, melhorou 3,2%.

Esta é a primeira pesquisa que retrata a situação da gestão dos resíduos, depois da vigência da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), em 2010. Em relação à reciclagem, a pesquisa revela uma evolução de 7,2 ponto percentual. Em 2010, apenas 57,6% dos municípios tinham alguma iniciativa de coleta seletiva, e no ano passado o percentual aumentou para 64,8%.

Fonte: Agência Brasil

Casa Mais Acabamentos é a solução para sua obra

Pensando em reformar? todos os tipos de obras.

A Casa Mais Acabamentos oferece o que há de melhor em acabamentos para Com muitos anos de experiência no ramo, Davi Figueiredo Croscatto entendeu, diante

da carência do mercado limeirense, a necessidade de oferecer produtos com qualidade, variedade e preço. Assim surgiu a Casa Mais em 2014.

Entre os produtos oferecidos, os clientes podem encontrar uma linha completa de louças e metais sanitários, além da grande variedade de ferramentas para reparos.

Para atender melhor e garantir a excelência, a Casa Mais trabalha com as marcas Deca, Icasa, Astra, Forusi, Vb Cristais, Celite, Censi, Blukit e Pulvitec, atingindo o público em geral. “Trabalhamos com uma ampla variedade de produtos visando

atender da melhor maneira a engenheiros, arquitetos, encanadores e também os consumidores que desejam reformar sua residência e etc. Contamos com profissional especializado em montagem e conserto dos mais diversos tipos de reparos”, ressalta o proprietário.

Além disso, a Casa Mais oferece uma linha completa de aquecedores: solar, a gás e também elétrico. “Diante da situação energética atual, os aquecedores são uma alternativa econômica para manter a água do chuveiro, banheira e piscina aquecidos.”

Solicite um orçamento e

conheça os produtos oferecidos pela Casa Mais Acabamentos, que fica na Av. Dr. Fabrício Vampré, 798, no Jardim Nova Itália. Entre em contato pelo telefone (19) 3443-6744 ou pelo e-mail vendas@casamaisacabamentos.com.br.

O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h30 e aos sábados das 8h às 12h. Condições de pagamento facilitadas em até 10 vezes no cartão. “Nossos clientes estão sempre em primeiro lugar em nossa loja. Venha nos conhecer e aproveitar excelentes preços e produtos”, convida o proprietário.

ACIL/VANESSA ROSANELLI



A Casa Mais oferece o que existe de melhor em acabamentos para todo tipo de obra



TEMOS TAMBÉM TODA LINHA DE REPAROS

www.casamaisacabamentos.com.br

Av. Dr. Fabrício Vampré, 798 - Jd. Nova Itália - Limeira-SP - (19) 3443-6744

Óticas Carol inaugura nova loja no Jardim Aeroporto

A Óticas Carol inaugurou sua 6ª loja na cidade de Limeira, no Supermercado Sempre Vale do Jardim Aeroporto, no dia 24 de julho. Com a nova loja, a população de diversos bairros como Graminha, Jardim do Lago, Jardim Aeroporto e demais bairros da região, serão beneficiadas com uma ótica pertinho de casa.

Além disso, a Óticas Carol traz diversas promoções exclusivas, como a conhecida campanha “Sua Idade é Seu Desconto”, na qual a idade do cliente é o percentual de desconto sobre o valor da armação de marca própria Óticas Carol. Se você tem 20 anos, ganha 20% de desconto – 50 anos, ganha 50% de desconto – 70 anos, ganha 70% de desconto e sucessivamente (consulte regulamento).

A Óticas Carol é única rede do segmento no Brasil que possui Laboratório Digital próprio, que está instalado em uma área de quatro mil metros quadrados, em Barueri, onde são produzidas lentes de alta qualidade, com tecnologia de ponta e que custam entre 30% e 50% mais baratas se comparadas a produtos similares à disposição no mercado.

Além do variado mix de lentes, a rede oferece aos clientes, os lançamentos das melhores grifes de óculos do mundo e marcas exclusivas.

Conheça a mais nova loja Óticas Carol de Limeira, localizada no Supermercado Sempre Vale do Jardim Aeroporto, que fica na Av. Dr. Lauro Corrêa da Silva, 4825. Entre em contato também pelo telefone (19)99992-5009.



Com a nova loja, bairros como Graminha, Jardim do Lago, Jardim Aeroporto e região serão beneficiadas com uma ótica pertinho de casa

Palestra do Grupo Decora com Dra. Yeda Oswaldo reúne 20 empresas

Na noite de 21 de julho o Decora realizou uma palestra direcionada aos gestores e colaboradores das empresas associadas na Sede do Sicomércio em Limeira. A palestrante convidada foi a Dra. Yeda Oswaldo que motivou e levou conhecimento aos mais de 100 profissionais presentes, sob o tema “Crise? Yes. Vamos aproveitar essa oportunidade.” Essa foi a primeira palestra realizada exclusivamente para colaboradores das empresas associadas ao Decora e foi um sucesso. Na entrada foram arrecadados alimentos para a realização de ação social direcionada a instituições carentes, os participantes foram recebidos com coquetel e neste momento puderam estreitar relacionamen-



A palestrante convidada foi a Dra. Yeda Oswaldo que motivou e levou conhecimento aos mais de 100 profissionais presentes

to e trocar ideias proveitosas.

“Essas palestras são importantes, pois além de nos lapidar, fazem com que relembremos a importância de todo trabalho que realizamos e que muitas vezes se tornam rotineiros. Precisamos sempre nos renovar”, afirmou Ana Maria Della Rocca, vende-

dora da Vivane Lustres.

Segundo Marina Romani, colaboradora da Nuova Reale Casimiro, foi uma iniciativa muito boa, que deveria se repetir sempre, pois ações como essas que o Decora realizou, motivam os colaboradores. “É como se fosse uma injeção de ânimo”.

Inscrições abertas para cursos de música

A Escola Livre de Música da Orquestra Sinfônica de Limeira abre inscrições para interessados em aprender trombone, trompete e percussão erudita.

As vagas são para o período diurno para alunos iniciantes e não iniciantes.

O candidato deverá optar por um único instrumento e fazer a sua inscrição nos dias 11 e 12 de agosto, das 15h às 20h, no Palacete Levy, sede da ELM, que fica situado no Largo Boa Morte, nº 11, no Centro, em Limeira.

Para a inscrição é necessário levar os documentos CPF, RG e comprovante de endereço e ter idade mínima de 10 anos completos. Os menores de 18 anos devem estar acompanhados por um adulto responsável.

Após efetuada a inscrição, o interessado passará por um teste de seleção na sexta-feira, dia 14 de agosto, também no Palacete Levy.

Os cursos são gratuitos e não é necessário conhecimento prévio e nem possuir o instrumento.

Mais informações podem ser obtidas através do telefone 3451-0502 ou do email contato@sinfonicadelimeira.com.br

A força do SCPC como instrumento de cobrança do empresário

O Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da ACIL é uma das melhores ferramentas disponibilizadas para o empresário para consulta de restrição de crédito e combate à inadimplência. Além disso, o banco de dados é mantido e atualizado de acordo com os dados transmitidos pelos próprios associados. “Por isso é importante incluir aqueles clientes devedores no serviço, pois é com base nas informações disponíveis que comer-

ciantes, industriais, e prestadores de serviço conseguem identificar os riscos da liberação de crédito para determinado consumidor”, explica a coordenadora do SCPC da ACIL, Adriana Marrafon.

Mas por que registrar a dívida? A resposta é simples de acordo com Adriana: “a carta, que é enviada ao cliente inadimplente, com o nome SCPC é uma forte agente de recuperação, sem contar que é um grande estímulo ao devedor que muitas vezes

não pode perder acesso ao crédito, nem quer ficar com o “nome sujo na praça”. Outra forte razão para utilizar o sistema administrado pela Boa Vista Serviços é o número de registros pagos ou renegociados após a inclusão da dívida no banco de dados. “As estatísticas apontam que, ainda no mês de registro, aproximadamente 51,3% dos títulos registrados são excluídos” afirma a coordenadora.

Para auxiliar ainda mais o empresário, que busca como-

didade e agilidade na hora de receber suas dívidas, o SCPC da ACIL também oferece o sistema de “Recuperação de Crédito”, “um programa sem custo disponibilizado aos associados para que possa ser feita uma abordagem direta aos consumidores que, ao consultarem seu nome no banco de dados do SCPC e constatarem que estão com débito, possam verificar o valor exato da dívida, solicitar a emissão do boleto e realizar o pagamento no Sicoob Acicred,

agência bancária que fica dentro da entidade”, diz Adriana.

Com a possibilidade de liberação automática da inadimplência, o serviço gera bons resultados tanto para as empresas quanto para o consumidor. “É mais uma facilidade para que os associados tenham a possibilidade de receber suas pendências, oferecendo também ao devedor mais comodidade, pois aquele que vir até o SCPC para consultar seu nome poderá pagar seu registro em atraso com rapidez.”

Dicas e Orientações para inclusão no SCPC

Inclusão do DEVEDOR PF E PJ

- 1 dia após o vencimento do débito;
- Não existe valor mínimo para inclusão;
- Permanência de cinco anos no banco de dados SCPC a partir do vencimento.

Dica: Procure incluir sempre no 1º mês de atraso

O que PODE SER INCLUÍDO?

- Cheques devolvidos: motivos 12, 13 e 14;
- Notas promissórias e contratos;
- Títulos de crédito (boletos, carnês, faturas, etc).

VANTAGENS

- Forte aliado de cobrança;
- Blindar o comércio;
- Abrangência Nacional;
- Fortalecimento do banco de dados.

POR QUE REGISTRAR a dívida no SCPC

- A carta com o nome SCPC é um forte agente de recuperação;
- Inclusão gratuita;
- Grande estímulo ao devedor em pagar sua dívida para não perder acesso ao crédito;
- Em 30 dias, o empresário recupera 51,3% da carteira enviada para registro, sendo que 26,4% dos devedores pagam nos primeiros 10 dias, antes da efetivação do registro.

Utilize o SCPC de forma correta, entre em contato conosco para tirarmos suas dúvidas sobre os serviços e utilização do nosso sistema!

(19) 3404-4949 – scpclimeira@acillimeira.com.br

**ESTÁ PENSANDO
EM ALUGAR SEU
IMÓVEL?**



**PROCURANDO
UM IMÓVEL
PARA ALUGAR?**

Filtros Europa garantem melhor qualidade de água

Com a crise hídrica que estamos vivendo, a água chega ao consumidor com mais produtos químicos. Pensando nisso, os sócios Daniel Pierri e Tereza Janete Contin Pierri decidiram trabalhar com uma das melhores marcas em filtros e purificadores de água do País, os filtros Europa, a Saúde da Água, que aumentam a qualidade do líquido.

Atendendo a residências, lojas e indústrias, os filtros garantem a saúde da água para beber e preparar alimentos, além de oferecer serviços diferenciados e de alta qualidade nas assistências técnicas permanentes oferecidas pela marca aos purificadores e filtros.

Os produtos Europa obtêm a classificação máxima da certificação do INMETRO, tornando a água pura para beber e preparar alimentos. Também pensando na melhor qualidade de vida, os purificadores encontrados na loja são os únicos que oferecem o MRB, Módulo Retentor de Bactérias como um refil opcional.

A economia de energia e de gastos são outros pontos destacados pelos sócios, “clientes po-



Associados da ACIL podem adquirir planos e descontos especiais

dem economizar nas contas de energia, além de reduzir os custos com compras de galão em até cinco vezes”, completam.

O que muitos consumidores não sabem é que o pH – potencial hidrogeniônico, que mede a acidez da solução – pode interferir na qualidade e também no organismo. “O pH do sangue humano é neutro, assim como dever ser o pH da água que bebemos e preparamos nossos alimentos”, explicam os sócios, recomendando sempre a utilização de filtros e pu-

rificadores de água.

Associados da ACIL podem adquirir planos e descontos especiais, uma vantagem para melhorar a qualidade de vida. Visite a Europa e consulte um dos vendedores. A loja fica na Rua Humaitá, 296, Centro. Ou agende uma demonstração sem compromisso pelo telefone (19) 3443-1391 ou 3451-8778. “Aproveite produtos de qualidade e garanta sempre a saúde da sua família. Venha conhecer os produtos da Europa”, convidam os sócios.

DIVULGAÇÃO

Inscrições para o Fies começam no dia 3

As inscrições para o processo seletivo da segunda edição de 2015 do Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) serão abertas no dia 03 de agosto, pela internet. Os candidatos terão até o dia 06 para fazer a inscrição. O cronograma e as regras desta edição do Fies estão em edital publicado na edição do último dia 27 do Diário Oficial da União.

O resultado da pré-seleção será divulgado no dia 10 de agosto, em chamada única. Os estudantes pré-selecionados deverão concluir a inscrição na internet e completar o processo no estabelecimento de ensino e na instituição financeira. Quem não for pré-selecionado passa a integrar a lista de espera.

No final de junho, o ministro da Educação, Renato Janine Ribeiro, anunciou que nesta edição seriam ofertadas 61,5 mil vagas, com prioridade para os cursos das áreas de engenharia, saúde e a formação de professores e para as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, excluído o Distrito Federal.

Nesta edição, entram em vigor as novas regras para o Fies anunciadas pelo Ministério da Edu-

cação, e os estudantes passam a ser selecionados de acordo com a nota obtida no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). Para os novos contratos, passa a valer a taxa de juros de 6,5%.

De acordo com o edital, o estudante poderá se inscrever em um único curso e turno de graduação dentre aqueles com vagas ofertadas no processo seletivo. Durante o período de inscrição, o estudante poderá alterar a opção de vaga.

Podem se inscrever no processo seletivo do Fies, conforme o edital, os candidatos que não tenham concluído curso superior, tenham participado do Enem a partir da edição de 2010, obtido média a partir de 450 pontos no exame e não tenham tirado nota 0 na redação.

Outro critério é que o candidato tenha renda familiar mensal bruta per capita de até 2,5 salários mínimos. Quem concluiu o ensino médio antes de 2010 pode participar mesmo que não tenha feito prova do Enem. Nesse caso, o critério para a classificação seguirá uma fórmula que leva em conta itens com renda familiar e raça.

Fonte: Agência Brasil

Projeto “Mais Varejo” está em sua 3ª palestra

Fortalecendo a parceria com todos os lojistas, o Pátio Limeira Shopping lançou em maio o projeto “Mais Varejo”, com um ciclo de palestras e workshops destinados a proprietários e funcionários das lojas. A diretoria do empreendimento comemora o resultado positivo da ação, pois mais de 200 pessoas participaram das três primeiras palestras, número que vem aumentando a cada encontro.

A proposta é de uma palestra por mês, até novembro, com temas voltados à qualificação e ao desenvolvimento profissional, contribuindo para o melhor desempenho dos colaboradores e criando oportunidades para novas experiências e troca de conhecimentos.

Ao final da palestra de julho foi sorteado para os lojistas que estavam presentes, uma consultoria gratuita com a palestrante

Alexandra Ayub, consultora de negócios e vendas com experiência em supervisão para grandes marcas. A ganhadora do sorteio foi a loja Viest. “Foi muito importante a participação das vendedoras no projeto Mais Varejo, pois adquirir conhecimento é sempre válido e algumas meninas tinham dificuldades em conduzir os clientes, agora elas estão mais preparadas para o atendimento, com mais segu-

rança”, diz Maria Carolina Salvi Melo, gerente da Viest.

“A questão é de extrema importância para nós, que investimos fortemente em atividades a fim de qualificar e aprimorar as equipes, de forma que os conhecimentos adquiridos e as trocas de experiências vividas se reflitam positivamente na vida dos funcionários das lojas e no atendimento prestado aos consumidores”, explica Nicolas Cancas, gerente ge-

ral do Pátio Limeira Shopping.

Na próxima palestra com o tema “Facevendas”, Bruno Astolfi, consultor de marketing, vendas e mídias para o varejo vai tratar sobre marketing digital e técnicas para uso estratégico do Facebook, com foco na divulgação de produtos, campanhas, coleções e relacionamentos das lojas com seus clientes. A palestra será dia 05 de agosto, das 8h às 9h30, na Sala de Cinema Arcoplex.

Ciesp Limeira promove palestra sobre Holding

No dia 11 de agosto o Ciesp Limeira vai promover a palestra gratuita “Reorganização societária e proteção Patrimonial por meio de estruturas holding’s”. Esta será uma ótima oportunidade para discutir dois temas importantes como proteção patrimonial e sucessão familiar.



O objetivo é apresentar as vantagens e ferramentas para proteção patrimonial, bem como planejar e antecipar a sucessão do fundador da empresa, familiares ou não, demonstrando as possibilidades da realização do planejamento sucessório, evitando gastos e demandas futuras.

Para quem já tem Holding, é válido reciclar o conhecimento e para quem ainda não domina o assunto, ou pretende aplicar em sua empresa, é uma oportunidade e a chance de conhecer as vantagens e saber mais sobre o assunto.

As inscrições devem ser feitas pelo e-mail ciesp@ciesplimeira.org.br.

Encontro com Empresários traz Alfredo Rocha para Limeira

O evento é gratuito e acontece no dia 10 de agosto na ACIL às 18h15

Com o tema “Brasil: Os Atuais Desafios da Liderança Empresarial”, Alfredo Rocha, um dos conferencistas mais assistidos do Brasil será o convidado especial do Encontro com Empresários da ACIL.

Durante sua apresentação o palestrante abordará diversos assuntos importantes para a classe empresarial, em especial falará sobre o líder brasileiro e seus novos desafios e seu papel em momentos de crise, como a que o País vive atualmente.

Devido à vasta experiência como empresário e empreendedor, sua linguagem é de fácil entendimento, eliminando jargões científicos, o que faz com que o público seja bem diversificado, de jovens estudantes a grandes empresários e executivos, que podem acompanhar, participar, e principalmente refletir sobre suas ideias e acontecimentos atuais.

“Venham participar deste evento objetivo e motivador para enfrentarmos os desafios do futuro hoje”, convida

Alfredo Rocha.

O próximo Encontro com Empresários acontece dia 10 de agosto, segunda-feira, às 18h15, na sede da ACIL. As vagas são limitadas, portanto garanta já a sua pelo telefone 3404-4903, ou e-mail: empreender@acillimeira.com.br. Para assistir o evento pela internet os interessados deverão acessar o site da ACIL (www.acillimeira.com.br), no dia e horário marcados, e clicar no link disponibilizado na página principal. Participe!

Feiras oficiais de máquinas e equipamentos podem impulsionar negócios na região

A Abimaq (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos) realizou a apresentação das feiras oficiais do setor de máquinas e equipamentos aos industriais da região de Piracicaba. Feiras constituem uma importante ferramenta de negócios, ganhando força no momento em que a economia nacional apresenta problemas.

Os convidados conheceram detalhes das feiras internacionais Feimec (área de Máquinas e Equipamentos), Expomafe (Máquinas-Ferramenta e Automação Industrial) e Plástico Brasil (Plástico e Borracha). Elas ocorrerão nos anos de 2016 e 2017, no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center, espaço em construção na Rodovia dos Imigrantes.

A presença da Abimaq faz com que os três eventos se-

jam considerados feiras oficiais. “A Abimaq, ao entrar como organizadora, reforça sua posição perante entidades governamentais, como os ministérios do governo federal. Já quem expõe sai fortalecido justamente pelo status de feira oficial”, destacou Erfides Bortolazzo Soares, dirigente regional e membro da diretoria nacional da Abimaq.

Há vantagens para a cadeia produtiva regional, como os novos negócios. Luiz Cassiano Rosolen, CEO da Romi, contou em depoimento gravado que o estande da empresa recebe até 25 mil visitantes em uma única feira. A expectativa é de que mais de 145 mil pessoas passem pelas três feiras anunciadas no dia 28 de julho.

Bortolazzo, que atua na área de válvulas industriais na re-

gião, avalia que a logística proporcionada pelo novo local também ajudará na vinda de clientes, em razão de outras feiras ocorrerem em áreas de grande fluxo de veículos na cidade de São Paulo, o que dificulta o deslocamento de expositores e visitantes.

Já Vilma Barros, gerente de feiras da Abimaq, destaca avanços também no mercado internacional. “Estamos fazendo contatos com entidades da Europa e Estados Unidos, o que deve ampliar os resultados”, contou.

A apresentação ocorreu no Espaço de Eventos Beira Rio. Outras informações sobre as feiras podem ser obtidas na Sede Regional de Piracicaba da Abimaq pelo telefone (19) 3432-2517 ou e-mail srpi@abimaq.org.br.

ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS

BRASIL: OS ATUAIS DESAFIOS DA LIDERANÇA EMPRESARIAL

CONVIDADO:

ALFREDO ROCHA

10 de Agosto - 18H15

Reserve sua vaga.
19 3404-4903 | empreender@acillimeira.com.br

TRANSMISSÃO AO VIVO

Comércio de Limeira está com diversas opções para presentear os pais

Está difícil encontrar um presente com a cara do papai para a próxima semana? O primeiro passo é saber com o

que ele se identifica e o resto, o comércio limeirense se responsabiliza com as variadas novidades que já enfeitam as

vitruvianas e prometem agradar a todos os gostos.

Os paizões que se encantam por música, podem garantir um presentão na Musical Limeira, escolhendo entre uma variedade de violões, contra baixos, guitarras, baterias, e até mesmo, encomendar algum instrumento diferente.

Entre os produtos oferecidos pela loja, o violão é sempre o mais procurado e a aposta certa para quem quer impressionar neste Dia dos Pais. “Existem inúmeros modelos, cores e tamanhos, facilitando ainda mais achar um que combine com o pai. A principal dica são os

violões acústicos”, explica o gerente, Diego Vaz.

Vaz relaciona os acessórios a uma excelente escolha para renovar e aprimorar o instrumento. Cordas, capas para guardar e conservar, mais conhecidas como bags, afinadores e correias, são ótimas opções para personalizar e deixar o produto ainda mais com a cara do papai, “cordas são sempre muito úteis. É possível encontrar de vários preços e tamanhos, e para alguns instrumentos, existe até colorida”, comenta o gerente.

Ele ressalta que os pais que ainda não aprenderam e alimentam o sonho

de poder “fazer o próprio som”, encontraram uma maneira fácil de começar. A Musical Limeira oferece vários métodos para quem já iniciou ou deseja aprender a tocar algo, desde vídeo aulas e apostilas, “um material legal e dinâmico para auxiliar nessa etapa de iniciação”, explica.

Os papais cozinheiros, apreciadores de bebidas finas, decorações modernas e acessórios inovadores, tem espaço garantido na Tabacaria Treze. “Os homens estão ganhando cada vez mais lugar nas cozinhas, sempre preparando pratos diferenciados e com grande exce-

FOTOS: ACIL/LAÍS CARVALHO



Os papais que são apaixonados por músicas podem encontrar uma variedade de cor e tamanho de vários instrumentos na Musical Limeira

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 10/08/2015
Sorteio: dia 14/08/2015 às 10h na sede da ACIL.

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0393/2015.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira





Para os óculos de sol, as lentes mais procuradas são as de cor G15, com tons mais esverdeados

lência, por isso, acredito que acessórios com a finalidade de facilitar o dia a dia na cozinha sejam uma boa escolha”, comenta o proprietário da Tabacaria Treze, José Renato Santos.

O comerciante dá como dica o jogo de facas da Victor Inox e maçaricos, que podem ser usados para o preparo do famoso Crème Brûlée, além de kit para bebidas, grande hobby dos papais. “Coqueteleiras, jogos de copos, acessórios para vi-

nhos e abridores elétricos, chamam atenção dos apreciadores”, explica.

Já na decoração, a atenção é toda voltada para os relógios, quadros e miniaturas vintage, que muitas vezes, resgatam épocas e momentos preferidos dos paizões. “As miniaturas agradam a todos os estilos de pais, são motos, carros, personagens, jogadores preferidos para colocar em qualquer lugar, até mesmo nos escritórios”, aconselha Santos.

Mas quem também se pre-

Para comemorar de maneira especial o Dia dos Pais, o Nosso Açougue preparou dicas importantes para quem ainda vai programar as festanças. Nos churrascos, carnes como contra-filé, picanha, maminha e alcatra são ótimas escolhas, além das tradições como linguíça, pão de alho e tulipa.

Mas quem deseja inovar e sair da rotina de churrascos, carnes como pernis, lombos e largatos, preparados de maneiras especiais, também garantem uma boa confraternização.



ocupa com a saúde e quer aproveitar para garantir um presente que auxilia nas duas coisas, beleza e proteção, pode procurar nos variados modelos de óculos oferecidos pela Óticas Zarus. “Além de trazer uma transformação no visual, os óculos são saúde, ajudam em métodos corretivos e previnem doenças causadas pelos raios UV”, explica a proprietária, Jéssica Donadelli Cia.

Acompanhando as tendências da moda, os óculos mais procurados são os de acetato, com uma modelagem mais retangular e que se adequa muito bem a vários perfis de rostos, “os clássicos, que tem arma-

ção de metal e muitas vezes são presos com fios de nylon, também são muito procurados e atingem os pais que gostam de sofisticação de uma maneira tradicional”, explica a ven-

dedora, Marília Terto Felix.

As lentes também influenciavam na hora da compra. A vendedora relata que as mais procuradas são as de cor G15 com tons mais esverdeados.

NOSSO AÇOUGUE

O açougue da família

Fone: 3441-2836

Rua Bahia, 231
Vila Cristóvam



MUSICAL LIMEIRA
www.musicallimeira.com.br
Av. Piracicaba - 450
Vila São João | Limeira - SP.
Fone: (19) 3704-7200.
www.musicallimeira.com.br



ÓTICA ZAROS

(19) 3443-2278

Garantimos o melhor preço da cidade

PROMOÇÃO DIA DOS PAIS
Concorra a um Lindo Óculos de Sol e uma Caneta

Rua Santa Cruz. 674 - Centro - Limeira - SP

ECONOMIA

Somos todos desonestos

Era uma vez um jovem honesto e idealista que, um dia, descontente com o rumo do país, resolveu entrar para a política. Seu objetivo: mudar o país para melhor. Em sua terceira campanha eleitoral, finalmente se elegeu vereador.

Eleito, ele começou a enfrentar dificuldades na Câmara Legislativa Municipal. Três anos depois, nada do que propôs havia sequer sido votado, quanto mais aprovado. Enquanto isso, vários de seus colegas aprovavam tudo o que queriam, normalmente apenas em benefício próprio. As eleições se aproximavam e, com elas, a necessidade de financiamento para a próxima campanha eleitoral e de alguma realização para apresentar a seus eleitores. Ele resolveu que, em nome de um bem maior, seu projeto de um país melhor, por

uma única vez, aceitaria participar de um esquema ilícito para aprovar seu projeto e financiar sua campanha. Afinal, o que era uma única “pequena” irregularidade em relação a seu importante e grandioso projeto?

Depois disso, ele se elegeu deputado estadual, deputado federal e há mais de 20 anos é senador. Neste meio tempo, aprovou inúmeros projetos. Hoje, é rico, poderoso e invejado. O jovem que 40 anos antes quis entrar para a política para mudar o país não o reconheceria. Ele virou político para combater pessoas como a que ele mesmo acabou se tornando.

Cercado por outros corruptos, hoje ele sequer acha que o que faz é corrupção. É apenas a forma como as coisas são feitas. Nós seres humanos temos a habilidade de acostumarmos-nos com quase qualquer situação, o que é muito útil para lidar com

as mudanças que a vida sempre traz. Infelizmente, esta habilidade vem com um grande ônus. Nós nos acostumamos e consideramos normal o que a maioria está fazendo, principalmente se incluir nosso próprio grupo social. Até ao nazismo, em um dado contexto histórico, muitos acabaram se acostumando e vários até aderindo.

No Brasil, acostumamo-nos com a corrupção. A percepção é que a maioria é corrupta. Trouxas são os que não aproveitam as oportunidades de benefícios próprios que determinados cargos ou situações criam. Esta percepção acaba determinando as ações de muitos e criando uma profecia auto-realizável. Se você acha que essa história só vale para políticos e empreiteiros, atire a primeira pedra quem nunca traiu a namorada, colocou na prova ou guiou no acostamento.

O mesmo sujeito que joga

uma garrafa na rua e se queixa de como sua cidade está suja, não joga nem uma bituca de cigarro e elogia a limpeza quando viaja para Miami ou Cingapura. O padrão aqui é sujar e reclamar. Lá, é cuidar e elogiar. A pessoa é a mesma.

Precisamos criar condições que estimulem os comportamentos que queremos. A cidade de Nova York, onde morei por quase dez anos, é famosa por ter reduzido radicalmente a criminalidade e a sujeira com tolerância zero a ambas. Aqui, precisamos estender a tolerância zero a todos os padrões errados com os quais nos acostumamos.

Aceitando pequenos delitos abrimos a porta para delitos cada vez mais graves, até que eles se tornam a norma.

No Japão, um político corrupto sente tanta vergonha quando descoberto que, muitas vezes, se suicida. No Brasil, até recentemente, políticos corruptos sequer temiam ser punidos.

Tomara que a Operação Lava-Jato e punições severas aos culpados comecem a criar uma nova cultura no país, mas se queremos realmente que o país mude, temos antes de mais nada que ser a mudança que queremos ver.

Ricardo Amorim

Economista, apresentador do programa Manhattan Connection da Globonews e presidente da Ricam Consultoria



INFORMÁTICA

Sua empresa não pode parar

Empreendedor, você sabe por qual razão sua empresa deve investir em um servidor?

O servidor é um computador que gerencia e centraliza programas ou sistemas e os compartilha, por meio de uma rede com outros computadores. Isso quer dizer que a função do servidor é fazer com que a sua empresa, independente do seu porte, funcione sem interrupções, garantindo a segurança dos dados e o compartilhamento de arquivos e programas.

Você pode criar ordem a partir do caos. Ao centralizar os dados em um servidor, pode-se gerenciar as

informações importantes sobre sua empresa. O compartilhamento de arquivos e de outros dados pelos PCs é facilitado, assim como a migração de dados de um PC para o outro. O compartilhamento de dados fica muito mais fácil e rápido com uma rede baseada num servidor.

A centralização dos dados, além da organização, fornece maior segurança, pois o backup é realizado a partir de um único dispositivo na rede, protegendo dados críticos e facilitando sua restauração.

Existe também a possibilidade de agregar uma força de trabalho móvel. Os servi-

dores possibilitam que funcionários externos autorizados tenham acesso remoto à rede, permitindo que os dados sejam compartilhados entre aqueles que viajam a trabalho, que trabalham em casa ou mesmo em locais variados ou indeterminados.

Você pode instalar novos computadores, adicionar usuários e implantar novas aplicações mais rápida e facilmente.

Planeja expandir? Ao gerenciar seus dados a partir de uma localização central, você pode coordenar melhor a adição de novos PCs, licenças e aplicações de softwares.

Você pode obter mais ca-

pacidade de processamento. Um servidor pode armazenar grandes quantidades de dados, liberar espaço de memória, e permitir que os PCs individuais tenham um desempenho melhor.

Resumindo, destacamos alguns benefícios dos servidores para as pequenas e médias empresas: Organização, centralizando os dados e gerenciando melhor informações importan-

tes, Proteção de dados com os backups, Incentivo do trabalho colaborativo e gestão do conhecimento e Adição de novos usuários e aplicações mais rapidamente.

O retorno no investimento virá rapidamente, com o crescimento da produtividade.

É importante contar com a força de um servidor para que sua EMPRESA NÃO PARE NUNCA.

Neusa Rizzo
Diretora
Eniix Soluções em
Informática



Festival de Massas em prol do Gavia

Evento beneficente promovido pelo NJE da ACIL reuniu 150 pessoas no dia 26

O Festival de Massas realizado no dia 26 de julho pelo Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL começou em 2014 com o objetivo de ajudar as instituições de Limeira que tanto necessitam do apoio da comunidade. Com o sucesso da primeira edição, o projeto com certeza promete se tornar tradicional no calendário da cidade. “Esse é o nosso objetivo, pois é um evento totalmente beneficente e, a cada ano, escolhemos uma instituição que será beneficiada”, enaltece Rafaela Bertoloto Vargas, integrante do NJE.

A entidade favorecida com a segunda edição do festival foi o Gavia (Grupo de Amigos para Valorização da Infância e Adolescência), que atende crianças e adolescentes em vulnerabilidade social

há mais de 20 anos. “Temos muito orgulho de poder colaborar com esta instituição, pois o projeto atende mais de 100 crianças diariamente e mesmo com apoio do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente e Ceprosom, depende muito da ajuda através de rifas, eventos, bazar e doações”, explicou a jovem.

Com a parceria do Buffet Doce Lembrança, foi preparado no Hotel Carlton Plaza um delicioso cardápio com vários tipos de massas, molhos e ingredientes para compor o prato, além do delicioso bolo preparado por Felipe Oliveira Alta Confeitaria e do cremoso sorvete da Gelatto Pelegrino. Além de saborear as deliciosas combinações de massas, os convidados puderam



Integrantes do Núcleo de Jovens da ACIL

prestigiar a linda voz de July Guerrero, que encantou a todos com a qualidade das músicas MPB.

Durante o almoço também foi realizado sorteio de um fi-

nal de semana no Palace Hotel em Poços de Caldas, um voucher de desconto de 20% na TAM Viagens (com limite de até R\$ 1mil) e um Vale-óculos da Óptica Barbosa.

Todos os integrantes do NJE trabalharam duro para promover o festival e surpreender os 150 presentes. “Foi excelente. Recebemos o feedback de muitos convidados e autoridades que nos prestigiaram e todos elogiaram muito, desde o almoço até o atendimento”, conta Rafaela. Além disso, o grupo contou com uma ajuda mais que especial de oito pessoas do Gavia, que se disponibilizaram para colaborar na execução do evento, “Eles nos ajudaram muito, só temos a agradecer”.

Nada seria possível sem o apoio incondicional de todos os patrocinadores e co-

laboradores da 2ª edição do Festival de Massas. Por essa razão, o grupo agradece a todos que acreditaram no trabalho do NJE e os ajudaram de alguma forma a concretizar o projeto beneficente, pois os eventos como este precisam, além da iniciativa de pessoas com força de vontade, do apoio de todos aqueles que podem se doar para ajudar ao próximo. “Dessa forma, fica o nosso muito obrigada às empresas BGL, WAIG, Tucuna.com.br, Garcia Terraplanagens, Prometal, Fastness Seg, Óptica Barbosa, Café Kühl, Placar, Kone, Glamour, Idoméstica, Castellar Convites, Gráfica Telle, Buffet Doce Lembrança, TAM Viagens, Carlton Plaza Hotel, Gelatto Pelegrino, Felipe Oliveira Alta Confeitaria e Firefish.



Durante o Festival os presentes puderam saborear um delicioso cardápio com vários tipos de massas, molhos e ingredientes

DE OLHO

Orquestra Sinfônica de Limeira Especial U2

A Orquestra Sinfônica de Limeira e banda U2 Limeira apresentam o VI Concerto da Temporada nos dias 06, 07 e 08 de agosto, sempre às 20h30, no palco do Teatro Vitória.

O concerto é uma homenagem à banda irlandesa U2, formada em 1976, composta por Bono Vox, The Edge, Adam Clayton e Larry Mullen Jr. O grupo está na lista dos artistas com maior venda de álbuns do mundo, com sua música melódica, incorporada de influências de muitos gêneros da música popular, com destaque para as texturas e acordes do guitarrista The Edge e vocais expressivos de Bono. Suas letras têm foco espiritual, temas pessoais e preocupações sócio-políticas.

Por toda sua carreira como banda, fizeram campanhas pelos direitos humanos e causas filantrópicas e foi classificada pela revista Rolling Stone como a “Maior Banda do Mundo”.

Sob regência do maestro Rodrigo Muller e arranjos de Emanuel Massaro, a orquestra recebe como convidado a banda U2 Limeira, formada por Marco Zannini no vocal, Renê Zannini na guitarra, Caio Bartolomeu na bateria, Doug Alexis no baixo e Rafael Magrin no piano. No programa estão canções de sucesso como Beautiful Day, With Or Without You, One, Miss Sarayevu entre outras.

Os ingressos custam R\$ 12 (inteira) e R\$ 6 (meia), e podem ser adquiridos na bilheteria do Teatro Vitória ou através do site www.ingressorapido.com.br. Mais informações podem ser obtidas pelo email contato@sinfonicadelimeira.com.br ou pelo telefone 3451-0502.

Bingo no Nosso Clube dia 7

Os departamentos de Basquete e Tênis do Nosso Clube promovem um bingo no dia 7 de agosto, a partir das 20 horas, no Salão Social. Com valor de R\$ 35 cada, as cartelas podem ser adquiridas na secretaria do clube.

O preço inclui, além do bingão, que terá prêmio de R\$ 500 na cartela cheia e de R\$ 150 na cinquina, cerveja, refrigerante, água, churrasco e pão. Uma rodada extra, programada para as 20 horas, irá sortear uma bicicleta. Crianças a partir de 9 anos pagam a cartela.

Mostra do repórter fotográfico João Batista Anthero

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher Negra, Latino Americana e Caribenha, celebrado em 25 de julho, o Pátio Limeira Shopping recebe até 16 de agosto, a exposição “Pretas em Preto e Branco”. A mostra feita pelo repórter fotográfico João Batista Anthero possui 50 fotos, distribuídas em 25 quadros.

“O intuito da mostra foi ajudar no resgate da autoestima das mulheres negras e para isso, não foi permitido que nenhuma delas utilizasse maquiagem nas fotos, as imagens não possuem nenhum recurso de estúdio, apenas máquina fotográfica, fotógrafo e modelo”, diz João Batista Anthero.

A exposição é gratuita e está disponível no piso superior do empreendimento, próximo a entrada do cinema.

Vem pro Largo acontece em agosto

Acontece nos dias 13, 14, 15 e 16 a tradicional festa “Vem pro Largo”, que reúne barracas de comidas e bebidas no Largo da Boa Morte.

A festa da família limeirense tem caráter beneficente, e cada entidade é responsável por um tipo de alimentação. Esse ano os participantes são: Alpa, Rotary, Rotaract, Lions, Nosso Lar e Apae.

A renda de todas as barracas será dividida entre as entidades e a Confraria da Boa Morte. Vale destacar que o dinheiro arrecadado pela confraria será utilizado para dar continuidade à restauração da fachada da igreja, então a participação da comunidade limeirense é muito importante.

Na programação da festa, quermesse e música ao vivo no dia 13 a partir das 19h, missa e procissão no dia 14 às 19h e no dia 15 às 16h e para encerrar as festividades, quermesse e música ao vivo no dia 16 às 18h. Todas as noites a animação fica por conta do Grupo Reminiscências e Bandas.

No dia 1º agosto haverá missa para marcar a entrega da primeira parte do restauro da fachada da Igreja Boa Morte (dedicada a Nossa Senhora da Boa Morte e Assunção). A celebração também dará início às comemorações do aniversário da Confraria, que completará 160 anos no dia 13 de janeiro de 2016.

INTERATIVIDADE

Fórmula da abundância “versus” ópio dos intelectuais

Ah! Como “tem dado o que falar” aquela parábola (de Mateus 25:14-30) que mencionei numa crônica anterior!... Aquela que compara o Reino dos Céus com a distribuição de talentos feita aos servos por um homem que viajaria. Conforme a capacidade de cada subalterno, ele deu: cinco talentos ao primeiro; dois talentos ao segundo; e, apenas um ao terceiro. No aspecto da Religião, entendendo que isso significaria os valores vocacionais que trazemos desde o nascimento. Mas, há os que acham que talentos seriam as virtudes e boas lições que Jesus nos teria deixado antes de sua morte (simbolizada como uma viagem). Daí, a distribuição desses bens para cada pessoa, conforme o seu grau de compreensão. Quem compreendesse mais, poderia ampliar seu aprendizado. Como o fi-

zeram o primeiro e o segundo servo, que obtiveram, respectivamente, outros dois e cinco talentos. Isto é, utilizaram-nos em sua vida, para, qualitativamente, dobrarem a quantidade de conhecimentos. E devido ao reconhecimento desse virtuoso esforço, ou “lucratividade”, ao retornar, o senhor os recompensou. No entanto o criado que recebera um só talento sem multiplicá-lo, foi (*por sepultá-lo*) punido com a retirada do que tinha. O qual foi dado ao primeiro servo, àquele que já dispunha de dez. Porque a regra é: “A todo o que tem se lhe dará, e terá em abundância; mas ao que não tem, até o que tem lhe será tirado”. Eis, pela parábola, que o “empenho em multiplicar” é mérito da boa índole.

Claramente, nessa lição bíblica (“Fórmula da Abundância”), a Divindade dá prêmios ao mérito. E evidencia o real valor das virtudes.

Pois, de maneira insofismável, a narrativa demonstra que recebe mais quem tem maior mérito. E o sem mérito perde até o que tem. Assim, portanto, o Bem Comum resultaria da soma dos méritos (internos e individuais) de cada um. No entanto, será isso o que ocorre na objetividade de nosso cotidiano?!... A evidente resposta é “não”. Porque hoje, ideologicamente, o que se propõe é o combate ao que se convencionou chamar pejorativamente de “meritocracia”, ou seja, do domínio do mérito. Porque nossos meios de ensino se acham, infelizmente, impregnados por um tipo de modismo ideológico, que se funda na crença de que uma pessoa, para parecer inteligente, deva ser o que se convencionou chamar de “neomarxista”. Devido a essa tendência torna-se possível reparar como muitos medíocres, a fim de dissimular a própria mediocridade,

adotam e pregam um “marxismo” dogmático e piegas que jamais teria sido cogitado pelo inteligente autor de “O Capital”. Em 1955, esse fenômeno sociopolítico (autodenominado “de esquerda”) invadia a Europa. O sociólogo francês Raymond Aron chamou-o de “O Ópio dos Intelectuais”. Pois, com obsessão fanática, no materialismo dialético, trocavam-se antíteses por dogmas. Em oposição ao ópio do povo (religião), crescia o ópio dos intelectuais (“neomarxismo”). Que entorpecia os cérebros, sob o delírio paradoxal da elitização dos opositores das elites. E uma religião, disfarçada de ideologia, passava a negar legitimidade às virtudes e aos talentos multiplicáveis...

Hoje, fundamentalistas atribuem a Marx, os cânones da nova “religião”. Que nada a tem a ver com Marx!... Cujas obras fez a análise histórica de seu tempo e do intercâmbio entre o

plano das ideias e o material. Jamais colocou ideais teóricos como verdades absolutas. Mas, sujeitos à objetividade social, sempre a ser revista e atualizada. Pelo que chamou de “práxis”; ou o estado em que as circunstâncias mudam as coisas para criar novas circunstâncias, sem *dogmatismos e sem alienação* de consciência. Sim! Sem dogmas (e sem as invejas) dos atuais mistificadores “marxistas”. Que veem talento e mérito como efeitos do “ópio religioso”. Querem que o deus-Estado iguale a todos: “Ao que não tem, o do que tem ser-lhe-á dado”... E desse nivelar por baixo, privilegiar apáticos e sepultar virtudes, cria-se o “tremendo barato” — o transe histórico do tal ópio dos intelectuais!...

Erros que o empreendedor deve evitar ao cuidar das finanças



DIVULGAÇÃO

Em época de recessão, saber formular o preço é uma condicionante, já que a tendência é o cliente pedir mais descontos

Empreender é uma atividade tão vasta que não basta só entender bem o ramo do negócio. Quando se fala no financeiro é preciso ir além da anotação das entradas e saídas de recursos. É preciso encontrar tempo para controlar, planejar e analisar.

Afinal, erros nessa área não passarão despercebidos numa época em que os custos já subiram e as vendas caíram.

O ideal é que o próprio empreendedor busque qualificação para controlar melhor a saúde financeira da empresa. Há cursos gratuitos no Sebrae-SP (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), modelados para ajudar os empreendedores em diferentes questões.

Dariane Fraga Castanheiro, professora e consultora do Programa de Capacitação da Empresa em Desenvolvimento da Fundação Instituto de Administração (Proced-FIA), recomenda ao empreendedor que quiser se aprofundar no assunto que pesquise também fun-

dações e instituições privadas. Alguns exemplos são o Insper, a FGV e a Fipecafi.

Confira quais atitudes deve-se evitar ao fazer a gestão financeira da empresa:

Não ter controles rígidos

O principal vilão das finanças da empresa é a falta de controles rígidos, que não se limitam apenas ao de entradas e saídas que muitos empreendedores adotam. É necessário fugir do ato de apenas olhar o saldo da conta bancária da empresa e, se estiver no azul, deixar por isso mesmo.

“Isso significa ter um fluxo de caixa do mês e dos períodos seguintes, um controle de contas a pagar e outro de contas a receber”, diz Mauricio Mezalira, consultor de finanças do Sebrae-SP.

Segundo ele, a anotação simplificada de entradas e saídas falha porque o empreendedor não consegue controlar se recebeu as vendas de fato, se tem cobran-

ças em aberto e quais são os compromissos futuros.

O controle é o primeiro passo para ter uma gestão financeira eficiente. Além disso, é preciso criar uma rotina de registro de novas informações e de planejamento financeiro.

Para a pequena empresa, o uso de planilhas financeiras ou mesmo softwares de gestão é uma regra neste ano.

O controle leva ao planejamento financeiro, que é olhar para os anos seguintes. Segundo Dariane, do Proced-FIA, esse planejamento deve ser feito mesmo antes de abrir uma empresa.

Misturar o bolso com o caixa da empresa

Ao não separar as contas da empresa e da família, o empreendedor não consegue ter uma visão clara da situação financeira da empresa.

Para sair dessa, precisa determinar um pró-labore mensal e ter disciplina. Isso vai ajudar a controlar o próprio orçamento pessoal, inclusive.

“Ao misturar as contas, acaba desfalcando o capital de giro com despesas pessoais, como com a mensalidade escolar dos filhos”, diz.

O consultor financeiro André Massaro diz que, no fundo, as medidas que devem ser adotadas no controle das finanças pessoais e da empresa são bem parecidas. Na teoria é bem simples: gastar menos do que se recebe, estabelecer um orçamento e controlar os custos.

Para que dê certo, é preciso conhecer a situação financeira pessoal real, colocando tudo no papel, sem deixar tudo na cabeça. Só assim é possível descobrir se os gastos equivalem aos ganhos e se há descontrole.

Nunca ter tempo para cuidar do dinheiro

Uma alegação comum do empreendedor que não controla as finanças pessoais e da empresa é a falta de tempo, o que por si só revela um problema de gestão.

“É um sinal de que as coisas estão erradas na empresa. Quero dizer que quando o empreendedor busca eficiência do jeito errado, nada acontece como ele planejou. Exemplo é quando agenda reuniões em diferentes locais da cidade, com intervalo de uma hora. Se uma atrasa, todo o resto atrasa”, diz Massaro.

O consultor diz que o empresário sem tempo, que nunca consegue parar, na verdade tem problemas. “Ele associa estar ocupado com status e esta é uma visão bem distorcida”, diz.

Ele recomenda que o empreendedor reserve uma hora por dia para pensar estrategicamente e no longo prazo – da empresa, da vida familiar e da saúde – em vez de agir apenas quando precisa “apagar incêndios”.

Quem se preocupa com o curto prazo e não tem nenhum tipo de planejamento tem grande chance de não

ter sucesso no futuro.

Não saber fixar corretamente os preços

Mezalira, do Sebrae-SP, diz que o empreendedor tem enorme dificuldade em apurar custos e formar preços. Ele afirma que esse é um dos assuntos mais requeridos no Sebrae-SP.

“Geralmente o empreendedor olha para a concorrência e define o preço sem saber qual é a margem de lucro que terá e nem o impacto das despesas e impostos. Não sabe quanto de fato ganhou em cada produto vendido”, diz o consultor.

Nessa época de recessão, saber formular o preço é uma condicionante, já que a tendência é o consumidor pedir mais descontos. O empreendedor que não sabe fazer isso pode tomar uma decisão equivocada e dar desconto sem saber se isso é um bom negócio. “O impacto pode ser desastroso”, afirma.

A questão é que não se pode cobrar menos do que o necessário para o bem do caixa da empresa - e nem supervalorizar o produto, sob o risco de perder clientes para a concorrência.

“O problema de subir demais o preço em época de recessão é que o consumidor pode não absorver essa alta. Mas isso depende de cada setor, já que as pessoas não deixam de comprar determinados produtos, como remédios. Aumentos exigem estudo, teste e pesquisa”, diz Massaro.

Fonte: DComércio

Assessoria Contábil: auxílio nas decisões estratégicas das empresas

ACIL/LAÍS CARVALHO



Com uma equipe especializada, a assessoria contábil acompanha o faturamento, custos, despesas, estoques, além de ter informações precisas sobre a evolução patrimonial e os lucros

Ao abrir uma empresa, o empresário precisa decidir sobre vários assuntos importantes durante o dia. Todas essas decisões irão impactar diretamente no rumo em que o empreendimento irá tomar, refletindo no desempenho e imagem da empresa no mercado. “É por esse motivo que a assessoria contábil influencia positivamente no andamento dos negócios. O trabalho realizado pelo contador vai além da apresentação de relatórios e cálculos, ele assume a responsabilidade de orientar sobre as melhores decisões para ocasiões específicas”, explica a proprietária da Barboza Escritório Contábil, Marili Garcia.

O escritório contábil tem co-

mo principal objetivo auxiliar no gerenciamento completo da empresa desde a parte administrativa até o processo de produção, trazendo sempre a melhoria nos processos e redução de custos. “O escritório também elabora planejamentos tributários, realiza uma análise do desempenho da empresa e garante o cumprimento das leis e recolhimento dos impostos devidos”, resalta Marili.

No geral, a proprietária explica que os escritórios de contabilidade prestam serviços para todos os tipos de empresas, englobando na assessoria e consultoria contábil, a assessoria trabalhista, administrando as folhas de pagamento, fundo de garantia, INSS e todo o flu-

AGENDA DE CURSOS

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Planejamento Estratégico na Medida

Data: 04, 05, 11 e 12 de agosto

Horário: 18h às 22h

Objetivo: Curso que visa proporcionar aos participantes o domínio do processo de organização da microempresa. Conscientizando que o planejamento estratégico, de forma ordenada e articulada, contribui para o aumento das vendas de produtos e serviços, com qualidade e preços atrativos.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: R\$ 240 por participante

Realização: Sebrae

Encontro com Empresários – “Brasil: Os atuais desafios da liderança empresarial”

Data: 10 de agosto

Horário: a partir das 18h15, com transmissão ao vivo pela internet

Objetivo: Com o intuito de proporcionar a interação entre os empreendedores, a fim de fomentar a troca de experiências, além de promover a melhoria contínua das empresas, o Encontro com Empresários contará com a participação de Alfredo Rocha, um dos palestrantes mais assistidos do Brasil.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP)

Inscrições: 3404-4903

Investimento: Gratuito

Realização: ACIL

Oficina Invista no Planejamento

Data: 20 de agosto

Horário: 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa, com exposição de vídeos, textos, dinâmicas individuais e em grupo.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Normas e Procedimentos Operacionais para Salão de Beleza

Data: 31 de agosto

Horário: 9h às 18h

Objetivo: Apresentar ao empresário a importância do planejamento operacional, tributário e pessoal para um salão de beleza e as ferramentas que devem ser utilizadas.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: R\$ 90 por participante

Realização: Projeto Empreender em parceria com Sebrae e Senac



A proprietária da Barboza Escritório Contábil explica que a assessoria contábil presta serviços nas áreas trabalhistas, fiscais e até jurídica

xo de registro de funcionários. Além disso, o empresário também recebe assessoria fiscal, não se preocupando com a escrituração de notas fiscais, apurações de impostos e entrega de declarações. A assessoria jurídica é outro ponto oferecido pelos escritórios. Nele, a abertura de empresa, transferências e encerramentos, baixas de CNPJ, alterações contratuais e licenças são responsabilidade do escritório.

A obtenção de informações precisas é um dos inúmeros fatores positivos de manter a empresa sempre com uma assessoria contábil, “as informações sobre o passado e o presente da empresa permitem planejar o futuro com base em dados reais”, completa Marili ao analisar como consequência de planejamento,

um melhor destaque do empreendimento perante o mercado.

Através das informações adquiridas pelo balancete e pelos demonstrativos de resultados, o contador também é capaz de visualizar toda a situação da empresa e assessorar os empreendedores, se tornando um parceiro da organização e contribuindo para a redução de custos e aumento do lucro.

A empresa que não mantém a assessoria contábil em dia, não é capaz de mensurar seu lucro, além de não possuir informações concretas para as tomadas de decisões, não tem controle do estoque, custos, fornecedores e clientes. “Também fica sujeito a multas por não recolhimento de impostos devidos, não acompanha as mudanças das leis e não tem as

orientações precisas do contador”, alerta a proprietária.

Por isso, Marili recomenda que as empresas que não decidiram incorporar o trabalho contábil, o primeiro passo é a visita de um contador para análise geral dos serviços que serão realizados durante a assessoria. “Através dessa análise da organização, iremos direcionar quais serão os regimes de tributação enquadrados no segmento, por exemplo”, explica.

Aprimore os dados da sua empresa com a assessoria contábil. É a partir dela que o desenvolvimento da empresa pode ser aprimorado e cada vez mais melhorado. Invista em um escritório de contabilidade de confiança e prepare o crescimento do empreendimento de maneira segura.

19 3453.3321 | 19 3452.1095

Assessoria Contábil,
Fiscal e Trabalhista



Barboza
escritório contábil

www.escrikoriobarboza.com.br

LIMEIRA EM FOTOS

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade. Momentos especiais que ficaram guardados por todos e fizeram história.



Paulo D'Andrea, Celso Varga, Nelson Ferreira e Marcos Zion de Almeida



Organizadores da festa "Vem pro Largo": Mauro Batistella, Dani Barbosa, Márcia Barbosa Terrell, Gerson Tank, Judith Cheque Baraldi e Antônio Ademir Bobice

FOTOS: NELSON PETTO



Tininha de Salvo, Gugu Liberato, Waldemar Mattos Silveira e Vitório Bortolan Filho



José Geraldo Vieira Cardoso, Maria Alice Bertoni Cardoso, Lina Bastelli, Reinaldo Bastelli, João Henrique Mecatti, Sonia de Almeida Mecatti, Vanda Salviati Bechara e Badih Bechara



Rodolfo Mereb, Ângelo Percebon, Wilson Antiquiera Dantas e José Antonio Elias



Presidente Ernesto Geisel e comitiva em visita ao estande da empresa Newton S/A na 5ª FACIL em 1976