

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 606

★ JORNAL DA ACIL ★

8 a 21 de Outubro de 2018 • Limeira-SP

VEM AÍ...

xxv semana
Unimediana
de 20 a 26 de outubro

Unimed 
Limeira

ANS nº 30157-4

Em breve mais informações

Dia das Crianças: compra de presentes prometem movimentar comércio

Uma das datas mais esperadas pelas crianças está chegando. Dia 12 de outubro vem aí! Chegou a hora de reservar um tempinho para comprar aquele presente especial para os baixinhos. No comércio de Limeira há excelentes opções de presentes para todas as idades.



DIVULGAÇÃO

pág. 7

Outubro Rosa foi celebrado na ACIL



ACIL/RAFAELA SILVA

No mês em que é ressaltada a importância do diagnóstico precoce e conscientização sobre o câncer de mama, o CME da ACIL realizou um evento especial em prol da Alicc, que irá receber 750 fraldas geriátricas doadas pelos participantes.

Este ano, o convidado para falar um pouco sobre o tema durante o evento foi o médico oncologista Felipe Ades.

pág. 5

ACIL dá início à campanha LIMPE SEU NOME

pág. 8

AGENDA DE CURSOS: garanta sua vaga nos próximos cursos da ACIL

pág. 6

Q Sorriso

Q Sorriso:
O SORRISO QUE VOCÊ SONHA
DE UM JEITO QUE VOCÊ PODE!

CRO-SP: 115.817 - Clínica: 16.697

LOJA SHOPPING

QUEIMA TOTAL

Aniversário até **50% descontos** TODA LOJA

Milly

Loja 1: Milly ótica e relojoaria | Loja 2: Milly joalheria | Loja 3: Milly by Küller ótica e relojoaria

Centro - Rua Sta Cruz 542 3441-4522 | Shopping Pátio 3441-9600 | Rua Toledo Barros, 202 - Centro Cordeirópolis - 3546-1116

*Promoção válida até 12/08/2018 ou até durarem os estoques.

EDITORIAL

OUTUBRO ROSA

O ontem já se foi e o amanhã logo chegará! Chegará trazendo alegria e felicidade para que possamos viver momentos de prazer por ter o dom da vida. A VIDA que o Criador nos concedeu!

Este “momento presente”, que existe na vida de nós todos, é mesmo um verdadeiro presente que muitas vezes deixamos de agradecer, de viver, de curtir e de sentir prazer por ele. Simplesmente o ignoramos em prol das obrigações diárias que a mulher tem, que não podem ser deixadas de lado, pois faz parte da sua essência. Mas, não podemos perder o “momento presente” que na verdade é a nossa própria vida!

Este “momento presente” tem que ser vivido intensamente! É o instante de se amar, se aceitar, se perdoar e se valorizar porque você é uma verdadeira dádiva dos céus e, por isso, precisa primeiro se presentear e encontrar o amor dentro de si para depois procurar lá fora aquilo que lhe faz alegre e lhe dá prazer. Somente assim você se sentirá plenamente feliz, completa, mulher!

Usando um pouco mais a imaginação, podemos deixar nossa mente passear nos caminhos de nosso consciente e no subconsciente para uma reflexão. No consciente pensemos no trabalho do jardineiro plantando no jardim do subconsciente! Deixemos que nossos pensamentos tragam aos nossos corações uma bela estória, na qual nos transformaremos em jardineira para plantarmos um jardim com sementes que foram produzidas pelo subconsciente do nosso sincero amor.

Nascerão lindas flores perfumadas em uma imensa terra fértil, porque ali foram jogadas sementes originadas do mistério do amor da mulher.

Então, a chegada da primavera traz consigo um jardim repleto de ROSAS, lindas e perfumadas, para nos mostrar o OUTUBRO ROSA que nos lembra do quanto devemos nos cuidar para que uma erva daninha não nos cause dor.



Rosilene Aparecida Luck
Superintendente do CME

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Flores naturais (17,71%)

Valor: R\$ 30,00

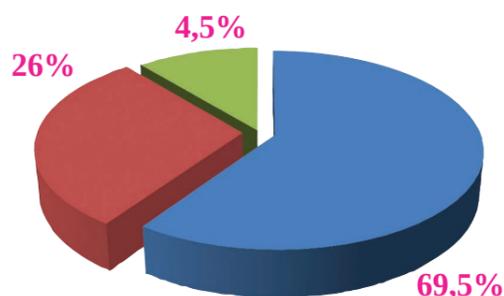
Imposto: R\$ 5,31

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Impostômetro atinge marca de R\$ 1,7 trilhão

O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) atingiu a marca de R\$ 1,7 trilhão no dia 24 de setembro.

O valor representa o total de impostos, taxas e contribuições e multas que a população brasileira já pagou aos governos municipal, estadual e federal desde o início do ano. No ano passado, o valor de R\$ 1,7 trilhão foi atingido em 18 de outubro, ou seja, 24 dias depois.

“A arrecadação está subindo mais rapidamente em função dos royalties do petróleo e do aumento de preço dos combustíveis e da energia elétrica, que têm cargas mais elevadas. O Brasil já tem uma das maiores incidências tributárias do planeta, por isso o próximo presidente não pode escolher o caminho do aumento ou da criação de impostos”, afirma Marcel Solimeo, economista da ACSP.

Ele ressalta que, mesmo com tanto dinheiro arrecadado, ainda faltam mais de R\$ 100 bilhões para fechar o orçamento de 2018. Para Solimeo, “o teto dos gastos precisa ser mantido de forma que as contas públicas sigam sob controle e não desestabilizem a economia”.

O Impostômetro foi implantado em 2005 pela ACSP para conscientizar os brasileiros sobre a alta carga tributária e incentivá-los a cobrar os governos por serviços públicos de mais qualidade. Está localizado na sede da ACSP, na Rua Boa Vista, centro da capital paulista.

Outros municípios se espelharam na iniciativa e instalaram painéis, como Florianópolis, Guarulhos, Manaus, Rio de Janeiro e Brasília. No portal www.impostometro.com.br, é possível visualizar valores arrecadados por período, estado, município e categoria.

Em Limeira, até o fechamento desta edição (03/10), o total arrecado de impostos, taxas e contribuições já atingiu mais de R\$ 231 milhões.

Fonte: DComércio

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luís Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Arthur Salibe
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Claudiney Cheli Lotufo
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago
João Paulo Motta de Godoy
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. de Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühn
Wilson Antiquiera Dantas

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühn
Secretário: Renato Hachich Maluf
Cassio Roque
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta
Rafaela Silva: Redatora
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Elisa Magosso: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
uisaoempresarial@acillimeira.com.br

Pontualidade e mão de obra especializada são o ponto forte da Desintop

Há 30 anos no mercado, a Desintop é uma das prestadoras de

serviço de mais credibilidade em sua área. Presente em Limeira, Pi-

racabá, Rio Claro, Araras, Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Leme e Americana, eles oferecem os melhores serviços de desentupimentos, dedetização e limpeza de fossas industriais e particulares.

Seu principal objetivo ao longo de todos estes anos, sempre foi o de solucionar de forma personalizada e eficiente todos os problemas e necessidades de seus clientes. Desta forma, ela tornou-se hoje uma das maiores empresas de referência de mercado da região limeirense.

A prestadora de serviço traba-

lha com horários especiais, pontualidade e mão de obra especializada com cursos de prevenção a acidentes, uso correto de EPIs, trabalho em altura e espaço confinado. Além disso, possui todas as certificações e licenças necessárias como: Vigilância Sanitária, Conselho Regional de Medicina Veterinária (CRMV), CETESB, BRK Ambiental e Ibama.

Seu aprimoramento e investimento em equipamentos que agilizam os serviços técnicos são constantes, para aumentar ainda mais sua eficácia e estrutura. Com se-

de na Rua Joaquim Daniel dos Santos, 981, no Jardim Senador Vergueiro, a empresa dispõe-se a realizar orçamentos sem compromissos, sendo que a visita não é cobrada, com horário diferenciado para maior comodidade do cliente.

A Desintop atende de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h30, e aos sábados, das 8h às 11h30. Para mais informações existe o site www.desintop.com.br, os números (19) 3451-9097/ 3441-4624, o WhatsApp (19) 98888-8267 e os e-mails desintop@desintop.com.br e contato@desintop.com.br.



DIVULGAÇÃO

A Desintop traz soluções inteligentes e eficientes para seus clientes

Rede Drogalim é referência em atendimento e relacionamento com o cliente

O consumidor sempre procura realizar suas compras em um estabelecimento de confiança, que tenha credibilidade e anos de mercado. A Rede Drogalim sabe que tudo isso é construído com muito trabalho, dedicação e honestidade através de um serviço e produtos de qualidade, além de preço competitivo e atendimento diferenciado.

Com anos de experiência no ramo farmacêutico, hoje a rede de drogarias possui unidades espalhadas por toda cidade de Limeira, Cordeirópolis e Iracemápolis, com horário de atendimento todos os dias das 8h às 22h. Nas lojas é possível encontrar medicamentos

de marcas famosas, genéricos, perfumaria, cosméticos e produtos de higiene pessoal.

Todo este cuidado no atendimento é para poder formar uma relação de estreitamento e confiança com o consumidor, que encontra nas unidades das drogarias um ambiente saudável e acolhedor, com as soluções para suas necessidades.

A constante evolução da Rede se deve a dedicação e cooperação da família, dos colaboradores, clientes e parceiros.

Acreditar nas Associações, grupos de trabalho, e todo conjunto funcional da rede é o que a tor-

na mais forte no mercado. Hoje a Drogalim busca parceiros nos convênios farmacêuticos, os quais beneficia diretamente os colaboradores das empresas que mantem o convênio Drogalim.

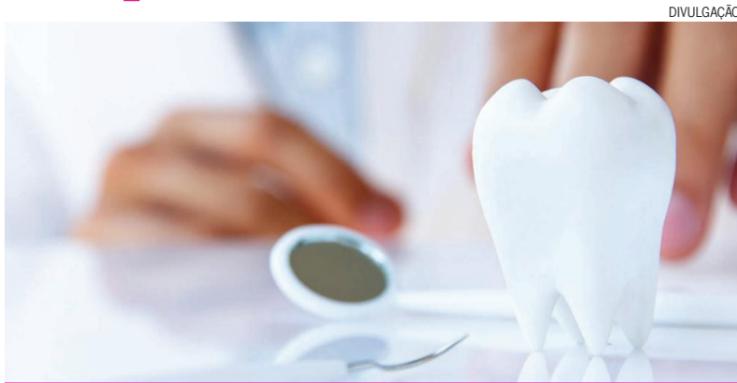
A matriz da Drogalim está em Limeira, na Av. Dr. Fabrício Vampré, 446, no Jd. Piratininga. Com o slogan “Feliz Por Cuidar de Você”, a empresa está sempre empenhada e pronta para oferecer as melhores promoções e preços competitivos do mercado, que podem ser conferidos no site www.drogalim.com.br, no Facebook através de @rededrogalimoficial e no Instagram como @rededrogalim.



ACIL/ARQUIVO

O atendimento é um dos pontos fortes da Rede Drogalim, que traz uma gama de produtos e soluções para o consumidor

A importância da saúde bucal para manter o sorriso sempre bonito



DIVULGAÇÃO

A higiene bucal garante o funcionamento e bem estar de todo o organismo

A higiene bucal é essencial, e não apenas para manter um sorriso bonito e um hálito agradável. A boca é a porta de entrada para

alimentos e, conseqüentemente, diversos microrganismos que se não forem tratados, podem trazer doenças e complicações sérias pa-

ra a todo o corpo.

Algumas atitudes simples já irão garantir a higiene necessária para evitar tais problemas. “É imprescindível que ocorra a escovação diariamente, no mínimo três vezes ao dia com duração de 2 minutos, realizando sucessivamente pelo menos uma vez ao dia o uso do fio dental”, conta Liziane Cristina Martinez Pieri, que é diretora clínica da QSorriso. Algumas doenças causadas pela má higienização são: perda do elemento dental, mau hálito, pré-disposição a doenças cardíacas e pulmonares, câncer bucal, entre outros.

Alguns erros no dia a dia podem atrapalhar o processo de limpeza, o tornando menos eficiente, como a escolha errada de escova (ela deve ter cabeça pequena e cerdas macias), força excessiva na escovação, e não comparecer às consultas de rotina ao dentista a cada 6 meses.

Uma boa saúde bucal pode gerar resultados inclusive profissionais, já que o sorriso é a apresentação de qualquer pessoa. “Quando o indivíduo está descontente ou até mesmo com dor, o rendimento tende a diminuir drasticamente, afetando então a produtividade. Por

isso é muito importante a empresa estar atuando na saúde do seu colaborador”, explica Liziane.

Com a facilidade da internet, muitas pessoas procuram “tratamentos alternativos” na web, o que pode ser extremamente perigoso e por isso, deve-se realizar apenas aquilo que é orientado por um profissional. “Para identificar um bom profissional, primeiramente certifique-se no Conselho Regional de Odontologia de que ele esteja devidamente habilitado, além de ser necessário ter confiança naquele que irá cuidar do seu sorriso”, finaliza a diretora clínica da QSorriso.

CONFIANÇA

O ar que respiramos. A força que nos move.

www.medical.com.br

[/medical.limeira](https://www.facebook.com/medical.limeira)

MEDICAL

O CONSELHO DA MULHER EMPREENDEDORA DA ACIL
AGRADECE OS PATROCINADORES E PARCEIROS DO

OUTUBRO ROSA

PATROCINADORES



PARCEIROS



APOIO



Outubro Rosa é sucesso na ACIL com palestra do Dr. Felipe Ades

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

No último dia 02, o Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL realizou mais uma edição do Outubro Rosa em prol da Associação Limeirense de Cuidado e Carinho (ALICC). O evento reuniu autoridades e convidados para uma noite de muita emoção, solidariedade e comemoração pelas vitórias conquistadas. A entrada foi gratuita com pedido de doação de fraldas geriátricas.

O evento teve abertura realizada pelo presidente da Associação, José Mário Bozza Gazzetta. “Nós temos a grande satisfação de estarmos juntos da ALICC pois sempre procuramos caminhar lado a lado de vocês. Este é um evento para conscientizar e trazer esperan-

ça para quem precisa”, exaltou.

Quem também marcou presença foram os Comprimidos da Alegria, grupo que faz visitas a hospitais para levar muita alegria e música aos pacientes, com o objetivo de “retirá-los” um pouco do ambiente hospitalar e entregar esperança e amor em um momento tão delicado.

O ponto forte do encontro foi a excelente palestra com o tema “Câncer de Mama, onde estamos e para onde vamos?”, ministrada pelo médico oncologista Felipe Ades. Ele é formado na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), doutor (PhD) no Institut Jules Bordet em Bruxelas (Bélgica), e atualmente trabalha no Centro

Paulista de Oncologia do Grupo Oncoclínicas e no Hospital Alemão Oswaldo Cruz.

O médico mostrou brevemente como surgiram os primeiros diagnósticos e tratamentos contra a doença e apresentou os avanços no desenvolvimento de combate que surgiram nas últimas décadas. “Estamos em um caminho muito valoroso, principalmente há uns cinco anos. Estamos cada vez mais entendendo a doença e seu funcionamento, para assim evoluir e criar um tratamento assertivo”, explicou o oncologista. Ao final da palestra, os participantes apreciaram uma belíssima apresentação do Coral da ALICC.

A superintendente do CME,



Quase 200 pessoas prestigiaram o Outubro Rosa na ACIL

Rosilene Luck, exaltou a importância deste tipo de evento, além da forma extremamente cuidadosa como Felipe Ades abordou o tema. “Nós queremos fomentar o cuidado das mulheres, pois com as tare-

fas do dia a dia acabamos não prestando atenção no nosso corpo. Felipe nos trouxe segurança, confiabilidade, e passou as informações de uma forma sutil, com muita clareza e delicadeza, para que qualquer um pudesse entender. Falou de um assunto sério, de forma simples e sem dor”, conta a superintendente.

O Outubro Rosa só foi possível graças à ajuda dos parceiros e patrocinadores, a quem o CME agradece imensamente pelo apoio. Agradecimento especial também para todos que estiveram presentes no evento, e que participaram da campanha de arrecadação de fraldas geriátricas. No total foram recebidas 750 fraldas que serão destinadas para os assistidos da ALICC.



O oncologista Dr. Felipe Ades apresentou a palestra “Câncer de Mama, onde estamos e para onde vamos?”



Integrantes do CME e a 1ª dama de Limeira e presidente do Fundo Social de Solidariedade, Roberta Botion

NOSSO AÇOUGUE

O açougue da família

Nesse mês, declare seu amor por você mesma.

Outubro Rosa

Fone: 3444-4444

Rua Bahia, 231 - Vila Cristóvam

GRÁFICA TELLE

Mais que impressos. Paixão no que faz.

Outubro Rosa

Um gesto de amor próprio. A prevenção é o melhor caminho.

Av. Dr. Fabrício Vampré, 181 • Jd. Piratininga • Limeira • SP
Fone: 19 3441.6144 • telle@telle.com.br

ELEMETRON

MATERIAIS ELÉTRICOS

Fios e Cabos - Lâmpadas - Disjuntores - Interruptores
Tomadas - Telefones - Interfones
Ventiladores e muito mais

FONE: 19 3441-2798

e-mail: elemetron.eletrica@bol.com.br

OUTUBRO ROSA.
NÓS APOIAMOS ESTA CAMPANHA!

Av. Dr. Fabrício Vampré, 2159 - Jd. São Paulo - Limeira-SP

OUVIDORIA!

VISÃO

visao.ouvidoria@acillimeira.com.br

(19) 3404-4912

(19) 97148-6449

Nova Itália

PORCELANATOS

OUTUBRO ROSA
QUEM AMA CUIDA!

(19) 3441-4237 | 3441-4759
(19) 99175-6128

Av. Cônego Manoel Alves, 352 - Jd. Nova Itália
contato@novaitaliaporcelanatos.com.br

COTAXI

RAPIDEZ, CONFORTO E SEGURANÇA

(19) 3441-5922 / 3442-6241

vivo 99751-8088
99510-9413
TIM 98170-6302
oi 98746-0828

BAIXE AGORA NOSSO APLICATIVO PELA PLAY STORE!

24 HORAS O ANO TODO

www.cotaxilimeira.com.br
contato@cotaxilimeira.com.br

Café da Manhã do Conhecimento recebeu a consultora Sarah Assumpção

Mais uma edição do Café da Manhã do Conhecimento foi realizado na ACIL pelo Conselho da Mulher Empreendedora. Desta vez a convidada para compartilhar um pouco sobre suas experiências profissionais foi a consultora de estilo Sarah Assumpção, da Styling SA, que apresentou a palestra “Como montar um guarda-roupa funcional”.

Durante sua apresentação, Sarah explicou aos presentes como construir o estilo de cada um, sendo o primeiro passo entender a sua personalidade e estilo de vida. “Pensar em como nós somos, nossa rotina, como gostamos de nos sentir, para depois nos deixar influenciar pela cultura, moda, tendências...”, disse a consultora.

Depois dessa etapa de definição de estilo pessoal, é necessário avaliar o espaço do guarda-

roupa ou closet, as estruturas e divisórias do espaço onde as roupas e acessórios serão organizados, quais peças serão penduradas e dobradas, o que deve estar mais visível, etc.

Sarah também deu dicas de como separar quais peças devem ficar no guarda-roupa e quais devem sair. “O que fica são as peças atemporais, que não são muito específicas da moda, que você pode usar hoje e daqui a alguns anos. Também devemos optar por aquelas que têm melhor caimento, que valorizam o nosso corpo, e as peças que possuem algum valor sentimental, que representam algum momento importante em nossa vida e por essa razão desejamos guardá-las”, pontuou.

Já as peças em que deve ser aplicado o conhecido desapego são aquelas que não servem

mais, que estão desgastadas, manchadas, que não valorizam mais o estilo próprio ou corpo e as que nunca foram usadas. “Lembrando que podemos doar essas roupas ou até mesmo fazer um bazar. Mas se as peças não tiverem mais condições de uso, a melhor opção é o descarte, pois se você não usa mais uma roupa porque ela está velha, rasgada ou manchada, outra pessoa também não merece utilizá-la”, completou Sarah.

Próxima edição

O próximo Café da Manhã do Conhecimento acontece no dia 25 de outubro e contará com a presença do consultor de vendas Luis Pimentel, que compartilhará informações essenciais para que os empresários possam estar preparados para as vendas de fim de



Integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL com a consultora Sarah Assumpção

ano, além de dar dicas práticas para vender mais e melhor nessa época do ano. O encontro tem início às 8h30 com um delicioso coffee, e na sequência, das 9h às 10h acontecerá a palestra.

O evento é gratuito e as inscrições podem ser feitas no site da ACIL: www.acillimeira.com.br/agenda. Mais informações pelo telefone (19) 3404-4902 ou pelo e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br).

Elektro realiza evento na ACIL sobre redução de custos

Na última segunda-feira a ACIL sediou o curso ofereci-

do pela Elektro, para os clientes do considerado “Grupo A”.



ACIL/LEONARDO BARDINI

Os clientes do “Grupo A” possuem canais de comunicação diferenciados, para que haja mais agilidade e facilidade em seu atendimento

Os participantes puderam conhecer um pouco mais sobre os planos contratuais, e a possibilidade de uma reavaliação de demanda para redução de custos, além de tirar dúvidas referentes a dados e cálculos de consumo de energia.

Quem ministrou esta palestra foi o Renato Cornetti, que é o especialista comercial da empresa. “Nosso principal objetivo é levar informação e orientação para o cliente que consideramos ser ‘pequeno empresário’. Através de pesquisa identificamos que ele tem muita dificuldade de entendimento das questões técnicas que envolvem energia, como conceitos de demanda e

consumo”, explica o especialista. Através de parcerias, como a feita com a ACIL, a fornecedora de energia pretende chegar a este cliente, que representa 40% de seu faturamento e assim oferecer um serviço que atenda suas necessidades.

Este foi o primeiro evento, mas a ideia com o feedback recebido é de que estes encontros tornem-se recorrentes. Na palestra é decorrido também sobre sub e sobrecontratação, fator de potência e questões de tarifa, além das regras que a ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica) impõe sobre o serviço oferecido e prazos de cada processo. “É nosso desejo também estabelecer

uma relação mais próxima e específica com este tipo de cliente, que possui necessidades especiais em relação ao consumidor comum”, explica Cornetti.

Todas as informações e a iniciativa da Elektro foram feitas com base no histórico de consumo dos últimos meses. Cada caso exige uma análise particular e de cálculos para saber como está a situação da empresa, e o recomendado é que seja feito com orientação de um profissional. Os clientes do “Grupo A” possuem canais de atendimento diferenciados, que são o e-mail [atendimento.personalizado@elektro.com.br](mailto: atendimento.personalizado@elektro.com.br), os telefones 0800 701 0103 e (19) 2122-1332.

AGENDA DE CURSOS

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Workshop Prada Cosmética

Data: 15 de outubro

Horário: 9h às 17h

Objetivo: O workshop abordará estratégias comerciais para aumentar a rentabilidade de um salão e o lucro dos serviços, entre outras questões importantes.

Público-alvo: Profissionais do ramo de BELEZA

Local: Verona Hotel (Limeira)

Investimento: R\$ 50,00 (ganha 01 tratamento Heratin Fluid PRAVDA 250ml)

Realização: Núcleo de Beleza, Projeto EMPREENDER e ACIL

CONFIRA TODA A PROGRAMAÇÃO E FAÇA SUA INSCRIÇÃO NO SITE DA ACIL:

www.acillimeira.com.br/agenda

Promover e divulgar para vender mais

Data: 29 de outubro

Horário: 18 às 22h

Objetivo: Oficina para que o empresário da microempresa compreenda a importância de planejar adequadamente as ações de promoção e divulgação que serão realizadas e avalie os resultados alcançados, sempre tendo em mente o objetivo que pretendem alcançar com as campanhas e o público-alvo de sua empresa, seus produtos e serviços.

Público-alvo: Empresários MEI, e de Micro e Pequenas empresas

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 | [cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br)

Investimento: R\$ 80,00

Realização: ACIL e Sebrae

Comércio mantém expectativa positiva nas vendas do Dia das Crianças

ACIL/LEONARDO BARDINI



As lojas estão apostando em ações e promoções que irão agradar o consumidor, com otimismo de crescimento nas vendas deste ano

Nesta sexta-feira, o Brasil inteiro celebra uma das datas mais alegres do calendário: o Dia das Crianças. E em Limeira os comerciantes já estão preparando promoções e ações diferenciadas para atrair a criançada e seus pais para comprarem os presentes.

No Chico Macaco, que completou um ano de atividade na cidade no último dia 23 de setembro, toda a linha de produtos está com 10% de desconto. Então para os consumidores que desejam presentear os filhos, sobrinhos ou afilhados com divertidos brinquedos, esta é uma óti-

ma opção. “Salientamos que as pessoas não devem comprar em lojas que não tenham produtos com selo do Inmetro, para que as crianças possam brincar com segurança, sempre respeitando as indicações de faixa etária”, enfatiza Marco Jesus.

Na loja de brinquedos há várias opções para entreter a garotada não importa a idade ou suas preferências. São bonecas, jogos, carrinhos e vários itens dos personagens tradicionais dos desenhos e também do cinema, com os heróis e heroínas ainda em alta.

Na Jô Calçados, as expec-

tativas para as vendas são as melhores. “A loja está sempre cheia, com vários produtos. Acredito que este ano teremos um aumento de 10% nas vendas em relação ao ano passado”, afirma o gerente Davis Fernando Ornagui.

Para aqueles que procuram produtos dois em um, os calçados com brindes são uma ótima opção, pois além de serem um presente muito utilizado no dia a dia, podem vir acompanhados de algum brinquedo para entreter a criançada. “As marcas estão apostando muito nisso atual-

mente, pois agradam os pais e seus filhos unindo o útil ao agradável”, fala Davis, que também destaca a promoção da loja, que nas compras acima de R\$100 presenteia seus clientes com uma linda toalha de personagem.

A expectativa positiva de boas vendas no período não se restringe apenas em Limeira. De acordo com a área de Indicadores e Estudos Econômicos da Boa Vista SCPC, se projeta um crescimento em torno de 2,5% nas vendas do Dia das Crianças deste ano em comparação com 2017.

“É o que esperamos também em Limeira, uma alta entre 2,5% e 3% nas vendas. Nosso comércio está se preparando com ótimas promoções e sempre promovem atividades para atrair os clientes, como distribuição de bexigas, algodão doce e pipoca. Essas ações são muito bem recebidas pelos consumidores que se sentem atraídos e estimulados a entrar na loja. São alguns dos diferenciais que fazem um comércio se beneficiar mais da data do que outros”, avalia José Mário Bozza Gazzetta, presidente da ACIL.

Compras Premiadas

A ACIL e o Sicomércio também estão promovendo a promoção Compras Premiadas, que nesta etapa premiará os consumidores que prestigiarem as lojas participantes no período que antecede o Dia das Crianças.

Serão sorteados cinco vales-compra de R\$ 1.000 para os consumidores e cinco vales-compra de R\$ 200 para os vendedores que tiverem seus clientes contemplados. O sorteio acontece no dia 20 de outubro na Praça Toledo Barros, com distribuição de algodão doce e pipoca, além de brinquedos para animar a criançada.

Para concorrer os clientes devem comprar nas lojas participantes, pedir o cupom e preencher com todos os dados solicitados. Para o cupom ser válido, os consumidores deverão responder a pergunta “Qual é a campanha que te dá prêmios?”, para a qual deverá ser dada a resposta “Compras Premiadas”.

A lista completa das lojas participantes da promoção, assim como regulamento, sorteios realizados e consumidores contemplados pode ser conferida no site da ACIL: www.acillimeira.com.br.



HORÁRIO ESPECIAL DO COMÉRCIO

QUINTA-FEIRA (DIA 11/10)
LOJAS ABERTAS DAS
9H ÀS 22H

PRESTIGIE O COMÉRCIO DE LIMEIRA!

Estação da Dança

VEM DANÇAR!

- ALONGAMENTO
- BALLET CLÁSSICO
- JAZZ DANCE
- HIP HOP
- DANÇA CONTEMPORÂNEA
- RITMOS
- SAPATEADO AMERICANO
- FIT DANCE

MATRÍCULAS ABERTAS
(19) **3703-2828**

Rua Capitão Camargo, 279 - Vila Camargo - Limeira/SP Estação da Dança

DIA DAS CRIANÇAS

COMPRAS PREMIADAS

COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES, PEÇA SEU CUPOM E CONCORRA!

5 MIL EM VALES-COMPRAS

+ PREMIAÇÃO PARA OS VENDEDORES

REALIZAÇÃO: **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMERCIO Sindicato do Comércio Varejista de Limeira Filiação à FecomércioSP - REGIONAL LIMEIRA

Certificado de Autorização CAIXA nº 6-5292/2018.

Saiba como precificar um serviço

Consultor do Sebrae, Felipe dos Anjos Chiconato, dá algumas dicas para os empreendedores de quanto cobrar dos clientes

Primeiramente, o empresário precisa responder a algumas perguntas: Quanto custa executar esse serviço? Qual o custo do deslocamento, mão de obra (hora-homem envolvida), material, alimentação (se houver), impostos, taxas de cartões, entre outros.

Qual o preço médio praticado pelos concorrentes? Essa pergunta serve para você poder se posicionar no mercado. Preços muito altos e muito baixos podem transmitir mensagens equivocadas. Por exemplo, imagine que o cliente tem dois orçamentos para o mesmo item, no qual os preços são de R\$ 5 mil e R\$

5,5 mil, você oferece o seu por R\$ 3 mil. É difícil ele acreditar que o seu item é melhor.

Qual a percepção de valor que o cliente tem sobre o seu serviço? Aqui, é como o cliente percebe valor. Essa é a pergunta-chave para formar seu preço. Imagine que o seu cliente está buscando orçamentos e você simplesmente passa o valor, só de olhar.

Qual a impressão que você causa nele? Normalmente ele vai achar que você não tem muita perícia e que o serviço também será executado de qualquer jeito. Mas se você realiza uma visita técnica, faz

medições, avalia o esforço, os riscos envolvidos, dá feedback (sem ser invasivo na privacidade) do que o cliente pretende fazer, envia o orçamento de forma detalhada informando cada item que foi combinado com ele e inclui o desenho com as medidas e descrições, a percepção dele sobre o seu serviço aumenta. Logo ele fica predisposto a pagar mais por isso.

Todos queremos levar o maior valor possível pelo menor preço. Mas quando entendo que o que estou levando tem valor, normalmente, fico predisposto a pagar mais por isso. Por isso, é importante entender bem o que seu



DIVULGAÇÃO

É preciso avaliar várias questões para definir qual será o valor do serviço prestado pela empresa ou profissional autônomo

cliente deseja para explorar isso na hora de oferecer seu serviço. Levante todos os seus custos envolvidos na execução do trabalho, apresente informações e o

orçamento de maneira que agregue valor ao que você faz.

Fonte: *Jornal de Negócios do Sebrae-SP*

Consumidor pode realizar a renegociação de suas dívidas na ACIL

ACIL/LEONARDO BARDINI



O SCPC fica na sede da ACIL, onde é possível que o consumidor realize a consulta de seu nome e as negociações de suas dívidas

As festas de Final de Ano estão se aproximando, e com elas as compras de presentes e os preparativos das comemorações e jantares. É nesta época do ano também que o SCPC da ACIL

realiza a campanha “Limpe Seu Nome”, que tem por objetivo alcançar o consumidor que está inadimplente, renegociar suas dívidas e assim poder voltar a ter crédito para suas compras.

Nos próximos meses estão programados os pagamentos das parcelas do 13º salário, o que é uma ótima oportunidade para os clientes reservarem este dinheiro para sanar seus débitos atrasados. A partir do dia 15 de outubro, quando será lançada oficialmente a campanha, o consumidor já pode procurar o SCPC para saber se há condições especiais de renegociação para suas dívidas.

“Esta é uma grande chance para empresas poderem receber um saldo que estava considerado perdido. Para isso, recomenda-se que se estabeleçam previamente procedimentos que possam facilitar o atendimento

a este consumidor. Com o quitamento do débito, ele terá a oportunidade de recuperação de crédito, e assim realizar novas compras e melhorar a economia de Limeira”, afirma a coordenadora do SCPC da ACIL, Adriana Gouvêa Marrafon.

Central de Recuperação de Crédito

O empresário pode contar com a ajuda da Central de Recuperação de Crédito (CRC) da ACIL para as negociações das dívidas. Aderindo a este serviço, basta que ele repasse seus débitos para a Recuperadora, que irá entrar em contato com estes clientes e propor uma amigável renegociação.

Todo o trabalho é realizado de acordo com os valores e condições fechados previamente com a empresa, que tem a possibilidade de contratar um departamento específico para as cobranças. Atualmente estão cadastradas aproximadamente 150 empresas na CRC, e no total já foram recuperados mais de R\$ 230 mil em débitos.

Para mais informações sobre a campanha “Limpe Seu Nome” e de como fazer parte da Central de Recuperação de Crédito da ACIL, basta entrar em contato pelos números (19) 3404-4949 e (19) 3404-4929, ou pelo e-mail crc@acillimeira.com.br

CAMPANHA

“LIMPE SEU NOME”

Consumidor, renegocie suas dívidas e volte a ter crédito no mercado

Consultas e orientações:

BoaVista
SCPC

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 • Centro • Limeira-SP • CEP 13480-041

19 3404.4928 | 3404.4929 | 3404.4949

@crc@acillimeira.com.br

CRC
Central de
Recuperação
de Crédito

