

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.acillimeira.com.br

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

ANO 10 | EDIÇÃO 476

5 a 11 de março - 2015 | Limeira-SP

Jornal da Acil



O FUTURO É AGORA

RESERVE SUA AGENDA
LIMEIRA E REGIÃO CONTAM COM AS
SOLUÇÕES DA SAP, LIDER MUNDIAL EM
APLICAÇÕES DE GESTÃO EMPRESARIAL

Participe do evento comemorativo de lançamento das soluções SAP na região de Limeira e saiba como podemos melhorar AGORA os resultados da sua empresa!

Será no dia 26/03/15 (quinta-feira) das 8:30 às 11:30 no Auditório da ACIL - Rua Santa Cruz, 647, Centro, Limeira/SP Reserve seu lugar pelo telefone (19) 3792 9237 ou www.novalistecnologia.com.br/ofuturoeagora

SAP Business One

SAP® Member
Extended Business Program

NOVALIS
TECNOLOGIA

Entre em contato conosco: contato@novalistecnologia.com.br
(19) 3792 9237
WhatsApp: (19) 98847 0036

ACIL começa a emitir Certificado de Origem

ACIL/ANA LÍDIA RIZZO



O atendimento para a emissão do Certificado de Origem fica junto ao posto da Certificação Digital na entidade

A ACIL tem mais um produto disponível para os associados, o Certificado de Origem – CO. Este documento comprova a patente brasileira das mercadorias e permite a ambas as partes uma isenção ou redução de impostos decorrentes dos acordos internacionais.

PÁG 5

Encontro com Empresários é dia 9

PÁG 15

Homenagem ao Dia Internacional da Mulher

PÁGS 8 e 9

MEGA ANIVERSÁRIO

ÓTICAS | CAROL

IMPERDÍVEL



a partir de

10x 29,90

à vista R\$ 299,00

sem juros nos cartões



A CADA R\$ 150,00 CONCORRA A UM MINI COOPER OKM

ÓTICAS | CAROL

Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede CAROL. O preço de partida de 10x R\$ 29,90 | R\$ 299,00 à vista é válido apenas para as peças demarcadas no interior da loja. * Certificado de Autorização CAIXA nº 4-0072/2015. Promoção válida para compras no período de 01/03/2015 a 30/04/15 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de um automóvel MINI Cooper Pepper, cor Deep Blue Metallic, ano 2014, modelo 2015, 0 KM, 1.5 I Twin Power Turbo, Gasolina, sem acessórios, no valor de R\$ 89.950,00. A compra de óculos de sol de qualquer marca confere direito a números da sorte em dobro (R\$150,00 em óculos de sol = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição e sorteio, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.

Editorial

Há muito tempo ouvimos falar de dengue. E, na maior parte das vezes, nossa relação com o problema foi de quase total alienação. Parecia um fenômeno distante, e improvável de chegar até nós. E então, sem que tivéssemos tempo de perceber, a situação foi mudando e levando a cidade a um cenário de enorme preocupação. Não cabem aqui maiores considerações, existe muita informação sobre o tema, mas o registro é necessário para uma reflexão de toda a sociedade sobre as responsabilidades de todos nesse processo.

O ano de 2014 já havia sido complicado para boa parte da economia, com muitas situações atípicas e pouca movimentação no comércio e indústria. Otimistas, como costumam ser os empreendedores, ouvi muita gente comentando que este ano seria diferente, afinal, não haveria eleições, Copa do Mundo, e até o calendário resolveu colaborar, deixando o Carnaval mais próximo do início do ano.

Eis que, por conta de uma necessidade inadiável de ajustes nas suas contas, o governo tem nos brindado com uma série interminável de reajustes de tarifas e taxas. A partir de então, a atividade econômica está passando por uma situação bastante complicada, com níveis de consumo baixando e inflação crescente. Esse paradoxo, somado a uma crise na sustentação política do governo, leva a um cenário preocupante para as perspectivas deste ano. O primeiro bimestre já mostra todas as dificuldades que devem nos acompanhar durante 2015, com esses reajustes sendo associados a uma crescente onda de protestos.

As empresas e empreendedores, este complicado ano pede ainda mais disposição e energia para superar todas as dificuldades. Mas é triste pensar que, com um pouco mais de qualidade de gestão pública, as coisas poderiam ser bem mais simples para todos.

Boa semana a todos.

José França de Almirall
2º Vice-Presidente da ACIL



Vitrine

Limeira é a 38ª melhor grande cidade para criar os filhos

Limeira ficou na 38ª posição entre as 100 cidades analisadas no ranking "As melhores e piores grandes cidades para criar seus filhos", divulgada pelo portal *Exame.com* no dia 2 de março. A lista foi elaborada pela *Delta Economics & Finance*. De um total de 48 pontos, o município alcançou 28,88, com destaque para a Segurança, que alcançou 1,91 ponto de um total de 2 pontos possíveis, e para Domicílio, com 4,86 pontos de 5.

No quesito Segurança, foram analisadas as taxas de homicídio total e de jovens. Já o item Domicílio considerou o número de casas com água encanada, banheiro, coleta de lixo e energia elétrica, e o número de casas com abastecimento de água e esgoto inadequados.

Outras cidades

A primeira colocada no ranking é a capital catarinense Florianópolis, que alcançou nota final 36,52. Em segundo lugar, está Santos, com 35,46. Na terceira colocação, Vitória (ES), com nota 34,52. Campinas e Piracicaba são as outras cidades da região presentes no ranking, com a 23ª e 30ª posição, respectivamente.

A cidade de São Paulo ocupa o 41º lugar, com nota 28,74. Limeira superou a capital paulista nos itens Governança, Educação e Segurança. A cidade ainda ficou à frente de outras 14 capitais, incluindo das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, como Cuiabá (MT), que ficou na 42ª posição, e Salvador (BA), no 62º lugar.

Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal



DIVULGAÇÃO

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Academia - Mensalidade (26,86%)



Valor médio: R\$ 150,00
Imposto: R\$ 40,29

Almoço em Restaurante (32,31%)

Valor médio: R\$ 39,90
Imposto: R\$ 12,89



EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Diválido Corrêa: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Novabrico traz para Limeira um novo conceito de consultoria para a construção civil

A Novabrico surgiu em Limeira com o objetivo de trazer um novo conceito no ramo de produtos para a construção civil. “Nossa equipe oferece uma consultoria para o cliente, auxiliando no que ele precisar na hora de construir ou reformar. Não se trata apenas de vender, mas de oferecer ao cliente a solução que

ele busca para sua casa, comércio ou indústria”, explica o diretor da empresa, Marco Antônio de Faveri.

A Novabrico possui uma variedade de produtos, como hidráulica, elétrica, iluminação, louças, metais, aquecedores a gás, pintura e ferramentas. “Trabalhamos com muitas marcas reconhecidas no mercado, como Komeco, Krona, Top Fusion, Tigre, luminárias led Kian, Deca e Docol, entre outras”, cita Faveri.

Para atendimento, o cliente pode ir até a loja, na avenida Laranjeiras, 220, Vila Queiróz, ou solicitar a visita de um consultor, que vai até a casa ou trabalho da pessoa, para facilitar o dia a dia do cliente. “Basta fazer o pedido pelo telefone 3792-9297 que agendamos a visita”, cita o diretor. Também é possível solicitar orçamentos pelo e-mail contato@novabrico.com.br.

Promoções

O diretor ainda diz que a Novabrico atua com entrega rápida, qualidade garantida e preços justos, com pagamento facilitado. A loja possui estacionamento próprio, para comodidade dos clientes.

De acordo com Faveri, a Novabrico está sempre com promoções e novidades. Neste mês de março, o destaque é para as lâmpadas de led, que ajudam a economizar energia. Estamos com uma grande variedade de produtos, com 2 anos de garantia de fábrica. Quem quer economizar até 75% vem pra Novabrico e vai se surpreender”, finaliza o diretor da empresa.



Diretores e colaboradores da Novabrico

Produtos de qualidade é na Cirúrgica Limeirense

A Cirúrgica e Ortopedia Limeirense oferece desde 2007, os melhores produtos cirúrgicos e ortopédicos da região, disponibilizando uma gama de opções para os profissionais da área, bem como a qualidade para pacientes em recuperação.

Destacando as marcas NS, G-Tech, Chantal, Salvapé, Kendall, Venosan, Mercur, Duoflex, Sigvaris, entre outras, a loja trabalha com vários modelos de fraldas geriátricas, aparelhos de pressão e diabetes, além de cadeiras de rodas e de banho. Para quem procura materiais hospitalares, como gaze, algodões e faixas, encontra as melhores marcas e variedades com excelentes preços. “Temos orgulho em dizer que atuamos em Limeira e região, sempre com o compromisso de prestar o melhor atendimento e oferecer o que existe de mais moderno no mercado”, comenta o proprietário.

Preocupação com o cliente e os preços acessíveis são o diferencial encontrados na Cirúrgica Limeirense. Faça uma visita na loja que fica na Rua Boa Morte, 732, Centro. Entre em contato pelo telefone (19) 3444-1929 ou 3702-3363. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 18h, e aos sábados, das 8h30 às 13h. “Conheça nossa loja e confira a variedade e qualidade de nossos produtos”, convida.



Há 8 anos a Cirúrgica Limeirense oferece produtos de qualidade para Limeira e região

FGV está entre as 10 melhores escolas de MBA da América Latina

Foi divulgada pela consultoria britânica QS (Quacquarelli Symonds), a lista das 10 melhores escolas de MBA da América Latina. A FGV participou da avaliação e conquistou o 7º lugar em excelência. A Fundação Getúlio Vargas é o único nome do Brasil citado na lista.

O aumento do dólar (superou a marca dos R\$ 2,90) pode dificultar os planos de alguns profissionais que planejavam estudar fora do Brasil. Ter no país uma instituição com destaque internacional é uma ótima notícia, afinal, a excelência e a grande oportunidade de expandir os conhecimentos está perto de casa.

Ainda segundo a pesquisa, a FGV atingiu a nota média de 550 pontos entre os aprovados. Com unidades nas cidades de Americana, Campinas, Jundiaí, Limeira, Piracicaba, Vinhedo e Rio Claro, a IBE-FGV já formou mais de 30 mil executivos.

A Fundação Getúlio Vargas, foi fundada em 1944, é reconhecida como a melhor escola para preparação de executivos do Brasil. As atividades da IBE-FGV tiveram início em 1996 e atualmente é considerada a maior e mais completa rede de escolas de negócios FGV no interior paulista e uma das maiores do Brasil.

FGV, orgulho em ser referência

- No ranking Você S/A, dos 106 melhores MBAs do Brasil, as escolas da FGV conquistaram o primeiro lugar em todas as categorias da pesquisa realizada. Todos os cursos indicados pelo FGV Management se classificaram no ranking e três conquistaram a primeira colocação em suas respectivas categorias. Não por acaso, a FGV é líder na formação de líderes;

- FGV é a 21ª em ranking global de núcleos de estudo;

- A BSP e a FGV estão entre as oito latino-americanas melhores classificadas, segundo os próprios recrutadores;

- Em 2013, a FGV também esteve entre as melhores da América Latina;

- No mesmo ano, a Fundação Getúlio Vargas e a Universidade de São Paulo (FGV) ficaram entre as 150 melhores instituições de ensino superior quando o assunto é empregabilidade. A Fundação ficou em 93º lugar;

- Ainda em 2013, a FGV, pelo terceiro ano consecutivo, ficou entre as 100 instituições de ensino superior que formam os profissionais mais disputados em todo o mundo. É o que aponta o "Emerging Employability University Ranking". A FGV ficou em primeiro lugar no Brasil e na América Latina, e à frente das tradicionais Sciences Po e Pittsburgh University;

- A Fundação Getúlio Vargas (FGV) foi eleita a melhor universidade do Brasil para a formação de CEOs. A informação é da revista britânica Times Higher Education (THE), que apontou, também, a instituição como a 35ª melhor do mundo para a formação de executivos que ocuparão cargos de liderança nas maiores empresas.



APAE NOTÍCIAS



Teledoações comemora 18 anos



O Teledoações da APAE Limeira acaba de atingir a maioria neste início de ano. São mais de 10 mil contribuintes que ajudam, mês a mês, a Entidade a fechar suas contas e conseguir atender com qualidade e responsabilidade, mais de 700 usuários.

Este trabalho que, via telefone, capta doadores é realizado por 10 operadoras, 8 mensageiros e um auxiliar de escritório. As contribuições podem ser feitas a partir de 5 reais e nossos colaboradores vão até as casas para receber o dinheiro. Mas há outras formas de colaborar, com valores maiores ou outros tipos de doações.

Entre em contato e conheça melhor este trabalho que há 18 anos conta com a solidariedade e confiança da população limeirense. Precisamos da colaboração de todos, cidadãos e corporações, para manter e fortalecer cada vez mais o trabalho da APAE DE LIMEIRA, que auxilia pessoas com Deficiência Intelectual.

Escolha a forma como deseja ajudar e faça sua parte.

Ligue 3404- 1567

www.apaelimeira.org.br

Novidade

Certificação Digital da ACIL passa a emitir Certificado de Origem

Ao sempre pensar na melhoria constante dos serviços prestados pela Associação, o Ponto de Atendimento da Certificação Digital da ACIL tem mais um produto disponível para os associados, o Certificado de Origem – CO. Este documento comprova a patente brasileira das mercadorias e permite a ambas as partes uma isenção ou redução de impostos decorrentes dos acordos internacionais.

O CO é fornecido após a apresentação de cópia da fatura comercial mais os documentos específicos conforme cada acordo. O Sistema Geral de Preferências Comerciais – SGP - visa à redução alfandegária para incentivar a importação de produtos originários de países em desenvolvimento. Nessas certificações, além das informações pertinentes ao comprador, vendedor e carga, consta também o

acordo comercial específico firmado entre o Brasil e o país importador.

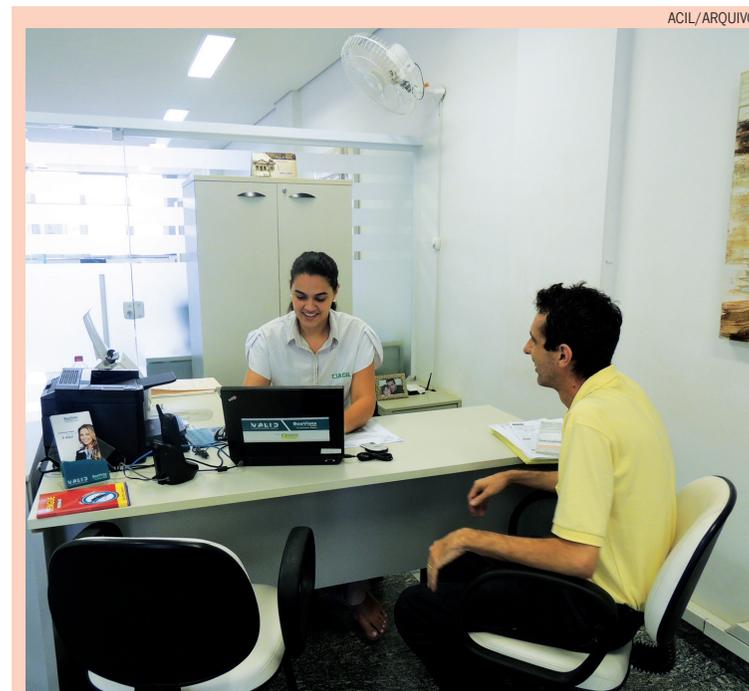
A emissão do CO é necessária em cada operação de exportação efetuada. Sendo que cada certificado está estritamente vinculado a uma fatura comercial. Assim, um mesmo certificado de origem não poderá ser usado em embarques de faturas diferentes e se um exportador emite três faturas, mesmo destinadas a um só importador, deverá providenciar a emissão de igual número de certificados.

O Certificado de Origem possui um prazo de validade de 180 dias, contados a partir da data de sua emissão e, estes podem somente ser emitidos por repartição oficial ou entidade de classe, com personalidade jurídica, credenciadas pelo governo do país exportador.

Para que as mercadorias originárias se bene-

ficiem do tratamento preferencial, estas deverão ter sido expedidas diretamente pelo país exportador para o país destinatário. Além disso, poderá ser aceita a intervenção de terceiros operadores, sempre que sejam atendidas todas as disposições previstas neste certificado. Em tais situações, o certificado será emitido pelas entidades certificadoras habilitadas, que farão constar como observação que se trata de uma operação por conta e ordem do operador.

Renata Cardoso, agente de registro da Certificação Digital da ACIL, afirma que fornecer mais esse serviço aos associados mostra a importância que os órgãos brasileiros estão concedendo a validação de informações pertinentes a cada acordo comercial firmado entre o Brasil e países importadores. “AACIL, na busca pe-



Os Certificados de Origem estão sendo emitidos somente para associados à entidade ao valor de R\$ 25, por emissão

lo atendimento diferenciado a seus associados, traz mais esse serviço que beneficiará as empresas importadoras e exportadoras da nossa cidade”.

O Ponto de Atendimento da Certificação Digital funciona dentro da Associação Comercial e Industrial de Limeira – ACIL, das 8h às 12h e das 13h30 às 17hs.

Os Certificados estão sendo emitidos somente para associados da entidade ao valor de R\$ 25, por emissão. O pagamento é feito de forma simples via boleto da mensalidade. Os interessados devem entrar em contato no posto da Certificação Digital da entidade, pelo telefone (19) 3404-4907, falar com Renata.

TELECENTRO
ACIL

INFORMÁTICA E CIDADANIA
PARA O SEU DIA A DIA

Windows 7
Microsoft Office 2010

E muito mais!!!

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO
3404-4900

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho
Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

Com economia a caminho da recessão, indústria de máquinas e equipamentos não deve investir em 2015

O cenário da indústria de máquinas e equipamentos continua preocupante e vem se agravando a cada dia. Com as despesas públicas, o governo brasileiro tem afetado o funcionamento do país ao não sinalizar uma retomada de crescimento econômico, apresen-

tando um ajuste fiscal.

O assunto foi discutido no dia 25 de fevereiro, durante coletiva de imprensa, realizada pela Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), em São Paulo. Os resultados do setor durante o mês de janeiro deste ano

também foram divulgados.

Para o diretor de competitividade e estatística da Abimaq, Mário Bernardini, o Brasil terá recessão neste ano e por isso será muito difícil esperar crescimento na indústria de máquinas. “O setor já caiu quase 23% nos últimos três anos, fazendo um cálculo acumulativo. Esperamos que em 2015 a queda seja menor, mas isso vai depender muito da qualidade do ajuste fiscal que o governo irá fazer. Se for caucado em cima de aumento de impostos é uma solução recessiva que vai piorar o cenário que vamos enfrentar”, afirmou.

Bernardini disse ainda que a Abimaq defende o ajuste fiscal, pois as contas públicas precisam ser arrumadas, mas é necessário passar um pente fino nessas despesas para o Brasil reduzir custos. “O governo também precisa ajustar o câmbio, reduzir a Selic e mostrar que as concessões finalmente irão sair do campo das intenções para a realidade, retirando os empecilhos que não permitem que o Brasil avance”, explicou.

Sobre os dados divulgados no

evento, a indústria de máquinas e equipamentos fechou janeiro com faturamento bruto real de R\$ 5,557 bilhões, aumento de 3,1% comparado ao mesmo período em 2014. Na comparação com dezembro, o faturamento bruto real teve alta de 0,1%.

Já o consumo aparente de máquinas e equipamentos atingiu R\$ 10,557 bilhões em janeiro, elevação de 1,3% ante o mesmo mês do ano anterior. Na comparação com dezembro, houve alta de 23,5%. Segundo a Abimaq, o reflexo desse forte aumento no consumo sobre dezembro é mérito do crescimento de importados no mercado nacional.

Em janeiro, o resultado das exportações foi de US\$ 785 milhões, com queda de 30,6% comparado ao mesmo período de 2014. Na comparação com dezembro ficam 31,9% menor. No mês, as importações totalizaram US\$ 2,616 bilhões, caindo 12,7% ante janeiro de 2014. No entanto, comparando com dezembro, subiram 19,2%.

Os índices da Abimaq ainda mostram que o setor começou o ano com 243.046 empregados, número 0,3% superior a dezem-

bro. Na comparação com janeiro de 2014, houve uma queda de 4,8%, o que representa 12.289 postos de trabalho fechados.

O quadro regional também preocupa, segundo o dirigente da Abimaq na sede de Piracicaba, Valter Zutin Furlan. “O impacto do cenário é nacional. Os custos pressionam as empresas do segmento. Ao mesmo tempo, poucos querem investir em novos equipamentos. O governo tem que sinalizar que fará sua parte”, disse.

Petrobras

Outro assunto abordado na coletiva foi a crise instalada na Petrobras. De acordo com o chefe de gabinete da presidência da Abimaq, Lourival Júnior Franklin, isso tem um impacto muito forte na cadeia de fornecedores, pois a Petrobras tem cancelado os pedidos de serviços. “Com isso, as empresas têm deixado de honrar seus compromissos. O resultado disso é catastrófico. Já temos empresas em recuperação judicial, demitindo funcionários e que não sabem o que fazer com equipamentos em pátio”, revelou.



Para Valter Zutin Furlan, dirigente da Abimaq na sede de Piracicaba, o impacto do cenário é nacional. “Os custos pressionam as empresas do segmento. Ao mesmo tempo, poucos querem investir em novos equipamentos. O governo tem que sinalizar que fará sua parte”

Programa do governo facilita abertura e fechamento de empresas

O governo federal lançou no dia 26 de fevereiro, um pacote de medidas que pretende reduzir a burocracia para as empresas e para o cidadão, o programa “Bem Mais Simples”. Uma das ações permitirá ao empresário fechar sua empresa em um único dia, pela internet, por meio do chamado “sistema de baixa automática”, mesmo que tenha dívidas pendentes.

Até então, dar baixa na empresa exigia a apresentação da Certidão Negativa de Débito (CND), ou seja, mostrar que a empresa não carrega mais dívidas tributárias, previdenciárias e trabalhistas. Essa exigência costuma emperrar o processo.

Segundo a Secretaria da Micro e Pequena Empresa (SMPE), hoje há

1,1 milhão de empresas inativas no país, mas que ainda não foram fechadas em razão da burocracia.

A partir de hoje, pela proposta do governo federal, eventuais dívidas carregadas pela empresa serão transferidas para a pessoa física do responsável, possibilitando a baixa instantânea. A baixa na empresa poderá ser realizada por meio do Portal Empresa Simples (www.empresasimples.gov.br).

Evento reuniu Dilma com os ministros Levy, Mercadante, Afif e Barbosa.

“Estou determinando a todos os ministros, sem qualquer exceção, que assumam o Bem Mais Simples como tarefa pessoal”, disse a presidenta Dilma Rousseff

durante o anúncio, que aconteceu em Brasília na presença do ministro da SMPE, Guilherme Afif Domingos, e do ministro da Fazenda, Joaquim Levy, entre outros.

O sistema de baixa automática tem funcionado como projeto-piloto em Brasília desde outubro do ano passado. Desde essa data, 1.134 empresas foram fechadas por meio desse novo processo simplificado.

Abertura

Há também uma proposta para agilizar a abertura das empresas, um atrativo que o governo pretende implantar até junho. A expectativa é que uma empresa seja criada em cinco dias em vez dos 102 dias necessários atualmente.

Segundo a SMPE, essa demora acontece porque, atualmente, para abrir um negócio o empresário brasileiro é submetido a 12 procedimentos em 9 órgãos distintos.

No ano passado, o Brasil ficou em 120º lugar na classificação do quesito “facilidade de fazer negócios” em um grupo de 189 nações analisadas na pesquisa “Doing Business Report”, realizada pelo Banco Mundial.

A proposta prometida pelo governo para junho permitiria aos empresários obterem todas as licenças necessárias para abertura da empresa pela Internet. Segundo a SMPE, a ideia é que as empresas respondam a um formulário on-line sobre suas atividades e riscos inerente a ela. A partir dessas informações o docu-

mento de abertura é emitido.

Segundo Afif, 90% das empresas têm atividades de baixo risco e terão a autorização para funcionar concedida na hora.

O ministro da SMPE disse, entretanto, que para essas mudanças acontecerem, será necessário resgatar a fé na palavra do cidadão. Para mostrar os avanços obtidos até o momento, Afif citou o crescimento de 236% das micro e pequenas (MPes) empresas nos últimos 7 anos e mencionou os meios unificados de acesso a serviços públicos, entre eles, os portais MEI e Empresa Simples.

8 de Março

Guerreira, sensível, determinada, multifacetada, apenas mulher

Há 81 anos atrás, exatamente em 3 de maio de 1933, a mulher brasileira, pela primeira vez, em âmbito nacional, votou e foi votada na eleição para a Assembleia Nacional Constituinte. Foram mais de 100 anos de luta por esse direito, conquistado depois de muito debate e discussão. A luta também foi dura na conquista de tantos outros direitos adquiridos pelo sexo feminino ao longo das décadas no Brasil e no mundo: o direito de competir nas Olimpíadas, e o de estudar em escolas de ensino superior, por exemplo, como Rita Lobato Velho, que em 1887, conseguiu se formar em medicina e se tornar a primeira médica do Brasil.

Hoje, mesmo tendo conquistado muito, a custa de preconceitos e discriminação da sociedade com a mulher, essa situação começa a ser vista de modo diferente, pois a cada ano esse público alcança mais, arrisca mais e consegue, como qualquer outra pessoa, se tornar empresária, administradora, policial, veterinária, música, atleta, enfim, pode ser tudo o que quiser. Um exemplo dessa determinação tão presente nas mulheres é a jovem Aline Basso, de 28 anos, que hoje desempenha o papel de dire-

tora comercial da Waig Industrial em Limeira.

Aline é formada em Relações Públicas, pois sempre quis trabalhar na empresa da família, porém nunca teve interesse nas áreas financeira e de contabilidade, por exemplo, queria fazer a diferença. “Aprendi a lidar com o público, a comunicação interna, a parte de motivação, gestão organizacional”, conta. Logo que concluiu o curso a jovem fez um intercâmbio que lhe proporcionou uma especialização em Comunicação para Negócios. “Sempre falei pra mim mesma que ia voltar para ajudar meu pai e seu sócio na empresa, achava que podia fazer alguma coisa diferente aqui dentro e quando voltei nem procurei emprego, comecei minha carreira na Waig”, afirma.

Na época a indústria mantinha um departamento pessoal terceirizado, ninguém de dentro da empresa cuidava dessas questões em especial, e foi nessa área que Aline começou sua atuação. Fez mudanças, reuniões com os colaboradores, comunicação interna, criou premiações e campanhas de incentivo para que a equipe se mantivesse motivada, além de elaborar um manual com as

funções, cargos e tudo o que a Waig precisa para manter a linha de produção, assim como o regulamento interno que montou posteriormente, “fizemos até um evento de lançamento desse material”.

Para que todas essas ações dessem certo, Aline fez uma pós-graduação em Gestão Estratégica de Pessoas, “isso me ajudou bastante. Não consigo ficar parada, se eu não estou fazendo nada parece que estou improdutiva”, ela fala ao explicar o porquê de tantos cursos. Logo a conclusão da pós-graduação a jovem recebeu mais um desafio. Após uma reestruturação da Waig, assumiu o papel de gerente da indústria, “passei a ser responsável pela área comercial, financeira e de recursos humanos. Como já tinha contato com alguns departamentos ficou fácil de assumir, já tinha bastante bagagem”.

Quem também é um exemplo de mulher aguerrida são as irmãs Débora e Mirella Barbosa, de 30 e 27 anos, respectivamente, que desde setembro de 2009 estão a frente da Óptica Barbosa em Limeira, antigamente conhecida como Óptica Cidade. “Nossa família já é tradicional nesse ramo, então na adolescência trabalhamos com nossos pais, tivemos essa experiência na primeira loja, em Santa Bárbara d’Oeste, onde atendemos há quase 30 anos”, conta Mirella.

As irmãs, formadas em Administração de Empresas, tiveram que sair da loja para se dedicar aos estudos, estagiaram em outras empresas, adquiriram experiências diferentes em suas vidas profissionais e logo que se formaram ficaram sabendo de uma oportunidade de negócio em Limeira. “Esse espaço estava sendo vendido na época, então decidimos



As irmãs Débora e Mirella Barbosa são exemplo de mulher que não tem medo de arriscar ao investir no seu potencial

comprá-lo e assim trazer nossa tradição para cá”, fala a irmã caçula, Mirella.

Para Débora a convivência com os pais dentro da empresa foi muito importante para que ela e sua irmã conquistassem sua própria loja. “Tivemos uma oportunidade quando crianças de acompanhar o negócio da família, vivíamos lá com eles. A Mirella ainda era pequena e já subia no banco para falar com o cliente: ‘pois não?’”, conta.

A convivência foi importante para fortalecer o lado empreendedor de cada uma, explica Débora, contribuiu para que as irmãs fizessem as escolhas sem insegurança, “porque vemos muitas pessoas que desejam ter o próprio negócio, porém tem medo, nós nunca nos sentimos assim”, conta.

Mesmo com a “bagagem” de conhecimento adquirido em Santa Bárbara, a dupla enfrentou dificuldades nos primeiros anos de empresa. “É muito difícil encontramos mão de obra capacitada para a nossa área de atuação, principalmente porque é preciso ter conhecimentos técnicos, não é uma simples venda. Além disso, tem a concorrência que é bem forte aqui na cidade”, afirma Débora. Já para Mirella o cliente limeirense

foi um dos obstáculos também, “não conhecíamos o perfil do consumidor daqui, mas hoje isso já mudou, porque gostamos de trazer pra loja o que nossos clientes querem”. Ela ainda afirma que, ao contrário disso, em Limeira há muitas opções de mídia para divulgação, “existem muitas rádios, TVs, revistas, isso facilita o nosso trabalho”.

Tanto Aline, como Débora e Mirella, são exemplos de faces da mulher brasileira, que se divide em mil, se torna multiuso e desempenha com muita competência tudo o que lhe é delegado. “A mulher é mãe, dona de casa, esposa, amiga, filha, ela se cuida, quer ter um tempo pra fazer um exercício, quer ter o próprio negócio. Além disso, ela tem um ‘feeling’ pra o atendimento com o público, tem o jeitinho pra coisa”, acredita Débora.

O “querer ser independente” da mulher já a levou para muito longe, em cargos públicos e de destaque que há alguns anos atrás ninguém a imaginava. “A sociedade e a cultura mudaram bastante e isso abriu espaço para entrarmos no mercado de trabalho, e a nossa vontade, a nossa garra faz com que a gente chegue lá. Não somos mais o sexo frágil”, finaliza Aline.



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

“A sociedade e a cultura mudaram bastante e isso abriu espaço para entrarmos no mercado de trabalho, e a nossa vontade, a nossa garra faz com que a gente chegue lá”, acredita Aline Basso

8 de março

Nossas mulheres



Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, 8 de março, a ACIL reservou um espaço especial nesta edição para homenagear mulheres empreendedoras, associadas, que com muita garra, força e determinação, se dedicam dia a dia em benefício daqueles que as cercam. É por essas e tantas outras razões que a ACIL deseja a todas as mulheres um lindo Dia da Mulher. Parabéns!



“Ser mulher é ter o dom de dar a vida, amar e cuidar da família e do trabalho. É ser guerreira e esperar sempre da vida o melhor”
Edjane Paiva – Epzódio Modas



“Ser mulher é viver um contraste da fragilidade à fortaleza.... Amo ser mulher”
**Cláudia Fonseca Rosada
Klekar Novidades**



“Ser mulher é ser delicada como uma flor e ter a força de ser mãe, o carinho de ser esposa e amiga, a paixão de ser amante e amor por ser mulher”
**Vanessa Bartolomeu Miguel
Maried Modas**



“Um ser abençoado por receber tantas atribuições como casa, marido, filhos e trabalho. Tem o dom de cuidar e gerar vidas e ainda tem a riqueza da feminilidade e sensibilidade”
**Simone Correia
Doce Magia Lingerie**



“A competência levou a mulher a conquistar espaços, ganhar respeito e sonhar mais. Hoje, estamos mais presentes em tudo, e essa presença se multiplica em cada sonho alcançado. Parabéns pelo nosso dia”
**Rosângela Bardini
Naturalis Cabeleireiro**



“Ser mulher é ter força e determinação sem perder a sensibilidade, é ser alicerce e proteção sem perder a delicadeza de sua essência feminina”
**Elza Jardim
Essência Boutique**



“Ser mulher é acima de tudo um estado de espírito, é uma dádiva ... é ter dentro de si um tesouro escondido ...e ainda assim dividi-lo com o mundo”
**Drª Agda Tais G. Cavallari
Cirurgiã Dentista**



“Ser mulher é viver mil vezes em uma única vida...é vencer sempre diante de causas perdidas”
**Maria Conceição Pereira Santos
Shekinah Beleza**



“Ser mulher é ter confiança no amanhã e aceitar o dia de ontem, é desbravar caminhos difíceis em instantes inoportunos e fincar a bandeira da conquista, é ser sábia para mudar as condições circunstanciais de sua vida sempre buscando o melhor”
Andréia Santos - Elemetron



“Ser mulher é sentir a presença da divina essência. “Deus” em todo estante da existência”
Catarina Nogarotto
Supermercado Maro Show



“Ser mulher é viver mil vezes em apenas uma vida e lutar por causas perdidas e sempre sair vencedora”
Vaner Lúcia dos Santos
Italian Joalheiros



“Ser mulher é poder exercer o poder em toda sua amplitude com muita delicadeza em toda magnitude”
Jô Nascimento
Espaço Jô Nascimento



“Toda mulher tem no seu íntimo uma magia própria de fazer acontecer, de dar um jeito, de dar peito, de dar um colo, de fazer bem feito” (Caroline Salcides)



35% DOS EMPREENDEDORES USAM SALTO ALTO

E ESSE NÚMERO NÃO PARA DE CRESCER

DE OLHO

11ª Festa do Milho

A Comunidade de Santo André Apóstolo realiza em três finais de semana, a tradicional Festa do Milho. O famoso evento chega a sua 11ª edição, porém de um modo mais tímido.

A festa de 2015 acontecerá nos dias 7, 8, 14, 15, 21 e 22 de março e serão vendidos os deliciosos produtos feitos de puro milho (curau, pamonha, bolo, suco), além de pastel e espetinhos.

Participe dessa festa familiar!

A Comunidade Santo André Apóstolo fica na Rua Alfredo João Sthalberg, 728, no Jd. Santo André.

Domingo Rosa

O Limeira Bike Clube realiza no domingo, dia 8, Dia Internacional da Mulher, um pedal comemorativo. O passeio consistirá em uma trilha rural com aproximadamente 20 km e contará com carros de apoio e sorteio para as participantes.

Haverá ainda a modalidade "A mais elegante" que ganhará um prêmio extra, porém todas devem estar com equipamentos de segurança.

O passeio também tem caráter beneficente, onde organizadores estarão arrecadando produtos de higiene pessoal e limpeza, para a doação em uma instituição de caridade.

Os participantes devem entregar os produtos na Leal Bike ou Sport Bike e preencherem a ficha de inscrição para o sorteio, além de ganhar um cupom extra. A saída será às 8h do Parque Cidade, em frente ao Vô Lucato.

Concerto "Os Planetas"

Para o lançamento da Temporada 2015, A Banda Henrique Marques preparou um espetáculo astrológico!

É o grande suite orquestral 'Os Planetas', do compositor inglês Gustav Holst, que comemora os 100 anos de sua criação. É com a magia dos 7 planetas descritos nessa brilhante composição que inicia a temporada mais que especial.

O espetáculo acontece no dia 13 de março, às 20h30, no Teatro Vitória. Os ingressos custam R\$ 12 (inteira) e R\$ 6 (meia). Prestígio!

Baile de aniversário do Gran

O Gran completará em março, 67 anos de história, e para comemorar esta data tão importante a diretoria está preparando uma noite que promete ser marcante.

O baile acontecerá no dia 15 de março, às 21h, ao som da New Sound Band Show, uma das melhores "banda show" em atividade no Brasil.

O cardápio de jantar a moda inglesa e francesa *all inclusive*, contará com entradas, prato principal, finger food, sobremesa e bebidas inclusas.

O valor da entrada é R\$ 60 para sócios e R\$ 70 para não-sócios.

Reservas e informações pelo telefone 3702-1293.

Rafael Infante em seu solo de humor

Rafael Infante, ator do sucesso de público "Porta dos Fundos", apresenta seu solo de humor "InfantaRIA". Com um texto inteligente, inspirado nas situações cotidianas e nas observações culturais, Infante exercita sua habilidade de fazer rir. Nesse solo, prova que existe muita coisa que não foi dita num stand up - uma experiência que se modifica a cada apresentação.

A apresentação acontece no domingo, dia 15, às 19h no Vitória.

A entrada custa R\$ 60 (inteira), R\$ 35 (inteira com bônus) e R\$ 30 (meia).

Noite da Picanha

Acontece no dia 21 de março, às 20h na AABB Limeira, a Noite da Picanha em prol do CAMPL. O cardápio inclui arroz, feijão, farofa, salada e sobremesa. As bebidas são a parte.

O valor para adulto é R\$ 45 e crianças R\$ 25. Toda a verba será usada para reformar e construir novas salas na entidade.

Mais informações 3701-4021.

Interatividade O maior triunfo da carreira humana

Muita coisa, que consideramos como realidade, se constitui em pura imaginação. É, para nós, inimaginável, a percepção de quão intensa e extensa é nossa imaginação. Parece-nos difícil a visão de que, como animais racionais, vivemos em um contexto que imaginariamente nos integra. Num abstração coletiva, à qual se convencionou dar o nome de "mundo cultural humano". Que incide num plano subjetivo, que, em essência, jamais pôde ser negado pelos mais conceituados filósofos, teólogos, sábios e cientistas. Nossa racionalidade advém da faculdade de "lidar com símbolos e com palavras". Dar nomes (como já relatei) era a prerrogativa de Adão. E o homem, ao dar nomes e atribuir palavras às abstrações de nosso psiquismo ou espírito, tornaria-se o construtor do "casulo"

em que se coloca. Ou seja, da Civilização que nos caracteriza como humanos.

A Psicologia e a Antropologia poderiam explicar os fenômenos abstratos que nos envolvem. Porém, nem tudo que passa pelo nosso psiquismo dispõe de palavras, símbolos ou ideias suscetíveis de traduzir ou explicar. E nesse aspecto, pela via simbólica, no além das palavras, a Mitologia, a Espiritualidade e, até mesmo a Religião, têm o condão de proporcionar-nos noções mais eficazes sobre tais abstrações. A "Árvore da Vida", por exemplo, que faz parte da antiga tradição hebraica, em seu sistema místico/filosófico dispõe que a imaginação se constitui no ponto de equilíbrio entre "informações" e "atrações" que coisas, gentes e elementos nos propiciam. Há, pois, na imaginação, um fundamento que atua como um tribu-

nal sempre ativo em nossa interioridade. Tudo o que nosso subjetivismo recebe, passa para a imaginação para ser avaliado, analisado, comprovado e (como "cada caso é um caso") acaba sendo homologado ou corrigido ou desprezado. A imaginação, chamada de "Yesod" funciona como um "filtro" ou uma "peneira", ou ainda, um "sistema judiciário" de nosso psiquismo. Pois, é aí, imaginativamente, que formamos nossos juízos. De um lado, vêm as informações e contingências. E de outro, a tendência de atrair ou enjeitar o que está sendo informado. No centro, "Yesod" julga toda ocorrência e sentencia, ou seja, institui que atitude será tomada ou qual será nosso comportamento ou a postura a ser exercida diante de cada fato daquele contexto. E assim, sem que apercebamos a imaginação nos move. E nem tudo

o que acontece nesse subjetivismo tem condição de ser traduzido por palavras. Pois, pode permanecer, inefavelmente, na pureza do "Logos", que permeia e anima nosso Universo. Assim, podemos contar com imaginações manifestas e não manifestas. Podemos dispor de imaginações conformadas pelo "o que nos atrai"; ou, das que resultam das informações que nosso tribunal interno homologa. E eis, então, sem que saibamos, a imaginação — o fator de nossas escolhas, movimentos e interatividade.

Assim, a práxis (a atividade humana em sociedade e na natureza) é um jogo que tem como matéria-prima, a imaginação coletivamente imaginada como coletiva. Na qual, imaginativamente, cada qual se espelha. E embora sejamos potencialmente diferentes uns de outros, nesse espaço imaginá-

rio, chamado de "social", buscamos igualarmo-nos imitativa e imaginativamente, uns aos outros. E familiarizamo-nos tanto com tais mitos (linguagem e civilização), que sofremos solidão e medo da ausência deles. Para prover-nos, só a afinidade cooperativa do Amor nos solidariza. Para, da práxis, renascermos no inefável Logos... Não à toa, o antropólogo Ralph Linton (Ph.D.) nos deixou escrito: "A conquista da sociedade será o maior triunfo da carreira humana. Ao seu lado, até mesmo a conquista do espaço interplanetário se tornará insignificante. Mal se poderá duvidar de que ela venha a ser obtida, mas é pouco provável que nossa civilização a obtenha"...

PAULO CESAR CAVAZIN

Ciesp Limeira homenageia empresas no 1º Prêmio GMA de Boas Práticas Ambientais

O Ciesp Limeira promoveu no dia 24 de fevereiro, a cerimônia de premiação do 1º prêmio GMA de Boas Práticas Ambientais 2014.

O vencedor na categoria Prestador de Serviços foi a empresa Recicla Lâmpadas, com o projeto Descarte Correto de Lâmpadas Fluorescentes. Na categoria “Empresa de pequeno porte”, a vencedora foi a Fundimazza Indústria e Comércio de Microfundidos Ltda., responsável pelo projeto Recaf – Reutilização e Captação de Água.

O destaque na categoria “Empresa de médio porte” foi para a empresa Ripack Embala-

gens, com o projeto Ações Sustentáveis. Na categoria “Empresa de grande porte”, o projeto vencedor foi da empresa Iochpe Maxion S/A, com o projeto Redução do Consumo de água Potável.

O primeiro prêmio GMA de Boas Práticas Ambientais é uma iniciativa do Ciesp Limeira e do Grupo de Meio Ambiente da entidade – GMA com o objetivo de reconhecer, estimular e incentivar ações e projetos de preservação do meio ambiente a fim de recuperar, conservar ou melhorar a disponibilidade e a qualidade dos recursos naturais entre as empresas sob ju-

risdição do Ciesp Limeira, formada também pelas cidades de Cordeirópolis e Engenheiro Coelho.

A intenção da entidade é mostrar à sociedade a preocupação e o empenho do setor industrial e outros segmentos quanto a manutenção e melhoria da qualidade ambiental, revelando o empenho das empresas não somente em cumprir as exigências da legislação, mas também em cumprir sua responsabilidade ambiental.

Segundo o vice-diretor do Ciesp Limeira, Flaminio de Lima Neto, a premiação é motivo de grande orgulho para toda a entidade e espera que os projetos inscritos se tornem modelos para outras empresas. “Queremos que se propague cada vez mais a cultura e a consciência que precisamos para valorizar nossos recursos naturais e produzir mais com menos, através de produções mais limpas e cuidar de nossos efluentes e resíduos. As empresas participantes são engajadas e tiveram grandes iniciativas mesmo antes deste problema com a crise hídrica e o abastecimento de água no Estado de São Paulo estar afetado e ser discutido tanto como agora. Isso foi uma coincidência que acabou resultando em uma maior conscientização e ações por parte dos membros do nosso grupo de meio ambiente”, comentou o diretor durante a cerimônia.

Nesta primeira edição, o prêmio contou com 10 projetos inscritos e foram divididos em quatro categorias:



Celso Cefoni e Sara Freitas da Iochpe Maxion



Maurício Fahl da Recicla Lâmpadas



Sérgio Ap. Santos da Fundimazza



Vinícius Pejon da Ripack Embalagens

prestador de serviço, empresa de pequeno porte, de médio porte e de grande porte.

Os projetos inscritos foram avaliados por uma comissão julgadora formada por Adilson José Rossini – gerente regional da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB), Alquerres Valvassori, secretário da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural e Meio Ambiente, José Geraldo Pena de Andrade, professor da Faculdade de Tecnologia da Universidade de Campinas (Unicamp) e Juliano Quarterolli Silva, engenheiro agrônomo da Coordenadoria de Assistência

Técnica Integral – CATI.

O evento de premiação contou ainda com uma palestra com o tema Gerenciando a Escassez de Água na Indústria: Realidades e Perspectivas para 2015 do coordenador regional de meio ambiente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – a FIESP – o engenheiro Alexandre Luis de Almeida Vilella.

O Prêmio GMA de Boas Práticas Ambientais contou com a parceria e patrocínio da Odebrecht Ambiental. Ao final do evento, todos os presentes participaram de um coquetel oferecido pelo Ciesp Limeira.

Destaques Econômico

Governo aumenta imposto e fecha o cofre

O Ministro da Fazenda adotou novas medidas de contenção de gastos, redução de benefícios a empresas e aumento de impostos, sob a justificativa de ter encontrado a economia em situação pior do que esperava. As empresas pagarão mais impostos sobre a folha de pagamentos e os exportadores terão redução de subsídios.

As medidas anunciadas pelo Ministro Levy desde janeiro, com o objetivo de colocar as contas públicas no azul, representam um pacote de ajuste fiscal de R\$ 110 bilhões, que deverão ser alcançados através de corte de gastos, inclusive com obras do PAC (R\$ 57,5 bilhões), redução de despesas com seguro-desemprego, pensão por morte e auxílio doença (R\$ 18 bilhões) e aumento de impostos (R\$ 35 bilhões). Houve bloqueio das verbas do PAC para reavaliação geral dos restos a pagar e das obras não iniciadas.

O Ministro tem pela frente uma missão cada vez mais difícil, pela necessidade de imple-

mentar medidas impopulares e, ao que parece, não contar com apoio político, inclusive entre os aliados do governo. Como agravante, uma coleção de indicadores negativos: inflação acima de 7%, juros em alta, economia sob risco de recessão, queda da arrecadação federal em 5,4% em janeiro, queda nas vendas de veículos, aumento do desemprego para 5,3% e perda de 81 mil vagas no emprego formal em janeiro, novo aumento da energia, rebaixamento do grau de investimento da Petrobras, suspensão do programa “Minha casa melhor” – crédito para compra de móveis e eletrodomésticos e queda da confiança dos empresários e dos consumidores.

A energia elétrica, que pesa no bolso dos consumidores e é um custo importante na produção, teve novo aumento, desta vez de 24,2%, apenas para cobrir o rombo do fundo do setor de energia. Virão ainda os reajustes anuais das tarifas das distribuidoras.

A indústria automobilística, que tem 12 mil funcionários afastados, registrou queda de 28%

nas vendas de fevereiro, na comparação com o mesmo mês do ano passado. Foram vendidos 185 mil veículos, o pior desempenho desde 2007. No bimestre a redução é de 23%, número que cai para 15% quando excluído o efeito do carnaval, que no ano passado caiu em março. A Anfavea passou a trabalhar com projeção de redução de 10% para o ano. Além das razões já abordadas acima, também contribuem para a queda nas vendas os reajustes de preços pela elevação do IPI e o crédito para financiamento mais caro e escasso.

A imagem do Brasil no exterior

O agravamento dos problemas econômicos do Brasil foi destaque na imprensa internacional nos últimos dias. A revista *The Economist* afirma que o País pode ter “problemas muito maiores do que o governo admite ou investidores parecem perceber”, citando a ameaça de recessão e da inflação em alta, o baixo investimento, a crise da Petrobras e a desvalorização cambial. Na capa traz uma passista de escola de samba em um

pântano com o título “O atoleiro do Brasil”. A revista ressalva que o Brasil não é o único emergente em apuros, citando os problemas da Rússia com guerras, sanções e dependência do petróleo. Nosso País, cujos problemas são profundos, tem um setor privado diversificado e instituições democráticas robustas, segundo a *The Economist*.

O jornal *Financial Times* destaca a fraqueza política do governo e afirma que a onda de problemas parece tomar direção “catastrófica”, e cita que a insatisfação é vista até dentro do PT, o partido do governo. Nos Estados Unidos a revista *Time* diz que o País parece viver uma “tempestade perfeita”.

Bem mais Simples

A perspectiva de menos burocracia na abertura e fechamento de empresas é a boa notícia. Por decreto o governo criou o programa “Bem mais Simples”. O fechamento de empresas passou a ser

feito no mesmo dia, pelo site do Simples Nacional (empresasimples.org.br). A nova legislação transfere os débitos da empresa para os CPF dos sócios. O governo espera que sejam encerradas 1,2 milhão de empresas consideradas “mortas-vivas”, ou seja, estão abertas mas sem atividades.

O processo de abertura será simplificado a partir de junho, com a criação do cadastro único. Os negócios serão classificados entre os que oferecem risco ao meio ambiente, por exemplo, e os que não tem risco, como prestadores de serviço e comércio, que poderão ser licenciados em até uma semana.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



Informática

Certificação de Rede

Uma rede de dados somente pode ser considerada apta ao uso após a certificação, atestando sua instalação em conformidade com as normas técnicas aplicáveis e operando dentro dos padrões especificados. Este procedimento visa diagnosticar problemas de inatividade de rede, acusando hardware ou software com mal funcionamento. Após a certificação, elabora-se um mapa com a identificação de todos os pontos que compõem a rede. São gerados projetos executivos e relatórios com o resultado da certificação e posicionamento dos pontos.

A verificação é realizada

na rede lógica e fisicamente por meio de ferramentas adequadas e especializadas. É um processo de diagnóstico e que mostra como está a sua rede, bem como as instalações.

A certificação só deve ser feita por um profissional capacitado e treinado, com equipamento adequado, que avalia o projeto e faz o processo de verificação, identifica pontos de correções e melhorias na parte elétrica e mecânica. Após a implementação destes pontos, é realizada a verificação final, certificando-se a rede e instalações se realmente estão dentro das normas e dos padrões. Toda análise é realiza-

da de forma criteriosa com base na documentação anterior.

A Certificação serve para medir parâmetros elétricos do cabo com base em normas internacionais, detecção de falhas no cabeamento, emissão de relatórios que irão fazer parte do projeto executivo, garantia para o cliente de que o cabeamento estruturado está normalizado.

A importância de todo esse procedimento rigoroso é tão importante quanto a instalação, pois atesta o bom desempenho na transmissão de dados. Na prática, ela avalia a qualidade de transmissão e recepção de acordo com as normas técnicas definidas, seja por padrões na-

cionais ou internacionais. Esse processo garante não apenas o tráfego de dados entre pontos, mas também o retorno de investimento, na forma de eficiência e produtividade.

Ter uma rede certificada significa ter a garantia de alta disponibilidade, confiança e segurança.

Não basta apenas ter uma empresa parceira que faça o projeto, mas que tenha pessoal e equipamentos aptos para dimensionar a rede e sua estrutura, com capacitação para atender as necessidades atuais

e projetar as futuras, com desenvolvimento de cabeamentos estruturados, instalação e configuração de servidores e terminais, contratos de manutenção personalizados e principalmente equipamento para Certificação da Rede.

Neusa Rizzo
Diretora
Link Net Soluções



Conscientização

Empresas dão exemplo de sustentabilidade na economia de água

A escassez de água deixou de ser um problema a ser enfrentado no futuro e passou a ser realidade para muitas pessoas nesses últimos anos. O sudeste enfrenta essa adversidade desde 2014 e a situação só piorou com a falta de chuva, já que as principais fontes de abastecimento da região sofreram com a seca, como o sistema Cantareira, que abastece 6,2 milhões de pessoas na Grande São Paulo e terminou 2014 sem recuperar 492 bilhões de litros de água perdidos durante os 12 meses. O ano começou com o nível do reservatório em 27,2% e terminou com 7,2%.

Em Limeira, a população também tem enfrentado essa triste realidade. A crise hídrica, por exemplo, fez com que a captação de água do Rio Jaguari fosse interrompida, dando início a captação no lago Ribeiro Pinhal em outubro do ano passado. Porém, a escassez e o risco de racionamento fizeram com que milhares de pessoas co-

meçassem a mudar seus hábitos em relação ao consumo e desperdício de água em suas casas.

Quem também decidiu entrar na onda da sustentabilidade foram as empresas que se conscientizaram e com isso começaram a investir ou aumentaram o capital aplicado em projetos voltados para a economia de água. Há quase um ano, por exemplo, a Soma Bijuterias iniciou a implementação de um processo de reutilização de água no processo de produção da indústria. “Temos um sistema de rebarbação em nossa linha de produção e utilizamos muita água. Além de pensarmos em métodos de economia, queríamos colaborar com o não desperdício”, conta Luis Henrique Buoro Silva, gerente da empresa.

Para facilitar a execução do projeto, o prédio já possuía estrutura adequada para armazenamento de água que é reutilizada somente na limpeza de peças. “Após utilizarmos a água nessa etapa da

produção, ela é direcionada para um reservatório e depois vai para um tanque onde é feito o seu tratamento. Depois disso, a água tratada vai para um reservatório subterrâneo, volta para a caixa d’água e retorna para a produção”, explica Silva. Ele ainda ressalta que utilizam a água tratada apenas na limpeza de peças, mas que o resultado já pode ser observado. “Já tivemos uma economia de 30% desde a implementação do sistema e com isso já tivemos retorno de uma boa parte do capital investido, que não foi muito”.

Com um projeto simples, porém eficaz a Soma Bijuterias conseguiu educar seus colaboradores e, além disso, utiliza outro método para captação de chuva. “Nosso projeto é simples, não somos uma galvânica, que possui processos mais complexos, então a ideia atende as necessidades da Soma e cumpre bem o seu papel”.

Quem também aderiu a campanha do não desperdício da água foi a Casa do Tubo que tem lançado várias ações que visam a conscientização da comunidade. “Praticamos aqui na loja o ‘Projeto Gentileza’, que basicamente é tratar com gentileza o material e o imaterial, que são as pessoas e meio ambiente em que vivemos”, fala o coordenador de marketing da empresa, Lucas Brito. Ele explica que são feitos treinamentos especiais sobre o tema, além de trabalharem no mural de comunicação com os colaboradores dicas e orientações de como agir em casa ao escovar os dentes, lavar a louça, entre

outros, também esclarecem quantos litros de água são gastos nessas ações rotineiras do lar e do local de trabalho, por exemplo.

Para melhor atender os clientes, os vendedores da Casa do Tubo também são treinados para indicar os produtos que visam a economia de água, “como válvulas de descarga, torneiras, reparos, itens que a gente sabe que podem resultar na redução do consumo”, conta Brito.

Outro projeto da empresa é o “Eu amo água” em que trabalha postagens em sua fanpage no Facebook com dicas de economia nas situações cotidianas, incitando a conscientização e ajudando as pessoas nesse quesito. Além desses, há o ‘Eco Casa do Tubo’, uma linha em que a loja reforça a preservação ambiental e a conscientização da água. “Até nosso último cartão de Natal foi diferente, fizemos uma nuvem com algumas dicas de economia e ficou muito legal. Nos empenhamos em muitas ações

junto ao nosso cliente, além de nossos funcionários. Temos uma grande preocupação com o tema”.

Conscientizar a comunidade não é a única responsabilidade da Casa do Tubo, a empresa também está recolhendo a água do seu ar condicionado para utilizá-la para a limpeza. “Fizemos algumas modificações nas saídas e entradas de água para realizarmos a coleta. Tem dias em que utilizamos somente o que é recolhido, sem a necessidade de pegarmos mais água para a limpeza dos banheiros, cozinha e do chão”, finaliza Brito.

Com dois belos exemplos de consciência ambiental, só resta a cada pessoa compreender que cada um deve fazer a sua parte e que de gotinha em gotinha, como explicou o coordenador de Marketing da Casa do Tubo, é possível educar a sociedade para que futuramente o mundo não sofra excessivamente com a falta daquilo que tem de mais precioso, a água.



“Além de pensarmos em métodos de economia, queríamos colaborar com o não desperdício”, afirma o gerente da Soma Bijuterias, Luis Henrique Buoro Silva



Válvulas de descarga, torneiras, reparos, itens que podem resultar na redução do consumo são oferecidos na Casa do Tubo, como mostra o coordenador de marketing da empresa, Lucas Brito

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

Tributos

O Leão está à espera do seu Imposto de Renda



O prazo para a entrega do Imposto de Renda foi aberto no dia 2 de março e termina em 30 de abril. É tempo suficiente para se preparar, mas, ainda assim, é recomendável que o contribuinte separe quanto antes os documentos e recibos que serão usados para preencher a declaração. É sempre válido lembrar que aqueles que entregam a declaração no início do prazo também recebem a restituição mais rapidamente.

A Receita Federal incluiu algumas novidades no Imposto de Renda desde ano. Entre elas, a possibilidade de o contribuinte fazer um rascunho da declaração. Além disso, com a correção de 4,5% na tabela do imposto ficaram obrigados a declarar aqueles contribuintes que tiveram em 2014 rendimentos tributáveis superiores a R\$ 26.816,55.

O preenchimento do Imposto de Renda exige que o contribuinte baixe do site da Receita o Programa Gerador da Declaração (PGD IRPF-2015). Quem perder o prazo para entrega da declaração estará sujeito a multa de 1% ao mês sobre o valor total do imposto devido, ou então a multa mínima de R\$ 165,74 ou máxima de 20% do imposto devido.

Rascunho

A principal novidade para este ano é a possibilidade de o contribuinte fazer o rascunho da declaração. Desde 30 de novembro de 2014 a Receita disponibiliza um aplicativo online para o contribuinte antecipar dados da declaração oficial.

O rascunho não é obriga-

tório, mas o consultor tributário da IOB Sage, Valdir de Oliveira Amorim, aconselha seu uso. “É uma maneira de agilizar o preenchimento da declaração, antecipando campos complicados como o de bens e direitos, por exemplo”, diz o consultor.

Os dados rascunhados ao longo do ano poderão ser importados para a declaração definitiva posteriormente. Segundo Amorim, “o fisco garante o sigilo das informações incluídas no rascunho”.

Entrega

O envio da declaração ao fisco poderá ser feito pela internet, por meio do programa Receitanet, que deverá ser baixado do site da Receita. Há também a possibilidade de fazer e entregar a declaração online, na própria página da Receita, mas essa forma exige que o contribuinte tenha certificado digital.

A transmissão também poderá ser realizada por meio de tablets e smartphones, utilizando o serviço “Fazer Declaração”, que é acessado com o aplicativo APP IRPF, compatível com os sistemas operacionais Android e iOS. O aplicativo também pode ser adquirido na Google Play.

Desde o ano passado a Receita não recebe mais declarações por meio de disquetes, que eram entregues nas agências da Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil. A entrega em formulário de papel também não é mais aceita.

Tipos de declaração

Existem dois modelos de

declaração, a simplificada e a completa. O próprio programa da Receita Federal, onde a declaração será feita, apontará o modelo ideal para cada contribuinte.

A declaração completa é indicada para contribuintes com muitos gastos dedutíveis, como despesas médicas e dependentes. Já o modelo simplificado permite desconto de 20% sobre os rendimentos tributáveis, em substituição às deduções que seriam feitas na declaração completa. Esse desconto é limitado a R\$ 15.880,89.

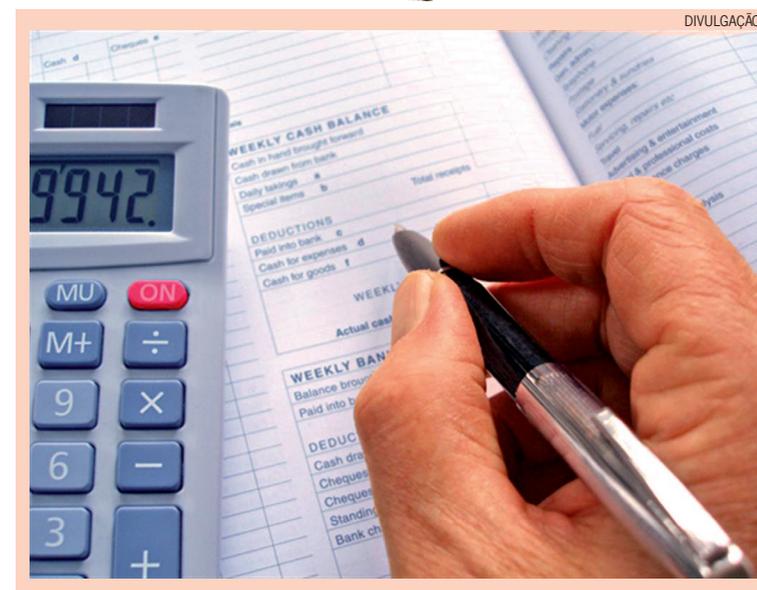
Retificação

Eventuais erros que o contribuinte cometa na declaração, percebidos posteriormente, podem ser corrigidos com a declaração retificadora. As correções podem ser feitas, inclusive, após o encerramento do prazo de entrega do Imposto de Renda, ou seja, 30 de abril.

Entretanto, apenas correções realizadas dentro desse prazo permitirão alterar o modelo de declaração escolhido (simplificado ou completo). Fora do prazo essa possibilidade não existe.

A retificadora é feita por meio do mesmo programa usado para fazer a declaração original. Abrindo o programa, o primeiro formulário apresentado trará a pergunta: que tipo de declaração deseja fazer? Em resposta, será preciso clicar em “declaração retificadora”.

Há ainda a possibilidade de fazer uma retificadora online, na própria página da Receita, desde que o contribuin-



DIVULGAÇÃO

te possua certificado digital.

Autônomos

Os trabalhadores autônomos, como dentistas, médicos ou advogados, também devem fazer o Imposto de Renda. Caso seus rendimentos sejam provenientes de pessoas físicas, ele terá de ter preenchido mensalmente o chamado carnê-leão.

No momento de fazer o Imposto de Renda, basta importar os dados do carnê-leão para o programa onde a declaração está sendo feita, explica Amorim.

Caso o rendimento seja obtido por serviços prestados a pessoa jurídica, como, por exemplo, um dentista que atende convênio, o autônomo terá de informar apenas os rendimentos.

MEI

Embora os Microempreendedores Individuais (MEIs) sejam figura do Simples Nacional, eles são tributados como pessoa física também. Segundo o consultor tributário da IOB Sage, o MEI deve declarar seu lucro como rendimento isento

no Imposto de Renda.

Restituição antecipada

Bancos públicos e privados possuem linhas de crédito que permitem ao contribuinte antecipar o dinheiro da restituição do Imposto de Renda. Mas é preciso cuidado antes de tomar esse dinheiro emprestado.

Segundo Amorim, o recurso vale para quem precisa de dinheiro urgente, mas é preciso ficar atento aos juros praticados pelo banco. Além disso, é preciso lembrar que a restituição do Imposto de Renda é corrigida pela Selic (a taxa básica de juros). Assim, quanto mais tempo passa, maior será a restituição.

O consultor diz ainda que a antecipação dada pelo banco não implica na aprovação da declaração pela Receita. “Assim, se o fisco não aprova a declaração, e a restituição não é liberada, o contribuinte ficará com a dívida com o banco sem saber quando receberá da Receita”, diz Amorim.

Fonte: DComércio

Decreto

Prefeitura simplifica obtenção de licença para funcionamento

A cidade de Limeira conta com um novo decreto que facilita a emissão de licenças para funcionamento de atividades industriais, comerciais e de prestação de serviços na cidade desde fevereiro. O prefeito Paulo Hadich classificou o evento como “a conclusão de um dos grandes desafios dessa gestão”. “Deixo aqui um agradecimento a todas as pessoas que nos instigaram a construir essa solução que temos a oportunidade de assinar”, disse.

Na oportunidade, o diretor de Fomento ao Desenvolvimento, Marcelo dos Reis, apresentou as mudanças na legislação, que simplifica as exigências e agiliza a emissão da licença, “essa nova medida é importante pois desburocratiza a emissão das licenças de funcionamento. Em alguns casos chega a destravar pro-

cessos que estavam parados”, cita.

Para Hadich, o mais importante nessas alterações é a maneira de enxergar o usuário dos serviços públicos. “Hoje, nós partimos do princípio de que quem nos procura é honesto. Os que erram serão fiscalizados e punidos”, frisou. O prefeito ainda falou que a meta inicial do governo era de revisar 12 leis relacionadas ao urbanismo. Algumas já foram aprovadas e outras ainda estão passando por estudo. “Nosso objetivo é tornar Limeira cada vez mais atrativa para novos investidores e novos empreendedores”.

Prestigiaram o evento o vice-prefeito, Antonio Carlos Lima, o secretário de Desenvolvimento, Turismo e Inovação, Wladimir dos Santos, e o presidente da Câmara Municipal, vereador Nilton Santos.

Encontro com Empresários trará o Prefeito Paulo Hadich

A ACIL realiza no dia 9 de março, às 18h15, o segundo “Encontro com Empresários” do ano. O evento teve uma boa repercussão com os associados em 2014 e superou as expectativas de todos aqueles que o prestigiaram ao vir em busca de conhecimento e troca de contatos.

O tema da palestra será “Desenvolvimento de Limeira”, com o Prefeito de Limeira Paulo Hadich.

Entre os tópicos que serão abordados por Hadich, estão: Política de incentivo aos empresários; Fomento do turismo de negócios; Crescimento sustentável da economia local.

Participe do próximo “Encontro com Empresários” que promete ser imperdível. As vagas são limitadas, portanto garanta já a sua pelo telefone 3404-4903, ou e-mail: empreender@acil.org.br. Para assistir o evento online os interessados deverão acessar o site da ACIL (www.acillimeira.com.br), no dia e horário marcados, e clicar no link disponibilizado na página principal.



DIVULGAÇÃO

Telecentro ACIL. Incluindo você no mundo digital

Cursos:

- Introdução a Informática
- Pacote Office (Word/Excel/Power Point)
- Redes Sociais e Tratamento de Imagens

INSCRIÇÕES ABERTAS!

Horários:

- Segunda e Quarta (Manhã/Tarde/Noite)
- Terça e Quinta (Manhã/Tarde/Noite)
- Sexta (Manhã/Tarde)
- Sábado (Manhã)

TELECENTRO

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

(19) 3404.4931 | www.acillimeira.com.br

Conheça as vantagens de ser um associado
Ligue 3404-4900

FILIADA À FACESP

ACIL

Associação Comercial e Industrial de Limeira

“Compras Premiadas” 2015

Adesão para a Campanha de Prêmios pode ser feita até o dia 20

A ACIL, em parceria com o Sicomércio, fez o lançamento das estratégias referentes às campanhas promocionais de 2015, que visa fortalecer a disputa com a concorrência através de prêmios de qualidade e prevê todas as ações necessárias, conforme as datas comemorativas de maior movimento no comércio de Limeira: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

Em 2015, com o projeto “Compras Premiadas” a ACIL contemplará mais de 100 pessoas com diversos prêmios excelentes, desde vale-viagem, vales-compra, notebook, vídeo games, bicicletas, além de um automóvel 0km. Tudo para fomentar ainda mais as compras nas lojas participantes da promoção.

Faça já sua adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons, os empresários filiados à ACIL e Sicomércio, deverão contribuir com o valor máximo de R\$ 25,00 por mês, de abril a janeiro, ou seja, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

Para participar da campanha “Compras Premiadas”, os interessados deverão preencher uma Carta de Adesão, que foi enviada por e-mail, além de estar disponível na sede da ACIL e também no site www.acillimeira.com.br (onde é possível realizar o download do documento), e trazê-la devidamente assinada até a entidade, sendo possível a retirada do documento na empresa, basta que seja solicitado o seu recolhimento pelo telefone 3404-4924, falar com Cassiana.

Vale destacar que para oferecer uma última oportunidade para aqueles que ainda não aderiram a campanha, a ACIL prorrogou o prazo para que ninguém fique de fora e aproveite essa grande oportunidade de oferecer uma excelente promoção para os consumidores ao longo desse ano. Então as Cartas de Adesão poderão ser enviadas até o prazo máximo do dia 20 de março.

Lembrando que devido aos padrões de realização da campanha promocional - dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal -, a adesão somente poderá ser efetuada até a data limite estipulada, não sendo permitida a entrada de novos participantes posteriormente. Então, fique atento e garanta já a adesão para participar da “Campanha de Prêmios” 2015.

Agenda de Cursos



Oficina Equipe Motivada

Dia: 10 de março | 19h às 22h

Objetivo: Oficina que sensibiliza o participante para os benefícios do desenvolvimento constante das equipes e para o fortalecimento da rede de pessoas da empresa, compreendendo seu papel na condução deste processo.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Organize o caixa de sua empresa e não perca dinheiro

Dia: 23 de março | 19h às 22h

Objetivo: Palestra que orienta sobre a importância de utilizar o fluxo de caixa para a administração dos recursos financeiros nos negócios.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 - Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito | **Realização:** Sebrae

“Pessoas de sucesso” com André Soré

Dia: 19 de março | 20h às 21h30

Objetivo: Você quer ter sucesso? Pessoas de sucesso são aquelas que tem visão positiva, um foco bem determinado em seus objetivos e comprometimento com aquilo que faz. Conheça as técnicas e atitudes positivas para chegar onde tanto almeja!

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3443-5334 / 3443 -5244

Investimento: R\$ 35,00

Realização: Zarus Treinamentos

Oficina Invista no Planejamento

Dia: 26 de março | 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa, com exposição de vídeos, textos, dinâmicas individuais e em grupo.

Local: Ciesp – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae