

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 515

★ JORNAL DA ACIL ★

7 a 13 de Dezembro de 2015 • Limeira-SP



O carro que você procura
está aqui!



Venha conhecer o nosso estacionamento.
A sua melhor opção para compra, venda e troca é ALTIVE.

Av. Laranjeiras, 2016 Pq. Egisto Ragazzo
altivemultimarcas.com.br



(19) 97410.8084

(19) 3452.5074

COMPARTILHE MOMENTOS
Café Conceitum



RUA ALFERES FRANCO, 618 | (19) 3704.1007 / 3704.1002

Livro de 80 anos da ACIL é lançado

A ACIL comemorou 82 anos no dia 27 de novembro e promoveu uma semana repleta de eventos que despertaram a alegria e emoção de todos os envolvidos.

ACIL/RAFAELA SILVA



págs. 8 e 9

José Mário Bozza Gazzeta, vice-presidente, Roberto Martins, presidente do Conselho Deliberativo, e Valter Furlan, presidente da ACIL, mostram com orgulho o livro de 80 anos da ACIL "Uma história de trabalho e sucesso"

Confira a programação especial deste Natal

pág. 5

Compre no comércio de Limeira e concorra a prêmios

pág. 7

Entidades se reúnem para reforçar segurança no comércio de Limeira

pág. 11

Saiba para onde ir nestas férias sem gastar muito

pág. 15

DÊ ÓCULOS
DE PRESENTE
PARA VOCÊ!

AS MELHORES
MARCAS EM
10X SEM JUROS
NOS CARTÕES
DE CRÉDITO



Ray-Ban

em cores
exclusivas

a partir de:
10X

R\$

39,90*
sem juros
nos cartões
de crédito
ou à vista
R\$ 399,00*



ERIKA

JUSTIN

JUSTIN

CHRIS

Mais de 850 lojas

ÓTICAS | CAROL

* Oferta válida para produtos Ray-Ban no período de 01/11/2015 a 31/12/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 ou R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar dos modelos Chris, Justin e Erika da marca Ray-Ban. A forma de pagamento parcelado aceita é somente através de cartão de crédito. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Descaso com o contribuinte

Há algumas semanas ocorreu mais uma trapalhada do governo federal que municiou a mídia por vários dias. O governo impôs aos patrões a obrigação de cadastrar o empregado doméstico no site do eSocial em complemento ao Simples Doméstico. Essa publicidade toda só ocorreu por dois motivos. Primeiro pela costumeira arrogância desmedida com que o poder público trata os contribuintes. Para ser justo, essa tratativa não é exclusiva das ações do governo federal. Todo o poder público sofre dessa anomalia. Sempre os projetos ocorrem de dentro

do governo para fora. O contribuinte e/ou o usuário dos serviços não têm acesso e sequer é consultado. Não há preocupação com o impacto da mudança. Os governantes vivem num mundo deles, feito para eles, só fazem o que é bom para eles e reclamam que o contribuinte é um chorão.

O segundo motivo só ocorreu por se tratar de uma situação que envolveu o empregado doméstico e o cidadão comum. É como se para ter notícia tem que ser coisa social. O que esse cidadão comum não sabe é que todos os dias o empresário passa pela mesma dificuldade que o ci-

dadão comum passou em relação ao cadastro do empregado doméstico no eSocial. A perda de tempo em frente ao seu computador torcendo para que o sistema do governo não derrubasse o seu acesso ao site indicado, a dificuldade de obter informações, o desespero de ter que arcar com a multa estipulada pelo governo no caso de não conseguir realizar o cadastramento e consequentemente em recolher a guia no prazo por problemas não gerados por ele e finalmente, depois de muito sofrimento, a prorrogação do prazo em cima da hora. O sentimento de alívio e de ter passado por otário se mesclaram. Esse jornal seria pequeno para listarmos todos os problemas que as empresas já passaram para entregar, recolher, acessar, consultar,

imprimir, inserir dados e transmitir informações estabelecidas pelos governos das três esferas, sob pena sempre de multas confiscatórias. Mas quando se trata de problemas empresariais a mídia não noticia, afinal não é coisa social. O problema é que o único que vai gerar justiça social e por meio do aumento da renda é o empresário. O governo não gera riqueza e no caso do Brasil, ele gera pobreza, pois faz as nossas empresas serem menos competitivas que o mundo todo. Esse descaso é tão nocivo que faz o Brasil ocupar a pior posição no mundo em tempo gasto para se pagar imposto (Fonte: Banco Mundial). São 2.600 horas ou 108 dias. Não existe acaso, cada país colhe aquilo que planta. Ao invés de investirmos em inovação, produtividade e melhorias,

investimos para dar informação para o governo.

Mas a coisa não para por aí. Além do esforço para pagar impostos, temos mais um agravante. No que se refere à carga tributária, o Brasil aparece no 158º lugar e 69,2% do lucro líquido são consumidos por impostos (fonte: www1.folha.uol.com.br). Mas como o governo não desiste, após não conseguir aprovar a CPMF agora ele está de olho na tributação da distribuição de lucros. O Brasil é infalível. Quer ser o pior nessa matéria também. O governo quer ser o campeão mundial da incompetência. Caso seja aprovada, preparam-se para maior desaceleração da economia, maior desemprego, maior injustiça social e aumento da criminalidade.



Marcelo Voigt Bianchi
Conselheiro da ACIL

Todas as soluções da Jadlog nas mãos de nossos clientes



JADLOG LIMEIRA/SP

Coletas e Entregas:

(19) 3441-4199 / 3443-3954 / email: contato@jadloglimeira.com.br

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Chinellato
Renato Laranjeira

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícias.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Atendimento com qualidade e rapidez são o lema da Plena Papelaria & Presentes

A Plena Papelaria foi fundada em setembro de 2003, mas desde dezembro de 2014 está sob a direção dos proprietários Ricardo Capello e Yara Grisotto, que era professora e por esse motivo frequentava papelarias, muitas vezes tendo que ir a diversos locais para encontrar o que procurava. Assim, percebeu a necessidade de ter um estabelecimento com grande variedade de produtos e que atendessem a todos os públicos.

A Plena Papelaria & Presentes disponibiliza para seus consumidores grandes marcas como Faber Castell, Tilibra, Bic, Tamoio, São Domingos, Silfer, Dello, Foroni, Jandaia, Acrimet, Acrilex, Pilot, Seller, Dallac entre outros. O foco da empresa está em suprir todas as necessidades de seus clientes, entre eles professores, estudantes, empresários de Limeira e região.

Sempre pensando na melhoria de seu atendimento, a papelaria possui uma grande visão para 2016. “Além da qualidade dos produtos, da velocidade e garantia da entrega das mercadorias adquiridas na loja, pretendemos futuramente também oferecer aulas de artesanato para aqueles que nos procuram”, comenta a proprietária. Além disso, eles disponibilizam serviços de xerox, impressão, plastificação e encadernação.

Neste mês de aniversário da Plena Papelaria & Presentes, a cada R\$ 10 em compra, os clientes ganham um cupom para concorrer a uma Bicicleta, que será sorteada no próximo dia 23.

A papelaria encontra-se na Av. Dr. Fabricio Vampré, 346 – Centro, com atendimento de segunda a sexta-feira das 8h às 18h, e aos sábados das 8h às 13h. Para mais informações é só entrar em contato



Plena Papelaria & Presentes traz variedades de produtos para Limeira e região

pelo telefone (19) 3452-8878 ou 3442-7984, ou pelo e-mail: plenapapelaria@hotmail.com. “Convidamos todos para co-

nhecer a loja e conferir a diversidade de produtos e presentes que estão disponíveis. Desejamos um Feliz Natal e

um Próspero Ano Novo, que 2016 traga oportunidades e felicidades a todos!”, acrescenta Ricardo.

Outlet do Sapato traz qualidade e preço baixo para Limeira



Para o proprietário da Outlet Calçados, Carlos Fernando de Assis, o diferencial da sua loja está nos preços baixos e na qualidade dos produtos

Com a chegada da crise muitos proprietários tiveram grandes perdas no ramo do comércio. Porém, o casal e sócios Carlos Fernando de Assis e Raquel de Souza Cruz, que já possuíam experiência no comércio atacado de calçados, enxergaram a oportunidade de um bom negócio e em março deste ano criaram a Outlet do Sapato, que trouxe a possibilidade do consumidor comprar no varejo com preço de atacado.

Além dos sapatos para ambos os sexos, estão disponíveis uma grande variedade de produtos para o público feminino, como bolsas, cintos, brincos, colares, mochilas etc. Inicialmente atendendo as classes C e D, em consequência de seus preços baixos e atendimento de qualidade, a loja atende hoje a todos os públicos sem distinção social.

Graças ao sucesso dos negócios, a Outlet do Sapato já possui dois estabelecimentos em Limeira e um em Mococa. Mas o projeto é aumentar ainda mais esse número, pois em 2016 os proprietários pretendem inaugurar mais sete, totalizando assim, dez lojas abertas em apenas dois anos de funcionamento. “Preço baixo e quali-

dade são o diferencial para com os nossos concorrentes”, afirma Assis. Além disso, o proprietário acrescenta que por conta do baixo custo, a loja oferece a oportunidade para as pessoas revenderem seus produtos. Eles disponibilizam marcas famosas do ramo de calçados, além de serem proprietários da marca Maria Drinka Shoes.

Pode-se encontrar a Outlet do Sapato no endereço Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 478 ou na Rua Tiradentes, 301, ambas no centro de Limeira. A loja também atende pelo telefone (19) 3704-4074 ou e-mail outletdosapatos@gmail.com, e para conferir os produtos oferecidos é só acessar o site www.outletdosapatos.com.br.

“Agradecemos a todos pelo carinho que recebemos neste ano, e devemos o sucesso da loja a todos os que acreditaram no nosso empreendimento. Convidamos aqueles que ainda não conhecem a loja, a fazerem uma visita e conferirem nosso bom atendimento e qualidade dos produtos. Quer economizar? Venha para o Outlet, porque chic é pagar pouco!”, convida Raquel.

Cleide
óptica e joalheria
40 anos de Qualidade e Tradição

Par de aliança a partir de 10x de **R\$34,90**

Óculos de sol a partir de 10x de **R\$15,50**

Brinco de pérolas a partir de 10x de **R\$15,60**

Armação de óculos receituário a partir de 10x de **R\$18,90**

Relógio Champion Dourado Feminino a partir de 10x de **R\$18,70**

Rua Santa Cruz, 582 Centro - 19.3441.8226
Rua Visconde do Rio Branco, 343 Centro acima - 19.3442.7802
www.cleidejoalheria.com.br

1º Campeonato Guilherme Guido promove grande festa da natação brasileira em Limeira

Competição aconteceu no último dia 28, com quatro supercampeões.

Uma grande festa da natação brasileira. Assim foi o 1º Campeonato Guilherme Guido, promovido pela Associação de Nadadores e Esportistas de Limeira (ANEL), no último dia 28, no Gran São João, em Limeira. Foi uma oportunidade de jovens atletas se encontrarem com grandes nomes do esporte. Além do próprio Guilherme, estiveram presentes Felipe França, Nicholas Santos e Matheus Santana. Outra atração foi uma palestra com o técnico da Seleção Brasileira de Natação, André Luís Ferreira.

Durante todo o dia, centenas de atletas de inúmeras cidades participaram de provas de 50 metros nos estilos livre, costas, peito e borboleta, nas categorias Mirim a Juvenil 2. O evento, segundo Guilherme, foi a forma que encontrou para prestar seu agradecimento aos professores e companheiros de natação de Limeira, que lhe deram o incentivo inicial para que seguisse sua carreira de sucesso. “Alimentava a vontade de concretizar esse projeto há al-

guns anos, e finalmente pude realizá-lo”, afirmou o atleta limeirense. “É sempre uma honra voltar à cidade que me ofereceu tanta coisa”.

Presidente da ANEL, Rossano Jacon Chanquetti ressaltou que o Campeonato Guilherme Guido foi um marco para o esporte de Limeira. “Reunir quatro recordistas mundiais num só evento é realmente um feito incrível”, comemorou. O presidente do Gran São João, Reginaldo da Silva, lembrou que Guilherme defendeu as cores do clube no seu início na natação. “Ele estar de volta ao Gran como atleta olímpico é muito marcante para todos nós, principalmente para os jovens que estão começando no esporte”, realçou.

Secretário de Esporte e Lazer de Limeira, José Luiz Rodrigues agradeceu à Anel pelo empenho na organização do campeonato. “Sei a dificuldade que é fazer um evento deste porte, tão importante para o desenvolvimento do esporte”, disse. À tarde, o técnico André Ferreira ministrou uma palestra para os jovens

nadadores. Ele falou sobre a importância da dedicação aos treinos, contou casos de sucesso e mostrou vídeos motivacionais e de competições. André também ressaltou que Guilherme Guido é hoje, “disparado”, o melhor nos 100m costas do Brasil.

Após a palestra, Guilherme Guido, Felipe França, Nicholas

Santos e Matheus Santana caíram na piscina para demonstrações e tomadas de tempo, com comentários de André, que explicou as técnicas utilizadas pelos nadadores. “Ter quatro atletas desse nível na piscina ao mesmo tempo não é fácil”, registrou o treinador. Depois, os campeões ficaram à disposição

para fotos e autógrafos.

O 1º Campeonato Guilherme Guido teve parceria da Federação Aquática Paulista (FAP) e do Gran São João, apoio da Prefeitura de Limeira e patrocínio de Odebrecht Ambiental e Fio-re Materiais Esportivos. “Espero que tenha sido a primeira de muitas edições”, vibrou Guilherme.

Unimed Limeira doa mais de 2.800 fraldas geriátricas ao “Cantinho do Vovô”

A Unimed Limeira doou mais de 2.800 fraldas geriátricas ao “Cantinho do Vovô”, no último dia 29 de Outubro, através do Diretor-Clínico da UTI do Hospital Unimed Limeira, Dr. Luís Eduardo Miranda Paciência, com o objetivo de beneficiar a instituição que possui um gasto de 120 unidades por dia.

Somente com fraldas geriátricas, o “Cantinho do Vovô”, consome cerca de 3.600 unidades ao mês, o que geraria um alto custo mensal à instituição. “Este valor seria impossível sem ajuda! Quando recebemos as doações só pensamos, Graças a Deus! Agradecemos de coração à Unimed Limeira”, afirma a Assistente Social, Fernanda Helena de Freitas.

De acordo com o Diretor-Clínico da Unimed Limeira, a ini-

ciativa é importante devido à necessidade dessas instituições. “Praticar atos como este é muito importante! É muito prazeroso. Esta doação foi possível, pois a Unimed Limeira estimulou os colaboradores do Hospital, médicos e enfermeiros, que fizeram cursos de ACLS e PALS oferecidos pela Cooperativa, a doarem um pacote de fraldas como forma de pagamento”, explica o Dr. Luís.

Existente desde 1998, a Associação Beneficente de Amparo ao Idoso, “Cantinho do Vovô”, atende cerca de 20 idosos - entre homens e mulheres, e carece dos mais diversos tipos de doações, principalmente de carne. Informações através do telefone (19) 3444-4778 ou à entidade - localizada na Rua José Barbosa, 105 - Chácara S José, Limeira SP.

ALICC em Notícias

« NATAL ABENÇOADO »

Aos nossos colaboradores e seus familiares desejamos, a uma só voz, um “**Feliz Natal - 2015**”, pleno de Paz, Fraternidade e muita, muita Saúde.

Aos portadores de câncer deste município, aos quais, com incontido amor no coração, prestamos assistência multidisciplinar, desejamos que o **Menino Jesus** renasça em suas vidas e os cubra com as mais pródigas bênçãos.

A fé nos une a todos vocês. Juntos elevemos uma Oração

Senhor, nesta Noite Santa,
depositamos diante de Tua manjedoura
todos os sonhos, todas as lágrimas e
esperanças contidos em nossos corações.

Pedimos por aqueles que choram
sem ter quem lhes enxugue uma lágrima.

Por aqueles que gemem
sem ter quem escute seu clamor.

Suplicamos por aqueles que Te buscam
sem saber ao certo onde Te encontrar.

Para tantos que gritam paz,
quando nada mais podem gritar.

Abençoa, Jesus-Menino,
cada pessoa de nossa família e de nossa
comunidade, colocando em seus corações
um pouco da luz eterna que vieste acender
na noite escura de nossa fé.

Fica conosco, Senhor!

Amém!

Família ALICC

AGENDA

5 / dez.
DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTÁRIO
Merecidas homenagens ao Voluntariado da ALICC

6 / dez.
CONCERTO DE NATAL - Orquestra Sinfônica do SENAI
Local: Nosso Clube
Horário: 20h | Ingresso: R\$ 5,00

CARTÕES DE NATAL 2015
Venda na sede da entidade.

BAZAR DE ARTESANATO
Comercialização de diferenciados presentes de Natal

7 / dez.
CESTAS DE NATAL
Entrega aos assistidos mais vulneráveis
Natal das crianças

COMUNICADO
Período de recesso: 21/12 a 03/01/2016
Reinício das atividades: 04/01/2016

COLABORE COM a ALICC PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



ALICC

www.alicc.org.br

ACIL e Sicomércio lançam campanha “Compras Premiadas” 2016

Associados já podem solicitar a adesão para a campanha de prêmios do próximo ano que promete premiar mais de 100 pessoas, entre consumidores e vendedores.

Com o objetivo de fomentar as vendas do comércio limeirense nas principais datas comemorativas do ano: Mães, Namorados, Pais, Crianças e Natal, a ACIL, em parceria com o Sicomércio, irá promover novamente para seus associados a campanha promocional “Compras Premiadas” em 2016.

A apresentação das estratégias referentes às Campanhas Promocionais de 2016, dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal – Portaria nº 422/2013, do Ministério da Fazenda, que irá garantir a legalidade do processo, aconteceu no dia 3 de dezembro. Na ocasião foram apresentados os prêmios para o próximo ano, assim como o balanço da campanha deste ano.

“Nosso objetivo é fomentar cada vez mais as compras no comércio de nossa cidade nas datas comemorativas do ano. Em 2015, estamos sorteando mais de 65 mil reais em prêmios e vales-compra, para consumidores e vendedores, e para o ano que vem temos o intuito de premiar mais de 100 pessoas, entre consumidores e vendedores que prestigiarem as lojas participantes da promoção”, afirma o presidente da ACIL, Valter Furlan.

Em 2016, as entidades irão sortear diversos prêmios que com certeza farão a alegria do cliente contemplado. “Serão vales-compra, vale-viagem, cruzeiro, tablets, Smart TV, vídeo game, bicicletas, entre outros excelentes prêmios”, conta Furlan.

Aderir à campanha é uma ótima oportunidade para os comerciantes que querem se destacar da concorrência oferecendo algo a mais para seu cliente, que pode sair satisfeito com a compra e ainda ser

contemplado depois na campanha. Na Mesiq Móveis, por exemplo, as expectativas sobre a campanha de 2015 foram correspondidas. “Sentimos muito orgulho e ficamos felizes ao saber que entre tantas lojas e cupons, os nossos foram sorteados. Indico a todos a participação, pois além de um baixo custo, sua loja ganha uma maior visibilidade além da oportunidade de disponibilizar prêmios que são interessantes ao cliente”, enaltece Luciano Medeiros, gerente da loja, que foi contemplada duas vezes na campanha deste ano.

Como fazer a adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons, os empresários filiados à ACIL e Sicomércio, deverão contribuir, a exemplo de outras cidades da região, com o valor de R\$ 25 por mês - em 12 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

O valor da execução, que envolve toda a logística da campanha como: material promocional, cupons, divulgação nos meios de comunicação da cidade, entre outros, será financiado pela ACIL e Sicomércio.

Para participar da campanha “Compras Premiadas”, os interessados deverão preencher uma Carta de Adesão, que será enviada por e-mail, além de estar disponível para download no site da ACIL (www.acillimeira.com.br), e também no balcão da entidade, e trazê-la devidamente assinada até a entidade.

Para obter mais informações sobre a campanha e como a adesão pode ser feita, falar com Ana Lúcia pelo telefone (19) 3404-4924 ou e-mail analidia@acillimeira.com.br.

Limeira contará com programação especial para este Natal

A prefeitura de Limeira disponibilizará este ano para a população no mês dezembro, uma vasta programação para aqueles que querem curtir um bom momento com a família neste natal. Haverá atrações nos principais pontos da cidade como a Praça Toledo Barros e no Shopping Center Limeira.

Um dos destaques da programação foi a Parada de Natal, que aconteceu nesta segunda, 7, às 19h30, com o apoio da ACIL e participação da Banda Marcial CAMPL e o Clube de Carros Antigos de Limeira. O trajeto teve início em frente a Associação e seguiu pelas ruas Barão de Campinas e Senador Vergueiro com seu encerramento na Praça Toledo Barros, onde o Papai Noel e outros personagens estavam à disposição, para tirar fotos com o público enquanto a banda Arthur Giambelli e o Coral Natalino encantavam

o público presente no local com suaves melodias.

Confira abaixo a programação completa:

Encontro de Corais Natalinos – Datas: 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22 e 23 de dezembro às 20h00. Local: Praça Toledo Barros .

Camerata e Coro da Orquestra Sinfônica de Limeira – Data: 09 de dezembro às 20h30 na Paróquia Santa Luzia, e 10 de dezembro às 20h30 na Paróquia Nossa Senhora Aparecida.

Feira de Artes – Especial Natal - Datas: 12 e 19 de dezembro das 9h00 às 16h00, e dia 13 e 20 de dezembro das 9h00 às 14h00. Local: Praça Toledo Barros.

Retreta Especial de Natal – Data: 13 de dezembro às 11h00 com a banda Henrique Marques, e no dia 20 de dezembro às 11h00 com a banda Arthur Giambelli. Local: Praça Toledo Barros.

Missa de Ação de Graças –

Data: 18 de dezembro às 19h00. Local: Catedral Nossa Senhora das Dores.

Concerto Natal de Todos os Sons (Orquestra Sinfônica de Limeira) – Data: 18 de dezembro às 20h30 na Catedral Nossa Senhora das Dores, dia 19 de dezembro às 20h30 no Paço Municipal Edifício Prada, e no dia 20 de dezembro às 20h30 na Arena Parque Cidade.

Premiação do Concurso Faça sua Cidade Brilhar – Data: 21 de dezembro às 20h00. Local: Praça Toledo Barros.

Visitas ao Papai Noel – A partir do dia 7 de dezembro de segunda à sexta das 19h00 às 22h00, aos sábados das 11h00 às 16h00, e aos domingos das 10h00 às 14h00. Local: Praça Toledo Barros.

Exibição do Presépio Mecânico Curcio – De segunda à sábado das 10h00 às 22h00, e aos domingos das 12h00 às 20h00. Local: Shopping Center Limeira.

Compras Premiadas

PARTICIPE DESSA SUPER PROMOÇÃO

“COM APENAS R\$25,00* POR MÊS VOCÊ GARANTE MUITO MAIS RESULTADO PARA SEU NEGÓCIO.”

***DURANTE 12 MESES POR ASSOCIADO**

2016

PARTICIPE!
19 3404.4924
analidia@acillimeira.com.br

SICOMÉRCIO
SINDICATO PATRONAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA E REGIÃO

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

Seminário de Planejamento Estratégico Empresarial discute desafios para 2016

Promovido pela CSMIA, com apoio da CSEI, o 15º Seminário de Planejamento Estratégico Empresarial debateu temas como perspectivas para o setor agrícola, macroeconomia, financiamento, gestão de vendas, inovação e tecnologia.

Desoneração total dos investimentos, incentivo às exportações, financiamentos competitivos, apoio à inovação e desenvolvimento tecnológico. As principais bandeiras da Abimaq foram ressaltadas por Carlos Pastoriza, presidente do Conselho de Administração da associação na abertura do 15º Seminário de Planejamento Estratégico Empresarial 2016, que teve como tema “Desafios para o Planejamento de 2016”. Realizado pela CSMIA (Câmara Setorial de Máquinas e Implementos Agrícolas), com apoio da CSEI (Câmara Setorial de Equipamentos de Irrigação), no dia 02 de outubro, na sede da Abimaq, o evento promoveu a apresentação de palestras de diversos especialistas e debates, para um público de mais de 150 executivos da indústria de máquinas e implementos agrícolas.

Na abertura do seminário, Pastoriza reforçou a necessidade de “arrumar a casa”, aumentar o market share em relação aos importados no mercado interno e aumentar as exportações. “Sabemos que Brasília este ano não vai poder ajudar. Estamos lutando para administrar os retrocessos, que sabíamos que haveriam. Temos que fazer nosso dever de casa e estamos fazendo. Se não tivéssemos atuado, a situação estaria ainda pior. A Abimaq está fazendo tudo para melhorar a produtividade do portão das fábricas para dentro. O que é possível, estamos fazendo, mas ainda não é suficiente. Estamos no nosso limite e abertos a sugestões e críticas”, afirmou Pastoriza, destacando os principais temas trabalhados pela associação em 2015 em prol do setor: NR-12 – adequações na legislação, Bloco K – alterações na legislação, Reintegra, desoneração da folha, PSI-Finame, Regimes Especiais, Proex, Modermaq, reversão da crise no setor de O&G, ex-tarifá-

rios, reforma do PIS-Cofins e reforma tributária.

Educação e tecnologia

Marcio Santos, presidente da CSEI, também destacou a necessidade de investir no “dever de casa” e a importância da educação como a principal necessidade no processo de planejamento. “A crise é ruim, sim, mas temos que fazer o que tem que ser feito. Dentro da nossa câmara, por exemplo, estamos tendo que acordar mais cedo e ir embora mais tarde. O que podemos fazer para melhorar a técnica? Como empresários e executivos, nosso papel é educar. A produtividade vai ser a junção da tecnologia com a capacidade de pilotar as máquinas. Se o juro é alto, concordo, eu não consigo brigar com o juro. Eu consigo melhorar a produtividade. Quando nos abordam e falam ‘ah, mas vocês estão bem’, digo que não, não estamos, porque não existe uma coisa que seja boa para somente um. Não faz sentido se não for bom para todos”, afirmou.

A educação também foi apontada como solução para o setor por João Pinto Rabelo Júnior, secretário adjunto da Secretaria de Política Econômica do Ministério da Fazenda, que declarou: “Educação é o grande caminho. O convite que fazemos a todos vocês é que possam investir nos seus clientes, para que eles possam usufruir das máquinas tão bem desenhadas por vocês, da melhor maneira possível. Participem deste esforço da educação não só dos seus colaboradores, mas também dos seus clientes. Há um grande espaço no campo que depende da transferência de tecnologia e educação”.

Meio ambiente e inovação

Segundo Evaristo Eduardo de Miranda, chefe-geral da Embrapa Monitoramento por Satélite, o agricultor se comporta como qualquer investi-

dor: “Cada um faz seus raciocínios. Mas temos que dar a ele elementos para decidir o que é melhor e os recursos para se adaptar às alterações climáticas. A agricultura está totalmente de acordo em salvar o planeta daqui a 50 anos, mas o pequeno agricultor quer saber antes como salvar a lavoura deste ano. O que é gerir bem a irrigação, por exemplo? Não deixar acontecer o que está acontecendo, não deixar ter déficit e não ter excesso de água. Hoje há tecnologia para isso”.

Segundo ele, a inovação está acontecendo no campo, e há pessoas desenvolvendo máquinas e gerando oportunidade para a inovação no setor, com objetivos de cortar custos, reduzir tempo e melhorar a qualidade da produção. “Há um grande espaço para o desenvolvimento de máquinas para a pequena produção, sobretudo na aquicultura”, alertou Miranda.

Mais Alimentos

Lucas Ramalho, diretor do programa Mais Alimentos, representando o ministro do Desenvolvimento Agrário, Patrus Ananias, apresentou dados demonstrando resultados da aposta na agricultura familiar. Segundo ele, o Mais Alimentos, programa de incentivo para a produção e compra de máquinas apropriadas a pequenas propriedades rurais, financiou aproximadamente 30% dos 64 mil tratores produzidos no Brasil no ano passado. O diretor destacou também o Programa Mais Alimentos Internacional, que exporta máquinas e implementos de ponta para a produção de alimentos em outros países, oferecendo condições especiais.

De acordo com Ramalho, mesmo em um cenário econômico restritivo, o crédito para a agricultura familiar teve um aumento de 20%, chegando a R\$ 28,9 bilhões, e as taxas se mantêm abaixo da inflação. “O Brasil sabe que esse clima de

incerteza não é bom. O desafio é fazer uma grande aliança pelo Brasil, para voltar à normalidade política e econômica”, reforçou, acrescentando que a tendência é que o governo continue investindo no setor, área estratégica para o desenvolvimento nacional.

“A Abimaq traz bons debates para travarmos como agenda pública. Grandes agendas que temos que discutir para o Brasil. Vocês podem contar com o MDA para buscarmos um Brasil mais justo, mais democrático, com mais emprego e mais renda para nossa população”, ressaltou Ramalho.

Macroeconomia

Segundo Octávio Manoel Rodrigues de Barros, economista-chefe do Bradesco, o Brasil precisa aperfeiçoar suas quatro agendas para tentar mudar a história da economia: “Agenda da governança orçamentária” (foco na qualidade dos gastos públicos); “agenda do aumento da potência da política monetária” (redução do dualismo do crédito e menor indexação com objetivo do recuo da inflação); “agenda da produtividade” (doing business, tributária, trabalhista, educação e abertura) e “agenda da infraestrutura” (foco no mercado de capitais e BNDES e garantias de segurança jurídica).

Para Barros, este ano será de ajustes e em 2016 será o momento de definir o rumo do Brasil. “O próximo ano será histórico porque marcará se queremos virar um país de renda alta no futuro distante ou permanecer na armadilha da renda média”.

Na ocasião, o economista apresentou pesquisa feita pelo Bradesco, com 905 empresas, sobre a idade das máquinas e equipamentos dos diferentes setores industriais. No levantamento foi mostrado que no setor de bens de capital a idade média do parque fabril é de 9,6 anos. Para os empresários entrevistados, o maquiná-

rio mais novo tem 2,4 anos e o mais antigo tem 21,3 anos.

Planejamento

Na oportunidade, Pedro Estevão Bastos, presidente da CSMIA, expôs o que as empresas precisam fazer para melhorar o planejamento orçamentário de vendas: “É importante conhecer as variáveis, como o market share, os fatores econômicos e sociais que impactam diretamente no negócio”.

Bastos também ressaltou a necessidade de elaborar modelos matemáticos de previsão de vendas, revisar o plano mensalmente e inserir programas internos para ter velocidade de adaptação às mudanças. “As reuniões da CSMIA e os dados estatísticos do setor são fundamentais para fazer ‘check’ da direção geral da previsão de vendas”.

Colaboradores organizados com objetivos bem definidos, ações de marketing mais eficientes, otimização de recursos, diminuição da ocorrência de estoque excessivo e minimizar a perda de vendas por falta de produtos são alguns dos benefícios, apontados por Bastos, das empresas que realizam uma boa previsão de vendas.

Mercado agrícola

Para André Pessoa, sócio-diretor do Grupo Agroconsult, o drama do setor agrícola é a questão do crédito. “Nós temos um gigante desafio do ponto de vista de como gerar e onde encontrar crédito. Para sair dessa situação vamos ter que reinventar a forma de financiar e isso passa em dar mais espaço aos bancos privados”.

De acordo com Pessoa, a sugestão é entrar no mercado de capitais. “Infelizmente, não estamos preparados para a transição do tamanho que o banco público ocupou nos últimos anos. No entanto, quanto mais cedo entendermos que essa mudança virá, mais curta e eficiente fica a alteração”.

Campanha “Compras Premiadas” irá sortear um Uno zero km e 8 vales-compra de R\$ 1.000

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



DIVULGAÇÃO

serão entregues vales-compra de R\$ 100. Vai ser um show de prêmios!

Para participar da promoção de Natal, é só prestigiar as lojas participantes da campanha (a lista completa está disponibilizada no site da ACIL www.acillimeira.com.br). Vale destacar que ao preencher os cupons para participar da campanha “Compras Premiadas”, os consumidores devem informar todos os dados solicitados, como nome completo, endereço, telefone e número de algum documento oficial (RG ou CPF). Na falta de algum desses dados, o cupom será desclassificado.

“Evitem a correria de última hora antecipando suas compras nas lojas participantes da campanha “Compras Premiadas” para garantir os melhores presentes para toda a família. Além disso, você pode comprar, presentear e ser contemplado com esses excelentes prêmios. Garanta já os cupons!”, destaca o presidente da ACIL, Valter Furlan.

Além de 8 vales-compra no valor de R\$ 1.000 cada, a campanha “Compras Premiadas” sorteará um Uno zero quilômetro neste Natal

A época mais esperada pelo comércio chegou, o Natal, e junto com ele também estão próximas as festas de fim de ano, que marcam o encerramento de um ciclo para o início de outro.

Além do comércio, quem também espera ansioso pela data é o consumidor, afinal quem não gosta de reunir a família e trocar os tão esperados presentes?

São essas e tantas outras tradições que fazem com que dezembro fomenta muito as compras e para que elas sejam um sucesso, as lojas sempre

ficam muito enfeitadas, mostrando lindamente todos os produtos que podem ser adquiridos pelos consumidores, que ainda podem ganhar prêmios ao prestigiarem o comércio do Limeira neste Natal.

A campanha promocional “Compras Premiadas” promovida pela ACIL em parceria com o Sicomércio promete fechar o ano com chave de ouro. Serão sorteados um Uno zero quilômetro e mais oito vales-compra no valor de R\$ 1.000. E para cada vendedor que tiver seu cliente contemplado,

Encontro de fim de ano da Usina Iracema apresenta concerto da Orquestra Sinfônica de Ribeirão Preto

A Usina Iracema celebrou, mais uma vez, a cultura no dia 26 de novembro, com a realização do seu tradicional Encontro de Fim de Ano com a comunidade. A empresa recebe autoridades regionais, representantes do poder público, imprensa de Limeira e Iracemápolis, diretores e convidados especiais no Teatro Prefeito Virgínio Ometto, em Iracemápolis, com uma apresentação exclusiva da Orquestra Sinfônica de Ribeirão Preto (OSRP).

Centenário de Olindo De Luca

Encerrando as atividades de comemoração ao centenário do médico, vereador

e escritor Olindo de Luca, promovidas pela Academia Limeirense de Letras (ALLe), a Usina Iracema prestou homenagem à história desta ilustre figura pública de Limeira.

Durante o Encontro de Fim de Ano da Usina Iracema, também foi lançado o livro “Olindo De Luca: Fragmentos de uma vida intensa”. A obra reúne cartas de viagem e poemas, incluindo parte das publicações da coluna de crônicas “Cantinho”. A obra é organizada pela Academia Limeirense de Letras (ALLe) e conta com o apoio cultural da Usina Iracema, da Gazeta de Limeira e do Espaço Cultural Engep.

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 04/01/2016
Sorteio: dia 08/01/2016 às 10h na sede da ACIL.

“COMPRAS PREMIADAS” é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.acillimeira.com.br. Prêmios: 1 automóvel Fiat, modelo UNO 1.0, 4 portas, 0km, cor sólida, flex, 2015/2015; 8 vales-compras no valor de R\$1.000,00 cada. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0393/2015.



Alegria e emoção marcam aniversário de 82 anos da ACIL

Para celebrar mais um ano de trabalho e dedicação em prol de seus associados, a ACIL, que comemorou 82 anos no dia 27 de novembro, promoveu uma semana repleta de eventos que despertaram a alegria e emoção de todos os envolvidos.

No dia 27, a Associação promoveu em sua sede o lançamento do livro “ACIL – Uma história de trabalho e sucesso”. O evento, repleto de homenagens e agradecimentos àqueles que contribuíram na construção desta bela trajetória, contou com a presença dos presidentes que já estiveram à frente da diretoria da entidade, membros da atual diretoria e conselhos consultivo, fiscal e deliberativo, além de integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora e Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL.

Além destes, também marca-

ram presença o assessor executivo da Secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Inovação, Gino Torrezan (representando o prefeito municipal Paulo Hadi-ch), o provedor da Santa Casa de Limeira, José Roberto Piccinin, e o gerente do escritório regional do Sebrae em Piracicaba, Antonio Carlos de Aguiar Ribeiro.

O presidente da ACIL, Valter Zutin Furlan, presente no lançamento, destacou em seu discurso a representatividade da entidade que trabalha em prol do desenvolvimento da indústria, comércio e prestação de serviços limeirense. “A ACIL, ao mesmo tempo em que consolida sua maturidade na prestação de importantes serviços à classe empresarial limeirense, apresenta um grande empenho em renovar-se a cada dia, por meio de sua valorosa equipe de cola-

boradores e também por parte de todos membros de sua diretoria e conselhos”.

Furlan também destacou o importante papel desempenhado pelas empresas patrocinadoras do livro - Ajinomoto, Boa Vista Serviços, Casa das Mangueiras, Hyundai HMB Aversa, Grupo Engep, Máquinas Furlan, Mattiazzo Investimentos Imobiliários, Odebrecht Ambiental, Papyrus, R. Maluf, Tatu Pré-Moldados e ZF TRW - que acreditaram e confiaram na entidade para que a obra fosse concluída com sucesso. “A vocês, empresários que confiaram em nosso trabalho, nossos sinceros agradecimentos”.

Após três anos de trabalho dedicado a produção desta obra histórica, para Furlan faltam palavras para descrever o quanto importante e significativo foi o lan-

FOTOS: ACIL/COMUNICAÇÃO



O lançamento do livro de 80 anos da ACIL “Uma história de trabalho e sucesso” marcou o início da programação especial de aniversário da Associação



Representantes das empresas patrocinadoras do livro da ACIL



Diretores e conselheiros da ACIL celebrando o aniversário de 82 anos da entidade



Roberto Martins, presidente do conselho Deliberativo da ACIL, Valter Furlan, atual presidente da entidade, e os conselheiros e ex-presidentes Badih Bechara, Geraldo Cardoso, Reinaldo Bastelli, e o vice-presidente José Mário Bozza Gazzetta

REDE
 **DrogaLim**
 FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ!

Av. Fabrício Vampré, 446 - Jardim Piratininga - Limeira - SP
 Fone: 19 3444.3079 - www.drogalim.com.br

Feliz
 NATAL
 2015



José Mário Bozza Gazzetta, eleito para assumir a diretoria da ACIL nos próximos dois anos, Valter Furlan, atual presidente, e Divaldo Corrêa Souza, gerente executivo da Associação



O Pároco e Cura da Catedral N. S. das Dores, Benedito Tadeu Rosa, e o presidente da ACIL, Valter Furlan

çamento do livro de 80 anos da ACIL. “Foi única, muito emocionante. Com a participação de associados e patrocinadores do livro nós pudemos sentir a energia que a obra contém. Folheando o livro hoje, eu pude ver a identidade visual da ACIL e ter a sensação de dever cumprido, pois conseguimos, com a colaboração de muitos, contar essa história tão bonita e marcante para Limeira”, completou o presidente, que ainda ressaltou que agora deve-se olhar o passado para planejar melhor o futuro. “Este lançamento marca o início de uma nova jornada na Associação porque nós conseguimos olhar tudo o que foi feito pra que chegássemos até aqui e assim, planejar e aperfeiçoar nossas ações para conquistarmos mais 80 prósperos anos”.

Eleição da nova diretoria da ACIL

Logo após o lançamento do livro de 80 anos da ACIL, teve início a votação que elegeu a nova diretoria da Associação que estará à frente da entidade em 2016

e 2017. Na ocasião, os associados que vieram e votaram também aproveitaram para celebrar o aniversário da ACIL e comer o bolo que foi servido durante todo o dia para aqueles que compareceram para votar.

Às 17h os trabalhos foram encerrados, com presença expressiva dos associados na eleição, que teve chapa única, encabeçada pelo comerciante José Mário Bozza Gazzetta. “A nova diretoria que irá assumir no próximo ano dará continuidade aos trabalhos que já estão sendo feitos há mais de oito anos por essa equipe de empresários”, afirmou o futuro presidente da ACIL que tomará posse junto à nova diretoria em fevereiro de 2015.

“O nosso maior desafio hoje é vencer esse problema que o Brasil atravessa com problemas econômicos e políticos muito graves também. Vamos buscar minimizar, de alguma forma essas questões, tentando trazer benefícios para nossos associados no sentido de trazer a eles inovações e adequações a serem aplicadas nas empresas

para que consigam atravessar essa turbulência, que vai passar sem dúvida”, disse Gazzetta ao ser questionado sobre os desafios de sua gestão para o próximo biênio.

Missa em ação de graças

No domingo, dia 29, na Catedral de Nossa Senhora das Dores, foi realizada a celebração em ação de graças, proferida pelo Pároco e Cura Benedito Tadeu Rosa.

A missa contou com a participação de diretores e conselheiros da ACIL e também de colaboradores que foram até a Catedral para celebrar o aniversário da entidade. Tradição mantida há muitos anos.

Confraternização ACIL

Para comemorar as conquistas obtidas em 2015, diretores, conselheiros e colaboradores da ACIL reuniram-se na Chácara Medina, no Nosso Clube, no último dia 30 para confraternizar e marcar o fim de mais um ano de trabalho e dedicação em prol dos associados.



Diretores, conselheiros e colaboradores da ACIL, junto ao padre Benedito Tadeu Rosa, após a missa de ação de graças em homenagem a Associação



No dia 30 de novembro, colaboradores e membros da Diretoria e Conselhos da ACIL se reuniram para celebrar as conquistas de 2015

Natal dos Sonhos Milly.

São muitas dicas para seu Natal ser inesquecível.

TUDO EM ATÉ 10x NO CARTÃO!



Rua Sta. Cruz, 542
19 3441.4522

Pátio Limeira Shopping
19 3441.9600

Shopping Nações Limeira
19 3449.4559

Milly

INFORMÁTICA Proteja sua empresa e jamais perca seus dados

Temos hoje vários recursos disponíveis para que sua empresa e principalmente os seus dados estejam seguros e protegidos.

Um deles é a instalação de um servidor, que nada mais é que um computador com configurações específicas para tal, que gerencia, centraliza e organiza programas e/ou sistemas e os compartilha, por meio de uma rede com outros computadores. Isso quer dizer que a função do servidor é fazer com que a sua empresa, independente do porte, funcione sem interrupções, garantindo a segurança

dos dados e o compartilhamento de arquivos e programas.

Tendo instalado um servidor, com todos os dados centralizados, fica muito mais fácil e rápido a realização do Backup diário, pois se faz a partir de um único dispositivo na rede, proporcionando a segurança das informações, protegendo fundamentalmente o funcionamento do seu negócio.

Mas não basta ter os dados no servidor ou “espelhados” num dispositivo físico, o ideal é que seja utilizado outro recurso que é o Backup Gerenciado,

que destaca-se pelo funcionamento automático, diário e seguro. Seus arquivos devem ser salvos, não apenas localmente, mas em uma solução na nuvem, com total segurança e acompanhados de relatórios, afinal nunca se sabe quando poderão acontecer situações de imprevistos, incêndio, inundação ou roubo, parece algo imensurável e pode ser enorme, então proteger os dados da sua empresa é a única solução para preservar a integridade dos arquivos.

Se você já foi vítima de um ataque hacker, de fraudadores ou

da concorrência mal intencionada, você sabe a importância de se proteger e contratar uma empresa que realmente possa oferecer segurança e confiança.

O tempo é nosso bem mais precioso, a informática e seus recursos devem ser utilizados de maneira adequada e personalizada, por uma empresa de informática

que tenha profissionais e recursos de altíssima qualidade, afinal, o que mais importa é estar tranquilo, fazendo com que o tempo utilizado garanta o faturamento da sua empresa.

Comprove! O retorno no investimento é rápido, constatado com o crescimento da produtividade.

Neusa Rizzo
Diretora
Eniux Soluções em
Informática



DE OLHO

Árvore da Solidariedade no Shopping Nações Limeira

Destaque da campanha de Natal do Shopping Nações, a Árvore da Solidariedade vai proporcionar felicidade a 573 crianças atendidas por instituições assistenciais de Limeira. Cada uma delas é representada na árvore por cartões, que podem ser retirados pelos clientes que queiram presenteá-las. Esses cartões trazem os presentes que cada criança gostaria de ganhar no Natal.

Os cartões deverão ser retirados até 14 de dezembro. A entrega dos presentes acontecerá no dia 19, no próprio shopping, quando o coral do Ceprosom fará uma apresentação com repertório voltado a temas natalinos. As entidades participantes são Gávia, CREN, Aldeia, Casa de Misericórdia, Dom Oscar Romero, AINDA, Lar Nova Esperança e Projetos Ceprosom - Cecap.

A programação de Natal do Shopping Nações teve início no dia 21, com a chegada do Papai Noel. Várias atividades estão programadas para as próximas semanas.

Coral Municipal Afro Thulany se apresenta no Pátio Limeira Shopping

A fantasia envolvendo o clima natalino já tomou conta do Pátio Limeira Shopping desde o início de novembro com a chegada do Papai Noel e a inauguração da decoração de Natal, que este ano traz toda a alegria da Turma da Mônica na Fábrica de Brinquedos.

Além disso, o empreendimento traz apresentações de corais musicais na Praça de alimentação, como a apresentação do Coral Afro Thulany Infantil, com crianças de 7 a 12 anos, que acontece no dia 12 de dezembro, às 19h. Prestígio!

Muitas atrações marcam o mês de aniversário do Nosso Clube

Uma grande festa aguarda os associados no dia 12. A partir do meio-dia, o Grupo Reminiscências se apresentará nas novas dependências do antigo Bar da Bocha, com seu repertório de choros e sambas. Os nосоclubinos serão recebidos com bolo de aniversário e pipoca. Brinquedos vão garantir a diversão das crianças. À noite, às 20 horas, no Salão Social, acontece a cerimônia de posse da diretoria para o mandato 2016.

Uma Cantata de Natal com corais de crianças será a atração do dia 18. No novo espaço do antigo Bar da Bocha, vão se apresentar os grupos Vidart e Doce Canção, num total de 35 cantores mirins. A programação nessa noite terá início às 19hrs, contando ainda com show da banda Rosa Mística. Para os jovens, também no dia 18, uma opção imperdível será a balada Friday Young na La Chouette, sob comando do DJ Freeway, a partir das 20 horas.

Evento inédito no Nosso Clube, a chegada do Papai Noel acontecerá às 10hrs do dia 19. Nessa festa especialmente voltada às crianças, não faltarão balas e pipoca, brinquedos e brincadeiras para celebrar a chegada do Natal.

INTERATIVIDADE Nossa essência em um livro de Natal

— Seria um livro para o Natal?!... — perguntava, em 1942, Antoine de Saint-Exupéry ao editor americano, Eugène Reynal. Que lhe respondia: “Sim! Um conto para as crianças! E que tenha como personagem principal aquela figurinha do menino louro desenhado por você no guardanapo de papel do restaurante, quando almoçávamos... Minha esposa, Elisabeth, guardou esses desenhos e teve a intuição de que tal personagem, por você imaginado, fará sucesso”. Com essa “recomendação”, a editora “Reynal & Hitchcock” contratava a publicação de “O Pequeno Príncipe”. O livro que se tornaria, depois da Bíblia, o mais vendido do mundo. Editado, inicialmente, em inglês e francês, hoje é conhecido, não só em todos os idiomas, mas

também num imenso número de dialetos. Embora objetivo, sintético, fácil de editar e com menos de cem páginas, seu lançamento só ocorreria em 6 de abril de 1943. Frustrando a ideia de ser vendido antes do Natal...

E as questões que ficaram, foram estas: 1ª) Até que ponto, “O Pequeno Príncipe” poderia ser considerado um livro de Natal?!... E/ou: 2ª) Que identidade esse livro possui com os elementos típicos do Natal?!... Ao abordá-las, vale observar que, em todo o texto dessa obra, não se fala de Religião. E tal fato abre a preliminar de que não se trata de uma obra religiosa, pelo menos, na forma comum como as religiões são entendidas. Também vale notar que, apesar de envolvido nos conflitos da II Guerra Mundial, o autor francês (evidentemente contrário ao nazismo e ao fascismo) não cui-

da de combater explicitamente qualquer ideologia política. Assim, temas religiosos e políticos parecem interditos nesse livro. No entanto, numa abrangência mais profunda, tal obra atinge “em cheio” essas questões e vai além. Aquele anjo sem asas, representado por um singelo e solitário menininho louro é um revolucionário. Ele desvenda nossa essência humana...

O primeiro problema do livro está no saber ver e ouvir. Coisa que pessoas grandes (“gente muito séria”) não sabem fazer. Pois, só é verdadeiramente compreensivo quem, puro como uma criança, se volta à interioridade, já que enxerga com o coração. O livro, por parábolas, mostra quão é difícil aos adultos, “ter olhos de ver e ouvidos de ouvir”. E aí, harmônico com Jesus, já transparece o religioso: “só quem se fizer criança, entrará no Reino de Deus”. No

Sermão da Montanha, Jesus honra, como bem-aventuranças, as virtudes claras e tipicamente infantis: da humildade de espírito; da mansidão; da prática misericordiosa; da pureza de coração; do empenho pela paz; do sofrimento por fome e sede de justiça; do ter de chorar, sem consolo; do ser perseguido por causa da justiça; e, do que se sente injuriado, perseguido, difamado, caluniado e alvo de maledicências por agir no Dever Ser de Todas as Coisas. Já Exupéry, ao contrário, descreve as condições (isolamento num pequeno planeta ou no mundo só deles) a que são reduzidos os adultos pelos sete pecados capitais: A flor personificava a Luxúria. O rei, uma criatura racional, mas, tomado pela Soberba. O vaidoso, que, ao comparar-se com outros, no fundo, vivia da Inveja. O bêbado, que dramatizava a Gula. O homem de negócio, protagonis-

ta da Avareza. O acendedor de lampiões que, embora trabalhador, personificava a verdadeira Preguiça. E o impaciente (e maledicente) geógrafo que, mesmo com uma mentalidade científica, personificava a Cólera. Assim (vistos “por dentro”) são os adultos!... Figuras autoengrandecidas que, aos bilhões, preenchem a Terra. Seres que se imaginam “tão importantes como os baobás”. Isto é, como aquelas árvores que se tornam imensas, a ponto de rachar o próprio planeta. Ou seja, que destroem a Humanidade. E/ou o Espírito Humano. Por isso precisam ser controladas por um manso carneiro, pastoreado por uma renascida criança que se instala no flamejar de uma estrela. Eis aí, o sentido do Natal!...

Paulo Cesar Cavazin

Parceria entre poderes públicos visa reforçar segurança no comércio limeirense

A chegada de dezembro traz não só o aumento das vendas decorrentes do Natal e Ano Novo, como também o aumento da carga horária de trabalho dos funcionários, e a extensão do horário de atendimento ao público, inclusive aos finais de semana. Isto faz com que as lojas sejam muito visadas para furtos e pequenos roubos, principalmente em locais com grande concentração de pessoas como o centro da cidade e a saída de shoppings.

Devido a estes fatores, a Guarda Civil Municipal (GCM) e a Polícia Militar (PM) firmaram uma parceria para realizar o planejamento para conter estes delitos. De forma conjunta, ambos os departamentos disponibilizarão seus agentes ostensivos (policiais que são reconhecidos pelo uso de farda e identificação), distribuindo-

-os de uma maneira onde cada área contará ou com um PM ou GCM fazendo a ronda do local. Esse planejamento possibilita que uma área maior seja coberta, sem que haja um excesso de policiais na mesma região.

O Tenente Coronel Claudio Roberto Sorge, do 36º Batalhão da Polícia Militar, conta que esta parceria começou a ser feita ano passado. “Não são todas as cidades que contam com a presença dos dois departamentos de polícia (militar e guarda municipal). Então, ao realizarmos este trabalho em equipe, diminuímos em muito os casos de furto e roubo por isso iremos repetir a ação este ano”, comentou. Ele também ressalta que os principais alvos são os pedestres que estão desatentos ao que está se passando a sua volta. Por conta disso, pesso-

as que costumam circular nas ruas com celulares ou aparelhos eletrônicos, que tirem sua atenção, são os mais visados e têm seus objetos furtados.

Comércio

No último dia 03, houve uma reunião que aconteceu no 36º Batalhão, onde foram apresentados os novos números e registros sobre furtos realizados no comércio de Limeira, mais especificamente na área central. No mês de novembro foram registrados nove assaltos em lojas, um número bem reduzido se comparado ao mês anterior, que registrou 30 assaltos. O presidente do Conselho Deliberativo da ACIL, Roberto Martins, conta que há uma parceria entre a Associação e a guarda municipal e militar, para o levantamento de dados destas



Tenente Coronel Claudio Roberto Sorge, do 36º Batalhão da Polícia Militar de Limeira

FOTOS: LEONARDO BARDINI

ocorrências. “Pedimos para que os associados sempre façam o Boletim de Ocorrência, constando o horário e o dia do ocorrido. É essencial esta participação da ACIL, pois ela se torna um ponto de referência para o comerciante. E com as informações que nós recebemos e levamos a este tipo de reunião, fica mais fácil para a polícia formular um plano de ação”, comentou Martins.

Há um projeto da prefeitura em conjunto com a comunidade chamada Câmera Cidadã, onde as pessoas que possuem câmeras de monitoramento com imagens, podem se cadastrar no link <http://www.limeira.sp.gov.br/pml/formularios/formulario-camera-cidada>. Com esse cadastro o proprietário da câmera não é identificado em momento algum, sendo procurado pelo funcionário autorizado da prefeitura para ter acesso a essa imagem. O secretário de segurança Mauricio Queiroz comenta que estas imagens são muito importantes para as au-

toridades. “A guarda municipal não fará o monitoramento desta câmera. Este cadastro é apenas para sabermos que se houver um crime nas imediações, poderemos contar com as imagens deste estabelecimento ou residência cadastrados”. Este cadastro não gera custo algum, e pode ser feito tanto para residências ou comerciantes.

Faça sua denúncia

O Tenente Coronel Sorge chama a atenção para que as pessoas sempre façam a denúncia de qualquer roubo ou delito que ocorra. “Muitas vezes o comerciante não registra o B.O. por achar que não levará a nada. Porém estas informações são de extrema importância para que possamos mapear as áreas de maior incidência, e formar um plano de ação mais efetivo naquela região”. Pode-se requisitar a ajuda da Polícia Militar pelo número 190, ou da Guarda Civil Municipal através do 153.



Reunião realizada no último dia 3 trouxe informações sobre as medidas tomadas para o mês de dezembro



SECURITY



(19) 3792-0788

3033-0788

Av. Santa Barbára 1887
Vila Santa Rosália



Vigia Patrimonial



Ronda a pé e motorizada



Serviço de supervisão 24 horas



Aux. de limpeza

Bastão de ronda

Emissão de relatórios

Ajudante geral

Rádio Nextel

Viatura identificada com giroflex

Gerenciar conflitos é uma das principais tarefas de um líder

Conflitos não preservam ninguém. Pode ser a rainha da Inglaterra, o presidente da Microsoft, a mãe do Joãozinho, o papa ou o feirante da Móoca – ninguém escapa de enfrentar todo dia uma longa sequência de situações conflituosas em casa, no trabalho e na rua.

Sejam rugas ou atritos graves, em questões cotidianas ou momentos decisivos, o que dará a verdadeira dimensão da importância do conflito é a capacidade de cada um lidar com eles e desarmá-los. Há desavenças que se tornam guerras de família ou causam uma demissão estrondosa e há atritos graves que terminam em um bom entendimento.

Desde cedo, o potencial de dano de um conflito sem solução despertou o interesse do consultor Karim Khoury, da Acordo Treinamento e Desenvolvimento, palestrante, coach, especialista em formação de liderança e autor de vários livros sobre mudanças comportamentais.

Em 25 anos de convívio com empresas, ele percebeu uma lacuna grande no desenvolvimen-

to de habilidades de resolução de conflitos entre as lideranças. Para ele, o comportamento conflituoso pode gerar estresse, desgaste e ressentimento no ambiente corporativo. “O gestor que dá feedback e resolve conflitos tende a ter uma equipe eficiente”, comenta Karim.

O perfil contrário, segundo ele, pode ser um desastre para a empresa. Chefes erráticos e funcionários resistentes a mudanças representam um campo minado para o bom funcionamento de uma organização. No fundo, um conflito é um problema de comunicação.

Convicto de que habilidades de liderança e gestão de conflitos podem ser desenvolvidas, o consultor reuniu no livro *Vire a Página, Estratégia para Resolver Conflitos* (Editora Senac), o conteúdo dos treinamentos que ministra em palestras e workshops. Grande parte das orientações cabe também no dia a dia do empreendedor, em especial nas relações que mantém com funcionários, consumidores ou clientes.

Muita calma nessa hora

Seja na área de serviços, indústria ou comércio, o pequeno empresário se depara com situações típicas que exigem muito equilíbrio emocional, sob o risco de perder um contrato importante.

Como fazer quando um cliente quer ir além do escopo do contrato? O que responder quando se recebe um telefonema impositivo exigindo uma antecipação de uma etapa do serviço? Como não deixar uma insatisfação momentânea envenenar uma relação comercial longamente construída? “Muitas vezes, somos pegos de surpresa por um telefonema”, lembra Khoury.

Alguns cuidados podem ser treinados para estas situações. “Quando o empresário demonstra uma atitude de colaboração com a outra pessoa, tende a acalmá-la. Se o cliente pede algo que não pode ser atendido, em especial se estiver agressivo, recomendo ao empreendedor que escute atentamente e depois pergunte o que seria justo ou mais adequado fazer nessa hora.”

Para a maioria das situações

de conflito, Khoury lembra que pode estar nas mãos do líder diminuir o seu potencial de estrago. Em seu livro, ele recomenda que “Qualquer que seja a reação do outro, tenha em mente que qualidade de vida não significa evitar situações estressantes, mas sim saber lidar com a pressão de maneira eficiente. Considere a tensão gerada como uma fase transitória. Mesmo que não seja possível controlar a situação, você pode controlar a maneira como reagir a ela. Quando se encontrar numa situação que considere difícil, pergunte-se: ‘Como eu posso influenciar essa situação de maneira positiva?’”

Até mesmo em situações extremas, como quando uma pessoa tem um chique, é possível lidar com a situação. “Pessoas nessa situação”, explica o consultor, “perdem parcialmente o controle de suas emoções e ações, e não conseguem escutar e avaliar a situação.” Para ele, a saída mais saudável para quem se torna alvo de um descontrole feroz, é manter a calma, se possível se retirar, e esperar a crise

esvaziar e aguardar um momento mais adequado para resolver o conflito.

Para quem tem o chique, há um sério dano colateral – a desmoralização de sua autoridade, de acordo com Khoury. Manter a lealdade de uma equipe passa a ser uma missão quase impossível para os chefes descontrolados.

Mudança, sinônimo de conflito

Entre as variáveis da vida que ocasionam conflitos, a necessidade de mudanças representa um dos campos mais minados. Seres humanos têm uma resistência instintiva a sair da zona de conforto e é então que as habilidades para uma boa gestão de conflitos se tornam mais necessária. As reações podem ser variadas quando se transmite uma exortação para um processo de mudança: algumas pessoas respondem com o silêncio, outras fazem objeções, há mentiras, desculpas ou justificativas vagas.

Fonte: DComércio

JURÍDICO

Creditamento de ICMS – A crescente onda de autuação das empresas pela declaração de inidoneidade fiscal de nossos fornecedores – O que fazer? Como minimizar o problema?

A Fazenda Estadual é detentora da prerrogativa de declarar empresas como sendo inidôneas. Isso quer dizer que, se há suspeita sobre a regularidade de algum contribuinte, pode (e deve) o Fisco dar início ao procedimento administrativo que culminará na declaração de inidoneidade do mesmo.

Na prática, o Fisco desconfiado de irregularidades que permeiam a documentação fiscal emitida por alguma empresa, rapidamente abre um processo para verificar se o emissor está regular ou não com a Fazenda. Dá início a diligências para verificar se a empresa realmente está estabelecida no endereço declarado, começa a rastrear seus negócios com fornecedores e clientes, etc.

Fatidicamente, todo aquele que negociar com o contribuinte declarado inidôneo (quase que sempre um fornecedor de uma empresa), acabará por responder também

pela impropriedade praticada por ele. Em outras palavras; se nos encontramos inseridos no rol de pessoas que compraram de uma empresa tida como inidônea, teremos que pagar nossa parte da conta. Não bastasse, a situação é tão grave que em alguns casos, os adquirentes também têm que responder criminalmente pelos fatos decorrentes da inidoneidade.

Mas como isso acontece? Simples. Quando compramos, damos a entrada contábil e física em determinada mercadoria (lato sensu). E, pelo Princípio da não Cumulatividade do ICMS (imposto estadual sobre circulação de mercadorias), o imposto pago nessa entrada deverá ser compensado quando da saída subsequente de nossos produtos. A chamada conta de apuração.

Acontece que, se nosso fornecedor foi declarado inidôneo, toda a documentação fiscal por ele emitida é descaracterizada de legalidade e por isso, as operações celebradas com ele ficam desacobertas de docu-

mentação fiscal hábil. Notadamente, para o Fisco, os créditos de ICMS que tomamos quando das entradas das mercadorias adquiridas, é ilegal.

Como usamos esse pseudocrédito para deixar de pagar imposto nas saídas (quando da apuração), o valor que usufruímos de forma irregular deverá ser recomposto ao Fisco, por nossa conta.

Importante frisar que os efeitos da declaração de inidoneidade retroagem em cinco anos. Isso mesmo! Da data que o Fisco declarar alguém inidôneo, temos que seus efeitos atingem todas as operações por ele praticadas nos cinco anos anteriores a este fato.

Por isso, em excesso de cautela, visando inibir futuras autuações, nossos departamentos de compra e comercial, deverão sempre tomar algumas providências quando negociam com nossos fornecedores – principalmente os mais novos.

A consulta de regularidade (o famoso SINTEGRA) deve ocorrer sempre que uma aqui-

sição for feita. Não bastasse, é nosso dever documentar a operação desde o primeiro contato do representante do fornecedor. A apresentação (e o arquivamento) do cartão de visitas do representante é imperiosa. No mais, o pedido expresso, o transporte (regularmente documentado, com o conhecimento, o registro de entrada do veículo transportador, etc) devem compor a rotina do departamento de compras. O registro da entrada das mercadorias em nosso estoque é outra providência que nos resguardará. Por fim, todo o pagamento – Nota fiscal, boleto, a efetiva quitação comprovada por documentação de controle de nossa conta corrente bancária, deverão estar sempre às mãos. Toda vez que a aquisição for feita de uma empresa e o pagamento destinado à outra diferente, mesmo que do mesmo grupo, peça a cessão de crédito expressa, pois isso tem se tornado um proble-

ma crescente para as empresas que sofrem com a declaração de inidoneidade de terceiros e que não conseguem comprovar o efetivo pagamento ao fornecedor irregular.

Se tomarmos todos esses cuidados, se algum de nossos fornecedores for declarado inidôneo, podemos alegar que embutidos na chamada situação aparente de direito, somos adquirentes de boa-fé e por isso, os mal fadados efeitos dessa declaração não podem vir a nos prejudicar, encontrando-nos inseridos na condição protetora da orientação jurisprudencial, que inclusive foi sumulada pelo Superior Tribunal de Justiça, que assevera: Súmula 509: “É lícito ao comerciante de boa-fé aproveitar os créditos de ICMS decorrentes de nota fiscal posteriormente declarada inidônea, quando demonstrada a veracidade da compra e venda.”

Já é hora de reservar a cesta de Natal para a ceia deste final de ano

Dezembro chegou e com ele também chegam às prateleiras dos supermercados e comércios especializados aqueles itens tão esperados por todos para fazer com que a ceia de Natal seja inesquecível e saborosa para toda a família e amigos.

A busca por cestas de final de ano, seja para presentear um ente querido ou os colaboradores que tanto se esforçaram em suas funções no trabalho, aumenta consideravelmente e as opções, além de serem bem variadas, cabem no bolso de diversos tipos de clientes, desde aquele que quer algo mais sofisticado, com muitos itens típicos, ao que deseja uma opção mais em conta, mas que faça a alegria de quem irá recebê-la.

No Supermercado Enxuto, por exemplo, o consumidor encontra muitas e excelentes opções de cestas, como ressalta a coordenadora de vendas da rede, Cristiani dos Santos. “Estamos oferecendo aos nossos clientes 11 modelos de cestas de Natal, pois acreditamos que a variedade de tipos e de preços pode facilitar a vida do consumidor na hora da escolha”.

No Enxuto, preza-se pela escolha dos fornecedores com muito cuidado, a fim de garantir a qualidade nos produtos e a confiança já adquirida na marca própria do supermercado, que oferece cestas contendo de 20 a 43 itens. “O modelo Esperança não possui bebida alcoólica, por exemplo, e temos também a Ternura que possui um preço acessível, mas que contém os dois principais itens da cesta que são o pane-



tone e o espumante”, afirma a coordenadora, que diz que tudo foi pensado para garantir um fim de ano especial e cheio de prosperidade e esperança para os clientes.

Outra vantagem de comprar as cestas no Enxuto são as promoções e brindes que o consumidor pode ganhar. “Na compra de qualquer cesta natalina Enxuto, o cliente ganha pelo menos um voucher do parque aquático Wet’n Wild, que dá o direito a um ingresso regular totalmente gratuito, mediante a compra de um ingresso na bilheteria com 50 por cento de desconto sobre o preço vigente”, explica Cristiani. Após a compra, é só retirar o brinde no SAC - Serviço de Atendimento ao Cliente.

Além dos vouchers, ao adquirir a cesta Alegria, o cliente também ganha um case para tablet, caderno e livro. Já na cesta Afeto, o brinde é um conjunto para churrasco com 7 peças. Mas se quiser ganhar uma linda bolsa térmica, o consumidor tem que comprar a cesta Harmonia.

Para as empresas que já estão à procura de opções para presentear seus funcionários,

o Enxuto está com condições especiais de preço, prazo para pagamento e agendamento de entregas. “Aceitamos encomendas até o próximo dia 15, ou enquanto durarem nossos estoques”.

Monte sua ceia no Enxuto

O cliente também encontra um mix de produtos típicos para deixar sua ceia mais completa para o Na-

tal no Enxuto. A rede conta com deliciosos panetones das principais marcas do mercado, como Bauducco, Nestlé, Pulmann, Triunfo, Tommy, Arcor e o fabricado pela própria rede, que se destaca pelo ótimo sabor e preço baixo. “Para aqueles que não podem consumir açúcar, temos outras opções de produtos sem glúten que podem compor as receitas da ceia, além de outros itens tradicionais que não podem faltar à mesa, como peru, cheddar, tender, e para os amantes do churrasco, carnes selecionadas com muita maciez, suculência e sabor”, garante a coordenadora de vendas.

Para aqueles que antes de saberem o que tem para o jantar já estão perguntando sobre a sobremesa, o Enxuto oferece deliciosos bolos e doces fresquinhos para fechar a ceia com chave de ouro. “Também contamos com uma adega especializada revista por

sommelier, um portfólio exclusivo das melhores cervejas especiais, além de itens de departamento para decorar a casa e deixar tudo mais bonito e especial nesta data tão esperada pela família”.

No Enxuto os clientes encontram uma grande variedade de toalhas de mesa, guardanapos, toalhas de banho e rosto com decoração natalina, jogos de jantares, copos e pratos decorados em tons e cores que representam o Natal, sem contar com os enfeites natalinos: bolas, papai noel, árvores de vários tamanhos, piscapisca e muitos outros produtos. “Os clientes podem acompanhar nossas ofertas e conferir os produtos especiais para a época em nosso site www.enxuto.com.br”, completa Cristiani que, junto com a equipe da rede Enxuto, deseja um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo a todos os clientes.

Com as Cestas de Natal Enxuto, a ceia fica ainda mais especial

enxuto supermercados

* Sem álcool.

Cesta	Itens	Preço (R\$)
Cesta Esperança	27	57,90 + brinde
Cesta Alegria	27	68,90 + brinde
Cesta Ternura	20	34,90 + brinde
Cesta Amor	37	87,90 + brinde
Cesta Prosperidade	31	75,90 + brinde
Cesta Fraternidade	36	99,90 + brinde
Cesta Carinho	22	41,90 + brinde
Cesta Sucesso	28	61,90 + brinde
Cesta Solidariedade	24	49,90 + brinde

VISÃO

Empresarial
Limeirense

◀ JORNAL DA ACIL ▶

Redação: 3404-4922
Comercial: 3404-4920

Acesso ao Shopping Nações é liberado

Entrada pela Rodovia Limeira-Piracicaba foi aberta no dia 28 de novembro.

“Agora temos tudo: um shopping de verdade, com ótima localização, fácil acesso, segurança e conforto”. A declaração é do diretor do Grupo WTorre, que administra o Shopping Nações, Wavá Jezler, depois da liberação do acesso ao empreendimento pela Rodovia Limeira-Piracicaba, que aconteceu em 28 de novembro. A abertura dessa entrada era esperada pelos lojistas e clientes desde a inauguração do shopping, há pouco mais de dois anos.

“É inacreditável que tenha

demorado tanto tempo para conseguir resolver algo que era essencial, e nunca nos recusamos a nada”, disse Jezler. “Agora, esse é um assunto resolvido, vamos seguir em frente, cumprindo o cronograma que nos foi exigido para liberação do acesso”. Até o dia 27, o acesso ao Shopping Nações vinha sendo feito pelo bairro Santa Adélia, o que motivava reclamações. “Hoje, todos podem vir tranquilos”.

Para Jezler, o shopping agora entra numa nova fase. “A libera-

ção vai ser boa para os negócios dos lojistas que já estão instalados e para atrair novos, que esperavam por isso para investir”, argumentou. “Limeira pode se orgulhar de ter o shopping que queria e merecia”. O diretor destacou ainda que a área onde foi construído o acesso foi doada à Prefeitura de Limeira. “Nossa preocupação passa a ser da porta do shopping para dentro”, frisou.

A liberação da entrada no km 115+920 da rodovia Deputado Laércio Corte (SP-147), mais conhecida como Limeira-

Piracicaba, ficou acertada em reunião realizada nesta sexta, na Artesp (Agência de Transporte do Estado de São Paulo), em São Paulo. Estiveram presentes o prefeito de Limeira, Paulo Hadich, representantes dos administradores do shopping, da Artesp e da Intervias.

Pelo acordo, a direção do shopping se compromete a finalizar uma barreira no canteiro central da rodovia, a construir uma pista de aceleração e desaceleração do lado oposto ao empreendimento e a concluir a fundação de uma

passarela. Um relatório sobre a execução das obras foi apresentado nesta sexta pela Intervias, demonstrando que o cronograma vem sendo cumprido.

“A abertura do acesso envolve os sonhos e investimentos dos lojistas, a viabilidade do shopping e as expectativas da população. E esperamos que a partir de agora uma nova fase próspera se inicie e beneficie a todos”, declarou Hadich.

Pelo cronograma de obras, a fundação da passarela deverá ser concluída no dia 14 de dezembro.

ISCA Faculdades passa a oferecer curso de Gastronomia

Graduação será noturna, com dois anos de duração e laboratório gastronômico para aulas práticas.

O ISCA Faculdades de Limeira, passa a oferecer um novo curso em 2016: superior de Tecnologia em Gastronomia. Um processo seletivo específico para essa graduação será realizado no dia 14 de dezembro. As inscrições já podem ser feitas, sem taxa, pelo site www.iscafaculdades.com.br. O curso será disponibilizado no período noturno e terá dois anos de duração. A coordenação é da chef Karen Bressan, formada

em Gastronomia e pós-graduada em Eventos, com grande experiência em hotéis, restaurantes e indústrias.

“O curso superior de Tecnologia em Gastronomia do ISCA Faculdades foi desenvolvido a fim de atender as necessidades do mercado gastronômico, disponibilizando aos nossos alunos um aprendizado de qualidade embasado no desenvolvimento de competências, para que estejam aptos a atuar no merca-

do de trabalho de forma precisa”, explica Karen. “Muito além de cozinheiros, formaremos profissionais com bagagem suficiente para gerenciar um empreendimento, chefiar uma cozinha e principalmente prospectar o seu próprio negócio”.

As aulas teóricas serão ministradas em salas padrão e as práticas, em laboratórios de química, cozinha, panificação, confeitaria e restaurante/bar. De acordo com Karen, o

profissional formado ou estudante da área de gastronomia pode atuar em diversos segmentos, como restaurantes, hotéis, empórios, indústrias, hospitais, mercados, conveniências e buffets.

“O profissional nessa área também tem a possibilidade de trabalhar em outros segmentos sem a necessidade de realmente cozinhar, pois tem formação para gerenciamento, e também pode dar consultoria na área gas-

tronômica em finanças, administração, gestão de pessoas, criação de cardápios e novos empreendimentos”, detalha a coordenadora.

O campus do ISCA Faculdades fica na Rodovia Deputado Laércio Corte (Limeira-Piracicaba), 3.000. Mais informações pelo telefone (19) 3404-4700 ou pelo site www.iscafaculdades.com.br. Aos interessados em conhecer melhor a estrutura do curso, é possível marcar uma visita agendada.

Vendas da Black Friday e Cyber Monday totalizaram R\$ 3,02 bilhões no e-commerce, diz E-bit/Buscapé

Os cinco dias de descontos oferecidos pelas lojas virtuais brasileiras totalizaram R\$ 3,02 bilhões em vendas, informa a E-bit/Buscapé, unidade especializada em informações do comércio eletrônico do Buscapé Company. Muitas ofertas já estavam no ar desde a quinta-feira e após a Black Friday foram prorrogadas durante o final de semana. Junto com a Cyber Monday, esse período de promoções ajudou a impulsionar o faturamento do setor no final do mês de novembro.

O valor representa uma elevação de 44% em relação a 2014. Foram realizados 5,8 milhões de pedidos no total, um volume 24% maior que o ano passado, com ticket médio de

R\$ 521, uma alta de 16%.

“Mesmo diante de um cenário econômico desfavorável no Brasil, podemos afirmar que a Black Friday foi um sucesso no e-commerce em 2015. O ritmo de compras foi intenso durante todos os dias do evento. Apenas na sexta-feira, mais de 1,6 milhão de consumidores aproveitaram as ofertas, com um gasto médio de R\$ 980 por pessoa”, afirma André Ricardo Dias, diretor executivo da E-bit.

A E-bit apurou também que a satisfação dos e-consumidores em relação ao “preço do produto” aumentou, se comparado a outubro. Os 73% de “satisfeitos e muito satisfeitos” subiram para 77%, nesses dias

de ofertas especiais (período de quinta a segunda-feira).

“Notamos que os consumidores definitivamente adotaram os dispositivos móveis durante a Black Friday. No total, mais de 11% das vendas foram realizadas por smartphones ou tablets, sendo que durante alguns períodos do dia o percentual chegou a 17% das vendas”, afirma o executivo.

Cyber Monday tem alta acima de 55%

Somente na segunda-feira, 30 de novembro, o resultado das vendas foi de R\$ 294 milhões, um crescimento nominal de 56% em relação à Cyber Monday do ano passado. Com 679 mil pedidos (alta

de 24%), o ticket médio ficou em R\$ 433 (26% maior).

“O curioso foi que, apesar de a Cyber Monday ter surgido para elevar as vendas em produtos de Eletrônicos, as outras categorias se sobressaíram nas vendas, o que mos-

tra que muitas pessoas ainda aproveitaram esse dia extra além da Black Friday para comprar o que não havia conseguido nos dias anteriores”, comenta o executivo.

Fonte: Administradores

7 categorias com maior volume de pedidos na Cyber Monday

Eletrodomésticos.....	13%
ModaeAcessórios.....	12,8%
Telefonia/Celulares.....	12,5%
Cosméticos e Perfumaria / Cuidados Pessoais / Saúde.....	9,1%
Livros/AssinaturaseRevistas.....	8,9%
Informática.....	8,8%
CasaeDecoração.....	7,5%

Fonte: E-bit/ Buscapé

Os melhores destinos turísticos no exterior onde o real é mais valorizado

A lista destaca ótimas opções para quem não abre mão de viajar ao exterior nas férias.

Enquanto as cotações do dólar e do euro persistem na alta, a CVC Viagens traz uma seleção dos melhores destinos turísticos internacionais onde o real é mais valorizado que a moeda local, o que traz uma vantagem em relação aos gastos no destino, se comparado com outras localidades onde as moedas correntes são o dólar ou euro.

Na lista destacam-se destinos exóticos, europeus pouco convencionais e sul-americanos, que têm despertado o interesse de uma parcela de brasileiros que não abrem mão de viajar ao exterior nas férias. Confira abaixo os destinos onde o Real é mais forte, e aproveite para decidir qual destes incríveis lugares a CVC pode te ajudar a chegar:

Argentina (1 real \cong 2,46 pesos argentino)

A capital Buenos Aires é sempre uma boa opção na América do Sul com ares europeus, uma infinidade de atrações culturais e ótima gastronomia, ideal para ser visitada mais de uma vez. No entanto, outras regiões turísticas também se destacam. É o caso de Mendoza, conhecida pelas vinícolas, e da Patagônia, com incríveis paisagens.

África do sul (1 real \cong 3,50 rands)

A África do Sul se tornou um destino bastante atraente para o bolso este ano. Atualmente um rand, moeda local, equivale a 29 centavos de re-



Cancun, México

al. Com isso, alguns serviços como alimentação ficam mais em conta. O país tem atrações para todos os gostos, como safáris, praias e montanhas, todos com paisagens cinematográficas. Além disso, brasileiros não precisam de visto.

México (1 real \cong 4,24 pesos mexicano)

Queridinho dos brasileiros quando o assunto é Caribe, os destinos turísticos do México, como Cancun, Riviera Maya e, mais recentemente, Puerto Vallarta e Riviera Nayarit, figuram na lista não só pela questão da moeda, mas também – e principalmente – pela relação custo-benefício dos resorts que oferecem uma ótima infraestrutura e operam com o sistema “tudo incluso”, ou seja, o viajante não tem gastos extras no destino com alimentação e lazer.

Marrocos (1 real \cong 2,53 Dirham marroquino)

Além do conhecido Deserto do Saara, no país você encontra muita riqueza cultural e his-

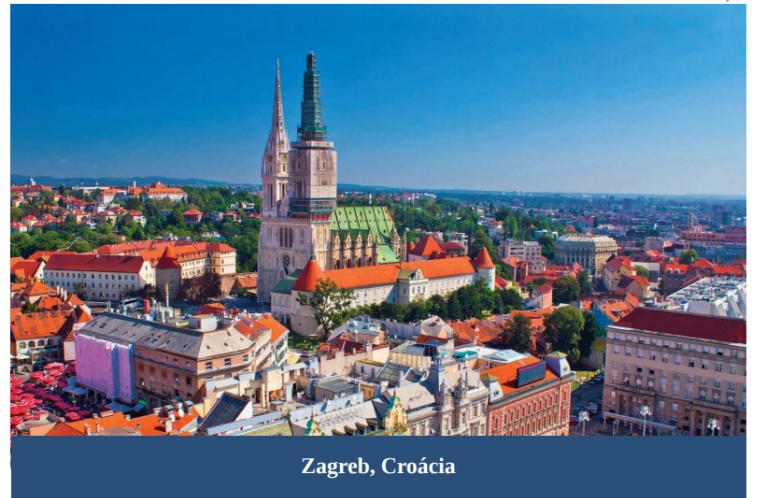
tórica, como belas mesquitas, comércios tradicionais e abertos às pechinchas, praias tranquilas e montanhas incríveis. Marrakesh e Casablanca são os destinos mais conhecidos e a gastronomia, com o tradicional cuscuz e pratos com toques de açafrão, limões em conserva e hortelã, permitem uma experiência de viagem única.

Tailândia (1 real \cong 9,07 Bath)

Praias paradisíacas e uma culinária exótica são alguns dos charmes do país, que também se destaca pela cultura milenar e templos budistas. Em Bangkok, por exemplo, o turista gasta em média R\$ 122 por dia, já considerando hospedagem, refeições, transporte e um passeio diários. Sem contar que, nas localidades praianas, como a Ilha de Puket e a cidade de Pattaya, os pratos à base de frutos do mar, com lagostas generosas custam menos de R\$ 200.

Índia (1 real \cong 16,56 Rúpias)

É um dos países mais baratos para se viajar e se hospedar, vis-



Zagreb, Croácia

to que o país tem as diárias mais baixas do mundo, o que é ideal para quem quer gastar pouco e conhecer uma cultura diferente. É possível ainda conhecer o Taj Mahal, em Agra, e ainda se deliciar com gastronomia de qualidade, por menos de R\$ 100.

Croácia (1 real \cong 1,77 Kunas)

A Croácia ainda é uma Europa a preços módicos em relação aos outros países do continente. Vale aproveitar agora enquanto ainda não está na rota dos destinos clássicos e mais disputados pelos turistas. A capital Zagreb não é tão procurada como os destinos de costa do país, o que deixa tudo ainda mais barato e acessível, principalmente os hotéis, além disso, está distante a apenas 2h30 dos Lagos de Plitvice, eleito um dos lugares mais lindos do mundo.

Chile (1 real \cong 175 Pesos chileno)

O Chile é um destino viável para viajar em tempos de dólar alto. Os principais passeios e atrações da cidade de Santiago

saem por menos de R\$ 150. Na questão da alimentação, uma refeição acompanhada de um bom vinho chileno custa em torno de R\$ 50.

Uruguai (1 real \cong 7,52 Pesos uruguaio)

O vizinho Uruguai, também oferece uma boa relação custo-benefício aos visitantes. A capital Montevidéu apresenta história, arquitetura e belas paisagens, logo, algumas das principais atrações turísticas e cartões postais são gratuitas, como o Mercado del Puerto, Rambla de Pocitos, Feira Tristán Narvaja, Puerta de La Ciudadela e o Teatro Sólis.

Conheça a CVC

Na CVC Viagens você conhece estes e muitos outros destinos para curtir suas férias. Para mais informações vá em uma das agências: CVC Shopping Pátio – (19) 3404-8899 / CVC Shopping Nações – (19) 3449-4888 / CVC Centro (R. Sta Cruz, 787) – (19) 3446-8888 / Shopping Center Limeira – (19) 3445-8868.

BRASIL COM A CVC

NA CVC, MOMENTOS QUE VALEM MUITO CUSTAM POUCO.

OFERTAS ESPECIAIS PARA VIAJAR PELO BRASIL PAGANDO EM ATÉ 10X SEM JUROS.

CONSULTE SEU AGENTE DE VIAGENS OU VISITE UMA DAS MAIS DE 900 LOJAS ESPALHADAS PELO BRASIL.

CVC SHOPPING NAÇÕES.....	(19) 3449-4888
CVC SHOPPING PÁTIO.....	(19) 3404-8899
CVC CENTRO - RUA SANTA CRUZ, 787....	(19) 3446-8888
CVC SHOPPING CENTER LIMEIRA.....	(19) 3445-8868

CRUZEIRO

EMPRESS

COM SISTEMA TUDO INCLuíDO

4 dias

Roteiro: Santos, Itajaí, Porto Belo e Santos.

Entrada: R\$ 160 +

A PARTIR DE

10X

SEM JUROS

64

REAIS

À vista R\$ 800.

Prezado cliente: preço por pessoa, somente parte marítima, em cabine dupla de acordo com a categoria mencionada, com saída do Porto de Santos. Pagamento em cartão de crédito (consulte outras opções de pagamento). Preço, data de saída e condições de pagamento sujeitos a reajuste, disponibilidade de cabines e mudança sem aviso prévio. Trecho aéreo, transporte até o porto, taxas portuárias, de serviço e de assistência ao viajante não estão incluídas no preço. Pullmantur: comidas e pacote de bebidas incluídos, exceto das 4h às 7h. Condições de pagamento: Pullmantur Empress: entrada de 20% + saldo em 10x sem juros. Crédito sujeito a aprovação. Ofertas válidas para compras até um dia após a publicação deste anúncio ou enquanto houver disponibilidade de lugares. Saída: 8/dezembro.

sempreComVC

cvc.com.br

ACILMED

A ACILMED É UMA PARCERIA DA ACIL COM PROFISSIONAIS E EMPRESAS DA ÁREA DA SAÚDE PARA ATENDER AOS ASSOCIADOS E SEUS FUNCIONÁRIOS OFERECENDO DESCONTOS. O OBJETIVO É DISPONIBILIZAR CONSULTAS, OBTENÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS A UM PREÇO REDUZIDO. PARA UTILIZAR BASTA CONSULTAR A RELAÇÃO DOS PARCEIROS E RETIRAR A GUIA NA RECEPÇÃO DA ACIL.

CIRÚRGICAS

- **Hospitecc**
Fone: 3702-8001

DROGARIA

- **Drogaria Santa Bárbara Dr. Trajano**
Fone: 3443-4199
- **Doriamed Laranjeiras**
Fone: 3442-6707
- **Farmaup Princesa**
Fone: 3441-9811
- **Drogaria Santa Fé**
Fone: 3442-6841
- **Drogaria Total Centro**
Fone: 3441-8969

ESTÉTICA

- **Espaço Bem Estar**
Fone: 3445-3772

ENFERMAGEM E ATENDIMENTO DOMICILIAR

- **Polisaúde – Cooperativa de Serv. da Área de Saúde**
Fone: 3444-4300
- **Adriano Alves – Cuidadores de Idosos, Adultos e Crianças**
Fone: 4103-2202

FARMÁCIAS HOMEOPÁTICAS

- **Botica Bella Terra**
Fone: 3446-7111
- **Farmácia Homeoervas Homeopatia e Manipulação**
Fone: 3441-8087
- **Miligrama Farmácia de Manipulação**
Fone: 3451-6160

FISIOTERAPEUTA

- **Instituto de Fisioterapia e Reabilitação Abbade**
Fone: 3441-5546

- **Vita e Lumière – Clínica de Fisioterapia e Medicina Integrada**
Fone: 98135-1131

FONOAUDIOLOGIA

- **Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe**
Fone: 3441-5260/3441-4382

LABORATÓRIOS

- **Labcenter Laboratório Clínico**
Fone: 3451-0251/3442-3244
- **Laboratório Análises Clínicas Preulab**
Fone: 3441-5311

LABORATÓRIOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES DE DIAGNÓSTICO

- **CDD – Centro de Documentação Digital**
Fone: 3713-8389
- **Gold Imagem**
Fone: 3404-4530
- **Idealclinic Centro Médio e Laboratório**
Fone: 3701-2412/3701-2413

ODONTOLOGIA

- **Centro Odontológico Dra. Lucykenia T. Rezende**
Fone: 3444-1093
- **Consultório Odontológico Dr. Guido A. Arcaro Jr.**
Fone: 3442-6928
- **Dr. José Renato Corrêa da Silva**
Fone: 3441-5047
- **Dra. Agda Tais Garcia da Silva**
Fone: 3443-1452
- **Dra. Marília Ferrete Rodrigues**
Fone: 3452-2327
- **G R Odontologia Especializada Dr. Edimir Forti Ricomini Dra. Mariângela Gimenez Ricomini**
Fone: 3451-5863

- **Easy Odontologia**

Fone: 3441-3353

- **Implanlife**

Fone: 3701-4841

- **Odontobom**

Fone: 3444-1165

- **Odontoclinic**

Fone: 3702-5558

- **Odontologia Santa Josefa**

Fone: 3445-2703

- **Ortoriso**

Fone: 3442-6898

- **Sorria Melhor Odontologia**

Fone: 3701-3010

ORTODONTIA

- **Centro Odontológico Dra. Lucykenia T. Rezende**
Fone: 3444-1093
- **Clínica Redeorto**
Fone: 2114-3406
- **Dr. Geraldo Angelo Antonellini**
Fone: 3453-6281
- **M Max Ortodontia**
Fone: 3444-0165
- **Odontobom**
Fone: 3444-1165
- **Ortoclinic**
Dr. José Carlos Capiro Migliolo
Fone: 3451-7155
- **Sorria Melhor Odontologia**
Fone: 3701-3010

ÓTICA

- **Óptica Crislen**
Fone: 3441-1480
- **Óptica Barbosa**
Fone: 3441-1898
- **Óptica Marucho**
Fone: 3443-1669
- **Ótica Limeira**
Fone: 3441-9809
- **Ótica Pizani**
Fone: 3442-3207
- **Ótica Visão Amiga**
Fone: 3033-4042
- **Ótica Visional**
Fone: 3441-5463
- **Super Ótica São José**
Fone: 3702-5813

PSICOLOGIA

- **Dra. Karina Terezani Pinheiro**
Fone: 99612-1011
- **Dra. Nívea Alexandra A. Barreto**
Fone: 3034-1483
- **Dra. Giovana Bertagna**
Fone: 99776-4164
- **Dra. Ana Paula Gomes de Souza**
Fone: 98124-3780

PSICOPEDAGOGIA

- **Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe**
Fone: 3441-5260/3441-4382
- **Clínica Centro Educacional Heitor Villa Lobos**
Fone: 3703-1221

TERAPIAS COMPLEMENTARES

- **Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe**
Fone: 3441-5260/3441-4382
Cromopuntura, Quirofonética, Acupuntura Auricular, Acupuntura Sistêmica, Acupuntura Estética, Acupuntura Facial e Corporal e Crânio-Acupuntura, Acupuntura sem Agulha, Moxa, Ventosa, Florais de Bach, Massagem Terapêutica e Liberação Miofascial, Biotipologia e Alimentação
- **Gislaine Ferraz Terapeuta Holístico**
Fone: 3034-7646

VETERINÁRIO

- **Estima Policlínica Veterinária Ltda.**
Fone: 3442-2364
- **Clínica Veterinária Morro Azul**
Fone: 3453-8308

CONTATO

19 3404-4900
acil@acillimeira.com.br