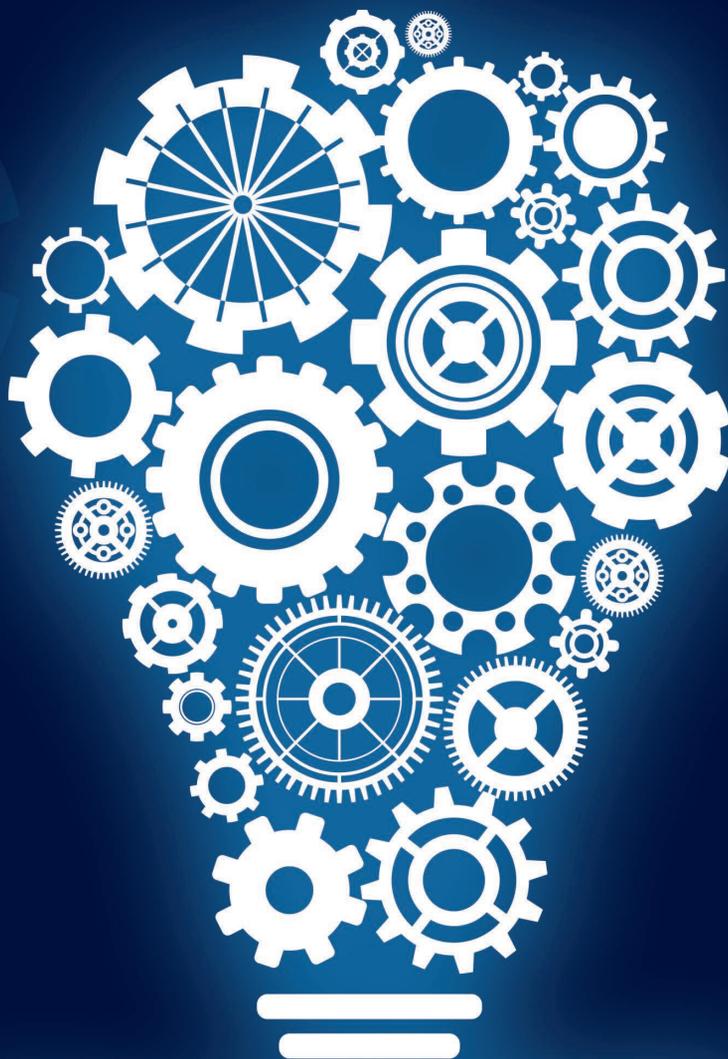


VISÃO

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



ACIL



ANO 4 | EDIÇÃO 7 | AGOSTO DE 2019 | DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

DEL39

DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE

Seja um
pedaço
ou um Bolo

Inteiro...

Loja 1

📍 Rua Senador Vergueiro, 951 • 1 19 3701.1992
Funcionamento: Segunda a sábado das 10h às 19h
Domingo das 13h às 18h

Delivery

📞 (19) 3701-1992 | (19) 3453-0439
📞 (19) 98903-4279
🕒 Horário de Funcionamento
Segunda a Sexta das 10h às 17h30
exceto feriados.



@tachodoceu
tachodoceu.com.br

...com o
Tacho,
Seu dia fica mais
Gostoso!



Loja 2

📍 Rua Senador Vergueiro, 969 • 119 3453.0439

Funcionamento: Segunda a sábado das 11h às 19h

Domingo: Fechado





**As melhores soluções financeiras
para a sua empresa estão aqui.**

Se é mais em conta, é mais na sua conta.

Americana: (19) 3471.3889

Limeira: (19) 3451.0255



/sicoob.acicred

contato@sicoobacicred.com.br

www.sicoobacicred.com.br

 **SICOOB ACICRED**
Cooperativa de Crédito



Excelência da pediatria à geriatria

HOSPITAL UNIMED LIMEIRA

 **Certificado com o nível máximo de excelência**
pela Organização Nacional de Acreditação – ONA

 **Corpo Clínico com mais de 180 médicos**
à disposição do cliente

 **Pronto Atendimento 24h**
para Urgência e Emergência

 **Serviço de Quimioterapia**

 **Maternidade e UTI Neonatal**

 **UTI Adulto**

 **Cirurgia Cardíaca**

 **Programa Parto Adequado**
e Pré-Natal Compartilhado

**Cuidar de você.
Esse é o plano.**



Unimed 
Limeira



COMPRAS PREMIADAS

2019

R\$ 85 MIL EM PRÊMIOS

**COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES
PEÇA SEU CUPOM E CONCORRA!**

R\$ 50 MIL

EM RASPADINHAS

**1 CARRO
0 KM**

NO NATAL

+250

EMPRESAS
PARTICIPANTES



REGULAMENTO E LOJAS PARTICIPANTES NO SITE WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 06.001500/2019 | CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 05.001433/2019

REALIZAÇÃO:

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

É com grande satisfação que celebramos o empreendedorismo em mais uma edição do Dia da Empresa Limeirense. Nas próximas páginas, os leitores da Revista Visão Empresarial irão conhecer a trajetória de homens e mulheres que foram além do habitual, inovando e aperfeiçoando sua gestão nos negócios, sendo exemplos notáveis de inovação e liderança, levando o nome de Limeira para o Brasil e para o mundo.

O DEL, como carinhosamente nós da ACIL nos referimos ao Dia da Empresa Limeirense, tem uma nova categoria de homenagem este ano: Inovação, que não é mais um diferencial para o universo empreendedor, mas sim uma característica indispensável para o sucesso de um negócio.

As empresas que querem ganhar seu espaço no mercado precisam praticar a inovação. E isso não quer dizer que seja necessário criar um produto ou serviço novo. Muitas vezes inovar é simplesmente ter a percepção de como podemos evoluir e aperfeiçoar algo que já possuímos. Seja um produto ou serviço, seu processo administrativo ou o modo como sua equipe de trabalho realiza o atendimento ao cliente, inovar é apenas transformar aquilo que já existe em algo melhor, e esse é um dos maiores desafios do mundo empresarial.

Temos que trabalhar essa característica em nosso dia a dia a frente dos negócios, nos mantendo antenados nas tendências de mercado, acompanhando as novidades na velocidade em que elas acontecem.

Há pouco mais de 20 anos estávamos descobrin-



Diretoria ACIL 2018/2019

do as facilidades advindas com a internet, e hoje já falamos da Evolução 4.0 nas empresas. Nossos negócios e relações profissionais são totalmente afetados pela forma como utilizamos essa tecnologia a nosso favor, dessa forma, precisamos sair da zona de conforto e, além de buscar novas maneiras de gerir nossas empresas, devemos aplicar essas inovações de maneira correta e responsável, pois o que funciona para uma empresa pode não funcionar tão bem para outra, e descobrir qual é a receita ideal para o nosso desenvolvimento deve ser um pensamento constante. Por essa razão afirmo: nossos negócios nunca precisaram tanto da nossa *expertise* como precisam hoje!

O empreendedorismo já é o caminho escolhido por vários brasileiros que se viram fora do mercado de trabalho, e com certeza o número de microempreendedores vai continuar crescente no nosso país, colaborando com o desenvolvimento do comércio, indústria e prestação de serviços e, conseqüentemente, com o progresso da economia brasileira, assim como os homenageados do 39º DEL, os quais, em nome da ACIL, parablenho pelo notável desempenho empregado nos últimos anos em suas respectivas áreas de atuação. Que vocês continuem aplicando as melhores práticas em seus negócios a fim de alcançarem novos patamares de sucesso empresarial.

José Mário Bozza Gazzetta
Presidente da ACIL



11 Dia da Empresa Limeirense

14 Móveis Mesiq

16 Papa Rica



26 Clínica Veterinária Tia Sandra

28 Medical



36 Hanna Indústria Mecânica

38 Máquinas Cabrini

42 Deputado Miguel Lombardi

EXPEDIENTE

A Revista VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação anual do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL, Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia. Os anúncios veiculados na Revista VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE são de responsabilidade dos anunciantes e não expressam a opinião da ACIL.

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

EQUIPE

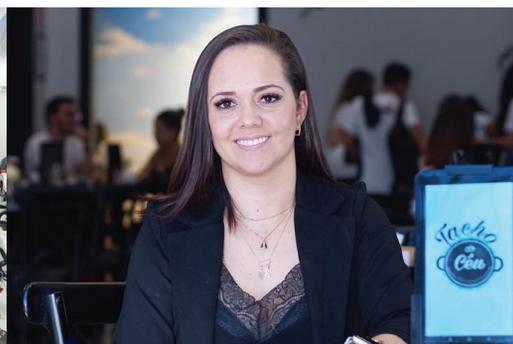
Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta
Rafaela Silva: Redatora
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Elisa Magosso: Comercial

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes T. Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo V. Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos



■ ■ 18 RR Parafusos



■ ■ 22 Ariene B. M. Incerpi



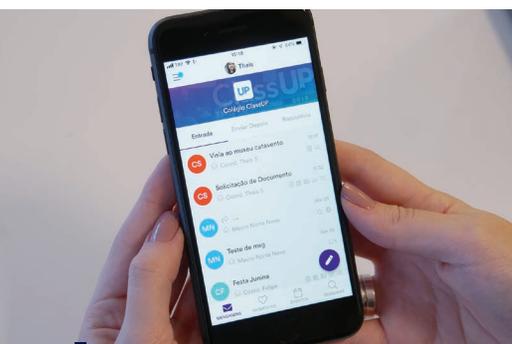
■ ■ 24 BluePex®



■ ■ 32 Rafael Guerra



■ ■ 34 Gazin Semijoias



■ ■ 44 ClassApp



■ ■ 46 Orquestra Sinfônica de Limeira



■ ■ 48 MEI ACIL

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Arthur Salibe
Benedicto Carlos Toledo Lima +
Cássio A. Peixoto dos Santos
Claudiney Cheli Lotufo
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago
João Paulo Motta de Godoy

José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. de C. Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühl
Wilson Antiqueira Dantas

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl
Secretário: Renato Hachich Maluf
Cassio Roque
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgílio Rossi

WWW.CULTURAINGLESASP.COM.BR



**cultura
inglesa**

GOOD NEWS



**É APRENDER
INGLÊS COM OS
MELHORES PROFESSORES.**

Cultura Inglesa Limeira

Rua Sargento Pierroti, 322

(19) 3441-4999

**FAÇA DE VERDADE
FAÇA CULTURA INGLESAS**



DEL39

DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE

Realizado há quase quatro décadas pela ACIL, o Dia da Empresa Limeirense (DEL) chega à sua 39ª edição acumulando momentos que ficaram eternizados na trajetória de muitos empreendedores e personalidades que foram homenageados ao longo dos anos. A festa que tem grande destaque no campo empresarial, tornou-se tradição no município e motiva inúmeras empresas ao crescimento e aprimoramento de seus empreendimentos.

Após a divulgação de um formulário que ficou disponível no site da Associação no início do ano, a população pôde apontar aqueles que acreditavam ser os merecedores do prêmio em cada uma das categorias. Encerrado o período de indicações, os nomes foram levados para uma bancada avaliadora composta por membros de cada setor e de entidades ligadas ao meio empresarial limeirense, que analisaram e definiram quais seriam os condecorados. Para a seleção, foi seguida à risca uma série de regulamentos que garantem a seriedade da premiação. Alguns dos principais itens são relacionados a questões como: a empresa deve ser associada à ACIL; estar operando ininterruptamente em Limeira há mais de três anos; não ter recebido o prêmio no interstício de cinco anos; assim como manter participação ativa em prol da comunidade, boas práticas de gestão, políticas de qualidade, sustentabilidade, entre outras características.

Este ano, ilustres homenageados foram escolhidos para receber este grande reconhecimento da ACIL nas categorias Comércio, Indústria e Prestação de Serviços, além das categorias especiais Instituição, Mulher e Jovem Empreendedora e Inovação, que foi incorporada à premiação em 2019. O principal objetivo do DEL é o de enaltecer estas empresas e personalidades que, com muita garra e competência, auxiliam no desenvolvimento social e econômico da cidade, fazendo de Limeira uma referência de empreendedorismo para o País. E para a ACIL é uma honra poder possibilitar esse reconhecimento.

Benefícios exclusivos aos associados:

- Qualificação profissional (Cursos);
- Convênio com a Unicamp;
- Liminares (Cetesb);
- Rodada de Negócios;
- Encontro Itinerante de Negócios;
- Representatividade e Defesa de Interesses;
- Experiência e Credibilidade;
- Certificado de Origem;
- Aplicativo Inteligência de Mercado para a Indústria;
- Salas e Auditório para Eventos;
- NJE – Núcleo de Jovens Empreendedores;
- Grupos de Trabalho (Meio Ambiente, Recursos Humanos, Segurança, Comércio Exterior e Energia e Inovação e Tecnologia);
- Aluguel de Salas e Auditório para Eventos.



CIESP: A CASA DA INDÚSTRIA

ASSOCIE-SE

CIESP

LIMEIRA

📍 Rua Joaquim Daniel dos Santos 801, Jd. Limeirânea

☎️ (19) 3441-2110

@ ciesp@ciesplimeira.org.br

🌐 www.ciesp.com.br/limeira

📘 ciesplimeira

ÓCULOS TIFFANY....
É MAIS QUE UMA JOIA



TIFFANY & CO.



EO

emporium óptico

Fone: 3452.9067

Rua Alferes Franco, 314

Centro | Limeira . SP

✉️ contato@emporiumoptico.com.br

📷 emporiumoptico 📘 EmporiumOptico Limeira

HERVI

TRANSPORTES

Cargas e Encomendas

*Agilidade
e rapidez
nas entregas!!!*



Matriz - Rua Alan Kardec, 135 - Vl. Piza - Limeira/SP - (19) 3441.1264 - 3451.4154

Filial 1 - Marginal da Via Anhanguera, Km 16 - São Paulo/SP - (11) 3836.1072 - 3836.5189

Filial 2 - Av. América do Sul, 1253 - Vl. Mariana - Ribeirão Preto/SP - (16) 3996.6445

Da Vinci Academy

- Lightbulb icon
- Clipboard icon
- Lightbulb icon

Make e Programação

Learning Centers

Clubes

Área Verde

Ensinho Integral

Salas Climatizadas

Praça Arborizada

Da Vinci International Academy
Unidade nos EUA

DAVINCI
INTERNATIONAL ACADEMY

(19) 3442-2613

Rua Anônimo Diniz, 340 - Jd. Montezuma - Limeira/SP

Mesiq

MÓVEIS

A Móveis Mesiq foi construída com base na honestidade, simplicidade e qualidade, pilares que sempre estiveram presentes em cada etapa de desenvolvimento da empresa, que é referência no ramo de móveis em Limeira.

Sua trajetória começa há mais de 50 anos, quando a família Medeiros vem do Rio Grande do Norte com o anseio de encontrar mais emprego e qualidade de vida nas lavouras da região. João Medeiros então começa a trabalhar na colheita de cana, até que em 1963 é contratado pela Móveis Cirro, que produzia e revendia estofados.

Foi a primeira oportunidade de João iniciar o ofício que mudaria para sempre a história de sua família. Logo que entrou nesse novo ramo, o empresário levou seu irmão José para trabalhar com ele na área comercial do empreendimento. Anos mais tarde, em 1976, recebeu o convite para atu-

ar como gerente em outra empresa do mesmo segmento, levando seu outro irmão Martim e seu cunhado Antonio Siqueira para trabalharem com ele.

Com todos eles atuando na área, a ideia de ter um negócio passou a ser uma possibilidade concreta, fazendo com que João, Martim, Antonio e Alcides Siqueira, dessem início a própria fábrica de estofados.

A qualidade do serviço e a dedicação em ver a empresa prosperar fez com que a Mesiq ampliasse sua atuação no mercado, deixando de ser apenas uma distribuidora de sofás para se tornar um comércio de móveis. Foi quando José, que já possuía anos de experiência no varejo, se juntou aos irmãos para ajudar a administrar a nova fase da empresa.

Foram 15 anos de sociedade entre a família Medeiros e Siqueira. Uma parceria que resultou na criação de

três lojas, a primeira em 1987, na Av. Gumercindo Araújo; a segunda em 1988, na Vila Camargo; e a terceira e última, em 1989, na Av. Santa Bárbara. Ainda houve a aquisição da antiga LiMóveis, na Rua Dr. Trajano de Barros Camargo.

Depois de uma década e meia de parceria, os membros da família Medeiros e Siqueira decidiram que era o momento de cada um deles traçar seu próprio caminho nos negócios. Tudo aconteceu de forma natural, sem desentendimentos. Dessa forma, houve a dissolução da sociedade, ficando cada um dos sócios com uma das empresas do grupo Mesiq.

Com a divisão das lojas e da indústria, João Medeiros se tornou proprietário da unidade do bairro Nova Itália, onde atende seus clientes até hoje. Já são 32 anos de atuação da Móveis Mesiq nesse local, sempre mantendo o comprometimento com o consumidor, que encontra uma grande variedade de móveis convencionais para compor todos os espaços da residência.

São estofados, guarda-roupas, mesas de jantar, tapetes, modulados para a cozinha, móveis planejados e

A Móveis Mesiq atende Limeira e região oferecendo o que há de melhor no mercado de móveis





muito mais. Outro diferencial da empresa é sua equipe totalmente preparada para atender desde a venda até a montagem dos móveis. São 17 colaboradores capacitados para oferecer as peças ideais para cada perfil de cliente.

O segredo para o sucesso com certeza é a confiança e transparência criada com o cliente a cada atendimento. João faz questão de estar presente todos os dias na empresa,

acompanhando de perto tudo o que acontece. Além disso, hoje conta com a ajuda de seu filho Renato, e de seu irmão e braço direito Luciano, que assim como João, preza pela história construída pela Mesiq e pelos mais de 20 mil clientes conquistados ao longo dos anos.

Atualmente a Móveis Mesiq atende Limeira e outras 10 cidades da região, sempre oferecendo o que há de melhor no mercado de móveis, fato que

fez com que a empresa se tornasse referência no ramo, ajudando milhares de clientes a realizar o sonho de montar e renovar seu lar.



Mesiq Móveis agradece e parabeniza todos os homenageados neste 39^a Dia da Empresa Limeirense.

Mesiq
MÓVEIS

Av. Gumercindo Araújo, 192
Jardim Nova Itália

(19) 3442-0073
moveismesiq.com.br



Em 1998, Marisa Cavalheiro Moreira dos Santos, mãe de primeira viagem, deixa para trás sua carreira no mercado financeiro em São Paulo, para começar uma nova fase de sua vida em sua cidade natal, Limeira.

Com um bebê recém-nascido e uma vontade muito grande de empreender, identifica uma oportunidade promissora no mercado de papinhas para crianças e resolve investir em seu próprio negócio.

E foi solucionando uma necessidade de muitas mães, que Marisa começa a construir a Papa Rica, que em mais de duas décadas de atuação se torna uma empresa de sucesso, além de referência de qualidade e inovação no segmento de alimentação.

A primeira sede da Papa Rica ficava na Rua Piauí, local onde a empresa conquistou os primeiros clientes com deliciosas papinhas feitas com produtos frescos, de primeira qualidade, sem utilizar conservantes ou qualquer aditivo industrial.

O sucesso foi inevitável, e em apenas um ano após sua inauguração, a empresa precisou ampliar sua cozinha e mudou-se para a Rua Ceará, época em que já acumulava uma média de 300 clientes por dia.

Em 2001, Nanci Cavalheiro, mãe da Marisa, entra na sociedade e dá novo impulso às centenas de pedidos a serem preparados diariamente. Juntas, elas identificam a possibilidade de transformar o cardápio em opções congeladas que facilitariam a produção, armazenamento e

conservação das refeições prontas. Fato que fez com que a Papa Rica ganhasse cada vez mais clientes, devido a qualidade e praticidade ofertadas, afinal, as refeições mantinham o frescor e o sabor dos alimentos mesmo depois de descongeladas.

A Papa Rica começou com a produção de Sopinhas, mas em pouco tempo também foram lançadas as opções de Frutinhas e Comidinhas para que todas as fases da alimentação infantil fossem atendidas.

Já em 2012, as sócias passaram a ter a parceria de uma pessoa fundamental nos projetos de expansão da empresa: Rodrigo Cavalheiro, irmão da Marisa, filho da Nanci.

A partir desse momento, a Papa Rica entra em uma nova fase e passa a desenvolver a ideia de se tornar uma franquia. A empresa muda então sua sede para a Rua Euclides Xavier de Lima, para conseguir atender a enorme demanda de pedidos e também para se preparar para seu mais novo projeto.

O próximo passo foi inaugurar uma loja própria em Rio Claro, em-

A Papa Rica é comprometida com a qualidade, sabor e praticidade das refeições de seus clientes





preendimento que ajudou a moldar e aprimorar o modelo de franquias a ser lançado pela empresa.

Hoje a Papa Rica conta com 10 unidades, sendo duas próprias, em Limeira e Rio Claro, e oito franquias nas cidades de Americana, Araras, Campinas, Jundiaí, Mogi das Cruzes, Piracicaba, São Paulo e Sorocaba, com uma grande variedade no cardápio.

Ao todo a Papa Rica possui mais de 80 opções de refeição, e além do público infantil, agora também oferece as refeições “Na Medida”, que

são preparadas especialmente para os adultos e contam com combinações especiais para os públicos fit, vegetariano e vegano.

Tudo isso gera uma produção de 18 mil unidades mensais de refeições pela empresa, que para preservar a qualidade do seu produto, gere uma equipe de ponta que se preocupa com cada detalhe, desde o preparo das receitas, segurança alimentar, embalagem, congelamento, armazenamento até a distribuição para todas as filiais.

A Papa Rica é uma empresa com-

prometida com a qualidade, sabor e praticidade das refeições de seu cliente desde a primeira fase de sua vida e é por essa razão que conquista cada vez mais clientes, em Limeira ou em qualquer lugar onde seus produtos estejam.

EXPERIÊNCIA & TRADIÇÃO

com quem entende de alimentação prática e saudável.

Papa Rica

paparica.com.br
Rua Euclides Xavier de Lima, 400

mkttm



Há 25 anos a maior empresa de parafusos e ferramentas abriu suas portas pela primeira vez em Limeira. Fundada pelos irmãos Renato e Roberto Reencober, a RR Parafusos começou pequena, em um espaço de apenas 70 m², com uma média de 3 mil itens, e cresceu consideravelmente.

Além de oferecerem produtos de qualidade e com preço justo no mercado, os irmãos Reencober possuíam outro diferencial: realizavam um ótimo atendimento, sempre prezando pela confiança e fidelização do cliente. E foi com esse espírito que Renato e Roberto desenvolveram a empresa durante os anos que se passaram.

Hoje, a RR Parafusos foi ampliada para uma área de mais de

3.000 m², sendo referência não só em Limeira, mas em toda a região, como Piracicaba, Araras, Rio Claro, Leme, entre outras. São mais de 97 mil itens que variam desde o mais simples parafuso até as melhores e mais aperfeiçoadas ferramentas e máquinas elétricas ou de combustão.

Outra crescente está relacionada à equipe da empresa, que atualmente conta com cerca de 120 profissionais de ponta para atender com maestria e conhecimento técnico todos que buscam uma solução para seu dia a dia.

O modo como o cliente é atendido é levado muito a sério pela RR, que recentemente reformulou toda a área comercial da empresa, a transformando em um

espaço muito mais acolhedor, organizado e iluminado, o que agrega agilidade e facilidade na escolha do produto. Na loja, não importa a classe social do consumidor ou o valor do produto escolhido, a satisfação é o que mais interessa.

O novo sistema de senhas eletrônicas é outro destaque. A informatização do processo contribuiu para tornar a média de 500 atendimentos diários muito mais eficiente e rápido. O tempo médio de espera do cliente no balcão é de apenas cinco minutos.

As transformações na empresa não se aplicam somente na área de atendimento ao cliente. Os empresários também implementaram um novo sistema de gestão que auxilia a equipe administrativa a entender quais são os pontos fortes da empresa, as falhas e processos que necessitam de melhorias, fazem uma análise de perfil do cliente, movimentação da loja, entre outros aspectos que contribuem no ge-

Com uma área de de mais de 3 mil m², a RR Parafusos é considerada a maior empresa do ramo em Limeira





renciamento dos negócios.

Além da loja matriz, a RR Parafusos conta com uma filial em Arthur Nogueira e assistência técnica em Limeira, que foi criada há 10 anos para que a empresa pudesse cuidar internamente do atendimento pós-venda de seus clientes.

A assistência é certificada por grandes marcas como Tramontina, DeWalt e Steel, tudo para fazer a manutenção e garantia dos produtos com os melhores especialistas da região. Fato que orgu-

lha os proprietários do comércio, que se preocupam com todos os processos de venda e pós-venda dos itens que comercializa.

A RR Parafusos também conta com um sistema de entregas que leva o produto até o cliente, sem cobrar nenhuma taxa adicional. A frota de veículos conta com três carros e 16 motos, que realizam o serviço de delivery em apenas alguns minutos.

É dessa forma que a RR Parafusos se mantém ativa e em pleno crescimento. Com serieda-

de e comprometimento com seu cliente, a empresa está em constante transformação e ainda há muitas novidades, como a estruturação e lançamento do seu próprio e-commerce nos próximos anos.

FIAT IMPÉRIA 
**VOCE
NASCEU
PARA
CONQUISTAR**

FIAT  **IMPERIA** 

VIA FRANCISCO D'ANDREA (ANEL VIÁRIO) N° 155 (AO LADO DO SESÃO).
(19) 3404.1700 • WHATSAPP: (19) 99798-5609 - WWW.FIATIMPERIA.COM.BR

390 *dia da*
Empresa
Limeirense

PARABENIZAMOS TODOS OS HOMENAGEADOS
PELO SUCESSO RECONHECIDO !

REALEN[®]
FOLHEADOS

19 3441 4060 RUA VITAL BRASIL
f REALEN FOLHEADOS RODRIGUES AGUIAR, 644
@REALENFOLHEADOS PARQUE DAS NAÇÕES
REALEN.COM.BR LIMEIRA - SP

NOSSA HOMENAGEM A QUEM INCORPORA O
ESPÍRITO EMPREENDEDOR E CONSTRÓI O
FUTURO DE NOSSA CIDADE

PARABÉNS AOS DESTAQUES DO 39º DIA DA
EMPRESA LIMEIRENSE

GRUPO ENGEPE

www.engep.com.br grupoengepeoficial grupoengepe

Eat Well, Live Well.
Ajinomoto
Limeira.

dá gosto fazer parte
da sua **história**

A **Ajinomoto** está em Limeira há 42 anos e sente orgulho de compartilhar sua experiência com a evolução da indústria local. Neste Dia da Empresa Limeirense, homenageamos todos que contribuem com a saborosa história de progresso do município.

**QUEM SE
DESTACA,
SABE ONDE
ANUNCIA.**

PARABÉNS AOS PREMIADOS NO
DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE.

focalize OUTDOOR

(19) 3442.8158 | FOCALIZEOUTDOOR.COM.BR



Parabéns!

Me sinto orgulhoso de poder compartilhar com a ACIL seus 85 anos de história, que desde 1933 são marcados por muito trabalho, dedicação e perseverança.

Parabéns a equipe ACIL que colaborou e auxiliou os empresários de Limeira na busca da realização de seus ideais, mantendo a tradição e a excelência.

Parabéns a todos que fazem parte desta história e continuam inspirando e motivando novos empreendedores.

Julio Varga



Casa das Mangueiras

Tudo em um só lugar, para facilitar a vida do trabalhador



**Equipamentos de
Lubrificação**



**Conexões
Hidráulicas**



Mangueiras



**Componentes
Pneumáticos**



Rodízios

Avenida Maria Buzolin, 805 - Tel. (19) 2113-0900 - vendas2@casadasmangueiras.com.br

ARIENE BOTTER MENDES INCERPI

A trajetória e o contato de Ariene Botter Mendes Incerpi com o mundo do empreendedorismo começa aos 12 anos de idade, quando já ajudava seu pai na mercearia da família. Aos 19 anos casou-se com André Luis Incerpi e passou a dedicar-se a família que estava construindo.

Aos 28 anos, Ariene decidiu que já era hora de investir novamente na sua carreira profissional, e como não queria abrir mão dos cuidados com seu primeiro filho, decidiu que o ideal era abrir o seu próprio negócio. “Eu sempre me interessei por cafeteria, doceria. Foi então que comecei a fazer cursos para conseguir abrir minha empresa no ramo. Queria um ponto comercial no centro da cidade e quando o encontrei deu tudo certo”, conta a empresária.

O início do Tacho do Céu Deliciaria (que começou com o nome de Brigaderia) foi com poucos produtos: brigadeiros, alguns tipos de café e alguns salgados. O crescimento tanto do cardápio quando da doceria foi natural, porém não foi algo fá-

cil. “Quando abri, tínhamos quatro funcionários e como o movimento era muito fraco, tivemos que dispensar três deles, pois havia dias em que atendíamos no máximo cinco clientes”, relembra a proprietária.

O empreendimento foi tomando forma aos poucos. Ariene gostava de ouvir as opiniões dos clientes sobre a doceria e levava em consideração todos os *feedbacks*. “Eles chegavam e comentavam ‘Por que você não faz um bolo assim? Por que você não faz esse outro doce?’ Então tudo o que tem dentro da loja hoje foi pensado de acordo com o que o nosso cliente pedia, além das ideias que eu ia criando”, explica.

Como possuía uma boa visão empreendedora e acreditava que sua doceria poderia se desenvolver ainda mais, Ariene resolveu contratar os serviços de uma agência de publicidade, que trabalhou intensamente a marca da empresa nas mídias sociais. “Foi quando começamos a perceber uma melhora no fluxo de clientes, que passaram a conhecer nossas sobreme-

ntes e se interessar por nossos produtos. Assim, fomos crescendo mais e mais, tanto que começaram a se formar filas às sextas-feiras e aos sábados para entrar na loja. Ou seja, o espaço já estava pequeno e tomamos a decisão de alugar o prédio da frente, que encontrava-se há muito tempo parado, para construir a nossa segunda doceria”, recorda a empreendedora.

A iniciativa de abrir mais uma loja foi considerada ousada por muitos, mas para Ariene este era um desafio que precisava superar para que seus negócios continuassem prosperando. Hoje, as duas unidades do Tacho do Céu contam no total com 20 colaboradores para atender a enorme demanda de clientes. “Em dias mais movimentados realizamos uma média de 500 atendimentos. Nosso cardápio também está repleto de opções de doces, salgados e bebidas quentes ou frias. Além disso, depois que realizamos a reforma da primeira unidade, começamos a fabricação de bolos de festas, que em pouco tempo também se tornou um sucesso”, aponta a empresária, que além da excelente e atenciosa equipe de trabalho, conta com a ajuda de sua mãe Sueli na gestão dos negócios.

A forma pela qual Ariene ouve os

Sucesso absoluto nos negócios, Ariene é a responsável pelo êxito da Tacho do Céu Deliciaria





elogios e busca entender as críticas que recebe de seus clientes, somado ao seu empenho para que tudo seja o mais perfeito possível dentro da empresa, são algumas das características que fazem com que a empresária tenha tanto êxito. “Eu acredito que é preciso entender o que o cliente quer, e é claro que às vezes a gente acaba não fazendo de prontidão aquilo que nos foi sugerido, mas é algo que pensamos com carinho e atenção para que possamos apre-

sentar e servir da melhor maneira. É assim que trabalhamos e vamos continuar trabalhando”.

Para atingir o sucesso, a empresária olha para o que construiu e percebe que, apesar de não ter formação acadêmica, possui a experiência e vivência no meio. “Às vezes eu vejo doceiras profissionais que fazem coisas deliciosas, muito bem feitas, e querem abrir algo, mas não possuem o *feeling* para isso. O conhecimento que eu tenho de comércio hoje é mui-

to grande por conta disso. Eu vivi isso durante toda a minha vida”, explica.

Por fim, o reconhecimento dos clientes retorna das melhores formas possíveis para Ariene, que já tem planos para abrir uma filial do Tacho do Céu em outra cidade, vendo no crescimento do negócio sua maior vitória. “O que me motiva é perceber que nossos clientes continuam vindo à loja todos os dias, e nosso movimento é ótimo e sempre está aumentando”, finaliza a empresária.

CARTÃO DE BENEFÍCIOS ACIL+



MUITO MAIS BENEFÍCIOS PARA VOCÊ E SUA EMPRESA

ALIMENTAÇÃO



REFEIÇÃO



COMBUSTÍVEL



BENEFÍCIOS



SOLICITE JÁ O SEU!  **3404-4900**

BluePex®

Com mais de 14 anos de mercado, a BluePex® é um dos maiores fabricantes de soluções em segurança e controle da informação para empresas e profissionais de TI no País.

Sua história tem início na década de 90, quando Jefferson Penteadado era proprietário da Time System, uma empresa que realizava desenvolvimento de software em Limeira. Na época, o empreendedor começou um novo hobby com BBS, um sistema informático que permitia a conexão entre computadores através de uma linha telefônica, ou seja, a internet que é conhecida atualmente.

Ao mesmo tempo, Jefferson Penteadado se deparou com os primeiros vírus para computadores. Ao contrário do que é hoje, os vírus antigos não tinham como objetivo final a parte financeira, e sim acarretar problemas à pessoa que é infectada, seja destruindo parte das informações localizadas no disco do computador ou até mesmo inutilizando o seu sistema operacional.

Com isso, o primeiro passo rumo à segurança da informação foi a criação de um antivírus nacional, no início da década de 90, e comercializado nos classificados dos maiores jornais da época como: Folha de São Paulo e Estadão. Mas o seu hobby (BBS) continuava paralelamente em desenvolvimento.

Com o tempo, esta atividade se tornou algo profissional. A internet se popularizou e empresas especializadas na área começaram a ganhar mercado. Jefferson então empreende novamente e inaugura o Grupo Net, em 1997, que realizava consultoria e montagens de provedores de internet (sempre com um viés e diferenciais fortes de segurança da informação) nos quatro cantos do Brasil.

Por volta de 2003, a Time System é vendida e em 2005 o Grupo Net ganha um novo nome: BluePex®.

Foi entendendo as transformações tecnológicas e novas tendências no mundo empresarial, que a BluePex® tornou-se referência no desenvolvimento de soluções nacionais de se-

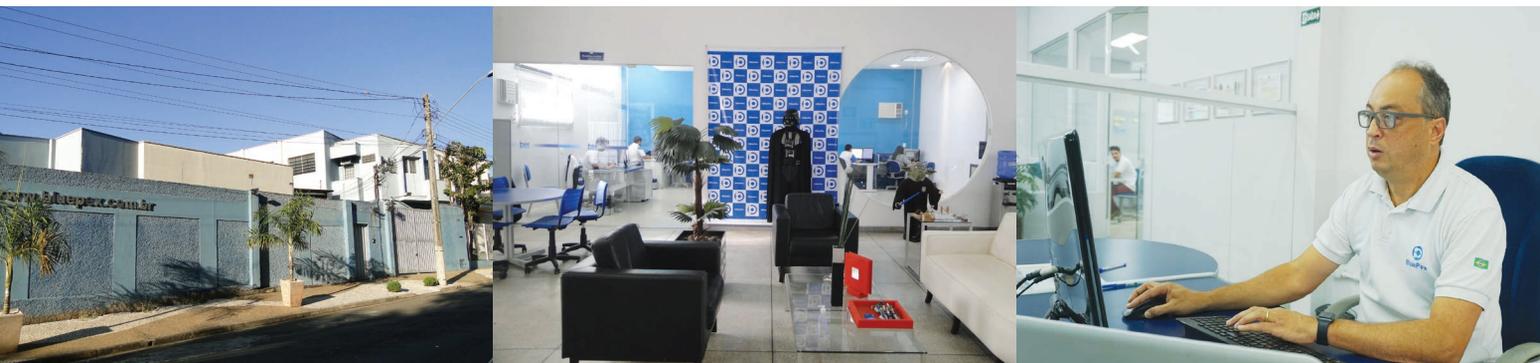
gurança. Isto fez com que em 2014, a BluePex® iniciasse com o Ministério da Defesa e o Exército Brasileiro, a contribuição de sua tecnologia para segurança nacional.

A conquista do selo EED (Empresa Estratégica de Defesa) foi um reconhecimento que orgulha a BluePex®, por estar dentro de um seleto grupo de empresas com *know how* e tecnologia de combate cibernético da segurança nacional.

Em 2015 mais um reconhecimento de sua tecnologia: a conceituada revista americana Vírus Bulletin testou os antivírus do mercado. Os testes elegeram o antivírus da Bluepex® como o 5º melhor do mundo, recebendo a certificação internacional e o selo VB100.

A tecnologia avançada da BluePex® está voltada para o controle da rede e internet, proteção de dados críticos para empresas, soluções contra malware, vírus, phishing, ransomware, invasões, roubo de dados, recuperação e backup de informações, controle avançado de estações de trabalho e servidores, segurança para websites, monitoramento remoto de data center, entre outras ferramentas que auxiliam os profissionais da tecnologia da infor-

A BluePex® é um dos maiores fabricantes de soluções em segurança e controle da informação no País





mação a gerirem toda a rede interna da empresa com gestão estratégica no ambiente de TI.

As soluções da BluePex® funcionam de forma unificada e simples, com gráficos de fácil leitura, que mostram a atual condição da segurança de sua infraestrutura em tempo real, possibilitando a correção imediata quando uma falha é apontada pelo sistema. Toda solução é apoiada com suporte ilimitado de profissionais de alta competência técnica.

As inovações e a demanda de um mercado crescente de tecnologia e

comunicação interligada, fez com que as empresas atualizassem seu sistema de gestão, e a BluePex® deixou de ser uma empresa tradicional para se tornar uma referência na área de tecnologia em segurança.

A iniciativa acontece em 2017, quando Jefferson começou a realizar *roadshows* com potenciais investidores. Em maio de 2018, ele conquistou a confiança do mercado e consegue um aporte financeiro do fundo de investimento INSEED para que possa investir ainda mais no desenvolvimento da empresa.

Hoje, além de Jefferson e seus

sócios, Ulisses Penteado, Nilton Souza e Valéria Spadotin, a empresa também conta com o gerenciamento da INSEED, que realiza reuniões mensais de conselho a fim de acompanhar o desempenho da empresa, que ganhou valorização cinco vezes maior do que em 2018.

O sucesso da BluePex® está ligado diretamente ao fato de investir muito em pesquisa e desenvolvimento de projetos inovadores, de valorizar sua talentosa equipe de colaboradores, além de se preocupar com a satisfação total de seu cliente.

A sua empresa está protegida contra ataques, roubos e vazamentos de dados sigilosos?

- A cada 40 segundos 1 empresa é invadida por hacker via e-mail malicioso. Proteja a sua empresa.
- Bloqueie os acessos dos colaboradores nas redes sociais.
- Evite despesas com perda de dados, falha na internet, rede lenta entre matriz e filial.
- Esteja mais seguro contra invasões, links maliciosos e sites perigosos
- Gerencie todos os computadores da empresa em um único painel.
- Tecnologia aprovada pelo Ministério de Defesa (EED)


Control. Protect. Innovate



bluepex.com | (19) 3404.6505 | falecom@bluepex.com

Clínica Veterinária TIA SANDRA

O amor pela profissão e a dedicação diária em prol dos animais fizeram com que a Clínica Veterinária Tia Sandra conquistasse o respeito e reconhecimento dos limeirenses no decorrer de mais de duas décadas de atuação na cidade.

Em 1986, Sandra Solano de Melo já era casada e mãe de dois meninos, Vitor e Felipe. E aliada à rotina familiar, trabalhava como veterinária na capital paulista. Porém, uma proposta de trabalho oferecida a seu esposo, Jaime de Melo Junior, fez com que toda a família se mudasse para Limeira.

Como não havia conseguido atuar como veterinária em nenhuma clínica especializada na cidade, Sandra decidiu aproveitar seu tempo livre como voluntária no Centro de Zoonose, atividade que lhe dava muito orgulho. Porém, os anos foram passando, e a vontade de ter seu próprio empreendimento come-

çou a crescer, e dessa forma ela passou a oferecer o serviço de banho e tosa em sua casa, pois ainda não possuía capital suficiente para montar sua própria clínica veterinária, mas, ao mesmo tempo, tinha a certeza de que o primeiro passo deveria ser dado.

Os primeiros clientes foram seus amigos e vizinhos, mas a demanda cresceu tanto, que em quatro anos precisou se mudar para um novo local, onde pudesse ampliar seu atendimento. E com clientes fidelizados e o capital de investimento necessário, em 1995, a Clínica Tia Sandra deu início às atividades em Limeira.

A empreendedora trabalhava sozinha no início e conforme a demanda crescia, Sandra foi reformando e ampliando cada vez mais o espaço e contratando outros profissionais para lhe auxiliar.

Tamanho carinho e comprometimento pela profissão também foram

inspiração para seu filho mais velho, Vitor, que desde pequeno demonstrava vocação pela mesma profissão da mãe. “Eu me formei em 2005, depois fiz dois meses de residência em patologia animal, vim para cá e comecei a trabalhar efetivamente em 2007. Já meu irmão Felipe está aqui há uns quatro anos, ele se formou em Engenharia de Alimentos na Unicamp, mas ao mesmo tempo precisávamos de alguém de confiança pra auxiliar na gestão dos negócios, e ninguém melhor do que meu irmão para assumir essa função”, conta Vitor.

Hoje, são eles que estão à frente dos negócios da família. Vitor como veterinário e Felipe como gestor administrativo. Além deles, a empresa ainda conta com mais dois profissionais veterinários e uma auxiliar que realizam os serviços de vacinação, consulta, diagnósticos e cirurgias, sejam elas simples ou mais delicadas.

A clínica tem uma ótima estrutura. Conta com uma loja com diversos acessórios para deixar os pets ainda mais charmosos, além de rações e petiscos. Também possui salas de atendimento, laboratório

A Clínica Veterinária Tia Sandra se destaca pelo tratamento responsável e excelente atendimento



próprio, raio-x, salas de internação, vários canis e uma área gramada para realizar a soltura dos animais que estão aos seus cuidados. Tudo foi planejado e construído para que os clientes e seus pets se sintam acolhidos e muito bem cuidados.

O banho e tosa também são oferecidos pela Tia Sandra, afinal é muito importante cuidar da higiene dos animais domésticos, com banhos e cortes de pelos regulares para evitar o surgimento de parasitas ou qualquer tipo de doença na pele. Esta equipe é formada por quatro profissionais treinados; que regularmente são atualizados para aprimorar os serviços estéticos; e de um motorista, para dar mais comodidade para os clientes que não conse-

quem levar seu pet pessoalmente.

“Os animais são membros da família mesmo. Quando o cachorro ou o gato está com algum comportamento diferente, seus tutores já entram em contato conosco porque ficam preocupados, principalmente porque o animal não fala. Às vezes o nosso papel também é o de tranquilizar o dono, pois é uma carga emocional muito grande e é assim que tratamos os pets aqui, com extremo carinho e cuidado”, explica Sandra.

É dessa forma que a Clínica Veterinária Tia Sandra se mantém atuante no mercado, e se torna cada vez mais consagrada em seu ramo, tendo como diferenciais a empatia com o cliente, o atendimento e tratamento responsável e todo o carinho e atenção que os animais merecem.



VOCÊ SABIA?

O Registro de Marca é um dos primeiros passos ao abrir uma empresa. Proteja-se!

Registro de Marca | Patente | Direito Autoral
Domínio | Software | Assuntos Regulatórios

33 anos de mercado | Mais de 20 mil clientes
0800 703 9009 | www.vilage.com.br


VILAGE[®]
MARCAS E PATENTES

MEDICAL

Pioneira no setor de saúde suplementar em Limeira, a Medical iniciou suas atividades em 1972, com objetivo de oferecer suporte médico-hospitalar para os trabalhadores da indústria e de grandes empresas da cidade, como Freios Varga, Fumagalli, União, Prefeitura Municipal e Invicta.

Sua primeira unidade foi instalada na Rua Senador Vergueiro. Porém, com o avanço dos serviços prestados na área de assistência médica, construiu sua própria policlínica na Avenida Ana Carolina de Barros Levy.

O espaço recebeu várias reestruturações e foi ampliado ano a ano para que novas especialidades pudessem ser oferecidas no local.

Hoje, a Medical é uma cooperativa médica e, além de atuar no setor empresarial, passou a atender pessoas físicas com planos personalizados para cada tipo de público. O hospital conta com uma estrutura de ponta com cerca de 100 leitos, UTI neonatal e para adultos, setor de hemodiálise e quimioterapia, centro ci-

rúrgico de alto padrão e modernas acomodações com apartamentos individuais e compartilhados.

O plano médico da Medical continua sendo uma referência na cidade, com mais de 81 mil usuários. E para atender todos os beneficiários com excelência, o hospital possui um corpo clínico composto por cerca de 160 médicos, entre cooperados e credenciados, e mais de 660 colaboradores divididos entre as áreas administrativas e de saúde.

A Medical sempre se preocupou em se modernizar e oferecer conforto, com garantia de eficiência e qualidade em todos os setores. Toda dedicação e seriedade com as normas vigentes em saúde, levaram a empresa a obter certificações da ISO 9001:2015, ONA Nível 3 Excelência em Gestão e RN 277 Nível 1 Ouro.

Recentemente o grupo investiu na construção de espaços de apoio à assistência médica em Iracemápolis, com a inauguração da Clínica de Especialidades, com cinco consultórios

e salas especiais para exames.

Em Limeira as modernizações também avançaram. Atualmente a Medical trabalha com o Espaço Saúde, com duas unidades para oferecer os mais diversos programas de prevenção e apoio, como o Agito Medical, que uma vez por ano reserva uma manhã inteira em espaço público, para receber crianças com muitas brincadeiras e atividades que incentivam a qualidade de vida.

Possui o Serviço de Arquivo Médico e Estatístico (Same), setor responsável por fornecer e organizar os prontuários eletronicamente, trazendo agilidade nas atividades diárias de todas as especialidades médicas, e também a Medical Ocupacional, que está em novo espaço, com estrutura completa e o melhor custo-benefício para empresas e seus colaboradores.

Preocupada com a comunidade da qual faz parte, desde 2005, a Medical mantém o Núcleo de Ação Social que se dedica a projetos que contribuem com a manutenção de diversas entidades assistenciais. Além disso, o hospital participa de inúmeras atividades de finalidade filantrópica, humanitária, de incentivo ao esporte, de interesse coletivo, e de saúde pú-

A Medical mantém o compromisso de acolhimento humanizado para todos os seus beneficiários





blica. Está presente e apoia projetos, como o Campeonato Guilherme Guido de Natação e atividades de corrida e caminhada.

A Medical também não ficou de fora da Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL (FENACIL), onde mostrou para as empresas todo o suporte que pode oferecer com os serviços em Saúde Ocupacional, com planos de segurança e saúde do trabalhador.

Comprometida com a conservação do meio ambiente, o hospital possui em suas instalações cestos

de coleta seletiva de resíduos, que são retirados por uma empresa terceirizada para transporte e processamento do material. Seus colaboradores também são estimulados a mudar hábitos de consumo, com ações direcionadas à economia de recursos naturais, utilização responsável de água e ao não desperdício de alimentos e materiais.

São inúmeros investimentos feitos para manter-se referência de qualidade na área de assistência médica em Limeira. Seja capacitando e aprimorando seu corpo clínico



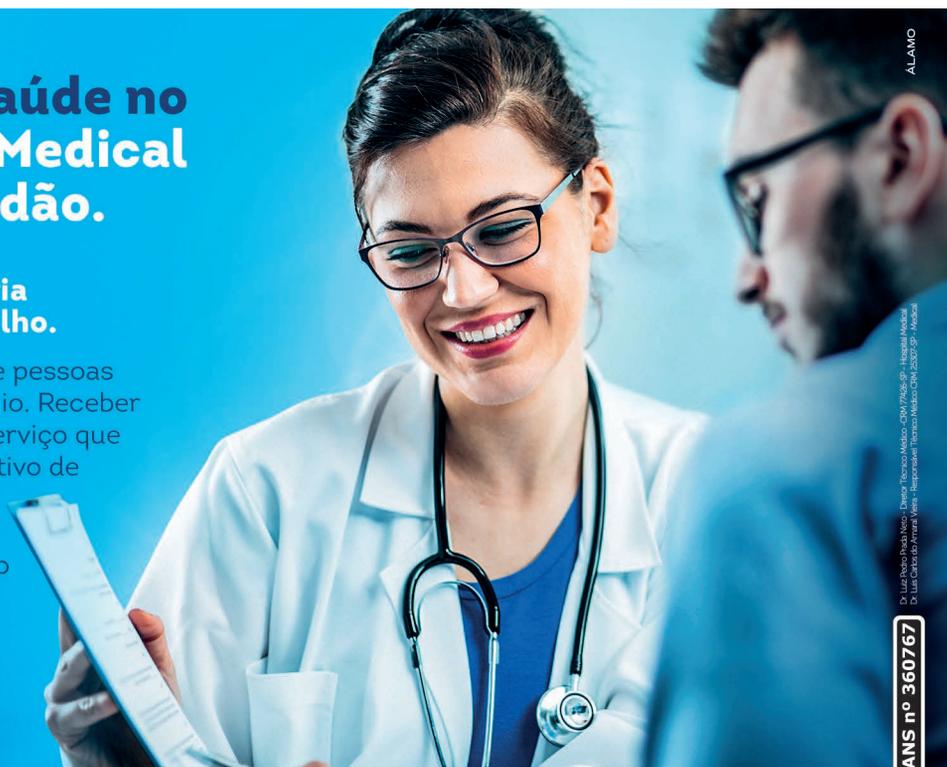
e colaboradores ou trabalhando na ampliação e inauguração de novos espaços de atendimento, a Medical mantém o compromisso de acolhimento cada vez mais humanizado para todos os seus beneficiários.

Deixar sua saúde no azul deixa a Medical azul de gratidão.

Fazer parte da história de Limeira é um orgulho.

Estar junto de empresas e pessoas inspiradoras é um privilégio. Receber o reconhecimento pelo serviço que dedicamos à cidade é motivo de imensa alegria.

Que nosso agradecimento venha, cada vez mais, em forma de saúde para a família limeirense.



ALAMO

Dr. Luis Paulo de Araujo Junior - Médico de Família - CRM 17525 - R. Manoel de Barros, 100 - Jd. Santa Helena - Limeira - SP - 13506-900
Dr. Luis Carlos de Araujo Junior - Médico de Família - CRM 17525 - R. Manoel de Barros, 100 - Jd. Santa Helena - Limeira - SP - 13506-900

ANS nº 360767

Sua saúde no azul.
Pode confiar.

medical.com.br
@medical.limeira

MEDICAL

⊕
humberto pascuini

O HOMEM EM
TODOS OS ESTILOS



VIC
MODAS

(19) 3441-7233
R: Dr. Trajano, 1127 - Limeira-SP

44 ANOS

CARVEREX
PROJETOS • HIDRÁULICA • ELÉTRICA | CONTRA INCÊNDIO



**LÍDER EM EQUIPAMENTOS CONTRA INCÊNDIO
CAMPEÃ EM EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO**



Equip. Contra Incêndio

- Extintores e Recargas
- Canos e Conexões
- Luz de emergência
- Alarme de Incêndio
- Detector de Fumaça
- Moto Bomba e caixa d'Água
- Porta Corta-Fogo
- Placas de Sinalização
- Projeto de Bombeiro
- A.V.B.C

Equip. de Proteção - EPI'S

- Óculos de proteção, luvas em geral, avental, capas de chuva, calçados de segurança, botas de borracha, colete refletivo, máscara, respirador, capacete. colete refletivo, macas, cones de sinalização, fitas de demarcação, pedestal, placas e muito mais.

📍 RUA TIRADENTES, Nº 22 CENTRO - Limeira/SP
(19) 3451-5012 / (19) 3441-6161 / (19) 3444-9669 / 📞 (19) 9 9261-1231

AUTO PEÇA SANTA RITA

Peças automotivas de todas as marcas e modelos



FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55*96*90880
FONE: (19) 3444-3265 / (19) 3444-7723
WHATS APP: (19) 97415-0861
Av. Professor Joaquim de Michieli, 28
Jd. São Paulo - Limeira - SP CEP 13484-461
e-mail: autopecassantarita@uol.com.br

Organização Fênix

Escritório Contábil

58 anos



Parabeniza à ACIL
e todos os homenageados
do 38º Dia da Empresa
Limeirense!

(19) 3451-4000
www.orgfenix.com.br



Rua Antônio Cândido de Camargo, 396
Jardim Piratininga - Limeira/SP

A Rede **Dogalim** parabeniza os homenageados do **Dia da Empresa Limeirense 2019**.

A **Dogalim** oferece o melhor convênio farmacêutico para as empresas limeirenses, com descontos especiais para os colaboradores conveniados.



 [rededrogalimoficial](#)  [rededrogalim](#)
19 3444-3079 | www.drogalim.com.br
admconvenios@drogalim.com.br



ZAROS

ESCOLA DE **NEGÓCIOS**

Desde 1996 no mercado, viabilizando e despertando empresários, empreendedores e líderes que sejam éticos, humanos e prósperos

Fundamentado na mais completa e moderna metodologia em educação empresarial, nós auxiliamos você e sua empresa a atingir resultados mais audaciosos e sustentáveis ao desenvolver indivíduos e líderes mais eficazes. A aplicação das ferramentas desenvolvidas para nossas soluções, quebra barreiras enquanto insere com sucesso princípios de eficácia na organização e em sua vida.

**Muito mais que *ENSINAR*,
é *INSPIRAR* para *TRANSFORMAR***

Nossos Treinamentos:

QUIRON
PROGRAMA EMPRESARIAL

ORION
PROGRAMA GERENCIAL

KAIROS
ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS

ROMARELLO

Terraplenagem e Construções

(19) 3792-2444

- Terraplenagem
- Infraestrutura
- Demolição

Rua Jornalista Archimio de Barros, 396
Jd. Presidente Dutra – Limeira/SP

No almoço ou jantar **vem** pro **Guaíba!**

Guaíba
CHURRASCARIA

R. Santa Cruz, 1153 • Centro
(19) 3441.6684

RAFAEL GUERRA

A carreira e ascensão do empreendedor e cabeleireiro Rafael Guerra, inicia-se muito antes da abertura de seu negócio. Quando criança, ele já acompanhava a rotina de sua mãe, Leonice Guerra, que era manicure e atendia em sua própria casa.

Aos 16 anos, por incentivo de sua mãe, Rafael participou de um curso de cabeleireiro para ver se realmente era a profissão que queria seguir. Logo após iniciar a capacitação, Rafael teve a certeza que era essa sua vocação e começou a se aperfeiçoar e atender pessoas em sua casa, dividindo o espaço e os clientes junto com Leonice. “Tínhamos uma cadeira, bancada e lavatório. No início eram clientes que a minha mãe me passava e algumas amigas. Demos uma reformada para o local ficar mais aconchegante e passamos a atender cada vez mais pessoas”, relembra Guerra.

Quando resolveram abrir definitivamente um salão, a principal preocupação do jovem era de construir um lugar mais atrativo e diferenciado, ao mesmo tempo em que fosse

confortável para os clientes. Com isso a procura pelo salão aumentou, e ele contratou outros profissionais para auxiliá-lo.

“O local começou a ficar pequeno, nós expandimos e mesmo assim acabávamos utilizando a casa dos meus pais como apoio. Além disso, havia dias em que os clientes aguardavam atendimento sentados na escada e as vezes até na calçada, e isso me incomodava muito”, ressalta o jovem empreendedor. Pensando principalmente em oferecer um serviço com mais qualidade, Rafael adquiriu um novo local para a construção de um salão mais amplo, o Espaço R Beleza e Bem Estar. Toda ideia foi trabalhada junto com uma arquiteta para que o projeto atendesse todas as necessidades do empreendedor.

Neste momento, uma das pessoas mais importantes da vida de Rafael entra em cena: sua esposa Simone Vicente Silva. Juntos eles começaram a focar esforços no aperfeiçoamento do salão, além de buscar uma identidade própria para o negócio. E

foi através desta procura que surgiu, cinco anos depois, o Pátio Malliá, que leva este nome devido a uma junção de palavras de origem grega, que tem seu significado refletido em um lugar onde as pessoas se reúnem para cuidar dos cabelos.

O lado empreendedor sempre esteve presente dentro da vida de Rafael, pois mesmo antes de trabalhar como cabeleireiro, já almejava um negócio próprio. “Uma vez falei para meu pai que não queria ser mais um cabeleireiro, queria ser ‘o cabeleireiro’, e isto realmente ficou dentro de mim”, recorda. Ele comenta que é preciso pensar na carreira e no mundo do empreendedorismo como um todo, e por isso buscou ferramentas e apoio para se aperfeiçoar.

O salão tem como foco serviços de cabelos e as especialidades, cada profissional é especialista em um serviço para que ele seja o melhor no que faz. E com a ideia de levar ao cliente comodidade, inovação e tecnologia, disponibilizam várias plataformas para que os clientes possam agendar seu horário, seja através do aplicativo, WhatsApp, telefone ou até mesmo pelo site. “Também estamos tentando tra-

Proprietário do Pátio Malliá, Rafael Guerra é referência no setor de beleza em Limeira





zer uma iniciativa diferente para dentro do Pátio Malliá, para que as pessoas possam conhecer melhor seu próprio cabelo, além de questionar quais os motivos que os fazem querer passar por transformações visuais. Com esse trabalho, temos a intenção de fazer com que ele se conheça, para só depois tomar uma decisão de mudança, e nós estamos aqui para ajudá-lo a alcançar isso”, explica Rafael.

“Uma das coisas que a gente acaba ouvindo muito, é que mesmo em dias em que o salão é tradicionalmente mais

cheio, os clientes ainda sentem tranquilidade e sossego aqui dentro. Temos o relato de uma pessoa que não gostava de ir ao salão de beleza, ia somente quando era necessário, e hoje ela diz que nós a conquistamos de uma forma tão positiva que praticamente todos os meses está cuidando do seu visual”, completa o empresário.

Todo o sucesso e conquistas de Rafael são compartilhados com sua esposa e filhos, além de sua família, amigos, colaboradores e pessoas que de alguma forma agregaram para

o seu crescimento como empreendedor, e todo este reconhecimento surge na forma de premiações como a do Dia da Empresa Limeirense. “Eu confesso que foi uma surpresa. Não passava pela minha cabeça receber esta homenagem. Eu refleti um pouco sobre meu passado e todas as fases pelas quais eu passei, e depois disso percebi que realmente tudo valeu a pena, todo o esforço e abdicção resultaram nesse sucesso que é o Pátio Malliá, e sou muito grato por tudo”, finaliza o jovem empreendedor.

LEVE FRESCO NATURAL

PÁTIO MALLIÁ
BELEZA NA ESSÊNCIA

Rua Fleming, 167 - Jd. Brasil - Limeira/SP
(19) 3452.4446 / (19) 3702.4001
(19) 99218.8931

f /patiomallia
@patiomallia
www.patiomallia.com.br

BAIXE NOSSO APP NAS LOJAS

Disponível na App Store
DISPONÍVEL NO Google Play

ORIGINAL ORGÂNICO ESSENCIAL

GAZIN

S E M I J O I A S

Visão, inovação, determinação e muito trabalho. Foram com essas características que os irmãos Caio e Matheus Gazin construíram a maior rede atacadista de semijoias do Brasil, a Gazin Semijoias.

Antes de iniciar o empreendimento que mudaria totalmente a perspectiva de suas carreiras, os jovens trabalhavam ao lado dos pais, porém com o desejo de construir sua própria trajetória empresarial. E foi no segmento que fez de Limeira a Capital Nacional da Joia Folheada que encontraram sua verdadeira vocação.

A primeira loja do grupo foi inaugurada na cidade em 2012, apenas como comércio. Os irmãos compravam as peças brutas, banhavam em uma empresa especializada no tratamento de superfície e depois revendiam o produto final.

Na época, eles ainda trabalhavam paralelamente na metalúrgica da família e utilizavam o período noturno para ficarem a frente da loja, realizando as demais tarefas de preparar,

embalar, etiquetar, cadastrar e colocar a mercadoria para revenda.

O início foi difícil, pois não possuíam conhecimento algum na área em que estavam investindo, o que fez com que ambos buscassem informações sobre todos os processos da produção e venda de semijoias, desde a escolha das matérias primas até as últimas tendências e inovações do setor.

Sempre preocupados com o nível de excelência de seus produtos, ofereciam aos clientes semijoias de altíssima qualidade, fato que fez com que a demanda por pedidos aumentasse consideravelmente a ponto de inaugurar um *showroom* em São Paulo, apenas três anos após a primeira loja.

Com a evolução do empreendimento, em 2013, Caio e Matheus desligaram-se definitivamente da empresa dos pais, e passaram a ter 100% do foco direcionado para a Gazin, dando início a um novo projeto: o de implementar o setor de banho de semijoias na empresa.

Com esse novo desafio em mãos, em 2015 os irmãos foram para a China explorar novas oportunidades, e fecharam a primeira parceria internacional: agora 90% das peças brutas são produzidas na China e chegam no Brasil apenas três dias após sua fabricação.

Os empreendedores entenderam que inovação somada à qualidade e rapidez na produção são a fórmula perfeita para ganhar mercado, e foi isso que levou a Gazin para várias regiões do Brasil. Hoje, além de Limeira e da capital paulista, a empresa possui unidades em Goiânia, Guaporé, Curitiba, Belo Horizonte, Florianópolis e em breve, Salvador.

Para atender a demanda gigantesca de clientes, a empresa conta com mais de 280 colaboradores divididos entre a indústria e comércio atacadista. Tudo para produzir em média 290 novos modelos de semijoias por semana.

Para gerir todo o processo de elaboração da peça bruta, a empresa conta com uma equipe administrativa na China, que recebe os novos modelos das semijoias, inicia a produção das peças e as despacham posteriormente pelo transporte aéreo para o Brasil.

Ao chegarem no País, as peças

A Gazin Semijoias produz cerca de 290 modelos por semana, todos com altíssimo padrão de qualidade





brutas são industrializadas e qualificadas na Gazin, recebem o banho eterno, composto por quatro pré-tratamentos e mais quatro camadas de ouro, além do acabamento de verniz, que proporciona mais brilho e durabilidade. Todo o processo é feito por profissionais totalmente capacitados e equipamentos de última geração.

Após o banho, as peças folheadas ainda passam por uma criteriosa avaliação de qualidade que certifica a excelência empregada em todos os processos da empresa, que oferece muito mais que peças únicas e

eternas, proporcionando aos clientes a oportunidade de adquirirem uma semijoia autêntica e atual.

É dessa forma que a Gazin constrói sua história de sucesso no mercado, com um incrível crescimento ao longo de seus seis anos de atividade, fazendo com que inaugurasse recentemente sua mais nova galeria na Avenida Costa e Silva, que abriga seu *showroom* e toda a equipe de vendas online.

Esse é apenas o início de uma grande e promissora empresa limeirense, que cresceu cerca de



800% em apenas seis anos de atividade, e que já planeja mudar sua planta industrial para um local mais amplo, além de avaliar as possibilidades de inaugurar sua próxima unidade no exterior.



(19) 3703-2726



@gazinoficial



www.gazinsemijoias.com.br



/gazinoficial



HANNA® Tools

A Hanna Indústria Mecânica Ltda. foi fundada em setembro de 1942, em meio à Segunda Guerra Mundial. Naquela época, os fornecedores tradicionais de máquinas e ferramentas estavam muito envolvidos nesse conflito. Havia a necessidade de repor os equipamentos importados o mais rápido possível, e essas circunstâncias abriram oportunidades para que a manufatura interna se desenvolvesse.

Em 1939, o Sr. Salim Hanna atuava como professor de mecânica aplicada e projetos em Rio Claro e Tatuí, que ficam no estado paulista. Em paralelo às atividades de docente, ele desenhava e construía máquinas manuais especiais em uma ferramentaria rio-clarense. Neste mesmo ano, Salim projetou e construiu a primeira fresadora no Brasil. Com essa máquina e mais um torno mecânico construído por ele mesmo, o jovem empreendedor moveu-se para a cidade de São Paulo, onde iniciou, por volta de 1942, o seu próprio negócio por meio de uma pequena ferramentaria sob a marca IHL – Irmãos Hanna Ltda. No

início, produzia placas para tornos bastante robustas, utilizadas pela indústria de fundição, que carecia de placas mais reforçadas.

Entre as décadas 60 e 70, período em que produziam componentes sob encomenda para a indústria petroquímica, mercado no qual eram bem sucedidos, a crise do petróleo os obrigou a desenvolver novas alternativas em termos de mercados e produtos.

Ainda jovens, os três filhos do Sr. Salim (João, Miguel e Eduardo) ouviram do pai que se quisessem trabalhar com ele seriam bem-vindos, contudo seria preciso que investissem tempo em pesquisar novos produtos e novas áreas de aplicação, para que ampliassem os negócios, pois era preciso que a empresa crescesse para comportar todos eles. Assim, nasce a necessidade de concretizar o plano de mudar a empresa para o interior.

Em janeiro de 1981, a companhia começou a operar em Limeira. Para a nova planta, trouxeram consigo 10 funcionários que os acompanharam desde a antiga sede em São Paulo, dentre

os quais ainda há remanescentes. Como sempre, a empresa continuou a investir em pesquisa e desenvolvimento de produtos, sempre tendo em vista os princípios que nortearam não só o êxito da companhia ao longo dos anos, mas o próprio jeito de ser de seu fundador.

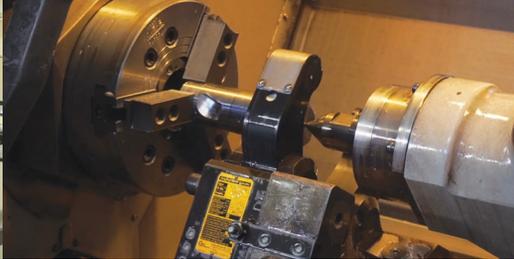
A fim de atender ao pedido de um amigo, que havia comprado uma empresa de freios para o filho na qual se utilizavam brunidores de rolos importados dos Estados Unidos (pois na época não havia fornecedores locais), acabaram entrando nesse nicho de mercado. Foram aprimorando o produto com sugestões dos próprios clientes, que desejavam um fornecedor local. Isso garantiu o desenvolvimento de um relacionamento muito bom com seus clientes, além de fazer dos brunidores um de seus produtos de sucesso.

Contudo, a experiência de mercado muitas vezes demonstrou que o insucesso em determinadas aplicações de brunimento ocorria porque a ferramenta precedente, que em geral são os alargadores, não era de boa qualidade. Por conta disso, decidiram que era melhor investirem na solução completa e, a partir de então, começaram a se dedicar para que desenvolvessem suas próprias ferramentas de corte.

Dada pressão por componentes mais eficientes na indústria automobi-

A Hanna Ind. Mecânica fabrica produtos de alta tecnologia e desenvolve soluções completas em engenharia





lística, a partir dos anos 90, os irmãos Hanna começaram a investir, pesquisar e produzir alargadores em PCD (dedicados à usinagem de alumínio). Com significativos investimentos em máquinas e equipamentos, chegaram ao que hoje pode ser considerada uma fábrica moderna e preparada para fazer frente a quaisquer concorrentes locais ou internacionais.

Atualmente, junto a um time de colaboradores especializados, principalmente os engenheiros, técnicos e operadores capacitados, a empresa continua fabricando produtos de alta tecnologia e desenvolvendo so-

luções completas em engenharia. A produção mensal de ferramentas atinge várias centenas de unidades, volumes que atestam a boa imagem e reputação que gozam no mercado.

Com quase oito décadas de atuação, a indústria leva o nome de Limeira aos cinco continentes (Argentina, Alemanha, Canadá, China, EUA, Espanha, França, Índia, Indonésia, Japão, México, Peru, Portugal e Suécia) investe constantemente no aperfeiçoamento pessoal e profissional de seus colaboradores, olha para as principais referências do mercado para aperfeiçoar seus processos e a excelência



de seus produtos. Uma empresa que criou raízes e se orgulha profundamente de poder fazer parte da história de progresso de Limeira.

NOSSAS CONQUISTAS DEVEM SER COMPARTILHADAS

A **Hanna Indústria Mecânica** está honrada com a homenagem do **39º Dia da Empresa Limeirense (DEL)**. Ser reconhecida e receber este prêmio é muito gratificante, fato que entrará para a nossa trajetória de **77 anos**.

É com imensa satisfação que cumprimos a missão de contribuir com o desenvolvimento de **Limeira**.



HANNA[®]
Energy
HANNA[®]
Tools



A Máquinas Cabrini foi fundada em 1993, e conta com mais de 20 anos de história e aprendizado no setor de equipamentos agroindustriais.

Seu fundador, Antonio Carlos Cabrini, já havia trabalhado em diferentes segmentos antes de investir em seu próprio negócio, que nos primeiros anos de atividade realizava a montagem e manutenção de máquinas agrícolas, que eram reformadas e recebiam novas peças, tinham algumas partes refeitas ou ganhavam adaptações para melhorar seu desempenho no campo.

E foi unindo suas habilidades que o empresário percebeu as chances de crescimento que o setor de máquinas poderia proporcionar para

sua carreira. Afinal, existiam poucas indústrias que atendiam esse mercado no Brasil e a demanda de clientes era extensa.

A Cabrini então começa a fabricar algumas peças utilizadas na manutenção das máquinas, o que abriu caminho para que em 2008 a empresa iniciasse a produção de suas próprias máquinas, ganhando cada vez mais espaço no setor.

Hoje a Máquinas Cabrini atende todo o território brasileiro, projeta e fabrica 95% de tudo o que comercializa, possibilitando o fornecimento de peças para outras indústrias do ramo de equipamentos. Sua principal linha de produtos são as máquinas de be-

neficiamento de frutas, verduras e legumes que são idealizadas de acordo como o perfil de cada cliente e da região do campo onde será utilizada.

Também confecciona escovas cilíndricas para lavar, secar e polir os alimentos durante o processo de separação, além de desenvolver esteiras para aperfeiçoar o transporte de sacarias e caixas durante a classificação dos alimentos.

Para ampliar sua produção, em 2010, a Cabrini engloba o classificador eletrônico na sua linha de produtos a fim de melhorar a efetividade da categorização de frutas e legumes, e de aumentar a eficiência da produção de seus clientes.

A empresa conta com um processo totalmente industrializado, no qual foi substituído todo o madeiramento das máquinas por chapas de aço carbono e inox. Para garantir mais qualidade e precisão no aca-

A Máquinas Cabrini é comprometida com a satisfação de seu cliente, fazendo com que cada projeto seja único





bamento das máquinas de beneficiamento, utiliza em sua produção o corte a plasma, que é mais econômico e sustentável, sem agredir o meio ambiente.

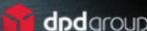
A responsabilidade com o cliente sempre foi uma preocupação constante na empresa, que possui atendimento comprometido com a demanda do produtor rural, fazendo com que cada projeto seja único, pensado e idealizado por uma equipe de projetistas e engenheiros excepcionais.

Além disso, todos os colaboradores trabalham com o objetivo de estar à disposição dos produtores rurais caso algum imprevisto aconteça. Faça chuva ou sol, sete dias por semana, eles sempre estão prontos para qualquer tipo de adversidade e vão até o cliente resolver seu problema.

Todas essas características fizeram a Máquinas Cabrini crescer durante mais de duas décadas de atuação, se tornando uma referência no setor agroindustrial brasileiro.

ro. E para o futuro fica a certeza de que a empresa continuará investindo em inovação e automação, para que suas máquinas continuem contribuindo com a eficiência do produtor rural, do norte ao sul do País.

**FRETE NO E-COMMERCE?
MAIS QUALIDADE E
MENOR PREÇO!**



Sua encomenda no melhor caminho

Jadlog Limeira (19) 3441-4199
www.jadloglimeira.com.br

Rua José Malaman, 77 - Granja Machado
Limeira/ SP CEP 13485-208
comercial@jadloglimeira.com.br

UM MUNDO DE POSSIBILIDADES

Experiência, profissionalismo, alta tecnologia e comprometimento na entrega. É assim que a Gráfica Mundo assume com você o compromisso de um trabalho bem realizado.

Explore nossas possibilidades:

- Cartões de visita
- Folders
- Displays
- Faixas de gôndola
- Revistas
- Adesivos em BOPP e Poliéster
- Folhetos
- Catálogos
- Stoppers
- Bandeirolas
- Jornais de empresas
- Panfletos
- Cartazes
- Wobbers
- Livros
- Tags



**Planos na
medida da
sua empresa,
pagando bem
menos e com a
qualidade de
sempre.**

**Vem pro Frei!
Faça seu orçamento:
(19) 3404-4300**

DEPUTADO MIGUEL LOMBARDI

As dificuldades vivenciadas pela família paterna durante a segunda guerra mundial eram conversas recorrentes em casa. Essas reminiscências narradas pelo pai italiano e pela família sedimentaram valores profundos na vida pessoal e na trajetória do homem público Miguel Lombardi.

“Nunca negue um prato de comida para ninguém. A dor da fome é muito triste”. Humberto Lombardi buscava transmitir com esta frase um forte ensinamento sobre caridade para o filho – principal pilar da vida de um vicentino. Já a mãe, dona Josefina, cabe inspirá-lo até hoje em sua fé e na vida simples.

Seja nos bairros de Limeira ou nas dezenas de cidades do interior paulista nas quais atua, Miguel é reconhecido por manter estes valores aprendidos com os pais: fé, simplicidade e trabalho em favor daqueles que mais precisam.

Antes de ser eleito para vereador pela primeira vez em 2000, Miguel já havia amadurecido uma trajetória comunitária. No entanto não havia no horizonte a ideia de ocupar um cargo. O sentimento era apenas de exercer sua fé cristã de ajudar o próximo. Miguel

foi gerente de banco e atuou como diretor voluntário de creche vinculada à Sociedade de São Vicente de Paulo (SSVP). Nas horas vagas era – os amigos dizem e os críticos também – um hábil jogador de futebol.

VOCAÇÃO PARA LEGISLAR

Foi no campo político que ele se tornou um notável. Autor de projetos de lei exitosos como o Bolsa-Creche (12 mil famílias beneficiadas), o limeirense mostrou uma grande vocação para criar boas leis. Logo, foi reeleito 4 vezes seguidas para vereador.

Miguel alavancou a representatividade estadual por meio das Obras Unidas da SSVP. Em 2014 foi eleito deputado federal após Limeira acumular duas décadas sem um representante em Brasília. Quatro anos depois foi o 1º deputado federal da história de Limeira a ser reeleito com 93.093 mil votos, em 451 cidades paulistas, figurando entre os 10 deputados reeleitos mais bem votados do Brasil.

Autor de 20 matérias legislativas na Câmara dos Deputados, Miguel tem mostrado produtividade e combatido privilégios.

CONTRA PRIVILÉGIOS

O deputado abriu mão da aposentadoria especial em 2015, e em 2019, ao ser reeleito, devolveu aos cofres públicos o auxílio-mudança pago a todos os deputados.

A postura coerente, a humildade somada a capacidade de tirar projetos do papel, fizeram com que Miguel conseguisse que a Presidência da República sancionasse o título de Capital Nacional da Joia Folheada para Limeira.

O deputado também já foi considerado pelo site independente “Ranking dos Políticos”, o melhor deputado de São Paulo e o 4º melhor do Brasil.

SIMPLICIDADE E RESULTADO

Na história de Limeira, o deputado Miguel é o parlamentar que mais destravou recursos federais para o município. O valor total entre emendas e recursos nos ministérios chegou a R\$ 327 milhões.

A construção do “Piscinão” foi a primeira obra destravada pelo deputado. A mais recente foi a construção do viaduto da Barroca Funda. São R\$ 65 milhões em investimento.

Vale destacar: R\$ 34,4 milhões foram destinados para a saúde. Somente a Santa Casa de Limeira recebeu R\$ 16

O deputado Miguel Lombardi é o parlamentar que mais destravou recursos federais para Limeira: R\$ 327 milhões





milhões. O hospital iniciou a compra de 44 novos equipamentos que integrarão um novo centro cirúrgico.

O atual centro de radioterapia também foi uma grande conquista. O Ministério da Saúde havia paralisado o programa, contudo, Miguel conseguiu reverter essa decisão e iniciou um investimento que estava parado desde 2012. Um prédio específico foi construído para abrigar o acelerador linear, máquina de última geração para tratamento de câncer.

Da mesma forma, a Humanitária foi

beneficiada e renovou equipamentos e adquiriu um gerador de energia.

As verbas obtidas também garantiram a modernização de 10 postos de saúde, a compra de quatro ambulâncias e a chegada de 193 itens médicos para Unidade de Saúde da Família (USF's), além da construção de dois postos de saúde.

A assistência social é uma das grandes bandeiras do deputado. Desde o 1º mandato até agora, ele assegurou R\$ 6,4 milhões para 100% das entidades limeirenses. Um feito inédito.

UNIDADE

Um dos momentos históricos de atividade parlamentar foi intermediar a negociação entre o Incra e o prefeito Mário Botion, na posse definitiva do Horto Florestal. Juntos, o parlamentar e o chefe do Executivo conduziram esse processo vitorioso para Limeira.

Todas essas conquistas mostram como o trabalho do deputado Miguel Lombardi é essencial para construção de uma nova Limeira, e por este motivo ele é o homenageado do 39º Dia da Empresa Limeirense.

SOMOS O APOIO QUE SUA EMPRESA PRECISA PARA CRESCER!

CERTIFICADO DIGITAL
Atendimento personalizado e emissão com menor custo com qualidade Certisign.

CARTÃO ACIL +
Clube de Benefícios com descontos especiais.

DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL
Ações de capacitação para líderes e equipe, e networking.

SCPC
Soluções de consulta e recuperação de crédito.

CAMPANHAS
Promovendo e valorizando o comércio de Limeira.

REPRESENTATIVIDADE
A entidade como porta voz do empresário.

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

19 3404-4900 /acillimeira www.acillimeira.com.br



ClassApp

A ClassApp tem início em 2014, quando Vahid Sherafat e Samin Shams se unem para criar um aplicativo que iria revolucionar a comunicação entre pais e escolas, não só no Brasil, mas no mundo todo.

Ambos eram empreendedores que estavam compartilhando a experiência de tentar acompanhar a rotina escolar de seus filhos, ao mesmo tempo em que tinham a percepção de que a interação entre a escola e os pais era mínima. Afinal, a troca de informações era feita apenas através da agenda escolar, ligações ou visitas presenciais.

Foi pensando em solucionar esse problema que Samin, que é especialista em desenvolvimento de software, e Vahid, que tem expertise em inovação, uniram suas habilidades para criar uma solução inovadora que conectaria instituições de ensino, pais e alunos em uma única plataforma, que também é capaz de interligar todos os setores da escola, criando um relacionamento direto de forma inteligente, simplificada e eficiente, e que ao mesmo tempo é um sistema de comunicação privado, se-

guro e totalmente gerenciável.

A experiência inicial do aplicativo foi tão bem sucedida, que no final do primeiro ano de atuação no mercado, a startup já atendia cerca de 20 clientes da rede educacional.

Foi a partir desse momento, que os sócios deram mais um passo no desenvolvimento da empresa: estabelecer sua sede em uma cidade com localização privilegiada e que contasse com um forte polo universitário, e foi em Limeira que encontraram este cenário.

A ideia era desenvolver a empresa utilizando mão de obra jovem e, ao mesmo tempo, preparar esses profissionais inexperientes para os desafios do mercado de trabalho. O projeto deu tão certo que atualmente a parceria entre ClassApp e Unicamp continua também por meio da presença de um polo de inovação da empresa, dentro da universidade em Campinas, ajudando a startup a manter o espírito juvenil, estando sempre atenta às mudanças e inovações do setor de tecnologia.

Utilizando a experiência e conceitos

dos idealizadores do ClassApp, com as ideias e aspirações dos universitários, a empresa cresceu ainda mais nos anos seguintes.

Hoje o aplicativo de comunicação escolar já está presente em mais de 500 escolas brasileiras, além de países como Estados Unidos e Japão.

Através do ClassApp, as instituições têm a possibilidade de enviar recados e comunicados para os pais em tempo real, registrar e compartilhar momentos vivenciados pelas crianças no dia a dia, enviar relatórios personalizados da rotina escolar, agendar compromissos e até mesmo criar enquetes interativas, incentivando a participação dos pais na vivência estudantil de seus filhos, esteja ele no berçário, ensino infantil, fundamental, médio ou até mesmo nos cursos de idiomas.

Todas as funcionalidades do ClassApp foram criadas e aperfeiçoadas para que solucionassem os principais desafios de seus usuários, respeitando as necessidades tanto das escolas quanto dos pais e alunos. Ao utilizar o aplicativo, os clientes da empresa contam com um desempenho de eficiência e engajamento até 60% superior do que os métodos tradicionais de comunicação.

Além de todo o *know how* adquirido ao longo dos cinco anos de atuação

A ClassApp já está presente em mais de 500 instituições brasileiras, além de EUA e Japão





no mercado, a ClassApp é destaque como uma das melhores empresas para se trabalhar, segundo o ranking da Great Place to Work, que elegeu a startup como a melhor de Limeira e região e a quinta melhor na categoria “Pequenas empresas” do Brasil, em 2019, ao lado de empresas de renome do mercado brasileiro.

O modelo de gestão adotado pela ClassApp com certeza é um dos segredos para o sucesso instantâneo da empresa, que cria um ambiente que estimula todos os colaboradores a pensarem de que forma podem aper-

feiçoar e inovar na sua área de atuação. Dessa maneira, cria um ciclo de desenvolvimento muito além do produto, mas que abrange toda sua equipe de profissionais.

A empresa também é a produtora e organizadora do maior evento de inovação e crescimento escolar do Brasil, o ClassUP Escolas Exponenciais, que proporciona um novo olhar a partir de empreendedores de startups para ajudar no crescimento exponencial das escolas.

Outra linha de trabalho da empresa é voltada no gerenciamento do portal

Escolas Exponenciais, um blog gratuito que aborda temáticas atuais e inovadoras que colaboram na capacitação dos educadores brasileiros, sendo uma forte ferramenta de apoio no dia a dia de professores e gestores. Cerca de 40 mil acessos são registrados mensalmente no portal, o que tornou esta uma de suas principais iniciativas sociais.

É dessa forma que a ClassApp tem conquistado o mercado, e para quem acha que a empresa já atingiu o limite do empreendedorismo, ainda há muito a ser explorado!

PROCURA
Empresas
& Negócios

100
STARTUPS
TO WATCH
2019

Great
Place
To
Work
Certificado
2019/2018 - 2020/2019
BRASIL



Uma das 4 mais promissoras startups de educação do Brasil está em Limeira

A **ClassApp** é uma plataforma de comunicação escolar que já atende todo o Brasil. A empresa está em fase de captação de investimento e segue crescendo em número de funcionários. Para saber mais, entre no nosso site ou em um dos nossos canais!

 classapp.com.br
 19 3442.2656

 escolasexponenciais.com.br
 facebook/classappbr

 **ClassApp**



Orquestra Sinfônica de Limeira

“A música é uma arte absoluta, eu posso tocar a sinfonia de Beethoven dez, vinte, trinta vezes, e cada momento será único. Você não tem segunda chance e isso é fantástico. Fazer algo como se fosse a última e única vez, é como cobrar um pênalti”, destaca o Maestro e Diretor Artístico da Orquestra Sinfônica de Limeira (OSLI), Rodrigo Müller, sobre o sentimento que a música desperta.

Considerada um dos maiores patrimônios públicos da cidade, a Orquestra Sinfônica de Limeira teve início em 1995, depois que o então secretário de cultura, Farid Zaine, convida Müller, que na época já possuía experiência como músico em Rio Claro, para estruturar e comandar a formação de uma Orquestra de Cordas. Porém, como já havia a base e instrumentos disponíveis para montar um projeto mais abrangente, o maestro sugeriu que já fosse criada uma Orquestra Sinfônica.

Os primeiros músicos a compor a

OSLI, em sua maioria, eram profissionais de outras cidades que foram selecionados e convidados a compor o grupo em Limeira. A primeira apresentação aconteceu no dia 17 de novembro, na Catedral Nossa Senhora das Dores.

A formação de novos músicos teve seu pontapé inicial logo no ano seguinte, com oficinas de cordas, violino, viola clássica, violoncelo e contrabaixo para formar aqueles que viriam integrar o grupo ou substituir os atuais participantes. “No início da configuração da Orquestra, tínhamos apenas cinco músicos limeirenses. Há muito tempo não existia um trabalho de formação nesse sentido, e a ideia foi realmente começar a Orquestra e depois a escola, pra que os estudantes já tivessem um objetivo, um lugar para tocar depois de formados”, explica o maestro. Esse trabalho continua até hoje, através da Escola Livre de Música, que atende quase 600 alunos distribuídos em vá-

rios cursos musicais gratuitos.

Em 2019, a orquestra completa 24 anos, sendo composta atualmente por 59 músicos que realizaram 29 concertos oficiais na OSLI. Isto é resultado do interesse crescente da comunidade com o decorrer do trabalho apresentado pelo projeto, seja através das aulas ou das belíssimas apresentações. “Hoje, além do grupo principal, nós temos a Orquestra Sinfônica Jovem, a Camerata da Orquestra Sinfônica, as orquestras de Cordas, Preparatória, de Violeiros, de Violões, o Coro da Orquestra Sinfônica e as bandas que compõem o núcleo popular. Temos uma estrutura muito grande, que envolve vários profissionais da área de música, muitos desses formados na escola”, conta Müller.

Com repertório diferente a cada mês, a OSLI apresenta concertos especiais que mesclam a música erudita com a popular, proporcionando um momento único e mágico a todos que a prestigiam. Aliado a isso, o grupo realiza diversos concertos em bairros, quebrando a barreira de que a orquestra seja algo distante e até mesmo elitista. “Ela é muito mais do que um grupo de pessoas reunidas para realizar uma apresentação musical, é um meio pelo qual a comunidade pode ter acesso à cultura através da música”, afirma o maestro.

A Orquestra Sinfônica de Limeira é considerada um dos maiores patrimônios da cidade



Todo ano, há composição de um novo repertório da orquestra, trazendo novidades em arranjos, músicas e convidados especiais, ao mesmo tempo em que mantém a essência e qualidade das apresentações mais consagradas. “A preparação de uma nova temporada é sempre um desafio muito grande. Nós procuramos ouvir bastante a opinião do público, e felizmente a OSLL é muito buscada por músicos de outras cidades e países que desejam tocar junto conosco, então vamos doando tudo isso, buscando sempre uma harmonia entre as tonalidades das obras para compor o programa”, ressalta o diretor artístico.

Este esmero envolve toda a equipe, do diretor até a produção, o que faz com que homenagens para a orquestra sejam mais do que mere-

cidas. E para Müller, receber uma premiação como o DEL é algo muito gratificante para todos que se empenham profundamente para levar o nome da OSLL além de Limeira. “É uma alegria muito grande ter esse reconhecimento da nossa dedicação. A gente sente isso do público em todos os concertos, mas ter esse destaque em uma premiação tão importante, sem dúvida nenhuma, é uma honra para a orquestra, pra mim pessoalmente e para cada um dos músicos e alunos que compõem esse trabalho”.

O impacto cultural na vida da população limeirense reflete no orgulho e gratidão com a OSLL, e demonstra que uma orquestra sinfônica vai muito além de um grupo de pessoas que se reúne para tocar enquanto outros ouvem. “Uma orquestra sinfô-



nica é um patrimônio imaterial, é algo que cada pessoa que passou por aqui, estudou algum instrumento ou assistiu um concerto, não vai esquecer nunca mais”, finaliza Müller.



SEU EVENTO NA ACIL

ESTAMOS PREPARADOS PARA PROPORCIONAR A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA SEUS CONVIDADOS.

- SALAS DE REUNIÃO
- ESPAÇO PARA ATÉ 110 CONVIDADOS
- AUDITÓRIO PARA 180 PESSOAS
- ESTRUTURA COMPLETA
- AMBIENTES CLIMATIZADOS

 WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR

 ACIL@ACILLIMEIRA.COM.BR

 19 3404 4906

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira



ACIL lança serviço exclusivo para MEI

O Microempreendedor Individual (MEI) tem se tornado uma solução para a grande maioria dos brasileiros, que de alguma forma precisam contornar a instabilidade econômica que já há algum tempo vem assolando o País. A ACIL apoia este novo empreendedor e enxerga sua força para a retomada da economia brasileira, e por essa razão criou um novo departamento que trará uma gama de serviços exclusivos para este setor.

Segundo o Portal do Empreendedor, no Brasil há mais de 8,7 milhões de MEIs (julho/2019), e em Limeira a quantia de empresas abertas é de mais de 16 mil. Este número tende a continuar crescente conforme a percepção dos empresários em potencial de identificar as vantagens e a necessidade da formalização, para que todos os direitos e respaldos legais sejam assegurados.

Formalização

Pensando nisso, uma das opções encontradas por quem procurar o novo departamento será a possibilidade de formalizar sua empresa, realizando a abertura do MEI sem complicações com o auxílio da ACIL, garantindo acessibilidade para todos que desejam dar este importante passo profissional. Com a ajuda da entidade, o empreendedor terá à sua disposição profissionais preparados, que realizarão a abertura correta de acordo com o ramo do seu negócio, orientando-o em todas as etapas desse processo.

Informação

O auxílio para este novo empresário não se restringe apenas à abertura de seu CNPJ através do MEI. Ele poderá procurar a ACIL para sanar dúvidas e encontrar informações de como realizar a impressão da DAS (que é uma abreviação para Documento de Arrecadação do Simples Nacional), saber sobre a inclusão de novas subatividades dentro de sua atuação, alteração de dados, encerramento da empresa e questões de desequilíbrio para MEIs que estão em crescimento.

Capacitação

O empreendedor poderá procurar a entidade para inscrever-se em capacitações, eventos e rodadas de negócios voltadas exclusivamente para o microempreendedor. “Diante de um cenário extremamente competitivo, estar atualizado e preparado para o mercado é essencial para garantir a sobrevivência e o crescimento dos negócios”, afirma o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Os cursos e treinamentos serão organizados pela própria ACIL ou em parceria com entidades como o SEBRAE-SP, com temas pertinentes à realidade do microempreendedor e que o auxiliarão a lidar com o crescimento e divergências do dia a dia do mundo empresarial.

Como utilizar

Para poder utilizar os serviços do novo departamento, os potenciais empreendedores devem procurar a ACIL com CPF, RG, Título de Eleitor, comprovante de residência e comercial (se for estabelecido), carnê de IPTU, recibo de Imposto de Renda (se tiver) e número de celular ativo, ou então com seu CNPJ em caso de já serem formalizados.

Ao realizar a formalização de MEI, o empreendedor já estará apto para tornar-se um associado da ACIL. Uma vez fazendo parte da Entidade, ele poderá utilizar os serviços da Boa Vista SCPC, a Central de Recuperação de Crédito; o Jornal Visão Empresarial Limeirense; Centro de Cópias; além de dispor do Clube de Benefícios ACIL+, que conta com a participação de mais de 100 empresas que oferecem vantagens e descontos especiais.

O atendimento para o Microempreendedor Individual terá início em breve e acontecerá de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h na sede da ACIL. Mais informações podem ser obtidas através do e-mail mei@acillimeira.com.br ou do telefone (19) 3404-4927.

Certificação é na Associação!

Adquira seu Certificado Digital da **Certisign**, a única que garante **benefícios exclusivos!**



Praticidade no **atendimento**



Sócios da ACIL têm **descontos**



Assinaturas de documentos **sem burocracia**



Convênio com **contadores**



FAÇA SEU AGENDAMENTO NA AR ACIL LIMEIRA

Rua Santa Cruz, 647 - Centro - Limeira/SP
19 3404.4907 | www.acillimeira.com.br

RECUPERADORA DE CRÉDITO

**VENDEU E NÃO RECEBEU?
NÓS TEMOS A SOLUÇÃO!**



Efetivamos a cobrança para a sua empresa e resgatamos os débitos de clientes inadimplentes.

CRC

- COBRANÇA AMIGÁVEL
- NEGOCIAÇÃO PERSONALIZADA
- ALTA TAXA DE RETORNO

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira



19 3404-4928



crc@acillimeira.com.br



www.acillimeira.com.br



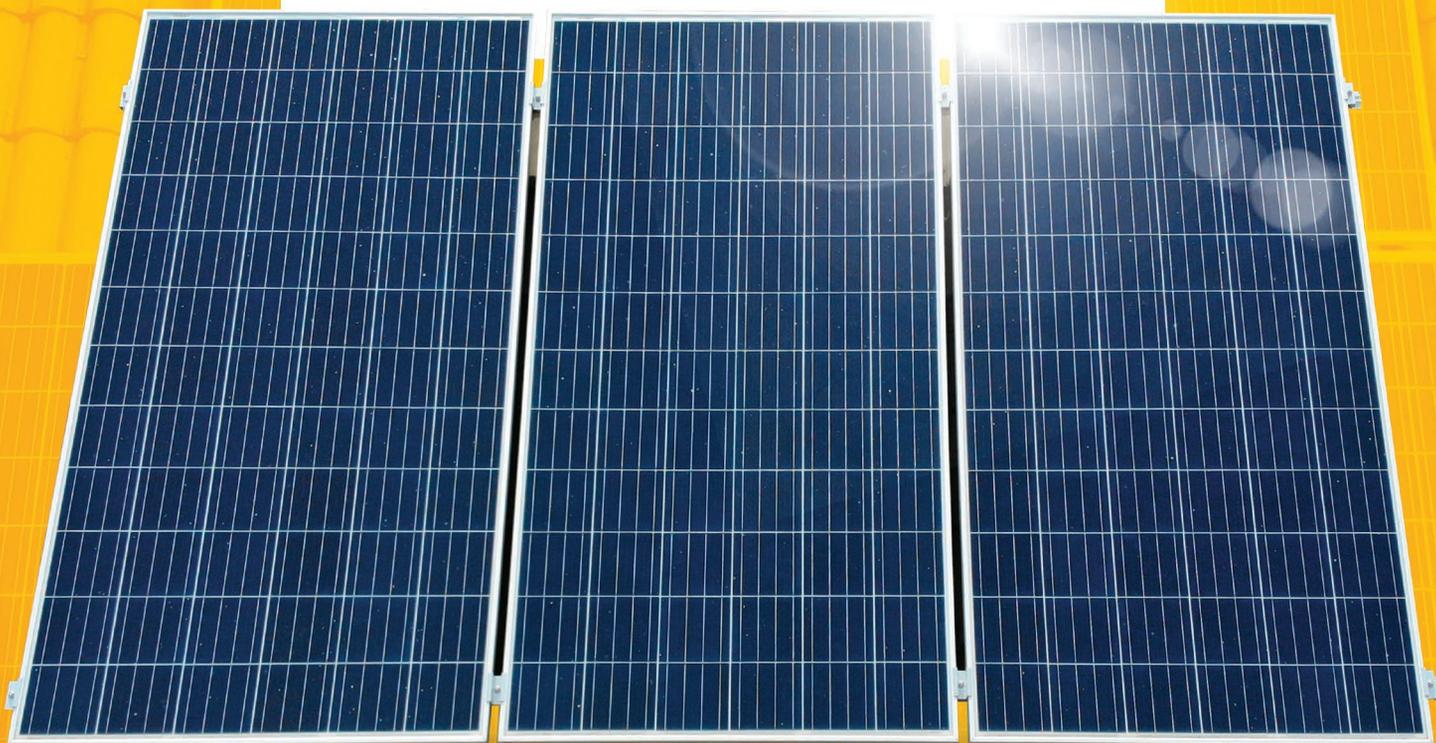
@acillimeira



Casa do Tubo

ENERGIA

Solar



Casa do Tubo

DISTRIBUIDOR OFICIAL



LÍDER MUNDIAL EM PVC

COBRIMOS ORÇAMENTOS