

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 575

★ JORNAL DA ACIL ★

5 a 11 de Junho de 2017 • Limeira-SP

NO DIA DOS NAMORADOS
O SEGUNDO ÓCULOS TEM DESCONTO

50%

PRADA GUESS MONTBLANC

— ÓCULOS EM 10X SEM JUROS —

ÓTICA UNIMED
Rua Santa Cruz, 690 • 19 3404.4833

Unimed 35 ANOS

*Promoção válida até 12 de junho de 2017, somente para óculos de sol e desconto nos óculos de menor valor. Parcelamento no cartão de crédito.

Compras Premiadas irá sortear R\$ 5 mil em vales-compra

Divulgação

Dia dos Namorados

R\$ 5 MIL EM VALES-COMPRA

Compras Premiadas

R\$ 1.000,00

pág. 6

dia dos Namorados

camisa longa por R\$ 84,90

pala longa por R\$ 109,90

calça jeans por R\$ 139,90

Joint menswear

RICCIERI ARROW pierre cardin INDIVIDUAL Fedeli MAC CLEEM HEMAX LACOSTE Calvin Klein

R. Conselheiro Saraiva, 492a - fone: 3452.8442 R. Visconde do Rio Branco, 405 - fone: 3441.1147

Av. Laranjeiras reflete potencial do comércio limeirense

Um dos corredores comerciais mais extensos de Limeira e que a cada ano recebe novos estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços para melhor atender o consumidor da região, a Avenida Laranjeiras é com certeza sinônimo de pujança e diversidade. E por essa razão, irá receber a próxima edição do ACIL Itinerante.



Ruben e Amauri APRESENTAM

LIQUIDAÇÃO

ÓTICAS | CAROL

25% EM TODA A LOJA

CHIQUE É PAGAR POUCO

Promoção válida para todas as armações de grau e solar das lojas Óticas Carol de Limeira, Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Rio das Pedras e Condorópolis. O desconto de 25% somente é válido, se aplicado no valor da etiqueta das peças da loja. Promoção não cumulativa com outras da rede. Produtos em promoção ou em oferta, não entram na campanha "Liquidação Óticas Carol 25% em toda loja". Promoção sujeita a disponibilidade e com direito a finalização sem prévio aviso.

EDITORIAL

Estamos em pleno mês de junho, caminhando a passos largos para fecharmos o primeiro semestre. Junho é um mês diferente. Contempla o romance e festas que atingem todos os povos. É o mês que se revela como uma oportunidade para o comércio aquecer as vendas. 12 de junho é o Dia dos Namorados, data mais romântica do calendário anual sendo este o dia de dar flores, cartões, sair para jantar, presentear a cara-metade com artigos de moda masculina, feminina, calçados, cosméticos, perfumaria, eletroeletrônicos, entre outros. Os motéis também são destaques neste dia que é considerada data Mor do setor, chegando mais que dobrar o movimento.

O Dia dos Namorados é a terceira melhor data para o comércio, só perde para o Natal e o Dia das Mães, sendo essencial a movimentação das vendas deste período para a recuperação da economia local. Para impulsionar as vendas do comércio de Limeira, a ACIL em parceria com o Sicomércio realiza a campanha Compras Premiadas - Dia dos Namorados, envolvendo as lojas e comércios participantes para contemplar os consumidores com premiações através de sorteios dos cupons oferecidos na promoção, além de prêmios também oferecidos aos respectivos vendedores.

Após esta data são realizadas as tradicionais festas juninas de Santo Antônio, São João e São Pedro, aquecendo também as

vendas deste setor, ganhando força entre as datas comemorativas deste calendário, com destaque para os segmentos de roupas caipiras, descartáveis, tecidos, alimentação e papelaria, com tendência de alta nos negócios durante todo o mês. Para isso, vale a pena os comerciantes investirem numa boa decoração, criar um clima agradável, bom atendimento e principalmente com promoções para atrair seus clientes, que sempre acabam levando também outros produtos. O segmento de doces, pipoca e outras guloseimas características dos festejos de junho também movimentam as docerias, supermercados e padarias. Além disso o segmento de fogos e artifícios, bombinhas e rojões registram alta nas vendas neste período. A ACIL e Sicomércio apostam em um aumento significativo nas diversas transações comerciais durante todo o mês com estes estímulos no consumo, retomando gradativamente o crescimento da economia. Excelentes festejos a todos.



Francisco de Salis Gachet
Diretor da ACIL

VITRINE

Impostômetro chega a R\$ 900 bilhões



Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) atingiu R\$ 900 bilhões na manhã do dia 29 de maio. O valor envolve tributos federais, estaduais e municipais arrecadados do início do ano até então.

A marca de R\$ 900 bilhões foi batida 14 dias antes do que no ano passado. "Como a economia não está crescendo, o que impulsiona a arrecadação é o efeito da inflação e o aumento de alguns impostos", explica Alencar Burti, presidente da ACSP e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

Ele considera, no entanto, que esse aumento da arrecadação é positivo uma vez que o governo está procurando arrumar as finanças.

O Impostômetro foi implantado pela ACSP em 2005 para conscientizar o cidadão sobre a alta carga tributária e incentivá-lo a cobrar os governos por serviços públicos melhores.

A ideia foi levada para outras localidades. Hoje existem painéis em Florianópolis, Guarulhos, Manaus, Rio de Janeiro e Brasília. Em São Paulo, fica localizado na Rua Boa Vista, 51, no centro da capital. Também é possível acompanhar a arrecadação de impostos através do site www.impostometro.com.br, onde o contribuinte pode se informar sobre a arrecadação nacional, estadual e do município onde reside.

"Os brasileiros precisam fiscalizar como o dinheiro que sai do seu bolso é gasto pelo governo", diz Burti.

Fonte: DComércio

Impostômetro - LIMEIRA/SP



VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Fondue de chocolate (38,51%)

Valor: R\$ 65,00

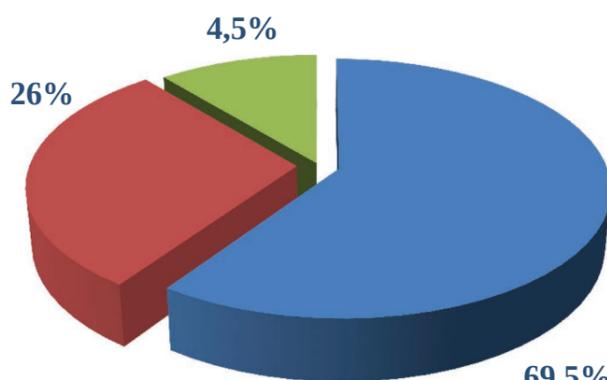
Imposto: R\$ 25,03

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Elisa Magosso: Comercial
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

ACIL e Sicomércio entregam prêmios da campanha Compras Premiadas

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

A ACIL e o Sicomércio realizaram o primeiro sorteio da campanha Compras Premiadas – Dia das Mães no dia 20 de maio na Praça Toledo Barros. Durante toda a manhã as crianças e seus familiares puderam se divertir nos brinquedos disponibilizados pelas entidades, além de aproveitarem a pipoca e o algodão doce que estavam sendo distribuídos.

Seis consumidores foram sorteados, sendo contemplados com um vale-compra de R\$ 1.000,00 cada. Além disso, os vendedores que tiveram seus clientes premiados também ganharam um vale-compra de R\$ 200,00.

A entrega dos prêmios foi realizada no dia 29 de maio na sede da ACIL e tanto consumidores quanto vendedores sorteados ficaram muito contentes com a premiação. “Gostaria de parabenizar a ACIL e o Sicomércio pela iniciativa que ajuda a movimentar o comércio de Limeira. Nós como associados ficamos contentes por ter a oportunidade de oferecer o que temos de melhor, que é o nosso serviço, produtos, toda a nossa dedicação, e ao mesmo tempo propiciar mais um momento de alegria ao nosso cliente que pode ser felicitado por uma premiação desse nível”, destaca o proprietário da Ril Auto Peças, Ivan Pereira, que teve um de seus clientes sorteado. “Até para clientes que realizam compras simples, de baixo valor, os vendedores devem oferecer cupons e incentivar o consumidor a preenchê-los na hora, no próprio comércio, para não dar chance ao esquecimento. Às vezes esse minuto perdido pode valer a felicidade de ganhar um excelente prêmio”, completa o empresário.



Ganhador: Guilherme Andrade Ferreira
Loja: Ril Auto Peças - Vendedor: Ivan Pereira



Ganhador: Mara Lúcia de S. Silvestrini
Loja: Agro Rossi - Vendedor: Anderson da S. Modesto



Ganhador: Ana Maria P. Bonfim
Loja: Casa Primavera - Vendedor: Aparecida D. da Silva



Ganhador: Regiane de Lourdes S. Nascimento
Loja: Armação Surf Shop - Vendedor: Edna de Oliveira Bravo



Ganhador: José Luiz de Oliveira
Loja: Café Brasil Calçados - Vendedor: Elaine M. Provinciato



Ganhador: Anderson de S. Justino
Loja: Ótica Visão Amiga - Vendedor: Nayara de S. Justino

BANCO DE CURRÍCULOS
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Praticidade, rapidez e qualidade na pré-seleção de profissionais

www.acillimeira.com.br

Entidades Candidatos Processo de triagem Empresas cadastradas

Agro Rossi DISK RAÇÃO

Acessórios para Cães, Gatos e Pássaros
Materiais para Pesca - Medicamentos
Atendimento Veterinário

3444.9914 / 3704.4494
99730.5659 / 99799.1964
agrorossipet@gmail.com
Rua Sargento Pessoto, 1384
Jd. Rossi - Limeira/SP

Aqui saiu um ganhador

Café Brasil
Calçados Femininos
Estilo, Qualidade, Exuberância e Beleza
O que você precisa, aqui você encontra!

- Sandálias
- Rasteirinhas
- Sapatilhas,
- Bolsas feminina e muito mais...

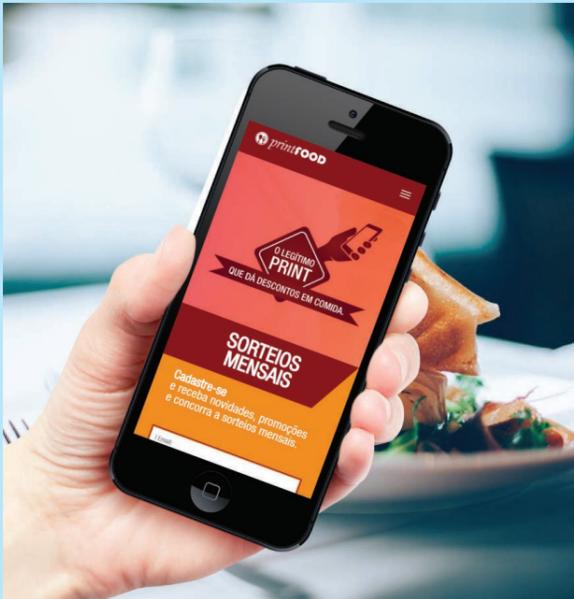
Exclusiva Linha Comfort!

(19) 3702-9381

Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 1276 - Centro - Limeira/SP
(PRÓXIMO A MEDICAL)

Uma ideia de sucesso

DIVULGAÇÃO



poderiam oferecer para o consumidor descontos especiais em dias estratégicos de movimento. É então que surge o PrintFOOD.

Em 2016 a página começou a funcionar, e hoje já conta com mais de 30 associados. “A ideia é selecionar o máximo de associados possível, e oferecer estas promoções durante toda a semana. Nós queremos prender o público através de uma imagem atrativa, de um texto bem desenvolvido, onde através de um print ele recebe descontos para que se sinta motivado a consumir”, explica o idealizador.

Além da página, hoje o PrintFOOD já conta com um perfil no Instagram e um site, onde o consumidor também consegue ter acesso a promoções, além de no site poder encontrar um pequeno perfil dos restaurantes associados com endereço, telefone, site entre outras informações. “Estamos sempre nos atualizando com as novas tendências, participando de palestras e trocando ideias com outros empresários. Sempre há algo novo que podemos agregar”, conta o publicitário, que planeja como próximo passo lançar um aplicativo para smartphones.

O caminho para o sucesso de um novo negócio não é fácil, mas para aqueles que possuem planejamento e persistência, este se torna rapidamente gratificante. “Para quem tem uma boa ideia fica a dica: pesquise se esta é viável, qual o público quer atingir e o que eles farão com este produto ou serviço que irá ser lançado. Com uma boa referência de mercado, toda ideia é possível”, finaliza Galzerano.

AGENDA DE CURSOS ACIL

Instagram Marketing

Data: 19 de Junho | **Horário:** 18h às 22h

Objetivo: Como utilizar o Instagram de maneira profissional para gerar resultados reais para sua empresa através das ferramentas oferecidas, de estudos de casos e exercícios práticos.

Público-alvo: Geral

Investimento: R\$120,00 associados | R\$160,00 não sócios

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Realização: ACIL

Transforme sua ideia em modelo de negócio (Canvas)

Data: 20, 21 e 22 de Junho | **Horário:** 18h às 22h

Objetivo: Oficina que utiliza o modelo de negócios Canvas, que é uma ferramenta de gerenciamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes com base em nove aspectos: proposta de valor, segmentos de clientes, canais, relacionamento com clientes, fontes de receitas, recursos principais, atividades principais, parcerias-chave e estrutura de custos.

Público-alvo: Potencial empresário e empresários MEI, ME E EPP

Investimento: R\$190,00

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Realização: Sebrae e ACIL

Construindo carreiras de sucesso

Data: 21 de Junho | **Horário:** 19h30 às 21h30

Objetivo: Demonstrar os novos modelos de carreira no cenário contemporâneo, a responsabilidade da carreira (empresa/colaborador), a importância das competências duráveis e como estruturar uma carreira de sucesso.

Público-alvo: Geral

Investimento: Doação de material escolar para menores atendidos pelo Instituto Muito Mais Vida

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3702-8570 / www.isiinfinity.com.br/workshop

Realização: ISI Infinity, Dra. Yeda Oswaldo, ACIL e Instituto Muito Mais Vida

Av. Laranjeiras é destaque por sua pujança e diversidade

Um dos corredores comerciais mais longos de Limeira e que a cada ano recebe novos estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços para melhor atender o consumidor da região, a Avenida Laranjeiras é com certeza sinônimo de pujança e diversidade.

São diversas empresas, várias inclusive do segmento de alimentação fora do lar: lanchonetes, pizzarias, sorveterias, padarias e restaurantes atendem o limeirense com o que há de melhor na cidade. Além disso, a avenida também conta com supermercado, farmácias, lojas de roupa, lingerie, tintas, agropecuária e casa de ração, auto elétrica e oficina mecânica, autopeças, gráfica, ótica, profis-

sionais liberais, técnicos de informática, lotérica, entre tantos outros empreendimentos que integram a região e trabalham mantendo o compromisso de atender com qualidade e cordialidade, sempre oferecendo ótimas opções.

Presente na avenida há mais de 25 anos, a Pool Home é um dos empreendimentos mais tradicionais da região e que se beneficia do intenso fluxo de pessoas por conta da visibilidade proporcionada. “O comércio está sempre crescendo aqui, a quantidade de lojas é cada vez maior e moradores dos bairros mais afastados estão preferindo realizar suas compras aqui, o que é muito bom para nós”, conta Nelson Pires

da Silva, engenheiro da Pool Home. Ele ainda completa afirmando que mesmo com o considerável número de comércios presentes na região, a avenida tem potencial para receber novos empreendedores dos mais diversos segmentos.

Para a proprietária da Kibella Moda Intima, Adriana do Carmo Souza Francisco, uma das vantagens da Av. Laranjeira é não possuir área azul, ser segura, de fácil acesso e próxima ao centro da cidade. “Também é um dos pontos de acesso ao Shopping Center Limeira, o que acaba influenciando no intenso movimento de veículos”, conta Adriana, que também ressalta que alguns pontos também podem ser melhorados para fa-



ACIL/LEONARDO BARDINI

Os comerciantes da região atendem o consumidor com cordialidade, sempre oferecendo as melhores opções

cilitar o dia a dia dos comerciantes e consumidores que visitam a Laranjeiras. “Acredito que poderíamos ter uma agência bancária e algo poderia ser feito para melhorar o trânsito da

região, pois quando há carros estacionados, os que estão trafegando pela avenida tem pouco espaço para manobra, visto que são duas faixas para circulação dos carros”, disse.

ACIL Itinerante

Em consequência de seu potencial e do número elevado de empreendedores na região, a Av. Laranjeiras irá receber no próximo dia 08 de junho o ACIL Itinerante, um projeto que leva para perto do empresário e mantém a sua disposição representantes dos departamentos da ACIL, da cooperativa de crédito Sicoob Acicred, um consultor contábil indicado pela Associação dos Contabilistas de Limeira, e o Sebrae Móvel, tendo como objetivo ser uma extensão da ACIL, oferecendo informações sobre a entidade e também em relação à abertura e formalização do negócio.

Os interessados devem procurar a tenda do evento que estará localizada na Av. Laranjeiras – em frente ao Lanchão & Cia, das 9h às 17h.

Associados da ACIL na Av. Laranjeiras

- Inter Tintas
- Doriamed Laranjeiras
- Nova Brico
- Midruz Confecções
- Altive Veículos
- Vivane Lustres e Decorações
- Bralpack
- Alugtec
- Eroway Estamparias
- Agro Pesca Limeira
- Sempre Vale Supermercados
- Semeq Monitoramento
- Zanini Lubrificantes
- Setor 4 Sistemas
- A Casa Elétrica
- Panda Locações
- Bell Modas
- Pool Home
- Kibella Moda Íntima
- Unigráfica
- H1 Import

Inter Tintas
Fone: (19) 3451-4282
www.intertintas.com.br
Av. Laranjeiras, 1021 - Vila Queiroz

Na hora de colocar suas ideias no papel.

unigráfica
• Gráfica • Editora • Comunicação Visual

Av. Laranjeiras, 2184 - Egisto Ragazzo - Limeira - SP | Fone: 19 3451.5610 | grafica@unigrafica.com.br

ERANTE
EMPRESÁRIO!

7h

Cia



Setor4

soluções inteligentes para o seu negócio!

S4webEDI

- Receba pedidos on-line
- Integração com seu sistema de gestão
- Estatísticas de vendas
- Posição de faturamento e pendências



Para esse e outros produtos entre em contato conosco
(19) 3444-0907 - info@setor4.com - www.setor4.com

ALTIVE
MULTIMARCAS

O carro que você procura está aqui!

Venha conhecer o nosso estacionamento.
A sua melhor opção para compra, venda e troca é ALTIVE.

Av. Laranjeiras, 2016 Pq. Egisto Ragazzo
altivemultimarcas.com.br

(19) 97410.8084 (19) 3452.5074

O amor está no ar com o Dia dos Namorados

Expressar todo o carinho e gratidão pelo companheiro, aquela pessoa que está ao lado da outra em todos os momentos (bons e ruins) é algo a ser feito todos os dias. Mas com a correria do dia a dia muitas vezes não é possível, e o Dia dos Namorados pode ser a ocasião perfeita para se demonstrar todo o amor por esta pessoa especial.

Um presente pode ser a melhor forma de materializar tudo aquilo que se deseja de bom ao cônjuge, e por isso o jornal Visão Empresarial Limeirense trouxe algumas dicas para aqueles que estão na dúvida do que comprar.

Não é de hoje que a moda masculina evoluiu muito e abandonou os preceitos básicos, lançando peças e tendências exclusivas para o seu público alvo. Como conta Gisele de Sena Menezes, gerente da Joint Menswear, hoje a procura é bem maior por uma moda mais estruturada, fugindo um pouco do clássico. “Desde o final do ano passado as micro estampas estão em evidência. É um visual totalmente novo, casual chique, com cores de outono como caramelo, tons de jeans e mesclados”, aponta. Para montagem de um look, a gerente recomenda as calças *colors*, com uma malha longa ou polo e com um sapato de bico fino.

Já dentro da moda femini-



Malhas finas, calças *colors* e micro estampas estão compondo os looks mais procurados pelos homens neste outono

na as novidades são constantes. “Apostamos bastante nos sapatos estilo *slip on*, bolsas, calças jeans e vestidos. A novidade este ano fica por conta das botas de cano curto, e na moda de inverno como vestidos de moletom, calças *croppede* e saias midi. Os tons terrosos e o preto também estão em alta, juntamente com o prata envelhecido”, explica Elisana Dorta Rodrigues, gerente da Moça Brasilis. Para a composição do visual, ela recomenda uma calça *croppede* com algum casaco ou colete como acompanhamento, juntamente com o calçado *slip on*.

E para finalizar, os casais que

querem aproveitar a data para fazer uma surpresa mais que especial talvez este seja o momento para presentear o companheiro com uma bela aliança. “Cada momento do casal pode ser representado por uma aliança. Existem as de namoro que normalmente são a alianças comuns de ouro ou prata, e as de noivado ou casamento que já tem a presença da pedra preciosa”, explica Cleide Antonia Mercuri Bardini, proprietária da Cleide Joalheria. Ela ressalta que para a escolha do tamanho certo da peça, é possível levar um anel da pessoa e fazer a medida através de um molde presente na própria joalheria.



Tons terrosos, sapatos *slip on* e bolsas nas cores pretas ou prata velho são tendência dentro da moda feminina



Existem vários modelos de alianças a serem escolhidas, com os mais diversos metais e pedras preciosas

Garanta seu cupom nas lojas participantes da campanha Compras Premiadas

O sorteio do Dia dos Namorados acontecerá no dia 24 de junho na Praça Toledo Barros

te ano os estabelecimentos que aderiram à promoção estão identificados com o cartaz e também com o adesivo da campanha.

Serão sorteados cinco vales-compra de R\$ 1.000,00 cada. Além disso, todos os vendedores que tiverem seus clientes sorteados levarão para casa um vale-compra no valor de R\$ 200. Lembrando que os vales só podem ser trocados nas lojas que integram a campanha Com-

pras Premiadas, um diferencial da promoção.

“Esta também é uma ótima data para fomentar as vendas do comércio. Como há troca de presentes entre os casais, várias lojas são beneficiadas já que as opções variam desde roupas, calçados, perfumes, maquiagem, itens personalizados e diferenciados, até almoços e jantares românticos. Então nosso conselho para o comerciante que participa da promoção é distri-

buir muitos cupons para dobrar as chances de ser premiado”, afirma o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Para conhecer as lojas participantes da campanha Compras Premiadas - Dia dos Namorados, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acillimeira.com.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site, com nome, endereço e telefone de todas as empresas.



A ACIL e o Sicomércio promovem a segunda etapa da campanha Compras Premiadas que contemplará os consumidores que

realizarem suas compras nas lojas participantes da promoção no período que antecede as comemorações do Dia dos Namorados. Es-

CLASSIFICADOS VISÃO

Birí
Mulher

Ótimas opções de presente!

Rua Santa Cruz, 583 – Centro – Limeira/SP
Tel.: (19) 3443-1465

LIMER



TELHAS

(19) 3442.4885 - 3453.6969

Av. Dr. Fabrício Vampré, 181-A - Jd. Piratininga - Limeira

LÓTICA LIMEIRA

Os melhores óculos para o seu amor!

CH CAROLINA HERRERA OAKLEY PRADA MILANO Ray-Ban EMPORIO ARMANI

Em 10x no cartão.

Prça Toledo Barros, 272 - Centro (19) 3441-9809

Neste Dia dos Namorados
escolha seu presente na

BELL
MODAS

Av. Laranjeiras, 743 – Vila Queiroz
Fone: (19) 3442-4939

Cleide
Joalheria e Ótica

Promoção Especial Dia dos Namorados

Anel de Pérola (a partir de) 10 x R\$ 39,00
Brinco de Pérola (a partir de) 10 x R\$ 39,00
Par de Alianças (a partir de) 10 x R\$ 36,00
Óculos de Sol (a partir de) 10 x R\$ 15,50

R: Santa Cruz, 582 - Centro - T: 3441-8226
R: Visc. do Rio Branco, 343 - Centro Acima - T: 3442.7802
www.cleidejoalheria.com.br f Cleide Joalheria i cleide_joalheria

42 ANOS DE TRADIÇÃO E QUALIDADE

Realcy's confeccões.
ESTILO - MODA - VARIEDADE, EM UM SÓ LUGAR.

Dê um presente especial
para seu amor!

CURTA NOSSA PÁGINA NO
FACEBOOK

Rua Otávio Coelho, 14 – Jd. São Francisco
Fone: (19) 3442-4939

edicar
AUTOMECÂNICA

Injeção Eletrônica • Regulagem Eletrônica
Análise de Gases • Freios e Suspensão
Amortecedores e Escapamentos
Higienização de Ar Condicionado
Troca de Óleo • Revisões em Geral

(19) 2114-3915

Av. Antônio Ometto, 1185 - Vila Cláudia - abaixo da Sta. Casa
edicarr@terra.com.br edicarmecanica.com.br f edicarautomecanica

ÓTICA VISIONAL

NOME E TRADIÇÃO A SERVIÇO DA BOA VISÃO

Fone: (19) 3441-5463
3441-2845

Rua Cunha Bastos, 387 - Centro - Limeira/SP

65 anos no mercado

LENA MODAS

OUTONO - INVERNO

Lena
MODAS
a loja de toda a família

fone: 3441.0668 19 99935.5266  compre pelo whatsapp

Rua Cap. Francisco Sérgio de Toledo, 10 • Jd. Piratininga (próxima ao Tiro de Guerra)
www.lenamodas.net f /lenamodaslmeira i /lenamodaslmeira

Dia dos Namorados

INTIMA
Lingerie

Acesse nosso site
www.intimalimeira.com.br

f intimalimeira
i @intima_lingerie

PARCELAMOS EM ATÉ
6 x
NOS CARTÕES

Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 1354
Centro - Limeira/SP
(Estacionamento próprio)

(19) 3441-1418

N Dia dos Namorados

*Compras
Premiadas*

**COMPRA NAS LOJAS
PARTICIPANTES E CONCORRA**

**R\$ 5 MIL
EM VALES-COMPRA**



Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 12/6/2017

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0364/2017.

REALIZAÇÃO:

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

SICOMÉRCIO
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA