

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 579

★ JORNAL DA ACIL ★

7 de Agosto a 3 de Setembro de 2017 • Limeira-SP

**DIA DOS PAIS**

MONT BLANC Ray-Ban PRADA PUMA GUESS BARLEY

**40% DE DESCONTO**

10x SEM JUROS

HyperCard MasterCard VISA

**ÓTICA UNIMED**  
Rua Santa Cruz, 690 • 19 3404.4833

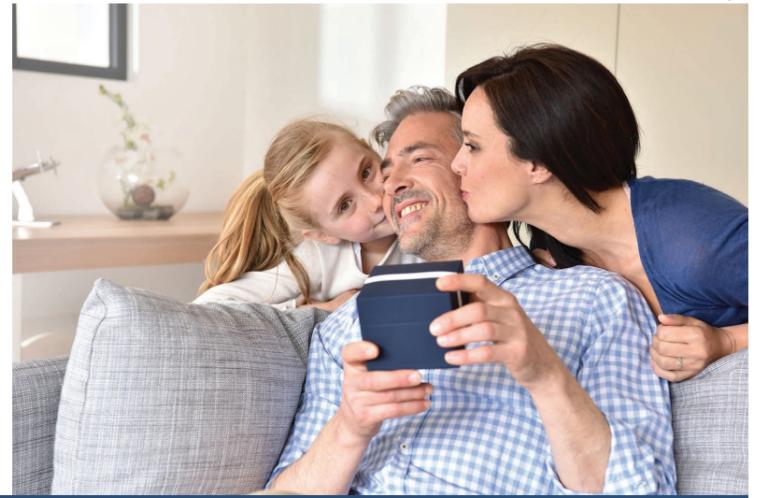
Unimed Limeira

**35 ANOS**  
ANS Nº 30357-4

## Chegou a hora de presentear o papai!

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Para aqueles que desejam presentear o papai com algo que demonstre todo seu amor, mas ainda está na dúvida do que comprar, o Jornal Visão Empresarial Limeirense traz algumas dicas de presentes para este ano.



pág. 6

## Programa Sebrae com Você



Através do programa, os empresários limeirenses recebem a visita de um agente contratado do Sebrae-SP, que faz o cadastro e aplica a ferramenta de diagnóstico Check-up Empresa para mostrar como está a saúde do negócio.

pág. 6

Limeira recebe "Fórum Desafios do Crescimento"

pág. 3

Hackathon 4.0 será realizado nos dias 19 e 20 de agosto

pág. 4

ACIL em AÇÃO

pág. 5

**Dia dos pais**

Joint Menswear

camisas a partir de: **89,90**

camisas polo e bermudas a partir de: **79,90**

calça jeans a partir de: **139,90**

Joint menswear

R. Conselheiro Saraiva, 492a - fone: 3452.8442 R. Visconde do Rio Branco, 405 - fone: 3451.4469

RICCIERI ARROW pierre cardin INDIVIDUAL DUCÔTE MAC CLEM LOMITAL LACOSTE

**ÓCULOS INCRÍVEIS COM OFERTAS ESPECIAIS PRA VOCÊ QUE TEM ATITUDE E ESTILO.**

**ÓCULOS COMPLETOS ARMAÇÃO + LENTES**

**RAY-BAN®**

10x R\$ **39,90** CADA SEM JUROS NOS CARTÕES DE CRÉDITO

À VISTA R\$ **399,00** CADA

Ray-Ban GENUINE SINCE 1937

OTICASCAROL.COM.BR

**ÓTICAS | CAROL**

ENXERGAR BEM MUDA TUDO

\*O preço de 10x de R\$ 39,90 ou R\$ 399,00 à vista é válido exclusivamente para armação da marca Ray-Ban nos modelos com códigos de referência ORX7033L, ORX7076L, + lentes LP2510 LP PRONTA CR-39 INCOLOR com tratamento de antirreflexo disponível nas dioptrias de -4,00 até +4,00 esféricas com cil até -2,00. Oferta válida para o período de 01.07.2017 a 31.08.2017, ou enquanto durarem os estoques das lojas. A forma de pagamento parcelado aceita é somente com cartão de crédito. Consulte na loja as bandeiras de cartão de crédito aceitas. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

## EDITORIAL

A ACIL continua firme na empreitada de estreitar os laços com o empresário limeirense através do programa ACIL Itinerante, em que são levadas aos bairros as informações sobre os serviços prestados pela entidade em prol dos seus associados e, indiretamente, à comunidade como um todo.

Neste início de mês estivemos presentes na avenida Costa e Silva, no Jardim Glória, região de atividade empresarial bastante expressiva.

Apesar das incertezas que pairam na política e na economia do País, a atividade empresarial tem mostrado pequenos sinais de recuperação, apesar do grande número de desempregados que estão à espera de colocação no mercado de trabalho. É bem provável que o restabelecimento de melhores patamares não seja muito rápido, mas não é o momento de espera e sim de se procurar adequar às condições atuais e seguir em frente, fazendo o que é possível com o que se dispõe, buscando melhores dias para cada uma das empresas. Mais uma vez o associativismo deve se fazer presente, com a troca de informações e de experiência para que todos cresçam.

No próximo domingo, 13, comemora-se o Dia dos Pais, data em que se fortalecem os laços familiares e se reconhece o respeito por aquele que, junto com a nossa mãe, nos deu a oportunidade de vida. Aquele que é a nossa referência, nosso exemplo, que nos ensinou a viver com dignidade, a ter esperança e a trilhar os melhores caminhos. Símbolo de força e delicadeza ao mesmo tempo, não precisa ser um super-herói, mas apenas estar sempre firme ao lado dos filhos.

Um presente ou uma lembrança são sempre bem vindos, mas o mais importante para o pai é o filho estar presente. Feliz Dia dos Pais a todos.



**Renato Hachich Maluf**  
Conselheiro da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



DIVULGAÇÃO

**Aspirador de pó (41,20%)**

Valor: R\$ 150,00

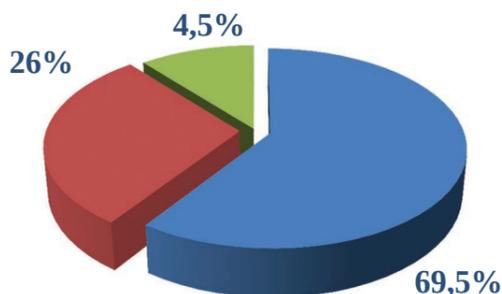
Imposto: R\$ 61,80

## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## VITRINE

## Estado vai devolver crédito integral de ICMS na compra de SAT



DIVULGAÇÃO

O governo do Estado de São Paulo autorizou a devolução integral do crédito do ICMS nas compras do Sistema Autenticador e Transmissor (SAT), hardware responsável pela geração do Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e).

A alteração no Decreto 61.521/15 foi publicada na edição do Diário Oficial do dia 28 de julho.

O SAT permite ao varejista enviar as informações ao fisco

sem a necessidade de o contribuinte intervir ou formatar arquivos.

O equipamento praticamente elimina erros no envio, fator que contribuirá para a redução do número de reclamações dos consumidores, autuações e multas dos lojistas.

Os extratos dos documentos fiscais emitidos pelo sistema possuem QRCode, que permite ao consumidor checar dados da compra e a validade do documento com o uso de smartphone e aplicativo específico da Secretaria da Fazenda.

Diferentemente do que ocorre com o antigo ECF (Emissor de Cupom Fiscal), com o SAT, os varejistas não precisam instalar um equipamento por caixa registradora.

E se o ponto-de-venda não estiver conectado à internet, o equipamento armazena todas as operações para serem enviadas à Secretaria da Fazenda assim que estabelecer conexão à internet, ou pelo computador do escritório do estabelecimento comercial.

Fonte: DComércio

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Cassio Roque  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro A. Rossi  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Marilda R. De Castro Malavasi  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Valter Zutin Furlan

## CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Elisa Magosso: Comercial  
Leonardo Bardini: Estagiário  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
visaopresarial@acillimeira.com.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## Complexo Corpo & Arte traz para Limeira toda a magia da dança

Dançar é uma das coisas mais prazerosas para qualquer pessoa. Além de ser um excelente exercício físico, muitos atribuem à

dança benefícios comportamentais e emocionais, auxiliando no raciocínio lógico, na criatividade, comunicação, autoestima e

disciplina. A alegria de poder dançar é algo acessível a qualquer pessoa, independente de gênero ou idade.

Na escola de dança Complexo Corpo & Arte a meta e diretriz está em ensinar e levar a dança de qualidade a todos que possuem a sensibilidade de perceber a associação entre o ensinamento e sentimento na dança. “Contribuímos para formar o ‘ser humano que dança’, sendo que muitos permanecem atuando profissionalmente na área, até mesmo no exterior”, contam as proprietárias Soraia Cintra e Mafisia Massaro. Em julho estiveram na Rússia com um de seus bailarinos, participando do Ballet Competition de Moscou,

no Teatro Bolshoi.

A instituição oferece cursos de baby-class, ballet clássico (infantil e adulto), ballet de repertório, ballet personal, fit ballet, jazz (infantil e adulto), jazz musical, street dance, dança cigana, sapateado, dança de salão, alongamento (para todas as idades), flamenco, coreografia para noivas e eventos em geral. Além de professores altamente capacitados, o colégio é o único de Limeira a ser filiado a Confederação Internacional de Dança (CID-Unesco).

Partindo da premissa de que “quem dança é mais feliz”, o complexo trabalha para que nunca se perca o poder mágico

que a dança exerce na vida de quem a pratica. “Somos educadores. Atuamos com seriedade e disciplina com metodologias reconhecidas, desenvolvidas pela escola, ensinando com o próprio exemplo de dedicação, respeito e amor”, explicam as proprietárias.

O Complexo Corpo & Arte convida a todos para conhecerem seus trabalhos, visitando seu espaço e descobrindo os prazeres da dança. A escola localiza-se na Rua Sete de Setembro, 1082, no Centro. Seu horário de funcionamento é de segunda à sexta-feira das 8h30 às 21h, e para mais informações existe o número (19) 3442-1412 e o e-mail complexocorpoarte@yahoo.com.br.



DIVULGAÇÃO

A escola cumpre com seu dever social de popularizar a dança

## Unimed Limeira realiza Gincana de Prevenção de Infecção Hospitalar

A Unimed Limeira realizou a I Gincana de Prevenção e Controle de Infecção Hospitalar no dia 17 de julho, com a participação dos funcionários que prestam assistência direta aos clientes do Hospital Unimed. O evento já está em sua 10ª edição, mas esta foi a primeira vez em que foi oferecido como gincana.

Com característica lúdica, o evento é uma iniciativa da médica infectologista do Hospital Unimed Limeira (HUL), Dra Maria Beatriz Bonin Caraccio, que ressalta a importância da prática constante dos hábitos de higienização de mãos e prevenção de infecção no cuidado com os pacien-

tes. “Treinamentos como estes são executados constantemente dentro do HUL, mas anualmente fazemos ações interativas para maior conscientização da utilização de práticas adequadas de higiene”, explica Dra Beatriz.

Os últimos eventos anuais sobre práticas adequadas de cuidados com os pacientes, realizados pelo HUL, foram oferecidos em forma de teatro, musical, entre outros temas lúdicos sempre coordenados pela Dra Beatriz e a Enfa. Juliana Vidal Sartori de Carvalho, da Comissão de Controle de Infecção Hospitalar (CCIH). “Este foi o primeiro em forma de gin-

cana. Mas todas as ações e eventos são elaborados para estimular a adesão das práticas corretas às rotinas de prevenção de infecção hospitalar”, afirma a médica.

Dividida em 12 grupos de 5 pessoas cada, além das torcidas, a gincana envolveu importantes perguntas técnicas, sobre ações de prevenção e controle de infecção, em meio a brincadeiras e competições (incluindo a modalidade “torta na cara”), brindes e muitos quitutes e guloseimas que agradaram todos os participantes. A premiação constituiu em R\$ 500,00 e R\$ 250,00 para o primeiro e segundo lugares respectivamente.



DIVULGAÇÃO

Participantes da I Gincana de Prevenção de Infecção Hospitalar

## Sebrae e ACIL promovem Fórum em Limeira

O Escritório Regional do Sebrae em Piracicaba realizará em parceria com a ACIL e apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Limeira o “Fórum Desafios do Crescimento”, que acontecerá no dia 30 de agosto às 18h30, com apresentação da palestra “Pense fora do negócio” com Fred Rocha.

A palestra tem como objetivo incentivar o empresário a fugir de sua rotina, através de técnicas que o auxiliem a enxergá-la de fora. A rotina de operação acaba atrapalhando as tomadas de decisão e captação de novas ideias e iniciativas, que passam despercebidos. Este é um evento de grande importância para o município, que movimentará os empresários da cidade.

O evento é gratuito e acontecerá no Espaço Zarzuela Eventos, e tem por objetivo sensibilizar sobre as tendências e oportunidades no tema, além de trazer informações relevantes com foco em gestão, inovação, relacionamento e atendimento. Após a palestra acontecerá um talk show com empresários renomados da cidade.

As inscrições podem ser feitas no Sebrae Aqui Limeira pelos telefones (19) 3404-6527 e 3404-6528, e no Escritório Regional: (19) 3497-1018. As vagas são limitadas.

## Peccinin ganha prêmio Marca Brasil 2017

A Peccinin foi laureada pela primeira vez no Prêmio Marca Brasil 2017 no setor Segurança Patrimonial e Empresarial como a melhor em automatizadores de portões do Brasil, segundo os leitores da revista Security. O prêmio será entregue à equipe da Nice Brasil no dia 19 de setembro.

O Marca Brasil é um dos mais importantes e expressivos prêmios para o setor empresarial brasileiro, uma premiação que permite aos consumidores dos mercados abrangidos elegerem de forma clara, direta e objetiva, as marcas que têm a sua preferência e que por isso devem ser homenageadas.

De abrangência nacional e caráter multissetorial, o Marca Brasil tem 18 anos de história, revelando números expressivos que atestam sua abrangência e credibilidade. São 950 mil votos apurados; 673 categorias pesquisa-

das; 27 setores abrangidos; 838 empresas e produtos laureados. Em 2017, foram tabuladas 214 categorias de 13 setores econômicos e laureadas 151 marcas de empresas e/ou produtos.

Para o gerente de marketing e pós-vendas da Nice Brasil, David Girelli, esta conquista só reforça o quanto a marca tem conquistado seus objetivos. “Nos últimos anos, nos dedicamos muito a oferecer aos nossos clientes um produto que tivesse robustez, conferindo segurança, e também designer contemporâneo. Além disso, nossa equipe se esmera em buscar as mais novas tecnologias para deixar o dia a dia do nosso cliente, o instalador, cada vez mais prática”, comenta.

### A certeza da excelência

A Peccinin começou em 1985, na cidade de Limeira (SP), co-

mo uma empresa familiar que foi crescendo e se fortalecendo ao longo dos anos, levando seus produtos para todo o Brasil e América latina. A empresa se tornou referência em qualidade e é considerada líder no segmento de máquinas pesadas, reconhecida pela alta performance e qualidade dos produtos em todos os segmentos. Em 2011, foi incorporada a empresa Nice Brasil, da multinacional italiana The Nice Group.

Ao longo dos anos, a Peccinin mudou o patamar de toda a infraestrutura tecnológica, de produção e logística, desenvolvendo e aperfeiçoando os principais produtos da marca, entre eles: automatizadores (deslizantes, basculantes e pivotantes), cancelas, centrais eletrônicas, controles remotos, acessórios para automação de portões e Fotocélulas.

## Hackathon 4.0 será realizado nos dias 19 e 20 de agosto em Limeira

Propor a criação de soluções tecnológicas com foco na indústria 4.0 durante os dois dias da maratona. Este é o objetivo do Hackathon 4.0, que será realizado nos dias 19 e 20 de agosto na Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA) da UNICAMP/Limeira. O evento é uma iniciativa do Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE) do CIESP Limeira, sendo esta a primeira vez que o Hackathon será realizado fora da sede da FIESP/CIESP.

Três temas foram seleciona-

dos, sendo eles: Indústria 4.0, Cidades Sustentáveis e Indústria Local. Além disso, esta é uma grande oportunidade para as empresas aumentarem sua competitividade, promovendo uma integração entre indústrias e universidade.

### Como funciona

É uma maratona de 48 horas onde os grupos formados por alunos e profissionais inscritos disputam a excelência na resolução dos problemas que são apresentados.

As demandas da cadeia pro-

ductiva são transformadas em desafios, que são lançados para resolução durante os dias do evento. Com soluções e ferramentas inovadoras e focadas nos preceitos da indústria 4.0, os melhores colocados serão transformados em startups, empresas em estágio inicial que após receber aceleração e mentoria, irão contribuir com a digitalização e preparo da indústria local, elevando nossa competitividade, a lucratividade, o ganho tecnológico e social, de forma sustentável.

Os participantes são divididos em grupos de cinco pessoas, sendo três com competências técnicas, um com habilidade em marketing/design e outro com habilidade de visionário e em administração (business/ceo). Assim que o desenvolvimento termina, as soluções propostas serão analisadas por uma banca (ecossistema) composta por investidores, mentores, empresários, doutores, que validando a viabilidade do produto, pontuam e classificam os melhores. Essas equipes vencedoras serão

transformadas em STARTUPS para que se efetivem como empresas viáveis e possam ofertar ao mercado as soluções criadas a um baixo custo.

Os vencedores receberão um FREE PASS para o Acelera Startup FIESP, que será realizado na capital no último trimestre de 2017, mentoria, investimento e networking para viabilizar a empresa recém-criada que irá ofertar a solução desenvolvida como um produto no mercado, além da premiação de primeiro, segundo e terceiro colocados.

## Uma rede de contatos de confiança. Conheça o RNE

ACIL/LEONARDO BARDINI



Na ACIL, os encontros acontecem as segundas-feiras às 7h30

Possuir um networking profissional de qualidade e credibilidade talvez seja um dos ingredientes da receita para o sucesso de um negócio. Mas e quando se necessita de um serviço ou produto, e este não se encontra em sua lista de contatos? Qual seria o modo mais seguro de se conseguir a indicação de uma empresa que atenda a esta necessidade?

Foi pensando nisso, que um grupo de empreendedores criou a Rede de Negócios Empresariais (RNE), um sistema que funciona basicamente como uma troca de contatos entre empresários. “O grupo trabalha como um gerador de novos negócios para membros do ramo empresarial. São associados que se reúnem semanalmente, e o seu diferencial é que cada grupo possui integrantes de segmentos diferentes, não existindo assim uma ‘concorrência’ dentro das equipes”, explica o diretor executivo do RNE, Thiago Ferraro.

Os fundadores já faziam parte de uma outra associação que seguia moldes americanos de negócios, por isso resolveram montar um projeto que “abra-

sileirasse” este mecanismo. Há dez meses em funcionamento, hoje o grupo possui cerca de 120 membros entre Limeira e Americana. “Pretendemos expandir para outras cidades da região, e acreditamos que este número chegará em breve a 400 membros. Um detalhe importante de nosso trabalho é que não existe comissionamento, as indicações são feitas na base da confiança e como forma real de parceria”, conta o diretor.

As reuniões são feitas semanalmente, para que os participantes possam interagir e adquirir a confiança necessária para realizar a troca de contatos. Além disso, os membros associados realizam todo o processo através de uma plataforma online própria, com o funcionamento muito parecido com o de uma rede social. Interessados em participar do RNE, ou que queiram mais informações, podem entrar em contato através do e-mail thiago@rnebrasil.com.br, do site www.rnebrasil.com.br ou participando como convidado nos encontros que acontecem as segundas-feiras às 7h30, na ACIL.



Você é nosso convidado!

18 de agosto de 2017  
19h30 - Nosso Clube

### HOMENAGEADOS

#### COMÉRCIO

- ▶ Rede Drogalim
- ▶ Restaurante e Lanchonete Kilanchão
- ▶ Santos Calçados e Fitness

#### INDÚSTRIA

- ▶ Ajinomoto do Brasil - Unidade Limeira
- ▶ Calcário Cruzeiro
- ▶ RQL Folheados

#### PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

- ▶ Academia Monte Castelo
- Escola de Vigilantes
- ▶ Carlton Plaza Hotel Limeira
- ▶ Grupo Bom Pastor

#### EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

- ▶ Unimed Limeira

#### INSTITUIÇÃO

- ▶ Escola SENAI “Luiz Varga”

#### JOVEM EMPREENDEDOR

- ▶ Raul Soares Groppo

#### MULHER EMPREENDEDORA

- ▶ Márcia Baraldi

#### PERSONALIDADE

- ▶ Martinho Levy Olivatto

#### PATROCINADORES:



#### APOIO:



Reservas de convites: (19) 3404-4924 - Falar com Ana Lúcia

## ACIL nas redes sociais

Nos últimos anos, com o crescente avanço tecnológico, principalmente digital, as mídias sociais como o Facebook, têm se tornado uma poderosa ferramenta para as empresas criarem um relacionamento com seus clientes a fim de estar com sua marca presente, criando uma lembrança e um vínculo maior com o consumidor. Atenta a esta vertente a ACIL vem há quase 2 anos desenvolvendo e potencializando suas ações nas mídias sociais a fim de apresentar e informar seus associados sobre tudo o que acontece na Indústria, Comércio e Serviço de Limeira, podendo assim capacitá-los cada vez mais.

Dentro deste cenário a ACIL tem obtido resultados extremamente satisfatórios. Atualmente a página possui uma base de seguidores na casa de aproximadamente 8.500, com alto índices de crescimento mês a mês. Para se ter uma ideia a página da entidade no Facebook, atualmente é a 2ª colocada em comparação com as associações da região, sendo a que obteve maior crescimento, se compararmos o tempo que cada página possui. São mais de 210.000 pessoas alcançadas todos os meses através das

publicações realizadas na página, que variam seu conteúdo todos os dias. Esse é outro ponto que traz um excelente engajamento para página, saber trabalhar bem o conteúdo, de forma selecionada e direcionada. Em seu conteúdo a página trabalha com temas como ofertas de emprego, agenda de cursos e eventos, realizações da Associação, promoção de ações e concursos da ACIL, como o Compras Premiadas, informações e dicas empresariais e utilidades em geral, tornando o conteúdo sempre dinâmico e de alto interesse para os usuários.

Em média, cerca de 7 mil usuários acessam o conteúdo da página, todos os dias, interagindo, compartilhando o conteúdo e sendo beneficiado por uma mídia de baixo custo e alto impacto para a ACIL e seus associados. O bom uso da ferramenta, além de potencializar as informações já divulgadas, faz com que de maneira econômica e profissional a Associação esteja cada vez mais próxima do seu associado, tirando dúvidas e trazendo as informações com uma linguagem mais rápida e direcionada. A agência Sanchez Propaganda, é respon-

sável junto ao departamento de comunicação da ACIL pela administração e gerenciamento da página e suas ações. Segundo Ingrid Graf, social media, especialista em Gestão de Mídias Digitais, responsável pelo departamento da empresa, a página da ACIL é um reflexo de que trabalhar de maneira objetiva e estratégica pensando no usuário (persona) e fazendo uso de técnicas para direcionar o trabalho, faz com que o investimento nesta mídia potencialize um alcance e resultados muito maiores e melhores do que investir em mídias tradicionais. Insistir no conteúdo de forma direcionada é de extrema importância, pois o cliente/fã está exposto a inúmeras informações diariamente, tornando a concorrência por atenção ainda maior. Ela afirma: aonde você consegue alcançar mais de 200.000 pessoas mensalmente com um baixo investimento, e ainda tem a interação e feedback do seu cliente para poder mensurar a qualidade da sua comunicação? É por isso que o Facebook hoje é uma poderosa ferramenta que se utilizada de maneira correta pode maximizar a exposição da sua marca com baixo investimento.

## ACIL em AÇÃO

No mês de Julho, a ACIL atendeu 154 pessoas em cursos e palestras promovidos na entidade, além de participar de 15 ações e eventos em prol de seu associado. Confira alguns destaques:

- No dia 03 aconteceu a entrega dos prêmios da campanha Compras Premiadas, etapa Dia dos Namorados;
- O Núcleo de Jovem Empreendedores se reuniu com o presidente da ACI Americana, Dimas Zulian, no dia 05;
- José Mário B. Gazzetta e Valmir Lopes T. Martins reuniram-se no dia 10 com Gilberto Granzoto para tratar sobre a Feira de Empreendedorismo;
- José Mário B. Gazzetta e José França Almirall reuniram-se com Jardel Busarello, gerente do escritório regional do Sebrae em Piracicaba, para falar sobre novas ações de parceria;
- No dia 28, José Mário B. Gazzetta e José Geraldo V. Cardoso representaram a ACIL na Reabertura da Gruta da Paz, e entregaram ao Prefeito Mário Botion o Projeto de Iluminação Natalina das Árvores da Praça Toledo Barros.

ACIL/RAFAELA SILVA



## Qual a melhor hora para trocar de computador na empresa?

Hoje é praticamente impossível não estar conectado à rede. Não apenas na vida pessoal, mas dentro das empresas existem os equipamentos, sistemas e diversos outros processos que compõem o dia a dia empresarial. Por isso, ter um computador, notebook ou servidor atualizado e em bom estado é imprescindível.

Por se tratar de uma tecnologia que está em constante atualização, alguns equipamentos po-

dem apresentar problemas com o tempo. “A partir do momento que o usuário passa a perceber lentidão e mensagens incomuns, deve-se solicitar uma manutenção preventiva a fim de evitar a perda de dados por problemas de hardware, malware ou vírus”, conta Julio Oliveira, diretor comercial e suporte JTI do Grupo Controle Informática.

Muitos destes problemas acabam acontecendo também no

momento da instalação ou atualização de um software, que dependendo do site onde foi feito o download, pode vir com vírus ou fazer a instalação de programas indesejados. “A contratação de um serviço técnico da área é o mais indicado. O técnico de TI está diretamente ligado ao progresso e à organização da empresa, em qualquer infraestrutura tecnológica. Os serviços de TI ajudam na otimização de seu tempo e ser-

viço através de ferramentas e soluções”, explica Oliveira.

É o técnico de TI que irá apontar a melhor hora para fazer a troca do equipamento, já que este provavelmente possui o histórico detalhado de cada um. “Atualmente existem várias marcas e modelos com diferentes desempenhos. Para a área administrativa, onde o usuário faz uso frequente de e-mails, impressões, sistema ERP, emissão de nota fiscal, entre outros; indicamos

processadores de 2.8GHz e memória igual ou superior a 4GB”, aponta o diretor. Ele finaliza dizendo que na escolha entre um notebook e um desktop, não existe melhor ou pior, mas sim aquele que se adapta à necessidade do usuário. “O notebook é mais prático e possibilita uma organização melhor e mais fácil do ambiente. Já o desktop permite upgrades no equipamento, além de ter mais mão de obra especializada”.



-  COMPUTADORES E NOTEBOOK
-  PAPELARIA E SUPRIMENTOS
-  SEGURANÇA ELETRÔNICA

SUPORTE

# Jti

Solicite uma visita sem compromisso e conheça nossos serviços.



**GRUPO**  
**controle**  
informática

**+** vantagem para sua empresa!  
super **DESCONTOS**  
e **CONDIÇÕES ESPECIAIS**  
para pagamento

**Endereço**  
Rua Dr. Antônio Frederico Ozanan - 246  
Vila São João - Limeira/SP  
(Esquina com o clube Gran São João)

**Email de vendas**  
contato@controleinformatica.com.br

**Central de atendimento**  
(19) 3453-3934

**VOCÊ TRANQUILO!**

GARANTA O PLENO FUNCIONAMENTO DE SUA REDE DE COMPUTADORES COM NOSSO **CONTRATO DE MANUTENÇÃO À PARTIR DE R\$310,00**

**19 3453.3934**  
contato@suporteiti.com.br

R. Farmacêutico Jacob Fanelli, 570  
VI. São João . Limeira | SP



Os perfumes são muito apreciados pelos papais

Agosto chegou e com ele o momento de homenagear aquele que possui um grande papel na vida das pessoas: o pai. Seja esta figura um “avô pai”, “mãe pai” ou “irmão pai”, por exemplo, o que importa é expressar todo o carinho e gratidão por este ente querido. Para aqueles que desejam presentear o patriarca com algo que demonstre todo este amor, mas ainda está na dúvida do que comprar, o Jornal Visão Empresarial Limeirense traz algumas dicas de presentes para este ano.

Para quem tem preferência

por roupas, as camisas com micro estampas juntamente com o jeans de cores mais escuras estão caindo no gosto do público masculino. Assessorios e calçados em tons terrosos, como o marrom, estão sempre na moda e combinam praticamente com tudo.

A vaidade deixou de ser uma característica feminina, e hoje o homem tem se preocupado cada vez mais com sua aparência, principalmente no que diz respeito à sua barba. Hoje existe uma linha completa de produtos exclusivamente para o tra-

## Dia dos Pais: comércio limeirense oferece as melhores opções

tamento dela. São pentes, loções, cremes de barbear, sabonetes, aparadores, óleos e uma infinidade de outros produtos. Normalmente os kits são vendidos prontos, e encontrados com facilidade em lojas de cosméticos e barbearias.

E para aqueles que não querem errar na hora de presentear, a linha de perfumaria é a melhor escolha. Durante o ano são lançados novos produtos, das mais diversas marcas, para agradar a todos os perfis. As fragrâncias amadeiradas e os cheiros cítricos normalmente são os que mais agradam, mas também existem as fragrâncias aquáticas (remetem ao “esportivo”, são leves e refrescantes) e os orientais (com cheiros que lembram especiarias como canela, cravo, pimenta etc.).

### Concorra a prêmios!

No período que antecede o Dia dos Pais também é o momento de preencher os cupons

da campanha Compras Premiadas, promovida pela ACIL em parceria com o Sicomércio. A premiação contempla os consumidores que realizam suas compras nas lojas limeirenses participantes, que podem ser identificadas pelo cartaz e adesivo da campanha.

Nesta edição serão sorteados seis vales-compra no valor de R\$ 1.000,00, que poderão

ser gastos nos estabelecimentos parceiros. Além disso, os vendedores que tiverem seus clientes contemplados, receberão um vale-compras de R\$200,00. Para conferir as lojas que fazem parte da campanha Compras Premiadas, basta acessar o site da ACIL ([www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)). A lista traz nome, endereço e telefone de todas as empresas.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## Sebrae-SP vai até as empresas de Limeira e faz diagnóstico dos negócios na hora

Antes de abrir o próprio negócio, muitos empresários até buscam orientação, mas a correria do dia a dia os afastam do planejamento inicial e, o mais preocupante, os afastam do constante aprendizado e da capacitação necessária para que um empreendimento alcance o sucesso almejado. O Sebrae-SP, por meio do programa Sebrae Com Você, promove em Limeira a rea-

proximação necessária entre os empreendedores e a qualificação fundamental para o crescimento dos negócios.

Pelo programa, um agente contratado do Sebrae-SP visita empresas, faz o cadastro e aplica a ferramenta de diagnóstico Check-up Empresa, que mostra como está a saúde do negócio. As respostas são registradas em um smartphone e o resultado sai impresso na hora

com os pontos de melhoria e as soluções certas do Sebrae-SP para ajudar o empresário a resolver os problemas da empresa. São indicados cursos, palestras e oficinas.

A previsão para 2017 é realizar 187.500 atendimentos em 60 cidades do estado de São Paulo, 17% a mais que os 160 mil atendimentos realizados no ano passado. Em Limeira os atendimentos ocor-

rem durante todo o segundo semestre. “O programa é uma ação que vai até o cliente e promove as oportunidades e soluções que o Sebrae-SP tem para um número muito grande de empresas”, afirma o gerente do Sebrae-SP em Piracicaba, Jardel Busarello, responsável pela regional da entidade que atende a cidade de Limeira. “Na visita, o empresário percebe o quanto é importante ele se capacitar para se tornar mais competitivo”, completa.

A Prefeitura Municipal de Limeira e a ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, também apoiam o Sebrae Com Você. “Desenvolver nossos empresários e empreendedores é uma missão extremamente importante. Em meio à crise, sabemos que as ações do Sebrae ampliam a visão e trazem ferramentas que podem fazer to-



da a diferença”, afirma José França Almirall, Secretário de Desenvolvimento, Turismo e Inovação.

O presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, concorda e vai além. “Uma das missões da ACIL é a de apoiar ações que estimulem o desenvolvimento da classe empresarial, e o programa Sebrae Com Você vai totalmente ao encontro desse objetivo, principalmente por identificar os pontos fracos da empresa e dar condições de aprimoramento para que o empresário adquira o conhecimento que necessita a fim de desenvolver seu negócio”, finaliza.

### O que é o check-up empresa?

\* É uma ferramenta criada para ajudar na avaliação dos conhecimentos administrativos e indicar as melhores soluções do Sebrae-SP para o negócio;

\* O resultado é impresso na hora e apresenta o gráfico com os níveis das soluções, as indicações para cada uma das áreas de gestão avaliadas (administração, finanças, gestão de pessoas e marketing/vendas) e os contatos dos pontos de atendimento do Sebrae-SP mais próximos;

\* Para saber mais, acesse [checkupempresa.sebraesp.com.br](http://checkupempresa.sebraesp.com.br).

# CLASSIFICADOS VISÃO



**Alagutti**  
Eletricidade

QUERIDO AMIGO/CLIENTE E PAI...  
PAI, é aquele que protege com amor, ensina o caminho, compartilha histórias e aconselha com sabedoria.  
Desejamos um "FELIZ DIA DOS PAIS"!

(19) 3713-7707 (19) 99706.6477  
Rua Sete de Setembro, 235 – Centro – Limeira/SP



Garanta a exclusividade da sua MARCA, REGISTRE!

**VILAGE**  
MARCAS E PATENTES

0800 703 9009  
www.vilage.com.br



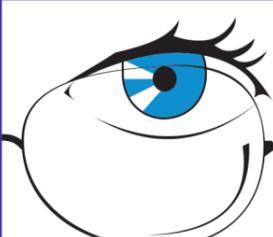
Ótica & Relojoaria  
**Lince**

OFERTAS ESPECIAIS PRA VOCÊ  
ÓCULOS DE SOL  
**RAY-BAN**  
A PARTIR DE **349,00**

ARMADILHAS  
**RAY-BAN**  
A PARTIR DE **325,00**

TODA LINHA DE RELÓGIOS  
Orient - Technos - Champions - X-games - Casio - G-shock

3441.2021  
RUA SANTA CRUZ, 581 - CENTRO | LIMEIRA/SP



**ÓTICA VISIONAL**

NOME E TRADIÇÃO A SERVIÇO DA BOA VISÃO

65 anos no mercado

Fone: (19) 3441-546 | 33441-2845  
Rua Cunha Bastos, 387 - Centro - Limeira/SP



FREIOS | SUSPENSÃO | TROCA DE ÓLEO  
ALINHAMENTO DE FARÓIS | ALINHAMENTO DE DIREÇÃO  
BALANCEAMENTO | PNEUS | RODAS ESPECIAIS | ESCAPAMENTOS

**Nho-Quim**  
Pneus

www.nhoquimpneus.com.br

Av. Dr. Fabrício Vampré, 119 | Jardim Piratininga | Limeira  
(19) 3451-4403 | (19) 3441-5110



**ELEMETRON**

MATERIAIS ELÉTRICOS

Fios e Cabos - Lâmpadas - Disjuntores - Interruptores  
Tomadas - Telefones - Interfones - Ventiladores  
Padrão Pronto e muito mais

**FONE: 19 3441-2798**  
e-mail: [elemetron.eletrica@bol.com.br](mailto:elemetron.eletrica@bol.com.br)

Av. Dr. Fabrício Vampré, 2159 - Jd. São Paulo - Limeira-SP

Dia dos Pais com o seu coração na mão



**MACHADO**  
Car Service  
sua oficina no ponto certo

(19) 3451.3202  
3453.0003

Rua Paschoal Marmo, 2086  
CEP: 13484-332 - Jd São Paulo  
www.machadoautocenter.com.br - Limeira- SP




**Master Chicken**

Almoço Especial Dia dos Pais

- Lasanha a Bolonhesa • Filé de frango a Parmegiana
- Filé a Veneziana • Arroz + Fritas + Sobremesa

Apenas **R\$ 29,90/pessoa**

Av. Maria Teresa Silveira de Barros Camargo, 1096  
Jd. Santo André - Fone: (19) 3441-5536



**RS**  
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

com você do alicerce ao acabamento

Loja 1 - Av. Virgílio Bassinello, 622 - Belinha Ometto  
tel. 3441.4626 / 3449.2051

Loja 2 - Rua México, 9 - Belinha Ometto



**Lena**  
MODAS  
a loja de toda a família

DIA DOS PAIS É NA LENA MODAS

APROVEITE A LIQUIDAÇÃO DE INVERNO

30% À VISTA OU 20% À PRAZO

fone: 3441.0668 19 99935.5266  compre pelo whatsapp

Rua Cap. Francisco Sérgio de Toledo, 10 • Jd. Piratininga (próxima ao Tiro de Guerra)

[www.lenamodas.net](http://www.lenamodas.net)  /lenamodaslimeira  /lenamodaslimeira



**BANCO DE CURRÍCULOS**



**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

**ASSOCIADO:**  
A ACIL disponibiliza o BANCO DE CURRÍCULOS de forma gratuita.  
As empresas interessadas podem cadastrar as vagas de emprego e buscar por profissionais de acordo com o perfil necessário. O acesso é feito após o preenchimento do cadastro e a criação de login e senha em nosso site.

19 3404-4900  [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  [curriculos@acillimeira.com.br](mailto:curriculos@acillimeira.com.br)



# PDia dos Pais

COMPRE NAS LOJAS  
PARTICIPANTES  
E CONCORRA

R\$ 6 MIL  
EM VALES-COMPRA



*Compras  
Premiadas*

**Preencha seu cupom e participe!**

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 13/8/2017

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br). Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0364/2017.

REALIZAÇÃO:

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

**SICOMÉRCIO**  
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA